

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	57,581.81	57,503.39	-0.14%	TASA OBJETIVO	11.2500%	11.0000%	-0.2500 pp.	DÓLAR SPOT	\$16.5610	\$16.5425	-\$0.0185
DOW JONES	39,170.24	39,127.14	-0.11%	TIE A 4 SEMANAS	11.2475%	11.2475%	0.0000 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$16.9700	\$16.9900	+\$0.0200
S&P 500	5,205.81	5,211.49	+0.11%	TIE A 13 SEMANAS	11.4646%	11.4543%	-0.0103 pp.	EURO	\$17.8323	\$17.9344	+\$0.1021
NASDAQ	16,240.45	16,277.46	+0.23%	CETES A 28 DÍAS	10.9000%	10.8800%	-0.0200 pp.	LIBRA	\$20.8253	\$20.9405	+\$0.1152



← Información vs. ego
Análisis Superior, David Páramo > 3

El PAS observa lo que han hecho otros quienes desean que las candidatas presidenciales asistan a sus eventos.

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen



DINERO
EXCELSIOR | JUEVES 4 DE ABRIL DE 2024

→ Iberdrola, el anzuelo a...
Activo empresarial, José Yuste > 2

→ USTR inicia otro MLRR ahora...
Desde el piso de remates, Maricarmen Cortés > 4

→ El Contador 3
Alicia Salgado 5

2.6
POR CIENTO

ha sido la apreciación del peso frente al dólar en lo que va del presente año

OPTIMISMO
Peso, sesión de ganancia

El peso sigue avanzando frente al dólar. Ayer, el tipo de cambio interbancario alcanzó un valor mínimo de 16.52 pesos y un máximo de 16.58 pesos, para cerrar en 16.54 pesos, por debajo de los 16.56 pesos del martes.

La apreciación del peso se debió a un retroceso del dólar de 0.35%, de acuerdo con el índice ponderado. Según Gabriela Siller, directora de Análisis de Banco Base, el billete verde perdió terreno debido a que, en Estados Unidos, se publicó el ISM de servicios de marzo, el cual mostró una desaceleración en el crecimiento del sector y menores presiones inflacionarias.

Además, el presidente de la Fed, Jerome Powell, reiteró que su expectativa sigue siendo comenzar a recortar la tasa de interés en algún punto de este año y que necesitan más confianza de que la inflación se está moviendo sostenidamente al objetivo del 2.0 por ciento.

“El mercado consideró los comentarios de Powell como menos restrictivos, permitiendo que el dólar perdiera terreno”, dijo Siller. Ayer, las divisas más apreciadas fueron el peso chileno, el florín húngaro y la corona noruega.

— *Eréndira Espinosa*



Foto: Freepik

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
Crecen compromisos de inversión

La relocalización de empresas globales en México ha generado alrededor de 451 anuncios de inversión, lo que se traducirá en más de 142 mil millones de dólares de inyección de capital, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía. Al cierre de 2023, los sectores con más compromisos de inversión fueron el automotriz, autopartes y calentadores de agua. > 5



Foto: Adobe Stock

DATOS DEL INEGI
Demanda interna: enero positivo

Durante el primer mes del año, la inversión productiva inició con el pie derecho, en tanto que el consumo lo hizo con relativa debilidad. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó que la inversión productiva registró un crecimiento de 13.8% a tasa anual en el primer mes del año, en tanto que el consumo privado se incrementó 1.9% a tasa anual. > 4



Foto: Especial

AFIRMA LA COMIR
Piden rediseño del Tianguis Turístico

Para renovar el Tianguis Turístico, la principal feria de México, se necesita diseñarlo y no sólo organizarlo, afirmó el presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir), Michel Wohlmuth. Aseguró que se pueden revisar áreas como el nivel de contenido, eventos sociales e interacción, montajes de stands y distribución. > 3



GEFORCE RTX 4080 SUPER
NVIDIA, con tarjeta más rápida

Ya sea para su uso en el gaming o en la creación de contenido, la NVIDIA GeForce RTX 4080 Super es una muy buena tarjeta gráfica para computadora que mejora en velocidad a la RTX 4080, y es 200 dólares más barata. > 7

Foto: NVIDIA

RANKING DE KEARNEY

MÉXICO RECUPERA LA CONFIANZA DE LA IED

TRAS 4 AÑOS FUERA DEL TOP 25, el país regresa a ser uno de los más importantes para atraer capitales foráneos, debido al nearshoring > 4

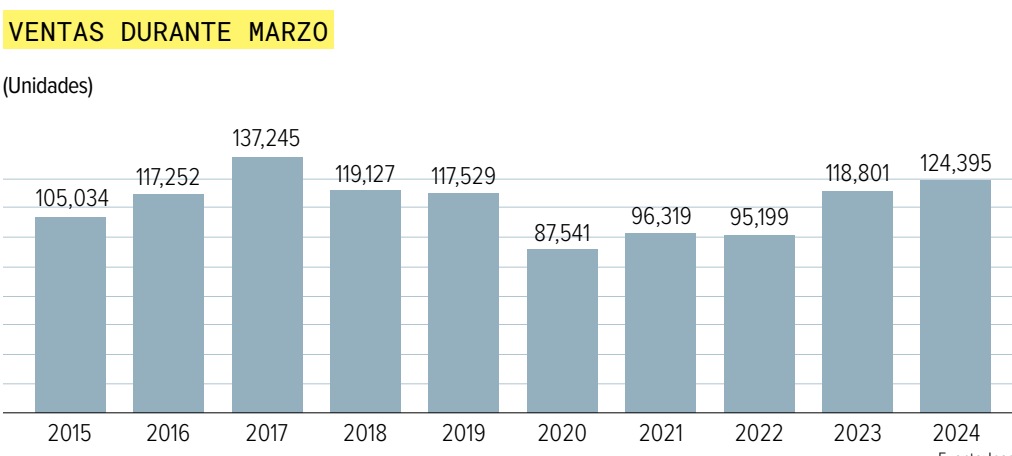


Fuente: Kearney / Gráfico: Abraham Cruz

REPORTE DEL INEGI
REPUNTAN LAS VENTAS DE VEHÍCULOS LIGEROS

En marzo, en el mercado interno se vendieron 124 mil 395 autos, lo que implicó un crecimiento de 4.7% anual, reportó el Inegi. Con este resultado, durante el primer trimestre del año, la industria

automotriz logró la venta de un total de 349 mil 753 autos nuevos, siendo ésta la cifra más alta de los últimos siete años, gracias a la recuperación del mercado y el aumento en la demanda. > 2



Fuente: Inegi.

0.2
POR CIENTO

ha sido el avance acumulado del principal índice de la BMV en lo que va del año

INCERTIDUMBRE
BMV tuvo retroceso

Mientras el S&P/BMV IPC retrocedió 0.14%, en Estados Unidos, el Dow Jones perdió 0.11%; en tanto, el S&P 500 y el Nasdaq avanzaron 0.11 y 0.23%, respectivamente.

“El IPC se desligó del tono positivo de sus pares norteamericanos, registrando una corrección de -0.1% que lo llevó a terminar la sesión en los 57 mil 504 puntos. Ayer, el Inegi dio a conocer que la inversión aumentó 0.1% a tasa mensual en enero, mientras que el consumo retrocedió -0.6% en el mismo mes. Esto provocó que la economía mostrara una contracción de -0.6% en el primer mes del año, lo que apunta a un primer trimestre de bajo crecimiento”, destacó Actinver.

Durante la jornada, destacaron las pérdidas de Bimbo, cuyas acciones cayeron 3.5%, seguidas de las de Femsa, con un ajuste de 2.8% y las de Bolsa, con un retroceso de 2.4%.

Este jueves, los inversionistas locales se mantendrán atentos a las mínimas de política monetaria de la última decisión de Banco de México que se revelarán durante la jornada.

Los principales índices accionarios finalizaron de forma mixta.

— *Eréndira Espinosa*



ECONOMÍA



Iberdrola, el anzuelo a Sheinbaum o Xóchitl; Yorio no va a la 87 Convención Bancaria

La disputa sexenal con Iberdrola terminó cuando el Presidente decidió comprar las 13 plantas a la compañía española. Ahí terminó la rencilla. La adquisición se hizo utilizando banca comercial y la de desarrollo. Para la firma española, al final, fue un buen acuerdo: mantiene la relación con el gobierno mexicano, recibe la friolera de 6,500 millones de dólares por plantas de ciclo combinado y, con ese dinero, puede apostar a energías renovables. No les fue mal.

