

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	37,950.00	37,884.76	-0.17%
DOW JONES	25,827.36	26,287.03	+1.78%
S&P 500	3,130.01	3,179.72	+1.59%
NASDAQ	10,207.63	10,433.65	+2.21%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	5.5000%	5.0000%	-0.5000 pp.
TIE DE FONDEO	5.0500%	5.0500%	0.0000 pp.
TIE A 28 DÍAS	5.2562%	5.2550%	-0.0012 pp.
CETE A 28 DÍAS	4.8500%	4.8100%	-0.0400 pp.


INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR BANCARIO	\$22.8500	\$22.7500	-\$0.1000
DÓLAR SPOT	\$22.4230	\$22.3350	-\$0.0880
EURO	\$25.2660	\$25.2922	+\$0.0262
LIBRA	\$28.0340	\$27.9256	-\$0.1084

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen



DINERO

EXCELSIOR MARTES 7 DE JULIO DE 2020



Rudeza innecesaria

La Secretaría de Economía tiene dificultades para disminuir su gasto operativo.

David Páramo, Análisis Superior >3

En un capítulo más de las rudezas innecesarias de la 4T en contra de sus aliados, el Presidente ha iniciado una ofensiva en contra de la SE y sus computadoras.

KPMG

Beneficios del T-MEC

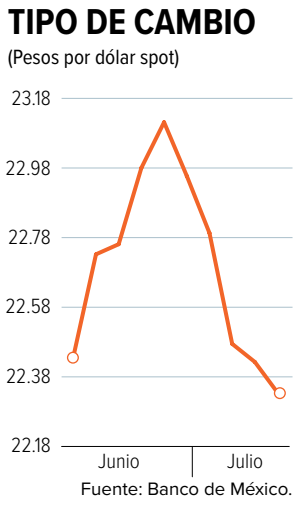
Para especialistas de KPMG, la entrada en vigor del tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) robustece la competitividad del país como una plataforma de producción y exportación promoviendo y fortaleciendo la proveeduría. > 5

→ **Nueva Ley de Contrataciones**
Desde el piso de remates, Maricarmen Cortés > 4

→ **¿Cambiará algo la visita?**
Economía sin lágrimas, Ángel Verdugo > 6

→ José Yuste **2**
Contador

→ Alicia Salgado **5**
Carlos Velázquez **6**



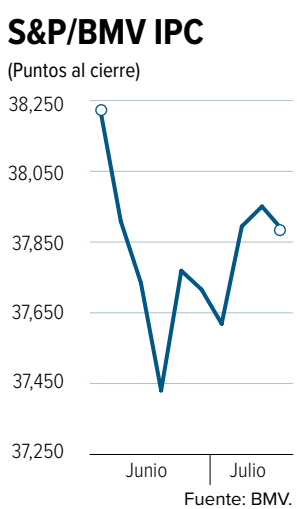
EN JUNIO, UN MAL MES

El peso avanza por debilidad del dólar

Por quinta sesión consecutiva el peso ganó terreno frente al dólar. El tipo de cambio interbancario se ubicó en 22.33 pesos, contra 22.42 pesos del viernes.

De acuerdo con InterCam el dólar norteamericano se ha debilitado, esto debido a los estímulos que se han inyectado a la economía estadounidense, situación que ha favorecido a la divisa mexicana. El banco destacó que durante junio la moneda mexicana fue la que mayores pérdidas mostró a nivel mundial, sin embargo, en lo que va de julio ha logrado revertir dicha tendencia.

— Eréndira Espinosa



MERCADOS

Retrocesos en la Bolsa Mexicana

En el mercado de capitales se sigue observando una fuerte volatilidad en el precio de acciones como las de Grupo Famsa, que ayer retrocedieron 13.17%, junto con las de Cultiba, la embotelladora de bebidas PepsiCo, con -8%, y las de Transportes Marítimos Mexicanos, con -4.55%.

Por su parte, el S&P/BMV IPC retrocedió 0.17%, dato contrastante frente a los indicadores de Estados Unidos, donde el Dow Jones ganó 1.78%, el S&P 500 1.59% y el Nasdaq 2.21%, esto luego del feriado del Día de la Independencia.

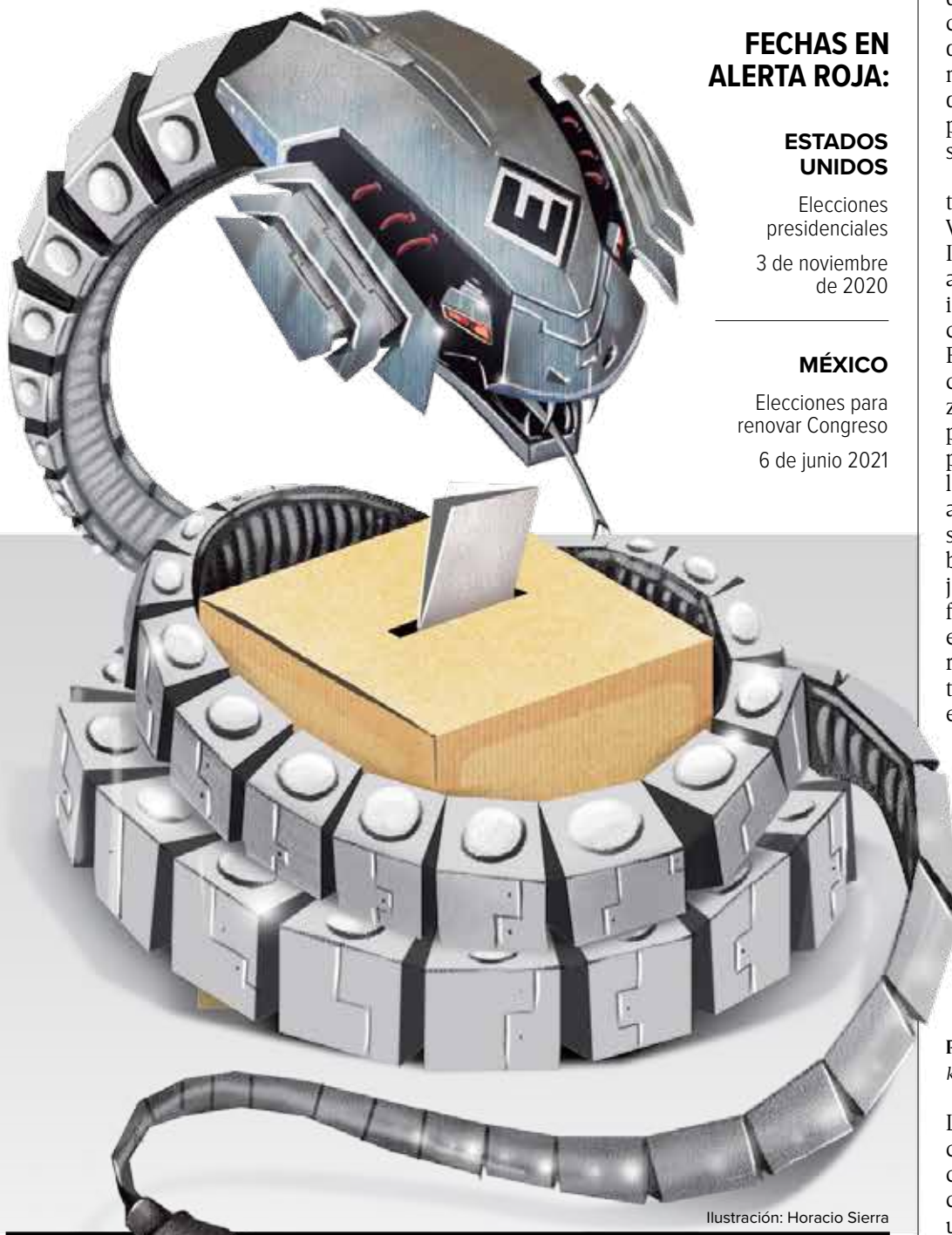
La economía del país vecino comienza a despegar.

— Eréndira Espinosa

HACKERS ATACARÁN ELECCIONES

USAN HERRAMIENTAS ROBADAS A LA CIA

MIT Analytics y la Universidad de Harvard alertan de Hidden Cobra y Evil Corp. como los cibercriminales que afectarán con ransomware a México y EU. Aseguran que la falta de inversión en ciberseguridad será el lastre para la actual administración. Ayer Anonymous hackeo el sitio web de la Conducef >7



FECHAS EN ALERTA ROJA:

ESTADOS UNIDOS

Elecciones presidenciales
3 de noviembre de 2020

MÉXICO

Elecciones para renovar Congreso
6 de junio 2021

Ilustración: Horacio Sierra

APOYOS FEDERALES

Le fallan a los pobres

En el Coneval aseguran que los recursos de los programas prioritarios de la actual administración federal si bien están enfocados hacia los territorios y los grupos poblacionales marginados, no necesariamente llegan a los más pobres en el país. > 2

PROBLEMÁTICAS ENCONTRADAS

Focalización	Los programas se enfocan en territorios con alta marginación, pero no usan indicadores de pobreza, para llegar a familias con más carencias.
Bancarización	La baja penetración bancaria, en especial en zonas rurales, hace que los beneficiarios deban trasladarse a otros lugares donde hay cajeros.
Selección	Las familias beneficiarias se seleccionaron con el Censo de Bienestar, instrumento que hoy no es evaluable.
Coordinación	Los programas están a cargo de la Coordinación General de Programas de Presidencia, instancia ajena a la operación de los mismos.

