

| INDICADOR | ANTERIOR | ACTUAL | VARIACIÓN |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| S&P/500 (MÉXICO) | 44,312.43 | 44,277.24 | -0.08% |
| FTSE BIVA (MÉXICO) | 906.44 | 905.05 | -0.15% |
| DOW JONES (EU) | 26,307.79 | 26,504.95 | 0.75% |
| NASDAQ (EU) | 8,036.77 | 8,164.00 | 1.58% |

| INDICADOR | ANTERIOR | ACTUAL | VARIACIÓN |
|-----------------|----------|---------|-------------|
| TIE (28 DÍAS) | 8.5055% | 8.5125% | 0.0070 pp. |
| TIE (91 DÍAS) | 8.5133% | 8.4975% | -0.0158 pp. |
| CETES (28 DÍAS) | 7.7500% | 8.2000% | 0.4500 pp. |
| TASA OBJETIVO | 8.2500% | 8.2500% | 0.0000 pp. |

| INDICADOR | ANTERIOR | ACTUAL | VARIACIÓN |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| DÓLAR (VENTANILLA) | \$19.4000 | \$19.2500 | -\$0.1500 |
| DÓLAR (SPOT) | \$19.1025 | \$18.9620 | -\$0.1405 |
| EURO | \$21.3894 | \$21.2192 | -\$0.1702 |
| LIBRA | \$24.9722 | \$24.9543 | -\$0.0179 |

CONDUSEF

En la web, más ventas y mayor seguridad

Durante 2018 se efectuaron 285.2 millones de operaciones de compras autorizadas por internet, y de esas sólo el 0.3% derivó en un cargo no reconocido o reclamación, informó la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

A través de un comunicado, el órgano de defensoría detalló que las compras en comercio electrónico con tarjeta de crédito y débito, alcanzaron los 190 mil 633 millones de pesos en 2018, cifra que registra una tendencia creciente.

“Como consecuencia de las facilidades en tiempo, espacio y oportunidad que ofrece comprar por internet, así como comparar precios del bien que se desea adquirir, encontrar promociones en tienda o al recibir la mercancía sin necesidad de desplazarse, cada año más mexicanos realizan este tipo de operaciones utilizando su tarjeta de crédito.”

LOS DATOS

- En 2018 hubo 449.5 millones de solicitudes de compra en comercio electrónico.
- Destaca que se autorizaron 7 de cada 10 solicitudes de compra con tarjeta de crédito. Para la tarjeta de débito fueron 6 de cada 10.

GASOLINAS

Aumenta el estímulo al IEPS de la Magna

La Secretaría de Hacienda elevó ligeramente el estímulo fiscal a la gasolina Magna y lo disminuyó para la Premium.

La dependencia informó en el *Diario Oficial de la Federación* los montos y porcentajes del estímulo fiscal en materia del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios a la gasolina y diésel, correspondientes al periodo del 4 al 10 de mayo.

Precisó que para la gasolina menor a 92 octanos, entre las que se encuentra la Magna, el descuento en el impuesto IEPS será de 41.60 por ciento, equivalente a dos pesos por litro, por lo que la cuota disminuida del IEPS que se aplicará será de 2.80 pesos. El nuevo estímulo fiscal significó un ligero aumento respecto del prevaleciente en la semana que recién terminó.

La Premium o mayor a 92 octanos, tendrá un descuento en el IEPS de 18.57 por ciento, un monto de 0.75 pesos por litro. El descuento es menor al prevaleciente la semana pasada.

—Felipe Gazzón



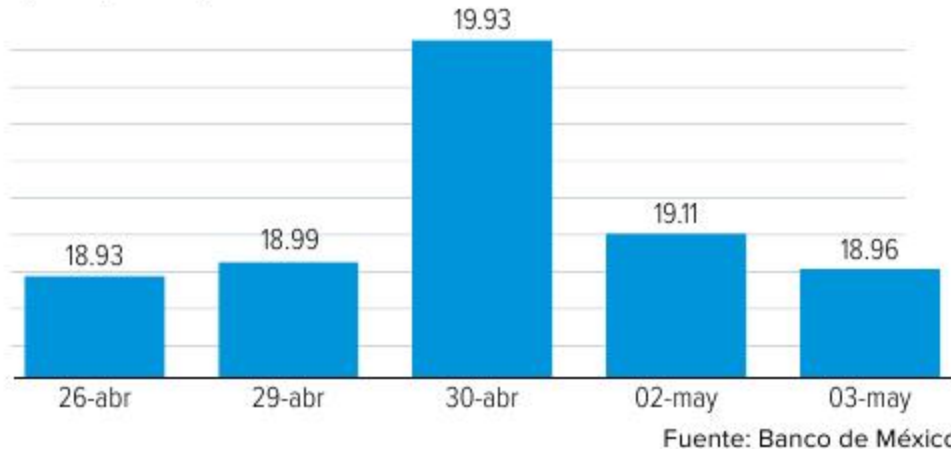
El diésel recibió un estímulo fiscal de 30.66 por ciento en el IEPS por litro, correspondiente a un monto de 1.61 pesos.”

