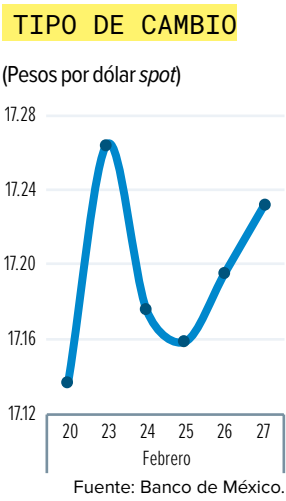


INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	71,390.10	71,405.77	+0.02%	TASA OBJETIVO	7.0000%	7.0000%	0.0000 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$17.1950	\$17.2318	+\$0.0368
DOW JONES	49,499.20	48,977.92	-1.05%	TIE A 28 DÍAS	7.3087%	7.3288%	+0.0201 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$17.6400	\$17.6400	\$0.0000
S&P 500	6,908.86	6,878.88	-0.43%	TIE A 91 DÍAS	7.3525%	7.3728%	+0.0203 pp.	EURO	\$20.2899	\$20.3559	+\$0.0660
NASDAQ	22,878.38	22,668.21	-0.92%	CETES A 28 DÍAS	6.8800%	6.8400%	-0.0400 pp.	LIBRA	\$23.1908	\$23.2404	+\$0.0496



MERCADOS FINANCIEROS

Incertidumbre por la guerra

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

La amenaza de Trump de atacar Irán se cumplió y si esto había generado nerviosismo entre los inversionistas en días pasados, este lunes los mercados reaccionarán a los ataques de Estados Unidos e Israel contra Irán.

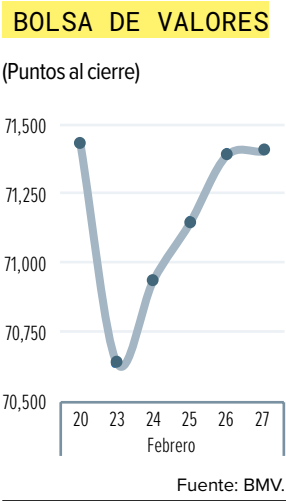
Previamente, Trump había presionado a Irán para que abandonara su programa nuclear; por su parte, Teherán negó que estuviera intentando desarrollar armas atómicas.

Tras una ronda de negociaciones nucleares entre ambos países, que concluyó sin acuerdo el 17 de febrero, más de 150 aviones estadounidenses entraron en Europa y Oriente Medio, y Trump dejó en claro que consideraba atacar.

DATOS CLAVE

Juan Carlos Alderete, director ejecutivo de Análisis Económico y Estrategia de Mercados en Banorte, señaló que este lunes el Banco de México dará a conocer las remesas de enero.

“Esperamos un monto cercano a 4 mil 619.6 millones. Cabe recordar que los flujos en el mes suelen desacelerarse con fuerza ya que los migrantes enfrentan mayores gastos especialmente tras las compras de fin de año en diciembre y por otras obligaciones al comienzo del año. Esto se traduciría en una caída de 0.9% anual, con la tasa anual moderándose respecto a diciembre”, explicó.





←

IA no es Skynet, es una factura de muchos ceros
Cyberpunks, Paul Lara > 7

Los grandes proyectos de inteligencia artificial están vinculados a más deuda que el mismísimo sector bancario.

→

Pemex entre respiración artificial y mejoría sostenible
Activo empresarial, José Yuste > 2

→

Más o menos
Análisis superior, David Páramo > 3

→

El Contador 3
Alicia Salgado 5
Carlos Velázquez 5

dinero@gimm.com.mx X: @DineroEnImagen



DINERO
EXCELSIOR | LUNES 2 DE MARZO DE 2026

RESULTADO HISTÓRICO DE PEMEX

INDUSTRIA REPORTA NÚMEROS NEGROS

POR PRIMERA VEZ, durante el año pasado, la industria de transformación de Pemex logró utilidades, en lugar de sus millonarios boquetes > 2

RESULTADOS FINANCIEROS
(Miles de millones de pesos)

Año	Resultado
2018	-50.8
2019	-72.4
2020	-219.3
2021	-219.8
2022	-177.5
2023	-114.4
2024	-584.2
2025	61.9

INDICADORES DEL BALANCE
(Miles de millones de pesos)

ACTIVO TOTAL	DEUDA FINANCIERA	PASIVO LABORAL	PATRIMONIO TOTAL
642.7	432.8	598.7	-471.3

Fuente: Pemex / Gráfico: Jesús Sánchez

PRODUCTOS CON LAS MAYORES ALZAS

(Encarecimiento anual en febrero)

Producto	Alza
Jitomate	111.6%
Pollo rostizado	9.1%
Limón	89.3%
Frijol	8.3%
Pasta para sopa	16.7%
Papa	8.1%
Cereal	11.9%
Costilla de cerdo	8.0%
Aceite vegetal	9.8%
Bistec de res	7.7%

Fuente: Excélsior.

Alza en alimentos básicos presiona al gasto familiar

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

La cesta de enero se extendió al segundo mes del año con un impacto directo en la mesa de las familias.

Al cierre de febrero, la canasta básica, integrada por los 33 productos considerados indispensables, alcanzó un precio de 2 mil 245.30 pesos, lo que representa un incremento anual del 2.1%, de acuerdo con el levantamiento de precios realizado por **Excélsior**.

El gran protagonista del encarecimiento fue el jitomate, cuyo precio por kilo se disparó a 40.00 pesos, un salto anual de 111.6%.

El limón registró un alza de 89.3%, mientras que productos procesados como la pasta para sopa y el cereal subieron 17.7% y 11.9%, respectivamente.

Este repunte no es una coincidencia. Según datos del Inegi, durante la primera quincena de febrero, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) se ubicó en 3.92% a tasa anual.

Esta cifra no sólo supera el 3.74% registrado en el mismo periodo de 2025, sino que se consolida como la mayor variación para una primera quincena de febrero en los últimos tres años.

Para Octavio de la Torre, presidente de la Concanaco Servytur, el comportamiento de los productos básicos es un termómetro de la realidad nacional.