Por eso el director de Iberdrola en México, **Enrique Alba**, lanza el anzuelo al nuevo gobierno de México, vaya a ser el de **Claudia Sheinbaum** (Morena-PT-Verde) o el de **Xóchitl Gálvez** (PAN-PRD-PRI), de volver a invertir fuerte en México. En una entrevista con **Karina Suárez** para *El País*, el director de Iberdrola México anuncia que nuestro país vuelve a estar considerado como un destino de la inversión de Iberdrola.

Claro que la inversión de inicio para México va a ser modesta, de 1,300 millones de dólares, frente a lo que se había dicho que se iba a reinvertir, y donde se habló hasta de reinvertir en México los 6,500 millones de dólares recibidos por el gobierno mexicano al comprarles sus 13 plantas.

Aun así, es una buena señal. La inversión de 1,300 millones de dólares es de inicio, pero **Enrique Alba** hace la aclaración: dependerá del clima de inversión del nuevo gobierno, de los permisos (que estuvieron detenidos en esta administración).

El plan de inversión global de Iberdrola es enorme, de 41 mil millones de euros, y apenas 3.0% se destina para México. El 24% va para Reino Unido y el 15% para España. A Iberdrola, con todo y los traspiés del gobierno obradorista, no le fue nada mal al vender sus plantas de ciclo combinado, de las cuales, por cierto, ya quería salirse.

YORIO PERMANECERÁ EN WASHINGTON (FMI-BM) Se lo adelantamos. **Gabriel Yorio**, el subsecretario de Hacienda, no podrá estar en la 87 Convención Bancaria. El viernes 19 de abril, **Yorio** seguirá en Washington en la reunión de primavera del FMI y el Banco Mundial. Quien sí se regresa de Washington es el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, para estar en la cita de Acapulco con los banqueros y... el presidente **López Obrador**. Además, en el día donde se presentan las candidatas y el candidato presidencial.

Yorio se quedará el último día de la Reunión de Primavera del FMI-Banco Mundial, en Washington, resguardando la agenda bancaria.

¿A **Yorio** le hubiera gustado estar en la Convención Bancaria? Creemos que sí. Ha estado muy activo en varios foros empresariales y el de la Convención Bancaria era el foro clave, sobre todo si son ciertas las informaciones de que buscaría ser el próximo secretario de Hacienda.

A **Yorio** lo han pensado como nuevo director de Pemex, sobre todo para arreglar el desastre, convertida en la petrolera más endeudada del mundo e incapaz de obtener flujos operativos. Ya veremos el desenlace de **Gabriel Yorio**, quien, sin duda, tiene capacidad, como lo ha mostrado, pero al estar en tantos foros quizá le sucedió como la famosa frase, atribuida al exlíder de la CTM, **Fidel Velázquez**: en política, quien se mueve, no sale en la foto.

NAPOLEÓN, DE GMÉXICO A PEÑOLES... EN TIEMPOS ELECTORALES

Le tocó el turno a Grupo Peñoles, presidido por **Alejandro Baillères**, quien fue demandado por EU en el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida. De hecho, el gobierno mexicano tendrá 10 días para aceptar e iniciar la investigación en la minera Tizapa. La acusación sindical es la existencia de despidos no justificados, en represalia por la actividad empresarial de algunos trabajadores.

Lo mismo le sucedió a Grupo México, de **Germán Larrea**, en la mina San Martín, de Zacatecas. El líder sindical y senador por Morena, **Napoleón Gómez Urrutia**, solicitó al gobierno estadounidense el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida. Y lo vuelve a solicitar ahora con el grupo de **Baillères**. **Napoleón** está muy activo en tiempos electorales.

MINA DE PEÑOLES

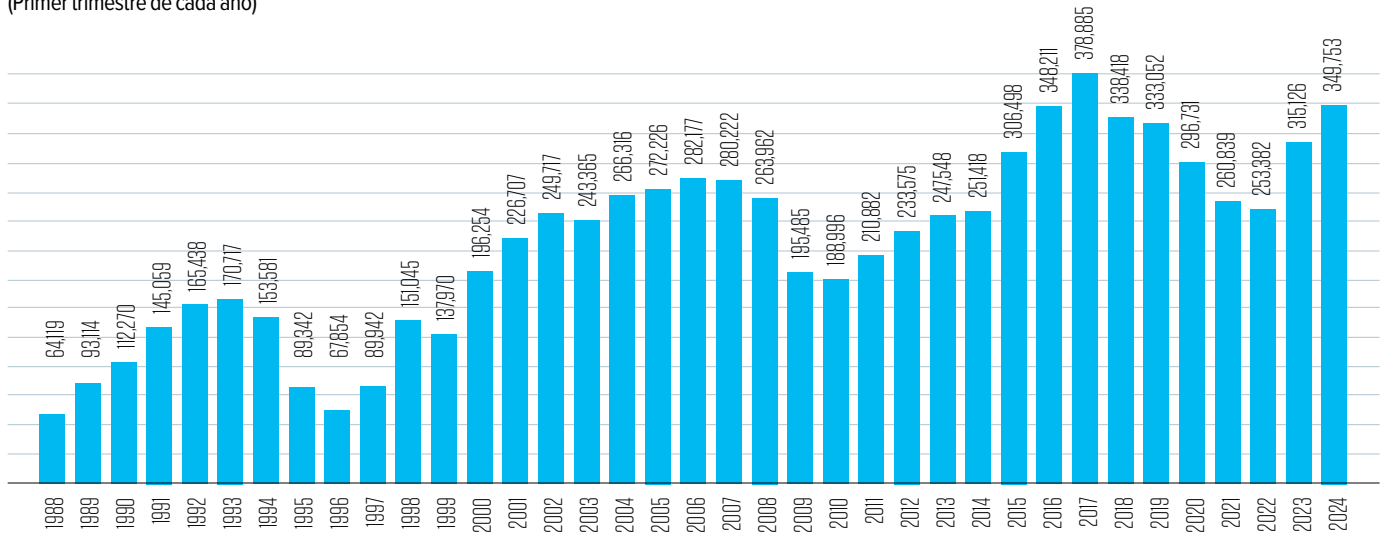
EU PRESENTA QUEJA LABORAL

Estados Unidos solicitó al gobierno mexicano que revise la situación laboral de los trabajadores de Minera Tizapa, en Zacazonapan, Estado de México, debido a que se les está negando el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva. Ésta es la queja número 22 que se presenta bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del T-MEC. Tizapa es subsidiaria de Industrias Peñoles y, debido a la denuncia, EU suspendió la liquidación de aranceles a bienes provenientes de esa mina.

— De la Redacción

VENTA DE AUTOS NUEVOS EN MÉXICO

(Primer trimestre de cada año)



Fuente: Inegi/AMDA.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

349,753 unidades se venden durante el 1T

SE ESTABLECE UN RÉCORD no visto en siete años, gracias a la recuperación del mercado y la demanda de vehículos

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Durante el primer trimestre del año, la industria automotriz logró la venta de un total de 349 mil 753 autos nuevos, siendo ésta la cifra más alta de los últimos siete años, esto gracias a la recuperación del mercado y el aumento en la demanda.

A pesar del efecto por el inicio del año y las vacaciones de Semana Santa, la comercialización de vehículos logró un aumento de 11% o 34 mil 627 unidades más si se compara con los 315 mil 126 autos del mismo periodo de 2023.

La cifra es la segunda más alta en la historia de la industria en México para un primer trimestre, pues es superior a los 348 mil 211 autos vendidos en 2016, pero menor a las 378 mil 885 unidades de 2017.

De acuerdo con el reporte mensual del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), tan sólo en marzo se comercializaron 124 mil

395 vehículos ligeros, cifra 4.7% superior a las 118 mil 801 unidades de marzo del año previo, lo que marca un incremento de cinco mil 594 unidades.

Guillermo Rosales, presidente de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), aseguró que el resultado fue superior a lo estimado por el organismo, que se situó en 121 mil 495 unidades.

“La estimación tuvo una diferencia porcentual de 2.4% con respecto al dato observado de 124,395 unidades”, dijo Rosales.

Para la industria, los resultados de marzo representan un aumento de 5.8 por ciento respecto a las ventas que se registraron en 2019, antes de la pandemia, lo que demuestra la recuperación del mercado.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, destaca un incremento en los vehículos ligeros nuevos vendidos de 11 mil 137

11

POR CIENTO

fue el aumento en las ventas trimestrales, a pesar del inicio de año y la Semana Santa

4.7

POR CIENTO

fue el incremento en marzo, si se compara con el mismo mes pero del año pasado

unidades, es decir, un avance de 9.8% con respecto al dato de febrero de 2024.

