

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	53,800.93	54,089.28	+0.54%	TASA OBJETIVO	9.5000%	9.0000%	-0.5000 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$20.4556	\$19.9434	-\$0.5122
DOW JONES	42,225.32	40,545.93	-3.98%	TIE A 28 DÍAS	9.3208%	9.2704%	-0.0504 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.7300	\$20.4300	-\$0.3000
S&P 500	5,670.97	5,396.52	-4.84%	TIE A 91 DÍAS	9.3931%	9.3420%	-0.0511 pp.	EURO	\$22.0331	\$22.0520	+\$0.0189
NASDAQ	17,601.05	16,550.61	-5.97%	CETES A 28 DÍAS	9.0200%	8.8000%	-0.2200 pp.	LIBRA	\$26.4559	\$26.1289	-\$0.3270

ECONOMÍA A DETALLE

El Chat GPT y su alto costo energético

Usar la IA generativa de Open AI implica un aumento en el consumo de energía, necesaria para enfriar los chips. Un estudio afirma que usar Chat GPT 3, una plática corta, consume entre 500 ml y un litro de agua. > 6



Qué trabajo...

Ciertos sectores no reconocen que México ganó con lo que Trump llamó el Día de la Liberación.

Análisis superior, David Páramo > 3



Algunos porque han dejado que el miedo controle sus decisiones, y a otros les cuesta reconocer que se equivocaron.



La oportunidad automotriz en México

Activo Empresarial, José Yuste > 2



El Contador

Carlos Velázquez

Alicia Salgado

Abel Mejía

3

4

5

5

dinero@gimm.com.mx X @DineroEnImagen



EXCELSIOR | VIERNES 4 DE ABRIL DE 2025

MERCADOS

Jueves negro en las bolsas por Trump

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Los aranceles de Trump provocaron fuertes pérdidas en las bolsas. En Estados Unidos, el Dow Jones, el S&P 500 y el Nasdaq cayeron 3.98, 4.84 y 5.97% respectivamente. En Europa, el Euro Stoxx 50 perdió 3.57%; el FTSE 100, 1.55% y el CAC 40 cayó 3.31%. En Asia, el Nikkei retrocedió 2.77%.

“Los mercados americanos cotizaron en terreno negativo, tras la reacción de los inversionistas a las medidas arancelarias impuestas por Donald Trump, presidente de Estados Unidos, durante la tarde de ayer. La comparecencia generó alta volatilidad, la cual llevó al S&P 500 a registrar su caída más pronunciada desde el 11 de junio de 2020”, apuntó Enrique Covarrubias, analista de Actinver.

Para Grupo Financiero BX+ “los inversionistas estarían actuando con cautela, después de que el presidente diera a conocer su política arancelaria y ante la posibilidad de una guerra comercial global que podría llevar a la economía a una recesión”.

Ayer, 403 de las 500 empresas que conforman el S&P 500 finalizaron con pérdidas.

La empresa más valiosa del planeta, Apple, perdió 9.25% de su valor; mientras que Amazon cayó 8.98%; Meta, 8.96%; Nvidia, 7.81%; Tesla, 5.47%; Alphabet, 3.92% y Microsoft cayó 2.36%.

5.97
POR CIENTO
cayó ayer el índice tecnológico Nasdaq, por el tema de los aranceles de EU

MÉXICO, OPTIMISTA

En contraste, el S&P/BMV IPC avanzó 0.54%, alejándose del pesimismo global para cerrar el día por encima de los 54 mil puntos. Las acciones con los principales avances fueron las de Regional, Bajío y Cuervo con repuntes de 8.53, 7.56 y 6.72% respectivamente.

“El mercado mexicano cotizó con optimismo durante la sesión, desligándose del tono negativo de sus pares estadounidenses”, según especialistas.

EL PESO GANA

El dólar se debilita por los aranceles

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Tras la imposición de aranceles recíprocos por parte de EU, el dólar cerró por debajo de la barrera psicológica de los 20 pesos. El tipo de cambio interbancario se ubicó en 19.94 pesos, por debajo de los 20.45 pesos de la sesión del miércoles. Durante la jornada, el dólar alcanzó un precio mínimo de 19.89 pesos y un máximo de 20 pesos.

Nuestra moneda no sólo avanzó porque México quedó exento de aranceles recíprocos, sino porque el dólar se debilitó ante las consecuencias económicas que tendrá la imposición de tarifas a otros países. Según el Índice Dólar, la divisa estadounidense retrocedió 1.76%.

Para Janneth Quiroz, directora de Análisis de Monex, el peso se benefició de la caída del dólar.

Alejandro Padilla, economista en jefe de Banorte, consideró que el dólar operó con pérdidas y que los inversionistas buscaron activos seguros ante temores sobre el crecimiento económico tras la decisión del presidente Trump de imponer aranceles a todos sus socios comerciales.

“A pesar de la apreciación del peso, no se descarta que continúe la volatilidad y los movimientos erráticos para el peso, ya que el riesgo no ha terminado. Trump podría seguir anunciando nuevos aranceles o quitar las exenciones sobre los bienes enviados bajo el T-MEC. Además, es muy posible que busque renegociar el tratado, en lugar de solamente hacer la revisión programada”, consideró Gabriela Siller, directora de análisis de Banco Base.

19.94
PESOS

cerró ayer el tipo de cambio, por debajo de los 20.45 pesos de la sesión del miércoles

La debilidad del dólar llevó a que la mayoría de los principales cruces frente al dólar ganaran terreno. Las divisas más apreciadas fueron hoy: el franco suizo, el yen japonés, el euro, la corona danesa y el peso mexicano. Por el contrario, las únicas divisas depreciadas fueron: el yuan, el peso argentino y la lira turca.



Foto: Nintendo

CONOCE LA SWITCH

Probamos la segunda generación de la consola móvil y fija de Nintendo, y te contamos nuestra experiencia de primera mano. > 7

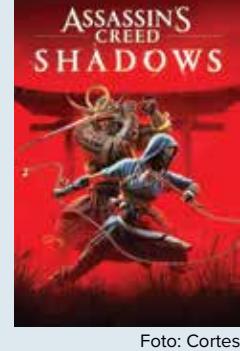


Foto: Cortesía

SOMBRA EN JAPÓN

También jugamos Assassin's Creed: Shadows, donde el Japón feudal se convierte en un escenario ideal. > 7



Foto: Especial

PROFECO

No se cambian los contratos

Ante el tema de Totalplay que cobrará de más si se pasa un usuario de determinado paquete de internet, la Profeco da a conocer que es ilegal que una empresa cambie el contrato firmado. > 5

TU DINERO



Usa los meses sin intereses

Te explicamos cuáles son los pros y contras de usar los meses sin intereses, ya que permiten el financiamiento de una compra en pagos fijos, lo que puede ser una gran ayuda. > 3

MÉXICO SACA VENTAJA

AVANCES ANTE GUERRA COMERCIAL

LUEGO DE UNA MENOR afectación por los aranceles impuestos por EU, el país podría atraer nuevas inversiones y revitalizar el nearshoring este 2025. > 2

ARANCELES CONTRA IMPORTACIONES MEXICANAS

(Montos en miles de millones de dólares en 2024)

Categoría	Montos (Miles de M\$)	Porcentaje (%)	Arancel Anunciado	Potencial
PRODUCTOS DENTRO DEL T-MEC*	285	56.3%	SIN RIESGO	0%
AUTOS, CON COMPONENTE DE EU	29	5.7%	SIN RIESGO	0%
AUTOS, SIN COMPONENTE DE EU	67	13.2%	SIN RIESGO	25%
AUTOPARTES	71	14.0%	SIN RIESGO	25%
ACERO Y ALUMINIO	4	0.8%	ARANCEL ANUNCIADO T-MEC	25%
PRODUCTOS FUERA DEL T-MEC*	50	9.9%	ARANCEL ANUNCIADO	25%
			FUERA DEL T-MEC	50%
			POTENCIAL**	12%

* NO INCLUYE AUTOMOTRIZ, ACERO Y ALUMINIO
** AL CONCLUIR LA EMERGENCIA POR MIGRACIÓN Y FENTANILLO.

