

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	45,102.55	44,626.80	-1.05%	TASA OBJETIVO	8.5000%	9.2500%	0.7500 pp.	DÓLAR SPOT	\$20.2041	\$20.1271	-\$0.0770
DOW JONES	29,225.61	28,725.51	-1.71%	TIE A 4 SEMANAS	9.0200%	9.5350%	0.5150 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.6700	\$20.6100	-\$0.0600
S&P 500	3,640.47	3,585.62	-1.51%	TIE A 13 SEMANAS	9.4790%	9.7775%	0.2985 pp.	EURO	\$19.7940	\$19.7570	-\$0.0370
NASDAQ	10,737.51	10,575.62	-1.51%	CETES A 28 DÍAS	8.6100%	9.2500%	0.6400 pp.	LIBRA	\$22.4615	\$22.4705	\$0.0090

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen



DINERO

EXCELSIOR | SÁBADO 1 DE OCTUBRE DE 2022

GASOLINERÍAS

Pendientes más de 700 permisos en el país

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Aunque la Comisión Reguladora de Energía (CRE) liberó 182 permisos para el sector de petrolíferos, principalmente para estaciones de servicio, aún están pendientes más de 700.

En entrevista, Alicia Zazueta Payán, directora general de eServices, aseguró que esto es un buen incentivo para el sector, pues ya se están resolviendo los temas que mantenían paralizados

varios proyectos, y con ellos sus inversiones.

Explicó que tan sólo en el caso de las autorizaciones para las estaciones de servicio ya se habían autorizado 150 en lo que va del año, a las cuales se suman 150 de la última sesión, para un total de 300 proyectos.

La cifra va representando más del doble de las 106 solicitudes respondidas en 2021, además de que es la cifra más alta del sexenio.

“Todavía hace falta mucho, pero esto es un gran



Se están resolviendo varios proyectos que estaban paralizados, y con ellos sus inversiones.”

ALICIA ZAZUETA
DIRECTORA GENERAL DE ESERVICES

respiro. Es una buena noticia para todos, porque parece que estamos viendo la luz y que la CRE está resolviendo los temas. Creemos que la Comisión ya va a liberar más permisos, porque tiene ahí un cuello de botella, porque eran más de 900 solicitudes sin atender. Esperamos que vayan teniendo más dinamismo.”

Además de proyectos para Pemex, la experta dijo que se han podido identificar algunas autorizaciones para BP, Almacenes y Distribuidores de la Frontera, que tiene una marca propia, así como Petromax, una empresa de Nuevo León.

LEVANTAMIENTO DE PRECIOS MENSUAL

¿A COCINAR EL FIN DE SEMANA?

SUBE LIGERAMENTE EL COSTO de los productos de la canasta básica en septiembre

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Los productos que el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) considera como mínimos indispensables en la dieta de las familias mexicanas reportaron un alza de 0.8% al cierre de septiembre de este año.

De acuerdo con el levantamiento de precios que mes a mes realiza **Excelsior**, en agosto se necesitaron dos mil 92 pesos con ochenta centavos para adquirir la canasta alimentaria, cantidad que se elevó a dos mil 109 pesos con 80 centavos un mes después.

Se trata de un incremento menor a lo registrado en meses anteriores y en línea con el Índice Nacional de Precios al Consumidor que en la primera quincena de

septiembre registró un incremento, pero ligeramente menos agudo que en los reportes anteriores.

El producto que reportó una mayor alza en su costo fue el chile cuaresmeño por kilo, ya que pasó de 32.9 pesos en agosto a 41.9 pesos en septiembre, es decir, un incremento de 27.4 por ciento.

Destaca que el costo de este insumo se ha mantenido volátil en lo que va del año, alcanzando un mínimo de 29.90 pesos por kilo en marzo y un máximo de 46.90 pesos en abril.

Esto concuerda con la opinión de Gabriela Siller, directora de Análisis Económico y Financiero de Banco Base, acerca de que los productos agropecuarios, al igual que los energéticos, tienen precios que cambian mucho.

SUBE EL POLLITO

Otro de los alimentos que más se encareció fue el pollo rostizado cuyo precio el mes pasado era de 83 pesos y al cierre de septiembre se ubicó en 98 pesos, lo que significó un aumento de 18.1 por ciento.