COMUNICADO DE HACIENDA



TIPO DE CAMBIO EN LA SEMANA

(Pesos por dólar)



Fuente: Banco de México

ANTE DATOS DE ESTADOS UNIDOS

El peso se fortalece al cierre

El peso mexicano ganó ayer 14 centavos, al intercambiarse en 18.9620 por dólar spot, apuntado por los favorables datos de empleo reportados

ayer en Estados Unidos. Durante la semana, la moneda mexicana registró una depreciación de 0.12 por ciento. En ventanillas bancarias la divisa



EN RÉCORD

El desempleo en Estados Unidos se mantuvo en 3.8 por ciento, la tasa más baja que se ha visto desde 1960, según los datos.

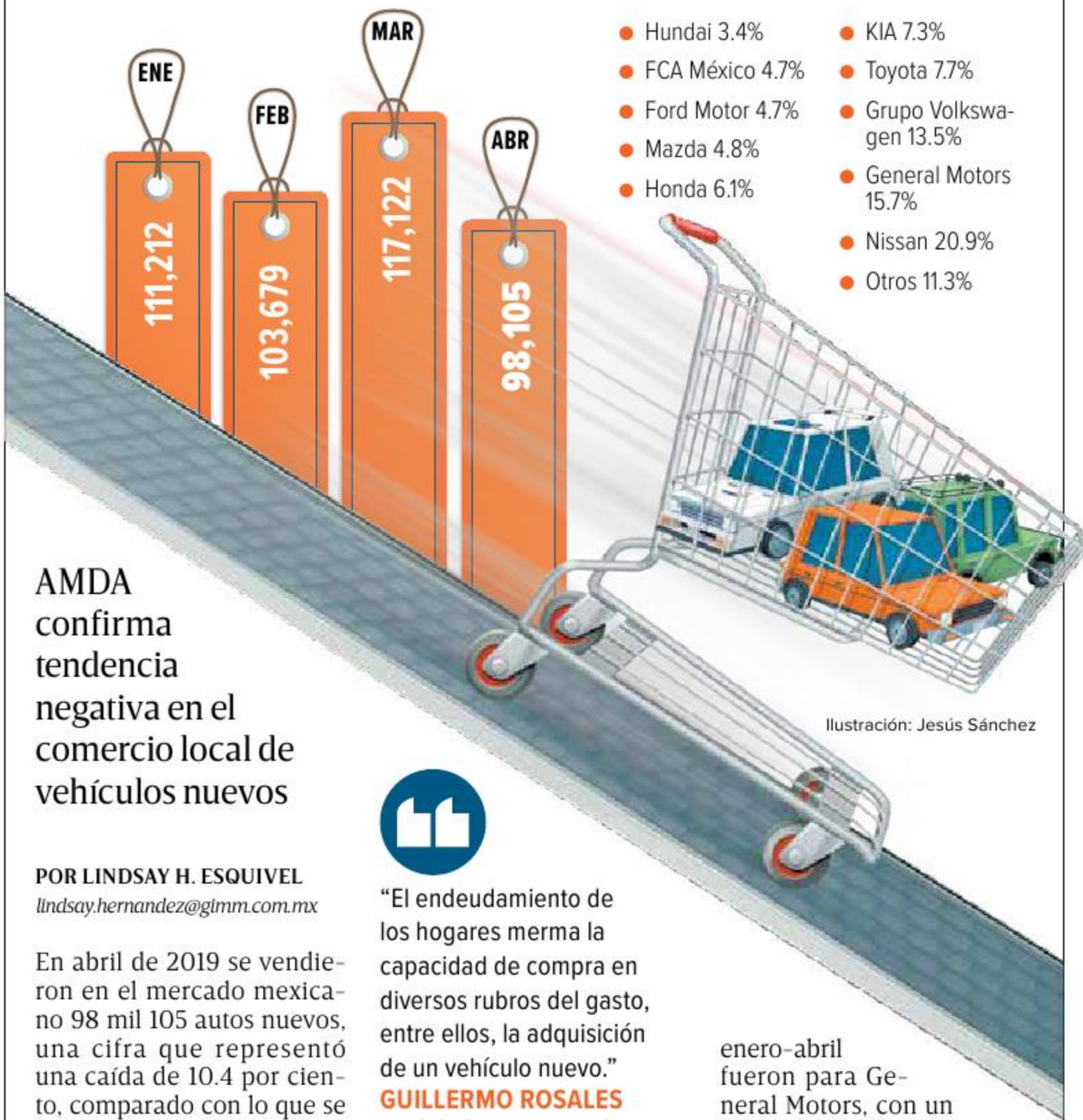
norteamericana se vendió al menudeo el viernes en 19.25 pesos. La nómina no agrícola de EU registró la creación de 263 mil nuevas plazas.