De la Torre destacó que el costo de vida ha vuelto a posicionarse como la principal preocupación para el sector comercial y los hogares.

Alejandro Saldaña, economista en jefe de Ve por Más (Bx+), explicó que el los productos frescos han tomado el protagonismo en las presiones inflacionarias.

“La presión se originó del índice no subyacente, donde el alza en frutas y verduras eclipsó los retrocesos en productos pecuarios y energéticos”.

A este escenario se suman los cambios en la política fiscal. Analistas de Banamex, como Laura Díaz, Paulina Anciola e Iván Arias, sostienen que el repunte observado desde enero es, en gran medida, consecuencia de los incrementos a los impuestos.

Advierten, además, que el impacto de los nuevos aranceles que entraron en vigor a principios de año se manifestará de manera gradual en el precio de las mercancías durante todo este año.

INFORMES FINANCIEROS

Avanzan ganancias de emisoras mexicanas

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Las ganancias de las empresas mexicanas aumentaron 22.7% durante el cuarto trimestre del año, esto pese a que las ventas repuntaron 1.5%, reveló un análisis de Monex.

Las empresas más importantes del país entregaron los reportes financieros del cuarto trimestre de 2025. El 20.6% presentaron resultados mejor a lo estimado, el 55.9% estuvieron en línea y el 23.5% por debajo de lo previsto, reveló Monex.

En un análisis, Monex

destacó que las empresas que integran el S&P/BMV IPC (sin considerar Peñoles que aún falta por reportar) presentaron un incremento en ventas y EBITDA de 1.5%; ascendieron a 1.60 billones de pesos; por encima de los 1.58 billones de pesos alcanzados en el mismo trimestre, pero de 2024.

Por su parte, la utilidad neta fue de 101 mil 612 millones de pesos, 22.7% superior a los 82 mil 815 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre de 2024.

Además, el EBITDA, indicador que mide la rentabilidad de las empresas, se

ubicó en 360 mil 908 millones de pesos, fue 9.4% superior a los 329 mil 814 millones de pesos de 2024.

REPORTE BRILLANTE

Una de las empresas con el mejor desempeño del trimestre fue Grupo México.

De acuerdo con Elisa Vargas, analista de BX+, la empresa tuvo un reporte positivo gracias a un incremento en el volumen de ventas y al precio de los metales.

“El resultado fue mejor a lo estimado por el consenso, así mismo mejoraron márgenes, el precio de los metales continúa subiendo

impulsado por temas de incertidumbre, por lo que podríamos seguir viendo un panorama similar en 2026”, dijo.

En su balance, la compañía señaló que durante el cuarto trimestre sus ventas avanzaron 34%; el EBITDA 50.7% y la utilidad neta 42.9 por ciento.

Durante todo 2025, la división minera obtuvo ventas acumuladas por 14 mil 562 millones de dólares en 2025, 17.5% por encima del 2024 debido principalmente a un incremento en el volumen de ventas de molibdeno, zinc y plata; aunado a un

Foto: Cuartoscuro

incremento en los precios de metales como la plata.

Otro reporte que superó las expectativas fue el de Grupo Bimbo. De acuerdo con Ariel Méndez, analista de Bx+, “los resultados de Bimbo superaron las expectativas del consenso, aunque la debilidad del consumo en EU, sigue presionando el

crecimiento de ventas, no obstante, la eficiencia operativa permitió la expansión en márgenes”.

No obstante, las ventas de la panificadora más grande del planeta retrocedieron 1.5% en el último trimestre del año, el EBITDA y la utilidad neta repuntaron 14.3 y 1.2%, respectivamente.



Pemex, entre respiración artificial y mejoría sostenible

La Secretaría de Energía resaltó los datos positivos de Pemex en 2025. La petrolera mexicana, al cerrar el año pasado, sí tuvo signos de mejoría.

DEUDA BAJA Y PRODUCCIÓN SE ESTABILIZA

La deuda de Pemex, que es su principal lastre, disminuyó de 97,632 millones de dólares en 2024 a 85,248 millones de dólares al cierre de 2025. Fue una reducción de 13% en la deuda.

Otro signo de mejoría fue la producción de petróleo, que dejó de reducirse. La producción cerró 2025 con un nivel estable de 1,635 millones de barriles diarios. Sigue siendo baja, pero por lo menos ya no disminuye.

Y un cambio, destacado por la Secretaría de Energía, a cargo de **Luz Elena González**, es la producción de petrolíferos, que creció 12%, al refinar 1,057 millones de barriles diarios.

ESTRATEGIA NUEVA EN PEMEX

El gobierno de la presidenta **Claudia Sheinbaum** ha decidido emplear un megasalvamento a Pemex, en donde hemos visto ayuda del gobierno federal a la petrolera para que el gobierno se haga cargo de su deuda, coloque notas precapitalizadas por 12 mil millones de dólares, reduzca el pago de impuestos con los nuevos derechos del bienestar y se tenga una línea presupuestal a favor de Pemex.

Con todo eso, la petrolera ha tenido estos signos de mejoría, pero lo que realmente le interesa al gobierno de la presidenta **Sheinbaum** es una nueva estrategia para la empresa pública del Estado (antes empresa productiva del Estado).

La nueva estrategia consiste en dejar de exportar petróleo para utilizarlo internamente y, así, refinarlo en México para dejar de importar tantos petrolíferos.

El cambio de estrategia no es tan sencillo, pues al extraer petróleo y exportarlo se tenía un alto margen de ganancia. Y ahora, al producir petrolíferos en México con la refinación, todavía es caro. Se han estado reconfigurando todas las refinерías, pero la única nueva, la de Dos Bocas, salió muy cara, y la más productiva no se encuentra en territorio nacional, que es la de Deer Park, en Texas.

EL RETO, LOGRAR HACERLO EFICIENTE

Pemex comienza a tener signos de mejoría, aunque con gran ayuda del gobierno mexicano. Está cambiando su estrategia para tratar de refinar y producir en México y, así, tener más soberanía energética (hoy en día importamos 70% del gas y alrededor de 50% de la gasolina). El gran reto para Pemex, dirigida por **Víctor Rodríguez Padilla**, es ser más productiva, más eficiente, dejar de tener tantos gastos. Y la ayuda será indispensable: ahí vienen los contratos mixtos, donde, por cierto, el empresario **Carlos Slim** Helú ha entrado de lleno, siendo hoy el socio privado más importante para la petrolera.