Las tortillas son un producto que suele acompañar al pollo rostizado en una buena comida, lamentablemente también registraron un incremento en su precio. Al cierre de

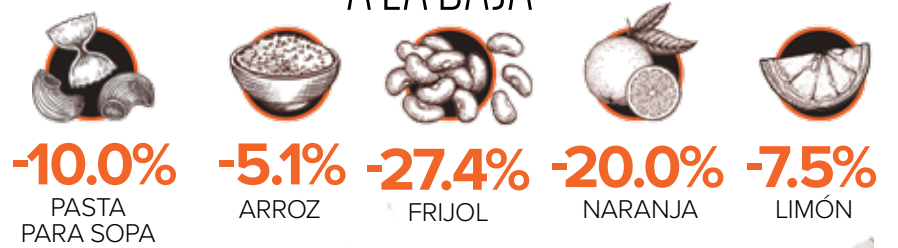
septiembre, el kilo de tortilla costó 20 pesos, que es un peso más que en los cinco meses anteriores cuando se mantuvo estable.

Esto significa que muchas familias que suelen adquirir el pollo rostizado, los chiles y las tortillas para armar una comida sencilla y no tener que cocinar los fines de semana, probablemente tendrán que cambiar este hábito y comenzar a cocinar, aprovechando que otros productos bajaron su precio.

Por ejemplo, el kilo de frijol negro registró una baja de 27.4%, al ubicarse en 33.90 pesos y podría combinarse con la costilla de cerdo, que también tuvo una reducción de 3.7% en su precio y se puede adquirir en 156 pesos el kilo.

Para quienes no quieren repetir varios días, también está la opción de la pasta para sopa que bajó 10% su precio al cierre de septiembre. Otros productos que redujeron su precio son las naranjas, el plátano e incluso el limón.

A LA BAJA



A PLANEAR

Algo que las familias deben tomar en cuenta es que el desayuno y la cena podría ser un poco más caras dependiendo de lo que adquieran. Esto porque la leche entera de vaca registró un aumento de 14.9%, mientras que el cereal sólo bajó 1.3%, por lo que cereal con leche podría no ser tan buena opción.

Incluso los sándwiches deberán ser mejor analizados, ya que el pan para crearlos pasó de 49 pesos en agosto a 51.50 en septiembre, a lo

que se añade que el jamón subió 2.1 por ciento.

Tal vez el impacto más importante para algunas familias en estas comidas sea que el huevo, tras mantenerse estable tres meses, volvió a subir y ahora se ubica en 47 pesos el kilo.

Las familias deben estar atentas a los precios de la canasta básica, sobre todo porque el Banco de México acaba de actualizar su pronóstico de inflación, ahora prevé que se alcance 8.6% al cierre de 2022 y 7.9%, para 2023.

LOS QUE MÁS SUBIERON

5.3%
TORTILLA DE MAÍZ



14.9%
LECHE ENTERA DE VACA



6.8%
HUEVO



27.4%
CHILE CUARESMEÑO



18.1%
POLLO ROSTIZADO



2,092.80

PESOS

se requirieron en agosto para adquirir la canasta básica

2,109.80

PESOS

se requirieron en septiembre para adquirir la misma canasta

FINANZAS PÚBLICAS

Renta petrolera eleva los ingresos

Los precios internacionales compensaron la caída en producción

PRINCIPALES INDICADORES DE LAS FINANZAS PÚBLICAS

(Billones de pesos)

- Ingresos presupuestarios: 4.38
- Ingresos tributarios: 2.62
- Gasto neto total: 4.65
- Gasto corriente estructural: 1.71

Enero-agosto 2022

De enero a agosto de 2022, el gobierno federal obtuvo ingresos por cuatro billones 380 mil 839.9 millones de pesos, un monto superior en 247 mil 536 millones de pesos a lo previsto en el programa, que representa un crecimiento de 4.4% anual en términos reales.

De acuerdo con el Informe de las Finanzas Públicas y la Deuda Pública, de la Secretaría de Hacienda, el alza en los ingresos presupuestarios se debió a un incremento

de los ingresos petroleros, los cuales se ubicaron en 892 mil 165.8 millones de pesos, encima de la cifra calendarizada en 178 mil 84.6 millones de pesos, lo que representó un repunte de 35.8% en el acumulado.