Fuente: Departamento de Estudios Económicos de Coppel / Gráfico: Jesús Sánchez

EVENTOS IMPULSO A LA ECONOMÍA

El alto impacto económico que genera la realización de eventos deportivos y musicales en diferentes partes del territorio nacional, posicionan a México como un referente a escala global y fortalecen la Marca-País, coinciden especialistas. El concierto de Shakira fue un ejemplo de las ganancias este año. > 4

Foto: Especial



La oportunidad automotriz: alemanas, Stellantis, 4 semanas, y llega Volvo

La economía mexicana sin aranceles recíprocos permite un mejor posicionamiento para atraer inversiones automotrices, que tendrán un menor arancel respecto del de otros países, y que será de alrededor del 15 por ciento. Pero también la oportunidad será para las manufacturas, como los sectores textiles, calzado y electrónica. En particular veamos todo lo sucedido ayer con el sector automotriz.

LA INVITACIÓN DE SHEINBAUM Y EBRARD A VW, BMW, MERCEDES Y AUDI

La presidenta **Sheinbaum**, en su Mañanera del Pueblo, invitó a las armadoras alemanas a participar más en México y cumplir las reglas de origen del T-MEC. ¿Qué sucedió? Que las armadoras alemanas, sobre todo Audi, BMW y Mercedes, traían buena parte del automóvil de Alemania y otros países, y en México le agregaban algo de valor y ensamblaban. Al fin y al cabo entraban al mercado estadounidense aprovechando el esquema de Nación Más Favorecida y sólo se les cobraba 2.5 por ciento.

Esto debe cambiar con **Trump**. En su presentación de aranceles recíprocos, su orden ejecutiva para México habla de que sólo entrarán libre de aranceles los productos fabricados con el contenido regional, que en el caso de vehículos el armado debe contener el 75% de los tres países: México, EU y Canadá.

Audi ya tiene planta en Puebla. BMW en San Luis Potosí. Ahora lo que deben hacer es producir más con contenido regional y contaran con dos ventajas. Una, la vecindad con Estados Unidos, que en costos logísticos sí hace la diferencia. Y dos, podrán contar con un arancel menor al 25% de todo el mundo. El arancel pagado sería de alrededor del 15% y este dato todavía puede ser negociado con EU para lograr un mejor acceso.

En el caso de Volkswagen, su estancia en Puebla desde hace años le permite producir contenido regional en la mayoría de sus vehículos, como Jetta, Tiguan y Taos.

Mercedes tiene cuatro plantas en México, y lo mismo, podría aprovechar el contenido regional para exportar con menor arancel y menores costos a EU.

STELLANTIS, PARO TEMPORAL

Stellantis fue afectada en sus cadenas de valor regional por los aranceles de **Trump**. Pero no cierra en México ni se va del país. Va a hacer un paro laboral, de dos semanas en su planta de Toluca y de un mes en su planta de San Luis Potosí. También se va a paro la planta de Windsor, en Canadá.

En México, la planta de Toluca fue afectada por el tren automotriz de los modelos en EU, así como en sus estampados. Stellantis dio a conocer que en EU sí despidieron a 900 trabajadores.

Sin embargo, en México no habrá despidos. Se les pagará el tiempo del paro laboral y en ambas plantas, la de Toluca y la de Saltillo, se realizarán planes de mantenimiento y capacitación.

En Toluca se fabrica la Jeep Wagoneer S y la Jeep Compass.

En Saltillo se fabrica Ram ProMaster, que es un tipo Van de carga.

Stellantis va a acomodarse a los nuevos aranceles. No se va de México, pero sí analiza la reestructuración de cadenas de valor.

VOLVO LLEGA A NL, DONDE INVERTIRÁ MIL MDD

Para aprovechar la cercanía con EU y los mejores aranceles al producir desde México con contenido regional, Volvo confirmó su inversión de mil millones de dólares en Nuevo León. Incluso el gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, viajó a Suecia y en Gotemburgo se reunió con directivos de Volvo y ahí se anunció la inversión en Ciénega de Flores, donde producirá vehículos pesados.

Ya hay 20 proveedores de Volvo interesados en instalarse en Nuevo León. Incluso **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía, confirmó la inversión. Así que Nuevo León se quedó sin Tesla, pero trae a Volvo.

Y es claro. México sí presentará oportunidades para atraer inversiones automotrices. Ahí está la invitación a las armadoras alemanas a elevar el contenido regional y entrar con menores aranceles a EU. Pero también el caso de Volvo llegando a Nuevo León. Y en cuanto a Stellantis, sí vino su reestructura por la afectación arancelaria, pero en México trae paro laboral y planea recomponerse.

TRAS ARANCELES

Stellantis anunció ayer el despido temporal de 900 trabajadores en cinco instalaciones de Estados Unidos tras el anuncio arancelario del presidente Donald Trump, al tiempo que pausará de forma temporal la producción en una planta de ensamblaje en México y otra en Canadá.

El fabricante de camiones Ram y Jeep dijo que las

plantas estadounidenses afectadas son instalaciones de tren motriz y estampado que proporcionan piezas para las dos fábricas en México y Canadá que están paradas.

A planta de Stellantis Windsor Assembly, donde se ensamblan las minivans Chrysler Pacifica y Voyager y el Dodge Charger Daytona, estará fuera de servicio

GRACIAS AL T-MEC

MÉXICO QUEDÓ MEJOR POSICIONADO

El país tiene un arancel promedio ponderado más bajo que otros socios de Estados Unidos

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

En medio de la guerra comercial de Trump, México saca ventaja: su posición es tal que podría atraer nuevas inversiones y revitalizar el *nearshoring*.

Tras desatarse la guerra de aranceles recíprocos contra 185 nacionales, excluidos México y Canadá, los analistas financieros coinciden en que nuestro país tiene una situación preferencial. "Nos parece que pone a México en una situación preferencial, donde la posición relativa de nuestro país comparado contra el resto del mundo es de discriminación positiva y de ventaja competitiva. Además, al excluir del arancel a todos los productos que cumplen con las reglas del T-MEC parece alineada a la visión de mantener una integración comercial entre los tres países", señalaron Alejandra Marcos y Alejandro Fajardo, analistas de Intercam.