PAGO A PROVEEDORES, AVANCE, PERO FALTAN 400 MIL MDP

Un tema delicado ha sido el pago a proveedores. Pemex llegó a deber 25 mil millones de dólares a proveedores, poniendo en jaque toda la cadena de valor. De hecho, en los estados de Tabasco y Campeche van dos años donde se ha sentido la falta de pagos a los proveedores petroleros.

Pemex dio a conocer que ya había alcanzado a pagar 582 mil millones de pesos para cumplir con los pagos con proveedores y contratistas. Desde luego, es mucho dinero. Y lo positivo es que ya ha comenzado a pagar a los proveedores. Sin embargo, nos explicaba el director de Finanzas de Pemex, **Juan Carlos Carpio**, que todavía falta por pagar 400 mil millones de pesos, y que es un problema de flujo. Esperemos que sigan cumpliendo los compromisos con la cadena de valor de Pemex, y que, de hecho, logren apurar los pagos para incentivar las economías regionales.

PRECIO DEL PETRÓLEO SUBE POR TENSIÓN CON IRÁN

El precio del petróleo se disparó por el ataque de Estados Unidos (**Donald Trump**) e Israel (**Benjamin Netanyahu**) en contra de Irán. El estrecho de Ormuz, que queda entre Irán y los países árabes, quedó cerrado. Y por ahí se transporta el 20% del crudo mundial, sobre todo el que exporta Arabia Saudita. Por eso los precios del petróleo se pusieron nerviosos, subiendo entre 10 y 20% en el precio del crudo. Desde luego, para México tendrá una afectación. Veremos la mezcla mexicana subir de precio, lo cual parecería buena noticia, aunque también recordemos que importamos gas y gasolina, por lo que el precio de los combustibles también nos puede afectar negativamente.

LA OPEP+

ACUERDAN MÁS PRODUCCIÓN

La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP+) aseguró que la alianza, liderada por Arabia Saudita y Rusia, aumentará la producción de crudo en 206 mil barriles por día. Tras una reunión virtual, los principales países petroleros consideraron que, pese a la situación actual, hay “estabilidad de las perspectivas económicas mundiales y la solidez actual de los fundamentos del mercado, reflejada en los bajos inventarios de petróleo”. Es por ello que el ajuste será a partir de abril.

— De la Redacción

REPORTE 2025 DE PEMEX

TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL LOGRA REVERTIR PÉRDIDAS

Finalmente, el procesamiento de crudo para la producción de combustibles, petroquímicos y derivados industriales registró utilidades



Fotos: Archivo

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Por primera vez las actividades de transformación industrial de Petróleos Mexicanos (Pemex) lograron una utilidad neta de 61 mil 936 millones de pesos, esto gracias a un menor costo de ventas y gastos. Es importante mencionar que este resultado contrasta con la pérdida histórica de 584 mil 194 millones de pesos al cierre de 2024.

Datos de muestran que, entre 2019 y 2024, se destinaron a dicha filial casi 510 mil millones de pesos, sin embargo, en dicho periodo también acumula pérdidas por más de 1.389 billones de pesos.

INDICADORES DEL BALANCE DE RESULTADOS

(Millones de pesos)

CONCEPTO	2024	2025	DIFERENCIA
Ventas totales	984,927	916,696	-68,231
Clientes externos	628,919	597,904	-31,015
Intersegmentos	355,276	318,677	-36,600
Ingresos por servicios	732	115	-617
Costo de lo vendido	1,119,899	557,216	-562,683
Rendimiento bruto	-213,023	164,289	377,312
Rendimiento de operación	-280,118	56,510	336,627
Rendimiento después de Derechos	-280,118	56,510	336,627
Rendimiento neto	-584,194	61,936	646,131

Fuente: Pemex

PRINCIPALES PRODUCTOS



Pemex Transformación Industrial produce principalmente combustibles y derivados del petróleo mediante la refinación y procesamiento de crudo y gas natural. Sus productos clave incluyen gasolinas, diésel, turbosina, gas LP, combustóleo, asfalto, petroquímicos (metano, etano, propileno), amoníaco y fertilizantes, destinados al sector energético e industrial.

REPORTE 2025

Pemex alcanzó un equilibrio financiero

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Petróleos Mexicanos (Pemex) informó que, al cierre de 2025, logró consolidar una posición financiera y operativa estable, lo que también le ha permitido mejorar sus calificaciones crediticias.

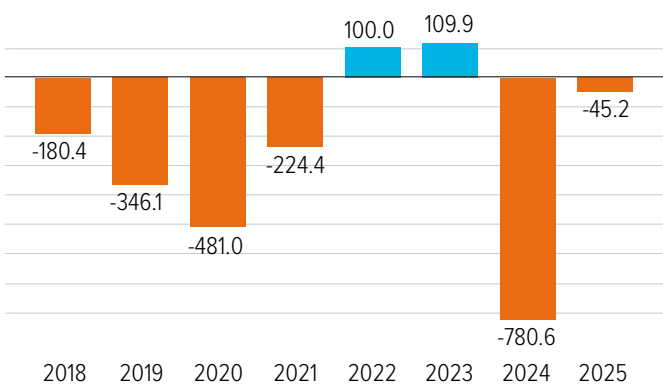
De acuerdo con la empresa, su balance financiero “cerró prácticamente en cero”, logrando neutralizar por completo el déficit de 350.5 mil millones de pesos que se había registrado en 2024.

“Este resultado se alcanzó aun considerando el pago oportuno a proveedores y el cumplimiento puntual de los compromisos de deuda. La empresa destinó más de 582 mil millones de pesos para cumplir con sus compromisos de inversión con proveedores y contratistas, así como para el fortalecimiento de su cadena de valor”.

