

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	57,639.07	57,484.52	-0.27%	TASA OBJETIVO	9.0000%	8.5000%	-0.5000 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$19.2348	\$19.1997	-\$0.0351
DOW JONES	42,519.64	42,427.74	-0.22%	TIE A 28 DÍAS	8.7772%	8.7571%	-0.0201 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$19.7600	\$19.7000	-\$0.0600
S&P 500	5,970.37	5,970.81	+0.01%	TIE A 91 DÍAS	8.8412%	8.8207%	-0.0205 pp.	EURO	\$21.8896	\$21.9389	+\$0.0493
NASDAQ	19,398.96	19,460.49	+0.32%	CETES A 28 DÍAS	8.1200%	8.1000%	-0.0200 pp.	LIBRA	\$26.0230	\$26.0362	+\$0.0132



Foto: Especial

SECTOR AUTOMOTRIZ

Desaceleran las ventas

Datos del Inegi muestran que en enero-mayo se vendieron 593 mil 284 autos, lo que representó un aumento de 0.9%, lejos del doble dígito de meses previos. > 2



Foto: Especial

CHIREY

Apuesta por lo súper híbrido

Svein Azcué, director de Operaciones de Chirey en México, dijo que tendrán una agresiva estrategia en unidades de alta tecnología, las súper híbridas. > 2



Foto: Especial

PLANES DE DANONE

Más consumo de agua simple

Danone implementó un programa para que los niños consuman más agua simple, y que ésta sea su bebida principal. Se enfocarán en alumnos de primaria. > 2



Foto: Especial

PRIMER TRIMESTRE

Sube el ahorro en el SAR

El Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) sumó 7.2 billones de pesos al cierre de marzo de 2025, equivalentes a 21.3% del Producto Interno Bruto (PIB). > 5

dinero@gimm.com.mx

X @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR | JUEVES 5 DE JUNIO DE 2025

←

Cambio de tono

Análisis Superior, David Páramo > 3

→

Arancel al acero, el reto de que EU nos trate como socio

Activo empresarial, José Yuste > 2

→

El Contador Alicia Salgado

25

Donald Trump tuvo una mala mezcla en los últimos días: Elon Musk dejó su cargo y se ha vuelto crítico de su administración.

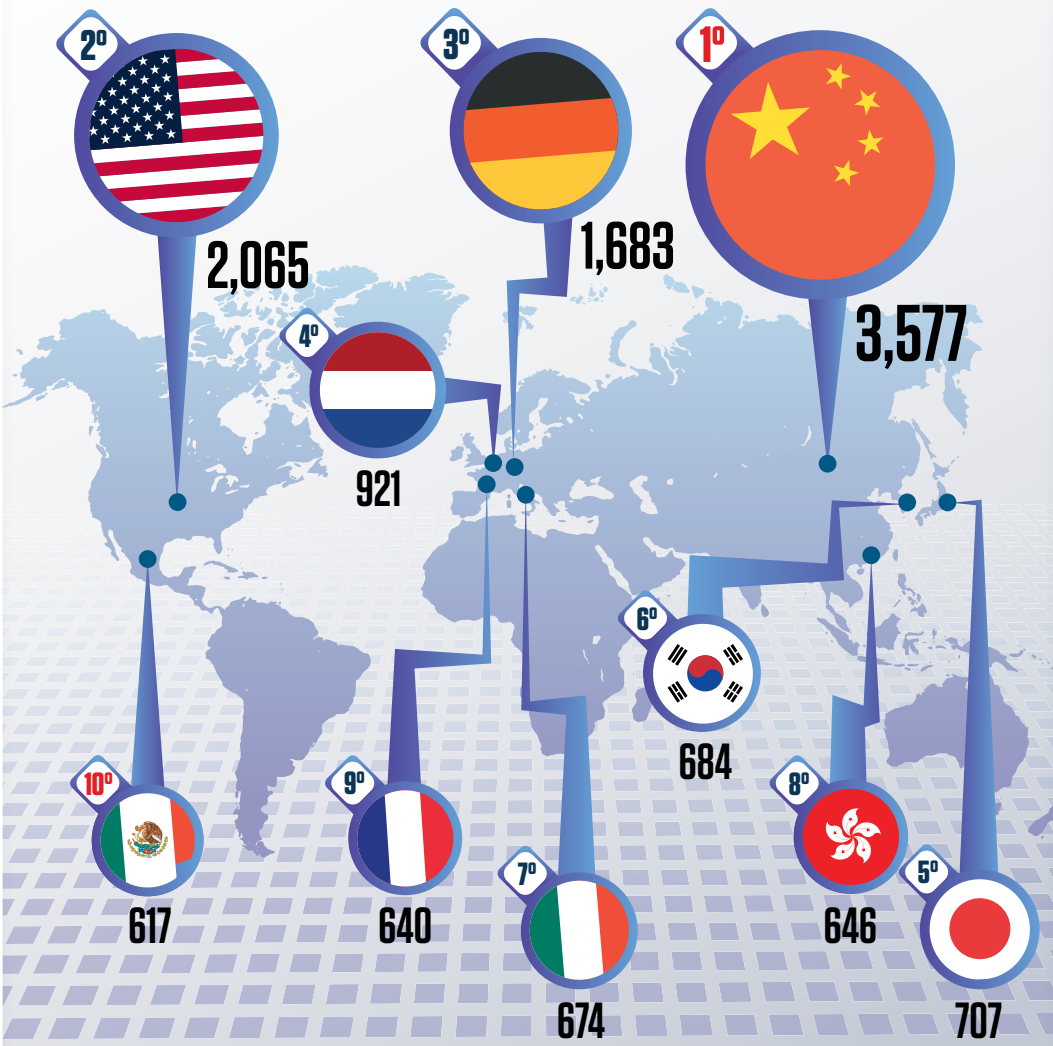
REPORTE DE LA OMC

MÉXICO ES POTENCIA COMERCIAL

EL ORGANISMO destaca que el país se ubica en la décima posición tanto en exportaciones como en importaciones, cuyos flujos se incrementan año tras año; sin embargo, alerta que el 2025 será un año de riesgos por aranceles de EU > 4

PRINCIPALES JUGADORES

(Exportaciones en miles de millones de dólares en 2024)

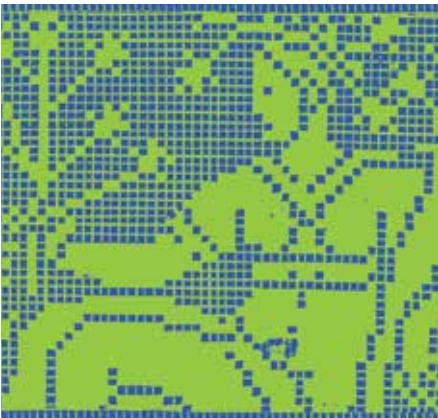


Fuente: OMC, Perspectivas del comercio mundial y estadísticas / Gráfico: Jesús Sánchez



IA BENEFICIA A TECNOLÓGICAS

El estudio Poder artificial: informe del panorama 2025 destacó que las empresas tecnológicas usan la inteligencia artificial (IA) como una herramienta para obtener más “poder”, tanto económico como social, por lo que es necesario que se tomen acciones para evitar que esto tenga repercusiones a la sociedad en el largo plazo. Recordó que países como EU han tratado de reducir el poder de las grandes tecnológicas, pero la IA hace esto complicado. > 7



Fotos: Landscape Report / Fotoarte: Horacio Sierra

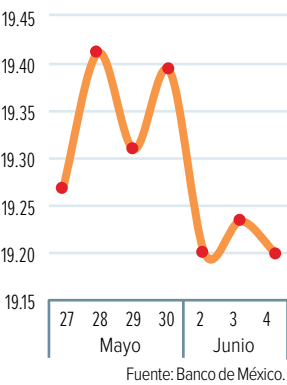
EXPECTATIVAS

Peso mostró fortaleza en la jornada de ayer

ERENDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

TIPO DE CAMBIO

(Pesos por dólar spot)



Fuente: Banco de México.

La sesión de ayer fue de fortaleza para nuestra divisa, esto ante un dólar que sigue debilitándose. El tipo de cambio interbancario cerró en 19.19 pesos, por debajo de los 19.23 pesos del martes. Además, durante el día, el dólar alcanzó un precio mínimo de 19.17 pesos, nivel no visto desde octubre del año pasado.

Para Felipe Mendoza, especialista de ATFX Latam, el peso tuvo un día de fortaleza cambiaria que lo llevó a tocar mínimos intradía que no se veían desde octubre de 2024.

“La apreciación de la moneda estuvo respaldada principalmente por un dólar debilitado, afectado por las crecientes tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, en particular tras la entrada en vigor de nuevos aranceles al acero y al aluminio por parte de Estados Unidos”, dijo.