MARCAS GANADORAS

En el desempeño por marcas, la mayoría registró un importante aumento en sus ventas, entre las que destacan Mitsubishi con 32.8%, Ford con 32.2%, General Motors con 25.4%, Toyota 22.2%, Volkswagen 21.1%, entre otras.

Sin embargo, la armadora con mayores ventas en el país sigue siendo la japonesa

Nissan, pues entre enero y marzo logró colocar más de 61 mil 829 unidades, una cifra que representa un aumento de 4.5% respecto a las 59 mil 187 unidades de 2023, lo que le permitió tener el 17.7% de participación de mercado.

En el caso de General Motors, que está en el segundo lugar de ventas con el 14% de participación, comercializó 49 mil 133 unidades.

Grupo Volkswagen, que conglomeró marcas como Audi, SEAT y Porsche, entre otras, figura en el tercer lugar con el 11.7% del mercado por la venta de 40 mil 859 autos, Toyota se encuentra en el cuarto lugar con el 8% de participación, mientras que KIA tiene el quinto lugar con el 7.1% y Stellantis en el sexto con 6.9%.

Sin embargo, en marzo las empresas chinas como MG Motors, Chirey y Motornation registraron una desaceleración, pues la primera colocó cuatro mil 925 autos un aumento de sólo 1.8%, la segunda comercializó tres mil 369 unidades que significó una caída de 38.2%, mientras que la tercera registró una baja de 15.4 por ciento.

VE GRAN OPORTUNIDAD EN MÉXICO

DocuSign transformará a las empresas locales

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

DocuSign quiere ayudar a las empresas a impulsar su transformación digital y, por lo mismo, ve en México un mercado “extremadamente importante para 2024”, en el cual está apostando a través de más inversiones y el crecimiento de su equipo.

Steve Shute, presidente de Field Operations de DocuSign, consideró que cada vez más empresas en el país y el resto del mundo están buscando soluciones que les permitan automatizar y gestionar sus acuerdos electrónicos.

“México es extremadamente importante, tiene un gran Producto Interno Bruto, así que representa una gran oportunidad para DocuSign”, comentó en reunión con medios durante su visita al país.

Esta oportunidad se refleja en el estudio El Estado de la Digitalización 2023: Desafíos y Oportunidades en las Empresas Mexicanas, desarrollado por IDC en conjunto con DocuSign, el cual encontró que 77% de las organizaciones en el país ya han experimentado con la firma electrónica, con una adopción menor en



Foto: <https://www.docuSign.com/>

las pequeñas y medianas empresas con 48 por ciento.

Mientras que sectores como el tecnológico, servicios financieros y la industria de manufactura lideran la adopción de la firma electrónica.

Shute destacó que DocuSign actualmente tiene el 75% del mercado de la firma electrónica, sin embargo, cuenta con otras soluciones que permiten gestionar y automatizar el ciclo de vida de los acuerdos electrónicos.

Esto último es clave si se considera que, según algunas estimaciones, 9% del valor de los acuerdos electrónicos en el mundo se pierde debido a malos manejos.

“México representa una gran oportunidad para DocuSign y queremos asegurar que estamos haciendo las inversiones correctas, comenzando con el liderazgo,



Ponemos un gran énfasis en el crecimiento internacional, particularmente aquí en América Latina y México.”

STEVE SHUTE
PRESIDENTE DE FIELD OPERATIONS DE DOCUSIGN

por conseguir los líderes adecuados”, añadió.

Por lo mismo, recientemente nombraron a Christiano Lucena como director general de la compañía en América Latina, una región

que representa cerca del 27% de su negocio actual y que está creciendo rápidamente.

Lucena recordó que DocuSign comenzó a operar en México hace tres años y en ese poco tiempo ha logrado atraer varios clientes gracias a soluciones como la firma electrónica, al integrarse en canales como WhatsApp y ofreciendo soluciones a la medida dependiendo del tamaño de la empresa.

Shute indicó que este año se están centrando en el crecimiento internacional, sobre todo en México y América Latina, y en ampliar sus alianzas con socios como SAP o Microsoft.

“Hay mucho revuelo en el mercado sobre la inteligencia artificial. De hecho, hemos estado usando esta tecnología durante mucho tiempo”, agregó.

MICHEL WOHLMUTH, EN ENTREVISTA

El Tianguis Turístico necesita un rediseño

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

El presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir), Michel Wohlmuth, aseguró que, para renovar el Tianguis Turístico, la principal feria de México, se necesita diseñarlo y no sólo organizarlo.

Según el directivo, se pueden revisar áreas como el nivel de contenido, eventos sociales, interacción, montajes de stands y distribución.

“Buscamos crear un Comité Interdisciplinario con expertos en congresos y convenciones de México junto con los organizadores tradicionales del Tianguis Turístico como son la Secretaría de Turismo, el destino sede y si hay una empresa comercializadora también, para hacer un diseño de eventos. Lo que tenemos que hacer es dejar de organizar eventos y más bien diseñarlos bajo una metodología y procesos para entender qué quiere escuchar, ver, sentir y vivir cada uno de los asistentes e involucrados a un evento, es decir, tanto el asistente, como los patrocinadores, los expositores, los destinos y el organizador”.

De acuerdo con el Comir, la Asociación de Secretarías de Turismo de México (Asetur) respalda la necesidad de renovar la feria, que durante la próxima semana llevará a cabo su 48 edición en el puerto de Acapulco, Guerrero.

“Hay muchas cosas que se pueden hacer para renovar, evolucionar y crecer”.

Indicó que para el Tianguis Turístico de este año ya



Principales avances

Wohlmuth indicó que, aunque esta administración ya se encuentra en su fase final, hay avances para la industria de reuniones, pues en las próximas semanas este segmento de turismo tendrá presencia en la página oficial de Visit México. Además, hay pláticas para impulsar la Tasa Cero para organizadores de eventos, así como la facilitación del Carnet ATA, para que los

organizadores de eventos puedan importar de forma temporal sus productos sin necesidad de pagar impuestos.

Adicionalmente, se trabaja para que se pueda definir un Día Nacional de la Industria de Reuniones.

Recordó que este sector aporta 1.5% del PIB y los asistentes a congresos y convenciones dejan una derrama de 2 mil 200 dólares cuando un turista convencional tiene un gasto promedio de entre 400 y 500 dólares.

Foto: Especial

no hubo tiempo de coordinar algunos cambios, sin embargo, Asetur y Comir se acercarán con la próxima

administración para intentar refrescar la feria turística.

“Estamos buscando la manera de que el Comir sea, no

necesariamente el organizador, pero sí quien aporte las ideas y la planeación para eventos como la presencia de México en Fitur, en especial el próximo año donde México será el país invitado, además del Tianguis Turístico”, puntualizó.



Estamos buscando la manera de que el Comir sea, no necesariamente el organizador, pero sí quien aporte las ideas y la planeación para eventos como la presencia de México en Fitur.”

Durante esta administración, la presencia de México en ferias internacionales, así como la organización del Tianguis Turístico estuvo en manos de CREA Turismo (Creatividad y Espectáculos, S.A. de C.V.), ya que, al inicio del sexenio, la Secretaría de Turismo firmó una carta de concertación con dicha empresa. Anteriormente, era el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) el encargado de estas tareas, sin embargo, fue desmantelado en esta administración.

CREA señaló a **Excelsior** recientemente que una vez que se tenga claro quiénes serán los integrantes de la nueva administración federal, buscarán acercarse para renovar la carta de concertación y seguir al frente de la presencia de México, tanto a nivel internacional como nacional.



Información vs. ego

A raíz de las monumentales pifias de Citibank y la CMIC, encabezados, respectivamente, por **Manuel Romo** y **Luis Méndez** (aunque el responsable fue su antecesor, **Francisco Solares**), el *Padre del Análisis Superior* se ha dado a la tarea de observar lo que han hecho otros que desean que las candidatas presidenciales asistan a sus eventos.

La pregunta de fondo es: ¿estos representantes de la iniciativa privada quieren conocer las propuestas de quienes aspiran a gobernar el país o realizar una pasarela buena para sus egos? A juzgar por la reacción del que alguna vez fuera el principal banco del país y de la CMIC, pesa más darle realce a su evento que lo que tengan que decir los candidatos. Algunos otros grupos, como la Coparmex, presidida por **José Medina Mora**, han tenido cuidado en conocer el mensaje de los aspirantes presidenciales sin que su ausencia se convierta en un motivo para que sean agredidas con abucheos.

Han entendido claramente algunos principios: el primero tiene que ver con la buena educación y los modales con quienes, hoy por hoy, son las principales figuras políticas del país, pero que, más allá, son invitados a sus foros. Es muy tóxico tratar mal a un invitado que cancela una invitación.