—Felipe Gazzón

Se desplomó la venta de autos en abril

DATOS DEL INEGI

VENTA DE AUTOS 2019



VENTA DE MARCAS 2019

- Hundai 3.4%
- FCA México 4.7%
- Ford Motor 4.7%
- Mazda 4.8%
- Honda 6.1%
- KIA 7.3%
- Toyota 7.7%
- Grupo Volkswagen 13.5%
- General Motors 15.7%
- Nissan 20.9%
- Otros 11.3%

AMDA confirma tendencia negativa en el comercio local de vehículos nuevos

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

En abril de 2019 se vendieron en el mercado mexicano 98 mil 105 autos nuevos, una cifra que representó una caída de 10.4 por ciento, comparado con lo que se comercializó el mismo mes del año anterior, cuando se comercializaron 109 mil 534 unidades, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

“Este es el primer registro por debajo de las 100 mil unidades desde abril de 2015, es decir, su peor cifra en 47 meses cuando se reportaban venta promedio de 124 mil unidades mensuales”, lamentó Guillermo Rosales, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

“Una vez descontado el efecto de Semana Santa y en seguimiento del desempeño bimestral marzo-abril de 2019, se confirma la tendencia negativa del comercio automotriz, al presentarse para estos dos meses una caída de menos 5.8% con respecto al mismo periodo de 2018”, comentó.

De acuerdo con el informe del Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros, los principales retrocesos mensuales se observaron en las armaduras con venta de mayor volumen: Nissan tuvo un retroceso de 18.9% en ventas; Volkswagen, una caída de



“El endeudamiento de los hogares merma la capacidad de compra en diversos rubros del gasto, entre ellos, la adquisición de un vehículo nuevo.”

GUILLERMO ROSALES
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO DE LA AMDA

8.1%; mientras que General Motors, de 14.6%; Ford Motor, de 7.8%; y el grupo Fiat Chrysler (FCA), de 15.2%.

Otras marcas como Honda, Hyundai, KIA y Toyota reportaron contracciones en sus ventas. Las unidades de lujo Infiniti, Jaguar Land Rover Lincoln, Mercedes-Benz y Smart tampoco se salvaron de la caída en ventas.

Los resultados positivos en ventas de autos se reportaron de compañías como Mitsubishi, con un alza de 47%. También Peugeot tuvo un alza de 32%; Renault, de 18.7% y Mazda, de 2.4%.

En el acumulado enero-abril se colocaron en el mercado 430 mil 118 vehículos ligeros vendidos, registrando una caída de 3.9% en relación al mismo lapso de 2018.

Los datos negativos en el primer cuatrimestre del año lo reportaron FCA, con una contracción de 15.8%; Ford Motor, de menos 14.7%, Nissan, con menos 12.6%, Volkswagen, con menos 8.3%; y Toyota se contrajo 3.0 por ciento.

Mientras que los mejores resultados del acumulado

enero-abril fueron para General Motors, con un crecimiento de 7.5%; la coreana KIA, de 2.7%; las japonesas Mazda, con 17.6%, y Mitsubishi, con 25.4%.

También Peugeot y Renault tuvieron buenos resultados en el comparativo del cuatrimestre.