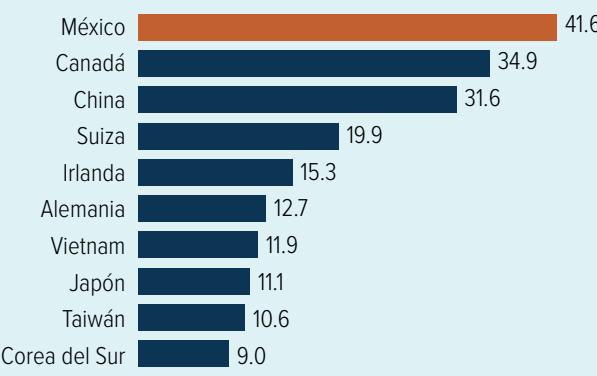
"Si bien las medidas arancelarias anuncias tendrán efectos negativos en la economía global y en la de EU — lo cual afectará el crecimiento en el corto plazo —, el hecho de que México entre un menor nivel de proteccionismo relativo podría darle ventajas para acceder al mercado estadounidense y, por lo tanto, para atraer inversiones", apuntó Alfonso Gurza, especialista de BBVA.

Además, dijo, se abre la posibilidad de que las exportaciones mexicanas realizadas fuera del T-MEC enfrenten un arancel de 12%, en lugar de 25%, en caso de que se alcancen acuerdos satisfactorios en materia de seguridad y combate al tráfico de fentanilo.

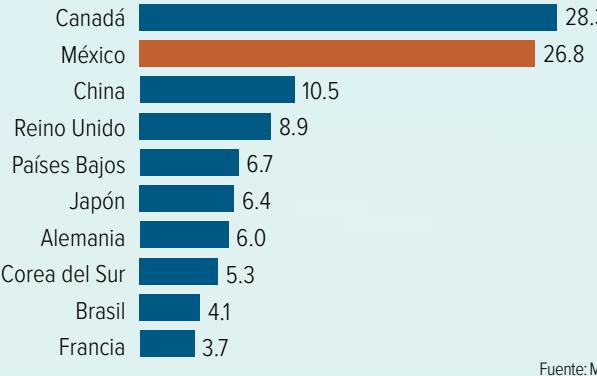
NEARSHORING REVIVE
De acuerdo con Gurza, la situación también podría revitalizar la oportunidad del *nearshoring*. "Se generan incentivos a la inversión extranjera en otras industrias en las cuales México no presenta una ventaja comparativa revelada por ahora. Dado que sencillamente sería más redituable, o menos oneroso, exportar esas mercancías desde México que desde países con gravámenes mayores", dijo.

En opinión de Ari Ben Saks,

PRINCIPALES PROVEEDORES (IMPORTACIONES)



PRINCIPALES COMPRADORES (EXPORTACIONES)



Fuente: Monex.

Reconfiguración

Con las tarifas anunciadas por Trump, es claro que el plan de fondo es reconfigurar el comercio internacional.

"Estamos viendo una aceleración del fenómeno de regionalización. Estados Unidos busca reducir su dependencia de proveedores, fortalecer su industria y proteger sectores estratégicos como el automotriz.

Esto obliga a sus socios, incluido México, a adaptarse para mantener su competitividad", señaló Ari Ben Saks especialista de EY.

Aunque Trump prometió que con estos impuestos EU comenzará a facturar miles de millones de dólares, los analistas creen que la medida será nociva, principalmente para los consumidores.

expansión y bien conectado con América del Norte. Esto demuestra que el atractivo de México no se limita a su cercanía geográfica con Estados Unidos, sino que está respaldado por una infraestructura industrial madura, tratados comerciales sólidos y un ecosistema productivo robusto".

GOBERNADOR SAMUEL GARCÍA

Confirman inversión de Volvo en Nuevo León

POR HUMBERTO VALTIERRA
humberto.valtierra@gimm.com.mx

De gira por Europa, el gobernador de Nuevo León, Samuel García, se reunió con directivos de la empresa automotriz Volvo, la cual confirmó la construcción de una planta en Ciénega de Flores, para producir vehículos pesados, que se prevé sea la más grande del grupo y que contará con una inversión de mil millones de dólares.

En el encuentro sostenido en Gotemburgo, Suecia, García Sepúlveda destacó las ventajas competitivas de Nuevo León como su ubicación estratégica, conectividad e infraestructura, capital humano y calidad de vida, que lo hacen en el mejor estado para la inversión y los negocios.

"Acabamos de agradecerles su confianza. Están a todo vapor en Monterrey construyendo ya la planta de Ciénega de Flores, si todo sale bien en el verano de 2026 salen los primeros camiones."

El mandatario nuevoleón destaco que esta obra que inició en 2024 genera alrededor de 3 mil empleos directos para la parte de la zona norte



Foto: Especial

En Gotemburgo, Suecia, se destacaron las ventajas competitivas de Nuevo León como su ubicación estratégica.

Lo mejor de todo es que esta planta tiene 2 mil 500 empleos directos muy bien pagados, transferencia de tecnología, etcétera."

SAMUEL GARCÍA
GOBERNADOR DE NUEVO LEÓN

en Ciénega de Flores, Escobedo y el Valle de Las Salinas.

"Muy contentos de que esta fábrica que es impresionante y tiene 2 mil 500 empleados,

nos dicen que la de Monterrey va a ser todavía más grande, así que pues no nos queda más que ayudarlos en todo para que esta manufactura

esté al 100% en un año".

El encuentro del gobernador de Nuevo León Samuel García con proveedores de Volvo y empresarios interesados en invertir en el estado, tuvo como objetivo principal identificar oportunidades de negocio y fortalecer la cadena de suministro local para fomentar el crecimiento económico en la entidad.

nuestras operaciones".

"Pero también hemos decidido tomar algunas medidas inmediatas, incluida la interrupción temporal de la producción en algunas de nuestras plantas de montaje canadienses y mexicanas".

El presidente del sindicato United Auto Workers, Shawn Fain, afirmó que "Stellantis sigue jugando con la vida de los trabajadores... Estos despidos son una decisión totalmente innecesaria que está tomando la empresa".

— Reuters

Stellantis realiza despidos y detiene plantas temporalmente

Stellantis anunció ayer el despido temporal de 900 trabajadores en cinco instalaciones de Estados Unidos tras el anuncio arancelario del presidente Donald Trump, al tiempo que pausará de forma temporal la producción en una planta de ensamblaje en México y otra en Canadá.

El fabricante de camiones Ram y Jeep dijo que las

plantas estadounidenses afectadas son instalaciones de tren motriz y estampado que proporcionan piezas para las dos fábricas en México y Canadá que están paradas.

A planta de Stellantis Windsor Assembly, donde se ensamblan las minivans Chrysler Pacifica y Voyager y el Dodge Charger Daytona, estará fuera de servicio

durante dos semanas, mientras que Toluca Assembly en México, donde se fabrican el Jeep Compass y el Jeep Wagoneer S, estará fuera de servicio durante abril, dijo la compañía. Los fabricantes de autos están tratando de averiguar cómo responder a un arancel de importación del 25% sobre los automóviles importados que entró en vigor este mismo

jueves. La tasa arancelaria básica de Estados Unidos para las importaciones de automóviles es de 2.5 por ciento.