El segundo punto es que los accionistas de los bancos o grupos de la iniciativa privada no son instituciones políticas. Están integrados por personas con diferentes preferencias y, más allá, es un error dinamitar una relación con quienes necesariamente tendrán que trabajar si ganan las elecciones.

Citi y los operadores en México necesitarán una buena relación con quienes estén en el gobierno para facilitar las OPI, que, según su CEO mundial, **Jane Fraser** está programada para 2025. Los constructores dependen mucho de una buena relación con el gobierno. De nada sirve abuchear a una candidata cuando se van a agachar para ver si recuperan los contratos para el mantenimiento de carreteras.

Otros tienen claro que, más allá de las pasarelas de ego, es mucho más útil hacer eventos en los que sus clientes y accionistas puedan conocer las propuestas de quienes esperan ganar las elecciones del 2 de junio.

Banorte, dirigido por **Marcos Ramírez**, utilizó su muy prestigiado *Norte Económico* para hacer una conversación con los representantes de los partidos políticos. Estuvieron **Enrique de la Madrid**, en representación de la alianza que apoya a **Xóchitl Gálvez**, por parte de Sigamos Haciendo Historia estuvo **Altagracia Gómez Sierra** y por Movimiento Ciudadano su asesora económica, **Aura Martínez**. Quienes siguieron este esfuerzo, coordinado por el economista en jefe de Banorte, **Alejandro Padilla**, tienen la oportunidad de ver qué piensa el equipo de cada uno de los contendientes a la Presidencia. Parece que en la institución que encabeza **Carlos Hank González** fueron mucho más inteligentes en cuanto a conocer las propuestas de los candidatos sin generar tensión con ninguno.

Lo que tendrán que preguntarse seriamente bancos y grupos de la iniciativa privada es cómo manejarán la presencia de **Jorge Álvarez Máynez**. Alguien que está coordinando la visita de los tres candidatos dejó la siguiente pregunta al PAS: ¿Qué hacer con el candidato de Movimiento Ciudadano? A menos de 60 días para la elección ninguna encuesta le da posibilidad de ganar, así que es más relevante lo que tengan que decir **Sheinbaum** y la abanderada del PAN, PRD y PRI.

REMATE REVIVIDO

Interesante la operación que hizo Grupo Televisa, presidido por **Emilio Azcárraga**, al comprar la participación de AT&T en Sky México. Había quienes, anticipados como siempre, llegaron a decir que esta manera de televisión de paga había tocado su fin; sin embargo, otros, como el *Padre del Análisis Superior*, consideraban que lo que vendría sería una adecuación bajo el principio de que, lo que no evoluciona, se extingue.

Hace unos días anunciaron que entran al servicio de internet con una oferta que viene a complementar sus servicios y, ahora, no sólo hacen la adquisición, sino que nombran como director general ejecutivo a **Francisco Valim**, quien seguirá al frente de las operaciones de cable de la compañía.

REMATE COMPLICADO

Raquel Buenrostro no sólo es la funcionaria más *cool* de esta administración, sino que es la más canchera. Su posición en los temas complicados del T-MEC ha sido evitar que los asuntos estallen durante su gestión como secretaria de Economía, cediendo un poco aquí y allá, pero sin cambiar la posición fundamental del gobierno mexicano.

Sin embargo, prácticamente no pasa semana sin que tenga que enfrentar un nuevo embate en su portería. El Mecanismo de Respuesta Rápida en temas laborales había venido funcionando muy bien, hasta que el gobierno mexicano negó la solicitud laboral de los trabajadores de una mina de Peñoles, lo que despertó una fuerte reacción de la ministra de Comercio de EU, **Katherine Tai**.

SECTOR DE LA AVIACIÓN

Falta de inversión restan competitividad

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) afirmó que, aunque las cifras que México tiene en el sector aéreo son positivas, hay aspectos que juegan en contra del crecimiento sostenido de la industria en el país, como el alto costo que representan las tasas y la falta de inversión en los aeropuertos.

De acuerdo con el informe ALTA Aviation Insight México, durante los últimos 15 años, tanto el mercado doméstico como el internacional, han crecido de manera sostenida a un promedio de 5.7 y 5.1%, respectivamente, “cifras que están por encima del promedio mundial”.

Sin embargo, ALTA destaca que en México se pagan en promedio 104 dólares de tasas



Foto: Especial

e impuestos internacionales, más 4% en impuestos de tarifa de base, posicionando al país como el tercero en la región donde los pasajeros pagan más en tasas e impuestos totales, sólo después de Argentina y Jamaica.

“Este 2024 la Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA) del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) aumentó 3.2%, constituyéndose como una de las más altas del mundo. La TUA es un cargo que realizan los aeropuertos a

administración para intentar refrescar la feria turística. “Estamos buscando la manera de que el Comir sea, no necesariamente el organizador, pero sí quien aporte las ideas y la planeación para eventos como la presencia de México en Fitur.”

INFORME DE LA ALTA

los pasajeros por utilizar sus instalaciones, se trata de una tarifa que puede representar hasta el 60% del costo de un boleto de avión, de acuerdo con el modelo de negocio de cada aerolínea”.

Adicionalmente, el organismo señaló que la infraestructura en México que se considera insuficiente para satisfacer la demanda de vuelos, lo que genera retrasos y congestión en los aeropuertos.

José Ricardo Botelho, director ejecutivo de ALTA, resaltó que la industria mexicana aérea ha creado 72 nuevas rutas pospandemia y aún puede crecer mucho más.

El informe destaca que durante 2023 la industria de la aviación en México tuvo un crecimiento de 10.6%, en tráfico de pasajeros, 7.8% en capacidad de asientos y 4.3% en vuelos operados, “sin embargo, en promedio, todavía los habitantes vuelan menos de una vez por año, lo que nos dice que aún queda mucho trabajo por hacer”, reiteró.



Esta falta de infraestructura adecuada limita el potencial de crecimiento. Además, existe un nivel de incertidumbre jurídica en torno al mercado aéreo de México, que afecta la inversión y la planificación a largo plazo”.

INFORME DE LA ALTA

1234

EL CONTADOR

1. Goldman Sachs está envuelto en una controversia por su respaldo a Xepelin, empresa chilena de factoraje financiero que opera en México bajo la dirección de **Alejandro Toiber Schwartzman**, quien, además de presentarse como abogado sin tener cédula profesional registrada, ocupa el cargo de oficial de cumplimiento en la CNBV, presidida por **Jesús de la Fuente Rodríguez**, lo que le permite facilitar prácticas ilícitas, incluido el lavado de dinero a través de esquemas como *Sofom as a service*. Este vínculo plantea dudas sobre la transparencia de las inversiones de Goldman Sachs y si están al tanto de que sus 140 millones de dólares pueden estar siendo utilizados para actividades delictivas.

2. IKEA, que dirige **Jaap Doornbos** en México, celebra este mes tres años en el país con planes de expansión, pues nuestro mercado ha dado buen recibimiento a esta marca de origen sueco, especializada en muebles y accesorios para el hogar. La primera tienda de la empresa está en avenida Oceanía y, aunque abrió en plena pandemia, desde entonces ha logrado ganar más adeptos. Entre los desafíos que enfrenta el equipo de IKEA se encuentra siempre estar atentos a los gustos y requerimientos del mercado mexicano. Actualmente, la marca puede llegar a más de 20 puntos dentro del territorio nacional a través del e-commerce, que representó un crecimiento de 41% en su último ejercicio fiscal.

3. Donde hay buenas expectativas para 2024 es en la empresa Crediclub, que comanda **Juan Francisco Fernández**. En poco menos de dos años, el nuevo producto de la empresa dedicado a las pequeñas y medianas empresas (pymes) creció 68% su cartera de crédito, mientras que su ingreso anual recurrente aumentó a más de 100 millones de pesos. Muchos comentan que **Emilio Cuéllar**, director de la Unidad de Negocios Emprendedores y Pymes de esta firma, está confiado en la llegada de más empresas globales por el *nearshoring* y, con ello, un mayor impulso a los créditos a nuevas empresas que estarán atendiendo ese mercado que crecerá pese a la contienda electoral y un nuevo gobierno.

4. Tras una avalancha de reclamos e inconformidades por la saturación en el micrositio para presentar la declaración anual de personas físicas, el jefe del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Antonio Martínez Dagnino**, puso a trabajar a sus empleados y técnicos para solucionar el problema y lo lograron en menos de un día. Y es que el fisco no puede darse el lujo de tener retrasos en el cobro de impuestos de los contribuyentes, pues la Secretaría de Hacienda, que comanda **Rogelio Ramírez de la O**, previó en los Pre-Criterios de Política Económica que habrá una mayor recaudación del Impuesto Sobre la Renta para este año, lo que apoyará la meta de mantener bajo control déficit y deuda públicos.