La renta petrolera estuvo impulsada al alza por un incremento de 38.2 dólares por barril en el precio promedio



Foto: Especial

de la mezcla mexicana con respecto al programa, que compensó la caída de la producción de petróleo de 83 mil barriles diarios.

Por el contrario, en los primeros ocho meses del año la recaudación tributaria registró una disminución de 0.4% en términos reales con respecto al mismo periodo de 2021, al tiempo

que se mantuvo por debajo del monto aprobado en 61 mil 375 millones de pesos en el contexto de la aplicación de los estímulos al IEPS de combustibles.

En materia de gasto, entre enero y agosto, el gasto neto total alcanzó los 4 billones 652 mil 196.7 millones de pesos, monto superior al registrado en el mismo periodo del año anterior en 3.2% en términos reales y mayor a lo previsto en el programa en 3 mil 646.8 millones de pesos.

En el informe se destacó el gasto en protección social, el cual mostró un crecimiento real anual de 9% al cierre de agosto. Las participaciones a entidades federativas y municipios fueron mayores al programa en 49 mil 228.1 millones de pesos, derivado del buen desempeño de la recaudación federal participable, la cual registró un incremento anual de 6.8% en términos reales.



PESO MEXICANO TRIMESTRE POSITIVO

Pese a la fuerte volatilidad que ha prevalecido en los mercados, el peso logró cerrar el tercer trimestre con un ligero avance frente al dólar: concluyó el periodo en 20.12 pesos, contra 20.13 pesos del cierre del segundo trimestre. Entre los principales cruces del dólar, nuestra moneda fue

la única que ganó terreno. Sin embargo, los factores que generan volatilidad permanecen como la expectativa de una postura monetaria más restrictiva por parte de la Fed, aunque esto enfrié la economía. El trimestre fue negativo para el S&P/BMV IPC, que cayó 6.09 por ciento, al pasar de las 47 mil 524.45 unidades, a las 44 mil 626.8 unidades.

—Eréndira Espinosa

Foto: Freepik

Gráfico: Jesús Sánchez



Del verbo emprender

Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

Inflación, turbulencias sociales y empresas familiares

Antes que nada, gracias por la aceptación de mis artículos de sucesión. Seguimos dando conferencias y asesorías, libros, etc. Si quieren más información manden un correo electrónico a gzsalo@gmail.com.

Entrando al último trimestre de este año 2022, turbulento y lleno de noticias sobre todo adversas, quiero analizar varios factores que nos aquejan a todos y en particular a las empresas familiares, núcleo básico de nuestra muy golpeada clase media.

a.- Inflación. Este problema es crítico y todos debemos ayudar a que regrese a los cauces del 2% al 3% que mantuvimos por varias décadas. El asunto nos afecta tanto en el consumo personal, en los gastos recurrentes y, excuso decirles, a las ventas y costos de las empresas más pequeñas y vulnerables que están atadas de manos. No tienen mucho margen de maniobra, ya que se les reduce su liquidez a niveles peligrosos y golpean a toda la cadena productiva, a la situación laboral y a su economía personal.

Hay que conocer bien sus causas, muchas de origen externo y sus efectos por falta de créditos, endeudamiento creciente y problemas laborales. Las autoridades están amainando los efectos con medicinas que pueden ser exitosas (aumento de tasa de interés por Banxico), controlar vía subsidios el precio de los combustibles, pero como todo medicamento tiene reacciones secundarias: peligro de recesión o menor crecimiento, déficit de las finanzas públicas y recorte peligroso de gastos e inversiones públicas, hasta que no se pueda seguir reduciendo y adelgazando programas de salud, educación, infraestructura y desastres, por ejemplo.

El ambiente en general es de un nerviosismo poco sano, grandes peleas y falta de

comunicación real entre los poderes del estado y las diferentes áreas de la sociedad. Hay puro monólogo lo cual es pésimo porque aviva las tensiones.

Para acabarla de amolar, una pugna sobre la inseguridad, una delincuencia desatada en el país y los encargados de controlarla y sobre todo estrategias válidas que sirvan, hacen más tenso el ambiente. Estamos en peligro y hay mucho de fondo que debe aclararse.

