

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	57,653.23	57,581.81	-0.12%	TASA OBJETIVO	11.2500%	11.0000%	-0.2500 pp.	DÓLAR SPOT	\$16.6312	\$16.5610	-\$0.0702
DOW JONES	39,566.85	39,170.24	-1.00%	TIE A 4 SEMANAS	11.2490%	11.2475%	-0.0015 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$17.0300	\$16.9700	-\$0.0600
S&P 500	5,243.77	5,205.81	-0.72%	TIE A 13 SEMANAS	11.4954%	11.4646%	-0.0308 pp.	EURO	\$17.8578	\$17.8323	-\$0.0255
NASDAQ	16,396.83	16,240.45	-0.95%	CETES A 28 DÍAS	10.9000%	10.8800%	-0.0200 pp.	LIBRA	\$20.8643	\$20.8253	-\$0.0390



MENOR EXPORTACIÓN

Serán 932 mdd menos para Pemex

La petrolera dejará de exportar 13 millones 80 mil barriles durante abril, esto de acuerdo a la estrategia con la que busca destinar la producción a la refinación de Dos Bocas, en Tabasco.

La cancelación de estos volúmenes provocará que la empresa del Estado pierda ingresos por 932 millones 604 mil dólares, esto de acuerdo al precio de 71.3 dólares por barril, estimado en los Precriterios 2025 de la Secretaría de Hacienda.

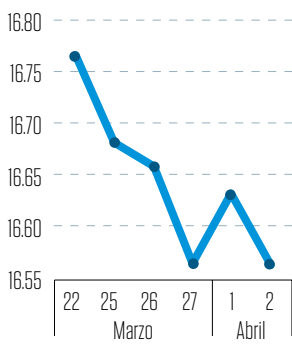
De acuerdo con Reuters, Pemex solicitó a su unidad comercializadora cancelar hasta 436 mil barriles por día de exportaciones de crudo durante abril, lo que representa el 45% de los 968 mil barriles diarios que Hacienda calculó en ventas al extranjero para este año.

Según la agencia de noticias, las cancelaciones reducirán las exportaciones del crudo Maya, el buque insignia de México, en 122 mil barriles diarios, el Istmo en 247 mil barriles por día y el Olmea en 67 mil barriles diarios. Esto significa que los mercados a los que se dejará de vender petróleo mexicano, al menos durante abril, son Europa, EU y Asia.

— Nayeli González

DÓLAR INTERBANCARIO

(Pesos, venta al cierre)



MATERIAS PRIMAS

El peso, con jornada de ganancias

El peso mexicano tuvo otra sesión de ganancias frente al dólar. El tipo de cambio interbancario cerró en 16.56 pesos, por debajo de los 16.63 pesos del lunes. Durante el día, el billete verde alcanzó un precio mínimo de 16.55 y un máximo de 16.60 pesos.

“La apreciación de hoy del peso está relacionada con el aumento en el precio de las materias primas. Hoy, el WTI subió 1.61% y cerró en 85.06 dólares por barril. Por su parte, el cobre, níquel y aluminio ganaron 1.39%, 1.84% y 1.68%, respectivamente, mientras que el precio del oro subió 1.12% y tocó en la sesión un máximo histórico de 2 mil 279.41 dólares”, consideró Gabriela Siller, directora de Análisis Económico y Financiero de Banco Base.

Las materias primas subieron ante una mayor aversión global, relacionada con el ataque de drones ucranianos a una de las refinadoras más grandes de Rusia.

— Eréndira Espinosa

Sigue el superpeso

Desde el piso de remates, Maricarmen Cortés > 4

Analistas afirman que el principal factor que influye en el comportamiento es el diferencial de tasas entre México y EU.

→ Parece mentira pero es cierto... Activo empresarial, José Yuste > 2

→ ¿Era necesario? Análisis superior, David Páramo > 3

→ El Contador Alicia Salgado 3
Rodrigo Pacheco 6
Rodrigo Perezalonso 6

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR | MIÉRCOLES 3 DE ABRIL DE 2024

JORGE VALLEJO, EN ENTREVISTA

BYD FABRICARÁ AUTOMÓVILES EN NUESTRO PAÍS

LA COMPAÑÍA CHINA analiza la infraestructura, la logística, el ambiente de negocios, la capacitación y la calidad humana con los gobiernos de diversos estados, con el fin de construir una planta de manufactura > 2

Foto: Especial / Ilustración: Erick Retana

Foto: Karina Tejada

Francisco Cervantes Díaz (centro), presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CEE).

AFIRMA EL CCE

Urge nueva estrategia económica

Para aprovechar el *nearshoring*, se requiere que cambie la estrategia económica, en la que exista una amplia oferta de seguridades y servicios, como en Estado de derecho, infraestructura, compromiso con la sustentabilidad, políticas de género y transformación digital, afirmó Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE). > 3

viajes, entregas y servicios a tu precio

elige tu precio

elige a tu conductor

Foto: Especial

OPORTUNIDAD DE EXPANSIÓN

InDrive ya opera en Quintana Roo

Alfonso Ramos, titular del Área de Relaciones Gubernamentales en Latam de inDrive, señaló que la plataforma de movilidad pretende marcar una nueva era en el transporte del sureste mexicano, al operar desde el 1 de marzo en Quintana Roo, y que ingresar al estado representa una oportunidad de expansión, pues recibe 21 millones de turistas al año. > 2

Foto: Reuters

ESTUDIO DE EUROMONITOR

Las tienditas pierden terreno

Euromonitor reveló que las tienditas de la esquina pierden terreno frente a supermercados y las tiendas de descuento, cuyo gancho son las marcas propias, siendo su principal característica el precio bajo. Dijo que los pequeños comercios locales pasaron de representar 38% de las ventas totales de comestibles en América Latina en 2013 a 30% en 2023. > 3

TIM BENDER

LA IA ESTÁ EN SUS PRIMERAS ETAPAS

El vicepresidente mundial de Consumo y Desarrollo de Negocios de NVIDIA, Tim Bender, afirma en entrevista que “estamos en las primeras etapas de la inteligencia artificial (IA) y lejos de la IA General, ya que hablamos de la etapa en fase generativa, en la que algunos negocios están avanzando rápidamente con las aplicaciones de esta tecnología”. > 7

Foto: Especial

Foto: Reuters

“RELACIÓN ESPECIAL” CON NETFLIX

Crecen dificultades para Meta

Siguen aumentando los problemas que enfrenta Meta. No sólo la Comisión Federal de Comercio de EU mantiene algunas investigaciones en la red social Facebook, sino que también se reveló que la tecnológica de Mark Zuckerberg tuvo una “relación especial” con Netflix por cerca de una década. > 7



EMPRESAS



Activo
empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Parece mentira, pero es cierto: Pemex deja de exportar crudo

Pemex dejará de realizar su mejor negocio: exportar crudo. Dejará de exportar 436 mil barriles diarios de crudo a partir de abril. ¿Por qué la petrolera más endeudada del mundo, con pérdidas multimillonarias, se arriesga a dejar de exportar crudo, su principal fuente de ingresos? La explicación viene en el modelo de negocio buscado por el presidente **López Obrador**: dejar de exportar crudo para utilizarlo en la refinación y poder producir gasolina y combustibles en México. Y, así, en la lógica gubernamental, dejar de depender de las importaciones de gasolina, que implican un 70 por ciento. **CANCELAR 436 MIL BARRILES DIARIOS DE CRUDO, ¿PARA REFINAR EN DOS BOCAS?**

Según un despacho de la agencia Reuters, Pemex solicitó a su unidad comercial cancelar hasta 436 mil barriles diarios de exportaciones de crudo, en abril, para procesar dicho petróleo en la refinería Olmeca (en Dos Bocas).

Esta refinería ha sido una de las obras insignia del presidente **López Obrador**, en la cual, con datos del propio mandatario, se han invertido 18 mil millones de dólares. Una inversión muy fuerte para una refinería que, después de dos inauguraciones y al estar concluyendo el sexenio, no ha producido un litro de gasolina.

Sin embargo, la idea del Presidente, y de su director de Pemex, **Octavio Romero**, es echar a andar la refinería para el segundo trimestre del año. Y para ello necesitan crudo, sobre todo ligero, es decir, el crudo Maya.

POR REFINACIÓN PEMEX TUMBÓ SU CALIFICACIÓN CREDITICIA

El problema es cuando hacemos números: el mejor negocio de Pemex, sin duda, es exportar crudo. En la refinación, que es lo que se quiere hacer, Pemex ha quebrado.

Tan sólo en febrero pasado, la agencia calificadora Moody's bajó dos peldaños la calificación crediticia de Pemex. La redujo de B3 a B1, sobre todo por ampliar su capacidad de refinación, donde pierde mucho dinero.