Al respecto, Gabriela Siller, directora de análisis de Banco Base, expuso que “el mercado especula en contra del dólar, pues se teme que el proteccionismo comercial del

gobierno de Estados Unidos afecte su economía y erosione la posición del dólar como divisa de reserva internacional”.

Lo anterior porque ayer, Trump anunció un incremento en los aranceles para el aluminio y el acero de 25% a 50%, aunado a que se han publicado datos económicos negativos para el país vecino.

TENDENCIA

Según un análisis de Banco Base, el tipo de cambio ha cotizado alrededor del nivel de 19.20 pesos por dólar. Sin embargo, no ha logrado romper dicho nivel de manera sostenida, lo que indica que es considerado atractivo para la compra de coberturas cambiarias.

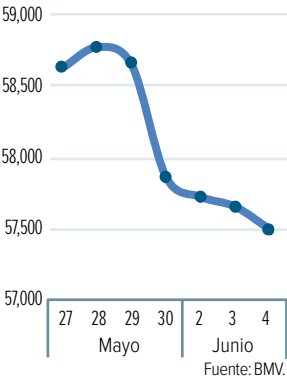
BOLSAS CAEN

Los inversionistas se mantienen cautelosos

ERENDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

BOLSA DE VALORES

(Puntos al cierre)



Fuente: BMV.

La cautela impera entre los inversionistas. Ayer, el Dow Jones perdió 0.22%; mientras que el S&P 500 y el Nasdaq avanzaron 0.01 y 0.32%. En México, el S&P/BMV IPC retrocedió 0.27 por ciento.

Enrique Covarrubias, economista en jefe de Actinver, explicó que “los mercados americanos cotizaron con sentimiento mixto a lo largo de la jornada, causado por la debilidad que mostraron los indicadores oportunos de la actividad de servicios en mayo y el menor ritmo de creación de empleo privado en el mismo mes”.

Ante tales datos, dijo, el mercado de bonos espera que la Reserva Federal reduzca su tasa de referencia dos veces antes de que termine el año.

Covarrubias destacó que el mercado mexicano operó con sentimiento pesimista a lo largo de la sesión, por lo cual “21 de las 36 empresas cerraron con pérdidas, destacando los movimientos bajistas en Gruma, Banco del Bajío y Arca Continental. Por el contrario, Grupo Carso, OMA y Megacable lograron avances durante la

jornada”.

Para GBM, los mercados en EU cerraron mixtos, “mostrando en su mayoría resiliencia a pesar de la incertidumbre comercial”.

Destacó que Tesla (TSLA) cayó 3.6%, debido a que, en mayo, las entregas de vehículos eléctricos fabricados en China disminuyeron 15% anual a 61 mil 662 unidades. Por otro lado, BYD, su principal competidor, reportó un crecimiento de 14% año contra año en sus ventas internacionales, con lo que consolidó su posición en el mercado.

Cobró relevancia el anuncio de Alphabet y el gobierno de Chile de instalar un cable submarino que conectará al país con Australia y Asia para 2027.



Arancel al acero, ¿el reto?, que EU nos trate como socio

La política errática de **Donald Trump** se ve en sus resultados catastróficos: un dólar debilitado a nivel mundial, unos Bonos del Tesoro que deben ofrecer cada vez una mayor tasa para mitigar su riesgo y una economía estadounidense con caída durante el primer trimestre. Peor, imposible.

TRUMP RECURRE A LA SECCIÓN 232

Pero **Trump** sigue en lo suyo, queriendo imponer más aranceles después del revés recibido por la Corte Interamericana de Comercio. Ya no lo hace por emergencia económica. Lo hace mediante la Sección 232 de la Ley de Expansión Comercial, donde se argumentan casos de seguridad nacional. Y ahí viene el aumento en el arancel al acero, de 25% al 50 por ciento. Elevar los aranceles al acero al 50% le golpea al propio Estados Unidos en su industria de construcción y automotriz. A **Trump** no le importa. Él parece seguir en campaña electoral. Y, para prueba, el anuncio del arancel al acero en la US Steel, junto con trabajadores acereros, enarbolando un discurso nacionalista. Le sigue hablando a sus votantes. Pero con ello nos lleva entre las ruedas del carro arancelario.

NO RESPETÓ A SOCIOS COMERCIALES, COMO MÉXICO Y CANADÁ

EU elevó del 25 al 50% el arancel al acero, igual a México y a Canadá, a pesar de ser sus principales socios comerciales y exportadores. No logró diferenciarlos de países como, por ejemplo, China, donde hay dudas de sus exportaciones con subsidio. **Trump** no diferenció. Ni siquiera ve que las exportaciones estadounidenses de acero a México inundan nuestro mercado. Ellos tienen superávit acerero con México. Y más bien los mexicanos podrían iniciar una investigación en contra del acero estadounidense y, así, determinar si no entra con un precio subsidiado. Pero con **Trump** es el mundo al revés.

SHEINBAUM: MÉXICO TIENE QUE PROTEGERSE

Por eso la reacción de la presidenta **Sheinbaum**, que ha mantenido una buena relación con la administración **Trump** e, incluso, acaba de ser reconocida por cooperar en el combate al fentanilo. Pero la Presidenta habló: “Es una medida sin sustento, como pasó con los autos, hay materiales que cruzan las fronteras constantemente... México tiene que protegerse. Este arancel del 50% encarece los productos, daña la industria y lastima los bolsillos de las familias mexicanas”. La presidenta **Sheinbaum** no cree en el ojo por ojo, pero sí en protegerse de esta injustificada e irracional medida.

EL BOMBERO DE EBRARD VA A WASHINGTON A NEGOCIAR

El gobierno mexicano envía a negociar a Washington a su principal bombero, el apagafuegos de **Marcelo Ebrard**, secretario de Economía. Él ha encontrado buen entendimiento con el secretario de Comercio de EU, **Howard Lutnick**, así como con la USTR, la Representación Comercial de EU, a cargo de **Jamieson Greer**. Verá a ambos el próximo viernes. **Ebrard** les explicará que es injustificada la medida en contra de México, máxime cuando se ha colaborado para el combate al fentanilo y en regular la migración. **Ebrard** trae un argumento económico. Por cada empleo en México del acero, se tiene un efecto multiplicado hasta en 80 empleos en distintas ramas en EU.

CANACERO: YA SE CAYERON 50% LAS EXPORTACIONES

La Canacero también menciona lo injustificado de la medida. Recuerda que, tan sólo con el arancel del 25% al acero, se han caído las exportaciones mexicanas a EU en un 50%, también recuerda que los estadounidenses venden mucho más acero a México que nosotros a ellos, logrando un superávit de 4 mmd, y piden que si EU va a investigar a alguien, investigue las importaciones chinas y de países asiáticos. El problema de fondo es que EU no trata a México como su principal socio comercial. **Marcelo Ebrard** lo va a recordar el próximo viernes.

PEMEX INICIA AJUSTE DE PERSONAL

Pemex comenzó un ajuste de personal. Esto como consecuencia de su nueva organización. Pemex acaba de ser clasificada como “Empresa Pública del Estado con integración vertical” y, como tal, encontró duplicación de funciones o cargos de más. Dirigida por **Víctor Rodríguez Padilla**, Pemex tiene un ahorro estimado de 3 mil 532 millones de pesos para el 2025 y de mil 266 millones de pesos para 2026, por su ajuste de personal. Pemex lo hace en medio de una fuerte crisis de deuda. Parecería que Pemex necesita cirugía mayor para salir adelante.

INFORME DE MAYO

Venta de vehículos nuevos se desacelera

ESTE INDICADOR registró un alza de sólo 0.9 por ciento anual en los primeros cinco meses del año

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La industria automotriz no solo está registrando una desaceleración importante en sus niveles de ventas en México, sino que ha comenzado a registrar números negativos, lo cual deriva de una menor expectativa económica y de poder adquisitivo de los consumidores.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) muestran que, en mayo las ventas fueron de 119 mil 961 autos, lo que significó una caída de 0.4% o 491 unidades menos si se compara con las 120 mil 452 de 2024.

“El mercado de vehículos ligeros en mayo fue inferior a lo estimado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que se situó en 121 mil 623 unidades. La estimación tuvo una diferencia porcentual de 1.4% con respecto

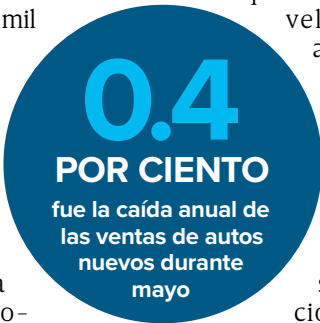
al dato observado”, dijo Guillermo Rosales, presidente del organismo.

El reporte muestra que entre enero y mayo de este año se logró colocar un total de 593 mil 284 unidades, sin embargo, la cifra representó un aumento de 0.9% o cinco mil 557 unidades más, lo que rompe con el crecimiento de hasta doble dígito que había registrado el sector hace unos meses.

Esto va en línea con lo dicho en diversas ocasiones por el presidente de AMDA; sobre que el sector ya espera un estancamiento en su nivel de ventas debido a la incertidumbre económica del país, lo que va a originar un menor nivel de demanda por la reducción del poder adquisitivo de los clientes.

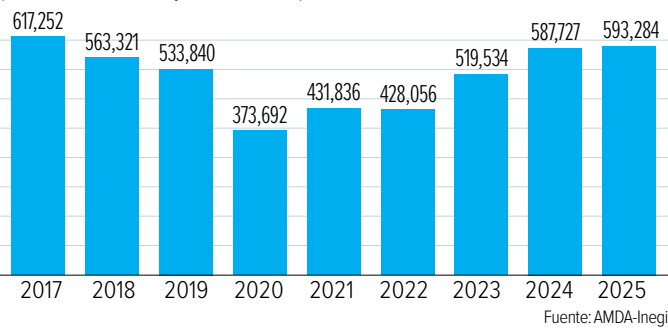
Los datos del Inegi muestran que de las 33 empresas

que le reportan sus niveles de ventas, al menos 15 de ellas registraron caídas, como es el caso de Jaguar que tuvo una caída de 89.6%, aunque su participación de mercado es baja por tratarse de unidades de lujo, su comportamiento negativo se suma al mal resultado marcas convencionales como Stellantis



COMERCIALIZACIÓN DE COCHES

(Unidades, enero-mayo de cada año)



Fuente: AMDA-Inegi

Tecnología súper híbrida

La marca automotriz de origen chino, Chirey Motor busca afianzar su presencia en México con una agresiva estrategia de oferta y precio en sus unidades de alta tecnología, a las que han denominado súper híbridas.

Entrevistado al término de la presentación de la nueva SUV Jaecoo 7 PHEV, Svein Azcué, director de operaciones de la empresa en el país, aseguró que, como parte de este esquema de negocios, en lo que resta de 2025 tienen planeado el lanzamiento de por lo menos once nuevos modelos de alta tecnología, que se sumarán a los cuatro que ya dieron a conocer en meses pasados.

Es importante mencionar que, en los últimos meses, la empresa ha registrado una ligera caída en sus niveles de venta en México, sin embargo, el objetivo actual es el de incrementar su oferta y com-



Foto: Especial

petir de manera importante con el resto de las marcas, pero buscando diferenciarse con la tecnología, principalmente híbrida, y en precios.

Chirey “no quita el dedo del renglón” y entre sus principales planes se encuentra la construcción de una planta de manufactura en el país, pero para poder concretar esto, tendrían que alcanzar un volumen de ventas de entre 30 mil y 40 mil unidades.

— Nayeli González

que tuvo una baja de 10.3%, Honda menos 7.8%, General Motors bajo 3.8% y Volkswagen menos 2.3%, entre otras.

Pese a esto, Nissan se mantiene como la empresa con mayores ventas en el país con un total de 107 mil 130 unidades, que no solo representan un aumento de 6.4% sino que el nivel le ha permitido mantener el 18.1% de participación de mercado.

Aunque General Motors registró una caída de 3.8% al vender 79 mil 865 unidades, se mantuvo en el segundo

nivel de venta con 13.5% de participación, mientras que Volkswagen está en el tercer lugar con 11.3%, Toyota en el cuarto sitio con 8.5% y KIA con una participación de 7.3%.

MARCAS CHINAS

Algunas marcas chinas han comenzado no sólo a reducir su ritmo de crecimiento, sino que además ya registran importantes caídas en su volumen de ventas. Destacan Jetour, cuyas ventas cayeron 85.5%, y Chirey, 52.4% menos, y Motornation bajó 33.6%.

REFUERZAN PROGRAMA

Que niños beban más agua, meta de Danone

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Danone quiere que los niños consuman más agua simple, por lo que ha implementado un programa para que ésta sea la bebida principal de los menores.

“Actualmente, según datos de la Ensanut 2022 solo el 47.3% consume agua natural como su bebida principal durante el día. La mayoría de los niños no alcanza la recomendación diaria ya que muchos consumen menos de 800 mililitros al día, lo cual es bajo para su edad y nivel de actividad”, reveló Alejandra

Romero, delegada general del Instituto Danone y Gerente del área de Nutrición y Ciencia en Danone México.

En contraste, el 86% de los niños en edad escolar consumen regularmente; es decir, diario o casi diario, bebidas azucaradas como jugos o refrescos, mencionó Romero.

De ahí que, desde 2011, la compañía detrás de Bonafont lanzó el programa Prefiero Agua Simple, para impulsar el consumo de agua natural, proyecto que ya ha impactado en alrededor de 50 mil niños incrementando su consumo del líquido.

“La estrategia educativa



Foto: Especial

fue desarrollada por un equipo multidisciplinario de expertos en el ámbito educativo. “Prefiero Agua Simple” se enfoca en estudiantes de primero a tercero de primaria, entre 6 y 9 años, una etapa clave para la formación de hábitos saludables”, consideró.

JUEGOS Y DINÁMICAS

La ejecutiva detalló que, través de 4 sesiones por grado con juegos y dinámicas educativas, se busca fomentar el consumo de agua natural, “promoviendo una cultura de hidratación consciente desde la infancia”.

“Durante nuestra primera intervención, los resultados confirmaron que el grupo con estrategia educativa, más la disponibilidad de agua, incrementó su consumo de agua simple de 37 mililitros a 167 mililitros por día, este incremento proviene de la disminución del consumo de bebidas azucaradas”, explicó.

Según Romero, “la estrategia educativa ha sido implementada en escuelas de públicas desde 2011 y hemos logrado impactar a más de 50 mil niños... En redes sociales hemos alcanzado a más de 4 millones de personas”.

1 2 3 4

EL CONTADOR

1. Layla Delgadillo, pionera mexicana en ciberinteligencia y seguridad digital, llevó a Silent4Business a nuevas alturas con la apertura de sus oficinas en Houston, Texas. Esta expansión consolida el crecimiento internacional que pretende la firma y demuestra la confianza que sus soluciones generan en sectores tan diversos como el empresarial y el gubernamental. Con productos como la plataforma 4You, ofrece proteger datos sensibles, bloquear ataques cibernéticos y prevenir la violencia digital, respondiendo a las crecientes amenazas con tecnología de punta. Al mismo tiempo, esta empresaria colabora desde hace meses con autoridades federales para impulsar una ley nacional de ciberseguridad en el país.

2. En L'Oréal, que en México dirige **Deborah Armstrong**, encargaron un estudio con la francesa Asterès, que fundó **Nicolas Bouzou**, para conocer su impacto económico. Resulta que, según el análisis, la compañía genera 15 empleos adicionales por cada plaza creada directamente por L'Oréal. La firma lleva operando en México 63 años y actualmente emplea a más de 2 mil 800 personas directamente, incluyendo puestos en su corporativo, centro de distribución y dos plantas de manufactura. El impacto que la empresa tiene va desde la parte de manufactura, con la búsqueda de proveedores locales, hasta los profesionales de la belleza, como peluqueros, maquilladores y dermatólogos, entre otros.

3. La seguridad es un tema que preocupa a las apps de movilidad, pues tanto DiDi, que encabeza **Juan Andrés Panamá**, como Uber, que dirige **Juan Pablo Eiroa**, cuentan con reparto en moto, además de servicio de viajes. En este sentido, Uber donó más de mil cascos con certificación DOT y puso en marcha un programa de incentivos para promover la evaluación de habilidades en la conducción de estos vehículos en la CDMX. El arranque fue en la alcaldía Iztapalapa, donde **Diego Martínez**, director de Políticas Públicas de Uber, entregó 450 cascos. Hace unos días, DiDi Moto anunció su programa de seguridad vial, así que habrá que esperar los resultados y ver si esto tiene un impacto positivo en sus negocios.

4. Aportar mejoras al sistema educativo ha sido una bandera de **Francisco Cervantes**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, por ello firmó un convenio de colaboración con el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, cuyo objetivo es reducir el rezago educativo en el país y ampliar el acceso a la educación básica para personas mayores de 15 años que no saben leer ni escribir o que no han concluido la primaria o la secundaria. Los empresarios saben que dentro de las plantillas laborales persiste este rezago educativo y, por ello, las empresas afiliadas al CCE promoverán activamente la participación de sus trabajadores en los programas del INEA, brindando espacios, horarios y facilidades.

SECTOR TURISMO

Difícil, que México suba al quinto sitio

POR MIRIAM PAREDES
ENVIADA
miriam.paredes@gimm.com.mx

NUEVA DELHI.— La vicepresidenta ejecutiva del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), Virginia Messina, dijo que México debe desplegar una estrategia con metas claras si quiere ubicarse entre las cinco naciones que más turistas atraen hacia 2030 como plantea el Plan México.

“Que tan posible es (que México llegue al top cinco), pues es más difícil que antes, ya que sólo por ser un país bonito lo vamos a garantizar. Hoy en día existen más destinos de los que se tenían hace tres décadas. En Europa la gente visitaba los mismos destinos, igual en Asia y hoy hay más competencia e inversión”.

Por lo anterior, dijo que si México no cuenta con una estrategia agresiva, con herramientas de digitalización y con presencia fuerte a nivel internacional, difícilmente se podría alcanzar la meta.

“Hay un gran riesgo que México pierda ese posicionamiento muy importante que ha mantenido en los últimos años. Sabemos que muchos países están apostando por el turismo debido a sus resultados. Creo que se requiere una estrategia mucho más fuerte de la mano del sector privado. En temas de promoción debe ser más enfocada y más ambiciosa”.

Sin embargo, la directiva señaló la importancia de que el gobierno actual incluyera al turismo en el Plan México como una fuente fundamental para la economía.

“Un sector que genera 15% de nuestra economía y empleo tiene que ser una prioridad nacional. Aplaudimos que eso se reconozca, el crecimiento que ha tenido México



México requiere mucho más fuerte de la mano del sector privado. En temas de promoción debe ser más enfocada y más ambiciosa.”



Fotos: Especial

El turismo alcanzará este año un nuevo máximo histórico, con una contribución de 281 mil millones de dólares al PIB.

en las últimas décadas ha sido cuestión de ese reconocimiento y apoyo del gobierno federal”.

BUENOS RESULTADOS

Virginia Messina adelantó que, según el último Informe de Impacto Económico (EIR) del

WTTC, realizado en colaboración con Oxford Economics, durante este año, México alcanzará un nuevo máximo histórico con una contribución de 281 mil millones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB), lo que equivale a 15.1% del PIB del país.

“Este crecimiento consolidó una vez más al sector como un pilar para el desarrollo de la economía nacional, con un incremento interanual estimado de 2.4 por ciento”.

De acuerdo con el informe también se proyecta que, para finales de este año, el sector apoye casi 8 millones de puestos de trabajo en México, es decir, 13.3% del total de los empleos en el país. Además, se estima que el gasto de visitantes internacionales alcance los 39.6 mil millones de dólares, lo que supondría un aumento del 7.5% respecto a 2019, mientras que el gasto por turismo doméstico se elevaría a 209.9 mil millones de dólares, un 9.9% por encima de los máximos anteriores.

8 MILLONES
de personas será la ocupación del sector turístico en el país en este año

El 2024 el sector aportó 274.4 mil millones de dólares al PIB, lo que representó el 14.9% del PIB, y empleó a 7.7 millones de personas, equivalentes al 13% de la población ocupada. El gasto internacional fue de 35.6 mil millones de dólares, con un crecimiento del 4.5% respecto al año anterior, mientras que el gasto por turismo doméstico alcanzó los 206 mil millones de dólares. Los viajes de ocio representaron el 94.9% del total del gasto turístico, frente al 5.1% correspondiente a viajes de negocios. Los principales mercados emisores fueron Estados Unidos, con el 84%; Canadá, con 6%; Colombia, y con uno por ciento cada uno, Reino Unido y Argentina.



Análisis superior
David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Cambio de tono

Donald Trump tuvo una mala mezcla en los últimos días: **Elon Musk** dejó su cargo en el gobierno y se ha vuelto crítico de su administración, al grado de señalar que el paquete fiscal presentado por el gobierno de Estados Unidos es un monstruo; la prensa le colocó un golpe genial diciendo que aplica el TACO *trade* (que se traduce como **Trump** siempre se raja) y acudió a un evento en Pensilvania para impulsar una inversión US Steel.

Todo esto generó que, por un lado, mandara a su vocera a presionar a los países para que retiren los llamados aranceles recíprocos, que se derivaron por lo que el presidente de EU llamó el Día de la Liberación. Por el otro, se lanzó nuevamente en contra de la Fed, encabezada por **Jerome Powell**, exigiéndoles que bajen la tasa de interés ante el pobre número en la creación de empleos en Estados Unidos, en 100,000 personas menos de las que esperaba la mayoría de los analistas.

A México le tocó parte de este nuevo exabrupto del presidente de Estados Unidos, puesto que se decretó un incremento al arancel del acero y aluminio a 50% que, ciertamente, aplica para todo el mundo, pero que le pega al país.

REMATE REACCIÓN

Luego de que **Donald Trump** hiciera este anuncio, la Secretaría de Economía pidió a sus contrapartes en la negociación que le explicaran esta determinación. A decir de **Marcelo Ebrard**, los funcionarios de aquel país no sabían nada de esta medida que entró en vigor la noche del martes.

Sin embargo, acordaron que se reunirán mañana en Washington para tratar de lograr que se mantenga el arancel de 25% y que se elimine de acuerdo con el T-MEC, es decir, están buscando que **Trump** siga con el TACO *trade*.

La presidenta **Claudia Sheinbaum** ha enviado señales en el sentido de que, si no se quita este arancel, el tono de México será diferente. Desde que se anunció, el secretario de Economía lo calificó como “injusto, ineficaz e insostenible”, quizás es la primera vez que **Ebrard** utiliza tres adjetivos en la intensa negociación que ha tenido con EU.

En su conferencia de prensa, la Presidenta apuntaló esta argumentación al decir que, si no hay solución la próxima semana, el gobierno de México podría tomar medidas que no tienen que ver con la venganza, sino con la defensa de la industria nacional.

REARGUMENTANDO

La Secretaría de Economía argumenta que el país ha cumplido cabalmente con el T-MEC e, incluso, ha hecho una gran cantidad de revisiones en Asia para garantizar que no se esté usando a México como puerta trasera para meter acero y aluminio a Estados Unidos. La aplicación del arancel, sin importar el monto (mucho peor si es del 50%), dinamita los acuerdos que se han venido construyendo entre los equipos de ambos países y, al menos en la visión mexicana, deja claro que no se está cumpliendo con el objetivo final, que es fortalecer el bloque frente a China, como lo expresó ayer mismo el embajador de Estados Unidos en México, **Ronald Johnson**.

Parecería que la presidenta **Claudia Sheinbaum** ha puesto una línea en la arena y que el tono de la negociación podría cambiar, puesto que no únicamente está este tema, sino también la posibilidad de que, otra vez argumentando la seguridad nacional (cualquier cosa que eso sea), se revivieran sanciones comerciales en otras seis ramas bajo ese artículo.

En el gobierno de México nadie está pensando en una guerra de aranceles, puesto que tienen claro que éstos castigan primero a los nacionales; sin embargo, sí tomar medidas en otros temas que protejan el interés nacional, aun cuando eso implique aumentar la tensión con Estados Unidos.

El Padre del Análisis Superior le ha dicho en este espacio: la estrategia del gobierno de México es la correcta, puesto que ha logrado atemperar a **Donald Trump**; sin embargo, si el gobierno de Estados Unidos no cumple con los acuerdos, entonces se tiene que entrar a otro punto en la negociación.

REMATE TIERNO

Que alguien le quite las redes sociales a **Octavio de la Torre**, es tan protagónico que da temura. Algún genio de la Secretaría de Economía, quizá por las prisas o algo así, hizo que una buena intención, como es que se conozca el contenido nacional de lo que exportan las empresas mexicanas, se volviera un problema, puesto que exigía un trámite que podría terminar dañando a muchos sectores, especialmente los que tienen que hacer exportaciones *just in time*.

Rápidamente, los sectores le hicieron ver el error al equipo de **Marcelo Ebrard**, quien, a su vez, prorrogó la entrada en vigor de esta medida hasta que se tuviera un ejemplo real de cómo operaría.

Sin embargo, el presidente de la Concanaco dijo que esa prórroga se había hecho gracias a sus gestiones. En el menos malo de los casos, le puso demasiada crema a los tacos que no preparó.

INDEVAL

EXENTAN TARIFAS EN EL SIC

Como parte de su estrategia para impulsar la participación de un mayor número de inversionistas, especialmente para los que quieren adentrarse o están comenzando en el mundo bursátil, el Grupo Bolsa Mexicana de Valores, a través de Indeval, recibió la autorización para disminuir los costos de operación con valores extranjeros listados en el Sistema Internacional de Cotizaciones. Así, Indeval exentará del cobro a sus depositantes por el traspaso de valores en el extranjero a las operaciones que sean iguales o menores a cinco dólares en el monto operado para liquidaciones de acciones o ETFs.

— De la Redacción



Foto: Especial

Este mensaje aparece con fines informativos

El Gobierno Federal, por conducto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público emite

udibonos

Bonos de Desarrollo del Gobierno Federal
Denominados en Unidades de Inversión

Fecha de Emisión: 5 de junio de 2025

Valor Nominal: 100 UDIS

S 281130

50,000'000,000 UDIS

(CINCUENTA MIL MILLONES DE UNIDADES DE INVERSIÓN)

Fecha de Vencimiento

30 de noviembre de 2028

Plazo

1,274 días

Tasa de interés anual sobre el valor nominal de los UDIBONOS

4.00 %

S 311127

30,000'000,000 UDIS

(TREINTA MIL MILLONES DE UNIDADES DE INVERSIÓN)

Fecha de Vencimiento

27 de noviembre de 2031

Plazo

2,366 días

Tasa de interés anual sobre el valor nominal de los UDIBONOS

2.75 %

S 351122

30,000'000,000 UDIS

(TREINTA MIL MILLONES DE UNIDADES DE INVERSIÓN)

Fecha de Vencimiento

22 de noviembre de 2035

Plazo

3,822 días

Tasa de interés anual sobre el valor nominal de los UDIBONOS

4.50 %

S 501103

30,000'000,000 UDIS

(TREINTA MIL MILLONES DE UNIDADES DE INVERSIÓN)

Fecha de Vencimiento

3 de noviembre de 2050

Plazo

9,282 días

Tasa de interés anual sobre el valor nominal de los UDIBONOS

4.00 %

Pagos de Interés

En periodos de 182 días o el más cercano a este plazo en caso de días inhábiles.

AGENTE EXCLUSIVO PARA LA COLOCACIÓN Y REDENCIÓN: BANCO DE MÉXICO

Estos títulos se pueden adquirir a través de intermediarios financieros y desde tu computadora en www.cetesdirecto.com más información al 01800 238-3734 ó 5000 7999

ahorro seguro y a tu medida

Síguenos en:

MENOS POR EL MISMO PRECIO

Bait disminuye sus gigas de internet

POR CARLA MARTÍNEZ
carla.martinez@gimm.com.mx

Desde este 4 de junio, Bait modificó sus paquetes de recarga que implican la disminución de GB de internet por el mismo precio y número de días.

“A partir del 4 de junio de 2025 actualizaremos nuestra oferta para brindarte nuevos beneficios en tus recargas”, indica la empresa filial de Walmart en su página de internet.

Entre los ajustes a sus paquetes se encuentra la oferta de 30 días que ahora brinda 12 GB y que anteriormente entregaba 15 GB por 200 pesos.

Mientras que el paquete de 125 pesos bajó su oferta de 19.5 GB a 8 GB por 20 días de servicio.

Bait utiliza la infraestructura de Altán Redes para dar el servicio a sus 19.8 millones de usuarios que tiene hasta marzo de 2025.

MODIFICAN CANASTAS

Los operadores móviles virtuales que usan la red de operadores grandes para dar su servicio comienzan a realizar un ajuste de tarifas e internet al usuario final, dijo Rolando Alamilla, analista de The Competitive Intelligence Unit (CIU).

El analista destacó que, a partir de este miércoles, Bait hará un cambio en sus tarifas y hacia adelante se verán más ajustes en las canastas de GB que ofrecen este tipo de empresas.

“En estos tiempos en el que ya es muy difícil ponerle un precio al GB, al minuto y al mensaje corto, lo que va a pasar es que vamos a ver un recorte de las canastas”, explicó el especialista.

Sobre los móviles virtuales que utilizan la infraestructura de Altán Redes, Alamilla detalló que las canastas de datos de sus usuarios finales no se agotan.

“El promedio es de 6.5 GB lo que consume el usuario, entonces un paquete que les da 20 GB no se estaba consumiendo en su totalidad”, ejemplificó.

Por lo que, por ejemplo, el operador lo que hará es que por los mismos 200 pesos en lugar de dar 20 GB brinda 12 GB, sigue siendo una buena tarifa por una cantidad de datos que no se consumen

PRECIO	INTERNET MÓVIL	DÍAS
\$20	512 MB	2 días
\$30	1 GB	3 días
\$50	2 GB	7 días
\$60	4 GB	7 días
\$100	5 GB	15 días
\$125	8 GB	20 días

Fuente: Bait

19.8 MILLONES de usuarios tienen a marzo de 2025

totalmente.

Aunque el experto no descartó que se genere el aumento de costo, por lo que las empresas tendrán que estudiar a los clientes.

Los operadores móviles virtuales en la red de Altán deberán analizar a sus usuarios, ver cómo están los indicadores de satisfacción, de NPS, del motivo por el que llegaron al operador.

“Porque si el único vínculo es el precio con el usuario y lo suben, van a terminar buscando otras opciones”.

Sin embargo, Ernesto Piedras, director de The CIU, dijo que el margen de competitividad tarifaria de los móviles virtuales sigue siendo muy grande.

“Si hacen un ajuste, por la razón que sea, por su estructura de costos, por tipo de cambio, siguen teniendo una ventaja en términos de tarifas muy alta”.

CRECIMIENTO

En el primer trimestre del año, las líneas móviles en México crecieron 6.5%, lo que significa el mayor crecimiento visto desde 2011, dijo Fernando Esquivel, analista de The CIU.

A marzo de 2025 existen 153.3 millones de líneas lo que significa una penetración poblacional de 120.6%, indicó el especialista.

“Ya llegamos a esas penetraciones mayores de 100% que hablabamos en Argentina, ya nos estamos acercando a esto”, comentó Esquivel.

En el caso de los operadores móviles virtuales crecieron 56.4%, “a pesar de que ya tienen una base grande de usuarios, no dejan de mostrar números muy importantes con casi dos millones de adiciones en el trimestre”.



Foto: Bait

INFORME DE LA OMC

MÉXICO SE MANTIENE EN EL TOP 10 DE EXPORTACIONES

EL PAÍS SIGUE SIENDO el principal socio comercial de Estados Unidos, y los aranceles son una condicionante este 2025

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

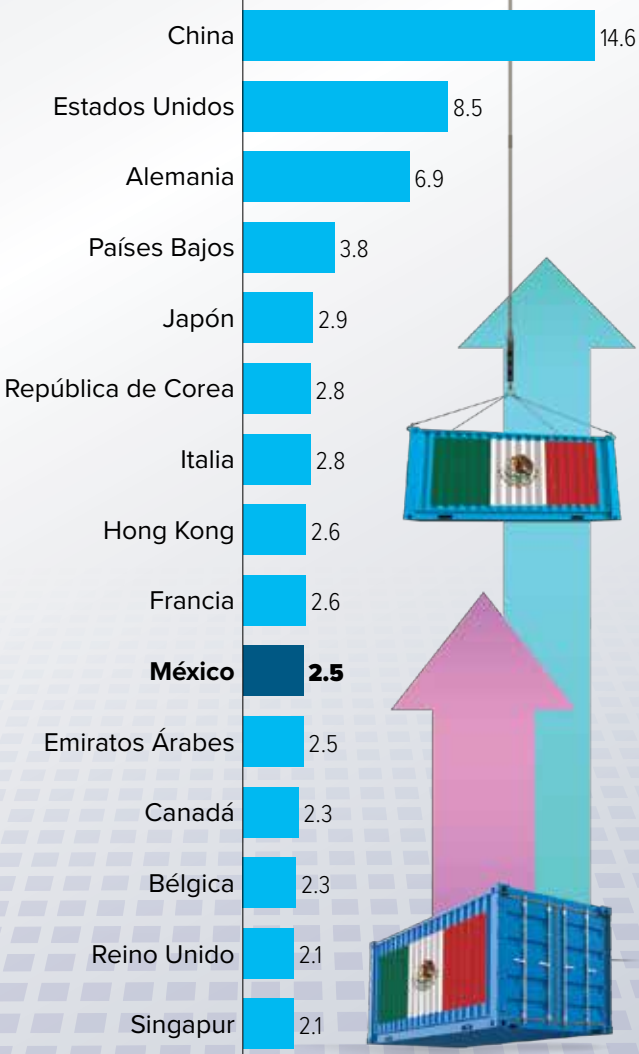
De acuerdo con el informe Perspectivas y Estadísticas del Comercio Mundial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), México se mantiene dentro de las 10 potencias exportadoras a escala global.

“El reporte posiciona a México como el décimo mayor exportador de mercancías, con una participación de 2.5 por ciento en el comercio mundial, y un crecimiento anual de cuatro por ciento, pasando de 593 mil millones de dólares en 2023 al récord histórico de 617 mil 100 millones en 2024”, destacó el presidente ejecutivo del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), Sergio Contreras Pérez.

El directivo explicó que, a pesar de que México pasó del noveno al décimo lugar en el ranking global, sus exportaciones se incrementaron.

PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE MERCANCÍAS

Porcentaje de las exportaciones totales



Fuente: OMC / Gráfico: Jesús Sánchez

TELECOMUNICACIONES

Empresas digitales piden última versión de ley

POR CARLA MARTÍNEZ
carla.martinez@gimm.com.mx

Las empresas que forman parte de la Asociación Latinoamericana de Internet (Alai) piden al Congreso conocer la última versión de la ley en materia de telecomunicaciones y radiodifusión derivada de los conversatorios.

“Pedimos respetuosamente que el nuevo texto sea compartido con los actores que participaron en los foros de diálogo, coordinados por el senador Javier Corral en las últimas semanas”.

En un comunicado, la Asociación reitera su disposición a seguir participando en el proceso de construcción de la ley con argumentos técnicos y jurídicos, para construir una legislación moderna, equilibrada y promotora del

desarrollo digital.

“Una legislación sólida únicamente se puede construir con diálogo genuino. En Alai reiteramos nuestra voluntad de contribuir a una reforma que respete la naturaleza abierta, dinámica y global de internet, y que garantice un entorno propicio para la innovación, el desarrollo digital y la protección de los derechos fundamentales”.

Por otra parte, la Asociación agradeció la apertura del Senado para escuchar las preocupaciones de la industria, sin embargo, destaca que la apertura debe traducirse en un proceso transparente, inclusivo y con incidencia.

“Es de suma importancia que los argumentos técnicos presentados por múltiples sectores sean tomados en cuenta para fortalecer y no

debilitar la legitimidad del proceso, confirmando que los conversatorios y espacios de consulta hayan sido una instancia real de incidencia”.

La Alai agregó que la participación debe constituir un proceso de colaboración continua y multisectorial, y no limitarse a una comunicación unidireccional.

“El nuevo dictamen debe nutrirse de ese diálogo amplio, abierto y técnico, para construir una regulación que detone el desarrollo digital y, por lo tanto, la competitividad global de México”.

IMPRECISIONES

La Alai menciona que existen elementos preocupantes en

En cuanto a las importaciones, México también ocupa la décima posición con una participación de 2.6 por ciento y un crecimiento de 4.0%, pasando de 598 mil 475 millones de dólares en 2023 a 625 mil 312 millones de dólares en 2024.

Los datos de la OMC reflejan que el cambio en la posición de México se debió a que Hong Kong escaló al lugar ocho, tras alcanzar exportaciones por 646 mil millones de dólares, un incremento de 12%, superando a Francia y México en términos de valor.

“A pesar de ello, México mantuvo su liderazgo regional como el principal exportador de América Latina y el segundo en el continente americano, únicamente por debajo de Estados Unidos”, comentó el directivo del Comce.

HACIA EU

Sergio Contreras resaltó que en términos de comercio bilateral, en marzo de 2025, las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos sumaron 47 mil 982 millones de dólares, la cifra mensual más alta de la que se tiene registro. Este resultado confirma que México se mantiene como su principal socio comercial.

En términos generales, se anticipa que 2025 será un año atípico para el comercio internacional, luego de la proyección de la OMC que sugiere una contracción de 0.2% en el volumen del comercio mundial de mercancías, en contraste con el crecimiento de 2.9% registrado en 2024.

Esta moderación se atribuye al impacto de nuevos aranceles, menor demanda externa y ajustes en las cadenas de suministro globales. Para 2026, se espera una recuperación moderada del 2.5%.

Ante este entorno global complejo y en constante transformación, el Comce subrayó la importancia de contar con espacios de diálogo estratégico que permitan identificar oportunidades, anticipar riesgos y fortalecer la competitividad de México en los mercados internacionales.

el dictamen, particularmente ambigüedad de las definiciones incluidas en el artículo 3, fracciones cuarentagésima cuarta, quincuagésima sexta y sexagésima séptima, relativas a “plataforma digital”, “proveedor de plataformas digitales” y “servicio digital”.

Estas pueden generar incertidumbre jurídica, duplicidades regulatorias, pues diversos servicios digitales podrían quedar simultáneamente regulados por múltiples marcos normativos y una sobreregulación de servicios digitales de infraestructura.

“Así como obstáculos a la innovación, desincentivando inversiones críticas para fortalecer la competitividad digital de México en una coyuntura global compleja”.

INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Ciberataque expone datos de usuarios de Telefónica

POR CARLA MARTÍNEZ
carla.martinez@gimm.com.mx

Telefónica ha recibido ciberataques por parte de grupos que cuentan con datos de los usuarios de la empresa.

De acuerdo con Hack Risk, plataforma de Inteligencia sobre Amenazas Cibernéticas, el cibercriminal llamado Dedale se atribuyó una filtración masiva de datos de Telefónica.

El ciberatacante publicó que vende la base de datos que supuestamente contiene información de aproximadamente 22 millones de usuarios de la empresa.

El conjunto de datos incluye información confidencial

de los clientes de Telefónica como nombres completos, Número de Identificación Nacional (DNI), números de teléfono móvil, planes de servicio y actualizaciones de estado.

Hasta ahora, Dedale ha compartido una muestra de un millón de registros como prueba que se presume se trata de información de usuarios de Telefónica Perú.

La filial peruana de la empresa informó en un comunicado que sus servicios operan con normalidad y garantiza la

continuidad y calidad que los clientes esperan.

“No se ha identificado ningún incidente de seguridad que comprometa nuestros sistemas”, aseguró la compañía.

Por otra parte, Telefónica Perú indicó que investiga el alcance de la supuesta filtración de datos personales vinculada a posibles registros de clientes activos.

“No se ha detectado que los servicios actuales de nuestros clientes se hayan visto afectados”, reiteró la empresa.

22 MILLONES de usuarios tiene la empresa de telefonía



Foto: Especial

Telefónica fue contactada pero no hizo comentarios.

REPORTE DE LA CONSAR

Pese a la incertidumbre, crece ahorro para el retiro

POR KARLA PONCE
 karla.ponce@gimm.com.mx

En un entorno de persistente incertidumbre económica y volatilidad financiera, el Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) ha demostrado resiliencia al sumar 7.2 billones de pesos al cierre de marzo de 2025, equivalentes a 21.3% del Producto Interno Bruto (PIB).

De acuerdo con el informe trimestral más reciente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), el saldo del sistema experimentó un incremento de 1,098,526 millones de pesos en comparación con marzo de 2024.

Este aumento del 18.0% en términos nominales anuales, supera el avance de la inflación anual, lo que se traduce en un fortalecimiento real del poder adquisitivo de los ahorros destinados al retiro de millones de trabajadores mexicanos.

Un factor clave en crecimiento de los recursos son las plusvalías, mismas que, de manera acumulada, al cierre de marzo 2025, fueron equivalentes a 307,838 millones de pesos, con lo que la rentabilidad nominal anual se ubicó en 13.1 por ciento.

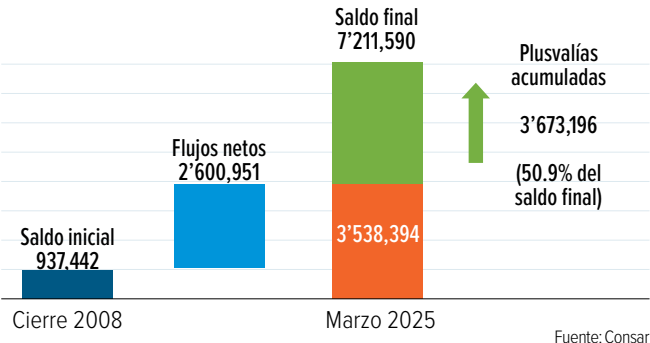
Los analistas consideran que la volatilidad financiera creada en las bolsas tras la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca ha sido compensada por el recorte de tasas de interés.

En México, durante el primer trimestre de 2025, la tasa interbancaria del banco central disminuyó de 10.00% en enero a 9.00% en marzo.

En sus primeras dos decisiones de política monetaria

PLUSVALÍAS ACUMULADAS

(Millones de pesos)



del año, el Banco de México (Banxico) concretó recortes de 50 puntos base en febrero y marzo, ubicando la tasa en 9.50% y luego en 9.00%, respectivamente.

Los especialistas explican que un recorte a la tasa de interés revalúa el precio de los bonos de deuda, en donde está una parte importante de los activos, de ahí que las menores tasas se traduzcan en plusvalías.

El documento refiere que de manera histórica, el SAR ha acumulado 3.92 billones de pesos de rendimientos, monto equivalente a 54.4% de los activos netos administrados por las afores.

“Esto quiere decir, que más de la mitad de los recursos en el SAR son resultado de la buena gestión de las afores y que, a pesar de periodos de volatilidad financiera, el SAR muestra su fortaleza, con ahorros que siguen creciendo, lo que favorecerá las pensiones futuras de los trabajadores”.

El informe sostiene que aun con los desafíos actuales en materia de comercio exterior, los mecanismos diseñados por las afores y supervisados por la Consar

permiten salvaguardar los recursos de los trabajadores, con una estrategia de inversión diversificada y alineada al perfil de inversión de cada trabajador, esto último gracias a la implementación de las siefores generacionales en 2019, lo que garantiza que los ahorros de los trabajadores están protegidos y orientados a la obtención de su máximo retorno.

CUENTAS ADMINISTRADAS

Al cierre de marzo, el SAR alcanzó 76.2 millones de cuentas, de las cuales 68.7 millones son administradas por las afores de la siguiente manera: 51.3 millones están registradas en una afore, 8.3 millones están asignadas a las afores de mayor rendimiento neto y 9.1 millones de cuentas están en espera de ser asignadas; los recursos de estas últimas se encuentran depositados en Banco de México.

Las 7.5 millones de cuentas restantes pertenecen al Fondo de Pensiones para el Bienestar (2.3 millones) o están inhabilitadas por no tener saldo en la cuenta individual en los últimos seis bimestres (5.2 millones).



↓

Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

CAME: ¡actúen ya!

• ¿Fue fraude? Parece que sí. La contabilidad muestra un registro de 1,500 millones de pesos de cartera inexistente.

El jueves pasado se realizó una reunión en la Secretaría de Gobernación con un representante legal de Te Creemos, la entidad fusionante y controladora de CAME, a la que asistieron **Eugenio Laris**, vicepresidente de Supervisión de Banca de Desarrollo y Finanzas Populares de la CNBV; **Armando Martínez**, director general de Supervisión de Sofipos B, y **Francisco Farfán**, director general de Supervisión de Sofipos A.

No hubo ningún resultado claro, salvo que el representante legal leyó un documento relatando su versión sobre el quebranto de CAME. ¡Pura pifia!

Lo imperdonable y grave, por el impacto social, moral y real que CAME ha tenido en la historia del ahorro popular en México, es que a mes y medio de que bajó la ventanilla, la CNBV no haya actuado con contundencia para aplicar cualquiera de las alternativas que prevé la Ley de Ahorro y Crédito Popular y por ende de sofipos. Ésta es clara, puede ser desde la transferencia de activos y pasivos, fusión o concurso mercantil, no sólo revocar la licencia, sino presentar aquella alternativa que permita lograr el mejor interés para los participantes (ahorradores y acreditados) y uno de ellos es declarar la revocación o el quebranto para que inicie el pago a ahorradores.

Lo que se requiere es que la CNBV actúe, pues a estas alturas y frente a la inmovilidad de la Secretaría de Hacienda, que es la que preside la Junta de Gobierno, muchos se preguntan ¿cuál es el valor de ser regulado y supervisado en México?

Las cifras de los daños colaterales se las expongo: el Fondo de Protección tiene registrados 435 mil ahorradores a los que les cubre 100 por ciento de sus depósitos y, sólo 704 clientes están por arriba de las 25 mil udis o 225 mil pesos de la cobertura establecida por ley. Eso de un millón y pico se lo sacan de la exagerada que priva en el caso.

Los pasivos más relevantes son con FIRA por 1,200 millones de pesos, 400 millones con la Sociedad Hipotecaria y 600 millones con Nafin.

Sume; desde febrero, los 133 empleados se

quedaron sin cobrar la quincena y los dueños de las 294 sucursales no ven para cuándo cobrar la renta y sólo ven acumular el pago de servicios. A ésos no los ven ni en la CNBV ni en Palacio Nacional.

¿Fue fraude? Parece que sí. La contabilidad muestra un registro de 1,500 millones de pesos de cartera inexistente y, en lugar de pagar la cartera mandaban el dinero para pago a proveedores que, a su vez, eran accionistas o directivos de Te Creemos o Te Creho. Ese dinero fue a destinos distintos.

Por dónde lo hacían: la cuenta de “otros activos” —que debió alertar la Federación— y la supervisión, por lo anormal y abultadísimo de los movimientos, acumuló más de 1,300 millones de pesos que se destinaron a otros fines.

Otros afectados son 12 intermediarios de otra sofoipo y el resto de microfinancieras del sistema de ahorro y crédito popular que participan en el Fideicomiso de Prodesarrollo estructurado con FIRA.

El monto del quebranto de CAME es de 160 millones de pesos, y lo tendrán que cubrir con las aportaciones de capital realizadas por todos en la mutualidad. CAME tenía la mayor participación en el Fideicomiso Estructurado de Prodesarrollo, pero al ser un mandato integrado por sofipos y microfinancieras, esto es, ser un dinero mutualizado, todas sabían que si una tronaba, se tomaría el dinero de todos para pagarlo como ocurre en los créditos grupales. Obvio están encab... hay más tristeza porque a estas alturas la afectación a los ahorradores es inadmisible.

Las demandas y colaterales están corriendo, algunos están encuadrando el perfil penal de las mismas, pero lo grave es el tiempo que ha dejado correr la CNBV porque no para la sangría, y eso es lo que pone en tela de juicio ¿cuál es el valor de ser regulado?

Este sector, el popular, representa a más de 25 millones de clientes de los que menos tienen, los que tiene productos acordes a su capacidad de ingreso, los que sólo tienen en sofipos y cajas la única opción real para ahorrar y financiarse. ¡Pónganse en los zapatos de esos otros!

55 6111 1490

quicklearning.com



Habla Inglés

no es un lujo, es una necesidad

Ana Flores / Entrevista

Habla Inglés ✓

Experiencia Laboral ✓

Habilidades ✓

Fortalezas ✓

¡Contratada!

Inglés en

QUICK LEARNING

¡hablas o hablas!



MONSERRAT ORTIZ

ADRIANA TREVIÑO

KENA URIBE

LO MEJOR DE IMAGEN NOTICIAS

ESTRENO
Este sábado
9:30 am



IMAGEN
TELEVISIÓN

CANAL
3.1

El gigante que quiere gobernar tu hogar

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Una pantalla grande puede ser genial, pero no necesita ser enorme para ser útil. Amazon ha decidido llevar su línea Echo Show al siguiente nivel con el Echo Show 21, una pantalla inteligente de 21 pulgadas que promete ser el nuevo cerebro de tu casa, y también tu nuevo televisor de cocina.

Tras convivir con varios Echo Shows en casa, la llegada del Echo Show 21 fue una mezcla de expectativa y escepticismo. ¿Realmente era necesario algo tan grande? La respuesta, sorprendentemente, es sí... pero con matices.

El desempaquetado es impactante. Con sus 53 cm de ancho, este dispositivo no pasa desapercibido. Está pensado para montarse en la pared (el kit viene incluido), aunque también puede ir sobre un soporte, aunque eso sí, tendrás que comprarlo aparte.

Cuando se monta en la pared, el marco blanco y negro hace que parezca un cuadro digital moderno. En la parte superior, una cámara de 13 MP con obturador físico promete privacidad y llamadas con encuadre automático y zoom de 3.3x. Funciona muy bien, incluso en videollamadas con otros equipos de la serie.

El Echo Show 21 se siente como un centro de mando. Desde controlar luces inteligentes y termostatos con Alexa, hasta usarlo como hub para cámaras de seguridad. También puedes configurar múltiples perfiles para personalizar la experiencia de cada miembro de la familia.

La pantalla puede funcionar como Fire TV, y se controla con un mando de voz Alexa incluido, igual al de otros dispositivos de streaming de Amazon. Ideal para ver algo mientras cocinas o sigues una receta.

El Echo Show 21 dedica espacio en pantalla a widgets pequeños, anuncios y contenido destacado de Amazon, en lugar de permitir una vista

completa del calendario familiar o las listas de tareas.

Una vez que hayas completado el proceso de configuración, conectando el Echo Show con el WiFi de tu casa y el control remoto de voz de Alexa, podrás personalizarlo todo. El control remoto de voz de Alexa incluye botones para acceder a Prime Video y Netflix. También puedes pulsar el botón de la aplicación para acceder a otras apps que hayas descargado en tu dispositivo, como Apple TV, Disney+ y YouTube. También puedes mostrar imágenes de tu biblioteca de fotos de Amazon cuando no uses el dispositivo.

En cuanto al sonido, aunque el volumen es potente, la calidad de audio es inferior a la del Echo Studio. No esperes una experiencia envolvente para ver películas o escuchar música con nitidez, pero tampoco saldrás defraudado con lo que se ofrece.