En una carta enviada a los empleados el jueves por la mañana, Antonio Filosa, director de Operaciones de Stellantis para América, dijo que la empresa "sigue evaluando los efectos a medio y largo plazo de estos aranceles en

EL DATO

Deducción

Las firmas que importan vehículos de Canadá o México pueden deducir el valor de las piezas estadounidenses del gravamen de 25 por ciento.

ALTAGRACIA GÓMEZ

Bancos deben hacer más por la inclusión



En la inauguración de la Segunda Semana Fintech.

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Altagracia Gómez, coordinadora del Consejo Asesor Empresarial del Gobierno de México, llamó a los bancos a bajar los costos de comisiones, particularmente en agredadores de pago, así como eficientar los procesos de originación de crédito, para incrementar la inclusión financiera en el país.

Al participar en la Segunda Semana Fintech, consideró que la digitalización de la economía se acelerará con un esfuerzo de los bancos por bajar los costos de las comisiones, particularmente en

agredadores de pago, como se denomina a las plataformas tecnológicas que permiten a los comercios aceptar diversos métodos de pago de una manera integrada y centralizada.

Además se manifestó por que los procesos de originação de crédito cuenten con una validación simplificada en el caso de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Dijo que las mujeres que tienen empresas tienen un reto doble a la hora de conseguir financiamiento debido a la amplia brecha de género, misma que se agudiza cuando el dinero es para emprender o hacer crecer un negocio.

“Para que las mujeres puedan ser financieramente autónomas se necesitan líneas de crédito que les permitan echar a andar sus ideas, mantener en operación sus empresas o hacerlas crecer”.

Destacó que una inclusión que cobra tasas de interés arriba del 100% no es “una verdadera inclusión”.

Reconoció que para empujar tanto la digitalización, como el crédito a las unidades de negocios de menor tamaño y la reducción de la brecha de género en los créditos se requiere del apoyo de la banca de desarrollo.

En este sentido, adelantó que se trabajará de forma

conjunta para conseguir las metas planteadas en el Plan México, programa lanzado por la presidenta Claudia Sheinbaum para modernizar la economía e impulsar el crecimiento económico, el cual tiene como meta conseguir que el 30% de las pymes cuente con financiamiento formal hacia 2030.

Felipe Vallejo, presidente de la Asociación Fintech México, dijo que las instituciones de tecnología financiera pueden hacer posible el objetivo planteado por la Presidenta.

“Actualmente, uno de cada cuatro usuarios de fintechs nunca había tenido servicios financieros”.



↓
Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Qué trabajo...

Qué trabajo les cuesta reconocer a ciertos sectores del país que México ganó con lo que Donald Trump llamó el “Día de la Liberación” y reconocer que la estrategia del secretario de Economía, Marcelo Ebrard, funcionó, y lo más posible es que siga haciéndolo.

Algunos, porque han dejado que el miedo controle sus decisiones, otros, porque les cuesta reconocer que se equivocaron y que el *Padre del Análisis Superior* jamás se equivoca.

Busque a quienes vaticinaban una crisis como la de 2009 o peor; quienes consideraban que México caería en recesión y hablaban de indicios de una grave desaceleración en la economía... exageraciones.

Ciertamente, no va a ser uno de los mejores años de la economía mexicana. El consenso de los analistas habla de un crecimiento cercano a cero; ayer, el BID consideró que sería del 0.8%, mientras que el gobierno habló de un puntal 1.8% en los Precriterios de Política Económica.

El *Padre del Análisis Superior* ha dicho que, si se busca una comparación muy negativa, este año será como 2019, en el cual la economía tuvo una leve contracción parecida al primero de la administración del presidente Enrique Peña.

El tamaño de la amenaza no era menor si se compara correctamente a México con el resto del mundo. México exporta poco más de ocho de cada 10 pesos y 85% de estas exportaciones quedó fuera de los diferentes gravámenes que impuso el presidente de Estados Unidos. Sin duda, un éxito si se considera que es el principio de la primera guerra mundial del comercio.

La reacción en los mercados claramente es una muestra del impacto global de estas medidas. El Dow Jones perdió casi 4%; el S&P 500 cayó casi 5% y el Nasdaq tuvo un desplome del 5.4 por ciento. Los mercados asiáticos acumulan dos días de pérdidas; a contrapelo, el tipo de cambio del peso frente al dólar regresó a niveles inferiores a los 20 pesos por dólar. Hoy hay claridad.

REIMATE AFERRADO

Quienes tienen problemas para calcular la relevancia de lo que salvó el equipo de Marcelo Ebrard, siguiendo una clara directriz de la presidenta Claudia Sheinbaum, toman la decisión de Stellantis, dirigida en México por Daniel Alejandro González, de parar temporalmente la producción de sus plantas en México.

Sin embargo, esta decisión debe entenderse bien. No están diciendo que se vayan a ir de México, pararon operaciones para reajustar sus líneas de producción. En su planta de Coahuila básicamente fabrican camionetas para el mercado de Estados Unidos, mientras que en Toluca vehículos eléctricos que tienen como objetivo México y América Latina.

Se trata de un ajuste de la empresa, no de lo que algunos consideran como un duro golpe a la confianza de México y su potencial de crecimiento.

REIMATE LOCAL

Como bien lo decía ayer el *Padre del Análisis Superior* en esta misma columna, México debe entender que no es lo más adecuado mantener la dependencia hacia Estados Unidos, pero sin caer en locuras como pensar en abrirse a los BRICS o entregarse a China, que no está buscando dónde producir, sino donde vender sus productos.

La presidenta Claudia Sheinbaum anunció ayer el fortalecimiento del programa Hecho en México que, en muchos sentidos, es una reacción inteligente que va más allá de superar el susto. Fortalecer el mercado interno.

Si al final de la década de los ochenta del siglo pasado, la realidad mundial era la apertura comercial, la integración de países y la búsqueda de complementariedad: eso ya terminó.

El mundo camina hacia bloques comerciales: básicamente se pueden distinguir claramente el europeo, el asiático y el gran reto de México es consolidar un bloque con Estados Unidos, puesto que es la zona comercial más grande del mundo.

México debe concentrarse en dos puntos: mantener la buena relación con Estados Unidos, lo que implica, entre otras cosas, seguir colaborando en temas que le son fundamentales al gobierno de Trump, como la migración y el combate a los delincuentes, lo que, de paso, beneficia a los mexicanos.

Adicionalmente, fortalecer el mercado interno. De los anuncios hechos por la Presidenta, prácticamente todos van en el sentido correcto; sin embargo, el *Padre del Análisis Superior* considera muy poco probable que Pemex constituya una aportación para fortalecer la economía mexicana.

Pemex, desde hace muchos años, es un pesadísimo lastre para la economía mexicana. Durante el sexenio de Andrés Manuel López Obrador fue un barril sin fondo en el que Octavio Romero no se cansó de estirar la mano para recibir dinero del gobierno.

Tristemente, Víctor Rodríguez no tiene la capacidad ni el talento para poder revertir la pobre situación.

TD
TU DINERO

TARJETAS DE CRÉDITO

Pros y contras de los meses sin intereses

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

compromiso financiero a mediano o largo plazo.