Fuente: Coneval



2,332
CLIENTES

tenían ahorros por más de 2.5 millones de pesos

99.6
POR CIENTO

de los ahorradores tendrán su dinero sin complicaciones

Gabriel Ángel Limón, director general del IPAB.

<https://www.gob.mx/>

EL PROCESO SERÁ LARGO: IPAB

Grandes ahorros en Famsa, en jaque

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

El 99.6% de los ahorradores de Banco Ahorro Famsa recuperará su dinero en unos días. Sin embargo, el resto no lo hará en su totalidad debido a que su saldo superaba 2.5 millones de pesos garantizados.

Rubén Lechuga Ballesteros, director general de Visitas de Inspección del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB), indicó que a los dos mil 332 clientes de Banco Ahorro Famsa con saldos por encima del monto garantizado les llegará un cheque por 2.5 millones de pesos, y por el monto excedente se les inscribirá en la lista de acreedores. "Una vez que se vendan los activos del banco se liquidará a trabajadores, luego las deudas fiscales, posteriormente se encuentran los montos garantizados y luego quienes tenían más de 2.5 millones en sus cuentas".

Destacó que el IPAB identificará y valorará los activos del banco para posteriormente

venderlos y aplicarlos conforme el orden de prelación. "Este proceso es largo, sólo la identificación podría llevarnos de nueve meses a un año, pero una vez que se conozcan los activos se podrá saber si se logrará cubrir el monto total del ahorro de esas personas que en conjunto tienen siete mil millones de pesos".

Reconoció que aunque la liquidación de Banco Ahorro Famsa es un caso aislado, genera nerviosismo entre los ahorradores, por lo que "como recomendación podríamos decir que el seguro de depósitos cubre hasta dos millones y medio de pesos, por lo que deberían tener hasta esa cantidad ahorrada para que se sientan tranquilos".

Explicó que los clientes con un saldo menor a nueve mil pesos deben registrarse en el portal para recibir una clave de seguridad de cuatro dígitos. En 48 horas recibirán una clave de retiro de 12 dígitos en el número celular que hayan registrado con el fin de que en un cajero de BBVA retiren su dinero.

OPERACIÓN DE LOS MERCADOS

Las medidas de Banxico tienen impacto favorable

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Las medidas de liquidez y crédito que puso en marcha el Banco de México (Banxico) "han tenido un impacto favorable en las condiciones de operación de los mercados que ayudarán en la reactivación económica", consideró Grupo Financiero Banorte.

Francisco Flores, subdirector de Economía Nacional de la institución financiera, destacó que si bien estas aún no se han utilizado completamente, el hecho de que estén vigentes y que el banco central impulse su uso ha favorecido un comportamiento ordenado de los mercados.

"Desde el anuncio de éstas, en conjunto con una política monetaria más laxa, las condiciones de operación de los distintos mercados han mejorado,



Objetivo de las medidas

Reducir la posibilidad de que las instituciones financieras tengan un comportamiento procíclico, y dar condiciones que faciliten que los intermediarios puedan proveer créditos.

cumpliendo así con el propósito del banco central".

No obstante, consideró que sobre las medidas de crédito, aún es necesaria más información para poder afirmar si éstas están teniendo un impacto sustancial. El 21 de abril el Banxico anunció 15 medidas para proveer liquidez y reestablecer condiciones de operación en los mercados.

ECONOMÍA



REPORTAJE COMPLETO
CON FRANCISCO ZEA
IMAGEN TELEVISIÓN I
5:50 A.M.



Activo empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

López-Gatell, obesidad y... etiquetado

El subsecretario **López-Gatell** culpó a las empresas de haber creado un ambiente de obesidad en la población mexicana y, por lo tanto, de ser responsables de que esa población con sobrepeso también tenga un gran riesgo al contraer coronavirus. Y todo tiene que ver con una verdadera guerra que lleva varias batallas legales y mediáticas entre la industria y las autoridades de la 4T por... el etiquetado.



VA PORQUE VA EL 1 DE OCTUBRE

El etiquetado frontal de alimentos, que tendrá los octágonos negros y marcará mucho más claramente las cantidades de sal, azúcar, calorías y grasas saturadas está visto por el gobierno de la 4T como una actividad estratégica. Tan es así que, en plena pandemia, el 27 de marzo se publicó para poder entrar en vigor el 1 de octubre. Ese calendario, promovido por **López-Gatell** y otras autoridades, es el que no se ha movido ni un ápice en pleno confinamiento.

En la Secretaría de Salud, el Instituto de Salud Pública y organismos civiles como El Poder del Consumidor o la Alianza para Salud Alimentaria han realizado un verdadero bloque para imponer el etiquetado frontal de octágonos, en un país donde, en efecto, el etiquetado existente, es poco entendible y confuso. Se tomó la experiencia de Chile.



FALTA POLÍTICA INTEGRAL DE NUTRICIÓN

El nuevo etiquetado podrá funcionar mejor para el consumidor. El problema es que no forma parte de una política integral para combatir la obesidad. Falta una cultura educativa, facilidades para hacer ejercicio en espacios públicos, concientización con campañas masivas, bebedores con agua purificada en escuelas y lugares públicos. Y, desde luego, carecemos de una política para dejar de comer frituras y comida llena de azúcar en el comercio informal.

Las palabras de **López-Gatell** buscan justificar la prisa que tiene el gobierno de la 4T en el nuevo etiquetado, a pesar de la pandemia.



Hugo López-Gatell, subsecretario de Promoción y Prevención de la Salud.



NO CULPAMOS A LOS CIUDADANOS, SINO A LAS EMPRESAS

Por su parte, ConMéxico, como asociación que reúne a las grandes empresas de alimentos y bebidas procesadas, pidió más tiempo para cumplir con el etiquetado. Hay que reconvertir, en plena pandemia, el envasado y etiquetado.

Las palabras de **López-Gatell** buscan justificar la prisa que tiene el gobierno de la 4T en el nuevo etiquetado, a pesar de la pandemia.

“No estamos culpando a los ciudadanos. Es culpa de este ambiente nutricional que ha sido desarrollado para favorecer los negocios de estos productos y, desde luego, una importante omisión de las autoridades sanitarias desde hace años que no han hecho los esfuerzos necesarios para regular esto”.

Las empresas tienen su responsabilidad en este ambiente de obesidad. Aunque también el ciudadano es responsable si tiene la información correcta. El nuevo etiquetado puede ayudar a combatir la obesidad si va acompañado de una política integral de nutrición, información y facilidades para conseguir alimentos sanos y poder hacer ejercicio. Pero de ahí a insinuar que las empresas también tienen responsabilidad porque, después de meses, siga en ascenso la curva de contagios del coronavirus, suena... a buscar a quién echarle la culpa de las contradicciones en el combate de la pandemia.

DESPUÉS DE TRES MESES

Burger King reabre sus puertas en México



Después de tres meses, la cadena de hamburguesas a la parrilla abrirá las puertas de sus más de 430 restaurantes en México y, como parte de su estrategia, implementará un modelo de negocio para atender respetando la sana distancia, medidas estrictas de salubridad y con contacto limitado, precisó en un comunicado.



Foto: Especial

Programas prioritarios fallan en focalización

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

Los recursos de los programas prioritarios de la actual administración federal, si bien están enfocados hacia territorios y grupos poblacionales marginados, no necesariamente llegan a los más pobres del país, además de que los beneficiarios enfrentan problemas de acceso por la falta de bancarización en algunos territorios.

Así lo concluyó el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) en su Evaluación de Diseño con Trabajo de Campo 2019-2020 a 17 programas prioritarios de desarrollo social, la cual determinó que los programas no necesariamente usan los indicadores de pobreza que produce el organismo.

“La priorización de la asignación de beneficiarios podría afinarse a partir de utilizar el indicador de pobreza como criterio de elegibilidad para así no sólo llegar a los territorios más necesitados, sino a las personas que los habitan y que presentan mayores carencias”, afirmó en videoconferencia José Nabor Cruz, secretario ejecutivo del Coneval.

Comentó que el indicador de pobreza se encuentra más actualizado que el de marginación, pues el primero se renueva cada dos años y su último valor es de 2018, en tanto que el último dato de marginación es de 2010.

Además, agregó que tal como se dijo en el informe sobre el covid-19, los programas actuales, sin bien son un apoyo para las familias de menores ingresos, “no necesariamente cumplen, a plenitud, en el ejercicio de los derechos sociales de la población”.

Explicó también que un segundo problema para la entrega de apoyos monetarios directos, un nuevo paradigma de los programas, es la baja penetración bancaria,

EVALUACIÓN DEL CONEVAL

El Censo del Bienestar no fue suficiente para identificar a los beneficiarios

LOS PROGRAMAS EVALUADOS

(Presupuesto en millones de pesos en 2019)

No.	Programa	Aprobado	Ejercido
1	Becas Benito Juárez Educación Básica	41,653	24,181
2	Jóvenes Construyendo el Futuro	40,000	22,008
3	Becas Benito Juárez Media Superior	17,280	25,049
4	Sembrando Vida	15,000	14,141
5	Producción para el Bienestar	9,000	11,070
6	Pensión para Personas con Discapacidad	8,500	7,876
7	Programa Nacional de Reconstrucción	8,000	6,417
8	Agromercados Sociales y Sustentables	6,708	5,184
9	Precios de garantía a productos alimentarios	6,000	8,100
10	Jóvenes Escribiendo el Futuro	4,320	6,211
11	Crédito Ganadero a la Palabra	4,000	978
12	Microcréditos Para el Bienestar	3,033	2,187
13	Apoyo a Madres Trabajadoras	2,265	2,018
14	Fertilizantes	1,500	1,085
15	Universidades para el Bienestar	1,000	880
16	Cultura Comunitaria	600	344
17	Planeación Urbana, Territorial y Metropolitana	37	22
Total general		168,896	137,751

Fuente: Cuenta Pública de 2019.

en especial en zonas rurales, ya que “los beneficiarios muchas veces deben trasladarse a donde hay cajeros, que no son sus comunidades”.