La estrategia integral de

RESULTADO NETO

(Miles de millones de pesos)



Fuente: Pemex.

capitalización, operada en coordinación con la Secretaría de Hacienda y la Secretaría de Energía, permitió que Pemex reportara al finalizar el año su nivel de deuda más bajo de los últimos 11 años.

En términos porcentuales, el saldo de la deuda total disminuyó un 13% respecto al cierre de 2024 y muestra una reducción del 19% si se compara con las cifras de 2018.

Esta solidez financiera fue reconocida por las principales agencias calificadoras; durante 2025, Fitch Ratings elevó la nota crediticia a BB+ y Moody's la mejoró a B1, ambas manteniendo una perspectiva estable para la paraestatal.

La empresa asegura que esto ya genera confianza en los mercados, toda vez que la emisión de certificados

Este ramo del negocio de Pemex logró en 2025 una utilidad neta positiva, lo que coincide con la extinción de Pemex Transformación Industrial con la entrada en vigor de la nueva Ley de la Empresa Pública del Estado, toda vez que sus funciones de refinación, petroquímica y comercialización se han integrado directamente en la estructura orgánica de Pemex.

De acuerdo con el reporte financiero de la empresa, por primera vez, los ingresos de este sector por 916 mil 696 millones de pesos, cifra que representa una reducción de 8.9% en comparación con 2024.

En el caso de sus costos de ventas alcanzaron los 557 mil 216 millones de pesos, 50% menos en comparación con el billón 119 mil millones reportado el año anterior.

Esto significa que el beneficio reside en una reconfiguración de sus costos operativos más que por un crecimiento de los ingresos por ventas.

A este ahorro en costos se sumaron otros elementos financieros que fortalecieron el balance final de la petrolera, uno de ellos fue la utilidad en cambios neta, que registró una ganancia de 30 mil 197 millones de pesos, frente a la pérdida cambiaría de 242 mil 812 millones sufrida en 2024.

La empresa también logró reducir su costo financiero en un 56.4% y mantuvo bajo control los gastos de administración, los cuales presentaron una disminución anual del 8.6%.

Incluso con un entorno de menores ingresos por servicios e intersegmentos, Transformación Industrial logró reportar un rendimiento de operación positivo por 56 mil 510 millones de pesos, superando la pérdida operativa de 280 mil 118 millones del ejercicio previo.

Estos números reflejan un saneamiento en la estructura de costos de transformación y una estabilidad cambiaría que permitieron, finalmente, que la actividad de refinación dejará de ser una presión negativa para el consolidado de la empresa estatal.

bursátiles, por 31 mil 500 millones de pesos, registró una sobredemanda de 2.5 veces el monto ofertado, “reflejando la confianza del mercado en la solidez de Pemex”.

Cabe destacar que este flujo de capital es fundamental para dar continuidad a proyectos de gran escala.

La empresa mencionó que la producción de crudo se estabilizó en un millón 648 mil barriles diarios, mientras que el Sistema Nacional de Refinación procesó un millón 136 mil barriles diarios, lo que representa un incremento operativo del 44.4% en comparación con el cuarto trimestre de 2024.

Asimismo, como parte de su estrategia comercial, la empresa logró incrementar en un 7% las ventas de destilados de alto valor, sumando 70 mil barriles diarios adicionales que impulsan directamente la meta de autosuficiencia en combustibles para el país.



DURANTE CUATRO AÑOS

MULTIVA Y PILGRIM'S SELLAN ALIANZA PARA FINANCIAR A PRODUCTORES AVÍCOLAS

SE GENERARÁN 20 mil empleos y se fortalecerá la cadena de valor avícola del país

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

Multiva y Pilgrim's México formalizaron una alianza estratégica para canalizar 2,500 millones de pesos en financiamiento especializado durante los próximos cuatro años, con el objetivo de fortalecer a pequeños y medianos productores del sector en el país proveedores de la empresa avícola.

El acuerdo se enmarca en los lineamientos del Plan México, impulsado por el gobierno federal en coordinación con la iniciativa privada y apunta a consolidar un esquema de colaboración entre la banca, la industria y el Estado para reforzar la seguridad alimentaria y el desarrollo económico regional.

APOYO A LOS PRODUCTORES

Los recursos permitirán que los proveedores de Pilgrim's accedan a insumos, capital de trabajo y procesos de modernización tecnológica, con el fin de elevar su productividad y competitividad.

De acuerdo con Multiva, el esquema de financiamiento estará acompañado de asesoría técnica, lo que facilitará una gestión más



Fotos: Multiva.

eficiente de las unidades productivas y una mayor integración a la cadena de valor del sector.

La alianza coincide con el plan de expansión de

Pilgrim's en México, que prevé una inversión total de 1,300 millones de dólares entre 2026 y 2030.

Como parte de esta estrategia, la empresa busca



reducir en 35% las importaciones de pollo, con lo que fortalecerá la producción nacional.

IMPACTO REGIONAL

El programa contempla la generación de 4,000 empleos directos y 16,000 indirectos, principalmente en estados con alta vocación avícola, como Durango, Coahuila, Querétaro, San Luis Potosí, Hidalgo, Veracruz, Campeche y Yucatán.

La derrama económica derivada del proyecto contribuirá al fortalecimiento de la infraestructura productiva en dichas entidades, así como al desarrollo de proveedores locales.

ENFOQUE SOSTENIBLE

Multiva destacó que la iniciativa responde a una visión de desarrollo sostenible, al ampliar el acceso al crédito para las pymes del sector y favorecer su incorporación al sistema financiero formal.



Más o menos

El reporte financiero de Pemex deja claro que la empresa petrolera está viviendo dos realidades totalmente diferentes. El trabajo que le encomendó la presidenta **Claudia Sheinbaum** a las secretarías de Hacienda y Energía, encabezadas por **Edgar Amador** y **Luz Elena González**, está dando frutos. **Víctor Rodríguez**, por el contrario, está dando pésimos resultados como director de la petrolera.

El *Padre del Análisis Superior*, los analistas y mercados financieros ya lo habían anticipado: mejoría muy importante en sus finanzas. Registraron el menor nivel de deuda en los últimos 11 años. Gran parte de este buen resultado es que Hacienda convirtió en deuda federal gran parte de la de Pemex y eso generó que hubiera dinero para disminuir la deuda con proveedores, que ya se estaba desbordando.