MERCADO

Es de resaltar que durante el periodo de enero a abril tres compañías acapararon 50% de las ventas automotrices. Nissan encabezó la lista de unidades vendidas, con una participación en el mercado de 20.9%, seguida de General Motors, con un 15.7%, mientras que el grupo Volkswagen, con 13.5%. El resto lo ocuparon otras firmas como Toyota, KIA, Honda, Mazda, Ford, FCA, Hyundai, entre otras.

Con estos resultados del mercado, la AMDA mantiene su perspectiva negativa para la comercialización de vehículos en 2019, con un entorno económico en el que se materializan los ajustes del crecimiento a la baja, con resultados poco alentadores en lo que respecta al avance del PIB: 0.2% al primer trimestre del 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018.



Foto: Especial/Archivo

Las refineras del país operan a poco más de 34% de su capacidad instalada, y se espera que puedan llegar como mínimo a 80%.

INVERSIONES: TRES MIL MILLONES DE DÓLARES

Refinerías, cruz para el gobierno

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Las seis refineras del país operan a poco más del 34% de su capacidad instalada. Sin embargo, para alcanzar al menos 80%, se requiere una inversión, en todo el sistema, de hasta tres mil millones de dólares a fin de poder adecuar las instalaciones, que por años no tienen buen mantenimiento.

Ramses Pech, analista del sector de energía y consultor de Grupo Caraiwa y Asociados, dijo que el gobierno federal y Petróleos Mexicanos (Pemex) deberán tener en claro que “cada peso incrementará la vida útil”. Sin embargo, el volumen de productos refinados dependerá de disponibilidad de suficiente materia prima: crudo ligero.

Para el analista, los

recursos que anunció la empresa para la modernización de las seis refineras podría no ser suficiente, mientras que la construcción de la nueva refinería sólo reducirá de manera parcial las necesidades de importación de combustibles.

Es decir, el proyecto que requerirá inversiones por ocho mil millones de dólares, “no nos hará autosuficientes y continuaremos importando, pues el complejo de Dos Bocas podría sustituir alguna cuya vida útil llegue a su fin.

6

INSTALACIONES

de este tipo son las que se tienen en el país, y se alista la construcción de una más en Dos Bocas.

EL CCE PIDE CUIDAR LAS FINANZAS

Las empresas requieren de certidumbre: Salazar L.

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

La salud financiera del país es garante para que la economía mexicana pueda crecer a 4.0 por ciento en promedio, “e incluso pueda cerrar el sexenio en seis por ciento, como plantea el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. Sin embargo, es necesario que el gobierno incentive la confianza y certidumbre para los inversionistas”, afirmó Carlos Salazar Lomelín, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, en línea con lo expresado por el secretario general de la OCDE, José Ángel Gurría.

Dijo que “durante una reunión con Gurría, se discutió el tema, y los dos estamos de acuerdo en que las posibilidades son grandes”, remarcó en entrevista con Pascal Beltrán del Rio, para Imagen Radio.

Sin embargo, Salazar Lomelín señaló que el país enfrenta el problema de la capacidad de fomento a la inversión. “Todo esto es viable, pero quien tiene el recurso debe sentir que hay confianza, certidumbre”.



Confianza

En 2018, por primera vez en la historia, las exportaciones mexicanas al mundo sumaron 450 mil 920 millones de dólares, y hace unos días nos convertimos en el mayor socio de EU.



Foto: Reuters/Archivo

El presidente de Consejo Coordinador Empresarial, Carlos Salazar Lomelín, aseguró que se puede crecer a 6.0%, con inversión.



Del verbo emprender

Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

Mundo revuelto

• La revancha a la locura de un neonazi blanco de Nueva Zelanda al matar decenas

de musulmanes en una mezquita. ¿Por qué? Por fanatismo y enfermedad.

Acabo de regresar de un muy contrastante viaje por varios países de Asia, empezando con el mencionado Singapur y mi visita a un Centro Tecnoemprendedor de NTU. Una ciudad diversa en etnias y religiones que conviven pacíficamente y progresan de una forma envidiable.

Pero después cambió el panorama. Cercano está Myanmar, donde predomina la religión budista, como en otros países que visité.

El budismo es una filosofía que pregona el auto-conocimiento, el rezar permanentemente y la meditación entre muchas otras muestras de sabiduría.

Es pacífica y así se percibe en Tailandia y Sri Lanka que sí visité. Sin embargo en Myanmar se expulsó a los "rohingás", una secta musulmana, a Bangladesh, país pobre y que no esperaba esta afluencia de inmigrantes. Repito, el budismo es, en su inmensa mayoría, pacífico.