Finalmente, vuelvo al tema recurrente de ir a los factores básicos de nuestro crecimiento, estabilidad e incluso de la paz social: El desarrollo y salud de nuestras golpeadas, pero resilientes empresas familiares, millones de las cuales están siendo azotadas por huracanes sociales, terremotos y problemas en sus comunidades. Son pequeñas y medianas y, francamente, estoy preocupado por su supervivencia.

No he visto claro el panorama de apoyo a estas fuentes de empleo y tranquilidad en los últimos años. La pandemia las tundió, no hay un esfuerzo federal ni estatal por protegerlas, sino un desdén por parte de las autoridades hacia su esfuerzo por mejor nivel de vida, educación y... emprender. No entiendo esa falta de no priorizar este sector básico para cualquier país. Sospecho fundadamente

que las razones para olvidar a los negocios pequeños es política, pero créanme, porque he estado varias décadas apoyando a empresas familiares en todas partes, estos negocios, sus trabajadores y clientes son parte del pueblo bueno. ¡No es justo olvidarlos!

Tiempos difíciles, pero el espíritu de lucha y aspiracionista de los emprendedores, sus familias y empleados por sobrevivir continúa.

Apoyémoslos.

Sospecho fundadamente que las razones para olvidar a los negocios pequeños es política, pero estos negocios son parte del pueblo bueno.



Más trabajos del columnista en su sitio de LinkedIn



De convicción liberal

Guillermo Zamarripa
Director general del Fundef / Twitter: @gzamarripae

Sobre el comportamiento de los mercados

• El índice de la BMV también está en "bear market".

Ayer terminó el tercer trimestre de 2022 con un comportamiento negativo en distintos mercados alrededor del mundo. El panorama adverso se complica cada vez más por diferentes razones. El problema es que en algunos casos se explica por malas decisiones.



Durante el segundo trimestre de este año el índice S&P 500 de Estados Unidos llegó a tener una caída superior al -20%. Romper esa barrera es indicativo de lo que se conoce como un "bear market".

Este índice tuvo un buen comportamiento a principios del tercer trimestre. Volvió a mostrar una tendencia negativa después del dato de inflación de agosto en el que no hubo la baja que se esperaba.

Este dato dio evidencia de que la inflación en Estados Unidos ya se manifiesta en muchos precios de bienes y servicios. La Reserva Federal actuó aumentando su tasa de referencia para confirmar su postura de combate a la inflación. Estos hechos generaron movimientos negativos en los mercados.

En los últimos días del trimestre la fuente de inestabilidad provino de los mercados de Europa. No fueron malos datos, sino por malas decisiones en Inglaterra.

Hay que entender cómo ven los mercados a Europa. Una referencia puede ser el mercado del euro durante el año. En el mes de enero el tipo de cambio era alrededor de 1.15 dólares por euro. Para finales del mes de septiembre el valor del euro es menor a un dólar.

En buena medida es reflejo del desempeño económico de la zona euro y que su banco central apenas está empezando a actuar y de manera lenta.

El problema de volatilidad reciente se da a

partir de la llegada de Liz Truss. Propuso un plan económico basado en bajar impuestos y mayor gasto con subsidios a los energéticos. De manera simple lo que busca es basar el crecimiento con mayor endeudamiento.

El comportamiento de la libra esterlina es un reflejo de que los mercados no piensan que este plan es una buena idea. Hace unos días la libra llegó a estar a 1.06 dólares, lo que es una depreciación importante en el año.

El banco central de Inglaterra decidió anunciar un programa de compra de bonos para tratar de estabilizar sus precios. Con esta medida se logró calmar a los mercados de manera transitoria, pero no ataca los problemas de fondo.

Este entorno complejo en Inglaterra generó volatilidad en otros mercados. Por ejemplo, en Estados Unidos los rendimientos de los bonos aumentaron, bajaron sus precios y los precios de las acciones cayeron.

Además del índice S&P 500, el índice Dow Jones ya también está en terreno de "bear market".

En este contexto complejo con volatilidad es interesante ver lo que sucede en México. El índice de la Bolsa Mexicana de Valores también está en territorio de "bear market". De sus niveles máximos entre el cierre de marzo y los primeros días de abril de este año al día de ayer ya mostraba una caída de más del -20%.

Por lo que respecta al tipo de cambio entre peso y dólar no se ha visto un efecto importante, pero la tasa de política monetaria ya está en 9.25%.