"Hay una disminución del flujo de caja operativo derivado de la expansión de su negocio de refinación deficitario, que ha acumulado pérdidas operativas de aproximadamente 31,500 millones de dólares de 2019 a 2022", dijo Moody's al reducir la calificación de Pemex.

Petróleos Mexicanos pierde mucho al refinar.

Francisco Barnés de Castro, excomisionado de la CRE, analizaba las pérdidas por refinación de Pemex y llegaba a una conclusión: son extraordinariamente grandes frente a otras petroleras.

El Sistema Nacional de Refinación tiene pérdidas netas de 32.2 dólares por cada barril de crudo procesado, siendo 168% superiores a las pérdidas del periodo 2013-2018.

¿Esta situación de enormes pérdidas la cambiará Dos Bocas? No parece ser posible. Por mucho que ahí se vayan a refinar 280 mil barriles diarios, y lo haga de manera medianamente eficiente, falta modernizar (reconfigurar) las otras seis refinerías. Aun así, el plan sigue adelante.

Se cancelarían exportaciones por 122 mil barriles diarios de crudo Maya, 247 mil barriles diarios de Istmo y 67 mil barriles diarios de Olmeca... aunque usted no lo crea. Y, claro, las pérdidas irán para Pemex, pero podrá lucirse una de las obras insignia.

CRÉDITO AUTOMOTRIZ EN EL 62% DE LAS VENTAS

De enero a febrero, el 62.1% de los autos nuevos se compran mediante un crédito automotriz. Un crédito automotriz, ya sea mediante una financiera de marca o un banco. Esto es, 7.3 puntos porcentuales más que en el mismo lapso del año pasado.

Los datos fueron dados a conocer por **Guillermo Rosales**, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), junto con JATO y Urban Science.

El financiamiento explica, en parte, el impulso de las ventas automotrices, que también aumentaron en un 14.8% respecto al año pasado. Y para tomarse en cuenta, quienes compran un auto logran financiarse, en su mayoría, a cinco años, es decir, a 60 meses, pensando que por ese periodo o un poco más mantendrán su vehículo. Aunque los autos de lujo y deportivos suelen comprarse con un crédito a tres años.

Así que el financiamiento automotriz, en promedio a una tasa del 17% anual, ha permitido el dinamismo que está teniendo el sector.

ÁNGELES VERDES

AUXILIO A 12.6 MIL VIAJEROS

La Secretaría de Turismo informó que, a través de la Dirección General de Servicios al Turista Ángeles Verdes, del 23 al 31 de marzo, días correspondientes a la Semana Santa, se brindó auxilio a 12 mil 684 turistas, siendo 51% de hombres, esto es seis mil 469 y un 49% de mujeres, con seis mil 215, como parte del operativo vacacional. En este periodo se ofrecieron tres mil 257 servicios de asistencia mecánica, siendo las cinco principales problemáticas: 191 fallas neumáticas, 164 de motor y 115 fallas de refrigeración. —De la Redacción



Fotos: Especial

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La planta de manufactura en México de la empresa china Build Your Dreams (BYD) será una realidad, pues en unas semanas se dará el anuncio oficial de su construcción, cuyo objetivo es de inicio el abastecer el mercado nacional.

"Es una realidad, ya hay equipos de trabajo reuniéndose con los gobiernos de diversos estados, precisamente para analizar la infraestructura, la logística, el ambiente de negocios y la capacitación y calidad humana. La planta de manufactura de BYD México será anunciada en las próximas semanas", aseguró Jorge Vallejo, director general de BYD.

En entrevista con **Excélsior**, dijo que la armadora ya se encuentra en pláticas con algunos estados de la República, que cuentan con la infraestructura y ofrecen las facilidades para la obra, tanto del centro, norte y el Bajío del país.

"Son muchos los estados que se han sumado a esta solicitud o a este llamado, muchos que han ofrecido su puertos, sus caminos, sus ferrocarriles, su logística, su puerto interior y parques industriales. Son todos aquellos estados que cuentan con la capacidad para coger una inversión como esta. Estamos muy agradecidos por el interés que tienen en arropar a BYD", dijo Vallejo.

Sin embargo, aclaró que aún no se ha definido dónde será construida la planta armadora, pero antes de que termine el año se tomará la decisión y se hará un anuncio formal sobre esta inversión.

En una primera etapa, la planta tendría la capacidad de producir no menos de 150 mil unidades, esto en línea con la meta de ventas que tiene la empresa para México.

META DE VENTAS

Tan sólo para este año, BYD espera comercializar en México 50 mil unidades. Sin

ENTREVISTA
CON JORGE VALLEJO

BYD CONFIRMA CONSTRUCCIÓN DE PLANTA EN MÉXICO

El CEO en México de la marca china de autos afirma que con ello buscan abastecer el mercado nacional

Jorge Vallejo, CEO de BYD México



Foto: www.bydmedia.com

TURISMO EN EL SURESTE MEXICANO

inDrive inicia operaciones en Quintana Roo

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La plataforma de movilidad inDrive pretende marcar una nueva era en el transporte del sureste mexicano al operar desde el 1 de marzo en Quintana Roo.

Alfonso Ramos, titular del Área de Relaciones Gubernamentales en LATAM de inDrive, señaló que ingresar al estado representa para la empresa una oportunidad de expansión importante pues se trata de un mercado que recibe 21 millones de turistas nacionales e internacionales de forma anual, a los que se suma la población local.

"inDrive se convierte en la primera plataforma de movilidad en recibir la licencia oficial por parte del gobierno de Quintana Roo", dijo en entrevista con **Excélsior**.

El directivo destacó que a diferencia de lo que ha pasado en el destino con otras plataformas, inDrive dará la oportunidad a los taxistas de participar con la marca y prestar sus servicios a través de la

aplicación pues la licencia que expidió el estado, lo permite.

"No somos enemigos del gremio de los taxistas, sabemos que es bastante importante en el estado", dijo.

Agregó que aunque la licencia permite operar en todo Quintana Roo, el primer destino a atender es Cancún y posteriormente Playa del Carmen, Chetumal, etcétera, hasta cubrir todo el estado.

Confió en que con una mayor democratización de los servicios de transporte en el destino, los precios puedan ir a la baja. "Nuestro modelo de negocio es completamente único. Nuestra propuesta de valor está enfocada en democratizar el acceso a estas alternativas de movilidad con transacciones instantáneas entre conductores y pasajeros. Nosotros no definimos el precio, ni utilizamos ningún tipo de algoritmo, ni tarifas dinámicas que pueden estar sujetas a manipulación de precios. Los pasajeros ofrecen un precio por el viaje y reciben contraofertas de los conductores". El directivo detalló que



Vamos a expandir a otros destinos mexicanos en algunos meses."

ALFONSO RAMOS
TITULAR DE RELACIONES GUBERNAMENTALES EN LATAM DE INDRIVE



21
MILLONES

de turistas recibe Quintana Roo al año

embargo, para 2025 la cifra será superior a 100 mil unidades.

De lograr estos objetivos, la empresa número uno en venta de autos eléctricos en China, también se convertiría en una de las cinco marcas con mayor participación de mercado nacional.

Aunque la producción de la planta en el país tendrá como prioridad abastecer la demanda local, se busca que también sean exportados al resto de Latinoamérica, y en conjunto con el complejo que se está construyendo en Brasil cubrir la demanda de la región.

Al cuestionarlo sobre su interés por el mercado de Estados Unidos, esto luego de que las autoridades de dicho país ven las unidades chinas como una amenaza, dijo que el enfoque de BYD es dar prioridad y consolidarse en México.

Para poder alcanzar la meta de ventas, para este año tienen planeada la apertura de 50 distribuidoras a fin de cubrir al 100% el territorio nacional, y conforme avancen su nivel de comercialización, también lo harán sus puntos de venta.

Entre los planes que la empresa tiene para el país, también se encuentra la instalación de un centro de innovación, el Vision Center en el que se busca desarrollar un mayor diseño y producción "de todos los modelos para ser más eficientes y poder entregarlos rápidamente".

Para este año, BYD lanzará ocho modelos en total con tecnología híbrida y eléctrica.

Ya estamos en pláticas con algunos estados de la República, que cuentan con la infraestructura y ofrecen las facilidades para la obra.

conforme avancen su nivel de comercialización, también lo harán sus puntos de venta.

Entre los planes que la empresa tiene para el país, también se encuentra la instalación de un centro de innovación, el Vision Center en el que se busca desarrollar un mayor diseño y producción "de todos los modelos para ser más eficientes y poder entregarlos rápidamente".

Para este año, BYD lanzará ocho modelos en total con tecnología híbrida y eléctrica.

durante 2023, la aplicación cerró como la segunda más descargada a nivel global en materia de movilidad y la cuarta más descargada en la categoría de viajes. "Eso habla del éxito de nuestro modelo de negocio".