Refiere que para el comercio en general esta modalidad representa un gran incentivo en las ventas ya que el financiamiento ofrecido a los clientes puede incidir en la decisión de compra de estos, lo que se traduce en mayores ventas y beneficios para diversos establecimientos.

“Además, te permiten sumar promociones, sobre todo, en períodos especiales de ventas como las ventas nocturnas o el Buen fin, dado que tiendas y establecimientos además de los meses sin intereses, ofrecen descuentos adicionales, mayor porcentaje de cashback u otros incentivos”.

Si embargo, recomienda evitar tener muchas compras a meses sin intereses, ya que serán gastos fijos por el periodo de tiempo que elegiste



y tu capacidad de pago se verá afectada. “Esta situación puede traer consigo un riesgo latente de sobreendeudamiento”, destaca.

Sobre los plazos, asegura que es muy atractivo pagar hasta en 24 meses (o más) un producto o servicio y aunque efectivamente no pagarás intereses, probablemente estarás incurriendo en el pago de dos (o más) pagos de comisiones anuales de tu tarjeta de crédito, así que considera el compromiso a mediano o largo plazo que adquieres con tu banco al hacer uso de esta modalidad.

Y qué pasa si no eres totalero. Este esquema de pago puede llegar a desequilibrar tus finanzas, pues en caso de no pagar en tiempo y forma las cuotas contratadas “a meses” se anulará el beneficio de

una manera automática.

“Considera que, si bien, los meses sin intereses sí son un beneficio que ofrece tu plástico no representan un descuento adicional a tus compras, las cuales deberán ser liquidadas en tiempo y forma según tu decisión de pago”. De acuerdo con Ordaz, si por alguna razón decides liquidar antes, para tener mayor tranquilidad, debes avisar a tu banco a fin de que no te tomen como saldo a favor y te sigan cobrando la mensualidad.

“Considera que bien utilizados los meses sin intereses son una herramienta que te ayudará a manejar mejor tus finanzas y a construir tu patrimonio, utiliza este beneficio de manera responsable para mantener una salud financiera óptima”.

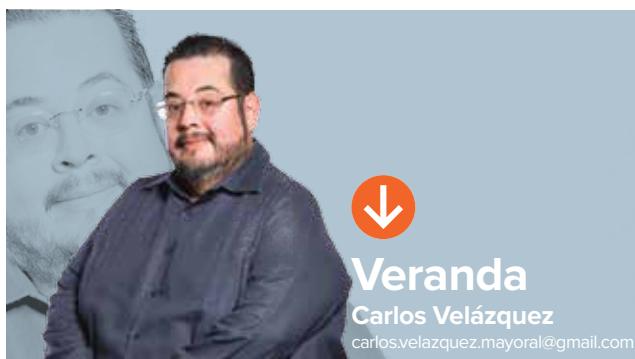
1. Aeroméxico, bajo la dirección general de **Andrés Conesa**, lanzó una nueva campaña denominada Aeromexicanos, que se inspira en la lucha libre. Según la compañía, con sus acrobacias, los luchadores han convertido el acto de volar en un arte. Además, la lucha libre es un símbolo de identidad de México y la empresa quiere llevar ese mensaje a todos los destinos a los que vuela.
2. Quiere transmitir que ser Aeromexicanos es sinónimo de resiliencia, creatividad y talento. Ya sea mediante sus campañas, fuselajes de aviones e incluso en sus menús a bordo, ha buscado ser un embajador del país. La empresa también está despertando la atención ahora que se ha posicionado como la más puntual del mundo.

2. Esta semana tomó el cargo de director general de Cemex **Jaime Muguiro Domínguez**, en sustitución de **Fernando González Olivieri**. La intención del nuevo CEO es comenzar una nueva era de construcción sostenible. Así, realizó una alianza con Kontempo, de **Matthew Meehan**, para que la red de más de 2 mil 300 tiendas Construrama ofrezca financiamiento a sus clientes, como pequeñas y medianas empresas, además de profesionales de la construcción. Los créditos podrán ir desde los 40 mil hasta los 4 millones de pesos. Para Construrama, sus clientes pueden optimizar su flujo de efectivo; para Kontempo, es un hito en la transformación del acceso al crédito para las pymes en la construcción.

3. Los adultos mayores necesitan una atención especial de las firmas de servicios financieros. Consciente de ello, Scotiabank, liderado hasta mayo próximo por **Adrián Otero**, cuando pase la batuta a **Pablo Elek**, implementó protocolos y políticas de servicio a este grupo poblacional adiciones a los recomendados por la Condusef, encabezada por **Óscar Rosado**. El banco usa este protocolo en todos sus canales de atención, especialmente las 410 sucursales y su centro de experiencia al cliente. Actualmente, 12% de los clientes de Scotiabank México son de la tercera edad, con quienes el banco refuerza su compromiso de brindarles la mejor atención y asesoría para seguir siendo su socio financiero.

4. Tinder, la aplicación de citas que dirige Raúl Martínez en México, hizo **match** con **Ivana de la Paz**, sicóloga y terapeuta de parejas, quien fungirá en un cargo poco común para cualquier empresa, su posición será la de experta en Relaciones Residente en México. Esto significa que ayudará a los usuarios a entender mejor sus relaciones a través de consejos y herramientas basadas en su conocimiento profesional, ayudará a crear conexiones más significativas fomentando el autoconocimiento, el autodescubrimiento y la comunicación efectiva y ofrecerá una guía experta para relaciones saludables. Esta app ha atravesado controversias relacionadas con su mal uso, incluso se han realizado documentales sobre fraudes.

123
EL CONTADOR



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

¿Cómo hacer operativa la alianza Sectur-BBVA?

• Si hay resultados concretos y positivos en el corto plazo quizá podría ser una fórmula para ir llenando ese vacío de la falta de promoción de la Marca País.

La semana pasada, **Josefina Rodríguez**, secretaria de Turismo federal, se reunió con **Eduardo Osuna**, director general de BBVA en México, y anunciaron una alianza estratégica para promocionar la Marca México y dar acceso a financiamiento a los polígonos de turismo comunitario.

Es un anuncio relevante por el tamaño de la institución de capital español, que hará promociones con sus clientes para viajar por México y campañas para difundir las marcas México y Pueblos Mágicos.

Además, apoyará la digitalización y el financiamiento de las pymes y prestadores de servicios turísticos. Anteriormente esas tareas las realizaban directamente Sectur y el entonces Consejo de Promoción Turística de México.

Enrique de la Madrid, como secretario de Turismo, hizo una alianza con Nacional Financiera para dar financiamiento y capacitación a los prestadores de servicios de los Pueblos Mágicos.

Los resultados no tuvieron el alcance esperado, porque la falta de continuidad frenó lo que era un buen proyecto.

Ahora no se hizo público el monto de los recursos que invertirá BBVA ni la manera en que operará esta alianza.

BBVA ha estado propiciando un acercamiento con la Sectur, como fue patente en la Feria Internacional de Turismo de España (Fitur) cuando organizó un seminario con empresarios turísticos tanto mexicanos como españoles, estos últimos con fuertes inversiones en diversas playas del país.