En conclusión, los mercados nos están confirmando que el entorno es muy complejo y están anticipando que podemos tener un bache económico antes de mejorar.



Consulte otras columnas del autor siguiendo este QR.



UNIVERSIDAD VICTORIA®

TU FUTURO
TE ESPERA

► LICENCIATURAS
► INGENIERÍAS

¡LLÁMANOS!

☎ 55 58 03 55 55



universidadvictoria.com





Lento aprendizaje en el liderazgo de Banxico

El Banco de México es uno de los activos más importantes que tiene nuestro país y se encuentra atravesando uno de sus momentos estelares y definitorios en el contexto de un proceso inflacionario global que no se había observado en los últimos 40 años. Ante esta coyuntura, estamos observando tensión entre los liderazgos políticos y las bancas centrales, ello se expresa en dinámicas burdas como la de Turquía, o sorprendentes como la de Liz Truss y el Banco de Inglaterra, o en forma de *déjà vu*, como la del Banco Central Europeo. En el caso de México es claro que el presidente López Obrador tiene una comprensión limitada del papel de la política monetaria y por ello recurre constantemente a su metáfora del carro que se calienta, como la inflación, y como los técnicos ortodoxos optan por apagar el vehículo para que se enfríe, con la consecuencia de que el vehículo se enfría, pero no avanza. La última vez que el Presidente utilizó la metáfora fue el jueves por la mañana, una hora antes de que el Banco de México anunciara la decisión de política monetaria en la que previsiblemente aumentó la tasa de referencia en 75 puntos base y la llevó a 9.25 por ciento.



Hay que reconocer que, en general, el Presidente ha tenido respeto a la autonomía del Banco de México, salvo el exabrupto de dar a conocer la decisión de política monetaria antes que el propio instituto central, seguramente luego de que el secretario de Hacienda le explicó lo grave del episodio López Obrador ofreció disculpas de manera enfática. A diferencia de sus ataques incesantes en contra de entes autónomos como IFT, Cofece y un largo etcétera, con el Banco de México no ha entorpecido los nombramientos a la Junta de Gobierno y los ha hecho con perfiles solventes, como el de Jonathan Heath, Gerardo Esquivel, Galia Borja y el intempestivo de Victoria Rodríguez Ceja. El nombramiento de la gobernadora del Banco de México fue intempestivo y sorpresivo, incluso para ella, y dada la complejidad del instituto no es menor el reto que enfrenta en un órgano que si bien es colegiado tiene un sinfín de aristas, incluso como regulador.



Una de las curvas de aprendizaje más duras en su recorrido es la de comunicar con soltura, si bien el principal mecanismo para anclar la inflación es que la decisión de la tasa de referencia sea consistente, las señales que da quien ocupa el liderazgo en la gubernatura son fundamentales y deben estar afinadas en un conocimiento profundo que refleje las tesis de la Junta de Gobierno. A lo mejor antes, en tiempos de Guillermo Ortiz y Alan Greenspan, se podía comunicar poco y crípticamente, en momentos de crisis no, en la crisis de la hipotecas subprime Carstens era una maestra de las metáforas y Bernanke incluso llevó al programa 60 minutos a su pueblo natal. Alejandro Díaz de León tenía capacidad para transmitir con claridad situaciones complejas, así como navegar la complejidad política sin caer en provocaciones y demostró iniciativa para pensar fuera de la caja al inicio de la pandemia. Victoria Rodríguez Ceja no da señales de recorrer la curva de aprendizaje. El viernes entrevisté al economista Marco Oviedo y él destacó los ajustes pronunciados en los pronósticos de la inflación subyacente de Banxico lo que refleja que necesitan ajustar sus modelos, recordó en la entrevista que no han nombrado a un economista en jefe. Tiene justo un año que se retiró Daniel Chiquier de esa posición por motivos de salud y no se ven ni siquiera señales del proceso para sustituirlo, si ya comenzó, no se ha comunicado, aunque es una decisión colectiva e institucional no se ve el sentido de urgencia, no lo menciona Rodríguez Ceja. Codi sigue sin arrancar del todo y la gobernadora tampoco lo menciona ni impulsa, aniversario del museo y ni una palabra o discurso. Vienen momentos de mayor tensión en la política monetaria y no debe paralizarse como en Acapulco, es momento de dejar atrás el síndrome del impostor o se intensificarán los retos. Aunque la Junta de Gobierno arropa y abona cuando se posicionan Jonathan Heath, Gerardo Esquivel, Irene Espinosa o Galia Borja es indispensable que la gobernadora ocupe el espacio de liderazgo que le corresponde.