FINANZAS



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenc@gmail.com

USTR inicia otro MLRR, ahora en Peñoles

• En la mayoría de los casos, México ha fallado en contra de las empresas.

La Oficina de Representación Comercial de Estados Unidos (USTR) inició el vigésimo segundo Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida desde que entró en vigor el T-MEC, y el cuarto en este año. Se trata de la empresa minera Tizapa, de Grupo Peñoles, en Zacazonapan, Estado de México, y es una denuncia más presentada por el sindicato que encabeza el aguerrido **Napoleón Gómez Urrutia**, que acusó a la empresa de intervenir en asuntos sindicales, despedir a trabajadores por su actividad sindical y en pagar bonos sólo a los miembros o simpatizantes de otro sindicato.

Esta misma semana, el USTR informó también que había solicitado un MLRR ante la denuncia de que la empresa Servicios Industriales González, de Nuevo León, fabricante de productos de acero, estaría violando los derechos de libre asociación sindical de sus trabajadores.

En este caso, la denuncia fue presentada por el Sindicato Nacional de Trabajadores del Ramo de Transporte en General, Construcción y sus Servicios.

Aunque en la mayoría de los casos México ha fallado en contra de las empresas, la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, se ha quejado ante **Katherine Tai**, titular del USTR, del elevado número de MLRR.

Hay que recordar que hay un panel arbitral laboral en curso en el T-MEC por el caso de la mina San Martín, de Grupo México, en Zacatecas, que se originó porque México considera que no procede el MLRR —solicitado por **Gómez Urrutia**— porque es un caso previo al T-MEC.

Lo que es un hecho —más allá del fallo del tribunal arbitral que se espera antes del cierre de este año— es que el tema laboral será revisado a fondo en la renegociación del T-MEC que se realizará en 2026.

REDUCIR EXPORTACIONES DE PEMEX: PÉSIMO NEGOCIO

No debe sorprender, porque el presidente **López Obrador** se ha pronunciado varias veces por una reducción en las exportaciones de Pemex, buscando la soberanía energética. Su argumento es que es un absurdo exportar naranjas para después importar jugo de naranja.

El problema es que reducir la exportación de 450 mil barriles diarios promedio para destinarlos a Dos Bocas —cuando algún día comience realmente a refinar petróleo— es un pésimo negocio y más en la coyuntura actual, en la que los precios internacionales van al alza y la mezcla mexicana cerró ayer en 78.54 dpb.

Pemex reducirá sus ingresos por exportación con la consecuente caída en recepción de divisas, seguirá importando gasolina a precios más elevados por el alza en los precios internacionales y tendrá que vender gasolina en México a precios subsidiados a través del IEPS porque lo que menos quiere **López Obrador** es un *gasolinazo* en plenas campañas.

Y, en su propuesta energética, la candidata oficial, **Claudia Sheinbaum**, propone también un tope en la producción de Pemex.

IED, ¿FESTEJAMOS ESTAR EN EL LUGAR 21?

La firma de consultoría Kearney publicó su Índice de Confianza de Inversión Extranjera Directa 2024, festejando que México regresó al lugar número 21 entre una lista de 25 países. El problema es que, antes de la 4T, México, que es la economía número 12 del mundo, estaba en el top 10 y el lugar 21 no es tan satisfactorio y más si consideramos las grandes expectativas que genera el *nearshoring*.

Entre los primeros 5 lugares están Estados Unidos, Canadá, China, incluido Hong Kong; Reino Unido y Alemania.

Hay que precisar que este índice es una encuesta de percepción de los inversionistas entrevistados.



CONVOCA LA SADER

PREMIO A LA SUSTENTABILIDAD

La Sader informó que publicó la convocatoria para participar en el Premio a la Pesca y Acuacultura Sustentables 2024, que se otorga en reconocimiento a las personas físicas y morales cuyo esfuerzo destaca en la realización de acciones trascendentes, impacto y buenas prácticas en estas dos áreas.

—De la Redacción

Foto: Crédito

ESTUDIO DE KEARNEY

MÉXICO VUELVE AL TOP 25 EN ATRACCIÓN DE IED

El fenómeno de relocalización o *nearshoring* impulsó el avance del país

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Tras cuatro años de ausencia, nuestro país regresó al top 25 de mercados con mayor atracción de Inversión Extranjera Directa, y se ubica en el puesto 21, esto gracias al impacto del *nearshoring*, reveló Omar Troncoso, director general de Kearney México.

Según información del Índice de Confianza de Inversión Extranjera Directa 2024, elaborado por Kearney, a nivel global, los inversionistas están buscando destinos para sus recursos y en el radar tienen a nuestro mercado.

Es por ello que en 2023 se hicieron anuncios de inversión en México por 106 mil millones de dólares, de los cuales 36 mil millones de dólares ya se han materializado.

“La atractividad de inversión en México aumentó en las industrias de servicios públicos, industria pesada, industria ligera de igual manera, la atractividad creció en todas las regiones”, aseveró Troncoso.

Sostuvo que México seguirá siendo “piedra angular” para el *nearshoring*, pues aunque también están regresando empresas a Estados Unidos, muchos de los procesos industriales no se pueden hacer de manera costeaible en dicho mercado, por lo cual, parte de la producción debe realizarse en nuestro territorio.

“Las cadenas se están partiendo en dos o en tres y

RANKING DE CONFIANZA DE LA IED

(Puntaje)

Estados Unidos	23.401
Canadá	22.354
China	22.103
Reino Unido	22.012
Alemania	21.980
Francia	21.303
Japón	21.268
Emiratos Árabes	21.052
España	21.028
Australia	20.938
Italia	20.671
Singapur	20.513
Suiza	20.142
Arabia Saudita	19.806
Suecia	19.550
Nueva Zelanda	19.535
Portugal	19.516
India	19.515
Brasil	19.359
Corea del Sur	19.358
México	19.215
Taiwán	19.026
Polonia	18.898
Argentina	18.876
Dinamarca	18.643

Fuente: Kearney

México siempre está entrando a ser parte de ella”, dijo.

El directivo mencionó que en los últimos años la IED se ha mantenido estable en nuestro país; además, entre los mercados emergentes, el nuestro ocupa la posición 6 en el ranking contra la 8 del año pasado.

Respecto del impacto de un posible triunfo de Donald Trump en las elecciones en Estados Unidos, expuso que el *nearshoring* inició debido a la guerra comercial que empezó en su administración; por lo cual, con un gobierno

republicano el fenómeno podría acelerarse.

INSEGURIDAD

Troncoso sostuvo que México está bien posicionado para atraer mayor inversión, sin embargo, la inseguridad puede jugar en contra, principalmente si se trata de apostar por estados del sur del país.

Lo anterior, porque, además de que la distancia incrementa los costos para exportaciones hacia Estados Unidos, la inseguridad que impera en las carreteras encarece todavía más los envíos, ante la



La atractividad de inversión en México aumentó en las industrias de servicios públicos, industria pesada, industria ligera de igual manera, la atractividad creció en todas las regiones.”

“México está bien posicionado para atraer mayor inversión, sin embargo, la inseguridad puede jugar en contra, principalmente si se trata de apostar por estados del sur del país.



OMAR TRONCOSO

DIRECTOR GENERAL DE KEARNEY MÉXICO



Foto: Karina Tejada

posibilidad de perder el contenido de los camiones.

EN EL MUNDO

Los países que ocupan los primeros lugares en el ranking de IED son Estados Unidos, Canadá, China, Reino Unido y Alemania. De forma global, Troncoso destacó que el 88% de las empresas planean aumentar su IED en los próximos tres años, mientras que el año pasado se observaba un 82%.

Además, los inversionistas consideraron que existen riesgos que podrían impactar o afectar el ánimo de inversión. De acuerdo con los encuestados, 31% consideró que habrá un entorno empresarial más restrictivo en los mercados desarrollados; 28% cree que aumentarán las tensiones geopolíticas y otro 28% que el entorno empresarial será más restrictivo en los mercados emergentes.

Por otro lado, entre los principales factores que influirán en las decisiones de inversión estarán las capacidades de innovación, la eficiencia de procesos legales y la facilidad de mover capital.

REPORTE DEL INEGI

Demanda interna avanza en el inicio de año

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

En el primer mes del año, la inversión productiva inició con el pie derecho, en tanto que el consumo lo hizo con relativa debilidad.

El indicador de inversión productiva registró un avance de 0.1% mensual durante el primer mes del año, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Con esto, la tasa anual se ubicó en 13.8% durante enero, con lo cual mantuvo la tendencia de crecimiento de doble dígito que se registró en todo 2023. Por componentes, el gasto en maquinaria y equipo creció 6.0% anual, en tanto que la construcción registró un avance de 21.2% anual real.

El equipo de Banorte reconoció los buenos resultados de la inversión, y afirmaron que varios de los motores que impulsaron al indicador en 2023 siguen presentes este año, entre ellos el gasto presupuestado para los proyectos gubernamentales y la inversión en construcción de espacios industriales.

Explicaron que el rubro de la construcción seguirá

INDICADORES DE LA DEMANDA

(Variación porcentual)

Inversión			
VARIABLE	MENSUAL	ANUAL	
Total	0.1	13.8	
Maquinaria y equipo	-0.2	6.0	
Construcción	0.3	21.2	

Consumo			
VARIABLE	MENSUAL	ANUAL	
Total	-0.6	1.9	
Bienes y servicios nacionales	-0.8	-0.5	
Bienes importados	0.4	14.3	

Fuente: Inegi / Foto: AdobeStock

liderando a la inversión, aunque hicieron dos anotaciones.

Anticipan una divergencia entre segmentos, pues la construcción residencial probablemente se mantendrá más débil en el margen, reconociendo que los precios de los insumos se han acelerado en los dos primeros meses del año, mientras que la expectativa para el rubro no residencial es más positiva, ya que cuenta con el soporte tanto de la inversión privada (asociada plenamente a la demanda de espacios industriales) como pública (con miras a finalizar proyectos de infraestructura insignia).

Por su parte, Janneth Quiroz y Rosa Rubio, economistas de Monex, expresaron que es necesario recordar que el enfoque de construcción estaría llegando al cierre de esta gestión de gobierno.

Por esta razón, las analistas de Monex dijeron que “ahora será clave evaluar los nuevos proyectos que se mencionen en las propuestas de campañas electorales, para evaluar si existe espacio para mantener dicha inercia favoreciendo a la actividad económica. Adicionalmente, será clave evaluar si el efecto del *nearshoring* será un factor que sume valor al crecimiento en

dichos indicadores en este año”.

CONSUMO MOSTRÓ DEBILIDAD

El indicador de consumo privado mostró un descenso de 0.6% en enero respecto del mes previo, reportó el Inegi.

Así, en términos anuales, el consumo privado logró un avance de 1.9%, impulsado principalmente por el aumento en los bienes importados, que fue por 14.3%, que pudo compensar la caída de 0.5% en el gasto en bienes y servicios de origen nacional.

Los analistas de Banorte expresaron que mantienen la visión de que el mayor ingreso disponible en los hogares beneficiarios de los programas sociales, así como la fortaleza de los fundamentales (incluyendo el avance de los salarios) serán vientos a favor para el consumo.

No obstante, afirmaron que siguen los retos, derivados de una mayor volatilidad en los precios —así como la persistencia al alza en la inflación subyacente— y de la posible pérdida de poder adquisitivo de las remesas en moneda local.

CADENAS GLOBALES

Se multiplican anuncios de inversión en el país

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La relocalización de empresas globales en México ha generado alrededor de 451 anuncios de inversión, lo que se traduciría en más de 142 mil millones de dólares de inversión de capital, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía.

Al cierre de 2023, se reportó que el fenómeno de la relocalización de empresas o *nearshoring* había traído a México 378 anuncios de inversión, acumulando un total de 110,744 millones de dólares.

Principalmente en el sector automotriz, autopartes, calentadores de agua, aires acondicionados, dispositivos médicos, maquinaria, muebles y textiles.

A esto se agregan los datos más recientes donde se informó que, del 1 de enero al 15 de marzo de 2024, se han identificado 73 anuncios de inversión por un total estimado en 31 mil 512 millones de dólares.

La dependencia espera que este monto ingrese al país en los próximos dos o tres años y que tendrán un impacto de 39 mil 192 nuevos empleos.

De los nuevos anuncios de inversión en los primeros meses del año, 18 mil millones de dólares provienen de Estados Unidos, 57% del total; sin embargo, se observa interés por invertir de países como China, Taiwán, Francia y Suiza.

El sector manufacturero tiene el 54% del total de anuncios y equivale a 17 mil 145 millones de dólares; los

LOS TOP 5: DESTINOS

Del 2023

SECTOR	MDD
1 Manufacturas	52,600
2 Energía	23,605
3 Transporte	17,332
4 Construcción	9,290
5 Comercio	4,327
Subtotal	107,154

Del 2024

SECTOR	MDD
1 Manufacturas	17,145
2 Medios masivos	4,963
3 Comercio	4,610
4 Transporte	4,468
5 Servicios	119
Subtotal	31,305

Fuente: Secretaría de Economía.



medios masivos tienen 16%, comercio 15% y transporte 14 por ciento.

Para analistas de InterCam, los datos significan que en México está sucediendo el *nearshoring*, a pesar de los enormes retos que han sido señalados tales como la falta de infraestructura (carreteras, puentes, puertos, fibra óptica), la seguridad y el Estado de derecho.

“Otra evidencia más clara son los niveles de vacancia en mínimos históricos de los principales clústeres del país”, señaló InterCam.

FALTAN INCENTIVOS

En su monitoreo sobre el *nearshoring*, el banco señala que, para capitalizar mejor esta única oportunidad, el gasto en inversión debe acelerarse, aunado a ello se deben hacer esfuerzos estatales por recibir y atraer a las nuevas inversiones haciendo más sencillos los trámites y facilitando la atracción de inversiones.

También es necesario poner en marcha una política industrial que ayude a la derrama económica, a mejorar el acceso de proveedores mexicanos que se logren integrar a las cadenas productivas, generen empleo y así pueda potencializarse el crecimiento de México.

En un reporte de KPMG se advierte que si bien existe la capacidad de recibir empresas, todavía se debe trabajar en ciertas áreas de oportunidad.

“Para que una empresa decida establecerse es necesario evaluar los incentivos que los gobiernos de cada estado ofrecen a organizaciones interesadas en ubicarse en su territorio”, expuso.

Además, la decisión puede verse influenciada por la localización de clústeres de una industria específica, por operaciones de comercio internacional, costos logísticos, infraestructura en servicios, entre otras razones de negocio.

“La oferta de incentivos a la inversión extranjera directa juega un papel importante para determinar qué tan conveniente es ubicarse en México y en determinado estado, por lo que esta oferta debe mantenerse competitiva”.



Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

HSBC México: crecimiento con calidad
• Ocupa el cuarto lugar en emisión de tarjetas de crédito y débito.

HSBC México está afianzando su crecimiento. Tras años de revisión exhaustiva de la relación con cada cliente y de su portafolio integral en la que perdió cerca de dos millones de clientes, hoy tiene más de 6.5 millones activos y en expansión.

Jorge Arce, CEO de HSBC México, prevé que la etapa de expansión del grupo está comenzando con paso firme, sobre todo porque en 2023, siguiendo la directriz del grupo HSBC Plc, adoptó las reglas de IFRS 7 que incorporan criterios más rígidos para la estimación y reconocimiento de riesgos y constitución y ejecución de reservas.

El grupo tiene tres grandes focos. La banca minorista, donde se ha alzado con el cuarto lugar en emisión de tarjetas de crédito y débito con uno de los portafolios más completos al tener emitidos dos millones 178 mil plásticos con alto relacionamiento.

BBVA es el primero con 8.7 millones de plásticos emitidos, Citibanamex, con 8.3 millones; Santander, con 3.9 millones; Banorte, con 2.1 millones, y Scotia, con 451 mil (no incluyo NU México que reporta 5.5 millones de plásticos porque no comparan ni con monto ni con operatividad), más cuando, por ejemplo, HSBC fue el primer banco en facilitar el *onboarding* digital con cuentas N4, esto es, sin límite de saldo.

El cambio en la interacción con el cliente ha sido la clave, convertirse en un socio dinámico para las empresas, ofrecer mayor valor agregado y servicios diversificados a las personas, consolidar nuevas sociedades como la de Kavak para expandir el portafolio de préstamos automotrices y con VIVA para viajes.

De acuerdo con el reporte global, México representa poco más de tres millones de dólares trimestrales en ingresos de clientes personas físicas, es el número uno en el mercado de *trade finance*, con la asociación con Multired tiene una mayor penetración regional en las propuestas de pagos y adquisición de *merchants* en el negocio de adquisición.

Amplió la colocación hipotecaria y modificó la oferta de productos con perspectiva de género para “eliminar el rosa” y transformarlo en un ecosistema para apoyar el crecimiento de mujeres empresarias. El crecimiento de activos es de 12% y su participación de mercado hoy ronda ocho por ciento.

Arce coincide con el consenso de que México está en un buen momento de expansión económica, estabilidad macro y perspectiva; en su objetivo está aprovechar la capacidad que tiene HSBC Plc a nivel global para potenciar el servicio a los clientes globales que están decidiendo trasladar su operación a México, o a quienes la han expandido, porque son el número uno en soporte de operaciones de comercio exterior.

Cerca de 3 mil millones de dólares de la operación que se reporta globalmente en el grupo proviene de México y la cifra se expande de manera sólida por año, como ocurre con el crecimiento del negocio de banca privada, donde 51% procede de *referrals* y son junto con Hong Kong las filiales de mayor expansión para el grupo global.

¿Qué los hace más sólidos en un entorno donde las fintechs entran agresivamente al mercado de transferencias internacionales? ¿Controles y conocimiento estricto del cliente! Afirma categórico **Arce** y mire, en estos tiempos es un valor agregado de alto grado de inversión para el sistema financiero global.

DE FONDOS A FONDO

#AMIA... Una ruptura sin precedentes en el sistema empresarial mexicano está por comenzar. La renuncia de **José Zozaya** como presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz parece que fue la gota que derramó el vaso de agua de quienes han buscado fortalecer a la AMIA como una entidad de representación gremial.

Desde la negociación de las ROA en el seno del T-MEC se hizo evidente que cuando se persiguen intereses de una empresa determinada en la representación gremial y no se tiene un frente común, nada avanza más que la separación de quien no comparte intereses de industria. Lamentable.

El cisma podría afectar a la misma Concamin, cuya presidencia recién asumió **Alejandro Malagón**, pues la AMIA con 22 integrantes ha visto integrarse dos nuevas asociaciones automotrices sin visión de industria.

Además, han sido incapaces de convenir una propuesta de movilidad automotriz única que incluya todas las tecnologías, dado que la industria se encuentra en plena transformación a nivel global.



Descubre una nueva forma de vivir

LA EDUCACIÓN DIGITAL EN MÉXICO

LiveStreaming

Podrás cursar tus materiales en nuestros salones completamente habilitados con la tecnología wifi, laptop, pantalla, cámaras, bocinas.

LiveTechnology

Podrás tomar tus clases desde donde quieras por transmisión en vivo.

LiveLearning

Podrás aprender a usar la tecnología en clase y tus profesores van a incorporarla en sus materias incluyendo el uso de videoconferencias con google meet, archivos compartidos con google drive, plataforma educativa con moodle y classroom, inteligencia artificial con chat GPT y muchos otros.



Conoce más y cambia el futuro, hoy

www.livedigitaleducation.com



UNIDEP
Universidad del Desarrollo Profesional



TODO DEPENDE DEL CRISTAL
CON QUE SE MIRE
#YoTeVeó

f @SOYCRYSTALMENDIVIL
@MENDIVILCRYSTAL
@CRYSTALMENDIVILG



IMAGEN NOTICIAS
CRYSTAL

Lunes a viernes
2 pm



CANAL
3.1



EL DATO
EN CARGAS DE TRABAJO DE IA, LA GEFORCE RTX 4080 SUPER GENERA VIDEOS 1.5 VECES MÁS RÁPIDO E IMÁGENES 1.7 VECES MÁS QUE LA RTX 3080 TI

RTX 4080 SUPER

MÁS RÁPIDA



EL DATO
LA RTX 4080 SUPER UTILIZA UN CHIP AD103 TOTALMENTE HABILITADO

Y MÁS BARATA

La nueva tarjeta gráfica mejora muchos de los usos de su antecesora y es 200 dólares más económica

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

La NVIDIA GeForce RTX 4080 Super es una muy buena tarjeta gráfica para computadora que mejora en velocidad a la RTX 4080 y es 200 dólares más barata. Ya sea para gaming o creación de contenido, compite sin problema con las mejores disponibles actualmente en el mercado.

La RTX 4080 Super utiliza un chip AD103 totalmente habilitado, con relojes de memoria ligeramente más altos, lo que significa que el único cambio real en la computación proviene de los cuatro SM (multiprocesadores de transmisión) adicionales, lo que representa un aumento de 5.3% con respecto a la 4080 básica. La tarjeta gráfica se lanzó oficialmente el 31 de enero de 2024.

Alex Ziebert, Tech Marketing Manager de NVIDIA para América Latina, explica que la RTX 4080 Super Founders Edition tiene las mismas dimensiones de 304x137x61 mm que la tarjeta 4080 y pesa 2,124 g. "Viene con dos ventiladores de 115 mm de diámetro, uno a cada lado de la tarjeta. Esta disposición ayuda a reducir el ruido del ventilador. Se apega a su configuración de salida de video estándar de tres DisplayPort 1.4a y un único puerto HDMI 2.1."

En resolución 4K, la 4080 Super es cuatro por ciento más rápida que la 4080 original. Lo bueno es que, aunque NVIDIA incorporó aún más hardware a esta tarjeta gráfica, no requiere mucha más energía para funcionar. Si bien la cubierta puede verse un poco diferente, es funcionalmente la misma, lo que significa que las temperaturas eran agradables y ventosas, alcanzando un máximo de sólo 64°C.

"La Nvidia GeForce RTX 4080 Super, al igual que la RTX 4080 original, es una tarjeta gráfica 4K de principio a fin. En cada prueba,



EL DATO
NVIDIA BROADCAST PUEDE ELIMINAR EL RUIDO DE FONDO Y PROPORCIONAR FONDOS VIRTUALES PERFECTOS

esta GPU sobresale en esa alta resolución con mucho espacio de sobra, especialmente si utiliza DLSS de Nvidia. Por ejemplo, en *Cyberpunk 2077* con el ajuste preestablecido Ray Tracing Ultra y DLSS configurado en "rendimiento", alcanza 84 fps a 4K. Si se activa la nueva tecnología Frame Generation, la velocidad de fotogramas aumentará a 111 fps", señala Ziebert.

Incluso en juegos sin DLSS o trazado de rayos, como *Total War: Warhammer 3*, el RTX 4080 Super es un monstruo en 4K, con una puntuación de 79 fps, en comparación con los 76 del RTX 4080 y los 86 del AMD Radeon RX 7900 XTX.

La Nvidia GeForce RTX 4080 Super es una excelente tarjeta gráfica, no porque mejore drásticamente la RTX 4080 a la que reemplaza, sino porque es mucho más asequible y ofrece una ligera mejora en el rendimiento. Vale señalar que no cerrará la brecha entre ella y la RTX 4090 más potente, pero si

está buscando una tarjeta gráfica 4K de alrededor de mil dólares, es difícil pensar en alguna GPU que sea una mejor compra en este momento.

"Los jugadores de PC que priorizan la calidad visual de primer nivel encontrarán que la súper resolución, la generación de fotogramas y la reconstrucción de rayos de Nvidia Deep Learning Super Sampling (DLSS) impulsadas por inteligencia artificial, junto con el trazado de rayos, ofrecen mundos impresionantes en juegos como *Diablo IV*, *Pax Dei*, y *Horizon Forbidden West*. DLSS permite la generación de IA de siete de ocho píxeles, lo que acelera el trazado de rayos completo hasta cuatro veces mientras mantiene una calidad de imagen superior", agrega Ziebert.

DLSS impulsado por IA mejora la inmersión de los jugadores, mientras que los profesionales creativos, como aquellos que usan Adobe Photoshop, se benefician de Tensor Cores para una mayor productividad. Nvidia Broadcast también mejora la productividad al eliminar

el ruido de fondo y ofrecer fondos virtuales perfectos. Las Super GPU GeForce RTX permiten a los usuarios aprovechar todo el potencial de la IA en las PC con Windows.

COSTO:
22 MIL PESOS

Fotos: NVIDIA



TRABAJA EN MEJORAR SUS MODELOS DE IA

México impulsa a Photoroom

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

México se ha convertido en uno de los tres principales mercados de Photoroom, la cual planea seguir invirtiendo en el país porque aún hay oportunidad de crecimiento gracias al gran número de empresas y emprendedores.

Esta startup se fundó en 2019 y ha logrado destacarse en el ámbito de la fotografía comercial gracias a su plataforma de edición que utiliza inteligencia artificial generativa.

"Lo que hace Photoroom es potenciar la fotografía de producto. Cuando brindamos acceso a esta herramienta a muchas personas que intentan vender sus productos en línea, realmente se abren nuevas oportunidades", consideró la gerente de Crecimiento de Photoroom, Larissa Morimoto.

Al platicar con **Excelsior**, comentó que la adopción en México ha sido buena porque fue uno de los primeros mercados donde se ubicaron entre las 10 aplicaciones de la categoría de edición más descargadas y actualmente registran cerca de 9 millones de descargas sólo en el país.

Lo anterior porque Photoroom permite editar fotografías de producto de manera fácil y rápida, algo clave para segmentos como emprendedores que buscan colocar sus productos en el comercio electrónico.

"Puedes lograr bellas imágenes en cualquier lugar simplemente desde tu dispositivo móvil y cuando eso se combina con un mercado súper empresarial como México, hay un enorme mercado que encaja y mucho potencial para que todos crezcamos", confió Morimoto.

Muestra de ello es que la startup cerró una ronda de financiamiento por 43 millones de dólares que servirán no sólo para aumentar su presencia en México y otros países de América Latina, sino también lo usarán para mejorar su plataforma tecnológica.

La gerente de crecimiento recordó que Photoroom es una de las pocas empresas en el mundo que ha desarrollado un modelo de inteligencia artificial desde cero.

"La forma en que construimos nuestro modelo tiene un enfoque ético porque tenemos un modelo que está entrenado con imágenes con licencia abierta y las compramos específicamente para entrenamiento, por lo que no



Creo que Photoroom tiene un ángulo único en el sentido de que nos centramos específicamente en la fotografía de productos."

"México ha sido un mercado muy importante para nosotros desde que lanzamos nuestra aplicación."

LARISSA MORIMOTO
GERENTE DE CRECIMIENTO DE PHOTOROOM

RECIÉN LANZADAS

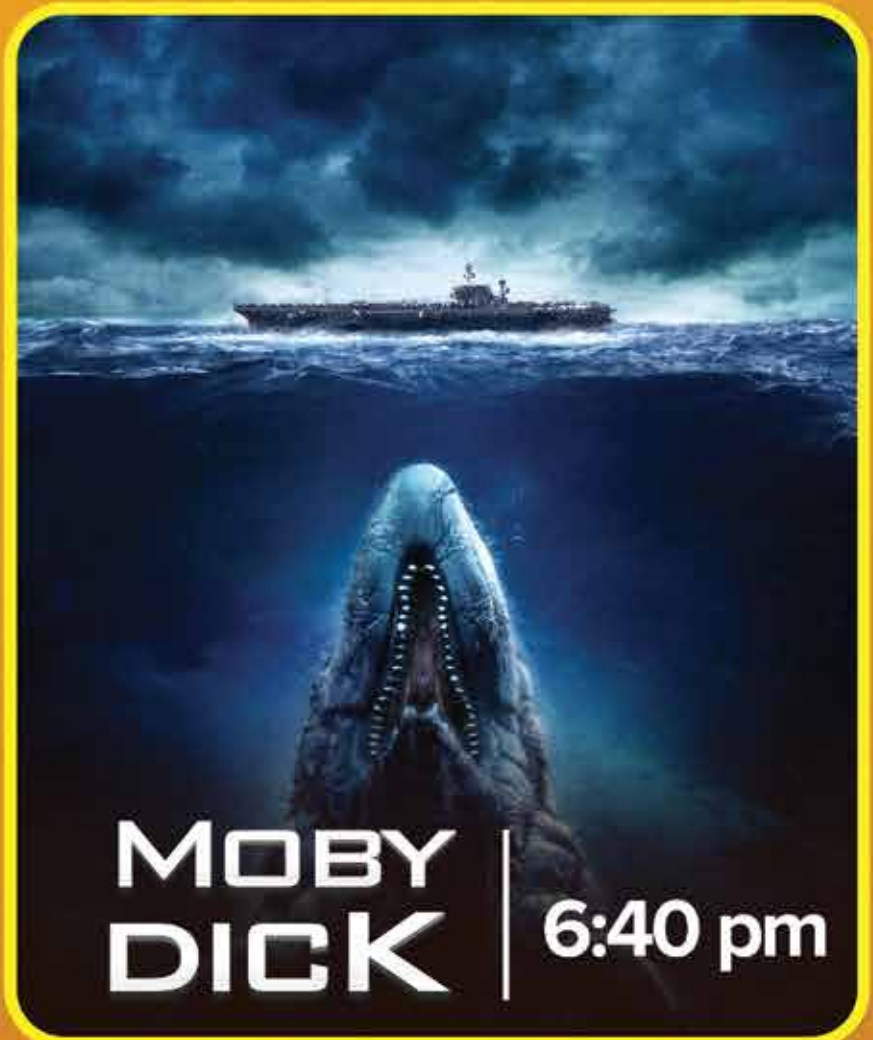
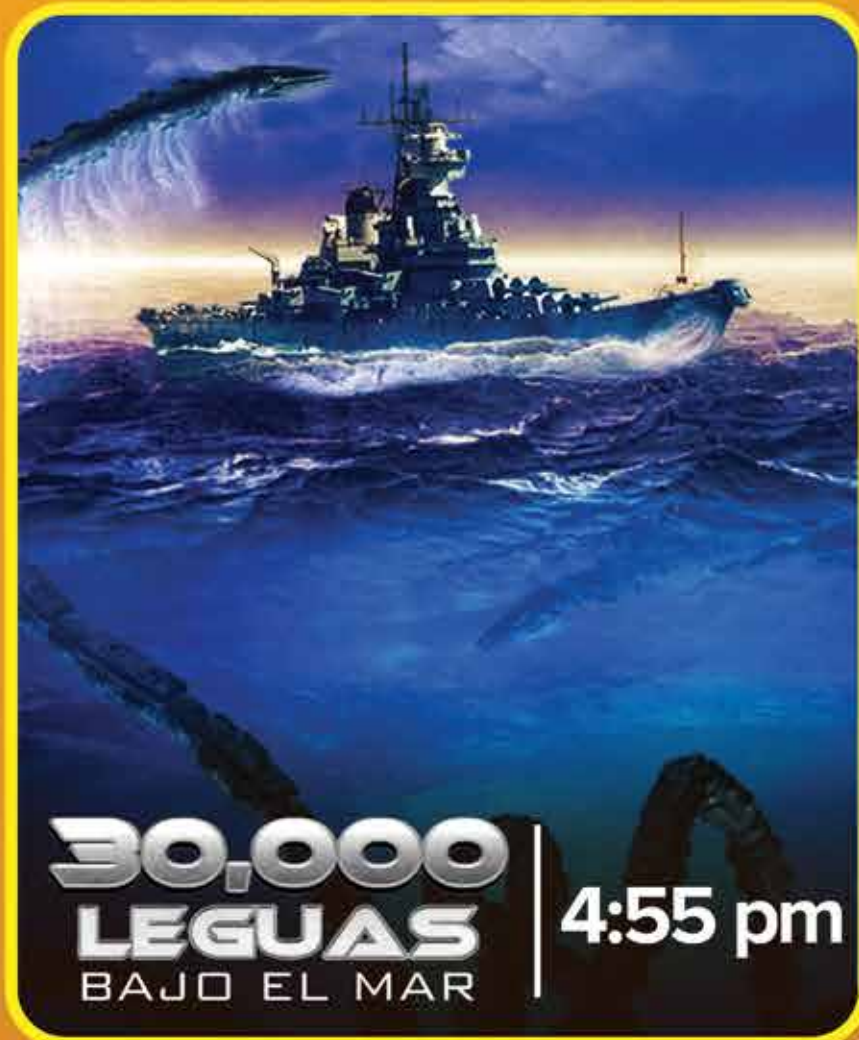
- 1 **Imágenes IA:** crea imágenes personalizadas desde cero utilizando indicaciones de texto.
- 2 **Relleno Generativo IA:** personaliza un elemento o área de tu imagen con AI para un mayor control creativo.
- 3 **Rotación automática:** corrige el ángulo de la cámara con IA para obtener imágenes más profesionales.
- 4 **API de edición de imágenes:** las empresas pueden utilizar la API de Photoroom para generar y editar cientos de imágenes en cuestión de segundos.

tomamos imágenes de internet al azar", detalló.

Esto también significa que la startup enfrenta algunos retos como construir un modelo con los menores sesgos posibles y una mayor diversidad.

Por lo mismo, Photoroom buscará duplicar el tamaño de su equipo para finales de 2024 mediante la contratación de talento en inteligencia artificial en Europa, así como invertir en más unidades de procesamiento gráfico (GPU).

Adicionalmente, la startup se enfrenta este año a descubrir cómo colaborar con sus usuarios a que colaboren entre sí. Por ejemplo, tener una función para que si se trabaja en equipo se pueda obtener la aprobación de una imagen al compartirla directamente con otra persona que ya tenga la aplicación.



Este sábado
A partir de las **3:15 pm**



CANAL
3.1