Por esta razón, manifestó que se deben realizar acciones para aumentar la penetración bancaria, tanto por Bansefi, Telecom y el Banco del Bienestar desde el sector público, y también por parte de la banca privada.

“Se deben también mejorar las capacidades y el conocimiento que tienen los beneficiarios sobre los instrumentos bancarios, y resolver temas de seguridad en la entrega de éstos”, añadió Nabor Cruz.

LOCALIZACIÓN DE BENEFICIARIOS

Un tercer problema general que encontró el Coneval en la operación de los programas en el primer año de gobierno fue la utilización del Censo del Bienestar, que “no es evaluable porque el gobierno no ha entregado información sobre la misma”, según palabras de John Scott, investigador académico del

organismo.

Sobre el tema, Nabor Cruz dijo que varios programas, si bien usaron el Censo del Bienestar para identificar a la población beneficiaria en un inicio, “posteriormente cada uno tuvo que realizar ajustes a los datos proporcionados para lograr tener bases de datos que les permitieran contar con información precisa para la selección de sus beneficiarios o para iniciar los procesos de validación”.

Dijo que los programas que utilizaron padrones de programas previos, adicionales al Censo del Bienestar, “pudieron otorgar apoyos en los primeros meses de operación y con menos complicaciones en la identificación de beneficiarios”.

Finalmente, un cuarto reto que encontró el Coneval en los programas prioritarios fue que todos están a cargo de la Coordinación General de Programas para el Desarrollo, que, si bien resulta en una innovación, tiene el problema de que es una instancia ajena a la operación de los propios programas.

SECRETARÍAS, CON BUENA DISPOSICIÓN

José Nabor Cruz, secretario ejecutivo del Coneval, explicó que el proceso de evaluación de los 17 programas prioritarios fue fructífero y tuvo buena receptividad en las dependencias federales encargadas de dichos programas.

Así, expresó que nueve programas ya incorporaron las recomendaciones presentadas por el Coneval para mejorar su diseño, en 13 programas expresaron que están por atender las recomendaciones, y tres programas analizarán la viabilidad de incorporar las sugerencias del organismo.

Expresó que tanto las dependencias involucradas en la evaluación como las secretarías de Bienestar, del Trabajo, Agricultura, Cultura, Educación Pública y la Coordinación General de Programas de Desarrollo de Presidencia, no tuvieron problemas en suministrar la información que les requirió el Coneval.

— Por Paulo Cantillo



Se deben también mejorar las capacidades y el conocimiento que tienen los beneficiarios sobre los instrumentos bancarios y resolver temas de seguridad en la entrega de éstos”

NABOR CRUZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL CONEVAL.

CARLOS SERRANO, EN ENTREVISTA

Debe impedirse mayor pérdida de empleos

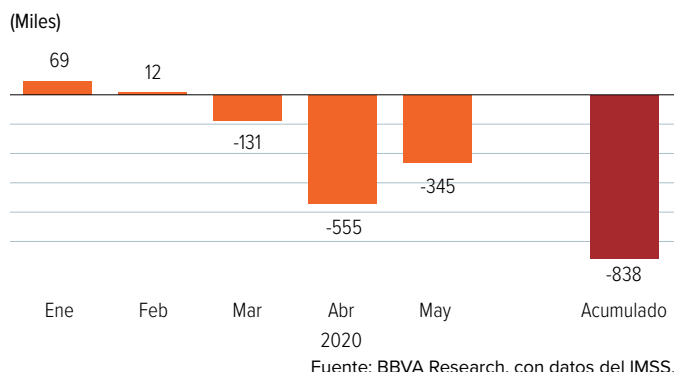
POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Una de las prioridades del gobierno federal durante el reinicio de actividades económicas debe ser evitar que se pierdan más puestos de trabajo formales, para lo que es indispensable el otorgamiento de apoyos fiscales a las empresas, consideró Carlos Serrano, economista en jefe de BBVA México.

“Se debe considerar posponer las obligaciones fiscales para dar oxígeno a las empresas en lo que recuperan su solvencia, otra alternativa es otorgar garantías a la banca para que pueda seguir fluyendo el crédito”.

De acuerdo con el especialista, la mayoría de las empresas enfrentan problemas financieros tras tres meses de paralización, por lo que el diferimiento de impuestos permitiría que no redujeran su fuerza de trabajo. “La postergación de las

VARIACIÓN DE PLAZAS EN EL SECTOR FORMAL



Fuente: BBVA Research, con datos del IMSS.

obligaciones fiscales daría liquidez a las empresas para reiniciar operaciones, en tanto que el gobierno no perdería la captación de esos recursos, dado que éstos sólo se aplazarían”.

Indicó que la mejor forma de evitar que un mayor número de personas caiga en la pobreza es protegiendo el empleo y la vía más directa para hacerlo es ayudando a que más empresas sobrevivan la pandemia.

Recordó que esta estrategia económica se está ejecutando en una gran cantidad de países a fin de contener el nivel de desempleo.

SIN FONDO

El saldo de la pérdida de empleo formal de enero a lo que va del año es de 838 mil, que borran prácticamente la creación de empleos de 2.5 años, ubicándonos 29 meses atrás en niveles que se tuvieron a inicios de 2018, indicó

David Cervantes Arenillas, economista senior de BBVA Research.

“Aunque la pérdida neta mensual de empleo en mayo fue menor respecto a la de abril, esto no necesariamente representa que la intensidad de la caída y la pérdida de empleos se empiece a frenar, ya que de manera progresiva las empresas se verán cada vez más afectadas por el cierre de la economía y por la dinámica de reactivación de la demanda de producción que consideramos será lenta”.

Resaltó que en los siguientes meses continuarán presentándose variaciones mensuales negativas del nivel de empleo y un ajuste importante durante el mes de diciembre.

Explicó que hasta el momento la pérdida de empleos de la crisis de 1994 sigue siendo mayor en relación al tamaño del mercado de trabajo.

EL CONTADOR

1. Es cierto que la banca que opera en el país ha logrado sortear los efectos de la pandemia del covid-19 sobre sus clientes. En su conjunto ha mantenido niveles de capitalización y liquidez muy por arriba de lo exigido por la CNBV, que preside **Juan Pablo Graf**, y más o menos ha tenido estable su Índice de Morosidad, que en mayo fue de 2.41 por ciento. Sin embargo, en lo individual la cartera vencida es muy alta en algunos bancos como Accendo, que dirige **Julio César Méndez Rubio**; Finterra, de **Mark McCoy Macdonald**, y Forjadores, de **Eduardo Priego Mondragón**, con coeficientes de 21.39, 18.39 y 14.80%, respectivamente. Y por ahí anda uno más que prende focos amarillos entre los supervisores financieros.

2. La nueva normalidad ha provocado que las empresas tecnológicas hagan alianzas que antes no habrían imaginado. La compañía de ciberseguridad Kaspersky, fundada por **Eugene Kaspersky**, unió fuerzas con la plataforma de libros electrónicos Bookmate, fundada por **Simon Dunlop** y **Viktor Frumkin**. El acuerdo es que las personas que adquieran una licencia de Kaspersky Total Security en la tienda en línea, hasta el 31 de agosto, reciban una suscripción de 30 días a Bookmate. Por otro lado, Airbnb, cuyo CEO es **Brian Chesky**, se alió con la marca Cloralex, que pertenece a Grupo AEn, para compartir recomendaciones avaladas por expertos que ayuden a proteger a sus anfitriones y huéspedes.

3. Con las prohibiciones en la CDMX, gobernada por **Claudia Sheinbaum**, respecto a la comercialización, distribución y entrega de bolsas de plástico, el sector plásticos se ha visto seriamente afectado. Según la Asociación Nacional de Industrias Plásticas, de **Aldimir Torres**, en el primer trimestre del año se dejaron de elaborar 16 mil toneladas de bolsas, y aunque han solicitado que mientras dure la pandemia del covid-19 se exente de sanciones a los negocios y empresas que ofrecen el producto, la Sedema, de **Marina Robles**, ha inspeccionado a mil 362 comercios y ha sancionado a más de ocho por ciento. La ANIPAC insiste en que, más que prohibir, debe evaluarse su impacto y regular su uso y reciclado.

4. Cox Energy, que encabeza **Enrique Riquelme**, está lista para realizar su oferta inicial de acciones este 7 de julio y, si todo sale bien, comenzaría al día siguiente a cotizar en la Bolsa Institucional de Valores, que dirige **María Ariza**. La invitación para celebrar la primera colocación inicial de acciones en Biva, y la que romperá la sequía que impera en el mercado mexicano desde 2017, está agendada este miércoles a las 10:15 de la mañana. Después de prácticamente dos años de operaciones, Biva lograría el objetivo que le dio origen: llevar al mercado empresas medianas con alto potencial de crecimiento. La transacción también será histórica por concretarse en un ambiente de fuerte volatilidad.

5. Resulta que no todo lo que se hizo en el periodo "neoliberal" en materia de programas sociales fue tan malo como se ha hecho creer. El Coneval, a cargo de **José Nabor Cruz**, presentó la evaluación de diseño de 17 programas prioritarios del actual gobierno. Una de las conclusiones fue que el Censo de Bienestar, principal instrumento para identificar a beneficiarios, fue insuficiente para lograr este fin. Así, varios programas tuvieron que recurrir a los padrones levantados en gobiernos anteriores, que entraron al quite para suplir las deficiencias de este censo. Por ello, el propio Coneval calificó de "no evaluable" este instrumento, al no tener información suficiente para analizarlo. Recordemos que lo que se mide se puede mejorar.

AEROLÍNEAS EN AL

Refugio en el Capítulo 11 refleja sombrío panorama

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Aeroméxico es la tercera empresa de América Latina en acogerse a un Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos como consecuencia de la pandemia de covid-19, las otras dos aerolíneas han sido LATAM Airlines y Avianca. La primera lo solicitó el 30 de junio, la segunda el 26 de mayo y la tercera el 10 de mayo.

Lo anterior refleja la sombría perspectiva para América Latina, región en donde los gobiernos han optado, en gran medida, por no ofrecer asistencia financiera a sus respectivas aerolíneas detalla un informe de Centre for Aviation (CAPA).

"Es sorprendente que tres de las aerolíneas más grandes de la región hayan ingresado a Capítulo 11, esto refleja la realidad brutal que enfrentan mientras trabajan para tener viabilidad en el futuro. Hace dos meses nadie hubiera predicho que esas compañías estarían buscando protección del Capítulo 11", detalla el documento.

CAPA destaca que si bien los gobiernos de América Latina no están en condiciones de ofrecer a sus respectivas aerolíneas tanta ayuda como en otras regiones del mundo, al menos debería existir la oportunidad de comprometerse a determinar formas de ayuda y aliviar la presión sin precedentes creada por la pandemia.

Según datos de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), en los últimos meses los gobiernos han anunciado ayudas para las aerolíneas por 123 mil millones de dólares (mdd), sin embargo, América Latina es la región que menos apoyos financieros recibirá.

Hasta el momento, Norteamérica encabeza la lista con 66 mil mdd,

REGRESAN AERONAVES

Como parte de su proceso de reestructura, Aeroméxico ha solicitado a la corte la posibilidad de regresar aviones a sus arrendadores a modo de disminuir su deuda total por más de mil 500 millones de dólares.

Según el documento, ha solicitado devolver 10 aviones tipo B737-800 con matrícula XA-AMZ, XA-ADV, N858AM, N859AM, XA-AMW, N904AM, XA-NAM, XA-AAM, XA-PAM Y XA-VAM.

Así como nueve aviones Embraer 170 que corresponden a su filial Aeroméxico Connect, las matrículas son XA-ALK, XA-ALO, XA-GAY, XA-GAY, XA-GAM, XA-GAQ, XA-ALH, XA-ALD y XA-ALG.

Además de los aviones, se ha solicitado regresar también cuatro motores.

La decisión del juez sobre esta petición se definirá la próxima semana.



seguida de Europa, con 30 mil mdd y Asia-Pacífico, con 26 mil mdd. Pero el caso no es así para Latinoamérica que apenas registra 0.3 mil mdd de ayuda prometida.

De acuerdo con CAPA la demanda de tráfico en América Latina tardará más en recuperarse en comparación con otras regiones del mundo, sin embargo, las oportunidades a largo plazo son sólidas.

REPORTE A JUNIO

Aeropuertos, en descenso

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Los principales aeropuertos del país sumaron su cuarto mes de caída, desde marzo, como consecuencia de las restricciones de viaje generadas por la pandemia de covid-19. Durante junio, el tráfico de pasajeros en las terminales operadas por el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) retrocedió 77.2 por ciento.

Algunos de los aeropuertos más turísticos de México como el de Los Cabos mostró una caída en el volumen de usuarios de -87.8%, mientras que Puerto Vallarta bajó -90.3% y La Paz cayó -78%. Pero las ciudades de negocios no tuvieron mejores resultados pues en el caso de Guadalajara la afluencia fue de -75.1%, en Tijuana de -57%, Hermosillo reportó -79.2% y Manzanillo mostró -84 por ciento.

En total, en los 13 aeropuertos que la empresa maneja, incluido el de Montego Bay, se atendieron a 923.7 mil pasajeros frente a los 4 millones 045 mil del mismo mes del año pasado. En lo que se refiere al tráfico acumulado, los aeropuertos de GAP muestran una baja de 46%

LLEGADAS A DESTINOS TURÍSTICOS

Terminal	2019	2020
Cancún	2'182,405	175,419
Puerto Vallarta	370,100	35,800
Los Cabos	485,300	59,000
Cozumel	45,245	2,199
Huatulco	70,738	2,663
Oaxaca	93,041	13,384
Mérida	227,374	32,038

Fuente: GAP y Asur.

de atender 24 millones a 13 millones durante la primera mitad del año.

Por su parte, Aeropuertos del Sureste (Asur), que tiene como principal aeropuerto concesionado a Cancún, reportó un descalabro de 90.4% en las terminales que opera en México al atender a 278 mil usuarios frente a los 2 millones 887 mil de junio del año pasado. La mayor caída se tuvo del tráfico internacional con -96.6% y el doméstico descendió 83.9 por ciento.

En junio, Cancún, el principal destino del país cayó 92%, los pasajeros nacionales bajaron 83.2% mientras que los internacionales retrocedieron 96.8 por ciento.



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Rudeza innecesaria

En un capítulo más de las rudezas innecesarias de la 4T en contra de sus aliados, el Presidente de la República ha iniciado una ofensiva en contra de la Secretaría de Economía por sus dificultades para cumplir con la orden de disminuir en 75% su gasto operativo.

En la desesperación del equipo de **Graciela Márquez** por cumplir con algo que parece imposible no sólo para ellos, sino también para una gran parte del sector público, decidieron quitar tres de cuatro computadoras.

Como le informó ayer el *Padre del Análisis Superior*, la medida fue eliminada ante las objeciones fundadas tanto por los trabajadores sindicalizados, encabezados por **Javier Guzmán Gómez**, como por la razón.

Imagine, por un momento, que a cada trabajador le tocarían dos horas de computadora en una jornada de ocho horas, lo que generaría una gran ineficiencia y retraso en la gestión pública.

Ayer mismo, el Presidente los acusó de poco generosos y que si no les gustaba servir que se fueran a la academia o a la iniciativa privada. Olvida, o finge hacerlo, que los servidores públicos no están ahí para defender una administración, trabajan para el gobierno, el cual va más allá de quien esté en el gobierno.

Es lógico suponer que los altos mandos sean parte del proyecto político en turno, pero no así los trabajadores de planta.

Crear que todos los funcionarios públicos tienen que ser leales a un proyecto político es totalmente antidemocrático. En este gobierno hay muchas personas que están porque les gusta el servicio público, pero no se identifican con la 4T ni los extremos fanáticos de algunos. Es una administración y no una secta.

Llama la atención la dureza con la que el Presidente se refiere a una dependencia en la que trabaja una mujer que es verdaderamente cercana a su proyecto.

La Secretaría de Economía es una de las dependencias más pequeñas y delgadas del sector público, pero tiene una enorme responsabilidad.

Operan el T-MEC, el cual, según esta administración, en sí mismo dará confianza a la inversión (creencia poco creíble porque pesa más la falta de respeto a los contratos) y otros 12 tratados comerciales; la gestión de las NOM's, registro mercantil, aranceles, cupos, equilibrio de oferta y demanda, regulación de la industria minera...

Hace no mucho tiempo la Secretaría de Economía tenía un presupuesto que bordeaba los 20 mil millones de pesos y este año operan con cuatro mil millones de pesos.

A mediados de junio la dependencia informó que, junto con el IFT, habían ganado un arbitraje internacional en contra de Tele-Fácil, el cual ahorró al gobierno mexicano 474 millones de dólares, cuatro veces el presupuesto anual de la dependencia.

¿Se imagina que el juicio se hubiera perdido porque no tuvieron tiempo de hacer todas las actuaciones jurídicas porque le tocaba usar la computadora a quienes estaban armando la lista de panelistas del T-MEC? Pero eso sí, muy solidarios con la 4T y comprometidos con el proyecto de quien sólo gobernará hasta 2024.



REMA TE

Hay un poco de justicia poética en que ayer se haya conocido la sanción de la Secretaría de la Función Pública a **Manuel Bartlett junior** por actos de corrupción, a 32 años de que su papá, **Manuel Bartlett**, fuera el responsable de la caída del sistema, gracias al cual **Carlos Salinas de Gortari** llegó ilegítimamente a la Presidencia de la República.

Ojalá que la sanción se mantenga para que se pruebe que este gobierno sí está decidido a acabar con la corrupción que, paradójicamente, ha sido un constante durante toda la gestión de papá **Bartlett**, director de la Segob justo en la matanza del jueves de Corpus.



REMA TE

Mario Delgado jamás ha sido un economista brillante, es claro que tiene un kit flexible de principios que utiliza para arrastrarse frente a quien ve como su patrón. Ahora dice que el T-MEC va a ser un gran detonador de la inversión, lo que resulta una farsa a la luz de que la 4T ha tomado una gran cantidad de acciones en contra de la inversión, especialmente quienes están en el sector energético.

"Quédate con Excelsior"

Entérate de manera responsable y recibe noticias objetivas y oportunas hasta la puerta de tu casa.

En **Excelsior** nos sumamos a las acciones que nos ayudarán a salir adelante de esta emergencia sanitaria.



¡SUSCRÍBETE AHORA!

BENEFICIOS:

13 meses de ejemplar Excelsior

Kit de café Punta del Cielo

Recetario digital para diabéticos

APLICAN RESTRICCIONES

55 5128 3000

o escríbenos

55 8346 0655

www.excelsior.com.mx/suscripción

FINANZAS

GRUPO FINANCIERO
MULTIVADÓLAR
INTERBANCARIOACTUAL
\$22.3350ANTERIOR
\$22.4230VAR. %
-0.39Desde
el piso
de remates
Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.comNueva Ley
de Contrataciones
del sector público

Muy bien por la Comisión Federal de Competencia Económica, el Instituto Mexicano para la Competitividad, Transparencia Mexicana, México Evalúa y la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional Anticorrupción porque unieron fuerzas para presentar una propuesta de una nueva Ley General de Adquisiciones y Arrendamientos de Servicios del Sector Público, que se envió a la Cámara de Diputados para su discusión en parlamento abierto.

Entre los puntos que plantean está, en primer lugar, el desarrollo de una plataforma nacional de Contrataciones Públicas que, en plena política de austeridad, tiene el problema de que plantea también la creación de un nuevo organismo: el Instituto Nacional de Contrataciones Públicas. La ventaja es que habría un sistema de contrataciones públicas a nivel nacional, con lo que habría una mayor transparencia y terminarían las discrepancias entre los sistemas estatales que existen hoy día y que nos restan competitividad como país. Se contempla también en la ley el mecanismo de evaluación de riesgos de corrupción en las compras gubernamentales y algo que es fundamental en casos como los ventiladores del hijo de Manuel Bartlett, identificar y prevenir posibles conflictos de interés. Proponen también que para las contrataciones públicas se realicen investigaciones de mercados y análisis sobre disponibilidad presupuestal; mecanismos que reducen las causas para contrataciones directas e incrementar hasta en cinco años la inhabilitación a empresas que se coludan en concursos públicos; y mejorar la vigilancia en la ejecución de contratos. Esta propuesta debería ser impulsada con fuerza por Morena, porque si en algo insiste el presidente López Obrador es en que su prioridad es combatir la corrupción y un paso indispensable es contar con una nueva ley que regule las contrataciones gubernamentales.

Entre las propuestas de la nueva ley está que la Cofece tenga facultades para emitir opiniones de carácter vinculante.



Alejandra Palacios, presidenta de la Cofece.

2018 por Jana Palacios, presidente de la Cofece, quien también solicitó al Ejecutivo federal que presentara una acción de inconstitucionalidad. Hay que destacar que entre las propuestas de la nueva Ley de Contrataciones está que la Cofece tenga facultades para emitir opiniones de carácter vinculante, previas a contrataciones gubernamentales de gran magnitud.

TRUMP PASEÓ POR EL MURO

Si había alguna duda de cuál es el verdadero objetivo de Donald Trump con la visita que realizará el presidente López Obrador a Washington, publicó en su cuenta de Twitter una serie de cuatro fotos paseándose por su indignante muro en Arizona, en lo que el mismo Trump calificó como un "gran día" en su campaña. El hecho de que finalmente el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, decidió no asistir a la "cumbre" con Trump y López Obrador, demuestra que la entrada en vigor del T-MEC es un pretexto, y que lo que realmente le importa a Trump es su campaña de reelección.

COLABORADORES DE AT&T
Fundación BBVA se une
a donativo voluntario

Como parte de la iniciativa #HagamosEstoJuntos, anunciada por AT&T en México, sus colaboradores donaron 604 mil 445 pesos para apoyar a tres diferentes fundaciones que apoyan causas de alimentación, salud y educación. Por cada peso donado, AT&T se comprometió a duplicar la cantidad, sumando así el total de un millón 208 mil 890 pesos.

Del monto correspondiente a Fundación BBVA, una de las asociaciones beneficiadas por este donativo, la organización duplicó la aportación de AT&T para entregar un mayor número de equipo de protección médico al Hospital de Especialidades Dr. Belisario Domínguez en la Ciudad de México.

En total, el donativo de AT&T a la iniciativa Juntos por la Salud, contempla siete mil 838 kits de protección que beneficiarán a mil 20 profesionales de la salud.

— De la Redacción

Consumo e inversión
sufren un desplome

La pandemia del covid-19 llevó la demanda a niveles históricamente bajos

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Los indicadores del consumo privado y de las inversiones que realizan las empresas cayeron a niveles históricamente bajos desde que se tiene registro, durante abril de 2020, debido a la contingencia sanitaria y las medidas de mitigación para frenar el covid-19.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó que el Indicador Mensual de Consumo Privado tuvo una caída de 22.3 por ciento en abril de 2020 comparado con el mismo mes de 2019; y una contracción de 19.7% al mes inmediato anterior.

"El consumo privado interno inició el segundo trimestre del año con caídas históricas... Las cifras revelan sensibles afectaciones derivadas de las medidas de contención para minimizar la propagación del covid-19", reconoció Alejandro Stewens Zepeda, analista de Scotiabank.

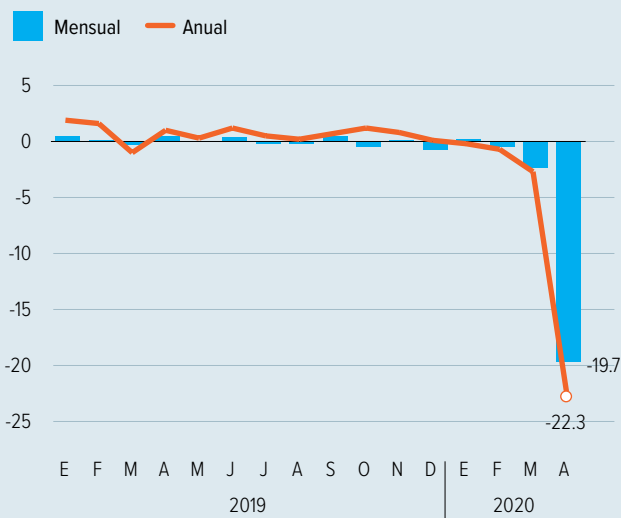
De acuerdo con el Inegi, los gastos en bienes de origen importado retrocedieron -30.6% y en bienes y servicios nacionales la caída fue de 21.2%, a su interior los gastos en servicios bajaron -22% y en bienes -20.3%, con relación a los de abril de 2019.

"El rubro de servicios es particularmente vulnerable al cierre de comercios y el distanciamiento social, mientras que la incertidumbre, peores condiciones económicas y el confinamiento indujeron una mayor demanda por bienes básicos y no duraderos, para el abasto del hogar, y un menor

REPORTE DE ABRIL

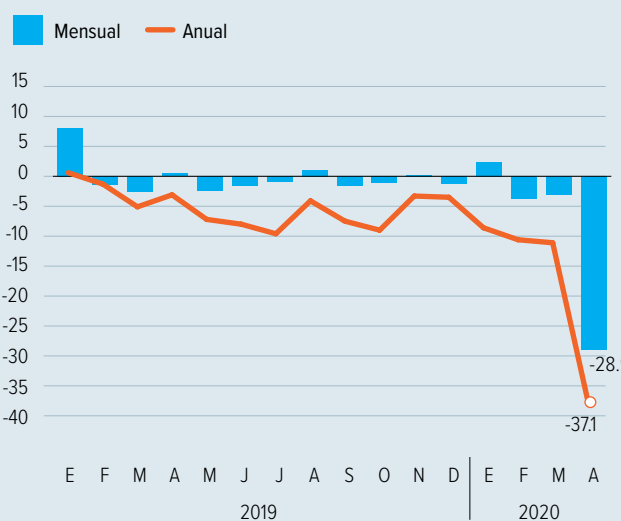
CONSUMO PRIVADO

(Variaciones %, series desestacionalizadas)



INVERSIÓN FIJA BRUTA

(Variaciones %, series desestacionalizadas)



LOS DATOS

Se hundieron

- La Inversión Fija Bruta ya acumuló 15 meses consecutivos a la baja.
- El consumo fue afectado por el desempleo y menores remesas.

Fuente: Inegi.

apetito por bienes duraderos. Bienes importados también pudieron responder a obstrucciones en la oferta y límites al comercio mundial, a causa de la pandemia", explicaron analistas del grupo

financiero Bx+.

UN LASTRE

Por su parte, la Inversión Fija Bruta, que representa el gasto que realizan las empresas instaladas en México,

IMPACTO DE LA PANDEMIA

Pemex registra caída en ventas en gas LP

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Entre marzo y mayo, los ingresos por las ventas de gas LP por parte de Petróleos Mexicanos (Pemex) se redujeron en 30.1% debido, principalmente al cierre de establecimientos comerciales, de servicio a industriales como parte de las medidas sanitarias por el covid-19.

Según el último reporte de la empresa, en los meses donde se registró el mayor confinamiento logró comercializar un promedio de 398.2 mil barriles por día, sin embargo, este volumen es 7.8% o 33.8 mil barriles por día menos respecto a los 432 mil barriles por día de los mismos meses de 2019.

Esto se deriva, principalmente, de la pérdida del mercado que ha tenido Pemex, por la participación de empresas privadas en la importación y distribución del combustible, esto provocó que los ingresos de la petrolera fueran de 6 mil 97 millones de pesos.

La cifra representó una caída importante de 30.1% menor, es decir, se dejaron de percibir más de 2 mil 634

millones de pesos durante los dos meses de mayor emergencia sanitaria en el país.

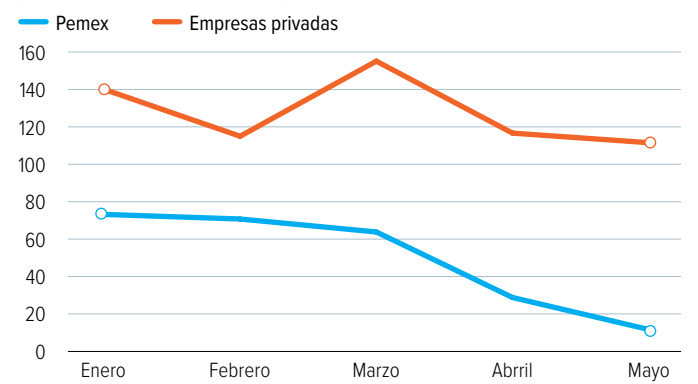
Es importante mencionar que, en marzo, cuando comenzó el confinamiento, el precio del gas alcanzó un promedio de 17.84 pesos por kilogramo, sin embargo, para abril y mayo este fue de 18.01 y 18.61 pesos por kilogramos, es decir, no hubo mayores ajustes por la caída de los precios del crudo en los mercados internacionales.

En abril pasado, Carlos Serrano, director de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Gas Licuado y Empresas Conexas (Amexgas), dijo que aun cuando se tenían mejores precios en la molécula de importación, este beneficio se ha visto mermado por el aumento en el tipo de cambio, pues estas compras se realizan en dólares.

Por ello, el beneficio fue mínimo en comparación al resto de los combustibles, pues al costo final se le suman los gastos fijos que tiene la industria, como lo es la logística y la distribución final, la cual actualmente se ha complicado por la forzada rotación del personal.

IMPORTACIÓN DE GAS LP

(Miles de barriles diarios en 2020)



Fuente: SIE.

PRIVADOS IMPORTAN

Es así que la reducción de los ingresos y las ventas tiene que ver con la pérdida del mercado por parte de la empresa del Estado.

Entre enero y mayo de este año, la importación por parte de Pemex de este combustible para cubrir parte de la demanda alcanzó un volumen de 49.6 mil barriles por día, lo que significó una caída de 15.9%.

Sin embargo, los privados ya introdujeron al país un promedio de 127.7 mil barriles por día, lo que equivale al 72% de las compras al ex-

tranjero de este combustible.

El gas LP es el combustible de mayor demanda por parte de los consumidores domésticos, pues la Comisión Reguladora de Energía (CRE) estima que más del 70% de los consumidores domésticos utiliza este petrolífero como su principal fuente de energía para la mayoría de sus necesidades básicas.

El sector de servicios es el segundo mayor consumidor de gas LP, seguido del industrial, auto transporte y agropecuario.

ENERGÍA PRODUCIDA POR PÁNELES SOLARES

Generación distribuida perderá hasta 280 mdd por covid-19

Se registrará una caída de 50 por ciento al cierre de 2020, que hará peligrar a tres mil empresas del sector

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La generación distribuida, es decir, la electricidad producida con paneles solares en casas, comercios y empresas, registrará una caída de hasta 50 por ciento al cierre de 2020 debido a las afectaciones por el covid-19, lo que podría provocar que desaparezcan hasta tres mil pequeñas empresas.

Esto va a provocar que las compañías enfocadas en este sector pierdan de entre 250 millones a 280 millones de dólares por los trabajos que han sido cancelados o que no pudieron concretarse a causa de la pandemia.

En entrevista, Javier Romero Durand, secretario de asuntos industriales de la Asociación Nacional de Energía Solar (ANES), aseguró que en los últimos meses las empresas más pequeñas no han tenido ningún proyecto a desarrollar, mientras que las grandes apenas han logrado sostenerse, pues cuentan con mayores recursos.

“Cuando empezamos la pandemia habíamos calculado afectaciones de entre 30% a 40%, pero creo que ya estamos más cercanos a 50%, porque han sido cuatro meses muertos, donde la mayoría de las empresas chicas y medianas de generación distribuida no han tenido ninguno proyecto a desarrollar. Por ello, se van a

NETBILLING ¿CÓMO FUNCIONA?

Dos medidores independientes. Se paga consumo, se cobra generación.

VENTA TOTAL ¿CÓMO FUNCIONA?

Un medidor, no hay consumo. Se cobra toda la generación.



NETMETERING ¿CÓMO FUNCIONA?

Un solo medidor. Se hace balance de energía, y al final del bimestre se paga consumo o se cobran excedentes.

Fuente: Asociación Nacional de Energía Solar / Gráfico: Freepik

2019	
Capacidad total instalada en Generación Distribuida (MW)	Total de contratos de interconexión en Generación Distribuida
727.55	100,337

perder 120 megawatts, probablemente afectaciones que van de 250 millones a 280 millones de dólares.”

El directivo explicó que aun cuando el consumo de energía por parte del sector doméstico aumentó por el confinamiento, se vieron afectados por el acuerdo entre la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE) de que, durante la emergencia sanitaria, los usuarios que normalmente se encuentran en la tarifa de bajo consumo de energía eléctrica no serán reclasificados al rango de Doméstica de Alto Consumo (DAC).

Esto evitó que se perdiera interés en la generación distribuida, es decir, la instalación de paneles solares en hogares para su

autoconsumo, a lo cual también se suma la falta de ingresos en algunos establecimientos comerciales.

La situación actual por la que atraviesa el sector solar provocará fuertes afectaciones, pues podrían desaparecer de dos mil a tres mil empresas, principalmente las pequeñas, lo que también pondrá en riesgo hasta 10 mil empleos este año.

Romero dijo que la recuperación del sector tendrá sus primeros indicios hasta finales de este año o principios de 2021, una vez que se logre superar las afectaciones por la pandemia.

“No es que terminando la pandemia se van a retomar los proyectos, probablemente muchos de los que se esperaban se cancelen o se pospongan para el siguiente año”.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

FCA: meta ambiciosa

• Armadoras y distribuidores tendrán que esforzarse para superar la caída real del empleo y del ingreso en México.

Tras la caída a doble dígito del mercado automotriz por el gran encierro, se esperaba, a final del año, una intensa estrategia de ventas y desplazamiento de inventarios en el mercado, sumada a una buena oferta de financiamiento para que la caída del mercado no sea superior en 30% al cierre de diciembre del 2019. Meta redefinida: venta de 910 mil vehículos en 2020 en México.

Difícil hazaña. Armadoras y distribuidores tendrán que esforzarse para superar la caída real del empleo y del ingreso en México y el cambio en la tendencia del consumidor contenida por la incertidumbre de la pandemia y a sus efectos económicos.

Por ello es destacable la decisión de FCA de proseguir con el lanzamiento de los nuevos modelos de Alfa Romeo, Chrysler Pacifica y Fiat Mobi y Uno, marcas dirigidas por Jesús Gallo, cuya presentación se contuvo en marzo. Piense que los precios no han incorporado la devaluación y eso torna atractivo el segmento Premium. FCA, de Bruno Cattori, había reportado hasta marzo un crecimiento del 40% en sus ventas totales con respecto al primer trimestre del año pasado. Por ello los lanzamientos serán clave.

Alfa Romeo relanza en julio el Giulietta Veloce, presenta el Giulia Ti y Giulia Qv, con una línea simplificada, más equipamiento de seguridad y confort y, además, lanzan la nueva versión de Stelvio Ti y Stelvio QV. Hacia finales de año o principios del que entra tienen pensado lanzar la SUV compacta Tonale, que fue todo un suceso desde su presentación como concepto enchufable.

La reina de las minivan, Pacifica, la introducen más lujosa dentro del nuevo ciclo de producto, con rediseño frontal y trasero, mejora en interiores, más aspiracional, más autónoma, y está en estudio de mercado si es momento de traer la gama de híbridos.

El ciclo rematará con Fiat y sus modelos Mobi y Uno, con equipamiento de conectividad de última generación (carplay) y, por ahí de septiembre, hará su entrada el Fiat Argo, un hatchback subcompacto que entra justo para seguir incrementando el volumen y el *market share* observado en los últimos 4 años.

Oferta fuerte. Sí, pero, ¿qué le falta al mercado? Un poco de atención de la Secretaría de Economía, de Graciela Márquez, y de la administración del presidente López Obrador para promover certidumbre en el consumidor.

Los mexicanos queremos confianza para consumir, para mejorar la situación económica, que es lo único que provocará que el mercado se recupere. Sin ello, en lugar de un año, probablemente el estancamiento poscovid-19 tome más tiempo y no sólo afecte a esta industria, sino a todo el mercado de consumo en México. Tome en cuenta que en México muy probablemente los consumidores querrán comprar un auto antes que subirse en el transporte colectivo, como ha ocurrido en otros países ante el riesgo de un contagio de covid-19, pero lo más interesante vendrá de la fuerte competencia entre armadoras, que incita tanto el desplazamiento de inventarios como la activación de los brazos financieros de las armadoras, que están revisando toda clase de alternativas para apalancar las ventas.

DE FONDOS A FONDO

#CNBV... que preside Juan Pablo Graf, no emite alertas de cartera, pero alguien “interesado” está generando información sesgada sobre un grupo de bancos “chicos” (no todos lo son) al subrayar, intencionadamente, el avance de la cartera vencida en algunos segmentos de ingresos variables. Vea el caso de BanCoppel, que encabeza Julio Carranza. Su cartera vencida no difiere mucho de un año atrás. Era de 14.78% y a mayo de este año, de 14.05%, y en general, por su sistema de registro y digitalización, controla el riesgo que conlleva la misma, al grado de que su cobertura de reservas es 1.25 veces el total de la cartera de crédito. El 90% de sus clientes tiene ingresos variables y no se pide comprobante para otorgarles crédito, pero la cobranza es su especialidad y contrasta que sus quebrantos son inferiores a otros bancos de gran tamaño. El ICAP de BanCoppel es de 27%, uno de los más altos del sistema, porque decidieron constituir más reservas preventivas por si la situación lo exige, en tanto que el índice de cobertura de liquidez es de 910%, nueve veces más que el requerimiento de la CNBV. Así se ve diferente el banco. ¿no?

El T-MEC robustece la competitividad de México

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

KPMG VE UN DESARROLLO MÁS EQUILIBRADO

El país tiene la oportunidad de mejorar sus plataformas y cadenas de producción y exportación con el acuerdo comercial

La entrada en vigor del tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) robustece la competitividad del país “como una plataforma de producción y exportación promoviendo una mayor participación de más industrias y empresas del país en las cadenas globales de valor y fortaleciendo la proveeduría regional”, comenta Berenice Egure, socia de Comercio Internacional y Aduanas de KPMG.

“Este tratado tiene el potencial de convertirse en un pilar de crecimiento económico para el país como lo fue el TLCAN, además de que brindará la oportunidad de generar un desarrollo más equilibrado con Estados Unidos y Canadá”, asegura Egure.

Indica que el nuevo tratado establecerá un marco más robusto para asegurar el debido proceso de la aplicación de las leyes de competencia, se fortalecerá la coordinación y cooperación entre las autoridades y se fijarán mecanismos que apoyen al intercambio de información en la materia.

Lo anterior facilitará el comercio de servicios, proporcionará una mayor integración de la infraestructura de telecomunicaciones y fortalecerá el marco regional de protección a la propiedad intelectual, así como dar mayor impulso a las pequeñas y medidas empresas, todo ello

con miras a incrementar las inversiones en el país.

Berenice Egure, socia de Comercio Internacional y Aduanas de KPMG, recuerda que una de las principales ventajas del T-MEC es que da continuidad al flujo comercial en norteamérica, por ello es posible esperar mayores flujos de inversiones en México.

“Los inversionistas extranjeros estaban esperando esta certeza jurídica de continuidad del comercio entre las tres naciones para reanudar proyectos en el país y por otra parte, están las inversiones para cumplir con los requisitos de origen nuevos, para que las empresas puedan cumplir con las nuevas disposiciones”, explica la socia de Comercio Internacional y Aduanas de KPMG en entrevista.

SECTORES BENEFICIADOS

Egure reconoce que la industria automotriz sería la más beneficiada en cuanto a inversión extranjera, principalmente por el lado de proveedores que busquen establecerse en la región; seguida del sector aeroespacial y los servicios transfronterizos, que tienen que ver con el tema de logística, principalmente.



Foto: Especial



En el T-MEC primero habrá un proceso de adaptación por lo menos en lo que resta del año, y el beneficio económico se verá hasta 2021.”

BERENICE EGURE
SOCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS DE KPMG

Mientras que hay casos como el de la industria química, donde se flexibilizaron las reglas y además se actualizaron, pues se incluyen procesos tecnológicos y de procedimientos químicos que hacen que las empresas puedan seguir con

mayores facilidades los requerimientos.

Para Egure, el impacto para algunas empresas podría ser mayor que en otras, ya que generará, en primera instancia, mayor atención a los negocios relacionados con el sector químico, textil,

automotriz, de autopartes y electrónico. Sin embargo, existen disposiciones que atañen a todas las industrias.

NUEVOS CERTIFICADOS

Una de las nuevas disposiciones que todas las empresas deben cumplir es el relacionado con los procedimientos para certificar las mercancías de exportación e importación. “El cambio principal es que deja de existir un formato específico, entonces ahora cada exportador puede elaborar un documento con el formato que ellos decidan siempre y cuando cumplan con los requisitos mínimos”, explica.

Egure dice que una las ventajas es que el documento puede ser firmado digitalmente y que si por algún motivo no está legible se tendrá un periodo de prórroga para que continúe el proceso. “Las ventajas de una certificación se mantiene, como tener o poder tener el documento con un periodo de vigencia de hasta 12 meses”.

Para los expertos de KPMG representa una facilidad en los trámites porque es más sencillo que los importadores y exportadores diseñen el formato e incluso pudieran hacerlo en la propia factura, ya que se cuenta con el CFDI.

DESAFÍOS

La socia de Comercio Internacional y Aduanas de KPMG

explicó que uno de los principales desafíos para las empresas está en la adaptación a las nuevas disposiciones de origen, pues es una práctica de 25 años y aún con el TLCAN se presentaban errores.

El segundo reto, señala, es la adaptación de la legislación local y todos los aspectos operativos para exportadores e importadores.

Y el tercer desafío es la coexistencia del T-MEC con el TLCAN, pues si bien hay una renovación del acuerdo, lo cierto es que las revisiones de origen del TLCAN van a poder continuar.

“En 2021 una empresa exportadora podría recibir una revisión al amparo del TLCAN y al mismo tiempo una al amparo del T-MEC, en este supuesto caen todas las empresas que hayan realizado exportaciones en los últimos cinco años. Entonces, cualquiera pudiera ser sujeto en el futuro para revisión por ambos tratados, ya no sólo es cumplir con un acuerdo, sino con dos acuerdos”, dice Egure.

Comenta que la empresa debe mantener toda la información que haya generado con el TLCAN, sobre todo si utilizan sistemas para la certificación de origen, y que esta información se conserve en los archivos históricos, que no se desechen todavía. Así como tener un acompañamiento de asesores para evitar cualquier incumplimiento.

“Las compañías necesitan tomar las medidas correspondientes para procurar el cumplimiento de las disposiciones y las obligaciones que este tratado establece, tales como: considerar la elaboración de un análisis sobre la tecnología, recursos materiales y humanos, y realizar una evaluación con las áreas pertinentes para tener un mejor soporte de la trazabilidad sobre la elaboración de los productos”, recomienda la experta.



Veranda

Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Los agentes de viajes apoyarán la recuperación

• Los servicios personalizados son fundamentales.

Hoy martes se celebra el Día del Agente de Viajes, personajes que en el pasado fueron indispensables para esta industria, aunque posteriormente muchos de ellos fueron avasallados por la tecnología y la competencia.

Con el covid-19 su trabajo se está revalorando, siempre y cuando estén a la altura de las circunstancias y sean capaces no sólo de responder a las nuevas necesidades de los viajeros, sino también de encontrar los mecanismos para cobrar por ese trabajo.

En los primeros días del cierre de actividades no sólo en México, sino en todo el mundo, los agentes de viajes jugaron un papel importantísimo para ayudar a las personas que estaban en el extranjero a regresar a sus hogares.

Un agente tiene acceso a los GDS o globalizadoras, a través de los cuales se hacen reservaciones y cambios en el transporte o en los espacios de hospedaje, así es que ellos ayudaron a incontables personas a encontrar opciones para volver con sus familias.

Entre las peores experiencias de viaje que ha tenido el autor de este espacio, destaca una que ocurrió hace dos años estando en Shanghái, cuando a un aparato de Malaysia Airlines se le rompió el tren de aterrizaje antes de despegar en Kuala Lumpur, lo que obligó a cancelar el vuelo.

En un país como China, donde proporcionalmente pocos hablan inglés, durante dos noches los pasajeros estuvimos confinados en un hotel designado por la aerolínea en una zona industrial, mientras un sistema robotizado encontraba espacios alternativos para los pasajeros.

No tener información de calidad y estar a expensas de que llegara un correo electrónico con los datos del nuevo vuelo

provocó zozobra e hizo patente la importancia de un buen agente de viajes.

Ahora, con el covid-19, la información valiosa y los servicios personalizados son fundamentales y no basta con los textos estandarizados que están disponibles en las páginas de las Agencias de Viajes por Internet (OTAs).

La mayoría de las aerolíneas y cadenas de hoteles han flexibilizado sus políticas de cancelaciones, pero hay que saber cómo usarlas y cómo evitar cargos innecesarios.

También hace falta mucha información detallada sobre el covid-19, por ejemplo, sobre necesidades específicas como viajar con niños, con mascotas, cuando hay precondiciones de riesgo, problemas de movilidad o capacidades especiales.

Además de que los agentes deben conocer a fondo cuáles son los destinos que están haciendo bien su trabajo respecto al covid y hasta identificar el mejor equipo de prevención o cómo hay que actuar ante ciertas circunstancias.

Las aerolíneas, cadenas hoteleras y parques deberían hacer alianzas con las agencias y encontrar vías para apoyarse mutuamente. Hoy, contar con un agente profesional es para el viajero como contar con un buen médico o un abogado competente.

En los primeros días del cierre de actividades por covid-19, los agentes de viajes ayudaron a que personas en el extranjero regresaran a casa.



Las principales agencias de viajes en México.



DIVISADERO

Webinar. Precisamente, debido a las limitaciones impuestas por la pandemia, la celebración oficial del Día del Agente de Viajes será un evento digital con la presencia del secretario de Turismo, Miguel Torruco; José Manuel López Campos, presidente de Concanaco Servytur; Armando Bojórquez, presidente de Actual, y Jorge Hernández, presidente de Fematur, entre otros.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Cambiará algo “La Visita”?

• ¿Piensa usted que el Presidente abandonaría ideas que adoptó desde el siglo pasado?

Somos los mexicanos —por causas de indole diversa— muy afectos a aceptar sin cuestionamiento alguno la viabilidad de las soluciones mágicas, o si lo prefiere, milagrosas. Damos por hecho, también, que ante éste o aquel problema bastaría, para solucionarlo, “echarle ganas”. Así vamos por la vida, a la espera del milagro o de los poderes mágicos del gobernante.