En Sri Lanka, cuya capital Colombo cuenta con jardines, influencia inglesa, portuguesa y árabe, después de una cruenta guerra con los tamiles del norte de la isla, es una ciudad próspera.

Sin embargo un grupo minoritario fanático islámico provocó una catástrofe de bombas en iglesias cristianas y hoteles. ¿La razón? La revancha a la locura de un neonazi blanco de Nueva Zelanda al matar decenas de musulmanes en una mezquita. ¿Por qué? Por fanatismo y enfermedad.

Las matanzas en sinagogas, los actos de odio, racismo e intolerancia entre religiosos que, supuestamente predicaban la paz y el amor entre personas, aunque éstas sean de diferentes etnias o grupos, son desgraciadamente lo que estamos viendo en este mundo

revuelto.

Otra fuente de tensión latente está entre los gobiernos de Pakistán, basado en la secta Suny del Islam, e India, mayoritariamente hindú, pero con varios cientos de millones de musulmanes en su seno.

México ha sido y debe seguir siendo un ejemplo de tolerancia entre sus habitantes y hacia nuestras minorías indígenas.

Somos hospitalarios y abiertos y convivimos razonablemente (con ciertos casos de conflictos religiosos) en nuestro país.

Claro está, que nuestra etapa de violencia tiene otros factores más mundanos como la droga y la delincuencia, pero si lo vemos más a fondo, las causas de la alta demanda de narcóticos de todo tipo con nuestros vecinos y que no ha disminuido, sino, incluso ya nos toca en el país y en otras regiones como Europa Occidental han deteriorado sociedades otrora sanas. ¿Crisis de valores?

Paradójicamente en Singapur, los Emiratos Árabes, Oman, Sri Lanka y otros, la posesión, producción y venta de droga en su territorio es penado muy duramente, incluso con la muerte. Ignoro lo que sucede en India y China, pero no he oído de una guerra al narcotráfico. Habrá que averiguarlo.

A lo que voy es que las diversas religiones en los países que visitamos (budismo, hinduismo, islam, cristianismo y otras menores), a pesar de estar asentadas hace milenios en Asia y África, sobre todo y en el mundo occidental el cristianismo, están dando muy pequeñas, pero altamente poderosas muestras de fanatismo, odio y centenares de vidas inocentes masacradas, en actos inaceptables en este siglo XXI.

No debemos continuar con este terror.

blog: delverboemprender.com.mx

México ha sido y debe seguir siendo un ejemplo de tolerancia entre sus habitantes y hacia nuestras minorías indígenas.



Más artículos del autor al escanear el QR.



De convicción liberal

Guillermo Zamarripa
Director General del FUNDEF

Entre la realidad y los buenos deseos

• La única crítica que no se vale al PND

es decir simplemente que no es bueno.

La información de la semana incluyó dos visiones del desempeño económico del país que son contrarias, una, es la actual que es real y, la otra, es el buen deseo de lo que pasará del 2019 al 2024. Hoy, la narrativa es para entender dónde estamos entre la realidad y la ilusión.

Respecto de los datos que hoy son realidad, el Inegi dio a conocer la estimación oportuna de crecimiento para el primer trimestre de 2019.

En línea con lo que se esperaba el número no fue muy bueno. El primer trimestre de 2019, comparado con el de 2018 con la cifras originales, presentó un crecimiento de 1.3 por ciento.

En esta medición hay un efecto relevante que es la Semana Santa. El año pasado fue a finales de marzo y en este año en abril. Al corregir este efecto te da un crecimiento de sólo 0.2 por ciento.

En cuanto a los sectores, se observa una buena dinámica del sector primario con 5.6%, un bajo crecimiento del sector de servicios con 1.0% y una contracción del sector secundario de -2.1 por ciento.

¿Qué industrias están en el secundario? Petrolero, que se ve afectado por la producción, el de construcción que seguramente tiene un impacto por el menor gasto de gobierno y el de electricidad.

Un análisis más profundo se tendrá que hacer con los datos definitivos que tienen información desagregada.

Lo que es cierto es que en el corto plazo tendremos escenarios de menor crecimiento económico al del pasado reciente.

Respecto de los buenos deseos, en la semana se presentó el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024. No me sorprende el tono optimista de este documento.

Esa es la característica común de estos documentos en todas las administraciones pasadas.