AUTODESK ES UN ALIADO

ADOPCIÓN TECNOLÓGICA ES LA CLAVE PARA EL AVANCE

MÉXICO Y PAÍSES DE LA REGIÓN tienen una gran oportunidad si modernizan su producción

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

México y América Latina tienen un gran potencial de negocio, y para explotarlo necesitan modernizar y aumentar la infraestructura, mejorar los modelos de producción de manufactura e impulsar el diseño, áreas en las que Autodesk busca convertirse en un aliado.

Roberto Mikse, director general de Ventas para América Latina de Autodesk, consideró que la crisis sanitaria hizo que las empresas de la región entendieran que la tecnología es un habilitador de eficiencias y de reducción de costos.

“Lo que ocurrió es que prácticamente se empezó a cerrar una brecha que tenían muchas empresas en cuanto a la adopción de tecnología, esta transformación digital incluso como personas la estamos viviendo”, explicó en el marco de Autodesk University 2022.

Al platicar con Excelsior, detalló que dicha adopción ha sido diferente en cada industria, por ejemplo, en medios y entretenimiento ya estaba avanzada, y otras como manufactura o construcción tuvieron que dar un salto importante para hacer frente al nuevo entorno.

Esto significó que algunas empresas pusieran sus proyectos en paro durante la pandemia, los cuales ya han sido retomados, mientras que otras empezaron nuevas iniciativas para solventar



Foto: Especial

El uso de la automatización y la Inteligencia Artificial en la infraestructura da más competitividad a las empresas.



México se está desempeñando muy bien, vemos un crecimiento importante con respecto al año anterior, que fue muy bueno, y seguimos con crecimiento a dos dígitos.”

“Las empresas entendieron que la tecnología es un habilitador de eficiencias y, a la hora de reducir costos, la tecnología se los permite.”

ROBERTO MIKSE
DIRECTOR GENERAL DE VENTAS PARA AMÉRICA LATINA DE AUTODESK

nuevas necesidades. Recordó el caso de Monterrey, donde se necesita modernizar el sistema de aguas para evitar la sequía.

“América Latina es una

región con gran potencial de negocio y para Autodesk, sin duda, es muy importante porque estamos convencidos de que podemos contribuir de manera significativa”, agregó Mikse.

Muestra de ello es que en la industria de la construcción en la región se está adoptando, con mayor rapidez, desde 2019 la metodología BIM (Modelado de información de construcción), gracias a que los mismos gobiernos están implementando normas y mandatos para su uso.

A lo que se añade que el crecimiento de la industria de manufactura en América Latina demanda cambios estructurales con respecto al robustecimiento de la fuerza laboral y la adopción de tecnología.

“Usualmente las empresas limitan la inversión en tecnología porque son soluciones que cuestan mucho dinero, pero en Autodesk hemos puesto productos que nos pasan de los 10 mil dólares que ayudan, incluso, a las pequeñas y medianas empresas a generar y adquirir este tipo de tecnología”, resaltó el director.

¿Cómo vamos?

Con respecto al país, aseguró que la tecnología está participando en varios proyectos que tendrán gran impacto en el mediano y largo plazo.

Por ejemplo, apoya a las empresas de construcción que están llevando a cabo los proyectos insignia del gobierno, mientras que en el sector manufacturero está tratando de impulsar el “diseñado en México”, en lugar de sólo “hecho en México”.

Por lo anterior, prevé que el crecimiento de Autodesk en México se mantenga a doble dígito al cierre de este año y para 2023 se enfocarán en impulsar el diseño 3D, robustecer su relación con los estados manufactureros del norte para que saquen el máximo provecho al tratado con Estados Unidos y Canadá, así como promover la vinculación de las pequeñas y medianas empresas en el diseño.

“En países maduros la tecnología es un deber y las empresas globales simplemente están viendo cuáles son los lugares donde está la oportunidad y México siempre lo ha sido, por eso el jugador local debe estar en un proceso acelerado para alcanzarlos”, añadió.