Agregó que durante el año pasado, el negocio de inDrive en México tuvo un crecimiento de 51% y un 50% en conductores independientes registrados. Además, fue la tercera aplicación de movilidad más descargada en el país.

A escala global, la aplicación se ha descargado más de 200 millones de veces.

La aplicación se ha descargado más de 200 millones de veces.

POR MÁS DESTINOS

Ramos adelantó que inDrive está en proceso de licencia con Jalisco y Baja California Sur, para llegar a destinos como Puerto Vallarta o Los Cabos.

"México es un país extremadamente estratégico para el crecimiento de inDrive".

La marca está presente en 58 ciudades mexicanas.

LÍDERES EMPRESARIALES

Urden cambio de estrategia para impulsar el *nearshoring*

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Francisco Cervantes, aseguró que para aprovechar el potencial de la relocalización de empresas o *nearshoring* se requiere cambiar la estrategia económica, así como los modelos económicos en los estados.

“Se requiere que exista una amplia oferta de seguridades y servicios, como en Estado de derecho, infraestructura, compromiso con la sustentabilidad y políticas de género; servicio de alto nivel en materia de transformación digital y otros elementos que hoy se han vuelto imprescindibles para la nueva empresa del siglo XXI”, expresó.

El sector empresarial presentó el libro *Nearshoring: La oportunidad de un nuevo desarrollo económico y social para México*.

Este documento presenta 14 propuestas del sector empresarial para alcanzar el potencial de la relocalización de las cadenas globales, entre las que se encuentran crear un Sistema Mexicano de Política Industrial Digital 2024-2040; elaborar un plan de mejora para el Estado de derecho; generar un ambiente de atracción de capitales que lleve a duplicar la Inversión Extranjera Directa (IED) en 5 años.

Asimismo, se busca promover una Reforma Fiscal Integral que coloque a México en el promedio de recaudación tributaria de los países de América Latina y comprometer tres puntos porcentuales del PIB en el periodo 2025-2035 a la



En la presentación del libro *Nearshoring: La oportunidad de un nuevo desarrollo económico y social para México*. Foto: Karina Tejada

creación de infraestructura y mantenimiento.

Cervantes mencionó que también se requiere profundizar en los compromisos por un desarrollo sustentable y de generación de energía limpia, transporte y electromovilidad; reducción de gases de efecto invernadero de al menos un 25% a 2025; mejoras al sistema aduanal y de políticas de comercio; así como el fortalecimiento de las cadenas de proveeduría de América del Norte.

IMPULSO INDUSTRIAL

En su oportunidad, el líder de la Concamin, Alejandro Malagón, señaló que también se requiere un cambio en la política industrial, pues si bien la manufactura atrae inversiones, los nuevos capitales apenas representan el 13% del total de flujos de inversión.

En la proveeduría del mundo México está en el top ten y no podemos perder escalones; por ello, la meta de largo plazo son cambios en las políticas económicas.”

FRANCISCO CERVANTES
PRESIDENTE DEL CCE

“Durante 2023 la IED ascendió a 36 mil 58 millones de dólares, lo que implicó un incremento de 2.2% respecto a la captada en 2022. Pero, de este total, sólo el 13.4% correspondió a nuevas inversiones. Estas cifras reflejan

la relevancia de trabajar unidos para construir acuerdos y articular acciones que nos permitan aprovechar plenamente las oportunidades que representa para México la relocalización acelerada de la manufactura mundial”, expuso.

El líder de los industriales comentó la urgente necesidad de reforzar la competitividad de nuestras industrias, la posición estratégica de nuestro país y su red de tratados comerciales.

Y es que señaló que 70% de la Inversión Extranjera Directa llega a sólo ocho entidades federativas, mientras que muchos estados no captan ni uno por ciento de estas inversiones.

“A todos corresponde que los beneficios sean más equitativos entre sectores, regiones y grupos sociales”.

empresas que están buscando aprovechar la oportunidad que representan las tiendas de descuento, por lo que en este segmento participan las tiendas 3B, Waldo's, Neto y Bara (perteneciente a FEMSA).

Aunado a ello, cadenas como Walmart, Soriana, Chedraui, entre otras, tienen sus marcas propias, con las cuales buscan ganar mayor lealtad de los compradores y también incrementar las ventas.

“Los minoristas que lanzan opciones de marcas privadas están aprovechando la oportunidad para mejorar los márgenes, aumentar la lealtad de los consumidores y tener un mejor control sobre sus cadenas de suministro”, detalló Euromonitor.

Mencionó que, en algunos mercados, la participación de las marcas privadas en productos como leche, aceites comestibles o frutas no pederederas representa más de 50% de las ventas. En otras categorías, los minoristas aún tienen espacio para lanzar opciones de marcas privadas.



¿Era necesario?

En esta columna le hemos venido detallando los muchísimos problemas de Mexicana de Aviación para tener una operación sana. Fueron épicos los problemas que tuvieron para conseguir equipos; seguramente recordará cuando se dijo que Boeing les iba a dar un trato especial para la compra de aviones o lo triste que resultó su convocatoria para hacerse de pilotos y sobrecargos.

La presión para cumplir con un cronograma político generó que los administradores de la línea aérea tuvieran que recurrir a una empresa que ahora se hace llamar SAT Aero Holdings para que posibilitara la puesta en marcha de la línea aérea, incluyendo conseguir los aviones.

El *Padre del Análisis Superior* no fue el único que advirtió sobre la reputación de esa compañía francamente desconocida. En los últimos días se ha hecho pública una presunta denuncia de esa línea en contra de Mexicana de Aviación que incluye acusaciones de presiones extralegales.

Mucho más allá del resultado que pueda tener la historia de la demanda por casi 840 millones de dólares, lo cierto es que mal termina lo que mal empieza.

REMATE MEMORIOSO

El PAS considera que es fundamental dejar constancia en esta columna de un onomástico que pasó un tanto desapercibido el lunes pasado. Se cumplieron 30 años de la entrada en vigor de la autonomía de Banco de México, una de esas decisiones que cambiaron radicalmente la fisonomía económica del país.

Con esta decisión se creó un instituto autónomo que ha sido pilar de la estabilidad económica del país. Se dotó a todos los miembros de la Junta de Gobierno de herramientas para cumplir constitucionalmente la misión de preservar la estabilidad financiera por medio de un mandato claro de preservar la estabilidad de precios.

Desde el primer momento se autoimpusieron la meta de una inflación anual de 3% más menos un punto porcentual, una meta que razonablemente han cumplido. El punto más bajo se registró en 2015, cuando gobernaba **Enrique Peña Nieto**, en que la inflación creció 2.1% a tasa anual.

La autonomía le ha servido a Banco de México para haber tenido una gran cadena de alza en la tasa de referencia, que llegó a un punto máximo de 11.25%, que permitió contener la inflación en un periodo continuado.

Sin embargo, la autonomía no sirve de nada si no está acompañada de personas que estén dispuestas a hacerla cumplir. Todos y cada uno de los miembros de esta Junta han cumplido cabalmente con este papel.

Es de destacar que este gobierno ha postulado a cinco miembros de la Junta de Gobierno: **Victoria Rodríguez, Galia Borja, Jonathan Heath, Omar Mejía y Gerardo Esquivel**, quien sólo cumplió un periodo.

Hay muchos quienes consideran que **Esquivel** tiene muy amplias posibilidades de ser el próximo secretario de Hacienda si gana la elección **Claudia Sheinbaum**. Mucho más allá de sus méritos como economista, parecería que una opción mucho más probable es el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, quien no sólo ha sido un pilar en las finanzas públicas de esta administración, sino que goza de una gran reputación en el sistema financiero nacional e internacional.

Ellos han comprendido que su misión no es apoyar a un gobierno, sino cumplir con el mandato constitucional; el buen resultado no sólo tiene que ver con atender una orden, sino que ha redundado en estabilidad de precios y uno de los mejores sistemas financieros del mundo.

La manera en la que Banco de México ha cumplido cabalmente con su mandato constitucional es un ejemplo de comportamiento, no sólo para otros organismos autónomos, sino para que los gobiernos comprendan que va en su mejor interés el buen funcionamiento de una autonomía. Convertirlos en empleados de una administración los aleja del objetivo para el que fueron creados.

REMATE EMPATADO

Parecería que las disputas al interior del gobierno, en particular en la Secretaría de Agricultura, han llegado a un punto muerto. Como ha señalado el *Padre del Análisis Superior*, ganó la razón, representada por los secretarios **Víctor Manuel Villalobos y Raquel Buenrostro**.

A los fanáticos, encabezados por **Víctor Suárez** (quien no ve al titular de Agricultura como su jefe, sino que se percibe como una cuña), **Hugo López-Gatell** (quien fue rescatado como asesor presidencial) les dio una promesa bastante lejana.

