

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	55,179.43	54,947.01	-0.42%	TASA OBJETIVO	11.0000%	11.2500%	+0.2500 pp.	DÓLAR SPOT	\$17.9714	\$17.9251	-\$0.0463
DOW JONES	33,684.53	33,414.24	-0.80%	TIE A 4 SEMANAS	11.5490%	11.5540%	+0.0050 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$18.4300	\$18.3700	-\$0.0600
S&P 500	4,119.58	4,090.75	-0.70%	TIE A 13 SEMANAS	11.6320%	11.6350%	+0.0030 pp.	EURO	\$19.8055	\$19.8074	+\$0.0019
NASDAQ	12,080.51	12,025.33	-0.46%	CETES A 28 DÍAS	11.2700%	11.4000%	+0.1300 pp.	LIBRA	\$22.4367	\$22.4979	+\$0.0612

LOS CABOS Aprovecha su seguridad

Su posición como un destino seguro permitirá a Los Cabos atraer más de 4.2 millones de turistas, proyecta Rodrigo Esponda, director del Fiturca > 3



Foto: Especial

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

DINERO

EXCELSIOR | JUEVES 4 DE MAYO DE 2023

¿Crisis de principio de sexenio?

Análisis Superior, David Páramo > 3

Para el mexicano promedio es irrelevante si una crisis económica comienza en 2024 o hasta el año siguiente.



IMSS Bienestar o clínicas de estados...
Activo Empresarial, José Yuste > 2



Categoría 1: demasiado optimismo
Desde el Piso de Remates, Maricarmen Cortés > 4



El Contador 3
Alicia Salgado > 5

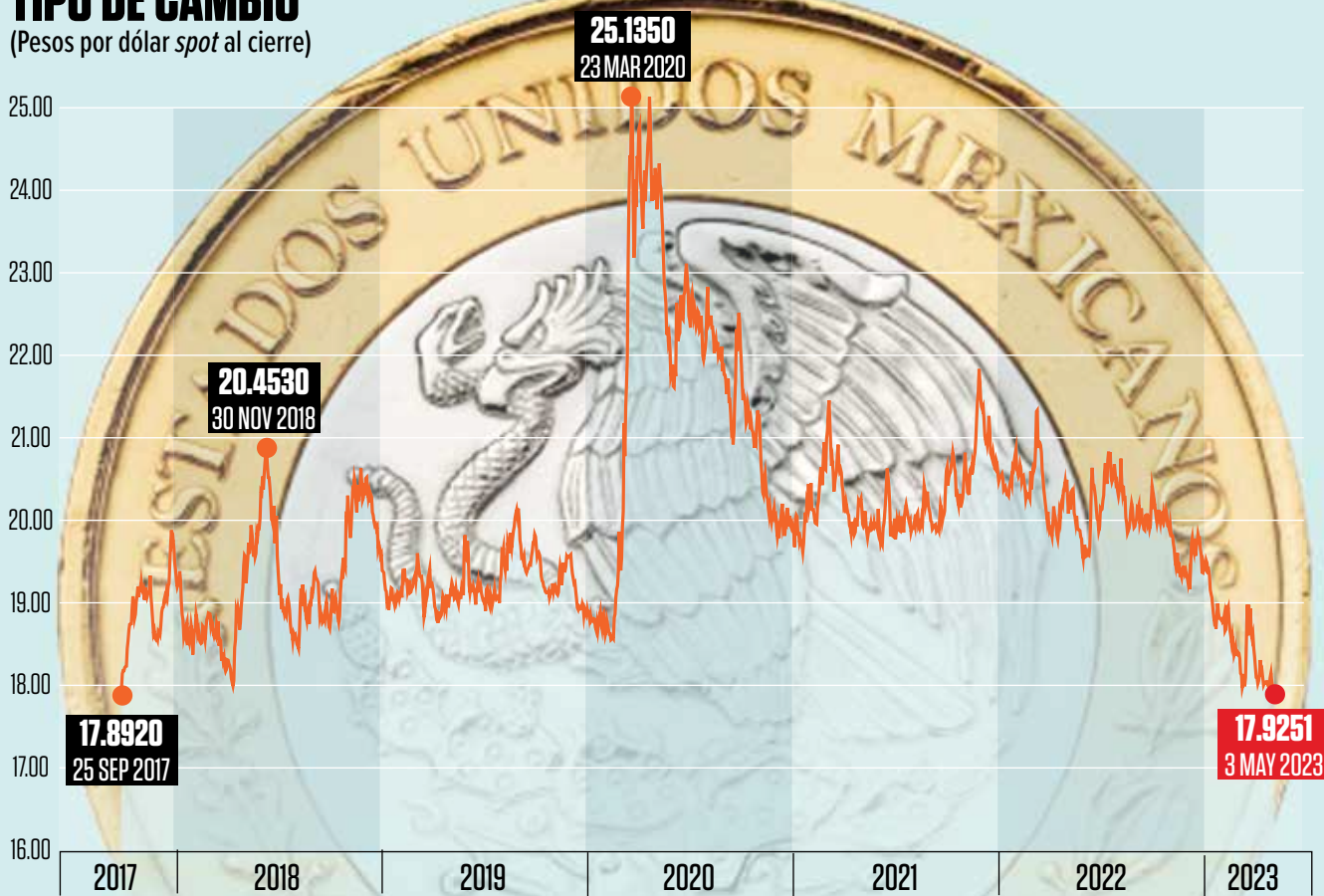
AUNQUE PERSISTEN RIESGOS

AHORA SÍ ES SUPERPESO

LA MONEDA MEXICANA cerró ayer en 17.92 unidades por dólar, su menor nivel en más de 5 años, favorecido por la debilidad de la divisa estadounidense, después del anuncio de la Fed > 4

TIPO DE CAMBIO

(Pesos por dólar spot al cierre)



APRECIACIÓN DEL PESO

+14.3%
En lo que va del sexenio

+40.2%
Desde su cotización máxima

Fuente: Banco de México / Gráfico: Jesús Sánchez

A SU MAYOR NIVEL DESDE 2007

La Fed sube su tasa... y podría ser hasta ahí

La Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos elevó su Tasa de Fondos Federales en 25 puntos base, para situarla entre 5.00 y 5.25%, un nivel no visto en 15 años. En su comunicado, la Fed insinuó que podría ser el movimiento final al

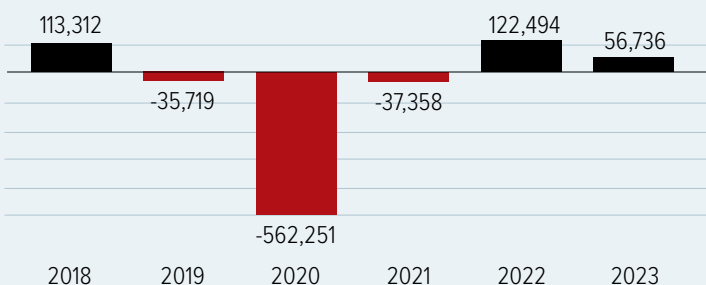
endurecimiento monetario más agresivo desde la década de los años 80. **Jerome Powell**, presidente de la Fed, matizó después al afirmar que no se ha tomado ninguna decisión sobre pausar las alzas en las tasas. > 4



Foto: Reuters

RESULTADO NETO

(Millones de pesos, primer trimestre de cada año)



Fuente: Pemex.