A LA EMPRESA DEEPCAKE. IO BRUCE WILLIS VENDE SU GEMELO DIGITAL

Bruce Willis sorprendió a la industria del entretenimiento al ser la primera estrella de Hollywood en vender los derechos de su imagen a una compañía de Inteligencia Artificial, según informó The Telegraph.

De esta forma el intérprete estadounidense podrá volver a la pantalla,

gracias a un “gemelo digital”, luego de que en abril pasado comunicó que padece afasia (un trastorno del lenguaje que afecta la capacidad de comunicación en una persona), y por tal motivo pensaba retirarse de la actuación.

Sin embargo, la tecnología Deepfake permitirá que el actor reconocido por sus trabajos como *Duro de matar* y *Sexto Sentido* pueda seguir en el cine y la televisión sin la necesidad de pisar un set.

—De la Redacción



Foto: Especial

INFORME DE CITRIX

Inflación e incertidumbre afectan el innovar

JOSÉ DE JESÚS GUADARRAMA H.
jose.guadarrama@gimm.com.mx

El factor inflacionario y la incertidumbre de mercado se han convertido en las principales barreras para impulsar proyectos de innovación en México. Sin embargo, se reconoce la importancia de mantener el esfuerzo de digitalización, según el informe de Citrix Systems: Inversión en innovación vs. inflación, realizado en 10 países a escala mundial, incluido México.

De acuerdo con el documento, para 61% de las organizaciones encuestadas del país, la inflación es la mayor

barrera para impulsar proyectos de innovación, y, en segundo lugar, la incertidumbre del mercado para el 49% de las empresas.

En contraste, la mayoría de las empresas asegura que aumentará presupuestos en lo que resta del 2022 y en el 2023 para incrementar la competitividad y asegurar el crecimiento del negocio en el avance digital.

En el informe se precisa que el 50% de las empresas priorizarán las inversiones en seguridad, tanto para hardware como para las operaciones de tecnologías de la información, y el 33% lo hará



Foto: Especial



El mundo cambió en lo que respecta a la forma de consumo, y hay otros negocios.”

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ
DIRECTOR DE CITRIX MÉXICO

50
POR CIENTO

de las empresas afirma que va a aumentar sus inversiones en ciberseguridad

para reforzar la ciberseguridad ante riesgos y ataques basados en software.

Además, más un 56% de las organizaciones invertirán en tecnologías e iniciativas digitales para mejorar la experiencia de los empleados y el 33% invertirá en soluciones de migración a la nube para obtener mayor agilidad empresarial.

En el informe se asegura que 94% de las empresas del país están implementado algún proyecto de transformación digital actualmente, pero que 67% indican que se están enfrentando con la complejidad de TI como el factor que tiene mayor impacto en el trayecto de su transformación digital, seguido por las necesidades empresariales cambiantes, con 60%, y la

situación económica, en 50%.

Con base en el resultado del análisis reportado, los líderes mexicanos están conscientes de que los hábitos de consumo de sus clientes han cambiado en los últimos meses, tanto por el aumento del uso de canales digitales de compra y también por la inflación. Por ello, el 68% cree que deben aumentar su presencia digital para satisfacer las preferencias cambiantes de los clientes.

José Luis Martínez, director de Citrix México, dijo que “la pandemia cambió los hábitos de consumo, desde el aprendizaje virtual y la telemedicina hasta la banca en línea y los servicios de entrega de alimentos, que han desbloqueado nuevas e importantes fuentes de ingresos.