Se les dijo que el glifosato se podrá seguir utilizando en tanto el Conahcyt descubre un herbicida que sea mejor. La realidad es que el equipo de **María Elena Álvarez-Buylla** es realmente incapaz de lograr un desarrollo tecnológico de esa magnitud; vamos, se sigue esperando la vacuna Patria.

TENDENCIA COMERCIAL

Marcas libres roban clientes a tienditas

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Las tienditas de la esquina pierden terreno frente a supermercados y las tiendas de descuento, cuyo gancho son las marcas propias, siendo su principal característica el precio bajo.

“Los pequeños comercios locales han ido perdiendo terreno, pasando de representar el 38% de las ventas totales de comestibles en América Latina en 2013 al 30% en 2023, desplazados por los canales modernos de alimentación, incluidas las tiendas de descuento, caracterizadas por precios bajos y fuertes ofertas de marcas privadas”, reveló Euromonitor.

La firma de análisis del consumo detalló que las tiendas de conveniencia también están contribuyendo al crecimiento de las marcas privadas

CRECEN GRACIAS A MARCAS PROPIAS

- 3B
- Waldos
- Neto
- Bara

IMPULSAN SUS PROPIAS MARCAS

- Walmart
- Bodega Aurrera
- Soriana
- Chedraui
- La Comer
- Oxxo

Fotos: Especial

en América Latina.

“La marca mexicana Oxxo ha sido el principal impulsor de este crecimiento. Con un portafolio de más de 25 líneas de marcas privadas, ha crecido de 10 mil puntos de

venta en la región en 2013 a casi 20 mil en 2023. Se ha expandido desde México a Brasil, Chile, Colombia y Perú, alcanzando 66% del total de conveniencia”.

En México, son varias las

123#

EL CONTADOR

1. La presidenta de Santander, **Ana Botín**, estará en México esta semana como parte de las visitas que realiza a las diferentes geografías donde opera el banco. Entre sus actividades destaca la visita que realizará al corporativo ubicado en Santa Fe en la Ciudad de México. Hace unos días, la presidenta dijo estar confiada en que, este año, el banco a nivel global logrará un desempeño considerablemente mejor que en 2023, cuando logró resultados récord. En redes sociales dijo que, siendo este el caso, los dividendos en efectivo y las recompras de acciones ascenderían a más de 6 mil millones de euros. En el país, dirigido por **Felipe García Ascenso**, Santander es el tercer banco por el monto de activos.

2. Tiendanube, que en México dirige **Juan Martín Vignart**, se alió con **Sara Galindo** para impulsar a diseñadores emergentes mexicanos y acompañarlos en su proceso de digitalización. Para ello lanzó la convocatoria Buscando diseñadores como tú, enfocada en quienes tengan una marca de moda con diseños propios, cuentan con una colección que puedan vender en línea y tengan redes sociales para su negocio. La convocatoria está abierta hasta el 16 de abril y los tres diseñadores que resulten ganadores podrán crear o migrar su tienda en línea a Tiendanube un año gratis, así como tener acceso a una mentoría de **Sara Galindo**. Tiendanube prevé duplicar la cantidad de diseñadores que usan su plataforma.

3. Taxo, que tiene como CEO a **David Paredes**, levantó recientemente una ronda presemilla por 1.2 millones de dólares con el objetivo de crecer 160% sus usuarios y superar más de 200 mil declaraciones preparadas para este año. Esto último porque ofrece una plataforma digital que automatiza la preparación y cálculo de impuestos de personas físicas, al mismo tiempo cuenta con herramientas para los contadores como TaxoRed, que es un canal de adquisición de clientes. La firma inició operaciones en México en 2023 y hoy tiene casi 8 mil contribuyentes y 800 contadores en su plataforma, con planes de concentrarse en el mercado mexicano y, eventualmente, extenderse a Perú y Colombia.

4. Una agenda ocupada mantiene al presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Francisco Cervantes**. El líder de los empresarios espera la quincena para acudir a la 87 Convención Bancaria en Acapulco, Guerrero; pues, además, ha sido el principal promotor de las acciones para la recuperación del puerto del Pacífico, tras el azote del huracán *Otis*. De ahí, **Cervantes** volará al viejo continente para participar en la feria industrial Hannover Messe, a realizarse en Alemania. Ya se le hizo costumbre ser parte de esta feria y le gusta tanto que hasta la trajo a México hace unos años. Se espera que sea acompañado por **Alejandro Malagón**, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales.



FINANZAS



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Sigue el superpeso

El superpeso sigue rompiendo todas las expectativas. Analistas del sector privado, como es el caso de **Carlos Serrano**, economista en jefe del BBVA México, aseguran que el principal factor que influye en el comportamiento del tipo de cambio es el diferencial de tasas entre México y Estados Unidos.

La realidad es que el peso ni siquiera se despeinó después de que el Banco de México bajó las tasas de interés en 25 puntos base para dejarlas a 11% a tasa anual y ayer el dólar interbancario cerró en 16.56 pesos en un jornada de ajuste del dólar ante las principales divisas internacionales y de caída en mercados bursátiles, precisamente por la incertidumbre de la próxima decisión de la FED sobre las tasas en Estados Unidos por presiones inflacionarias y alza en los precios del crudo por las mayores presiones en Oriente Medio y —aunque usted no lo crea— por la decisión de Pemex de reducir sus exportaciones.

Lo que sorprende es que, para el resto del año el consenso de analistas del sector privado, encuestados mensualmente por el Banco de México, estiman que el dólar cerrará este año en 18.10 pesos, ligeramente menor a los 18.31 pesos que pronosticaron en la encuesta de febrero y en 18.85 pesos para 2025, también menor a 19 pesos, que anticipaban en la encuesta anterior.

No extraña, desde luego, que los pronósticos del sector privado en cuanto al tipo de cambio sean menos optimistas que los que presentó la SHCP en los Precriterios 2025 estimando que el dólar cerrará este año en 17.8 pesos y en 2025 en 18 pesos.

En lo que sí coinciden ambos, tanto los analistas del sector privado como el secretario de Hacienda, es que sí habrá un ajuste en el tipo de cambio para beneficiar a los exportadores y de las familias que reciben remesas.

Los pronósticos del sector privado en cuanto al tipo de cambio son menos optimistas que los de SHCP.



PIB: 1.80% EN 2025

En cuanto al comportamiento de la economía, los analistas encuestados por Banxico mantuvieron su expectativa de que este año el PIB crecerá 2.40%, mientras que Hacienda mantiene un rango de 2.5% a 3.5%.

Para 2025 la discrepancia entre Hacienda y la encuesta de Banxico es mayor. Los analistas estiman que el PIB crecerá 1.8% vs. 2.5% que estima Hacienda.



CITIBANAMEX: FUERTES CRÍTICAS A SHCP

Como le comentamos ayer, siguen las críticas a los Precriterios económicos 2025 que presentó el miércoles el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

Citibanamex analiza los Precriterios y señala que el gobierno dejó pasar la oportunidad de aprovechar su capital político al inicio del sexenio para obtener consensos, fortalecer a la hacienda pública y realizar una reforma fiscal.

El legado de este sexenio —asegura— es un aumento de la deuda; ingresos tributarios modestamente mayores, pero con ingresos presupuestarios estancados, y presiones de gasto crecientes. Además, en 2024 se registrará el mayor déficit público desde 1988 que Citibanamex estima llegará a 6.2% del PIB y la deuda neta considerando los RSFP a 50.5% del PIB.

Un problema adicional es la falta de coordinación e incluso contradicción entre las políticas fiscal y monetaria; el deterioro de la reputación fiscal al presentar un déficit fiscal de magnitud injustificada en 2024 y una propuesta de consolidación fiscal muy difícil de cumplir.

El reto para la próxima administración será una reforma fiscal, una asignación del gasto para aumentar la productividad y políticas para fomentar la inversión privada y el crecimiento del PIB.



SADER REFUERZA MEDIDAS PREVIENEN LA INFLUENZA AVIAR

Ante la detección de influenza aviar de alta patogenicidad en bovinos productores de leche de Estados Unidos, de manera preventiva, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural tomó medidas para elevar la vigilancia pasiva y reforzar la inspección clínica de ganado proveniente de ese país.

—De la Redacción

Foto: Sader

ENCUESTA DEL BANCO DE MÉXICO

Sector privado es menos optimista que Hacienda

ANTICIPAN UN MENOR CRECIMIENTO y una mayor inflación respecto de los Precriterios 2025

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

El sector privado mantiene sin cambios sus expectativas de crecimiento, inflación y tasa de referencia para este año y 2025.

De acuerdo con la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado, la economía crecerá 2.4 en 2024 en tanto que en 2025 se desacelerará a 1.8 por ciento.

Los resultados de la encuesta de marzo elaborada por el Banco de México (Banxico) indican que la gobernanza es lo que más obstaculiza el crecimiento de la actividad económica en México, según 58% de los participantes, en tanto que 15% lo atribuye a las condiciones económicas internas y 12% a las condiciones externas.

Estas proyecciones están por debajo de lo estimado en los Precriterios Generales de Política Económica 2025, donde la Secretaría de Hacienda estima que el Producto Interno Bruto (PIB) crecerá en un rango de 2.5 a 3.5% este año y de 2.0 a 3.0% en 2025.

“En 2024 y 2025, se anticipa que la economía mexicana continúe creciendo por arriba de su promedio histórico impulsada, principalmente, por una demanda interna sólida y un mercado laboral dinámico... y la inflación irá convergiendo hacia el objetivo del Banco de México”, refiere el documento.

En cuanto al nivel de la inflación, los especialistas en economía del sector privado prevén que ésta cierre este año en 4.1% y en 3.70% en 2025.

Hacienda, por su parte, anticipa que esta variable ceda más al ubicarla en 3.8% al cierre de este año y en 3.3% el año



Foto: AdobeStock

Casi la mitad de los analistas (46%) afirma que actualmente es buen momento para invertir en el país.

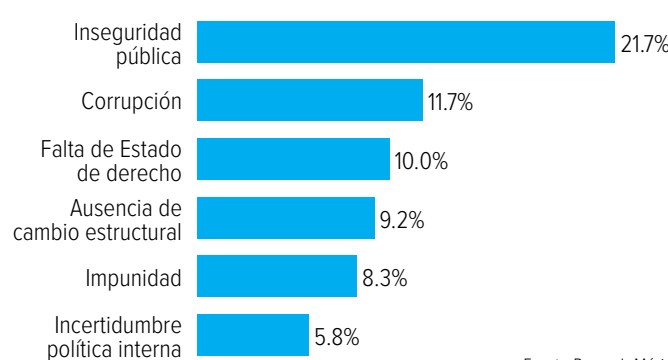
EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

Variable	Para 2024		Para 2025	
	Encuesta Banxico	Precriterios 2025	Encuesta Banxico	Precriterios 2025
Crecimiento del PIB (Variación anual real)	2.4%	3.0%	1.8%	2.5%
Inflación (Variación anual del INPC)	4.1%	3.8%	3.7%	3.3%
Tipo de cambio (Pesos por dólar)	18.10	17.80	18.85	18.00
Déficit público amplio (Proporción del PIB)	5.4%	5.9%	4.0%	3.0%

Fuente: Banxico y SHCP

OBSTÁCULOS AL CRECIMIENTO

(Proporción de respuestas)



Fuente: Banco de México

siguiente.

En 2024, la dependencia proyecta que Banxico continúe la relajación de su ciclo monetario restrictivo, tanto por la disminución de la inflación como de sus expectativas hacia el rango de variabilidad.

“En particular, a febrero de 2024, el componente subyacente descendió por 13 meses consecutivos desde su

nivel máximo de los últimos 20 años, 8.45% en enero de 2023. Mientras que, en febrero de 2024, la mediana de las expectativas de inflación subyacente a 12 meses se ubicó dentro del rango objetivo, por primera vez desde noviembre de 2021. De esta manera, se estima que las tasas de interés cierren en 9.5% en 2024 y en 7.0% en 2025”.

SE REDUCIRÁ SU MINADO

Arranca el halving de bitcoin

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

En lo que va del año, el valor del bitcoin se disparó 56.10%, inclusive, apenas el 13 de marzo, superó los 73 mil dólares por unidad; debido a que se espera que el suministro de este activo se reduzca, algunos especialistas creen que su precio podría subir todavía más y superar los 100 mil dólares a finales de 2024.

Pese a los riesgos que para algunos ha implicado invertir en este tipo de activos, el fenómeno mediante el cual el minado de bitcoin se reducirá, denominado halving, ocurrirá este mes y genera fuerte expectativa.

André Dragosch, analista de ETC Group, firma enfocada a los criptoactivos, dijo que el evento será el próximo 20 de abril y que “las reducciones a la mitad de bitcoin se entienden mejor como un shock de oferta”.

Aseseró que las diferencias de desempeño 100 días después del halving son tan significativas que es poco probable que sean aleatorias, por lo cual, la reducción a la mitad aún no está incluida en el precio actual.

“Nuestro modelo sugiere que el precio de equilibrio



Foto: AdobeStock

Especialistas del mercado prevén que, debido al halving, la cotización del bitcoin podría alcanzar los 100 mil dólares a fines de año.

LAS ETAPAS

- 1 Primer halving - 28 de noviembre de 2012. El día del halving, el precio del bitcoin era aproximadamente de 12 dólares. Seis meses después había aumentado a 130 dólares.
- 2 Segundo halving - 9 de julio de 2016. El precio del bitcoin rondaba los 660 dólares en el día del halving. Alrededor del 9 de enero de 2017, el precio aumentó a 900 dólares.
- 3 Tercer halving - 11 de mayo de 2020. El precio del bitcoin era de 8 mil 600 dólares, subió a más de 15 mil 700 seis meses después.

Fuente: Binance

del bitcoin podría aumentar a 103 mil dólares para finales de 2024, a 172 mil dólares para finales de 2025 y, en última instancia, a 215 mil dólares para 2028”.

QUÉ ES EL HALVING

Mín Lin, vicepresidente regional de Binance para América Latina, explicó que, el llamado halving es la reducción a la mitad del bitcoin, que ocurre cada cuatro años, “es un evento crucial que disminuye a la mitad la recompensa por la minería de nuevos bloques, reduciendo así el suministro de nuevos bitcoins. Las reducciones a la mitad esencialmente aumentan la escasez de bitcoin, lo cual puede influir en

la demanda y reforzar más la narrativa de bitcoin como oro digital”.

“Estas dinámicas de precio destacan la respuesta del mercado al reducido suministro de nuevos BTC, con una demanda creciente que a menudo eleva el valor de la criptomoneda”.

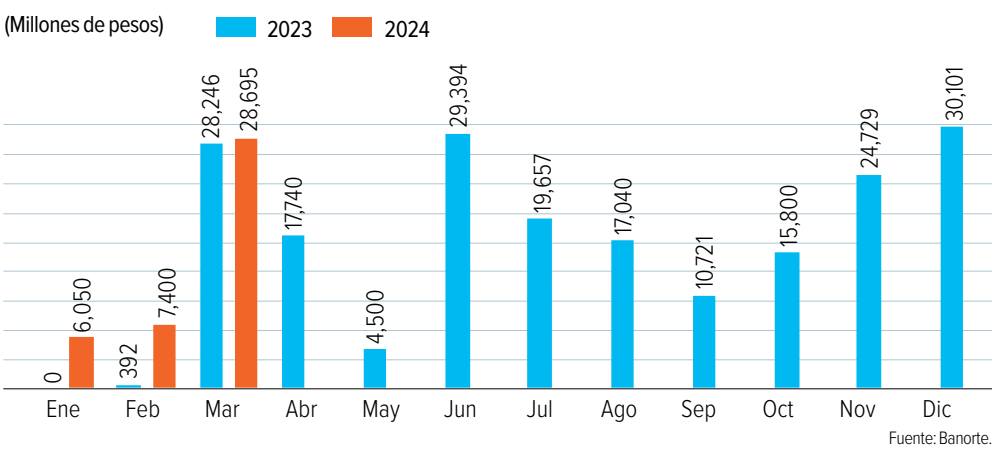
Sin embargo, reconoció que una mayor apreciación de la criptomoneda también “depende del sentimiento general del mercado, las tasas de adopción y otros factores en juego durante el momento del evento de reducción a la mitad”.

ETF DAN EMPUJÓN

El especialista de Binance, proveedor de infraestructura de blockchain y criptomonedas, dijo que las recientes aprobaciones de ETF de bitcoin en los Estados Unidos han aumentado la demanda y ayudado a ampliar su alcance.

Los nuevos ETF ya han visto miles de millones de dólares en entradas. “Los fondos cotizados del bitcoin abren la posibilidad para que los inversores tradicionales tengan exposición en sus portafolios a cripto. Con ello, la inversión directa en bitcoin y diversos instrumentos regulados comienzan a coexistir, permitiendo estrategias de inversión diversas y adaptándose a diferentes perfiles de riesgo y preferencias. Esto señala la posibilidad de una nueva era de legitimidad, para el bitcoin y también para el espacio cripto en general”.

MONTO EMITIDO MENSUAL



PRIMER TRIMESTRE

Empresas colocan más deuda de largo plazo previo a comicios

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Durante el primer trimestre del año, las empresas colocaron 42 mil 145 millones de pesos en deuda de largo plazo, la cifra es 47% superior a la registrada en el mismo periodo, pero de 2023.

“El monto colocado en el primer trimestre del año errará en 42 mil 145 millones (47.2% año contra año), muy superior a años previos con empresas anticipándose a la elección federal del 2 junio”, señalaron Hugo Gómez y Gerardo Valle, especialistas en deuda corporativa de Banorte.

Durante el mes de marzo, entre las empresas que colocaron deuda estuvieron Sigma Alimentos, por 10 mil millones de pesos; Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) con tres mil millones de pesos y Megacable Holdings por 3 mil 945 millones de pesos, por mencionar algunas.

En un análisis, los expertos de Banorte detallaron que el dinamismo de marzo se concentró antes de Semana Santa; sin embargo, previeron

que se recupere el ritmo de colocaciones hacia la segunda semana de abril.

De acuerdo con los especialistas, en lista de espera hay varias empresas buscando emitir deuda de largo plazo. “Esperamos se retome el dinamismo en colocaciones para la segunda semana de abril, destacando por monto a AC Bebidas y VW Leasing con hasta nueve mil 400 millones de pesos”.

17,800

MILLONES

de pesos se esperan en nuevas emisiones entre el 9 de abril y el 7 de mayo de este año

Según los datos de Banorte, en enero de 2023 no hubo colocaciones, para el mismo mes pero de este año el monto colocado ascendió a 6 mil 50 millones de pesos; en febrero de hace un año se emitieron 392 millones de pesos, pero en el segundo mes de 2024 la cantidad fue de 7 mil 400 millones de pesos. Además, durante marzo de este

año se colocaron 28 mil 695 millones de pesos, contra 28 mil 246 millones de pesos de hace un año.

LO QUE VIENE

Con base en información publicada a través de la BMV y BIVA, Banorte señaló que se esperan colocaciones por 17 mil 800 millones de pesos entre el 9 de abril y el 7 de mayo. De ese monto, Arca Continental colocará 7 mil 400 millones de pesos; Instituto Fonacot 4 mil 400 millones de pesos; Navistar Financiera 2 mil millones de pesos; Volkswagen Leasing 2 mil millones de pesos y Toyota FSM, 2 mil millones.

Por otro lado, se esperan emisiones estructuradas de 3 mil 800 millones de pesos, a cargo de Engen Capital y emisiones bancarias por alrededor de 18 mil millones de pesos de BBVA y HSBC.

En abril del año pasado, las colocaciones de deuda ascendieron a 17 mil 740 millones de pesos; mientras que en mayo se emitieron 4 mil 500 millones de pesos y, en junio, 29 mil 394 millones de pesos.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Santander: apuesta plena por la digitalización financiera

Para **Felipe García Ascencio**, CEO de Grupo Financiero Santander y Banco Santander, el delivery, sin fricciones, de todos los servicios financieros que ofrece el grupo es la meta a alcanzar y, para ello, ya se han invertido 500 millones de dólares de los 1,500 programados para un periodo de tres años.

García tomó las riendas de este grupo financiero, que se ubica entre el segundo y tercer lugar en el sistema bancario por activos y volumen del negocio, apenas hace un año, y tiene claro que su foco es el cliente, por lo que avanzar en la simplificación, innovación y automatización de productos y procesos es clave para aumentar la actividad con los clientes, personas y empresas, tanto como aumentar las ventajas de la red. Ser un banco digital con sucursales.

Estima que en 2024 se mantendrá el ritmo de colocación de crédito (2023 creció al 6.4% interanual para situarse en 882 mil millones de pesos) y captación de depósitos, porque la perspectiva es sólida para el crecimiento de la economía de México. “La llegada de las fintechs y la pandemia abrió un espacio importante a la digitalización en servicios financieros, pero siempre hay oportunidades de mejora. En el tema de pymes no sólo Santander, sino el sistema, tiene una de esas grandes oportunidades de mejora en atención y calidad, lo mismo que en digitalización en los portafolios de inversión para facilitar la transaccionalidad directa del cliente, de manera que no tenga que acudir al call center para operar la tesorería. En Santander, ése es un reto que se resolverá en unos meses”, comentó.

El banquero estima que la economía mexicana crecerá en torno a 2.5% este año y en torno al 2% el que entra, por lo que la perspectiva y rentabilidad del negocio es positiva. “Llevamos dos años subestimando la fortaleza económica de México y de Estados Unidos, pero hoy, con un gasto fiscal más alto concentrado en el primer semestre, buena tasa de empleo y salario, además del ingreso de divisas que ha provocado el *nearshoring* y la actividad turística, la economía de Estados Unidos más sólida de lo anticipado, se traduce en un buen impulso que podría mantenerse hasta el 2025”.

Empero, acota que para inicios de 2025 podrían ser más cautos en la colocación de crédito,

no porque habrá nuevos gobiernos en México y EU, sino porque el potencial de crecimiento dependerá en gran medida de cómo se arraigue la relocalización de empresas y de que el consumo interno y la demanda externa se mantengan sólidos, más que de las transiciones políticas. Por eso dice que este año Santander continuará fortaleciendo su banca digital con sucursales (tienen 22 millones de clientes) y su red de más de 10 mil cajeros, pero también anticipa que si las autoridades de supervisión y regulación (el Banxico, la CNBV y la Condusef) lo aprueban, esperan que Openbank Santander México esté operando en el segundo semestre de este año.

Incrementar el número de clientes, su actividad y vinculación, es clave para la estrategia. En Openbank los servicios de captación, crédito y pagos serán sencillos y dirigidos a clientes individuales que no requieren de una gama más amplia de servicios, como hipotecas, por ejemplo, o empresas con necesidades diversificadas, pero cuando los requieran pueden ser servidos en el banco con sucursales. Esa estrategia, puntualiza, es un modelo que ha sido probado en España, Portugal y Países Bajos con éxito, y están utilizando el modelo tecnológico que se ha diseñado para hacer procesos simples con productos innovadores y mejora en la tecnología.

Por último, hablando de los neobancos y fintechs, **Felipe García Ascencio** subraya: la competencia es sana. Sólo pedimos piso parejo: si hacen banca que se cumpla con todas las reglas para hacerla en México.

DE FONDOS A FONDO

#IFT, cuya junta de gobierno preside **Javier Juárez**, ha optado por la segmentación regional para incentivar la propagación de la infraestructura de telecomunicaciones, de manera que no se concentre en las principales ciudades y pueda cerrar la brecha digital con empresas locales. La idea es definir el mapa del futuro con 365 áreas en lugar de las 65 básicas, y 9 regiones, para que el servicio alcance a poco más de 25 millones de mexicanos que o no tienen internet o tienen muy mal servicio. El punto es: ¿no la CFE, de **Manuel Bartlett**, junto con Altán, tienen un megaproyecto público, subsidio y espectro del dividendo digital asignado para cubrirlas? ¿Pues qué han hecho!?

LICENCIATURAS EN SALUD

Enfermería – Nutrición – Fisioterapia

- Prácticas
- Campos clínicos
- Simuladores
- Hospitales
- Quirófano

Iniciamos en mayo



Comunícate con nosotros



COACALCO

LUCERNA.EDU.MX

55 5090 0300





Frecuencias

Rodrigo Perezalonso
X: @rperezalonso

El poder de las encuestas

• Las elecciones se ganan el día de la elección.

En el juego político, las encuestas presidenciales son herramientas para medir el éxito de una campaña. No sólo reflejan el pulso de la opinión pública, sino que moldean la narrativa política e influyen en decisiones estratégicas. Lamentablemente, en muchos casos, estas encuestas son manipuladas y utilizadas como herramientas de propaganda. En México, el bombardeo de encuestas falsas tiene estos fines.

En este gobierno, hemos sido testigos de la manipulación de una herramienta de decisión para convertirla en un arma de narrativas políticas. La divulgación pública de encuestas falsas e infladas pretende influir en la percepción de la opinión pública, generando legitimación o deslegitimación del gobierno.

Por eso, el gobierno de **López Obrador** ha dicho incontablemente, y sin evidencia, que es "de los mejores calificados del mundo", y se publican constantemente sondeos en internet con altas calificaciones para el Presidente y hasta se pagan encuestas en periódicos afines (y no afines).

Ahora, con las campañas presidenciales, esa misma práctica se ha multiplicado con la candidata oficialista. En redes sociales, discursos, artículos de opinión (con columnistas afines y/o patrocinados) y medios se hace alusión a que la candidata oficial está tan adelante de la candidata de oposición que es ya virtualmente un hecho su triunfo. Sin embargo, lo que no toman en cuenta son varios factores.

Primero, las elecciones se ganan el día de la elección. El mejor ejemplo que viene a la mente son las elecciones presidenciales en España en 2004. Las encuestas y los pronósticos decían que el Partido Popular, en el gobierno, ganaría las elecciones. Sin embargo, tres días antes se produjeron unos atentados terroristas, y las subsecuentes mentiras del gobierno causaron una

gran sorpresa con el triunfo de **José Luis Zapatero**, del PSOE (de izquierda).

Segundo, la práctica de encuestas falsas o manipuladas no es ajena a la realidad política mundial. Rusia es un ejemplo, donde se denunciaron irregularidades en las encuestas durante las elecciones de 2018 y este año, favoreciendo al presidente **Putín** para controlar la narrativa política y desalentar la oposición de participar. Otro caso es Venezuela, donde el gobierno de **Maduro** ha sido acusado de manipular encuestas para perpetuar su poder. A través de encuestas fabricadas, busca proyectar apoyo popular inexistente y silenciar a la oposición.

En México, el gobierno parece estar cayendo en esta práctica. Con la participación de los instrumentos de comunicación del gobierno se alienta la narrativa de que ya no hay mucho que hacer. La candidata oficial "ya ganó" y es infructuoso incluso ir a votar. El propósito es desalentar a

los votantes indecisos, a los de oposición y en la percepción generalizada. Entre menos participación se den en las elecciones, más probabilidad de ganar para Morena.

Lo cierto es que detrás de ello está el miedo de las encuestas reales. Aquellas que circulan en Palacio Nacional y Morena, en las que se habla de que la distancia entre las dos candidatas es mínima y el partido del Presidente perderá varios estados.



Por eso se preparan, desde las mañaneras, la carta de un "fraude" electoral de la oposición, la manipulación de éstas por de los "potentados" y otros enemigos imaginarios, e incluso evitar un "golpe de estado técnico" desde el Poder Judicial, como lo ha mencionado recientemente el Presidente en su conferencia en varias ocasiones.



Suma de negocios

Rodrigo Pacheco
X: @Rodpac

Ventana de oportunidad automotriz

En los primeros dos meses de 2024, México exportó 536 mil vehículos, de los cuales un 73% tuvo como destino Estados Unidos, lo que hace evidente la enorme importancia que tiene la nueva regulación emitida el 20 de marzo por la Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés) del gobierno de **Joe Biden**. Esta regulación busca que dos terceras partes de los vehículos que se vendan sean híbridos o eléctricos para el año 2032, con el objetivo de evitar la emisión de 7 mil millones de toneladas de gases de efecto invernadero. El viernes de la semana pasada también se publicaron regulaciones relativas a vehículos pesados, lo que afecta a poco más del 90% de los que se exportan, que a su vez representan el 80% de los que se producen en México. El objetivo de las nuevas reglas en materia de vehículos pesados grandes es que, al menos, el 25% sea eléctrico, mientras que para los medianos se establece una meta del 40% para el año 2032.

LÍNEA CURVA

Las regulaciones emitidas por el gobierno de **Biden** no trazan una línea recta hacia los vehículos eléctricos, dado que permiten que los fabricantes de vehículos continúen desarrollando motores de combustión interna mucho más eficientes y vehículos híbridos enchufables. Esto se debe a que la demanda de vehículos eléctricos no se ha materializado a la velocidad proyectada, lo cual está relacionado, principalmente, con el precio, que no ha bajado y sigue siendo más alto que el de un coche de combustión interna equivalente. A esto se suma una infraestructura de carga que todavía resulta insuficiente.

LA SOLUCIÓN CHINA

Las fabricantes chinas van adelantadas en la curva de aprendizaje. En una primera fase, el gobierno de **Xi Jinping** impulsó, con subsidios y tratamientos preferentes, a las compañías foráneas que llegaron al país asiático, permitiéndole a su país absorber la tecnología, lo que generó abundancia en la oferta. Sin embargo, los subsidios se acabaron en los últimos años, lo que llevó a la desaparición de grandes compañías como WM Motor, que se declaró en bancarrota, a pesar de haber logrado recaudar capital por 5,300 millones de dólares de empresas como Baidu y Tencent. La consolidación de empresas

chinas, después de una intensa competencia, ha colocado a los sobrevivientes en una situación ventajosa y listos para conquistar el resto del mundo, en un momento en el que la economía que las vio nacer desacelera.

VENTANA

Las decisiones de inversión de las automotrices para cumplir con los objetivos del gobierno de **Biden** se tienen que tomar, a más tardar, en 2027. Es evidente que, para las armadoras, México es parte de la ecuación, debido a su capacidad logística, la sofisticación de su manufactura y su estructura de costos. No obstante, la decisión aún no está tomada y las ventajas comparativas mexicanas no son una garantía. Por ello, el equipo de la próxima presidenta mexicana tendrá que actuar rápidamente para diseñar políticas que atraigan inversión y obtengan el mayor beneficio para el país, habilitando la proveeduría.

LA CRE, PERDIDA

Desde que expulsaron a **Guillermo García Alcocer** como presidente de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y a varios más, el talento que quedaba se fue y ello se nota. No es sorprendente que las medidas que está impulsando la CRE para fomentar la electromovilidad tengan fallas, como pedir que se establezcan anuncios con las tarifas por kilowatt hora que sean visibles al menos a 20 metros, con letras de 12.5 cm, lo cual es absurdo cuando la carga de los vehículos eléctricos se gestiona mediante aplicaciones móviles.

LA AMIA

Los vehículos eléctricos están llegando a gran velocidad a México de la mano de los jugadores chinos, lo que representa un reto, debido a la resistencia en EU. Por un lado, **Donald Trump** declaró que les aplicará un arancel del 100% si instalan plantas en México y pretenden vender vehículos en la Unión Americana, pero no si se instalan en su país. Por otro lado, **Biden** ordenó al Departamento de Comercio que investigue si el software de estos coches supone un peligro para la seguridad nacional. En un contexto tan complicado, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) anunció, de manera intempestiva, la salida de **José Zozaya** como su presidente, sin designar a un sucesor claro.

TODO DEPENDE DEL CRISTAL
CON QUE SE MIRE
#YoTeVeó

f @SOYCRYSTALMENDIVIL
t @MENDIVILCRYSTAL
i @CRYSTALMENDIVIL

IMAGEN NOTICIAS

CRYSTAL

Lunes a viernes

2 pm



IMAGEN
TELEVISIÓN

CANAL

3.1

LA IA PONDRÁ EL PISO PAREJO EN EL MUNDO



Fotoarte: Abraham Cruz
Fotos: NVIDIA

Para el vicepresidente mundial de Consumo y Desarrollo de Negocios en NVIDIA, se está en las primeras etapas de la tecnología

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

La inteligencia artificial "no es perfecta", afirma Tim Bender, vicepresidente mundial de Consumo y Desarrollo de Negocios en NVIDIA, quien toma asiento en una de las oficinas de la compañía en la Ciudad de México. Viene de Guadalajara a dar una conferencia en Talent Land sobre la frontera entre el gaming y la IA, pues NVIDIA es una de las compañías que lleva más de una década trabajando con esta tecnología y poniendo la base y la infraestructura de lo que asegura Bender será poner el piso parejo en todo el mundo para un mejor desarrollo social con la tecnología.

"Estamos en las primeras etapas y lejos de la IA General. Hablamos de la etapa de la tecnología en fase generativa, dónde algunos negocios están avanzando rápidamente con las aplicaciones de IA y comienza a tener efectos profundos en cosas como el descubrimiento y desarrollo de fármacos. En la atención médica estamos viendo su utilización próxima y en los servicios financieros, apoya el análisis para la gestión de carteras. Hay muchos casos reales en los que estamos en casi todas las industrias importantes. La IA está desempeñando un papel importante, pero todavía estamos en las primeras etapas", explica.

A la pregunta sobre si estamos viviendo un hype de la IA y que en realidad estamos lejos de que realmente exista una inteligencia artificial como la han estipulado los estudiosos de esta tecnología, sonrío y confirma con la cabeza.

"Sí, todo el mundo usa la palabra de moda. 'Tus cafeteras con IA'. Oh, wow, 'y determina cuánta agua caliente poner y cuántos granos de café moler', ya sabes, es así que todos intentan seguir jugando con la fascinación de la gente. Creo que será genial cuando sea perfecta y eso es lo que queremos hacer y creo que ahí es donde algún día llegaremos. Desde NVIDIA habilitamos la IA de diferentes maneras.



Es importante que cualquier socio de la empresa, en cualquier vía competitiva, sea responsable del uso de esta tecnología. Debemos conocer sus políticas.



TIM BENDER
VP DE NVIDIA

"Nuestra red de socios es enorme y serán ellos los que estarán informando los pasos finales para la propuesta de valor de la IA. Básicamente diseñamos la infraestructura para usar la herramienta. La cantidad de empresas que probablemente surjan desde cero, que trabajarán en aplicaciones muy específicas para la inteligencia artificial, será enorme y brindarán un nuevo mundo. Habrá grandes cantidades de oportunidades laborales para las personas pero debemos analizar nuestro papel para

mejorar la vida de las personas y hacer que las empresas puedan ser más eficientes y redespigarse rápidamente.

"Algo que sí vemos es que la IA Generativa nivelará el campo de juego para muchos países. Creo que la gente puede participar en ello. Las ciudades y los países pueden mejorar más rápido gracias a la ayuda de la tecnología, por lo que creo que la capacidad de expansión de las personas que desarrollan la próxima era de la informática es un desafío, y es algo emocionante. Hoy se puede nivelar el campo de juego", agrega Bender.

Regulación

Bender se toma su tiempo para contestar sobre qué opina de que urge una regulación de la IA en esta parte del mundo. Luego de unos segundos y tras una exhalación responde que NVIDIA participa en el liderazgo de una ley con el gobierno en Estados Unidos.

"Creemos que es responsabilidad de los usuarios y de las empresas que desarrollan estos productos y servicios garantizar que existan barreras de seguridad para estos productos y que se utilicen adecuadamente. Nosotros examinamos a nuestros clientes potenciales para asegurarnos de que tengan casos de uso de alto valor en la IA, que los productos estén en manos de personas que los utilizarán de manera positiva y productiva.

"Es importante que cualquier socio de la empresa, en cualquier vía competitiva, sea responsable del uso de esta tecnología. Debemos conocer las políticas y las prácticas de gestión y estamos haciendo todo lo posible para mantener el nivel adecuado en la supervisión del uso de estos productos y servicios".



Su libro de jugadas

Para el VP de NVIDIA hay y habrá actores especializados en diversas áreas de la IA, y por ello la competencia es buena para la industria, porque los empuja a todos a seguir adelante.

"NVIDIA, simplemente, mantiene su rumbo, tiene su propio plan y no diría que ignoramos la competencia, pero nos atenemos a nuestro libro de jugadas y tratamos de ganar de la mejor manera. Mientras mantengamos esa cultura, no veo que cambie el liderazgo de Jensen o el compromiso del resto del equipo. Debido a ello, podemos atraer a algunas de las mejores personas del mundo y creo que el hecho de que las mejores personas estén enfocadas en mejorar la vida, nos permitirá seguir innovando para el futuro.

"Creo que nuestro liderazgo continuará debido a nuestro compromiso de ser los mejores en todo lo que hacemos en nuestro oficio, reuniendo a las mejores personas y permitiéndoles hacer su mejor trabajo. Ya sabes, si haces cosas increíbles, las lograrás".

Bender sabe que hay



una carrera mundial en el desarrollo de la IA, y que NVIDIA está jugando un papel importante en ello, por lo que dice que cuentan con ingenieros en la India y China, en Silicon Valley, Illinois, Boston, Brasil y en casi todo el mundo.

"Así que ya tenemos una participación global en el papel de llevar productos al mercado. Pero sabes, muchos de esos competidores que mencionaste (Intel, Qualcomm, TSMC, y más) también son socios nuestros. Trabajamos muy estrechamente con Intel, a quien la gente ve como uno de los mayores competidores. Creo que todos competimos por un premio y hay suficiente espacio para que todos estos diferentes competidores tengan éxito y se concentren en sus áreas específicas de fortaleza".

DEMANDA ANTIMONOPOLIO

Acusan "relación especial" entre Netflix y Meta

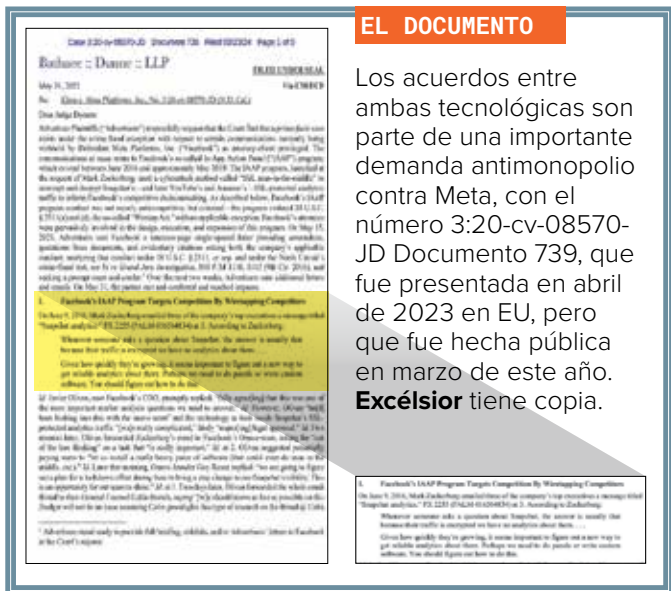
POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Los problemas que enfrenta Meta siguen aumentando. No sólo la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos mantiene algunas investigaciones relacionadas con la red social Facebook, también se reveló que la tecnológica de Mark Zuckerberg tuvo una "relación especial" con Netflix por cerca de una década.

Los acuerdos entre ambas tecnológicas son parte de una importante demanda antimonopolio contra Meta, con el número 3:20-cv-08570-JD Documento 739, que fue presentada en abril de 2023 por dos ciudadanos estadounidenses, pero que fue hecha pública en marzo de este año.

En la demanda se asegura que la relación entre ambas empresas derivó en el cierre de Facebook Watch y dio acceso a Netflix a los mensajes privados de usuarios de la red social.

De acuerdo con el documento, Netflix y Facebook



EL DOCUMENTO

Los acuerdos entre ambas tecnológicas son parte de una importante demanda antimonopolio contra Meta, con el número 3:20-cv-08570-JD Documento 739, que fue presentada en abril de 2023 en EU, pero que fue hecha pública en marzo de este año. **Excelsior** tiene copia.

"disfrutaron una relación especial" por cerca de una década, gracias a que Reed Hastings, entonces CEO de la plataforma de streaming, formó parte de la junta directiva de Facebook de 2011 a 2019 y dirigió personalmente la relación entre ambas tecnológicas.

Por ejemplo, en 2013 Netflix realizó una serie de

acuerdos para tener acceso a una interfaz de usuario (API) de Facebook, incluida la Inbox API, que le permitía acceder a la bandeja de entrada de mensajes privados de los usuarios de Facebook.

La demanda también indica que, para 2015, Netflix había gastado cerca de 40 millones de dólares al año en

publicidad en Facebook y entró en un nuevo acuerdo para permitir que los datos de sus usuarios sirvieran para orientar y optimizar los sistemas de publicidad de la red social.

A finales de ese año, la relación comenzó a cambiar porque Hastings quería un trato más personalizado y, al mismo tiempo, la red social estaba buscando cómo mantener su liderazgo en el mercado de publicidad.

La relación con Netflix "alcanzó nuevas alturas", porque no sólo entraron en nuevos acuerdos de compartición de datos, también la plataforma de streaming se comprometió a gastar 150 millones de dólares en publicidad en la red social entre 2017 y 2018.

Esta relación se mantuvo hasta 2019 cuando Hastings dejó su puesto en la junta directiva de Facebook. Un portavoz de Meta ha indicado a varios medios internacionales que los acuerdos y relaciones con Netflix son prácticas comunes de la industria.

INMOBILIARIA CASA CATALANA, S.A. DE C.V.

Por acuerdo del consejo de administración se convoca a los accionistas de **Inmobiliaria Casa Catalana, S.A. de C.V.** a la **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA** de accionistas que se celebrará en **Primera Convocatoria el día 18 de abril a las 17:30 hrs.** en el domicilio social ubicado en la calle Lafayette, núm. 28 en la colonia Anzures y en caso de no existir quórum, en Segunda Convocatoria a las 18:00 hrs. del mismo día, de conformidad con la siguiente:

ORDEN DEL DIA

- I. Informe del Consejo de Administración sobre las actividades del ejercicio social correspondiente al año 2023.
- II. Presentación del Balance General y sus Estados Financieros correspondientes al año 2023.
- III. Informe y dictamen del Comisario
- IV. Aprobación y modificación en su caso del Balance General
- V. Resolución sobre resultados
- VI. Nombramiento o Ratificación de Consejeros A, Consejeros B y Comisario
- VII. Otorgamiento de poderes a las personas que se designen para acudir al SAT en representación de la sociedad, así como ante las instituciones que se requiera.
- VIII. Asuntos Generales
- IX. Lectura y aprobación del Acta en que se describen las resoluciones que se tomaron.

Ciudad de México a 27 de marzo del 2024

Presidente
Ing. Juan Ursul Solanes



DE PISA Y CORRE

Con
NACHO LOZANO



Lunes a viernes
8:00 am



CANAL
3.1