REPORTE TRIMESTRAL

PEMEX SE MANTIENE EN NÚMEROS NEGROS

Durante los primeros tres meses del 2023, Petróleos Mexicanos (Pemex) reportó una ganancia neta por 56,735 millones de pesos. En conferencia, Carlos Cortez, director de Finanzas de la empresa, adelantó que ya no habrá aportaciones directas al capital, por parte del gobierno federal, por lo cual están explorando alternativas de financiamiento estructurado. A marzo pasado la deuda de Pemex alcanzó 1.944 billones de pesos. > 2

VE POR MÁS

Tasa Banxico llegó a la cima

Alejandro Saldaña, economista en jefe del Grupo Financiero Ve por Más (Bx+), consideró que, con los datos recientes de la inflación en México, "nuestro escenario central asume que la tasa de referencia ya ha llegado a su nivel terminal". Anticipó que la tasa objetivo del Banco de México se ubicará en 10.75% a fin de 2023 > 5



Foto: Especial

BANCO BASE

Más probable, recesión en EU

La posibilidad de que se registre una recesión económica en Estados Unidos es de 87.8% y podría presentarse tan pronto como en este verano, calculó **Gabriela Siller**, directora de Análisis Económico y Financiero de Banco Base. Dijo que, si México aprovecha el *nearshoring*, podría amortiguar el impacto negativo. > 4



Foto: Especial



Foto: Especial

AUDIO ESPACIAL

HomePod Segunda Generación

Apple tiene un nuevo altavoz inteligente, el HomePod Segunda Generación. Mantiene su diseño respecto al original, pero añade mejoras en cuestiones de sonido e Inteligencia Artificial. Es un poderoso altavoz inteligente que ofrece acústica de siguiente nivel. Sus principales novedades están en la integración de audio espacial para mejor experiencia del usuario. > 7

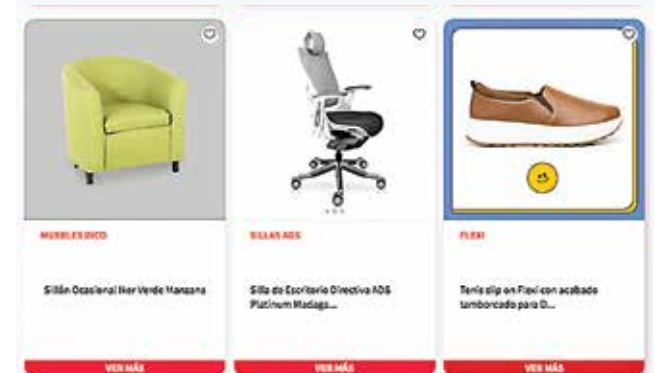


Foto: Especial

HOTSALE 2023

Mexicanos abrirán la cartera

Se acerca la fecha de la venta más grande de productos y servicios a través de internet: el Hot Sale 2023. Los datos de un estudio aseguran que al menos siete de cada diez internautas en México planean adquirir algo durante la décima edición del evento, por lo que se prevé una derrama económica de casi 400 millones de pesos durante las primeras horas. > 7



EMPRESAS



Activo
empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

IMSS-Bienestar o clínicas de estados; vacuna Patria, sin laboratorio ni variantes

El Seguro Social se hará cargo de atender a las 30 millones de personas que debió atender el Insabi y, como sabemos, no logró darles servicios médicos, ni siquiera los básicos. Ahora la atención de las personas sin servicio médico será parte del IMSS-Bienestar. Pero ahí vienen muchos retos. En primer lugar, las 30 millones de personas serán atendidas por el IMSS-Bienestar, pero en las clínicas de los estados. Esta parte es esencial. Las 30 millones de personas nunca pisarán una clínica del Seguro Social, donde hay mayor atención, incluso de enfermedades crónico-degenerativas y distintas operaciones. **SIN GASTOS CATASTRÓFICOS** El Seguro Social, dirigido por **Zoé Robledo**, administrará las clínicas de los estados bajo el paraguas del IMSS-Bienestar. Pero ello no quiere decir que la atención se vaya a dar en los hospitales del Seguro Social.

Otro tema donde hay vacíos de explicación por parte de la 4T es en lo sucedido con el Fondo de Gastos Catastróficos. Este fondo llegó a tener casi 100 mil millones de pesos. Y permitía, cuando existía el Seguro Popular, la atención de trasplantes o hasta cáncer a jóvenes menores de 18 años. Cubría enfermedades cardiovasculares. En total, eran 66 enfermedades financiadas por este fondo en el Seguro Popular. Ahora no hay nada. El fondo desapareció y, con él, los recursos fueron absorbidos para las prioridades de la 4T.

ATENCIÓN BÁSICA, PREVENTIVA

El IMSS-Bienestar, a través de las clínicas estatales, ofrecerá una atención muy básica, más preventiva que familiar. En el gobierno de la 4T ha existido enojo por las críticas del secretario de Salud **Julio Frenk** a la desaparición del Seguro Popular. De hecho, **Frenk** lo creó en el sexenio foxista y, en algunos estados, como Guanajuato, llegó a tener casos de éxito. En otros fue un desastre, como en Tabasco. Dependía de los gobiernos estatales. Era un esquema totalmente descentralizado.

Al presidente **López Obrador** no le gustan los esquemas descentralizados. Ha buscado para el gobierno federal volver a tener el poder y manejo de todo. Por eso el Insabi pasó de la descentralización a la centralización... sin resultados. Y ahora en el esquema del IMSS-Bienestar se trata de centralizar todo en el Seguro Social, a cargo **Robledo**, quien ha hecho esfuerzos para mejorar la calidad del IMSS. Pero debemos insistir, el IMSS-Bienestar no serán las clínicas ni el nivel de atención del Seguro Social, más bien usará las clínicas de los estados y con un nivel de atención totalmente básico, sólo preventivo.

VACUNA PATRIA, ¿ADELANTARON SU ANUNCIO?

Ayer, el presidente **López Obrador**, en su mañanera, anunció que, por fin, México logró obtener la vacuna Patria contra covid. Quedan muchas dudas. La primera, si ya se cuenta con Patria, ¿qué laboratorio va a fabricarla? Birmex, el que era el laboratorio del Estado, ha dejado de serlo para ser un distribuidor de medicamentos, por cierto, con muy poca eficacia.

En Anafam (laboratorios mexicanos), en Canifarma (toda la industria) y en la AMIIF (laboratorios innovadores) se hacen la misma pregunta: ¿dónde se va a fabricar la vacuna Patria?

María Elena Álvarez-Buylla, directora del Conacyt, informó que la vacuna Patria apenas había terminado con las fases clínicas. De ahí a poderse fabricar en México todavía faltan varios pasos. Desde la autorización de la Cofepris hasta ver si funciona, pues lo principal son las variantes. ¿Por qué se adelantó la presentación de Patria? Después del anuncio del Presidente, **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno capitalino, con lógica, vio la posibilidad de una vacuna así para la Ciudad de México, por el tema de los refuerzos. El problema es que Patria todavía no está lista para fabricarse.

Y ahí es donde vemos el otro problema. Patria cumple con ser segura, inmunogénica y eficaz contra el primer covid. Esto era válido a finales de 2020. Hoy, el problema ya no es la cepa inicial, sino las variantes. Y Patria no trae refuerzos contra las variantes, tal y como lo hacen Pfizer o Moderna. Con todo y ser un buen esfuerzo del gobierno mexicano y del Conacyt, seguimos varios pasos atrás para tener una vacuna eficiente.



RELOCALIZACIÓN DE EMPRESAS

Crece la transformación digital

La llegada de empresas extranjeras a México ha incrementado de forma notable la transformación digital de las organizaciones, con un importante incremento en la demanda de software que optimice los procesos, según **Héctor García**, director general de Netsoft en México, dijo que eso impulsará sus ganancias este año.

—José de J. Guadarrama

SUS VENTAS CRECERÁN ESTE AÑO

Gigante va por 100 Casaideas en México

LAS TIENDAS DE PRODUCTOS PARA EL HOGAR de la compañía se convierten en un gran proyecto a 10 años

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Gigante acaba de lanzar el concepto chileno Casaideas y, si todo sale bien, “en cinco o diez años habrá hasta 100 tiendas en nuestro país”, adelantó **Ángel Alverde Losada**, director general de Gigante Grupo Inmobiliario.

“Pudieran ser hasta 100 tiendas, pero cada vez que traes un concepto tienes que ir midiendo cómo va funcionando, en qué sectores se está vendiendo bien, en cuáles no, eso te va dimensionando el tamaño de la empresa. Las ventas de la semana pasada nos han sorprendido. Nos sentimos optimistas”, comentó.

Casaideas se enfoca en productos para el hogar y sustituirá, en algunas ubicaciones, a The Home Store, que está a punto de cerrar todas sus unidades.

“Decidimos cerrarlo desde el año pasado. Llegamos a 19 tiendas Home Store, y ya cerramos diez de ellas. Son entre siete y nueve las que estaríamos adaptando para Casaideas, pero Home Store en definitiva estará cerrando en un par de meses más”.

Aunque The Home Store era un concepto atractivo, después de la pandemia no logró recuperar los niveles de venta necesarios, por lo cual, optaron por cerrar.

Sin embargo, Alverde sostuvo que la apuesta está en Casaideas, concepto con el que buscan ofrecer productos con diseño atractivo, pero a un precio competitivo para el hogar.



Ángel Alverde Losada, director general de Gigante Grupo Inmobiliario, y Gabriela Márquez, directora del formato, quienes esperan que este año haya un buen crecimiento en sus ventas.



Fotos: Especial

10

HOME STORE

han sido cerradas, y se espera que este año las nueve restantes pasen a la historia corporativa

2

FACTORES

impulsarán sus ventas este año: la relocalización de empresas extranjeras y la venta de departamentos

operación y al cierre del año se espera que sean siete o nueve.

APROVECHARÁ EL NEARSHORING

Por otro lado, el empresario detrás de la división inmobiliaria de Grupo Gigante detalló que buscarán aprovechar las oportunidades que ofrece el *nearshoring*.

“Donde hay un potencial gigantesco es en bodegas, estoy viendo una obra que estamos terminando en Monterrey, en un nuevo centro logístico, queremos aprovechar ese tipo de oportunidades, con todo esto del *nearshoring*, que vamos a ver mucho crecimiento en toda la parte del norte”, sostuvo.

Reconoció que para subsistir a la ola del *nearshoring*, los precios de los terrenos sí han subido, “en Monterrey hay una vacancia de uno por

ciento en bodegas, es bajísimo, el centro de distribución que estamos construyendo no está terminado, lo vamos a acabar en agosto y ya está rentado, es la demanda que estamos teniendo, si hay una oferta limitada y una demanda importante”.

Explicó que el *nearshoring* detonará la demanda de otros servicios, como centros comerciales, lo que también sería positivo para el grupo.

Consideró que en segmentos como ofertas, todavía hay una tasa de vacancia elevada y hasta que no se ocupen los metros cuadrados disponibles no será rentable desarrollar nuevas oficinas.

En vivienda, destacó que los departamentos con costos menores a cinco o cuatro millones de pesos se están colocando de manera ágil, pero por encima de esos montos es más complicado venderlos.

AUNQUE EVITA NÚMEROS ROJOS

Cae 53.7% la utilidad neta de Pemex en el 1T

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Durante el primer trimestre del año, Petróleos Mexicanos (Pemex) logró un rendimiento neto de 56 mil 736 millones de pesos, sin embargo, aunque el resultado es positivo, su ganancia neta es menor en 53.7% o 65 mil 758 millones de pesos en comparación a utilidad de 122 mil 494 millones de pesos del mismo periodo de 2022.

De acuerdo con el reporte financiero de la empresa, este resultado se explica por la disminución de las ventas y otros ingresos, así como por el deterioro de sus activos fijos.

En conferencia, **Carlos Cortez**, director de Finanzas de Pemex, reconoció que ya no habrá aportaciones directas por parte del gobierno federal al capital de la empresa, por lo que ya están explorando alternativas de financiamiento estructurado o de otros aportes fiscales para poder hacer frente a sus obligaciones financieras.

Según el reporte de Pemex, los ingresos totales de la empresa sumaron más de 418 mil 439 millones de pesos, sin embargo, la cifra también es



Foto: Archivo

Hay disminución en las ventas de la compañía del Estado, como se informa en su reporte financiero del primer trimestre del año.

En Deer Park se reduce 28% el indicador

Durante el primer trimestre del año, la refinera de Deer Park registró una caída de 28% en su utilidad neta, además de que su nivel de operación también se redujo en 9.9 puntos porcentuales.

En el reporte financiero de la empresa, muestra que el rendimiento neto fue de cinco mil 164 millones de pesos, dos mil 13 millones menor si se compara con los siete mil

177 millones de pesos que reportó en el primer trimestre de 2022. Según la empresa, el menor rendimiento de la refinera, ubicada en Texas, tiene que ver con menores ingresos por ventas y mayores gastos.

En conferencia, el director de Pemex, **Octavio Romero**, dijo que el nivel de procesamiento del complejo también bajo debido a algunos “incidentes” registrados durante los primeros meses del año.

Se tiene como meta este 2023 un nivel de procesamiento de un millón 200 mil barriles por día.

19.1% menor, pues las ventas nacionales registraron una reducción de 8.3% debido a menores incentivos a los combustibles automotrices, y precios más bajos de las gasolinas, diésel, gas natural, turbosina, entre otros productos.

Del mismo modo, los ingresos por exportación de crudo se redujeron 30% debido a la caída de los precios en el mercado internacional.

Actualmente, la deuda de Pemex asciende a 1.944 billones de pesos, 7.0% menos respecto a los 2.091 billones de pesos que se tenían al 31 de diciembre de 2022, esto debido a las amortizaciones que ha hecho la empresa en los últimos meses.

Sobre sus compromisos para lo que resta del año, el director de finanzas dijo que “por el momento no se tienen aterrizadas o definidas de manera precisa cuáles serían estas medidas de apoyo, pero estamos trabajando en ello”.

En el trimestre el pasivo por beneficio a empleados es de 1.321 billones de pesos, 1.0% más.

La empresa ha asegurado que el pago de impuesto es uno de los factores que tiene un impacto negativo.

1 2 3 EL CONTADOR

1. Antes de que finalice esta semana, se deberán publicar en el *Diario Oficial de la Federación* las reformas a las leyes de Aviación Civil y de Aeropuertos, aprobadas por el Congreso. Esto permitirá que la Agencia Federal de Aviación Civil, al mando de **Miguel Enrique Vallín**, finalmente pueda intentar recuperar la Categoría I en seguridad aérea. Se sabe que la próxima reunión de la SICT, que encabeza **Jorge Nuño Lara**, con el equipo de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos será el 15 de mayo y, ahí, se realizará una solicitud para llevar a cabo la auditoría final. Dos años tardó este proceso, cuando el gobierno federal juraba que tomaría cuatro meses.

2. Grupo L'Oréal anunció cambios en su filial mexicana. Después de tres años al frente, **Kenneth Campbell** fue promovido para encabezar el clúster Alemania, Austria y Suiza, el tercer mercado en importancia luego de Estados Unidos y China. Como presidenta y directora general llegará a México **Deborah Armstrong**, tras dirigir la División de Productos de Gran Público en España y Portugal. **Campbell** deja México convertido en uno de sus diez mercados más importantes, pues el tamaño de su facturación se duplicó y la transformación digital multiplicó sus ventas online 12 veces. **Armstrong** deberá mantener este dinamismo, con una fuerte competencia y clientes cautelosos.

3. La transformación de los hábitos de los clientes de Santander México, encabezado por **Felipe García Ascencio**, continúa. Al cierre del primer trimestre de 2023, los clientes digitales llegaron a más de 6 millones, con una variación interanual del 9.4%; mientras que los clientes móviles crecieron 10.5%, para llegar a más de 5.9 millones. Asimismo, las transacciones digitales ahora representan más del 79% del total, incrementando 190 puntos básicos, comparado con el mismo periodo del año anterior. Al cierre del primer trimestre, el 66% de las ventas de productos se realizaron a través de canales digitales, frente al 62% reportado en el mismo periodo de hace un año.

4. Lo que ya es una constante, son los reclamos durante las sesiones en la Comisión Reguladora de Energía, de **Vicente Melchi**. Se habla de irregularidades y una serie de descuidos que podrían caer en la arbitrariedad. Quienes más señalamientos hacen son los comisionados **Norma Leticia Campos** y **Luis Linares**, pues han expresado su desacuerdo sobre el otorgamiento de permisos a algunas empresas, ya sea porque hay dudas sobre su estructura accionaria o porque incumplen con requisitos básicos. Sin embargo, estas quejas están mal encaminadas, pues muchas se hacen a la secretaria ejecutiva, por lo que los señalamientos más fuertes deberían ser para la presidencia.

RODRIGO ESPONDA, EN ENTREVISTA

Los Cabos capitaliza seguridad del destino

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La posición que Los Cabos ha logrado como uno de los destinos más seguros de México, permitirá que este año atraiga a más de 4.2 millones de turistas nacionales e internacionales y logre la apertura de 600 habitaciones de las principales marcas de lujo en la hotelería del mundo.

"La seguridad es crucial para cualquier destino y las condiciones que tiene hoy Los Cabos son el resultado del trabajo conjunto entre el sector público y privado. La seguridad se ha dado por el compromiso de los inversionistas. Mientras estas condiciones se mantengan, vamos a poder seguir creciendo porque no quiere decir que esto que tenemos hoy sea para siempre, pues este sector cambia mucho", aseguró Rodrigo Esonda, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca).

En entrevista con *Excelsior*, agregó que Los Cabos también encabeza la lista de los destinos con menor percepción de inseguridad por parte de sus habitantes, quienes son pieza fundamental en el sector, ya que son los que atienden a los visitantes.

"La comunidad tiene que tener condiciones de seguridad óptimas para que la forma en la que atienden al turista sea la correcta. Si en su casa no tienen las condiciones o viven con esa ansiedad ¿cómo van a atender al turista con toda la apertura y amabilidad?". Sin embargo, el directive indicó que, si bien el turista que llega a Los Cabos, en su mayoría de alto poder adquisitivo, sí busca seguridad, también quiere un producto turístico que le permita estar satisfecho y en ese sentido el destino ha logrado consolidar una amplia oferta gastronómica, de actividades y experiencias y la muestra son los más de 50 mil pesos que generó cada uno de los turistas que llegó durante 2022.

"Los más importante no es el volumen de turistas, sino la calidad y derrama turística que estos visitantes dejan en el destino, y que es de 50 mil pesos en promedio durante su estancia. Aunque hay segmentos de viaje que tienen un gasto aún mayor como es el de golf, de bienestar o pesca deportiva, que pueden generar unos 20 mil pesos adicionales contra el turista promedio. Pensábamos que este año tendríamos 4 millones de turistas, pero es posible que lo sobrepasemos y recibamos 4.1 y hasta 4.2 millones de viajeros".



La seguridad es crucial para cualquier destino y las condiciones que tiene hoy Los Cabos son el resultado del trabajo conjunto entre el sector público y privado."

RODRIGO ESPONDA
DIRECTOR DEL FITURCA

Foto: Especial

Mucho más conectividad

Rodrigo Esonda mencionó que otro indicador que habla de los resultados del destino es la conectividad, pues en 2019, considerado el mejor año para el turismo previo a la pandemia, se tenían 500 frecuencias semanales, mientras que ahora la cifra ronda las 620 frecuencias semanales.

Entre las rutas nuevas estarán Kansas City, operada por Southwest, Querétaro y Mexicali con Volaris, así como Los Cabos-Toluca-Cancún operada por Viva Aerobus. "Hemos platicado con las líneas aéreas nacionales para otras rutas adicionales, pero están sujetas a la disponibilidad de equipos. Es muy interesante, pues hay más demanda que aviones, algo que no sucedía hace muchos años".

Entre las marcas hoteleras que están por iniciar operaciones en el destino en los próximos 24 meses están St. Regis, Four Seasons, Park Hyatt, Soho House, Aman y Velas Resorts.

Rodrigo Esonda destacó que sólo en los primeros tres meses del año se tuvo un crecimiento de 25% en la llegada de viajeros aéreos comparados con el año pasado.



Análisis superior
David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

¿Crisis de principio de sexenio?

Independientemente de que para el mexicano promedio es irrelevante si una crisis económica comienza en 2024 o hasta el año siguiente, el Presidente activó un debate en torno a las posibilidades de que ocurra "por factores externos" cuando él haya concluido el periodo para el que fue elegido.

El *Padre del Análisis Superior* determinó que es necesario analizar, junto con un nutrido grupo de expertos en economía, cómo debe ser tomado el pronóstico del jefe del Ejecutivo.

Primero, se deberán descartar aquellos que suponen que se trató de una declaración más focalizada, por lo que no debe ser tomada con mucha seriedad, palabras dirigidas al corazón de su audiencia que se perderán con el tiempo. Quienes piensan así, sólo hacen una expresión evasiva de deseo.

Comencemos por las causas externas: el sistema de la Reserva Federal dejó claro ayer que su intención es seguir disminuyendo la inflación prácticamente a cualquier costo. Determinaron un aumento de 25 puntos base en la tasa de referencia, para llevarla al nivel más elevado desde septiembre de 2007. Un rango entre 4.75 y 5.00 por ciento.

Un experto muy respetado por el PAS dice que cuando las tasas de referencia suben tanto, algo se rompe. El sistema financiero de Estados Unidos ha tenido que enfrentar varias quiebras que han generado tensión en los mercados financieros. No se trata de una crisis sistémica, pero hay mucha incertidumbre sobre el ciclo quiebra/rescate privado con ayuda del gobierno. Estas medidas de urgencia no pueden normalizarse.

El corazón de la inflación en Estados Unidos se está paqueciendo al de la mexicana, el componente subyacente sigue muy elevado. En este contexto, la política de tasas pierde efectividad, aun cuando es fundamental.

La mayoría de los analistas internacionales, incluso después de haber escuchado los intentos de tranquilizar por parte de **Jerome Powell**, están convencidos de que habrá una recesión y las preguntas son: ¿cuándo?, ¿qué tan profunda?

REMATE DOMÉSTICO

En cuanto a México, es necesario establecer que se han mantenido equilibradas las finanzas públicas. Como el PAS le ha informado en los últimos días, el optimismo de la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**, es compartido por una buena parte de los analistas, ahí están los pronósticos que hacen en la encuesta del Banco de México.

Si bien es cierto que la inflación se mantiene muy elevada y prácticamente se da como un hecho que en la próxima decisión de política monetaria del Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez**, el aumento en la tasa de referencia será de 25 puntos base, su impacto en el consumo ha sido verdaderamente limitado. Los que más han incrementado de precio son, precisamente, los servicios.

Los datos duros demuestran fortaleza en el crecimiento, todavía sin recuperar el nivel per cápita que se tenía al cierre de la administración de **Enrique Peña**, sin embargo, hay quienes consideran que no podrá mantener este ritmo y, mucho menos, elevarse en lo que resta del actual gobierno.

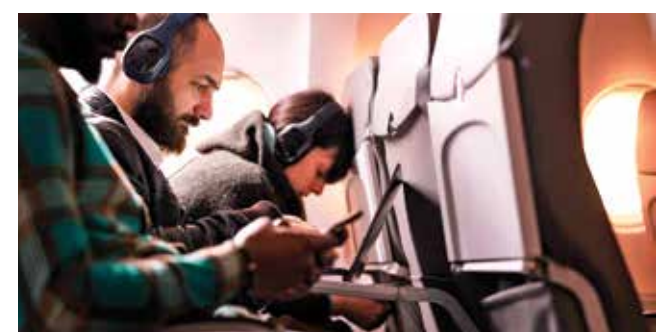
No únicamente preocupa la desaceleración económica de Estados Unidos, que pudo constatarse con su más reciente dato de crecimiento por debajo de las expectativas del mercado, sino también los crecientes desequilibrios que se están dando en las finanzas públicas.

Las presiones de gasto están subiendo, lo cual ya es evidente en los datos de finanzas públicas. Si hacemos una medición de lo que va de esta administración, resulta que el déficit público ha crecido casi 180%, en una buena medida por los programas sociales y los cada vez mayores sobrecostos en las llamadas obras insignia de esta administración.

Las elevadas tasas de interés han propiciado un crecimiento de casi 80% en el costo de la deuda, sumando el impacto que tienen la CFE y Pemex. No es casual que el subsecretario de Hacienda **Gabriel Yorio** haya insistido en que no piensan realizar inyecciones de capital para la petrolera que dirige **Octavio Romero**.

REMATE POLÍTICO

Un factor que debe ser considerado con mucho cuidado es el clima político en ambos lados de la frontera, puesto que en los dos habrá procesos electorales muy competidos y que, en el camino, irán sembrando una gran cantidad de batallas e insultos. Preocupan más las acciones que tome el gobierno de México y su partido. Morena, puesto que son cada vez más claras las señales con respecto a que, si no están ahuyentando abiertamente la inversión, sí la están retrasando para determinar cómo se decantarán los asuntos.



REPORTE DEL PRIMER TRIMESTRE PASAJEROS TRANSPORTADOS VÍA AÉREA, CON DINAMISMO

El secretario de Turismo, Miguel Torruco, informó que en el primer trimestre de 2023 se registraron 14 millones 659 mil pasajeros transportados en vuelos nacionales, 23.7% más que un año antes. Además, 14 millones 533 mil pasajeros fueron transportados en vuelos internacionales, esto es 23% superior al primer trimestre de 2022. En ambos casos, arriba de los niveles prepandemia.

— De la Redacción

Foto: Freepik

Este mensaje aparece con fines informativos

El Gobierno Federal, por conducto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público

cetes

Certificados de Tesorería de la Federación

COLOCA		EMITE	
BI230601		BI230803 con valor de \$90,000'000,000.00 (NOVENTA MIL MILLONES DE PESOS)	
Fecha de Colocación	4 de mayo de 2023	Fecha de Colocación	4 de mayo de 2023
Fecha de Vencimiento	1 de junio de 2023	Fecha de Vencimiento	3 de agosto de 2023
Plazo	28 días	Plazo	91 días
Valor Nominal	\$10.00	Valor Nominal	\$10.00
Tasa de Descuento	11.30%	Tasa de Descuento	11.26%
Tasa de Rendimiento	11.40%	Tasa de Rendimiento	11.59%

COLOCA		EMITE	
BI231101		BI240502 con valor de \$350,000'000,000.00 (TRESCIENTOS CINCUENTA MIL MILLONES DE PESOS)	
Fecha de Colocación	4 de mayo de 2023	Fecha de Colocación	4 de mayo de 2023
Fecha de Vencimiento	1 de noviembre de 2023	Fecha de Vencimiento	2 de mayo de 2024
Plazo	181 días	Plazo	364 días
Valor Nominal	\$10.00	Valor Nominal	\$10.00
Tasa de Descuento	10.97%	Tasa de Descuento	10.36%
Tasa de Rendimiento	11.61%	Tasa de Rendimiento	11.57%

AGENTE EXCLUSIVO PARA LA COLOCACIÓN Y REDENCIÓN: BANCO DE MÉXICO

Estos títulos se pueden adquirir a través de intermediarios financieros y desde tu computadora en www.cetesdirecto.com más información al 01800 238-3734 ó 5000 7999

cetesdirecto
ahorro seguro y a tu medida

Síguenos en: f t y

F

FINANZAS



Desde el piso de remates
Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Categoría 1: demasiado optimismo

• La duda, más allá de la fecha en que se recupere la Categoría 1, es si habrá realmente una mayor demanda de pasajeros, porque el principal problema del AIFA sigue siendo su difícil accesibilidad y que, al no tener una rápida conexión con el AICM, no hay tampoco conectividad hacia otros destinos nacionales.

El secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, **Jorge Nuño**, confía en que hoy o mañana se publique ya en el *Diario Oficial* la nueva Ley de Aviación Civil, que fue una de las 20 aprobadas en *fast track* en el patio de la antigua sede del Senado.

La expectativa que comparte el subsecretario de Transporte, **Rogelio Jiménez Pons**, es que, si se publica la ley en el *DOF* esta semana y entra de inmediato en vigor, el lunes 15 de mayo se realizará la nueva auditoría de la Federal Aviation Administration (FAA) —aun sin nueva regulación— y, a mediados o fines de junio, podríamos recuperar la Categoría 1, que perdimos en mayo de 2021.

Desde luego, hay que felicitar a **Nuño Lara** porque, desde que asumió la titularidad de la SICT, tras la muy fallida gestión de **Jorge Arganis**, en noviembre de 2022, una de sus prioridades fue recuperar la CAT1 y en mucho ayudó el cambio de titular de la Agencia Federal de Aviación Civil, porque hay una mayor coordinación con el general en retiro **Miguel Enrique Vallín**.



DARÁN PRIORIDAD AL AIFA

Evidentemente, todo el sector quiere recuperar la Categoría 1, aunque, en realidad, el *ganón* será el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, porque —ni lo dude— la AFAC y la SICT darán prioridad a las nuevas rutas a Estados Unidos a las aerolíneas que partan del AIFA, que ya tiene un vuelo de Aeroméxico a Houston porque convencieron a la FAA de que no era una nueva ruta porque utilizó uno de sus horarios ya asignados, aunque, en la práctica, sí es una nueva ruta porque sale de un nuevo aeropuerto.

La duda, más allá de la fecha en que se recupere la Categoría 1, es si habrá realmente una mayor demanda de pasajeros, porque el principal problema del AIFA sigue siendo su difícil accesibilidad y que, al no tener una rápida conexión con el AICM, no hay tampoco conectividad hacia otros destinos nacionales.



DÓLAR “DEBILUCHO” POR POWELL

Más que la decisión de la Fed de subir las tasas ayer 25 puntos base —que ya anticipaban los analistas del sector privado—, fueron los comentarios de **Jerome Powell** los que tumbaron ayer los mercados accionarios y debilitaron el dólar ante las principales divisas internacionales, incluidas, desde luego, el peso mexicano. Aunque **Powell** reconoció que ya podría haber una pausa en las tasas de interés, que subieron a un nivel de 5% a 5.25%, también dejó abierta la posibilidad de nuevos incrementos en tasas y rechazó recortes en el corto plazo, que fue lo que preocupó a los mercados en Estados Unidos.

Así, más que hablar de un “peso fortachón” habría que hablar de un dólar “debilucho”.

El dólar interbancario cerró ayer en 17.90 pesos, su nivel más bajo desde 2017, y seguramente el presidente **López Obrador** volverá a presumir en la mañana que el dólar está más barato que antes del inicio de su administración.



¿BANXICO: PAUSA O ALZA EN TASAS?

En el caso de México, la gobernadora del Banxico, **Victoria Rodríguez Ceja**, anticipó, al comparecer en el Senado, que se está considerando también una pausa en los incrementos en las tasas de interés, pero la clave a observar será el dato de inflación subyacente al cierre de abril, que se publicará antes de la reunión de política monetaria del 18 de mayo.



ESPECTRO PARA FLOTILLAS BUENA LICITACIÓN DEL IFT

El Instituto Federal de Telecomunicaciones informó que concluyó el proceso de licitación de porciones del espectro radioeléctrico en la banda 410-415/420-425 megahertz para radiocomunicaciones especializada de flotillas, por cuyos bloques se ofertó un valor por 91.4 millones de pesos, de los que 94% será por pago de derechos a 20 años.

—José de J. Guadarrama

Foto: Freepik

DESDE 2017 no se veía este nivel en el tipo de cambio, favorecido por la decisión de la Fed de Estados Unidos

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

El peso se vio favorecido por el anuncio de política monetaria de la Fed, tuvo su mejor cierre desde el 25 de septiembre de 2017. El tipo de cambio interbancario concluyó la jornada en 17.92 pesos, inclusive, el dólar llegó a venderse en 17.83 pesos.

La apreciación del peso se debió a un debilitamiento del dólar estadounidense, que se acentuaron tras el anuncio de política monetaria de la Reserva Federal.

Aunque la de ayer fue una buena sesión para nuestra moneda, algunos analistas creen que si en su próxima decisión de política monetaria Banco de México no ajusta la tasa de referencia, el peso podría verse presionado y regresar a los 18-18.10 pesos por dólar.

Asimismo, los especialistas consideran que la apreciación del peso no será duradera, ya que, hacia adelante, la razón por la cual la Fed terminaría con el ciclo de incrementos en las tasas sería el incremento en la probabilidad de recesión para Estados Unidos.

Sin embargo, a favor de nuestra moneda también juegan otros factores, como las remesas y las exportaciones.

De acuerdo con Intercam a pesar de que ni el comunicado de política monetaria ni Jerome Powell en su conferencia indicaron que realizarían una pausa en el ciclo alcista, el mercado sí ha incorporado este escenario como lo demuestra su reacción de esta tarde.

“Sin embargo, será prudente y necesario continuar atentos a la evolución del mercado laboral y los salarios así como a la inflación debido a que aún no se puede descartar del todo futuras alzas a la tasa de interés.”

BOLSAS, NEGATIVAS

El S&P/BMV IPC retrocedió 0.42% y en Estados Unidos, el Dow Jones, el S&P 500 y el Nasdaq perdieron 0.80, 0.60 y 0.46% respectivamente, tras la decisión de política monetaria de la Fed.

“De acuerdo con lo esperado, se anunció un aumento de 25 puntos base en el rango de tasas, pero no se dijo que sería el fin de las alzas”, dijo Grupo Financiero BX+.

En México, las acciones con las mayores pérdidas fueron las de Megacable.

CERRÓ AYER EN 17.92 UNIDADES POR DÓLAR

PESO, EN MEJORES NIVELES DE 2017

¿Pausa en la Fed? No, por el momento

La Reserva Federal de Estados Unidos volvió a subir la tasa de referencia en 25 puntos base. Jerome Powell, al frente del banco emisor, aseguró que, por el momento, no han tomado una decisión sobre frenar los incrementos.

“Hoy nuestra decisión fue aumentar la tasa de fondos federales en 25 puntos base, hoy no se tomó una decisión sobre una pausa”, dijo tajante en conferencia de prensa.

Declaró que dicha decisión será impulsada por datos económicos, por lo que esa interrogante podría responderse hasta junio.

Dijo que la economía en Estados Unidos continuará creciendo de forma modesta durante 2023.

En el comunicado del Comité Federal del Mercado Abierto se señaló que se seguirá de cerca la información entrante y se evaluarán las implicaciones de la política monetaria para determinar “hasta qué punto puede ser apropiado un endurecimiento adicional de la política para devolver la inflación a 2.0 por ciento”.

De acuerdo con el comité, se tendrá en cuenta el endurecimiento acumulativo de la política monetaria, los rezagos con los que la política



Foto: Reuters

Para devolver la inflación al 2.0%, el Comité tendrá en cuenta el endurecimiento acumulativo de la política monetaria y las condiciones económicas y financieras.”

JEROME POWELL
TITULAR DE LA FED

monetaria afecta la actividad económica y la inflación, y los factores económicos y financieros.

En ese sentido, Powell sostuvo que el objetivo de la Fed es mantener el máximo empleo y reducir la inflación.

“Entendemos las dificultades que está causando la alta inflación, y seguimos comprometidos a reducir la inflación a la meta de 2.0 por ciento. La estabilidad de precios es responsabilidad de la Reserva Federal. Sin estabilidad de precios, la

economía no funciona para nadie”, reiteró.

TECHO DE DEUDA

Powell fue cuestionado sobre el techo de deuda de Estados Unidos, al respecto consideró que éste debe ampliarse para que el gobierno pueda cumplir con todos sus compromisos.

“Es esencial que el techo de la deuda se eleve de manera oportuna para que los EU, el gobierno pueda pagar todas sus facturas a su vencimiento; no hacerlo no tendría precedentes. Seríamos territorio inexplorado y las consecuencias para la economía serían muy inciertas”, explicó.

Aseguró que la Fed no es capaz de proteger a la economía de un posible incumplimiento del gobierno en el pago de sus deudas.

—Eréndira Espinosa

ANÁLISIS DE BANCO BASE

Se adelantará la recesión en Estados Unidos

Se afirma que el desorden bancario que impera en el país es un factor

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

La posibilidad de recesión en Estados Unidos alcanza 87.8% y podría adelantarse a este verano. “El desorden bancario es uno de los factores que aceleró este fenómeno”, afirmó Gabriela Siller, directora de Análisis de Banco Base.

“Hasta antes del desorden bancario creíamos que la recesión podría llegar a finales de este año y, ahora, con este problema, creemos que se adelantaría a finales del verano.

“Sería una recesión leve y obviamente afectaría de manera directa a México, a través de las exportaciones, las remesas y la inversión extranjera directa”, dijo.

La ejecutiva destacó que, antes del desorden bancario,

la probabilidad de una recesión en Estados Unidos estaba en 65%.

Detalló que el desorden provocó incertidumbre entre los depositantes, pues hubo quienes decidieron retirar sus recursos, además hay gente que no quiere depositar dinero, lo que genera falta de liquidez.

Siller destacó que el problema de los bancos sigue latente, pues aún requieren del apoyo de la Fed para obtener liquidez.

La especialista mencionó que la economía del país vecino lleva varios meses desacelerándose, pues existen indicadores como los permisos para la construcción, el otorgamiento de créditos, la generación de empleos, entre otros, que muestran una tendencia a la baja.

En cuanto a México, reconoció que una recesión en Estados Unidos afectaría a nuestro país y alertó que si se aprovechara la oportunidad del *nearshoring*;



Gabriela Siller, directora de Análisis de Banco Base.

3.5
POR CIENTO
podría avanzar el PIB del país si se aprovecha al máximo la relocalización de empresas

Foto: Especial

entonces, nuestra economía podría avanzar a un ritmo más acelerado.

“Si México sentará las bases para aprovechar al máximo la oportunidad del *nearshoring*, la inversión extranjera directa alcanzaría flujos anuales de entre 55 y 60 mil millones de dólares durante los siguientes tres a cinco años, brindando la oportunidad a que las exportaciones no petroleras se duplicaran en ocho años”.

Con esto, afirmó que el PIB de nuestro país avanzaría alrededor de 3.5% anual, se crearían más empleos, la informalidad descendería y el tipo de cambio se estabilizaría en torno a los 16 pesos.

Sin embargo, criticó que para aprovechar dicha oportunidad se requiere mayores niveles de gobernanza, lo que implica Estado de derecho, seguridad y políticas que impulsen el buen ambiente de negocios. Asimismo, se requiere de paquetes de estímulos fiscales y la búsqueda activa de inversiones.



Nuestro escenario central asume que la tasa de referencia ya ha llegado a su nivel terminal."

ALEJANDRO SALDAÑA
ECONOMISTA
EN JEFE DE BX+

Foto: Especial

ECONOMISTAS DE BX+

Prevén fin del ciclo de alzas en tasas

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

El descenso continuo de la inflación ha traído buenas noticias, ya que Ve por Más (BX+) prevé el fin del ciclo de alzas de la tasa de referencia del Banco de México (Banxico).

Alejandro Saldaña, economista en jefe de Grupo Financiero Ve por Más (BX+), explicó que con los datos recientes de la inflación, "nuestro escenario central asume que la tasa de referencia ya ha llegado a su nivel terminal".

En la primera quincena de abril, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) disminuyó 0.16% respecto a la quincena anterior, y con ello, la inflación general anual se ubicó en 6.24%, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Así, la inflación anual hiló seis lecturas a la baja y registró su menor variación desde octubre de 2021, sin embargo, aún está lejos del rango objetivo del Banco de México (Banxico), que es de 3.00% +/- un punto porcentual.

Durante el webinar denominado Arranque y perspectivas de 2023, Saldaña anticipó que este indicador cierre el año en 4.80%, en tanto que hacia finales de 2024 se

Crecimiento económico

Los economistas de Bx+ también son optimistas respecto al desempeño de la economía, ya que subió su pronóstico de crecimiento a 1.9% para 2023.

Saldaña explicó que esta perspectiva responde al sólido inicio de año, con un crecimiento de la actividad económica de 1.1% trimestral y 3.8% anual, según el dato oportuno del Producto

Interno Bruto (PIB) al primer trimestre de 2023; toda vez que se empiezan a reflejar las primeras inversiones por reconfiguración en cadenas globales de suministro, así como por los beneficios del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

No obstante, prevé que la actividad económica perderá vigor en los próximos trimestres derivado de la desaceleración global, con peligro de recesión en Estados Unidos.

ubique en 4.00 por ciento.

"Anticipamos que la inflación tardará más de lo previsto en ubicarse dentro de la meta del banco central... Incluso podría llegar a 4.00% hasta el primer trimestre de 2025".

Sin embargo, anticipó que la tasa de referencia se ubique en 10.75% hacia el cierre de 2023, en tanto que se ubique en 8.75% hacia finales de 2024.

El 30 de marzo, la Junta de Gobierno del banco central decidió elevar la tasa de interés objetivo en 25 puntos base, para ubicarla en 11.25%, la más alta desde que se

tiene esta variable como objetivo operacional de la política monetaria.

Fue el menor aumento desde noviembre de 2021, realizado de manera unánime dado que en la primera quincena de marzo la inflación descendió a 7.12%, su nivel más bajo desde la segunda quincena de enero del año pasado.

La próxima reunión de política monetaria de Banxico está programada el 18 de mayo. Al respecto, Saldaña consideró que hay elementos para que la tasa de referencia permanezca en 11.25 por ciento.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¿A recuperar América para los americanos?

• EU, España y Canadá anuncian "su intención de asociarse para profundizar su actuación en Latam."

Hay eventos relevantes que parecen no tener sentido o coordinación. Tres eventos ocurrieron ayer y tienen todo el sentido para entender cómo se está estructurando en Estados Unidos y el gobierno de Biden una estrategia completa —que usa todos los instrumentos directos, bilaterales y multilaterales— para contener la avanzada económica y de inversión del gobierno de China en América Latina y El Caribe, incluso desvirtuar la intención de la Unión Soviética de consolidar alianzas en contra del bloque de Occidente por su invasión a Ucrania.

Ayer, el Comité de Relaciones Exteriores envió al pleno del Senado de EU la iniciativa bipartidista que Ley de Asociación del Hemisferio Occidental, que supone una orden a la administración actual y por venir, para fortalecer la asociación en materia de seguridad, comercio e inversión con los países "amigos" de América Latina y El Caribe, y si lee el contenido, entre sugerencia de garrote y de entrega de zanahorias, pretende lo mismo que lo anunciado en la declaración conjunta por la administradora de la USAID, Samantha Power, el secretario de Seguridad Nacional de ese país, Alejandro Mayorkas, y, dos aliados sorpresa, pero no extraños en eso de la unidad hemisférica o la consolidación de Iberoamérica: los ministros en materia de Inmigración, el canadiense Sean Fraser y el español José Luis Escrivá. Los tres países, Estados Unidos, España y Canadá, anuncian "su intención de asociarse para profundizar su actuación en América Latina. Esta asociación promoverá la migración segura, ordenada, humana y regular, creará oportunidades económicas y sociales y fortalecerá las opciones de desarrollo para las personas de la región". Si lo leemos positivamente, es un: pongamos más atención a LAC, porque nos han comido el mandado. La iniciativa la tendrán que discutir en el Congreso y la Casa Blanca; sin embargo, las acciones pueden ser un regreso a la Doctrina Monroe, pero del siglo XXI. XXI.

DE FONDOS A FONDO

#Volaris... Esta semana, Volaris estrena sus mostradores insignia, una noticia que parece mínima, pero que tenderá a ser pionera en la

transformación de la atención de los clientes de las aerolíneas en México y en muchos lados del mundo, dado que será completamente digitalizada y atendida por robots, bueno... con asistencia humana (guiño de ojo). Volaris, que encabeza Enrique Beltranena, ganó la licitación para de los mostradores de Mexicana de Aviación en la Terminal Uno del AICM (los de Interjet adyacentes se licitaron en favor de Viva Aerobus) y la decisión fue hacer ingeniería a la inversa! Todos los días aprendemos siempre. Ingeniería a la inversa significa diseñar un sistema de atención con base en las necesidades del cliente y no de la aerolínea, mediante el uso intensivo de tecnología, que permitirá identificar con datos biométricos y de escaneo de documentos desde la app de Volaris, para que a la llegada frente al robot se expida la cinta para ingreso de maletas, el impreso del pase si lo desea y el cliente sólo tendrá que colocar la maleta en la banda para ingresar al aeropuerto. Si esto es cierto, se reducirá un tercio del estrés aéreo que tiene un cliente aéreo. ¡Ver para escanear!

#Insabi... Toda ley es perfectible, me dijo Ignacio Mier, coordinador de la banca de Morena en la Cámara de Diputados, al preguntarle si en el proceso legislativo que aprobó la desaparición del Insabi se pensó no sólo en la integración del sistema de salud para no derechohabientes, sino también en que es el administrador del Ramo 33 en materia de salud y además responsable de realizar la compra consolidada de insumos para la salud para el sector público y su distribución. La respuesta fue directa: ¡Toda ley es perfectible!, en los 180 días que se dieron para implementar el traspaso de activos se pueden revisar los procesos relacionados con la consolidación de medicamentos, su pago y distribución. Las cifras que hasta ahora se conocen de adeudos van desde ocho mil millones de pesos adeudados, pero faltan los compromisos por pagar contra entrega comprometida en licitación que ha comentado Rafael Gual hasta los 17 mil millones, los cuales informó Juan de Villafraña, de Amelaf, como un estimado general de adeudos y pagos por recibir.

Inglés ... Virtual

► Inglés en donde estés con los mejores maestros en vivo

QUICK LEARNING
Virtual

55 5803 5000

quicklearning.com

Danielle Dithurbide
Periodista



#HoySí

**pusé una carga
completa en la
lavadora.**

**CUIDAR EL AGUA,
HOY SÍ ESTÁ EN NUESTRAS MANOS.**

hoysi.org

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



HOMEPOD SEGUNDA GENERACIÓN

@DineroEnImagen

HACKER_

EXCELSIOR JUEVES 4 DE MAYO DE 2023

EL PODER ESTÁ EN SU INTERIOR

LA BOCINA INTELIGENTE de Apple ahora cuenta con audio espacial que te sumerge en la música

7 MIL PESOS es el costo en promedio de esta bocina inteligente de Apple

CABLE desmontable que permite conectarle uno más largo

200 GRAMOS menos de peso que la versión original de esta bocina

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Una nueva generación de bocina inteligente de Apple ha llegado: HomePod Segunda Generación. Y aunque por fuera es muy similar a su antecesora, el poderoso cambio lo lleva en su interior.

El nuevo HomePod suena mucho mejor que su predecesor, y eso lo convierte en uno de los mejores altavoces inalámbricos que puedes comprar, más si eres un usuario dedicado de Apple.

Su precio de seis mil 900 pesos puede ser alto para algunos, pero la calidad de audio y sus funciones lo pagan con creces. A pesar de haber tardado algunos años en aparecer, el nuevo HomePod luce casi idéntico al primero. Las dimensiones siguen siendo más o menos

las mismas (es sólo un poco más corto que el original). También eclipsa al HomePod Mini. Con 200 gramos de peso menos, el nuevo modelo es increíblemente menos denso que la versión anterior, pero aún se siente muy sólido.

El revestimiento de malla parece idéntico al del modelo anterior, pero los diamantes en el patrón corren verticalmente en lugar de horizontalmente, lo que ayuda a que el altavoz se vea un poco menos grueso. La mejor parte del diseño del HomePod siempre ha sido el panel táctil brillante en la parte superior, que sigue muy presente.

Una buena noticia con respecto al panel superior es que, si bien es un poco más pequeño, se ilumina significativamente más cuando invocas a Siri o reproduces una canción, lo que la convierte en una superficie mucho más atractiva y colorida.



COMPOSICIÓN

El caparazón de la bocina es familiar pero no idéntico. El nuevo HomePod 2 cuenta con un woofer en la parte superior y tweeters en la parte inferior, una configuración que todavía es inusual hasta el día de hoy. Como antes, el woofer es un diseño de alta excursión que es capaz de moverse unos impresionantes 20 mm, lo que le permite desplazar más aire que el típico controlador de un altavoz inalámbrico, lo que en teoría da como resultado un sonido más fuerte y pesado.

El woofer hace rebotar el audio en la parte inferior del panel superior brillante para que luego pueda escapar de carcasa de manera uniforme alrededor de su circunferencia.

El número de tweeters en realidad se ha reducido de siete a cinco, pero están más apretados y tienen un ángulo más corto que antes. El sonido se dispara hacia abajo y hacia afuera a través de bocinas individuales, con la disposición señalada para evitar que el sonido se refleje en la superficie bre la que se coloca el HomePod.

Hay una serie de sensores, incluidos varios micrófonos, que entre ellos miden el rendimiento del HomePod en tiempo real, tanto en términos de su posicionamiento, la música que está reproduciendo, el volumen y, aparentemente, incluso su propias "condiciones mecánicas y eléctricas actuales".

Los datos recopilados por estos micrófonos y sensores luego son analizados por el nuevo chip S7, y el rendimiento se ajusta para que el sonido sea tan bueno y correcto como sea posible en un momento dado. Para desarrollar este sentido de corrección musical, Apple analizó el rendimiento en más de mil lugares del mundo real y con más de diez mil de las pistas más populares.

La velocidad a la que el HomePod ajusta su sonido cuando se mueve y su consistencia es sólo un aspecto impresionante de la bocina. Si lo levantas desde una posición en el espacio libre y lo mueves cerca de una pared, puedes escuchar el ajuste.

Audio espacial

El HomePod 2 es compatible con audio espacial, que utilizará en gran medida para reproducir pistas Dolby Atmos a través de Apple Music, aunque también se puede usar para películas si tienes un Apple TV 4K.

Es importante señalar que, si bien no se limita estrictamente a trabajar sólo con dispositivos Apple (aunque necesita uno para configurarlo), es muy recomendable si se usa el ecosistema de la compañía. También necesitas ser un usuario de Apple Music para aprovechar al máximo un HomePod con el audio espacial.

Los usuarios de Spotify, Tidal y Amazon Music se sentirán decepcionados al descubrir que el HomePod aún no reproducirá música de esos servicios a través de Siri, aunque los iPhone sí lo harán, y también en el modo CarPlay. Por supuesto, puede reproducir música a través de estos otros servicios, pero debe hacerlo a través de AirPlay.

PORTAL TENDRÁ MEJORAS

El 77% de internautas comprará en Hot Sale

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Al menos siete de cada 10 internautas en México planean adquirir productos y servicios durante la décima edición de Hot Sale, por lo que se prevé una derrama económica de casi 400 millones de pesos durante las primeras horas del evento.

Daniela Orozco, directora de investigación de la Asociación Mexicana de Venta Online (Amvo), explicó que esta campaña de ventas en línea ha continuado creciendo y posicionándose como el momento preferido de los mexicanos para realizar compras inteligentes por internet.

Al presentar el Estudio de Expectativas de Compra de

Hot Sale 2023, elaborado por la Amvo, explicó que los internautas adquieren productos en línea durante este evento porque encuentran mayores promociones y descuentos, mejores facilidades de pago y ahorran tiempo.

En cuanto al perfil del consumidor en Hot Sale, Orozco detalló que 55% son hombres de entre 25 a 44 años, provenientes principalmente de la Ciudad de México y el centro de país quienes buscan hacer compras inteligentes y planificadas.

Lo anterior porque, si bien el rol omnicanal juega el papel determinante, los compradores del Hot Sale esperan interactuar de manera exclusiva con el canal digital para consultar y decidir su compra.

EL DATO

Ventas locas
Como cada año se recomienda a los compradores asegurarse que el sitio al que van a acceder es seguro, y que nadie les puede solicitar sus datos personales.

De ahí que sitios como Mercado Libre, Amazon o Lino sean la principal fuente de consulta, seguido del sitio oficial de Hot Sale. Este último permitirá comparar entre comercios, tendrá ofertas personalizadas y un apartado para influencers y se podrá acceder a sorteos exclusivos.

EMPRESAS EN MÉXICO

Fuga de datos y ransomware, la preocupación

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Poco más de la mitad de las empresas en México considera que la fuga de datos y el ransomware fueron los ataques más preocupantes en el último año y, al no considerarse listos para defender sus redes, prevén incrementar su presupuesto de seguridad.

De acuerdo con el análisis Estado Global de la Ciberseguridad en México 2023, elaborado por Infoblox, al menos 65% de las compañías encuestadas aceleraron su transformación digital para adaptarse al nuevo entorno generado por la crisis sanitaria.

Por ejemplo, 58% agregó recursos a redes y bases de datos, 40% se centró en los controles de red y seguridad en la computación perimetral, 34% preocupó a más



Foto: Especial

LOS DATOS

Sobre el estudio:

- Se basa en una encuesta global online realizada en julio/agosto de 2022 a responsables de la toma de decisiones y personas influyentes en materia de TI y ciberseguridad de 13 países
- Incluye 100 organizaciones

personal de tecnologías de información y 29% trasladó más aplicaciones a proveedores de nube de terceros. Esto amplió el área de ataque

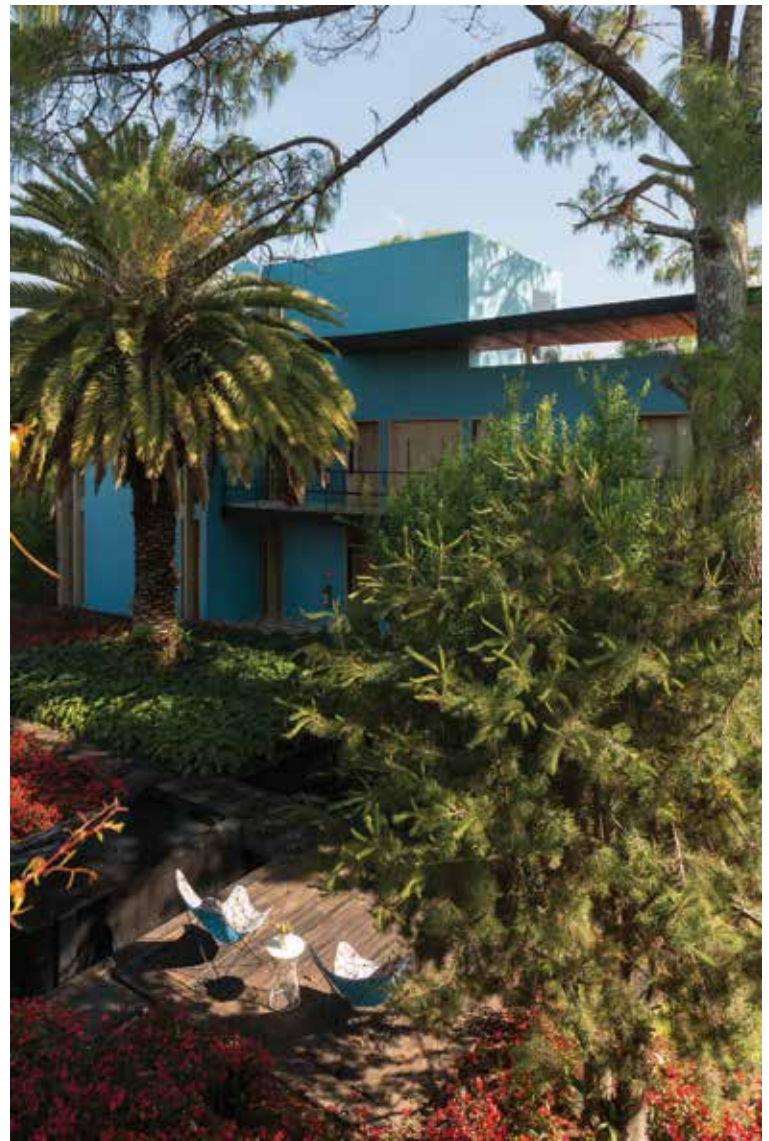
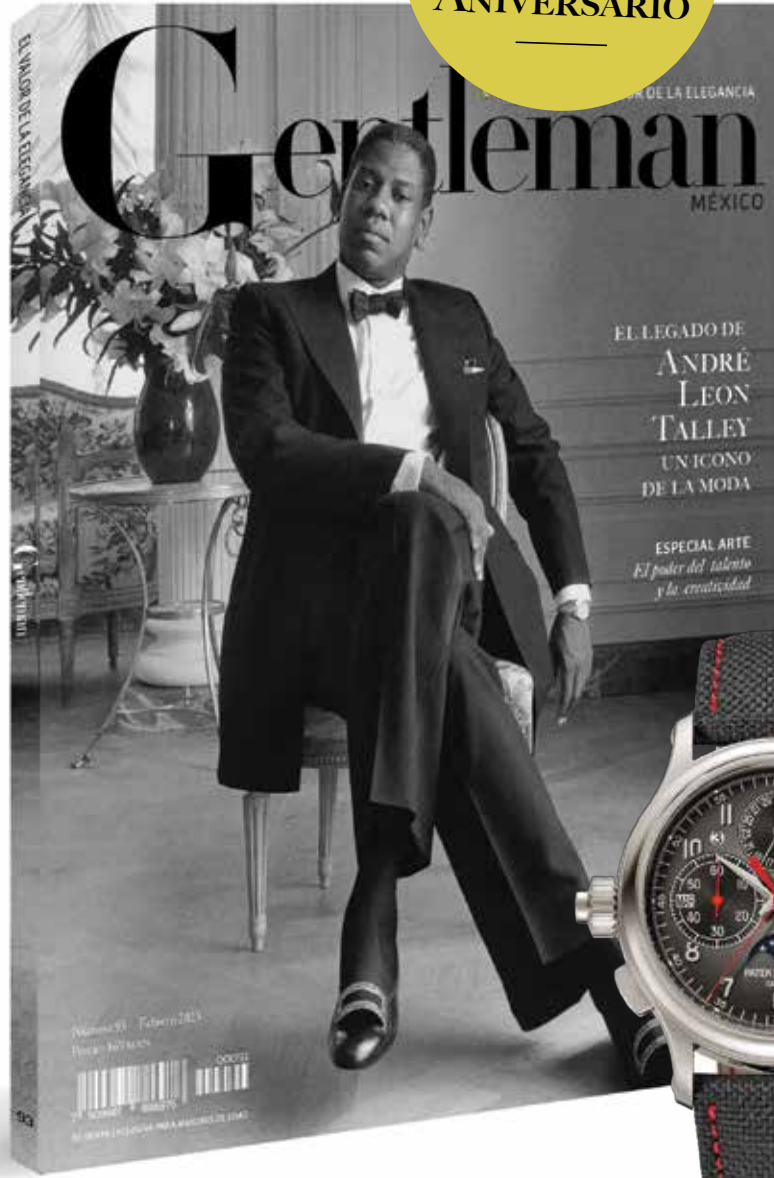
para los piratas informáticos y se reflejó en que, en los últimos 12 meses, 71% de los encuestados en el país tuvo una o más violaciones en su organización, siendo los principales ataques de phishing al correo electrónico, a la red, a la nube y de ransomware.

De hecho, el valor promedio estimado de las pérdidas en las organizaciones mexicanas fue de 2.6 millones de dólares, siendo las violaciones que más se experimentaron la manipulación de datos.

Fotos: Especial

LO MEJOR DE *GENTLEMAN* ESTÁ EN LA RED

10°
ANIVERSARIO



GENTLEMAN 10° ANIVERSARIO.

Celebramos la creatividad.

Especial Arte: grandes artistas, subastas, exposiciones.
Las mejores colecciones corporativas.

André Leon Talley: un icono de la moda.

Restaurantes de CDMX: ¿Qué es lo más nuevo?

Grandes viajes de invierno: Maldivas, destino el paraíso.

Nuevos autos para una nueva era: vivir el paisaje.

Lo mejor de la red está en Gentleman

gentleman.excelsior.com.mx



GentlemanMéxico



gentlemanmexico