SÁBADO 1 DE OCTUBRE 2022

LO TENEMOS TODO



Lunes a viernes

LAS PROMESAS DEBEN CUMPLIRSE

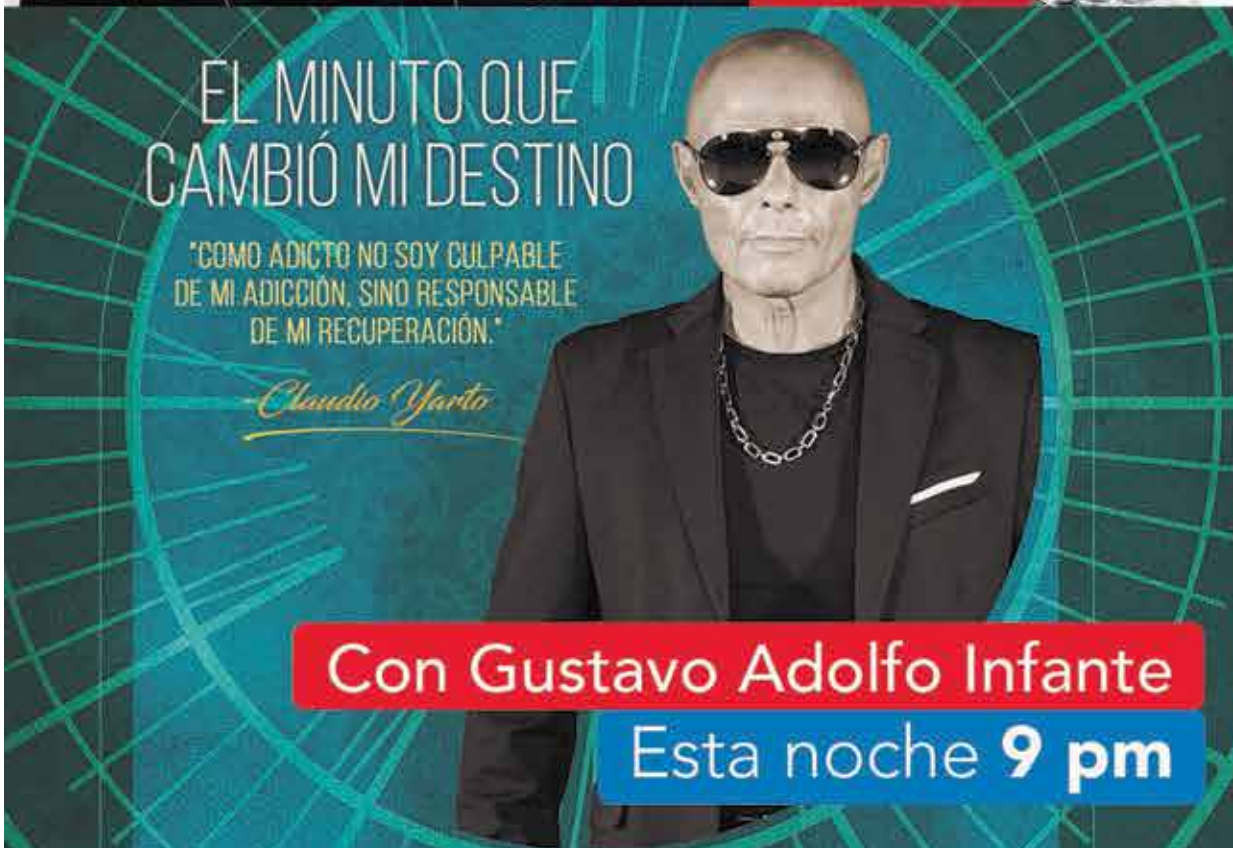


Esta tarde 6 pm

EL MINUTO QUE
CAMBIÓ MI DESTINO

"COMO ADICTO NO SOY CULPABLE
DE MI ADICCIÓN, SINO RESPONSABLE
DE MI RECUPERACIÓN."

Claudio Yarto



Con Gustavo Adolfo Infante

Esta noche 9 pm

PRENDE TU EMOCIÓN

- 7:30 am** DIBUJOS ANIMADOS
- 8:30 am** MEMORIAS DEL MINUTO QUE CAMBIÓ MI DESTINO
- 9:30 am** SALE EL SOL PARA TODOS
- 12:00 pm** AL FIN DE PRIMERA MANO
- 1:30 pm** HOMBRE VS NIÑO: El enfrentamiento de los chefs
- 2:30 pm** OYE AL CHEF
- 3:30 pm** ROCÍO A TU LADO Repetición
- 5:00 pm** LO MEJOR DE ASUNTOS DE FAMILIA
- 6:00 pm** KUZGUN
- 9:00 pm** EL MINUTO QUE CAMBIÓ MI DESTINO Claudio Yarto
- 10:30 pm** LAS AVENTURAS DE JOE EL SUCIO 2 Película




IMAGEN
TELEVISIÓN


CANAL

3.1

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

imagentv.com

 /ImagenTVMex

 /imagentvmex

*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO