

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	70,584.75	68,436.26	-3.04%	TASA OBJETIVO	7.0000%	7.0000%	0.0000 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$17.2853	\$17.6367	+\$0.3514
DOW JONES	48,904.78	48,501.27	-0.83%	TIE A 28 DÍAS	7.3992%	7.3187%	-0.0805 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$17.7800	\$18.1400	+\$0.3600
S&P 500	6,881.62	6,816.63	-0.94%	TIE A 91 DÍAS	7.4441%	7.3627%	-0.0814 pp.	EURO	\$20.2376	\$20.5849	+\$0.3473
NASDAQ	22,748.86	22,516.69	-1.02%	CETES A 28 DÍAS	6.8400%	6.8100%	-0.0300 pp.	LIBRA	\$23.2012	\$23.6438	+\$0.4426

MERCADO DE DEUDA

Bimestre récord en la BMV

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Febrero fue un mes récord para el mercado de deuda, lo que hizo que el primer bimestre del año fuera de alto dinamismo en colocaciones de largo plazo, señaló la Bolsa Mexicana de Valores.

“Al cierre de febrero, las colocaciones de largo plazo alcanzaron 111 mil 25 millones de pesos distribuidos en 20 emisiones, lo que representa un crecimiento superior a 640% frente al mismo bimestre de 2025, cuando el monto colocado fue de 15 mil millones de pesos”, señaló la BM

El financiamiento a través del mercado de deuda de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), registró en febrero de 2026, el mejor de sus desempeños desde que se cuenta registro.

En dicho periodo se concretaron 17 emisiones de deuda de largo plazo por un monto total de 96 mil 272 millones de pesos, mientras que en el segmento de corto plazo se realizaron 111 emisiones por 29 mil 773 millones de pesos.

“Los resultados al cierre de febrero son una señal de que las empresas están obteniendo financiamiento con una visión estratégica”, señaló.

LOS HECHOS



La BMV logró 95% del monto total emitido en deuda corporativa en el mercado de valores.



La participación de sectores como energía, consumo, banca e infraestructura impacta positivamente en la actividad productiva del país.

FINANCIAMIENTO

De acuerdo con la BMV, el dinamismo del financiamiento bursátil se concentró en emisoras pertenecientes a sectores estratégicos de la economía mexicana.

En el sector de energía, Pemex emitió 31 mil 500 millones de pesos, operación que inyectó fuerte dinamismo al mercado y que levantó el apetito de los inversionistas.

Por otro lado, en el sector de alimentos y consumo, destacaron Bimbo, Kof, Arca Continental y Sigma Alimentos, que de forma conjunta levantaron 41 mil 500 millones de pesos.

Durante el periodo también cobró relevancia el segmento de materiales y construcción, con una emisión de Cemex por 5 mil 500 millones de pesos.

Los servicios financieros ganaron notoriedad, pues BBVA colocó 15 mil millones de pesos; mientras que en el arrendamiento automotriz, VW Leasing participó activamente en el mercado con dos colocaciones por 2 mil 500 millones de pesos.

BYD quiere planta en Aguascalientes

Activo empresarial, José Yuste > 2

Es la armadora china con mayor impulso en los mercados internacionales. Ha competido de tú a tú con Tesla.

Plan México
Análisis superior, David Páramo > 3

Nayarit genera confianza
Veranda, Carlos Velázquez > 4

El Contador
Alicia Salgado 35

TENSIÓN GLOBAL

EL MIEDO SACUDE A LOS MERCADOS

CONFLICTO EN ORIENTE MEDIO

LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO Y EL GAS se volvieron a elevar, el mercado cambiario se refugia en el dólar y las bolsas operan con cautela, sin saber lo que viene en la disputa EU-Irán > 2

PREVALECE EL NERVIOSISMO

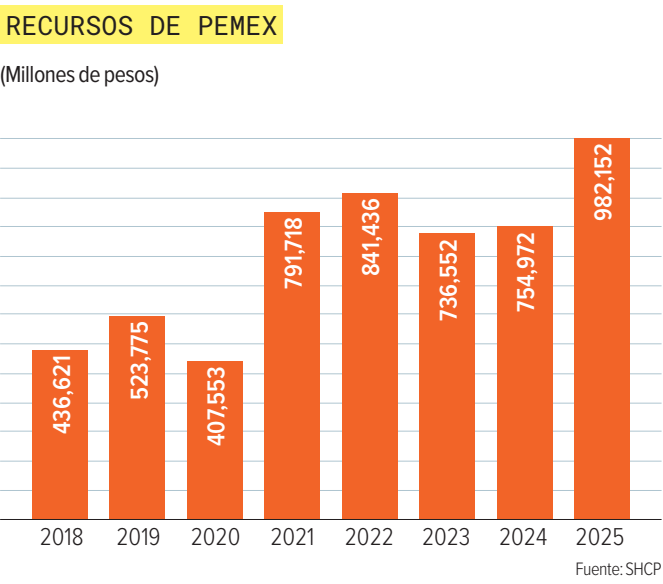
Petróleo WTI +6.05%	Petróleo Brent +4.71%	Mezcla mexicana +5.54%	Gas natural +2.84%
Paridad peso/dólar -2.03%	Índice dólar +0.68%	Índice IPC -3.04%	Índice S&P 500 -0.94%
Índice Euro Stoxx -3.64%	Índice Dax -3.44%	Índice FTSE 100 -2.75%	Índice Bovespa -3.28%

Foto: AFP / Fuente: investing.com / Gráfico: Abraham Cruz

AUMENTO EN PETROPRECIOS

Prevén más ingresos para Pemex

Analistas del sector petrolero aseguran que, ante la incertidumbre derivada del conflicto entre Estados Unidos, Israel e Irán, el costo por barril podría alcanzar los 100 dólares e incluso superar los 120 o 130 dólares lo cual, en el corto plazo, traería beneficios en los ingresos de Pemex, ya que recibiría más dólares por cada barril de petróleo que exporte al mercado global. Sin embargo, la dependencia del país a las importaciones de petrolíferos hará que el efecto neto del aumento de los precios del petróleo sea menor al que se pudiera esperar. > 2



dinero@gimm.com.mx X: @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR | MIÉRCOLES 4 DE MARZO DE 2026



Foto: Especial

AFIRMA VISA

Mundial, oportunidad para dejar el efectivo

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

En un país donde la resistencia al cambio digital aún es palpable, la Copa Mundial de la FIFA 2026 se perfila como el escenario ideal para desplazar el uso del dinero físico y consolidar la infraestructura de pagos sin contacto.

Claudia García, directora senior de Desarrollo de Negocio de Visa México, advirtió que la economía nacional se encuentra en un momento decisivo para transformar los hábitos de pago.

“Estamos en un punto de inflexión. En México hace dos años se tenía una penetración en los pagos sin contacto de 2.0 por ciento. Hoy estamos por encima de 25 por ciento. En Latinoamérica tenemos una penetración del 70 por ciento, entonces, estamos avanzando, pero tenemos mucha oportunidad”.

La experiencia internacional marca una ruta clara. Durante la pasada Copa del Mundo en Qatar, 94% de las transacciones se realizaron sin efectivo y 88% fueron pagos contactless.

Sin embargo, el panorama en México es desafiante: 85% de las operaciones cotidianas todavía se efectúan con billetes y monedas.

Pese a ello, el optimismo impera en el sector. Ramiro Nández, director de usuarios de Mercado Pago, destacó que la tendencia está virando, pues en el último año los pagos con tarjeta registraron un crecimiento de 18 por ciento.

Y si bien no hay una cifra exacta de cuánto aumentará la transaccionalidad en 2026, los antecedentes indican que los turistas suelen gastar hasta un 30 por ciento más durante este tipo de eventos internacionales.

“La Copa Mundial de la FIFA 26 nos brinda una plataforma única para conectar a personas y negocios locales a través del poder unificador del deporte y las tecnologías de pago”, enfatizó García.

INFRAESTRUCTURA
Para absorber este volumen de transacciones, la robustez tecnológica es la prioridad.

Mercado Pago ha jugado un papel preponderante al distribuir un millón de terminales de pago en todo el país, que se suman a los 1.4 millones que la banca tradicional tiene en operación.

Esta capilaridad permitirá que el gasto de turistas y locales fluya de manera digital incluso en los pequeños negocios.

Actualmente, seis de cada 10 pagos realizados en las terminales de Mercado Pago ya se hacen con tecnología sin contacto, asegurando una experiencia “libre de fricciones”.

INCLUSIÓN Y RECOMPENSAS
Para incentivar este ecosistema, se lanzó una promoción del 2 de marzo al 5 de abril de 2026, donde compras mínimas de 200 pesos generan “raspadas” digitales en la app de Mercado Pago.



Foto: Pável Jurado

OPERADOR MÓVIL VIRTUAL

Bait planea expansión en el país

Walmart de México y Centroamérica realizará una agresiva expansión de su Operador Móvil Virtual (OMV), Bait, con el fin de consolidar su ecosistema digital y de conectividad. Planea la apertura de más de 100 nuevos centros de servicio en ocho meses. > 5



BYD quiere planta en Aguascalientes; peso baja/crudo sube, mala combinación

La gobernadora de Aguascalientes, **Tere Jiménez**, viajó hace un par de años a Tokio para invitar a Nissan a mantener y aumentar su inversión en Aguascalientes.

SE LOGRÓ CON NISSAN

A la armadora japonesa le ofreció seguridad (en medio de Jalisco y Zacatecas, lo cual no era fácil). También ofreció mano de obra calificada, infraestructura e incorporar el estado de lleno a la inteligencia artificial mediante las universidades. Le resultó a **Tere Jiménez**. Nissan decidió cerrar su planta en Civac, Morelos, para irse a Aguascalientes a producir la pick up pequeña (NP300) y la camioneta Frontier. También cerró su operación en Argentina para consolidarse en Aguascalientes.

COMPAS, ¿MERCEDES LA QUIERE?

Sin embargo, en Aguascalientes todavía hay un problema: la planta COMPAS, una alianza entre Nissan y Mercedes, en donde se producían modelos de lujo. Ahí se producían los modelos Mercedes Infiniti QX50 y QX55, así como modelos de Mercedes Benz.

Pero los modelos de alta gama dejaron de venderse bien en Estados Unidos y la decisión entre Nissan y Mercedes es cerrar la planta o... venderla en una operación en marcha.

Posiblemente Mercedes se quiera quedar con la planta, donde produce los modelos GLB, la SUV de Mercedes.

BYD LEVANTÓ LA MANO

Pero existe otra posibilidad, que la planta sea comprada, ni más ni menos que por BYD.

Es la armadora china con mayor impulso en los mercados internacionales. Sus modelos son eléctricos y, de hecho, ha competido de tú a tú con Tesla.

La automotriz china ha tenido buena aceptación. Durante 2025 vendió más de 80 mil vehículos en el mercado nacional. Y bien se sabe que la política comercial de **Donald Trump** le impediría producir en México para exportar a Estados Unidos. Sin embargo, BYD ya tiene planta en Estados Unidos, más bien busca tenerla en nuestro país.

Ahora, la información hay que tomarla con cuidado. BYD despertó gran interés cuando Tesla dejó vestido y alborotado al gobierno de Nuevo León y desistió de su inversión en el estado del noreste del país. En ese momento, BYD dijo que estaría interesado en adquirir el terreno donde Tesla iba a invertir. Pero jamás se dio. Ahora menciona que está interesada en Aguascalientes, en la planta de COMPAS. Esperemos que sea cierto y que llegue a Aguascalientes, aparte de la inversión japonesa de Nissan, la inversión china de BYD para el mercado nacional.

MEZCLA A 70.32 DLS Y VIENE CARA LA IMPORTACIÓN

El peso mexicano resintió la crisis bélica de Oriente Medio, donde Irán ha logrado cerrar el estrecho de Ormuz, por donde transitan los buques petroleros del golfo Pérsico al golfo de Omán. Con este cierre impide la venta de 20% de combustibles a nivel internacional. La falta de ese 20% de producción petrolera y de gas ha llevado al alza los precios del barril de crudo. En México, tan sólo ayer, la mezcla mexicana terminó en 70.32 dólares el barril, cuando apenas hace dos días estaba en 63.46 dólares. Por un lado, son buenas noticias para la exportación de crudo, pero seguimos importando mucha gasolina y más gas. Y esto, en términos de dólares, tiene mayor valor. Ahí tendremos mayores costos que en el caso de la gasolina, pues tratará de absorberse al cobrarse menor impuesto por el combustible.

SUPERPESO NO AGUANTÓ

Estos movimientos del mercado internacional del petróleo pusieron nerviosos a los mercados. Puede haber más inflación y desaceleración. Vino la aversión al riesgo y los inversionistas terminaron soltando sus posiciones en varias monedas de economías emergentes, entre ellas el peso mexicano, que terminó perdiendo 38 centavos para cotizar en 17.70 pesos por dólar. El superpeso no aguantó dos jornadas de aversión al riesgo. Además, ayer, a escala mundial, las bolsas de valores cayeron por temor a los altos precios del petróleo y sus consecuencias en inflación y posible desaceleración. Todo dependerá de cuánto dure la guerra en Oriente Medio, donde, por lo pronto, Irán sí logró cerrar el estrecho de Ormuz.

REPORTE DE BANAMEX

SUBEN TASAS DE LOS BONOS

Analistas de Banamex afirmaron que a medida que se incrementan los precios del petróleo derivado del conflicto de EU con Irán, crece la percepción de mayores riesgos inflacionarios y por tanto, menores recortes de tasas de interés. Ante esto, se han registrado aumentos en el rendimiento de las tasas de interés en todos los plazos. Comentaron que en EU, el rendimiento a 10 años del bono del Tesoro subió dos puntos base a 4.1%, y las apuestas apuntan a menor probabilidad de recorte de tasas por parte de la Reserva Federal.

—De la Redacción

GUERRA EN ORIENTE MEDIO

MERCADOS FINANCIEROS CONTINUÁN NERVIOSOS



El conflicto entre EU e Irán está llevando a que los inversionistas se refugien en el dólar y que haya una escalada en petroprecios

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

El conflicto en Oriente Medio provocó desplomes en los mercados. El peso mexicano llegó a venderse hasta en 17.88 pesos, 60 centavos por encima de los 17.28 pesos del cierre del lunes.

Por cuarta sesión al hilo, nuestra divisa perdió fuerza frente al dólar; sin embargo, logró revertir parte de los retrocesos y cerró en 17.63 pesos.

La guerra que desató Estados Unidos está impulsando fuertemente al dólar, lo que provocó la caída del peso mexicano y de otras divisas. Ante el miedo y la incertidumbre, el dólar avanzó 0.72% según el índice ponderado y se convirtió en el principal activo refugio.

Para Felipe Mendoza, analista de mercados de EBC Financial Group, el peso mexicano tuvo una de “sus jornadas más agresivas de los últimos días”, impulsada por una migración masiva hacia activos de cobertura ante el recrudecimiento de las hostilidades en Oriente Medio.

El fuego en Oriente Medio

CRUDO PODRÍAN SUPERAR 100 DÓLARES

Habrá beneficios en ingresos de Pemex

Los mayores recursos por exportaciones se mitigarán por las importaciones de gasolina, gas y diésel

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Los precios de los energéticos, específicamente del crudo y gas natural, están registrando aumentos de precios importantes tras los continuos ataques entre Estados Unidos, Israel e Irán, un conflicto que podría durar de cuatro a cinco semanas como mínimo.

Analistas del sector aseguran que, ante la incertidumbre, el costo por barril podría alcanzar los 100 dólares e incluso superar los 120 o 130 dólares, a lo cual se suman los aumentos en los costos logísticos por el cierre del estrecho de Ormuz, lo que traería beneficios en los ingresos de Pemex en el corto plazo.

Hasta ahora, el aumento más importante se está registrando en el gas natural: de acuerdo con datos del portal financiero *global Investing*, hasta el viernes pasado este hidrocarburo se vendía en Europa en un promedio de 31.959 euros por megavatio hora.

Sin embargo, en los últimos días se ha disparado su costo de manera importante, pues al cierre del martes se cotizó en 53.605 euros por megavatio, lo que significó

un aumento de 67.7%.

No obstante, si se compara con el precio máximo de 65.71 euros que alcanzó el mismo día, el alza llegó a ser de 105%, siendo este el más alto desde febrero de 2025.

Este comportamiento también tiene que ver con la decisión de Qatar Energy de detener la producción de Gas Natural Licuado y productos relacionados tras los ataques a dos de sus instalaciones de gas, a lo cual se suma el cierre que se mantiene en el estrecho de Ormuz.

De acuerdo con Goldman Sachs, el gas natural en Europa podría aumentar 130%. En el caso del mercado Henry Hub, al que compra México, el costo el pasado martes fue de 3.05 dólares por millón de BTU al cierre, con máximos de 3.187 dólares, por lo que el aumento fue de 6.7% y 11.5% respectivamente.

PRECIOS DEL CRUDO
“Los precios de la energía y de todas las materias primas han aumentado a medida que los temores de una interrupción del suministro se apoderan de los mercados”, menciona S&P Global, pues a esto también se suma el cierre de la refinera Ras Tanura de Saudi Aramco tras ser atacada con drones.

Es así que el crudo tipo Brent de Europa cerró el martes en 81.96 dólares por barril, 13% más que antes del conflicto; el WTI se vendió en 75.54 dólares por barril,



ha “provocado una evaporación del apetito por el riesgo, privando a las divisas emergentes de su principal soporte de liquidez”.

SE EROSIONAN LAS GANANCIAS

Janneth Quiroz, directora de análisis de Monex, consideró que pese a un inicio de año favorable para las divisas de economías emergentes, la aversión al riesgo, erosiona las ganancias acumuladas durante los dos primeros meses de 2026, ante una redirección de flujos hacia activos de refugio.

Al cierre del 27 de febrero, las divisas emergentes lideraban el desempeño frente al dólar, con el real brasileño y el peso mexicano registrando ganancias de 6.7% y 4.3%,

respectivamente.

Pero ayer, esas ganancias retrocedieron. “El avance se ha corregido significativamente, 3.0% para el real brasileño y 0.9% para el peso mexicano”.

“Bajo este contexto, el dólar se ha consolidado como el principal activo de refugio, ya que, medido a través del índice dólar su rendimiento acumulado ha pasado del 0.7% al 1.1% en apenas tres sesiones”, reveló.

BOLSAS ENFRENTAN NÚMEROS ROJOS

Ayer, los mercados cerraron en números rojos. La Bolsa Mexicana de Valores también sintió el estruendo de los ataques, el S&P/BMV IPC perdió 3.04%; su mayor caída desde el 4 de abril de 2025.

En Estados Unidos, el Dow Jones, el s&P 500 y el Nasdaq retrocedieron 0.83, 0.94 y 1.02% respectivamente. En Europa, los ajustes fueron mayores. El Euro Stoxx 50, el FTSE 100 y el CAC 40 perdieron 3.64, 2.75 y 3.46% respectivamente.

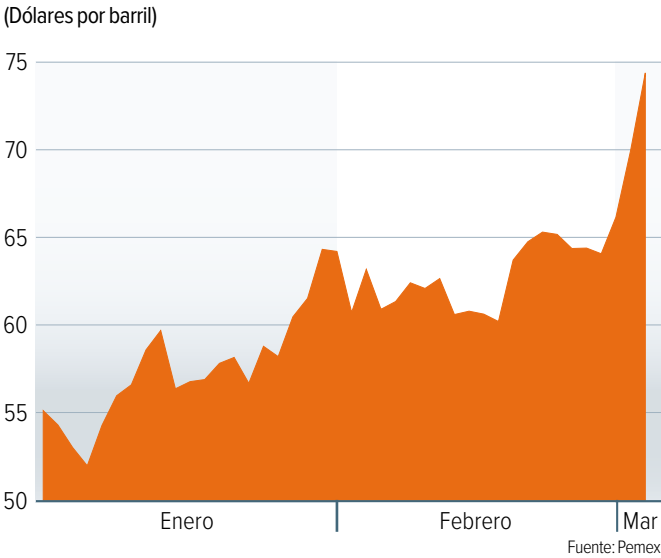
PETROPRECIOS, SIGUEN SUBIENDO

La tensión geopolítica siguió presionando a los energéticos. El petróleo WTI cerró la sesión en 74.54 dólares por barril, con un aumento de 4.65% e hilando tres sesiones seguidas de ganancias, acumulando un incremento de 14.31%, dijo Banco Base.

Además, el petróleo Brent cerró en 81.28 dólares por barril, con una ganancia de 4.55%. Este es su tercer día consecutivo de ganancias, sumando un avance de 14.88% en ese periodo.

Por otro lado, el gas natural en Estados Unidos culminó la sesión cotizando en 3.07 dólares por millón de BTU, con un avance de 3.58% e hilando tres sesiones seguidas al alza. En este periodo, suma un incremento de 8.45%.

MEZCLA MEXICANA



13.9
POR CIENTO
es lo que se ha incrementado el precio de la mezcla mexicana en las últimas tres jornadas

67.7
POR CIENTO
ha aumentado el precio del gas natural en los mercados desde el viernes de la semana pasada

es decir, 8.52% más; mientras que la Mezcla Mexicana de Exportación ya alcanzó un costo de 70.32 dólares por barril, 10.8% o 6.86 dólares más desde el viernes.

EFFECTO DUAL
En entrevista, Gonzalo Monroy, director de la consultora GMEC, dijo que la incertidumbre podría generar un costo del petróleo que alcanzaría los 120 o 130 dólares por barril, pues aún no

hay certeza para el mercado.

Dijo que, en el caso de Petróleos Mexicanos (Pemex), esta situación tendrá un efecto dual, pues por un lado sus ingresos por la exportación de crudo en el mercado internacional podrían verse beneficiados. Sin embargo, la dependencia que aún mantiene de las importaciones de petrolíferos y gas natural aumentará sus gastos para satisfacer la demanda nacional.

“Vamos a ver precios más altos del petróleo, tal y como ha ocurrido; la mezcla mexicana se ha incrementado más de 10% y hemos visto que el precio de la gasolina ha aumentado casi un 20%. Sí, vamos a ganar más por la parte de la exportación de petróleo, pero nos sigue pegando por la parte de los petrolíferos. Aún con todo, México sigue importando una gran cantidad de gasolina, diésel, turbosina y gas LP”.

Del mismo modo, la dependencia del gas natural hará que México pague más por su electricidad.

MUNDIAL DE FUTBOL

Empresarios piden enviar mensaje de tranquilidad

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), pidió a autoridades estatales y federales redoblar esfuerzos para enviar un mensaje claro de tranquilidad y confianza al exterior, reafirmando que México permanece abierto y operando con normalidad en todos sus destinos.

Para los empresarios turísticos es fundamental reiterar que el país se encuentra preparado para recibir a los visitantes nacionales e internacionales durante la próxima temporada vacacional de Semana Santa, así como para la Copa Mundial de la FIFA 2026 y otros eventos internacionales de gran relevancia que se llevarán a cabo en sus principales destinos turísticos de México.

“Los empresarios que conforman el CNET refrendan su compromiso con fortalecer la confianza en el mercado, trabajar coordinadamente con los distintos órdenes de gobierno y consolidar al turismo como motor estratégico del crecimiento económico, el empleo y la inversión en México”.

El sector turístico ha elevado sus expectativas sobre la justa deportiva ya que, según cifras oficiales, el evento podría atraer cinco millones de turistas.

Sin embargo, el estudio *Prepárate para el Mundial:*



Josefina Rodríguez Zamora, titular de Turismo y Antonio Cosío Pando, presidente del CNET.

Foto: Especial

Nuevas oportunidades para los negocios, elaborado por Deloitte, estima que sólo para México se proyecta la movilización de unos 836 mil turistas, de estos, 556 mil serán turistas locales y 280 mil serán turistas internacionales.

RESPALDO

El CNET también reconoció el liderazgo de la presidenta Sheinbaum, por lograr restablecer el orden y garantizar la seguridad en los centros turísticos del país, tras los recientes sucesos ocurridos en Jalisco y otras partes del país por la detención de Nemesio Oseguera, alias El Mencho.

“El CNET aplaude y respalda las acciones



El CNET aplaude y respalda las acciones implementadas por el Gabinete de Seguridad del gobierno de México, para salvaguardar la integridad, tanto de mexicanos como de extranjeros, que se encuentran haciendo turismo en nuestro país”.

ANTONIO COSÍO PANDO
PRESIDENTE DEL CNET

implementadas por el Gabinete de Seguridad del gobierno de México, para salvaguardar la integridad, tanto de mexicanos como de extranjeros que se encuentran haciendo turismo en

nuestro país”.

Los empresarios también resaltaron la intervención de la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, al encabezar de manera directa la coordinación institucional y comunicación oportuna, particularmente en la conferencia matutina, donde reiteró que el turismo en México se mantiene fuerte, dinámico y en crecimiento.

Durante su reciente Asamblea, el CNET reveló que trabajaría en cuatro ejes entre los que están turismo seguro; turismo digital; turismo regenerativo y gobernanza sectorial.

En el caso del turismo seguro dijo que se busca garantizar confianza para la inversión y viajeros, fortalecer seguridad en destinos y capacidad de reacción ante incidentes, crear protocolos nacionales ante desastres naturales, proteger la imagen internacional del país mediante comunicación de crisis, y tener interlocución con embajadas para evitar alertas de viaje.

El empresariado mexicano, en el que también participan organismos como el CCE y Coparmex, han reiterado la necesidad de que México fortalezca su promoción turística y al mismo tiempo implemente una estrategia de comunicación y relaciones públicas que contrarreste la mala imagen del país en eventos de alto impacto.



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Plan México

Luego de reconocer que el Plan México de la presidenta **Claudia Sheinbaum** es el camino adecuado para recuperar el crecimiento de la economía, que ha sido uno de los peores faltantes durante los gobiernos de Morena, muchos son los que dicen que habría que estar muy pendientes de la aplicación. Hay elementos que permiten suponer que se está ejecutando este plan de manera adecuada por la Secretaría de Economía, encabezada por **Marcelo Ebrard**, y que podría esperarse que la economía crezca por la activación del mercado interno, sin descuidar la renegociación del T-MEC.

Tan es así, que el próximo lunes, durante la conferencia de prensa de la Presidenta, se deberán presentar los resultados de la consulta que se hizo por todo el país, con todos los sectores de la economía, sobre este procedimiento.

REMATE ARGUMENTADO

En el sector textil, agrupado en la Canaintex, que preside **Rafael Zaga**, se rompió con un círculo pernicioso que también afectaba a la industria del calzado y que provocó una caída de más de 13 trimestres en este sector y una gran pérdida de empleos formales.

Las medidas arancelarias y las acciones en contra de los contrabandistas que se han aplicado con la ayuda de la ANAM, que dirige **Rafael Marín Mollinedo**, ha disminuido la cantidad de productos de contrabando y han abierto espacios para convenios, como la que anunciaron los industriales del calzado de Guanajuato con Coppel, que preside **Agustín Coppel**, para la compra de 42 millones de zapatos de fabricación nacional, que equivalen a 20% de la producción nacional legal.

Habría que esperar que pronto Coppel anuncie un convenio similar con la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, presidida por **Miguel Ángel Martín González**, puesto que ellos son el más grande proveedor de estos productos y estaba importando grandes cantidades. Hoy se abre una puerta para que los jugueteros mexicanos crezcan y que haya emprendedores nacionales que ingresen a este mercado que ya no tiene la presión de productos de países con los que México no tiene acuerdos comerciales.

REMATE EMPROBLEMADO

Sin embargo, no todo es felicidad para los productores nacionales. Parecería que el presidente de Canacero, **Víctor Cairo**, tiene un problema de lealtades. Durante muchísimo tiempo pidieron el apoyo de la Secretaría de Economía, encabezada por **Marcelo Ebrard**, ante las decisiones arancelarias de **Donald Trump** que afectan directamente al sector.

Cuando el equipo del subsecretario **Luis Rosendo Gutiérrez** detectó que había una buena cantidad de empresas asiáticas que realmente no existían como tales, pero que sí servían para meter producto de contrabando a Estados Unidos, estuvieron contentos porque sentían que la acción de la autoridad les quedaba un poco lejos.

Sin embargo, parecería que ya no se sienten tan cómodos con las acciones del gobierno. El lunes, la Secretaría de Economía informó sobre un importante operativo para detectar y anular a empresas que hacían lo mismo, pero desde México.

Resulta que algunos de los implicados en la acción de la autoridad están vinculados con el gremio que preside **Cairo**, por lo cual a esta cámara le resultaría mejor que no se hiciera mucho ruido, porque entre ellos hay algunos que estarían actuando fuera de la legalidad.

REMATE COMPLICADO

La secretaria de Energía, **Luz Elena González**, tiene que atender muchísimos retos, no sólo ligados con la aplicación del Plan México, sino con los retos que plantea el ataque de EU e Israel, como para tener que atender temas que se están complicando por la mala operación de las áreas de comunicación de CFE y Pemex, ya que ha venido creciendo la versión de que hay una suerte de intercambio de funcionarios vinculados familiarmente con los directores de las empresas estatales, **Emilia Calleja** y **Víctor Rodríguez**, que se está complicando por lo mal que la han enfrentado.

Los equipos de comunicación han cometido el error de esperar a que el asunto pase por el simple correr del tiempo y que se olvide; sin embargo, se está transformando en un asunto cada vez mayor y que comienza a incomodar mucho a la secretaria de Energía, puesto que una explicación a tiempo hubiera cortado un problema que está creciendo como una bola de nieve y se podría convertir en una avalancha.

REMATE PSICOLÓGICO

La cotización del peso frente al dólar le da al *Padre del Análisis Superior* una oportunidad para recordar que, desde 1995, México tiene un sistema de cambio libre, por lo que el nivel cercano a los 17 pesos que se encontraba la semana pasada no es un éxito del gobierno ni el actual nivel, que llegó a tocar los 17.80 para cerrar en niveles del 17.60 pesos por dólar, tampoco es culpa del mal gobierno.

QUINTANA ROO Y JALISCO

México quiere albergar Cumbre del WTTC

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

México se unió a la lista de naciones que levantaron la mano para albergar la Cumbre Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) durante 2027 o en los años posteriores.

De acuerdo con el organismo que representa a las principales empresas del sector, en total hay 15 destinos interesados en atraer el evento.

En el caso de México, los estados que han manifestado formalmente su interés son Quintana Roo y Jalisco (Guadalajara).

El país compite en esa lista con naciones como Bahamas, Baréin, Canadá, Colombia, Grecia, India, Indonesia, Japón, Mónaco, Marruecos, Puerto Rico, Corea del Sur, Turquía y Estados Unidos.

El WTTC señaló que iniciará un proceso de evaluación competitiva, y el destino anfitrión de 2027 será anunciado durante la Cumbre Global 2026, que se realizará durante octubre en Malta.



Foto: Especial

EL DATO

Competidores

El país compite en este renglón con países como Bahamas, Baréin, Canadá, Colombia, Grecia, India, Indonesia, Japón, Mónaco, Marruecos, Puerto Rico, Corea del Sur, Turquía y Estados Unidos.

internacional presencial del sector tras la pandemia de covid-19. El evento se realizó de forma híbrida y se enfocó en la recuperación segura de los viajes.

La Cumbre Global reúne cada año a los principales directores ejecutivos de las empresas turísticas, autoridades e inversionistas para generar la hoja de ruta que debe seguir el sector. Durante tres días, los líderes debaten sobre tecnología, talento, viajes transfronterizos, sostenibilidad, transformación digital, desarrollo de la fuerza laboral y prioridades de

inversión a largo plazo.

“El nivel de interés que estamos viendo refleja la fortaleza y resiliencia del sector de Viajes y Turismo a nivel mundial. Ser sede de una Cumbre Global del WTTC es una poderosa declaración de ambición económica. Reúne a líderes globales para definir políticas, atraer inversión e impulsar un crecimiento sostenible a largo plazo”, afirmó Gloria Guevara, presidenta y directora general del WTTC.

Agregó que con el PIB global de Viajes y Turismo previsto a crecer un 6.7 % en 2026, los destinos buscan cada vez más alinearse con el resurgimiento económico del sector.

Según el WTTC 2025 fue el mejor año en la historia del turismo, con una aportación estimada en 11.7 billones de dólares al PIB mundial y 371 millones de empleos.

El organismo proyecta que para 2035 la actividad turística global alcanzará los 16.6 billones de dólares y generará 462 millones de empleos, uno de cada tres a nivel mundial.

1234

EL CONTADOR

1. Todo está listo para la Convención Bancaria, que se realizará del 18 al 20 de marzo próximo, en Cancún, Quintana Roo, gobernado por **María Elena Lezama**. El evento, organizado por la Asociación de Bancos de México, presidida por **Emilio Romano**, amplió su programa un día para abordar temas de impacto social como la sostenibilidad, la presencia de la mujer en la banca, la responsabilidad social y la labor de las fundaciones de los bancos. El tema del encuentro será Innovando la banca; construyendo el futuro, que será inaugurado por la presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, y en la cual participará el secretario de Hacienda, **Edgar Amador**.

2. En el balcón del piso de remates de la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **Jorge Alegría**, se realizará hoy el Ring the Bell for Gender Equality 2026, como parte de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. Al evento asistirán **Maricarmen Bonilla**, subsecretaria de Hacienda; **Galia Borja**, subgobernadora del Banco de México; **Gina Díez Barroso**, **Tania Ortiz Mena** y **Claudia Jañez**, consejeras de la BMV; así como **Ángel Cabrera**, presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, y **Lourdes Colinas**, de ONU Mujeres. El campanazo busca promover la equidad de género, el empoderamiento femenino y la inversión con enfoque de género.

3. El Consejo de Administración de Pemex, que preside **Luz Elena González**, autorizó cuatro contratos para reactivar pozos en algunos de los activos de extracción considerados por su potencial geológico. Se trata de Samaria Luna, en Villahermosa, Tabasco, que fue firmado el pasado 3 de febrero y se espera que Pemex, que dirige **Víctor Rodríguez** concrete la firma para los proyectos Macuspana-Muspac en Chiapas y Bellota-Jujo, en Tabasco, a más tardar el próximo 20 de febrero y el 3 de marzo, respectivamente. Finalmente, Poza Rica Altamira, al norte de Veracruz y el sur de Tamaulipas, aún se encuentran en proceso competitivo.

4. Como candidata de unidad, **María de Lourdes Medina**, tomó protesta para continuar al frente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacindra), cargo que ocupará durante el periodo 2026 a 2027. Entre sus principales ejes de trabajo serán ejecutar acciones alineadas al Plan México, como eventos de emparejamiento empresarial para integrar a las pymes en las cadenas de suministro. También busca trabajar con los gobiernos locales para que la estrategia sea unificada y el desarrollo industrial pueda acelerarse. **Medina Ortega** es la tercera mujer en asumir las riendas de Canacindra, después de **Esperanza Ortega** y **Yeidckol Polevnsky**.



Nayarit genera confianza para que sigan inversiones turísticas

• El propósito fue proyectar la imagen de que en esa entidad se mantiene la confianza para invertir.

Ayer, **Juan Enrique Suárez**, secretario de Turismo de Nayarit, convocó a una conferencia de prensa con el tema: “Riviera Nayarit, el destino de las grandes inversiones”.

Lo acompañaron empresarios y ejecutivos, como **Carl Emberson**, especialista en golf; el desarrollador **Jaime Fasja**; **Ernesto Rivas**, de Grupo Sabino; **José Antonio Ayala**, presidente de los hoteleros de Bahía de Banderas, y **Lorenzo Ochoa**, por los aeropuertos.

El propósito fue proyectar la imagen de que en esa entidad se mantiene la confianza para invertir, como prueban los cinco mil 500 millones de dólares en proyectos que se concretaron en 2025.

Este año ya sea anticipan, al menos, otros mil 500 millones con la inauguración del aeropuerto de la Riviera Nayarit y los avances del Parque Vidanta.

Luego de los eventos del domingo antepasado tras la captura y asesinato de **Nemesio Oseguera**, líder del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG), las imágenes de Puerto Vallarta, donde hubo varias tiendas y automóviles quemados, no eran muy distintas a las de una ciudad bombardeada por Irán.

Pero la acelerada secretaria de la Suburban blindada, **Michelle Fridman**, de Turismo de Jalisco, salió a las redes sociales para decir que no pasaba nada.

Obviamente, todos los vecinos de Jalisco que padecieron la inmediata reacción de violencia del CJNG no coincidieron con la visión de la funcionaria y así se lo hicieron saber airadamente en varias plataformas.

Suárez, quien tiene una buena relación con **Fridman**, optó por una respuesta más seria, mostrando las grandes inversiones que siguen en marcha en Nayarit y deslindándose de lo que pasa en Jalisco.

Aquí resurge la historia impulsada por el gobernador de Nayarit, **Miguel Ángel Navarro**, quien desde el inicio de su administración decidió defender el concepto de Riviera Nayarit y deslindarse del de Nuevo Vallarta.

Hay quienes dicen que el gobierno y los empresarios de Nayarit ya invirtieron más de mil 500 millones de pesos en el concepto de Nuevo Vallarta; pero hoy, cuando Nayarit se está volviendo el nuevo polo de turismo de lujo en México, el apellido de Vallarta sólo le ha generado cancelaciones.

La nueva campaña Paradise Keeps Going busca que regresen los turistas que cancelaron sus visitas; un proceso que será paulatino y que, según el secretario **Suárez**, ya está comenzando con el mercado nacional.



DIVISADERO

ESTADOS UNIDOS. Sin darle más vueltas, ayer se reunieron **Miguel Aguiñiga**, jefe de la Unidad de Promoción e Innovación de la Sector; **Antonio Cosío**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), y **Bernardo Cueto**, presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México, para acordar una Estrategia de Acercamiento con las Autoridades y la Industria Turística de Estados Unidos.

Preferieron no hablar de un comité de manejo de crisis, pero de todas maneras contrataron a **Rubén Olmos**, de Global Nexus, para que inicie de inmediato un acercamiento con los embajadores de Estados Unidos, Canadá y México.

También para que fomente el diálogo con los líderes del sector de viajes de Estados Unidos, además de que organizará una gira de trabajo por Washington D.C. y hará un monitoreo de medios estratégicos.

Se sigue discutiendo el tema del presupuesto y los alcances de este esfuerzo, pero, sin duda, es un primer paso que se debió haber dado hace mucho y que hoy es indispensable ante la cercanía del Mundial y el complejo momento bélico por el que atraviesa el mundo.

ENCUESTA DEL BANCO DE MÉXICO

Mejoran expectativas de crecimiento

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

El sector privado ha recalculado el rumbo que tomará la economía este año. De acuerdo con la más reciente Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado levantada por el Banco de México (Banxico), el pronóstico de crecimiento en 2026 se situó en 1.50 por ciento.

La cifra representa un ajuste al alza respecto al 1.30% proyectado en enero,

pero se mantiene lejos de los objetivos del gobierno federal ubicados en un rango de 1.8 a 2.8 por ciento.

Los resultados de la encuesta indican que la gobernanza es lo que más obstaculizará el crecimiento de la actividad económica en México durante los próximos seis meses, según 44% de los participantes, en tanto que 25% lo atribuye a las condiciones externas y 25% a las condiciones económicas internas.

A nivel particular, los

OPINIÓN DE GSMA

Infraestructura debe atraer a los capitales

COMENTÓ que en América Latina hay retos orográficos para obras en Telecom

POR CARLA MARTÍNEZ
Enviada
carla.martinez@gimm.com.mx

BARCELONA.- La infraestructura es relevante y se requiere de apoyo para hacerla atractiva a la inversión, dijo Lucas Gallitto, director para América Latina de la GSMA.

“Cuando se piensa en vehículos autónomos o que vuelan se trata de tecnología que es posible gracias a los postes, las antenas, al espectro, a la fibra óptica y a la capacidad que tienen los operadores de poner músculo financiero y know-how para convertir todos esos elementos aislados en conectividad”, explicó el directivo.

Durante entrevista con **Excélsior** durante el Mobile World Congress 2026, Gallitto comentó que la infraestructura siempre ha sido relevante porque es el sistema nervioso que permite que pueda operar la tecnología.

Además, en América Latina hay retos orográficos importantes, por lo que es necesario “volver a lograr que sea sexy hablar de infraestructura”.

En el caso de México, el directivo de la GSMA dijo que se trabaja en una convergencia tecnológica que permita encontrar la mejor solución rentable para poder conectar más gente, más rápido, con la mejor tecnología y al mejor precio posible.

Por eso también se observan acuerdos entre operadores satelitales y operadores terrestres, para poder llevar cobertura en áreas no cubiertas, señaló.

“Lo importante acá es que los países puedan lograr a través del desarrollo de sus políticas públicas que la inversión se canalice en esos países”.

POLÍTICAS PÚBLICAS CON PROPÓSITO

Los países deben establecer políticas públicas que se alineen con la visión política de la relevancia de la conectividad, destacó Gallitto.

“Hemos visto presidentes, ministros y demás hablando de la importancia de la conectividad y el espectro sigue siendo caro, la presión tributaria sigue siendo altas, las dificultades para desplegar redes siguen siendo alta, entonces ¿qué política pública se derivó para enfrentar esos retos?”, cuestionó el directivo.

Por ejemplo, un espectro más barato te ayuda a hacer más infraestructura y llegar a más lugares, mencionó Gallitto.

“Probablemente no hay política de inclusión más eficaz y eficiente que la de tener precios de espectro compatibles con más inversiones”.

“El billete de 100 pesos es uno, si lo gastamos en pagar derechos por explotación de un recurso como es el espectro, no lo podemos utilizar para desplegar redes, es así de sencillo”, explicó.

REGLAS CLARAS

Ante las fusiones y adquisiciones que se llevan a cabo en América Latina como la salida de Telefónica de México, Gallitto indicó que lo importante es que exista la ecuanimidad en las reglas.



Foto: Especial



Cuando se piensa en vehículos autónomos o que vuelan se trata de tecnología que es posible gracias a los postes, las antenas, al espectro y a la fibra óptica.”

LUCAS GALLITTO
DIRECTOR PARA AMÉRICA LATINA DE LA GSMA

“Que todos puedan tener las mismas condiciones y competir bajo el mismo esquema”, subrayó el directivo.

Eso es lo más importante porque la industria es de capital intensivo “y toda industria de capital intensivo es amiga de una palabra que es la certidumbre jurídica”.

“Si tienes certidumbre, sólo ése va a ser el principal driver para las inversiones que se van a hacer, entonces, creo que no hay un número mágico (de operadores en un país), es la dinámica propia del mercado”.

EN EL PAÍS

Hay retraso en reúso de los smartphones

POR CARLA MARTÍNEZ
Enviada
carla.martinez@gimm.com.mx

BARCELONA.- Aunque 42% de los mexicanos consideran adquirir un smartphone de reúso, el 31% señala que probablemente no compraría un celular usado, según datos de la GSMA.

En conferencia durante el Mobile World Congress 2026, George Kamiya, director de Climate Insights de la GSMA, mencionó que en países como México se tiende a “heredar” los teléfonos inteligentes entre familiares o amigos.

“En muchos mercados emergentes vemos que

muchos teléfonos pasan entre familiares y amigos, así que hay una segunda, tercera, cuarta y quinta vida en muchos de esos mercados; no en un mercado formal de reacondicionamiento, sino que pasa a tener muchas vidas”.

De acuerdo con los datos de la organización, 15% de los mexicanos cuentan con un teléfono que adquirieron de un familiar o amigo, siendo Argentina el país con el mayor porcentaje de personas con un smartphone obtenido de esta manera con 18% y Brasil es el país con el menor porcentaje al sumar 8% de los teléfonos bajo esta condición.



Foto: Carla Martínez

Del total de los smartphones que se encuentran en uso en México, la mitad son nuevos, siendo 25% adquirido en tiendas de retail y 25% en tiendas de los operadores de telefonía móvil, mientras que 23% son adquiridos directamente con los fabricantes de teléfonos.

Por su parte, Rebekah Griffiths, vicepresidenta de Product Management en Assurant, comentó que México y América Latina se encuentran rezagados en materia de

reúso de smartphones.

“El mercado de América Latina es probablemente incluso más inmaduro en esta área en términos de oportunidad de crecimiento cuando miramos los diferentes precios de los dispositivos nuevos frente a los usados y hacia dónde podrían ir”, dijo Griffiths a **Excélsior**. La vicepresidenta en Assurant agregó que hay más sensibilidad sobre la confianza y la seguridad que hay en los dispositivos de este tipo en México.

banco central mantuviera sin cambios la tasa de referencia.

Con este movimiento, el instituto central rompió una racha de recortes ininterrumpidos iniciada a mediados de 2024, optando por la cautela ante un panorama de precios que se ha tornado más complejo de lo previsto.

En su comunicado de política monetaria explicó que la pausa, anticipada por el consenso de los analistas financieros, responde a la necesidad de evaluar el impacto de los recientes cambios fiscales, la persistente volatilidad en el tipo de cambio, la debilidad de la actividad económica y el

grado de restricción monetario implementado.

El consenso es que la reducción de la tasa de referencia continuará en mayo próximo.

Según la más reciente Encuesta Citi de Expectativas, en la tercera reunión de política monetaria del año se concretaría el decimotercer recorte del actual ciclo de flexibilización.

De acuerdo con las respuestas de los analistas en la encuesta, el 72% de los entrevistados considera que actualmente la economía no está mejor que hace un año, y el 20% anticipa que empeorará el clima de los negocios.

PRONÓSTICOS 2026

VARIABLE	PREVIO	ACTUAL
PIB real (Var. % anual)	1.3	1.5
Inflación (Var. % anual del INPC)	3.95	4.00
Tipo de cambio (Pesos por dólar)	18.5	18.1
Tasa objetivo (% anual)	6.5	6.5

Fuente: SHCP.

En tanto que las proyecciones para la tasa de referencia indican que ésta cerrará el año en 6.50%, misma previsión que en la encuesta previa.

Actualmente, la tasa de referencia se ubica 7.00%, luego de que en febrero, en una decisión unánime, el



Gabriel Cejudo, director de Bait

EXPANSIÓN EN EL PAÍS

Bait sumará 100 centros de experiencia en 2026

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Para consolidar su ecosistema digital y de conectividad, Walmart de México y Centroamérica realizará una agresiva expansión de su Operador Móvil Virtual (OMV), Bait. La compañía planea la apertura de más de 100 nuevos centros de servicio en un plazo de ocho meses, para sumar 120 unidades.

“En ocho meses, vamos a abrir más de 100 centros, hoy tenemos 15, vamos a abrir en total 100, para tener más de 120 en números redondos y vamos a abrir en 30 estados”, dijo Gabriel Cejudo, director de Bait.

La expansión tendrá un alcance nacional, el despliegue inicial se concentrará en las entidades con mayor demanda de servicios, destacando el Estado de México con 14 centros, seguido por Puebla, Ciudad

de México y Jalisco con ocho unidades cada uno. Nuevo León contará con siete centros, mientras que Quintana Roo y Guanajuato sumarán seis aperturas respectivamente, reveló Beatriz Núñez, vicepresidenta senior de Crecimiento de Walmart de México y Centroamérica.

A diferencia de las islas de telefonía tradicionales, estos nuevos espacios buscan acompañar al cliente en procesos técnicos y regulatorios, sostuvo Núñez.

Además, más allá de ofrecer la venta de servicios de conectividad, portabilidad y terminales, también son generadores de soluciones que ayudan al cliente a entender cómo utilizar beneficios como los megas gratis. La empresa busca aprovechar los espacios frente a las cajas en sus formatos Bodega Aurrera y Walmart Supercenter para facilitar este contacto.

EL GIGANTE DE LOS OMV

Bait se ha convertido en un pilar del crecimiento para la compañía. Al cierre del cuarto trimestre del 2025, la red reportó más de 26.4 millones de usuarios activos. Los datos financieros respaldan esta expansión, pues en el último año los ingresos crecieron un 60% y la base de clientes aumentó un 44%, lo que representa la suma de 8 millones de nuevos usuarios.

De acuerdo con Núñez, Bait es la oferta de conectividad más barata de México; inclusive cuenta con un nivel de recomendación superior a 90%, lo que indica que más de nueve de cada 10 clientes están satisfechos con el servicio recibido.

APROVECHA LAS REDES

Beatriz Núñez sostuvo que Bait ofrece cobertura superior a la que tienen de otros jugadores, inclusive en lugares distantes y hasta en el Metro, porque aprovecha la infraestructura de la empresa Altán Redes, lo que también le permitirá llegar a zonas rurales donde otras compañías no han invertido.

Altán Redes está detrás de la Red de Todos (la Red Compartida), que ofrece servicios móviles en todo el país y fue creada en 2013 bajo un modelo de Asociación Público-Privada (APP) con la participación del Estado mexicano.

Finalmente, la directiva hizo un llamado a la población para realizar el registro de sus líneas antes de la fecha límite del 30 de junio. Aunque el trámite es digital y sencillo, Walmart está utilizando su infraestructura de promoción y sus centros de atención para asesorar a los usuarios y evitar complicaciones en el servicio determinado por la autoridad.





Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¿Para cuándo NU?

- Otro de los principales retos de la sofipo para transformarse en banco es la diferencia que existe en el riesgo operacional.

Con un reconocimiento de que la operación de la sofipo NU en México, que en diciembre señaló tener 14 millones de clientes, **David Velez**, CEO y presidente de NU Holdings, reconoció que la operación en México, al igual que la de Brasil, seguirá absorbiendo la mayor parte de su capital y capacidad de administración en este 2026, no sólo porque es crítica la conclusión del proceso para que puedan operar la licencia bancaria que recibieron en mayo de 2025, sino para implementar todas las capacidades de su nueva aplicación de IA, para expandir la colocación del crédito y mejorar la composición del portafolio de captación de la aún sociedad financiera popular.

¿Cuánto capital usó en 2025 para aumentar a 28,804 millones de pesos su cartera de crédito? La filial dirigida por **Armando Herrera** (ex de Konfio, otro en busca de banco), tienen concentrada su cartera en el segmento de consumo, no bancarizado, y concluyó con un índice de morosidad de 7.11%, después de quebrantos. De enero a diciembre, perdió 1,974 millones de pesos, y a eso sume el depósito regulatorio que tuvieron que realizar por 400 millones de pesos (25 mdd) en Prosofipo, que incluso fue reconocido contra resultados de la matriz, de acuerdo con el reporte realizado.

Considerando ingreso acumulado entre cartera de crédito total reportado a la CNBV, 73 centavos de cada peso cobrado se utilizan para el pago de la cartera de captación, cuando el promedio general del sector (que ellos elevan) es de 41 centavos y, quitando NU cae a 32 centavos, aún en un entorno donde la tasa de captación se ha ajustado y para el promedio bancario está por debajo de 9% y para el G7 de 3 por ciento. Su tasa de crédito anual promedio es de 59 por ciento.

El gasto de administración a ingreso total es de 34%, a pesar de haber realizado la más profunda reconfiguración de su estructura de personal. En esas cifras no se incluye la aportación extraordinaria por su tamaño y riesgo garantizado, que para México se tendrá que llevar a resultados en este primer semestre de 2026.

Hay algo complicado en la estadística

mostrada por la CNBV, porque no se desglosa la tasa implícita de crédito ni de captación, por ende es muy difícil estimar su riesgo de liquidez, sin embargo, otro de los principales retos de la sofipo para transformarse en banco es la diferencia que existe en el riesgo operacional, porque ni su balance ni su práctica de administración de riesgos, alcanzan la equivalencia a Basilea III, un proceso que tiene que concluir antes de ser banco, ya que esta sofipo se transforma, no arranca de cero.

DE FONDOS A FONDO

#Pemex... Un dato es relevante en esta coyuntura crítica para el mercado petrolero. Pemex, que dirige **Víctor Rodríguez**, redujo 17% su importación de gasolina y diésel el año pasado, y también redujo la exportación de crudo aumentando la venta al sistema de refinación. En el balance, el efecto del incremento del precio por la nueva Guerra de Oriente Medio, no debería tener impacto negativo, a menos que precios por arriba de 70 dólares el barril para la mezcla se mantenga por un lapso mayor a dos meses. Recuerde que la cobertura petrolera opera por si baja el precio. En el caso del gas, ahí sí el precio del combustible pone presión sobre las finanzas de CFE, que dirige **Emilia Calleja**, pues 75% del gas que consumen sus plantas como las del sector privado industrial, proviene de Texas y se cobra diario. Ahí pesa mucho el subsidio eléctrico a la tarifa doméstica, que no tiene una formulita como la del IEPS para acolchonar movimientos al alza en los combustibles.

#STP... Por ahí se rumora que STP, el enlazador indirecto por excelencia de muchas sofomes y entidades comerciales o sociedades anónimas y sapi que evitan la regulación de Condusef como oferentes, ha iniciado pláticas para comprar una sofipo y, con ello darle forma a su modelo económico de captación, pues con el CodiSTP, se ha dado cuenta de las bondades que podría tener una app que le permita entrar a ese mercado. Dicen por ahí que tiene buenos promotores en la CNBV, pues a esa sofipo le ofrecieron una buena parte de la Financiera Nacional de Desarrollo cuando la liquidaron.



¡Inscríbete ahora e inicia clases en mayo!



+22 años
De experiencia educativa



+40 mil
Egresados



24 Campus
Físicos en todo el país



1 Campus
En línea



RVOES
Nuestros planes de estudio cuentan con Validez Oficial Federal



Docentes
Con experiencia en su área de enseñanza



Instalaciones
Con tecnología de vanguardia



Aprendizaje
Práctico



Becas Académicas
Reconocemos tu esfuerzo

Modalidades:

Escolarizada

Ejecutiva

En línea

 5570021771



unidep.mx



**IMAGEN
RADIO**

**COBERTURA NACIONAL
EN RADIO / TV / DIGITAL**

**PONIENDO
A MÉXICO
EN LA MISMA
SINTONÍA**



www.imagenradio.com.mx



Maradona vuelve al futbol arcade

BARCELONA.— El ecosistema de los videojuegos deportivos se alista para una transformación radical con el lanzamiento de *FIFA Heroes*, un título que busca alejarse de la simulación tradicional para priorizar la inmediatez del consumo móvil. Desarrollado por el estudio Enver, el proyecto se posiciona como una pieza clave en la activación cultural previa al Mundial de 2026, apostando por sesiones de juego cortas y mecánicas de alta intensidad.

“*FIFA Heroes* es un juego de fútbol de estilo arcade y ritmo rápido que combina la cultura del fútbol del mundo real con habilidades exageradas y personajes impulsados por su personalidad”, señala el desarrollador.

La viabilidad comercial del proyecto se sustenta en una alianza estratégica con Motorola, empresa de Lenovo, que fungirá como socio oficial de teléfonos inteligentes para la integración del título en su ecosistema de dispositivos.

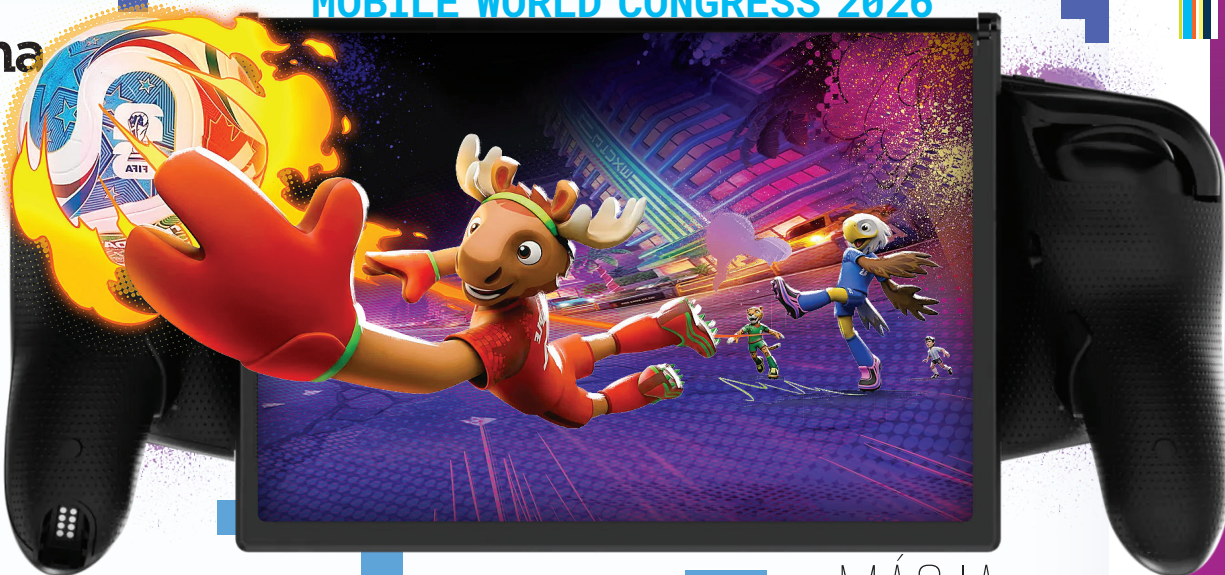
Esta colaboración no sólo incluye la preinstalación del juego en nuevos equipos, sino una optimización técnica para modelos de pantalla plegable que busca redefinir la ergonomía en el gaming portátil. Según el informe de la compañía, “la asociación forma parte de la activación más amplia de Motorola en torno a la Copa Mundial de la FIFA 2026”, asegurando contenido exclusivo y ventajas competitivas para los usuarios de dicha marca.

A diferencia de los simuladores convencionales, la propuesta de Enver introduce elementos de fantasía y habilidades especiales que permiten a los jugadores activar poderes como “regates de teletransportación” o “tiros de potencia llameantes”. La plantilla del juego combina astros actuales como Jude Bellingham y Harry Kane con figuras históricas de la talla de Diego Armando Maradona, además de personajes mitológicos como Thor y Sun Wukong.

“El juego es intencionalmente estilizado y de ritmo rápido, priorizando la capacidad de respuesta y el espectáculo sobre la simulación”, destaca el equipo de desarrollo encabezado por Andy Tudor, veterano de la industria con experiencia en franquicias como *Need for Speed*.

El modelo de negocio se basa en el servicio en vivo, con un lanzamiento programado para el 13 de abril de 2026 en plataformas iOS y Android, seguido de una expansión a consolas de sobremesa. La monetización se enfocará en elementos cosméticos y pases de temporada, asegurando que el contenido esencial sea accesible mediante el progreso gratuito para mantener la equidad competitiva. De acuerdo con la dirección de Enver, “*FIFA Heroes* no es un competidor directo de los títulos de fútbol basados en la simulación; ocupa un segmento diferente del mercado, centrado en la estructura arcade y tiempos de partido más cortos”.