9,400 PESOS
aproximadamente es el costo del equipo

LO VALE

Si buscas un centro familiar multifuncional, una TV secundaria para la cocina y un hub de hogar inteligente, el Echo Show 21 es una propuesta sólida.

Por su tamaño, no es ideal para mesas pequeñas. Recomendamos montarlo en la pared para aprovecharlo al máximo.

Éste es el Echo más ambicioso hasta ahora: una pantalla impresionante que casi lo hace todo.

Incorpora un sensor de proximidad que ajusta la información en pantalla cuando no la estás usando. Cuando no hay nadie cerca, cierra el panel de control y rota entre diversas pantallas. Por ejemplo, podría mostrar sugerencias de contenido, como chistes o resultados de fútbol, o actuar como un gran marco de fotos, recorriendo las imágenes de tu biblioteca de imágenes de Amazon. También admite múltiples usuarios, alternando entre diferentes perfiles mediante reconocimiento facial cuando la cámara esté activa o mediante reconocimiento de voz.



Foto: Amazon

NINTENDO

La Switch 2 llega a México

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

México es uno de los mercados más importantes para Nintendo en América Latina, por eso es de los primeros en tener disponible su nueva consola Switch 2 a partir de este 5 de junio. “Comenzamos la pre-venta a finales de abril y hubo tiendas donde se agotó, obviamente la estrategia incluye tener consolas disponibles en las tiendas el día del lanzamiento (5 de junio)”, explicó la gerente de Relaciones Públicas de Nintendo para Latinoamérica, Pilar Pueblita. Al platicar con **Excélsior** durante el lanzamiento de Nintendo Switch 2 en México, precisó que la consola, los accesorios y juegos como *Mario Kart World* estarán disponibles en el país desde esta semana.

A detalle, Nintendo Switch 2 está disponible en dos versiones, la primera es sólo la consola con un precio sugerido de 13 mil 599 pesos y, la



Foto: Nintendo

segunda, un paquete que incluye *Mario Kart World* a un costo estimado de 14 mil 899 pesos. “Estamos muy entusiasmados y México es el mercado más grande de Nintendo en América Latina, por eso Nintendo Switch 2 es de las pocas consolas que llega al país en su día de lanzamiento global”, reiteró Pueblita.



URGE CAMBIAR LA TRAYECTORIA DE LA INDUSTRIA

LA IA ES PODER QUE NO TE BENEFICIA

El reporte de AI Now Institute alerta sobre los riesgos sociales y las mentiras que venden las firmas tecnológicas

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Las empresas tecnológicas están utilizando la inteligencia artificial como una herramienta para obtener más “poder”, tanto económico como social, por lo que es necesario que se tomen acciones para evitar que esto tenga repercusiones a la sociedad en el largo plazo.

El estudio Poder artificial: informe del panorama 2025, elaborado por AI Now Institute, recordó que países como Estados Unidos han tratado de reducir el poder de las grandes tecnológicas en la última década. Sin embargo, esto se complica con el auge de la inteligencia artificial.

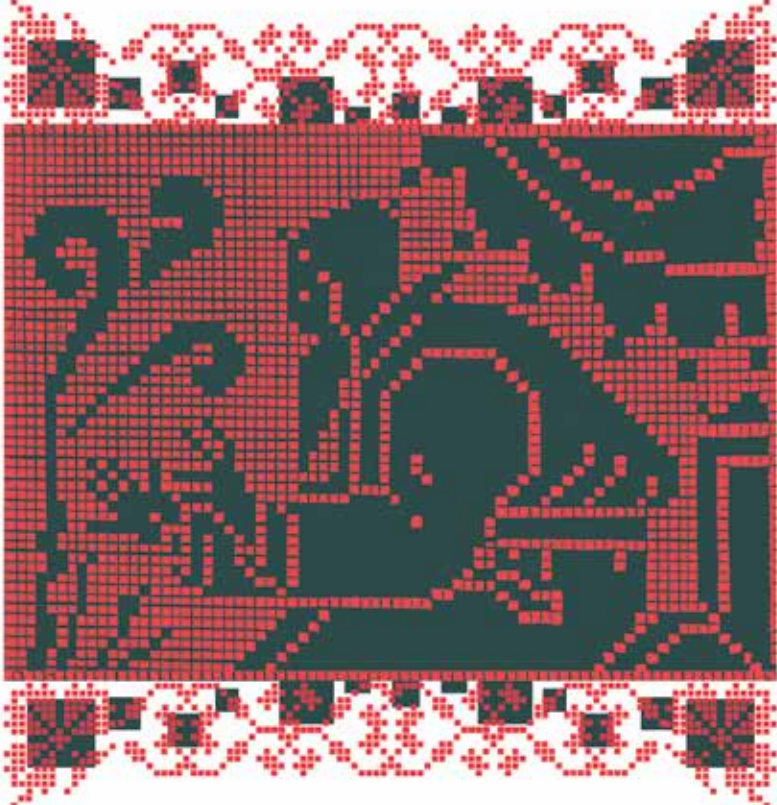
Esto se debe a varios factores, el primero es que dicha tecnología está concentrada en actores como Microsoft, Google, Meta, xAI de Musk, OpenAI y Anthropic, los cuales tienen tal cantidad de datos, infraestructura computacional y dinero que pueden superar o adquirir rápidamente a cualquier competidor que surja.

En segundo lugar, la discusión alrededor de la IA se ha centrado en si ésta es “buena o mala”, cuando se debería analizar el impacto de todo el ecosistema.

“La pregunta que deberíamos plantearnos no es si ChatGPT es útil o no, sino si el poder irresponsable de OpenAI, vinculado al monopolio de Microsoft y al modelo de negocio de la economía tecnológica, es beneficioso para la sociedad”, advirtieron los responsables del estudio.

A eso se añade que las grandes empresas tecnológicas están buscando reescribir los cimientos sociales y económicos, utilizando a la inteligencia artificial como justificación.

Por ejemplo, en Estados Unidos se están usando datos ciudadanos con el pretexto de la eficiencia, y también se busca redirigir toda la infraestructura energética para priorizar la operación de centros de datos, en lugar de usarla para necesidades básicas de la gente.



Tal como se diseñó, desarrolló e implementó actualmente, la inteligencia artificial trabaja para consolidar las asimetrías de poder existentes y aumentarlas.



PODER ARTIFICIAL: INFORME DEL PANORAMA 2025
AI NOW INSTITUTE

UNA BURBUJA

Para los expertos del AI Now Institute, la industria de la inteligencia artificial se encuentra en una situación “más precaria de lo que parece”, porque es una burbuja que no tarda en estallar.

Esto porque las valoraciones de las empresas de inteligencia artificial son muy altas. Sin embargo, el modelo de negocio se basa en una tecnología cara que carece de un flujo de ingresos constante, sin casos de uso rentables y que aún presenta fallas fundamentales.

Ante este escenario, los expertos consideran que las tecnológicas están lanzando herramientas llamativas para distraer la realidad empresarial, al mismo tiempo que intentan reducir el riesgo de sus carteras mediante subsidios

gubernamentales y contratos con el sector público.

El estudio encontró que dichas compañías afirman que la IA es de interés público para justificar esos subsidios, pero aún no está claro cómo beneficia a la sociedad y, al contrario, se ha visto que puede incrementar la desigualdad.

UN NUEVO CAMINO

Los expertos del AI Now Institute creen que esta tecnología sí se puede usar para beneficiar a las personas, pero para lograrlo se debe rechazar la trayectoria actual establecida por las grandes empresas tecnológicas. Acabar con los monopolios y evitar la explotación de la gente y los recursos en diferentes países donde se establecen centros de datos.

Algunas recomendaciones son generar sindicatos para que los trabajadores puedan determinar cómo sus empleadores implementan la inteligencia artificial. También implementar una agenda política basada en normas claras (regulación) que restrinjan los usos más perjudiciales de dicha tecnología, que regulen su ciclo de vida completo y garanticen que la industria no tenga que autorregularse y evaluarse por sí misma.

Asimismo, se debe contar con el trabajo conjunto de expertos y hacedores de política para analizar todas las aristas relacionadas con esta tecnología, así como construir una agenda para la innovación que no tenga a la IA como eje central.

IMAGEN NOTICIAS

FIN DE SEMANA

L M M J V S D

ENRIQUE SÁNCHEZ

**LAS NOTICIAS NO DESCANSAN,
TAMPOCO NUESTRO COMPROMISO
POR INFORMAR**

Domingos
10 pm

 **IMAGEN**
TELEVISIÓN

CANAL
3.1

SKY 103 - HD 1103 • IZZI 3 - HD 703 • DISH 103 - HD 603 • TOTALPLAY 3 • MEGACABLE 103 • STARTV 103