La situación de Pemex ha mejorado sustancialmente, puesto que las finanzas son manejadas para corregir estructuralmente los problemas y abrir espacios para poder iniciar un renacimiento bajo condiciones diferentes. Ahí se ha reconocido el problema y por lo tanto se avanza en la solución, lo que no sucede en las otras áreas.

REMATE INEFICAZ

Pemex, encabezada por **Víctor Rodríguez**, tiene una fijación con ocultar los hechos. A la caída en la producción al menor nivel desde 1974 la llaman "estabilización de la producción petrolera" e imaginan que así nadie se dará cuenta de la situación por la que atraviesan. Parecería que negando la realidad, los problemas no existen. Pemex debería reconocer que no son la empresa de los tiempos de **Luis Echeverría** y **José López Portillo** y ahora son más un dolor de cabeza para las finanzas públicas que una solución.

REMATE CUCARACHA

En la lucha constante que tiene que dar el equipo de la Secretaría Anticorrupción, encabezado por **Raquel Buenrostro**, está combatir el efecto cucaracha en las licitaciones públicas, que parece infinito, especialmente en el sector de los insumos médicos. La tendencia ahora es cumplir con los requisitos, ganar la licitación, comenzar a surtir y luego incumplir el contrato para dejar a la Secretaría de Salud, que tiene como subsecretario encargado a **Eduardo Clark**, en una posición muy difícil, porque tiene que salir en muy malas condiciones a buscar el abasto beneficiando a proveedores con los que podrían estar previamente arreglados.

Con esa estrategia se busca forzar al gobierno a tener que pagar hasta cinco veces más, puesto que se le pone en una situación de urgencia. El caso del paracetamol es el más grave. Orvi ganó la licitación del IMSS, encabezado por **Zoé Robledo**, ofreciendo entregar este producto de un fabricante de India llamado Jayor. Se trataba de un contrato de cajas de 10 dosis a un precio unitario de 23.89 pesos, de las cuales sólo se ha surtido 5% de una demanda que anualmente ronda los 25 millones de unidades.

El equipo de **Clark** tiene que resolver la urgencia y el de **Buenrostro** evitar que se den estas malas prácticas dentro de las licitaciones en detrimento de los mexicanos y del erario.

REMATE PAGADO

Uno de los temas que debe ser fundamental en la próxima Convención Bancaria debe ser cómo digitalizar eficientemente la economía. Las posiciones entre los miembros de la ABM, que preside **Emilio Romano**, y las autoridades financieras encabezadas por el Banco de México, la Secretaría de Hacienda y CNBV (encabezadas, respectivamente por **Victoria Rodríguez**, **Edgar Amador** y **Ángel Cabrera**) parecen muy divergentes, pero parten de un mismo centro.

REMATE POLITIQUERO

Mara Lezama está tan obsesionada por manejar quién será el candidato de Morena a sucederla en Quintana Roo que quiere banear a **Rafael Marín Mollinedo**. A pesar de ser del mismo partido, no lo considera parte de su equipo y preferiría ser ella quien defina al candidato en ese estado.

Marín Mollinedo ha cumplido con un trabajo excepcional como director general de ANAM, como lo dejan claras las cifras del SAT, que encabeza **Antonio Martínez Dagnino**, puesto que no sólo ha incrementado la recaudación, sino que ha disminuido la corrupción.

Si **Lezama** estuviera interesada en lo mejor para el estado que gobierna, no buscaría eliminar al que quizá tiene el mejor perfil para gobernar Quintana Roo y no uno de sus peones.

REMATE INCREÍBLE

Resulta increíble que **David Colmenares** se considere víctima de ataques políticos y quién sabe cuántas cosas más, en su intento de reelegirse como auditor superior de la federación, donde ha cumplido un trabajo verdaderamente malo. Ahí están los resultados. Mucho más allá de las declaraciones, que parecen destinadas sólo a fingir una eficiencia que no tiene, la recuperación de la ASF se ha desplomado durante la gestión de **Colmenares**.

EL CONTADOR

1. Hoy arranca el Mobile World Congress (MWC) que organiza la GSMA, presidida por **Vivek Badrinath** en Barcelona, a mitad del conflicto entre Estados Unidos, Israel y Oriente Medio, por lo que habrá que ver si las firmas de Emiratos Árabes Unidos, Kuwait e Israel, entre otros países que tienen el espacio aéreo cerrado, lograrán asistir a este encuentro tecnológico. Mientras tanto, México es el gran ausente en los eventos internacionales de telecomunicaciones, pues no hubo presencia en el Digital Summit Latam realizado la semana pasada en Madrid por DPL Group, que encabeza **Jorge Fernando Negrete**, y no hay un espacio dedicado al país en el MWC.

2. Gentera, dirigido por **Enrique Majós**, tiene una perspectiva optimista para este año, con proyecciones de crecimiento en su cartera superiores a 13%, a pesar del entorno de volatilidad y los recientes eventos de inseguridad en el país. Además, enfocará sus inversiones en inteligencia artificial y ciencia de datos, para mejorar la originación de crédito y la eficiencia operativa. La organización, especializada en atender la base de la pirámide y que celebró su 35 aniversario, alcanzó cifras récord al servir a 6.5 millones de personas en México y Perú. La cartera de crédito cerró el año pasado en 93 mil 600 millones de pesos, impulsado por la digitalización y la lealtad de sus clientes.

3. Tras los hechos violentos que impactaron a nuestro país, Oxxo, que encabeza **Carlos Arroyo**, reducirá este mes los precios de más de 50 productos esenciales para el hogar, "como muestra de agradecimiento por la confianza y apoyo de sus clientes". Recordemos que, al menos, 200 unidades de la cadena se vieron afectadas tras la ola de violencia que desató el abatimiento de **El Mencho**, y justo es en tiendas de Chiapas, Colima, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Puebla, Querétaro y Quintana Roo, donde realizarán los descuentos. Esta medida busca reactivar el ánimo de los consumidores para que visiten sus tiendas.