Alinear esfuerzos, lograr una cooperación operativa ágil y establecer metas son retos pendientes; si hay resultados concretos y positivos en el corto plazo quizá podría ser una fórmula para ir llenando ese vacío de la falta de promoción de la Marca País.

DIVISADERO

Otra buena idea. **Alessandra Rojo de la Vega**, alcaldesa de Cuauhtémoc en la CDMX, instaló el Comité del Consejo Consultivo de Turismo.

Hoy 60% de la oferta hotelera de la CDMX está en la alcaldía Cuauhtémoc y 80% de la actividad económica de esta demarcación la representa el turismo, principal empleador de mujeres y jóvenes.

A través de este consejo se impulsará la firma de convenios de promoción, la apertura de la ventanilla única de atención a los prestadores de servicios turísticos y se buscará mejorar las nuevas rutas turísticas, entre otras acciones.

La lista de sus integrantes quedó a deber, pues el consejo está compuesto exclusivamente por políticos y dirigentes empresariales, cuando hubiera sido importante incluir a personajes que realmente están innovando en el turismo de la capital.

Participa **Alejandra Frausto**, titular de Turismo de la CDMX, quien, por cierto no asistió al evento, pero también se sumó al director del Fondo Mixto, que preside la propia Frausto.

Invitaron a **Alfredo Tinajero**, cuyos hoteles Fontán hace mucho que transitaron por sus mejores tiempos, y a la presidenta de la Comisión de Turismo del Congreso local.

Pero no buscaron a los inversionistas relevantes como la familia **Sacal** o la familia **Sarur** ni tampoco a los directivos de los fondos de inversión detrás de los principales hoteles, como Thor Urbana.

Tampoco a los emprendedores que están renovando con sus negocios viejas colonias, como la Doctores o la San Rafael.

Ni un académico relevante, considerando que en la Cuauhtémoc hay registradas más de 20 universidades privadas, además, faltó un empresario de la gastronomía como **Ricardo Muñoz Zurita**.

Fue un buen paso, pero es importante que en el futuro este consejo no sea una "olla de grillos" y sí una entidad que impulse las innovaciones turísticas para la alcaldía Cuauhtémoc.

IMPULSAN LA MARCA MÉXICO

Los eventos fortalecen la derrama económica

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gtmm.com.mx

La realización de eventos deportivos y musicales de alto impacto no sólo generan una derrama económica importante para los destinos, sino que posicionan a México como un referente mundial y fortalecen la Marca País, dicen especialistas.

Los siete conciertos de "Las Mujeres Ya no Lloran World Tour", de la artista colombiana Shakira, dejaron a la Ciudad de México una derrama económica estimada en 3 mil 247 millones de pesos, según datos de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (Canaco CDMX). En dicho monto se incluyen conceptos como el boletaje por mil 456 millones de pesos, 888 millones 500 mil por servicios de hospedaje, compras a comercios por 474.4 millones y adquisición de alimentos y bebidas por 553.3 millones, así como servicios por 74.9 millones.

Pero el alcance va más allá pues hubo quien viajó desde algún otro estado de la República Mexicana para ver a la barranquillera. Por ejemplo, fans que se trasladaron desde Monterrey a la Ciudad de México expusieron en redes sociales que gastaron alrededor de 25 mil pesos por persona entre entradas, boletos de avión, y souvenirs.

"La gente que viaja para escuchar a Taylor Swift o cualquier otro artista no toma un avión para verlo sólo por dos horas y media o tres, sino que se quedan por tres o cuatro días y como ahora la gente puede trabajar desde cualquier lugar pueden combinar sus actividades", afirmó Thomas Dubaere, director ejecutivo de Accor Américas.

El directivo mencionó que cuando se tienen eventos de alto impacto en la Ciudad de México, se eleva la ocupación no sólo durante el día del evento sino días antes y después, además que cuando hay demanda, las tarifas medias van al alza. "Tiene un impacto directo. La Fórmula 1 del año pasado

SÓLO EL CONCIERTO DE SHAKIRA dejó recursos por 3 mil 247 millones de pesos, según la Concanaco-Servytur CDMX



Fotos: Especial



los cuales 55 mil fueron extranjeros, según datos de la Secretaría de Turismo.

En tanto que un año antes, en agosto de 2023, *The Eras Tour* de Taylor Swift generó ingresos a la Ciudad de México por mil 012 millones de pesos, de acuerdo con la Canaco.

MOVIMIENTO

Los viajes para asistir a un concierto o festival musical son una tendencia mundial denominada gig tripping que va al alza. Según

un informe de Research and Markets, en 2024 el turismo musical representó un mercado de 5 mil 970 millones de dólares con un crecimiento de tasa anual de 9%. El aumento en la demanda está relacionado con el auge de festivales musicales icónicos, la expansión global de géneros musicales populares, la creación de museos y lugares emblemáticos con temática

Estrategia

Irene Muñoz, cocreadora de la marca CDMX y ex titular del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, afirmó que si bien los eventos de alto impacto sí generan más derrama para el destino hace falta una estrategia ya sea de la ciudad o del gobierno federal para salir al mercado y atraer esos eventos y no dejar todo a la iniciativa privada.

"La Ciudad de México cuenta con la infraestructura hotelera, de restaurantes, atracciones, etcétera, para atraer más eventos. Los organizadores buscan que el destino tenga una buena movilidad, es decir, que el artista no pase horas en el tráfico y eso nos ha ayudado a ser más competitivos contra destinos como Colombia. También buscan que los recintos tengan acceso al transporte público y la Ciudad de México ya cuenta con eso y no se necesita más infraestructura".

musical, la expansión de las industrias de grabación y producción musical, y la influencia de músicos y bandas legendarias.

Se prevé que el tamaño del mercado del turismo musical experimente un fuerte crecimiento en los próximos años, alcanzando los 8 mil 460 millones de dólares en 2028.

"El turismo musical impulsa los eventos musicales nacionales e internacionales atrayendo a públicos diversos, impulsando los ingresos económicos y mejorando el intercambio cultural y la visibilidad de las sedes", destaca la consultora.

Cuitláhuac Gutiérrez, presidente de la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), mencionó que la demanda de viajes aéreos también se incrementa en eventos magno como la Fórmula 1, los conciertos e incluso en el Día de Los Muertos. "Siempre hay un repunte en los días que se presentan estos eventos. El ejemplo más claro es la Fórmula 1. Lo importante es estar seguros que el aeropuerto, la infraestructura y los servicios son de calidad para todos aquellos que estén visitando el país y no sólo los servicios de aire sino de tierra como los trasladados. Ahora hay un incremento en la demanda por ejemplo para conciertos como Pa'l Norte y eso mismo sucede en eventos tanto nacionales como internacionales".

De acuerdo con la Secretaría de Turismo de Nuevo León, la edición 2025 de Tecate Pa'l Norte, que se realizará del 4 al 6 de abril, generará una derrama de entre mil 500 y 2 mil millones de pesos y atraerá a más de 300 mil visitantes nacionales y extranjeros.

Según las preferencias de viaje de los mexicanos para 2025, analizadas por Ipsos y Airbnb, más de 40% de los viajeros considera asistir a un evento dentro de sus planes de viaje. Entre los tipos que más atraen se encuentran los conciertos con un 41% y los festivales de música con 40 por ciento.