Por lo mismo, la única crítica que no se vale es decir simplemente que no es bueno. Hay que leerlo y dar una opinión más informada. A continuación tres puntos concretos sobre el PND.

El primero es sobre el manejo de las finanzas públicas. Se presenta que el gobierno tendrá el objetivo de no gastar más de lo que recibe.

Las señales apuntan a que será cierto y con esto se puede lograr un buen indicador que favorezca la estabilidad.

Aunque la estabilidad no es el objetivo en sí mismo, si lo es porque está comprobado que cuando falla afecta a la gente de menores recursos.

El segundo es la seguridad. Lo que más queremos los mexicanos es que se controle el fenómeno de inseguridad y que el crimen se reduzca.

Va a ser difícil lograrlo porque los grupos delictivos van a poner resistencia, sin embargo, no deja de ser un plan muy general que no se puede evaluar qué tan probable será el éxito.

En lo económico se dice que el crecimiento promedio será del 4% y que a finales del sexenio estaremos creciendo al 6 por ciento.

Entendiendo y conociendo la economía de México se puede decir que esto no será alcanzable y menos cuando en aspectos clave como petróleo y electricidad se sigue la estrategia incorrecta.

En síntesis, hay una contradicción entre la percepción de la economía y lo que nos prometen, teniendo que se va a generar nuevamente un proceso de expectativas no cumplidas.

El primer trimestre de 2019, comparado con el de 2018, con cifras originales, presentó un crecimiento de 1.3 por ciento.

0.2

POR CIENTO

creció el PIB en el primer semestre.

Un KILO de ayuda

Lourdes Villagómez.
Artista visual.

Ángel. 3 años.
Sueña con ser artista.

Desarrollar sus habilidades abre posibilidades infinitas

Juntos sigamos construyendo entornos que mejoran el desarrollo de los niños mexicanos. Visita www.unkilodeayuda.org.mx

#FamiliaUKAXMéxico

[f](https://www.facebook.com/unkilodeayuda) [i](https://www.instagram.com/unkilodeayuda) [t](https://www.tiktok.com/@unkilodeayuda)
@UNKILODEAYUDA
PUBLICIDAD DONADA



Suma de negocios
Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac

Cisnes negros en la 4T

• Hay hechos que son juzgados como poco probables por el consenso, y eso es un cisne negro.

Si a principios de 2015 alguien hubiera planteado que un payaso de reality show con personalidad narcisista, con tendencias racistas y múltiples escándalos sexuales, además muy lejano de las cúpulas partidistas, sería el próximo presidente de Estados Unidos, ese analista habría sido descalificado por fantasioso. Si alguien hubiera planteado que un grupo de terroristas secuestraría varios aviones al mismo tiempo para estrellarlos en contra de los corazones, financiero y militar, de Estados Unidos, muchos le dirían que como escenario serviría para el guión de una película palomera de Hollywood.

Como ya sabemos, ambos escenarios se hicieron tangibles y a su vez generaron otros bastante inéditos. Este tipo de hechos de aparente baja probabilidad pero de gran escala en sus consecuencias son denominados por el matemático libanés **Nassim Taleb** como cisnes negros. Un cisne negro es un hecho que es juzgado como poco probable por el consenso, pero que en caso de ocurrir transforma la realidad de manera significativa.

El triunfo de **Andrés Manuel López Obrador** no califica como cisne negro, dados los errores de la administración de **Enrique Peña Nieto** y la persistencia de su discurso, ambas dinámicas dieron viabilidad a su fuerte candidatura. Sin embargo, la nueva administración está generando varios escenarios inéditos que se alinean potencialmente al famoso cisne negro. Y aunque por principio es difícil proyectar cómo se van expresar dichos escenarios, un ejemplo de situaciones no previstas lo ofreció el desabasto de gasolina de principios de año.

Hay otros escenarios que asoman en este sentido, como la falta de abasto de gas para la industria o distribución de productos, así como los temas vinculados a la seguridad o descontento social.

La parte negativa radica en el efecto de ir debilitando el crecimiento de la economía conforme se va avanzando en el año.



Un resumen del libro de Cisne Negro.

deterioro fiscal acelerado.

Ahora, hay que tener claro que un débil desempeño económico trae consigo una expectativa incumplida lo que puede derivar en una purga al interior de la administración resultando predominantes los cuadros ideológicos por encima de los cuadros racionales y técnicos como los de Hacienda.