4. El líder del Consejo Coordinador Empresarial, **José Medina Mora**, impulsa a sus agremiados para participar en el Premio Eugenio Garza Sada 2026, cuya convocatoria está abierta. Este galardón fue instituido por FEMSA y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey para reconocer los valores instituidos precisamente por el empresario **Eugenio Garza Sada**. El objetivo es reconocer a quienes con su compromiso y dedicación contribuyen al desarrollo de México mediante acciones que elevan el bienestar de las comunidades. Entre las categorías se encuentran: liderazgo empresarial humanista, emprendimiento e innovación social estudiantil.



**Veranda**
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El optimismo desbordado sobre el turismo mexicano

Los mensajes de la semana pasada, tanto de la presidenta **Claudia Sheinbaum** como de la secretaria de Turismo, **Josefina Rodríguez**, fueron extremadamente optimistas, casi árabes (por aquello de que “no debemos hablar mal del camello”).

Un riesgo es que, si el escenario cambia de aquí al inicio del Mundial, en un planeta increíblemente convulso, medios y redes se cobrarán ese optimismo desbordado; sin olvidar que el autoelogio es ocioso.

A muchos profesionales del turismo les alarmó el comentario de **Sheinbaum** de que la gente “de todo el mundo (...) quiere venir a ver la transformación que se está viviendo en México”.

Esto porque los flujos de viajeros no se mueven para aplaudir a los políticos, sino por la conectividad aérea, el tipo de cambio, la promoción, la seguridad y la apertura regulatoria que generan condiciones adecuadas; más allá de la belleza, la riqueza cultural y gastronómica o la hospitalidad de los mexicanos.

También es importante la autocrítica, cuando **Rodríguez** habla de que aumentó 6.1% el arribo de turistas internacionales y que México está por encima de la media mundial de 4.0%, pasa por alto que el turismo aéreo bajó 1.3% y fueron los turistas fronterizos con 13.6% más los que apuntalaron ese aumento.

Lanzar las campanas al vuelo genera una expectativa falsa, cuando los modernos aeropuertos de Estambul y Dubái recibieron 41.2 y 62.4 millones de turistas internacionales en 2025.

Hablando de árabes y camellos, hace días vino a México una delegación de altos funcionarios de Dubái, para explorar alianzas en actividades como fintech e inteligencia artificial (IA).

Una de esas funcionarias comió con periodistas para intercambiar ideas, de una manera extraña porque la condición fue de anonimato, pero al referirse al turismo dijo

que para empezar a hablar de ese tema se necesita un vuelo directo.

Después de años de invertir en su marca país, de abrir nuevos hoteles *high end* y de seguir desarrollando atractivos inventados, el año pasado Dubái tuvo una ocupación arriba de 80% en sus 150 mil cuartos de hotel.

Claro que el ejemplo parecía más poderoso antes del fin de semana, en que Estados Unidos e Israel atacaron a Irán, que, como parte de su respuesta, golpeó con un dron y un misil a dos de esos hoteles y obligó a cerrar el espacio aéreo de los Emiratos Árabes Unidos, con Oriente Medio transformado en un polvorín.

México es un gran país turístico, pero si no reconocemos los grandes retos que enfrenta, la complacencia sólo erosionará más la competitividad en un mundo que obliga a mantenerse a la vanguardia y en movimiento.



DIVISADERO
ANATO. — El Caribe mexicano fue el destino, en lugar del país, socio de la Feria de Turismo de Colombia y allá estuvieron **Bernardo Cueto**, titular de Turismo de Quintana Roo, y **Andrés Martínez**, director del Consejo de Promoción Turística del estado (CPTQ).

México llegó con la promesa de que ya se resolvieron los problemas migratorios que frenaron el arribo de los colombianos, quienes se sentían maltratados, pues, aunque no todos llegaban en regla, “pagaron justos por pecadores”.

Colombia es otro ejemplo de qué tan sensibles son los mercados, ya que debido a esa situación de los 778 mil colombianos que vinieron a México en 2022, el número cayó hasta 429 mil el año pasado.

Un reto inmediato es recuperar esos 349 mil colombianos que se fueron a España, Panamá y República Dominicana.



**Cuenta corriente**
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

ABM: efectivo, el elefante sobre la mesa

• Bajo esta modalidad aún se realiza 82% de los pagos y cobros al pequeño comercio.

Emilio Romano, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), lo ha subrayado en distintos foros: el reto de la banca no se limita a colocar crédito o administrar el ahorro, también pasa por reducir el uso del efectivo, una tarea que, bien encauzada, puede traducirse en mayor inclusión y dinamismo económico.

A pesar de la penetración de medios electrónicos, 95% de la población de entre 18 y 79 años que vive en localidades mayores a 50 mil habitantes en México usa efectivo para sus gastos diarios. Estamos hablando de 46.6 millones de personas, por lo que éste es es un país donde el efectivo sigue dominando buena parte de las transacciones cotidianas, por lo que migrar hacia medios de pago electrónicos no sólo depende de una modernización tecnológica, sino una estrategia económica de fondo que pasa por inducir el cambio de hábitos del uso de efectivo.

La gente sigue pensando que es más fácil, más seguro, aun cuando las transferencias menores a 8 mil pesos entre cuentas mediante SPEI superan los 5.000 millones; las de tarjetas de débito, 7 mil 144 millones de transacciones por año y con tarjeta de crédito 2 mil 742.8 millones por año.

En efectivo aún se realiza 82% de los pagos y cobros al pequeño comercio, en el retail, entretenimiento, gasolineras, por viajes, servicio de salud y educación y compra de ropa.

No es casual, entonces, que éste sea uno de los temas centrales de la 89 Convención Bancaria, que se celebrará del 18 al 20 de marzo en Cancún. En el segundo día de trabajos tendrá lugar el panel El futuro del dinero: Lo que viene para México y el mundo, un espacio diseñado para discutir los cambios que podrían redefinir el sistema de pagos en México moderado por **Jorge Arce**, CEO de HSBC México.

La conversación tendrá peso específico. Participarán **Manuel Romo**, CEO de Banamex; **Daragh Maher**, jefe de Análisis de Activos Digitales en HSBC; **Othón Moreno González**, director general de Infraestructura de Pagos del Banxico, y **Tim Murphy**, vicepresidente del Consejo de Administración de Mastercard, quien compartirá la experiencia de esta firma en el acompañamiento de procesos exitosos de

digitalización en distintas regiones del mundo.

A ello se suma la presencia de **Alexandre Tombini**, representante principal para las Américas del Banco de Pagos Internacionales (BIS), institución clave en la coordinación entre bancos centrales. Su visión aportará el ángulo regulatorio y sistémico que requiere una transformación de esta magnitud. Porque el debate ya no es si el efectivo debe perder terreno, sino cómo hacerlo con estabilidad, inclusión y visión de largo plazo.



DE FONDOS A FONDO
#PEMEX. El efecto observado de las acciones de estabilización financiera entre la SHCP, que encabeza **Edgar Amador**, y la titular de la Sener, **Luz Elena González**, con Pemex, que dirige **Víctor Rodríguez**, pero en especial del equipo de Finanzas que encabeza el CFO **Juan Carlos Carpio**, mostraron sus primeros resultados al cierre de 2025, pues, aun cuando todavía acusa pérdidas la empresa petrolera del Estado, sus indicadores operativos reflejan una mejora sustancial en el flujo de operación (EBITDA a venta totales 19%, cerca de 21% en promedio global y por arriba de las siete grandes), en la reducción del costo de la deuda y en los saldos totales de endeudamiento que se situaron en el nivel más bajo desde 2014.

#FBM sustituye a Fundación Quiera, con un mandato más amplio. Con la llegada de **Fri-né Salguero** desde mayo del año pasado y sin dejar atrás el trabajo realizado por la Asociación de Bancos de México desde 1993 en favor de la niños y adolescentes en situación de calle, se tomó la decisión de transformar Quiera en Fundación de los Bancos de México (FBM) para extender la huella de acompañamiento de esa población vulnerable y su integración a la estructura social y económica del país.

El año pasado se atendió a 31 mil 300 niñas, niños y adolescentes, y se acompañó a más de ocho mil madres y padres de familia en 60 instituciones entre albergues, internados y centros comunitarios, pero la ABM quiere aumentar su alcance de atención y de inclusión al mercado de trabajo.



EXPERIENCIAS QUE FORMAN LO MEJOR DE MI.

Licenciaturas

ESCOLARIZADAS SABATINAS

EN SALUD INGENIERÍAS

Más de 80 aulas digitales con tecnología para tus clases.

Laboratorios y simuladores especializados para tus prácticas.

COMUNÍCATE CON NOSOTROS



 COACALCO LUCERNA.EDU.MX 55 5090 0300    



**COBERTURA NACIONAL
EN RADIO / TV / DIGITAL**

PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



www.imagenradio.com.mx





MagicPad 4

HUMANOIDES

La propuesta de Honor para 2026 no se limita a la telefonía. La compañía también presentó su primer robot humanoide, diseñado para tareas de asistencia en compras, inspección laboral y acompañamiento personal. A diferencia de otros desarrollos robóticos, la firma china apuesta por la continuidad del ecosistema, permitiendo que el robot reconozca al usuario basándose en los datos de su smartphone para ofrecer una asistencia personalizada desde el primer contacto.

Al respecto, la firma señaló que sus robots se enfocarán en tres escenarios principales, destacando especialmente "la compañía de apoyo", aprovechando el profundo conocimiento de los usuarios desarrollado a través de sus dispositivos conectados.

Finalmente, el ecosistema se completó con la **MagicPad 4** y la **MagicBook Pro 14**. La tableta destaca por su capacidad de ejecutar el asistente OpenClaw mediante un nuevo laboratorio Linux para desarrolladores, mientras que la portátil incorpora los procesadores Intel Core Ultra Series 3, reafirmando la ambición de la marca por dominar la productividad impulsada por inteligencia artificial en todas las categorías de hardware.



MagicBook Pro 14

Estamos explorando el nuevo paradigma de dispositivos de AI con Alpha Phone y construyendo el nuevo paradigma de una civilización silicio-carbono con Alpha Lab”

JAMES LI
CEO DE HONOR



HONOR BUSCA REDEFINIR LA MOVILIDAD

EL PRIMER ROBOT PHONE SE MUESTRA EN EL MWC



Además, la empresa inicia en la feria de tecnología con su nuevo plegable, el Magic V6, el más delgado

Fotos: Cortesía HONOR

ROBOT PHONE

INTERACCIÓN CON AI corpórea diseñada para sentirse más natural y expresiva.

SOPORTA VIDEO LLAMADAS CON AI en todos los ángulos que siguen al usuario

RESPONDE CON UN LENGUAJE CORPORAL EMOCIONAL, incluyendo asentimientos expresivos y movimientos de cabeza.

CONSTRUIDO ALREDEDOR DE UN SENSOR DE 200MP y un sistema de cámara gimbal estabilizado.

investigación, “ahora tenemos todos los componentes en su lugar y estamos impulsando este viaje a máxima velocidad”.

El Robot Phone rompe la estática del smartphone convencional. Equipado con un sistema de micromotores de desarrollo propio y un gimbal ultracompacto de cuatro grados de libertad (4DoF), el dispositivo puede seguir al usuario mediante visión computacional, asentir con la cabeza en videollamadas o incluso realizar movimientos coreografiados al ritmo



MAGIC V6

Combinando un perfil cerrado ultrafino de 8.75 mm con una integridad estructural reforzada y una arquitectura de bisagras avanzada.

Tiene las clasificaciones IP68 e IP69 por su resistencia al agua y al polvo.

Baterías Silicon-Carbon de nueva generación.

Incorpora el material Silicon-Carbon de quinta generación.

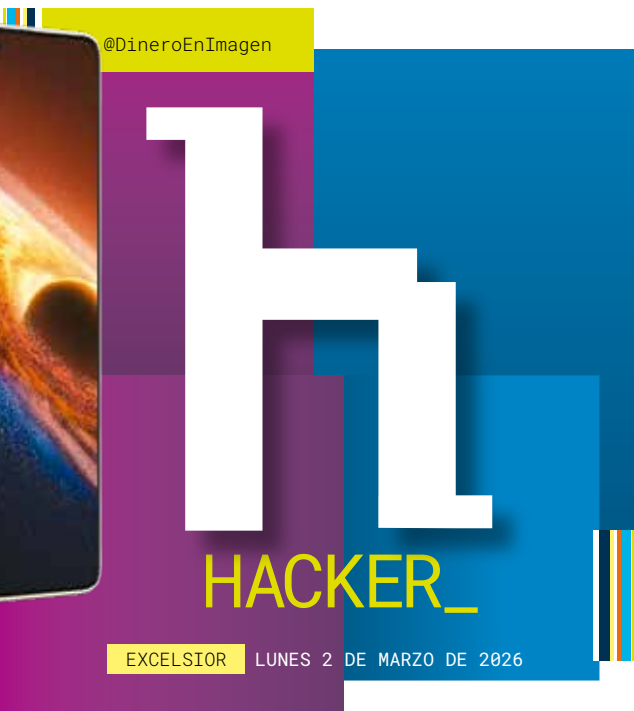
Contenido de silicio pionero en la industria de 25%.

Batería de 6660mAh alojada en uno de los plegables más delgados del mercado.

PLEGANDO EL FUTURO

En el segmento de los dispositivos de consumo inmediato, el HONOR Magic V6 se consolidó como el referente de la ingeniería plegable. Con un grosor de apenas 8.75 mm en estado cerrado, el dispositivo integra una batería de Silicon-Carbon de quinta generación con una capacidad de 6,660 mAh, lograda gracias a una densidad energética que alcanza el 25% de contenido de silicio, una cifra récord en la industria móvil.

“Esta innovación permite al HONOR Magic V6 alcanzar un contenido de silicio pionero en la industria, apoyando una mayor densidad energética en un diseño plegable ultrafino”, señalan autoridades de Honor durante el lanzamiento y sobre la colaboración estratégica con ATL.



IA no es Skynet, es una factura de muchos ceros

Abran bien los ojos. Mientras el *mainstream* tecnológico se desvive dándonos sermones sobre si la inteligencia artificial nos va a dejar sin chamba o si un algoritmo va a decidir el destino de la humanidad, la verdadera amenaza no está en el código, sino en la chequera. Nos están vendiendo el apocalipsis de la ciencia ficción para que no veamos el apocalipsis financiero que se está cocinando en las granjas de servidores.

No caigan en la trampa de la propaganda. El problema no es que la IA sea demasiado inteligente, el problema es que es demasiado cara y se está tragando la economía real.

Lo que estamos viendo es un fenómeno de financiamiento circular que asusta. Las grandes tecnológicas, los hiperescaladores, están inyectando miles de millones en centros de datos, pero no lo hacen con dinero que les sobra bajo el colchón. Lo hacen emitiendo deuda.

Datos de JP Morgan ya nos advierten que la deuda relacionada con la IA representa casi 15% de su índice de bonos de grado de inversión. Estamos hablando de 1.5 billones de dólares sólo en una entidad. Si sumamos a los demás jugadores, la cifra es una locura: la IA ya está vinculada a más deuda que el mismísimo sector bancario.

Lo peor es que esto apenas empieza. Para 2026, Morgan Stanley estima que se emitirán otros 400 mil millones de dólares en bonos sólo para levantar infraestructura. ¿El problema? Que toda esta montaña de billetes se basa en la promesa de que la IA será rentable. Y *spoiler alert*: hoy no lo es.

Para los que tengan memoria corta: la crisis de las hipotecas *subprime* en 2008 tronó con una pérdida de unos 2.1 billones de dólares (ajustados a hoy). En aquel entonces, esa deuda tóxica representaba menos de 10% del mercado de bonos. Hoy, la deuda de la IA ya está al mismo nivel —o incluso superior— que la deuda hipotecaria de aquel entonces, y tiene una exposición mucho mayor en el sistema financiero global.

Si esos centros de datos no empiezan a escupir ganancias reales y no sólo promesas de optimización, los bonos van a entrar en incumplimiento. Y cuando esa burbuja explote, no solamente se va a llevar a las empresas de Silicon Valley, se va a llevar los cimientos de nuestra economía, porque esta vez el riesgo está amarrado a los bonos de grado de inversión que sostienen fondos de pensiones y ahorros globales.

Los centros de datos de IA son devoradores de energía y de capital. No son precisamente lo que llamaríamos un negocio de flujo de caja sano. Estamos alimentando a una bestia que sólo sobrevive porque el mercado sigue inyectándole esteroides financieros con la esperanza de que algún día aprenda a monetizar de verdad.

Si la burbuja revienta —y los indicadores dicen que la aguja está muy cerca—, el problema no será que ChatGPT no sepa escribir un poema, sino que el sistema financiero va a descubrir que construyó un rascacielos sobre arena movediza.

¿Estamos listos para el *crack* del algoritmo? Más nos vale, porque la cuenta está llegando y viene con muchos ceros.



BACKDOOR

Probablemente ya sabrán cómo terminó todo en el caso de Antiphic. El mismo día que un **Sam Altman** ofreció apoyo público a **Dario Amodei**, firmó un acuerdo para arrebatarle su negocio en un pacto similar. No hay nada más **Altman** que eso.

Open AI es una empresa aberrante, que prometió que no haría su tecnología con fines de lucro, que no permitiría que la IA se usara con fines militares o que pudiera dañar a un ser humano, que no permitiría que su código fuera usado para armas letales ni nada que se le asemejara. Pues hoy ya lo saben, **Altman** y compañía son unos mentirosos que están desesperados por dinero y que su tecnología será usada para la muerte de los “enemigos de Estados Unidos”, los cuales pueden ser sus propios compatriotas que no piensen igual al poder político.

¿Ahora entienden por qué hay que tener cuidado con aquellos que malinforman y sólo compran los discursos de los empresarios del sector, sin investigar realmente qué hay detrás de todo?

Un secreto, una desaparición. una esperanza.

¿DÓNDE ESTÁ MI HUA?

Lunes a viernes
5:30 pm



**IMAGEN
TELEVISIÓN**

CANAL
3.1