LA NUEVA ERA ASEGURADORA HA LLEGADO!

CHATGPT

EL COSTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Recientemente la tendencia en redes sociales es la edición de fotografías con uso de la IA para aplicar un filtro de animación

POR VÍCTOR MARTÍNEZ
CHÁVEZ Y NOÉ AREYANE*

Sin embargo, la polémica no se hizo esperar debido a que se reportó un incremento en el consumo energético de los servidores de OpenAI, dueña de ChatGPT. Esto nos hace preguntarnos ¿qué implicaciones tiene su uso en el mundo real? El uso de la inteligencia artificial se ha democratizado en gran medida, ya que no sólo las empresas han aumentado su productividad y eficiencia, sino también en el día a día las personas hacen uso de ella.

La facilidad de utilizarla ha permitido que las personas se apoyen en ella para realizar sus trabajos e investigaciones mediante su uso en la revisión de textos, extracción

de información y tareas más complejas como la elaboración de códigos de programación, incluso para la recreación y el ocio. Muestra de esto, fue lo ocurrido en días recientes en donde se le utilizó exponencialmente para la elaboración de imágenes con el estilo del mítico estudio Ghibli.

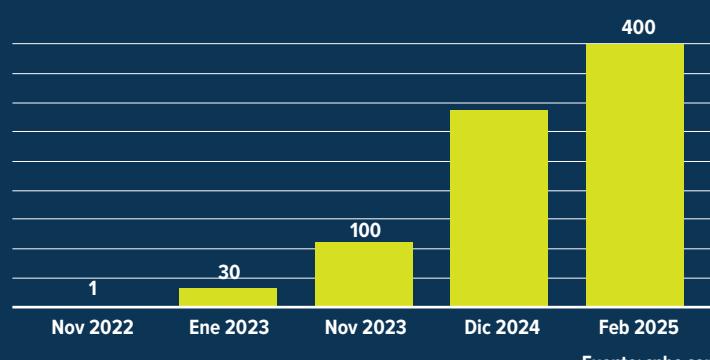
Uno de los actores clave para el desarrollo de la inteligencia artificial es Microsoft, que se ha convertido en un aliado estratégico de OpenAI. Desde 2019, Microsoft ha invertido miles de millones de dólares en esta organización, lo que ha permitido integrar capacidades de IA generativa en productos como Microsoft Office. Esta alianza ha posicionado a Microsoft como uno de los líderes tecnológicos en el desarrollo y adopción de inteligencia artificial, sin que ello implique una adquisición formal de OpenAI. Desde entonces el precio de sus acciones ha crecido 272 por ciento.

Gracias al apoyo financiero de grandes empresas como Microsoft, las herramientas de inteligencia artificial se han popularizado en todo el mundo, y su adopción se llevó a cabo casi de manera

De acuerdo con el director de operaciones de OpenIA, a febrero de 2025 se cuenta semanalmente con 400 millones de usuarios activos.

NÚMERO DE USUARIOS SEMANALES EN CHATGPT

(Millones)



Fuente: cnbc.com

Desde que comenzó a invertir en la tecnología de IA de OpenAI en 2019, las acciones de Microsoft han crecido cerca de 272 por ciento.

COMPORTAMIENTO DEL PRECIO DE MICROSOFT Y EL S&P 500

(Dólares)



Fuente: Investing.

inmediata. Muestra de ello es el aumento de usuarios en ChatGPT, pues de acuerdo con una entrevista realizada a Brad Lightcap, director de operaciones de Open AI informó que en febrero del 2025 tuvo 400 millones de usuarios activos semanalmente, incrementando 33% respecto a diciembre del año pasado. No obstante, este

incremento en su utilización ha provocado una discusión sobre el consumo energético de estas tecnologías. Lo anterior implica un aumento en el consumo de energía, necesaria para enfriar los chips. En 2023 se publicó un estudio de la Universidad de California, en el cual se analizó el uso de la versión de ChatGPT3 (una versión anterior a la que se

utiliza actualmente) y el consumo relacionado de agua. Este estudio demostró que una conversación promedio con la inteligencia artificial de OpenAI consume entre 500 ml y un litro de agua.

Bajo esta misma línea, el agua es fundamental para la generación energética, una parte importante de plantas generan electricidad

calentando agua para producir vapor, necesario para el movimiento de turbinas. Dicho vapor debe enfriarse y condensarse para repetir el ciclo, pero es cierto que una parte de agua se pierde y no regresa a los mares o ríos.

Por lo tanto, de manera indirecta, el incremento en el uso de las herramientas de inteligencia artificial ha provocado un aumento en el consumo de agua. ¿Será momento de pensar tomarnos en serio la transición energética? Si bien ha mostrado un desarrollo importante, la transición energética y los esfuerzos por firmar acuerdos para fomentar energías sustentables sufrieron un revés, debido a que la administración del presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, quien decidió darle la espalda a los acuerdos previos existentes como el Acuerdo de París e incluso mencionó que deseaba apoyar y aumentar la producción de energías fósiles.

Hoy, el contexto es diferente, pero el reto permanece. El auge de la inteligencia artificial ha abierto un nuevo capítulo en la relación entre tecnología y medio ambiente. Si bien estas herramientas representan una revolución en términos de productividad y creatividad, también traen consigo desafíos que deben abordarse con responsabilidad.

El futuro de la inteligencia artificial no solo depende de su capacidad de innovación, sino también de su compatibilidad con un modelo energético sostenible. Porque al final, cada imagen generada y cada línea de texto escrita, tiene un costo. Y no siempre es digital.

*Analistas de llamadiner.com

Licenciaturas en Salud

¡Escanea este código
para saber más!



Enfermería . Nutrición . Fisioterapia

- Simuladores para tus prácticas
- El mayor número de prácticas en clínicas y hospitales.
- Avalados por CIFRHS

COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL
PARA LA FORMACIÓN DE RECURSOS
HUMANOS PARA LA SALUD

Iniciamos en mayo





X@DineroEnImagen

HACKER_

ABRIL DE 2025

NINTENDO SWITCH 2

Apantalla la manera de jugar



S O R P R E S A S

PROBAMOS la nueva consola de la compañía japonesa, y la experiencia es bastante buena al usarla fija y móvil

POR AURA HERNÁNDEZ
Enviada
aura.hernandez@gmm.com.mx

NUEVA YORK.— Nintendo Switch 2 tiene el potencial de ofrecer nuevas experiencias de juego, pero su éxito dependerá en gran medida de la creatividad de los desarrolladores y posiblemente de la situación económica global.

Excélsior viajó hasta Nueva York para probar esta consola que llama la atención, primero, porque es más grande que su predecesora. Sin embargo, esto no afecta al momento de jugar en el modo portátil.

De hecho, el agarre se sintió mejor, tiene un peso muy similar a la versión anterior y, sin duda, ayuda mucho que tanto la pantalla como los joysticks sean más grandes. Esto quedó demostrado al jugar Mario Kart World, el cual se lanzará al mismo tiempo que la consola el próximo 5 de junio, porque al tener una pantalla de mayor tamaño se puede ver mejor lo que hacen otros competidores, recordemos

que este juego siempre es muy caótico y llevar registro de lo que pasa es difícil.