Hoy por hoy no podemos hablar de una crisis económica en México pero tampoco se puede proyectar un escenario de crecimiento promedio de 4.0 por ciento en el sexenio. Un avance económico superior a 2.0 por ciento para 2019 requiere de mayor inversión privada que se activa al fortalecer el Estado de derecho, generar certeza, resolver la inseguridad pública, invertir en infraestructura y establecer las bases para la innovación. Hasta ahora estos elementos no están presentes en las reformas y cambios planteados. Lo que sí podemos ver cada vez más claramente son factores para crear escenarios inéditos, que podemos pensar poco probables pero que pueden tener impactos a gran escala. Es decir, cisnes negros.



Foto: Especial

SERVICIOS DE STREAMING

Ahora llegará Paramount+

Julio será el mes que la empresa estadounidense de producción de contenidos, Viacom, quiere aprovechar para presentar su oferta de video bajo demanda, Paramount+, que estrenará su servicio de *streaming* en México.

La nueva plataforma de video bajo suscripción, también conocida como over the top (OTT) llegará en el verano en alianza con Claro Video, el sistema de *streaming* de América Móvil, y contará con contenido de varios géneros, desde producciones para el público infantil hasta películas y series de ficción y terror.

— De la Redacción



Bitácora Empresarial

Martín Rodríguez Sánchez*
facebook.com/MartinRsmx | Twitter.com/MartinRSM

¿La reforma laboral como moneda de cambio para la firma del T-MEC?

• Dentro de la IP se deberá prestar atención a la correcta interpretación de las modificaciones a la ley.

En el marco de la conmemoración del Día del Trabajo en México, se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* la nueva Ley Federal del Trabajo, misma que tiene como uno de sus ejes establecer una compatibilidad internacional con Estados Unidos y Canadá.

Además, encontramos que las modificaciones pretenden establecer una democracia y autonomía sindical, el impulso a un nuevo modelo de distribución y fortalecimiento del mercado interno mediante la mejora de condiciones de trabajo, así como la construcción de un nuevo sistema de justicia laboral.

Para la Iniciativa Privada (IP), la percepción de la nueva ley está dividida, ya que existen elementos para determinar que las inversiones tomarán de nuevo su curso ascendente y se fortalecerá el dinamismo comercial, mientras que otros perciben dificultades que entorpecerán la sinergia existente en las relaciones obrero-patronales.

La configuración de cambios, entre los que destacan los realizados a la Ley Federal del Trabajo y la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación, se implementaron para destrabar la firma del tratado comercial entre los Estados Unidos, México y Canadá (T-MEC), cuyo objetivo radica en establecer la ruta de fortalecimiento de las relaciones comerciales en América del Norte, pero dentro de la Iniciativa Privada se deberá prestar atención a la correcta interpretación de dichas modificaciones.

Como presidente del Consejo Internacional de Empresarios (Coine) he señalado la importancia de fortalecer los tratados internacionales, así como las relaciones comerciales con Estados Unidos, sobre todo ahora que tras el primer bimestre de 2019, ambos países alcanzaron una balanza

comercial histórica de 97 mil 418 millones de dólares.

No obstante, exhorto al análisis las implicaciones futuras de la Reforma Laboral, las cuales, en algún punto, pueden propiciar una práctica de abusos que pondrán en riesgo la estabilidad y patrimonio de las empresas, perjudicando las economías locales y regionales en pro del beneficio e intereses de unos cuantos.

Hoy más que nunca los patrones deben reforzar sus relaciones con sus trabajadores y sindicato, creando un ambiente cordial y de constante apertura a la negociación.

Observar las nuevas reglas laborales entre trabajadores, patrones y sindicatos será esencial en esta nueva etapa, en especial porque las empresas representan la principal fuente para generar riqueza en el país.

¿Los grandes ganadores de la Reforma Laboral son Estados Unidos y Canadá?

La respuesta es no, porque México fraguó su reforma con la consigna de adquirir competitividad en relación a sus socios comerciales; direccionando de manera adecuada y evolucionando al nivel de otros países, encontraremos el equilibrio empresarial que tanto se ha buscado y que beneficiará a la economía del país.