— Paul Lara



La consola portátil plegable de Lenovo sorprende por la calidad de imagen y lo fluido del contenido gaming, aunque aún es un prototipo casi listo para su venta

POR PAUL LARA
paul.lara@gtmm.com.mx

BARCELONA.— En el epicentro de la innovación global, el Mobile World Congress (MWC) 2026 se ha convertido en el escenario donde Lenovo ha decidido romper los moldes de la computación y el gaming convencional.

La firma tecnológica no sólo presentó dispositivos, sino que dictó una cátedra sobre la convergencia entre el gaming, la productividad profesional y la inteligencia artificial aplicada. En un entorno económico donde la diferenciación es la clave para capturar mercados saturados, la marca asiática apostó por la flexibilidad extrema, presentando prototipos que parecen extraídos de la ciencia ficción, pero con especificaciones técnicas listas para el mercado real.

La joya de la corona en esta exhibición fue, sin duda, la Legion Go Fold. Este dispositivo representa la evolución definitiva de las consolas portátiles, integrando una pantalla POLED que desafía las limitaciones físicas del hardware actual. La capacidad de este equipo para transformarse según la necesidad del usuario es su mayor activo de venta, ya que la Legion Go Fold cuenta con una pantalla POLED con una bisagra en el medio, lo que le permite expandirse de 7.7 pulgadas a 11.6 pulgadas, ofreciendo una superficie de visualización inédita para un equipo de su categoría.

Desde la perspectiva de los negocios y la eficiencia operativa, Lenovo busca que un sólo dispositivo cubra todas las facetas de la vida digital de un ejecutivo o un entusiasta del diseño. La versatilidad no se limita al panel táctil, sino a un ecosistema de accesorios que permiten una transición fluida entre el ocio y el deber.

El análisis detallado de la unidad confirma que “incluye controladores desmontables, así como un teclado inalámbrico extraíble, lo que le permite funcionar como una computadora portátil con Windows”, eliminando la necesidad de cargar con múltiples dispositivos en viajes de negocios o jornadas extensas.

En el sector de la creación de contenido y la ingeniería, la compañía presentó la Yoga Book Pro 3D Concept, una laptop que utiliza tecnología de seguimiento ocular para renderizar imágenes tridimensionales sin necesidad de gafas especiales. Este avance posiciona a Lenovo a la vanguardia de la visualización espacial, permitiendo a los profesionales

MÁS IA

La estrategia financiera de la empresa parece estar alineada con una maduración de la inteligencia artificial, pasando de las promesas de marketing a funciones de utilidad diaria que justifican el precio de salida de estos equipos premium. En un mercado que exige resultados tangibles, la integración de la IA en estos conceptos no es accesorio, sino estructural.

Este año, las funciones de IA realmente están comenzando a tener sentido, lo que sugiere que la inversión en investigación y desarrollo está rindiendo frutos en términos de experiencia de usuario.

A diferencia de otros años, donde los conceptos presentados en el MWC eran meros ejercicios de diseño imposibles de fabricar masivamente, los lanzamientos de 2026 cuentan con un respaldo de hardware sólido. La presencia de procesadores Intel Core Ultra y tarjetas gráficas de alto rendimiento indica que la producción en cadena no es un sueño lejano, sino una meta a corto plazo. Los observadores del sector coinciden en que la viabilidad comercial es alta, pues “el hecho de que Lenovo ya esté adelantando sus especificaciones internas es prometedor” para los mercados internacionales que esperan ansiosos estas innovaciones.

Para el mercado mexicano y latinoamericano, donde la movilidad es un factor determinante en la decisión de compra, la propuesta de Lenovo de dispositivos “todo en uno” con capacidades de procesamiento pesado, resulta particularmente atractiva.

La empresa ha entendido que el consumidor moderno no busca sólo potencia, sino la capacidad de que sus herramientas de trabajo se adapten a sus espacios, y no al revés. Esta visión se resume en la naturaleza disruptiva de sus anuncios, donde queda claro que “cada otra palabra de cada anuncio sigue siendo IA”, pero aplicada a un hardware que finalmente puede sostener esa carga computacional.



Fotos: Lenovo, Enver Studio y FIFA.

interactuar con sus diseños de una manera mucho más orgánica. La precisión del sistema es tal que, según las especificaciones técnicas presentadas, “al rastrear los movimientos de tus ojos, es capaz de renderizar objetos en 3D”, lo que abre una ventana de oportunidades para sectores como la arquitectura y la medicina.

HACKER_

EXCELSIOR MIÉRCOLES 4 DE MARZO DE 2026

GRACIAS A LA DEMANDA DE AGENTES DE IA

Nvidia espera mantener senda de crecimiento

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gtmm.com.mx

Nvidia ha registrado una senda de crecimiento en los últimos años gracias a la demanda de infraestructura para inteligencia artificial, una tendencia que espera mantener este año.

De acuerdo con el informe de resultados del cuarto trimestre, la empresa dirigida por Jensen Huang obtuvo un ingreso récord de 68 mil 100 millones de dólares que representa un aumento del 20% respecto al trimestre anterior y del 73% frente al año pasado.

A esto se añade que las previsiones de Nvidia para su próximo primer trimestre es alcanzar ingresos por 78 mil millones de dólares, una variación de 2 por ciento.

Para Marcio Aguiar, director de la División Enterprise de Nvidia para América Latina, esa senda de crecimiento es posible porque este año se requerirá infraestructura para impulsar los agentes de inteligencia artificial.

“Lo que hemos visto también es que las corporaciones ya han entendido la necesidad de adoptar innovación tecnológica en sus negocios y muchos ahora están intentando correr contra el tiempo para implementar muchos agentes de inteligencia artificial”, explicó al platicar con **Excelsior**.

Por eso, Nvidia está intentando facilitar la adopción de esa tecnología a través de microservicios para que las empresas puedan más rápidamente implementarlos en su negocio. A esto se añade que la empresa presentó la plataforma Vera Rubin, la cual está integrada por seis nuevos chips diseñados para ofrecer las capacidades de una supercomputadora de inteligencia artificial.

Se trata del procesador Nvidia Vera, la tarjeta gráfica Nvidia Rubin, el conmutador Nvidia NVLink 6, la SuperNIC Nvidia ConnectX-9, la DPU Nvidia BlueField-4 y el conmutador Ethernet Nvidia Spectrum-6, que juntos son capaces de reducir drásticamente el tiempo de entrenamiento y los costes de los tokens de inferencia.

“Es algo que ya empezamos a entregar a los grandes hiperescaladores como Amazon, Google, Microsoft, Oracle. Son las nuevas arquitectura, de hardware que procesan 10 veces más



Tenemos un propósito de largo plazo y estamos donde estamos porque siempre nos hemos enfocado en seguir desarrollando nuevas técnicas de procesamiento.”

MARCIO AGUIAR
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN ENTERPRISE DE NVIDIA PARA AMÉRICA LATINA

que la generación anterior Blackwell y consumen menos energía”, agregó Aguiar.

Sin olvidar que la tecnológica firmó una colaboración con Meta, la cual abarca infraestructura local, en la nube y de inteligencia artificial.

“Por eso, hemos tenido este récord de ventas y también una proyección que es muy alta, pero obviamente sabemos la responsabilidad que tenemos con el mercado cuando decimos que vamos a seguir creciendo”, resaltó.

Ante esto, no le preocupaba que las acciones de la tecnológica cayeran cerca de 4.23% tras el anuncio del reporte trimestral y prevé que en los próximos días se recuperara.

¿Y MÉXICO?

Para Aguiar, la iniciativa de la presidenta Claudia Sheinbaum llamada Plan México es alentadora porque busca impulsar el desarrollo económico y el bienestar social en el mediano y largo plazo, sin embargo, “todavía no sale del papel”.

Afortunadamente, los estados como Ciudad de México, Nuevo León y Jalisco están teniendo un poco más de libertad y agilidad para impulsar iniciativas locales de tecnología, las cuales posteriormente podrían ser adoptadas por el nivel federal.

“Me gustaría ver que los países más grandes de la región, que son Brasil y México, tuvieran un compromiso más grande en hacer inversiones y poder estar disputando a nivel global con otros países”, comentó.

Aunque aceptó que la región suele ser muy burocrática y con falta de leyes, lo que limita la adopción de la innovación.



Fotos: Nvidia.



IMAGEN
RADIO
90.5 FM
COBERTURA NACIONAL



PASCAL BELTRÁN DEL RÍO

LUNES A VIERNES
DE 7:00 AM A 11:00 AM

www.imagenradio.com.mx