Mientras que los joysticks fueron mucho más fáciles de utilizar, tuvieron un buen agarre y respondieron bien a cada vuelta.

Algo que llamó la atención de los videojugadores es que Nintendo Switch 2 tiene una pantalla de 7.9 pulgadas LCD, lo que podría ser considerado por algunos como un retroceso si se considera que la consola de generación anterior tiene una versión con pantalla OLED.

En conferencia con medios de América y Europa, Tetsuya Sasaki, líder de Diseño de Hardware de Nintendo Switch 2, comentó que tras mucho tiempo de consideración eligieron ese tipo de pantalla porque ha habido muchos avances en la tecnología LCD.

Lo cierto es que, tras probar el juego en modo

portátil, la pantalla no tiene mucho que enviarle a la versión OLED, ya que vimos colores bastante brillantes y una buena definición.

En lo que respecta al modo TV destaca que ahora permite una resolución de hasta 4K a 60 cuadros por segundo, eso sí, no todos podrán beneficiarse de esto.

Primero porque depende de que el videojuego sea compatible y, segundo, también se requiere una televisión que soporte dicha capacidad técnica.

Uno de los videojuegos que probamos en modo TV fue Mario Kart World y sobresalió el nuevo modo

Knockout Tour, el cual cuenta con 24 participantes y el objetivo no es llegar en primer lugar, sino explorar los mapas y

llegar al punto de control en una buena posición para evitar ser eliminado.

Aunque la velocidad se sintió un poco menor comparada con otros títulos, aún no sabemos si es porque se trata del demo, la cali-

dad gráfica y de respuesta del juego teniendo tantos competidores sin duda fue buena, en ningún momento vimos un barrido de las imágenes.

Esto también ocurrió al momento de probar Donkey Kong Bananza, el cual llega el próximo 17 de julio y será el favorito de muchos para eliminar el estrés. Esto porque, en lo poco que pudimos jugar, tenemos al famoso gorila trabajando en una mina y destrozando todo a su paso con diferentes movimientos.

Destaca que, en la conferencia donde se presentó el equipo con los desarrolladores de Nintendo, éstos no detallaron el tipo de procesador y tarjeta gráfica que utiliza la Switch 2, aunque sí indicaron que Nvidia está detrás de éstos.

Lo que más nos sorprendió y donde vimos innovación fue con los controles Joy-Con 2. Al inicio éstos llamaron la atención de los videojugadores porque se adhirieron a la consola magnéticamente.

Sasaki reveló que esa era una idea que tenían para la primera generación, pero fue muy difícil de lograrlo hasta ahora y aseguraron que todas las piezas son duraderas y no se romperán, esto último es una de las mayores preocupaciones de los fanáticos de Nintendo.

Pese a lo anterior, la verdadera innovación es que los controles se pueden utilizar como un mouse, lo que abre nuevas posibilidades para los desarrolladores. Un gran ejemplo fue el videojuego Drag x Drive en el que el jugador se pone en la piel de un personaje en silla de ruedas que juega basquetbol en partidas de tres contra tres.

Esto significa que el gamer debe arrastrar los Joy-Con 2 hacia adelante o hacia atrás sobre una superficie plana para hacer avanzar o retroceder la silla de ruedas y, al momento de tirar la pelota a la canasta, simplemente hacer el mismo movimiento de lanzarla con el control.

Además, algo muy interesante es que los controles funcionan como mouse en casi cualquier superficie, incluso sobre el pantalón y esto permite jugar donde sea.

Kouichi Kawamoto, productor de Nintendo Switch 2, añadió que esto también se puede aprovechar en videojuegos de disparos y lo pudimos comprobar al probar Metroid Prime 4: Beyond. Esto porque se puede usar el Joy-Con 2 izquierdo para mover al personaje con la palanca de control, mientras que el Joy-Con 2 de recho funciona como ratón para apuntar y disparar.



Fotos: Aura Hernández / Nintendo

ASSASSIN'S CREED SHADOWS

Un regreso al Japón feudal

POR PAUL LARA
paul.lara@gmm.com.mx

Ubisoft vuelve a crear un gran juego y esta entrega se ambienta en el Japón feudal del siglo XVI, hacia el final del periodo Sengoku, cuando el país se encontraba sumido en una guerra civil. La continua batalla por el poder entre shogunes corruptos y daimyos une el destino de los nuevos protagonistas, Naoe (el shinobi) y Yasuke (el samurái), cuyas tragedias a manos del Shinbaku fuieron unidas para construir un nuevo orden y vengarse.

Con una época histórica tan convulsa como escenario



Foto: <https://www.xbox.com/>

de la aventura, Shadows se centra más en la política y el estado general del mundo que cualquier otro *Assassin's Creed*, a la vez que intenta contar una historia más seria.

El funcionamiento interno de la cultura del Japón feudal se mantiene interesante a lo largo de las 40 horas de historia. La trayectoria de Naoe, desde una humilde shinobi

en prácticas hasta una asesina motivada por la venganza que debe encontrar el equilibrio en un mundo trastocado, está bien narrada y recuerda a Ezio. Sus relaciones familiares con el grupo que reúne a lo largo de la narrativa la convierten en una de las heroínas más cercanas de la serie. Algunas actuaciones de voz, a veces un poco flojas, perjudican algunas escenas de Naoe, pero son escasas en comparación con los momentos desarrrollados que Masumi Tsunoda, protagonista, clava.

Sin embargo, Yasuke es sin duda la estrella. Es constantemente carismático, honorable y encantador, a pesar de su trágico y complejo pasado, que lo lleva a ser ridiculizado como "forastero" y "extranjero" por la mayoría de las personas con las que se topa.

Shadows no evita la posición histórica de Yasuke como el primer samurái negro, ya que hay momentos tensos e incómodos que le recuerdan, y a nosotros, lo lejos que está de casa y acertar con el tema.

Naoe y Yasuke son personajes cautivadores por sí mismos, con historias que se convierten en los hilos argumentales más interesantes del juego, pero la verdadera alegría reside en verlos trabajar juntos y hacerse amigos poco a poco. *Assassin's Creed Shadows* brilla cuando se centra en las dificultades de la gente (como mi chico favorito, Junjiro) y, aunque la trama principal puede perderse en el drama de los daimyos, el viaje merece

la pena para ver a la pareja crecer y aspirar a cambiar el mundo que los rodea.

Ya sean los RPG recientes

o las entregas anteriores que lo iniciaron todo, la fórmula de juego de *Assassin's Creed* casi siempre se ha dividido en dos mitades: desplazamientos sigilosos mientras corre por los tejados y combates cuerpo a cuerpo repletos de acción cuando el sigilo no funciona. En *Shadows*, esta división se personifica en los estilos de juego únicos de Naoe y Yasuke, lo que hace que cada uno se adapte mejor a diferentes situaciones.

Assassin's Creed Shadows se juega muy bien y deja un buen sabor de boca.

1,500

PESOS

promedio el costo del juego en tiendas minoristas y eCommerce



**R3.1MAGINA
TU VIDA**

3.1 CANAL | **IMAGEN**
TELEVISIÓN