Asegurar la puesta en marcha del T-MEC resulta lógico, porque así lo dictan los resultados obtenidos con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), no obstante, debemos pensar en las afectaciones e, incluso riesgos para el empresariado mexicano, que desde ahora tendrá que orientar sus esfuerzos a fortalecer sus estructuras internas.

facebook.com/COINELat
twitter.com/COINE_Lat

SmartFilms crea directores

DEMOCRATIZA EL CINE

Se abrió la segunda convocatoria para realizar un cortometraje a través de un smartphone

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El festival de cine hecho con celulares, SmartFilms, quiere democratizar el desarrollo y acceso al séptimo arte. Para lograrlo, planea ampliar su presencia a diez países para 2020, así como conectar a los talentos de México y Colombia.

Este festival comenzó en 2015 en Colombia con el objetivo de que aficionados y profesionales usen un celular para realizar cortometrajes de entre cinco y siete minutos máximo, dependiendo de la categoría, para contar una historia teniendo como incentivo la posibilidad de ganar hasta 100 mil pesos.

En México comenzó a realizarse en 2018 y se acaba de abrir la convocatoria para la segunda edición.

La actriz y gerente de SmartFilms Colombia, Yesenia Valencia, comentó que este festival ha tenido una gran aceptación, muestra de ello es que han recibido cerca de 19 mil cortometrajes hechos con celular.

“Queremos la democratización del cine, que todo el mundo lo pueda hacer y ver”, resaltó al presentar la nueva edición para México.

Es por esto que están tomando acciones para impulsar a este nuevo ecosistema, por ejemplo creó la membresía Club SmartFilms para que los mexicanos y colombianos interesados puedan conectarse y colaborar, así como acceder a beneficios especiales entre los que destacan tener exclusividad en



PREMIOS:

- Categoría Aficionado Motorola: 80 mil pesos.
- Categoría Juvenil Televisa: será transmitido en televisión abierta y televisión cerrada.
- Categoría Spot Publicitario Inter Protección: 80 mil pesos.
- Categoría Profesional: 100 mil pesos.

7 MINUTOS

como máximo puede durar el cortometraje grabado

precios para actividades de festivales globales, prioridad en noticias o asistencia a eventos especiales.

Aunque su meta más ambiciosa es ampliar el festival a diez países para 2020, para lo que se aliaron con un fondo de capital teniendo como objetivo reunir 10 millones de dólares para lograrlo.

LAS CATEGORÍAS

La convocatoria para la segunda edición de SmartFilms México estará abierta del 2 de mayo al 30 de agosto con 4 categorías para participar.

Los ganadores son elegidos en 70% por el jurado, diez por ciento por el voto del público y otro 20% por la marca patrocinadora.

La categoría Juvenil, está enfocada en los jóvenes de 13 a 17 años y cuenta con el patrocinio de Televisa.

Mientras que la categoría Aficionado cuenta con el apoyo de Motorola y solicitará que el cortometraje se enfoque en reconectar a las personas.

“No está mal usar tu celular, porque te permite hacer mil cosas que nos facilitan la vida, pero cada quien debe encontrar un balance”, consideró el gerente de marca y medios de Motorola, Gerardo de la Concha.

Indicó que la participación de la marca en este festival en los próximos años dependerá de la participación de los jóvenes.

LOS DATOS

- Entre enero y marzo, el volumen de pasajeros que se movilizaron entre México y España fue 14.9% superior a lo registrado durante el primer trimestre de 2018, al pasar de 195 mil a 255 mil.
- Las cifras entre México y Reino Unido no fueron positivas, pues el mercado retrocedió 8.9% al bajar de 208 mil a 189 mil viajeros durante los primeros tres meses de este año.

ALIANZA ONEWORLD

Nueva tarifa para volar

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Las cuatro compañías de Oneworld, Iberia, American Airlines, British Airways y Finnair, lanzaron una nueva familia de tarifas en sus rutas entre México y Europa para ofrecer nuevas opciones a los viajeros.

De acuerdo con las aerolíneas, la nueva tarifa básica, y light sólo para Finnair, es más económica que los precios habituales y permitirá a los clientes personalizar su viaje y pagar sólo por los servicios que necesiten.

La tarifa sólo incluye una pieza de equipaje de cabina y un artículo personal como equipaje de mano, y no incluyen selección de asiento. Sin embargo, los clientes que quieran añadir esos servicios lo podrán hacer para adaptar el producto a sus necesidades de viaje.

Los que adquieran la tarifa básica o light tendrán derecho al mismo servicio a bordo que el resto de los pasajeros que viajen en cabina Turista, que incluye comida, entretenimiento a bordo, auriculares y manta.

Las empresas aéreas ofrecerán también una segunda tarifa que incluye equipaje facturado, y da la opción de seleccionar asientos.