Esa conducta —y la visión que la subyace—, nos vienen de lejos. Siempre pensamos y actuamos acorde a ello. Pensamos que es mejor, más fácil y menos costoso esperar a que las cosas se den sin esfuerzo alguno de nuestra parte. Ver las cosas así, es parte de nuestra actitud ante la vida; hacerlo prácticamente sin pensar, cual acto reflejo, es parte de lo nuestro.

Hoy, con motivo de la visita de trabajo, no de Estado —como en un principio afirmó el Presidente—, imaginamos cambios en México casi mágicos: aceptamos, sin cuestionamiento alguno, que si Trump presionare en éste o aquél tema, automáticamente Ebrard tomaría nota y desde el avión al regreso vendrían ya, él y el Presidente, definiendo los pasos obligados para concretar lo exigido por el presidente de Estados Unidos.



Por una vez, frente a las exigencias del presidente Trump, como de las muchas que durante años han planteado dignatarios extranjeros a nuestro presidente en turno, aceptemos que en lo que se refiere a cambios estructurales —económicos, políticos y legislativos—, hoy como ayer, “en Palacio las cosas van despacio”.

¿Quiénes serían los actores que tendrían que modificar sus posiciones para ceder a las exigencias que, dicen, le plantearía a nuestro Presidente el de Estados Unidos? ¿Piensa usted que Nahle, Bartlett, Romero, Delgado,

Ramírez, Ibañez, Márquez, Monreal, Sandoval, Ackerman, Taibo II, Batres y decenas más de los cercanos cambiarían de la noche a la mañana posiciones que les han redituado privilegios y puestos y poder que jamás imaginaron?



¿En verdad piensa usted que nuestro Presidente, en un giro de 180 grados, abandonaría ideas que adoptó desde los años setenta del siglo pasado las cuales, en una conducta incomprensible, ha mantenido sin cambio toda su vida política? ¿Lo ve traicionando a su clientela radical, que al igual que él, vive atrapada en el pasado?

La visita de trabajo, que no de Estado, tiene, sin duda, fines electorales, prácticos: ésos que tanto gustan a ambos presidentes: hacer lo que da votos y repetirlo, en tanto reditue electoralmente. ¿Esperar cambios profundos en la gobernación actual, sólo porque Trump lo pide y/o exige? ¿Acaso no conocen los modos políticos de nuestro Presidente?

Va porque “no tiene de otra”. Además, intuye que a partir de febrero del 2021 habrá otro presidente en aquel país. Llegará un político con más de 30 años de hacer política, el cual sabe “cómo masca la iguana: de ladito y despacito”. Con él se entendería, más temprano que tarde.



Aquí hay ingenuos que le ven a nuestro presidente poderes mágicos (otra vez la solución favorita) que, lo dicen en serio, podrían inclinar la balanza electoral a favor del que busca la reelección. ¡Hágame el favor!

Por lo demás, la estancia en el Hampton Inn, ¿incluye el desayuno?



• Donald Trump, presidente de EU.

Semana Virtual
de la
Maternidad

Bazar
Virtual



13 - 19 DE JULIO



Conferencias y
talleres con expertos

en nutrición, lactancia, psicología, desarrollo
y estimulación temprana, entre otros.

¡Evento sin costo!

¡Descubriendo juntos la maternidad!



Evento organizado por:

MB Mexicana de Becas
Fondo de ahorro educativo

- Fideicomiso especializado para la educación operado por Santander (2003285) -

mb.com.mx

55 3699 0663



ALERTAN DE HACKEO EN ELECCIONES

EVIL CORP. Y HIDDEN COBRA, EN LA MIRA

Investigadores del MIT Analytics y la Universidad de Harvard aseguran que los cibercriminales que afectarán a México y Estados Unidos provienen de Rusia y países del este de Europa, así como de Norcorea

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Sus nombres pueden provenir de programas de ciencia ficción, pero son muy reales, al punto que la CIA, el FBI y el Departamento de Defensa de Estados Unidos los tiene bajo vigilancia constante y ofrecen millones de dólares por información que lleve a capturar a sus líderes.

Son dos grupos de hackers llamados Evil Corp. y Hidden Cobra, los cuales han amenazado con vulnerar las elecciones de este año en Estados Unidos y el próximo en México, lo que ha encendido las alertas de los especialistas del MIT Analytics y la Universidad de Harvard.

La más reciente advertencia fue filtrada el 1 de mayo al FBI, donde se señala que los nuevos ataques de ransomware contra corporaciones estadounidenses y de México serán para ir infectando la infraestructura electoral y dañar las aspiraciones de los actuales mandatarios de ambos países.

“El FBI evalúa los ciberataques de ransomware que se realizan a través de proveedores de servicios de internet a las redes del gobierno estatal y de los condados de EU, ya que por ahí estarían afectando la disponibilidad de datos en servidores electorales interconectados. Están usando a los trabajadores remotos por el covid-19 para ello”, dice Israel Reyes, director del MIT Analytics, Unidad de Ciberinteligencia, e instructor de la George Washington University en la maestría de Comunicación Política y Gobernanza.

En el caso de México, asegura que el país es muy vulnerable en temas de ciberataques. “Ya vimos como Evil Corp. hackeó Pemex, Banxico, CFE y la Secretaría

de Economía. Ahora van por el INE, y el riesgo crece ante la falta de ciberseguridad. El país es geopolíticamente estratégico para Estados Unidos, y lo que hacen tanto Evil Corp. como Hidden Cobra (este último atacó a Bancomex robándole 250 millones de pesos y tiene entre sus clientes habituales a los dos de los bancos nacionales que usa el gobierno federal para repartir sus beneficios sociales) es atacar y vulnerar las dependencias, empresas y bancos del país para demostrarle a EU el poder que tienen, y lo que pueden hacer en naciones estratégicas para ellos”, explica Reyes.

Asegura que los países con poca gobernabilidad, polarizados, sin presupuesto tecnológico, son los más vulnerables a los hackeos en sus elecciones, y eso se vio en 2016 en Estados Unidos con la vulneración al Comité del Partido Demócrata y a la misma Hilary Clinton. “Lo mismo se espera este año en EU y el próximo en México”.

ROBO A LA CIA

Después de los ataques a Banxico, Pemex y la SE, así como al sector privado, principalmente la banca mexicana, “hemos visto desde el MIT Analytics que Hidden Cobra y Evil Corp. ven a México como su mejor target. Si la presa es débil, ataca”.

Para Reyes, las campañas electorales se van a tener que hacer por sistemas virtuales, por el ciberespacio al recopilar la información. “Imagina que si hace tres semanas hackearon a la firma de abogados que lleva temas sensibles de Donald Trump y obtuvieron información

por la que piden 42 millones de dólares para no divulgarla, que no viene para esta campaña electoral”.

El director del MIT Analytics asegura que muchas de las armas cibernéticas que se están usando para afectar a EU y México son de las que se le robaron a la CIA en un hackeo en 2017, y que muchas se han ido mejorando en los últimos años.

“A la CIA le robaron todo el arsenal de armas cibernéticas y terminaron en manos de cibercriminales, y hemos descubierto que son las que actualmente se están utilizando para hackear a personas, empresas o actores políticos, organizaciones, bancos, gobiernos, etc. Viene una situación difícil donde la ciberseguridad, la ciberinteligencia, el ciberespionaje y el robo de datos va a ser interesante. Si a esto le agregamos que México y Estados Unidos tienen un problema de polarización por las redes sociales y se suma un ataque coordinado al Instituto Nacional Electoral y a su infraestructura, eso llevaría a una inestabilidad política y social que beneficiaría a otros intereses”, señaló.

Reyes aseguró que las herramientas que se usaron por parte de Hidden Cobra cuando atacó a Banxico fueron desarrolladas por ellos, “pero lo que si hemos visto ahora en la Deep Web es que hay un incremento en hackeos, muchos de grupos o personas, principiantes que están usando las herramientas robadas a la CIA que se pusieron a disposición



En 2017 le robaron a la CIA todo su arsenal de ciberarmas, y ahora las están usando contra México.”

ISRAEL REYES
DIRECTOR DEL MIT ANALYTICS Y EXPERTO EN CIBERSEGURIDAD

en la Deep Web y a través de Wikileaks”.

“Obviamente, verificamos que en el ataque a Pemex hace unos meses parte del código que se ejecutó viene de esas herramientas que se robaron a la CIA y de las creadas por Hidden Cobra y Evil Corp. Por eso hay que invertir en cuidar las elecciones en EU y México”.

El problema que estamos viendo hoy, agregó Reyes, es que un tema electoral que se considera interno, y ya no lo es. “En 2016, de acuerdo al reporte del fiscal especial en EU, Robert Mueller, se señaló que hubo intervención extranjera, y eso es hace cuatro años. Hoy con las tensiones comerciales entre EU y China, el populismo que tiene México y el mismo EU, podrían conllevar a la ejecución por parte de otros Estados para afectar las elecciones a través de ciberataques”.

En México, agregó, la falta de un marco jurídico es donde hay más problemas. “¿Dime quién está en la cárcel o bajo investigación por el ataque a Banxico, a Pemex, a la Secretaría de Economía, a Bancomex que le robaron 250 millones de pesos, el más alto en la historia del país? ¿Cuántas veces han robado los datos de las tarjetas y se venden en la deep web para usarse en otro país sin que nadie esté detenido? Si no está prohibido explícitamente, está permitido implícitamente, ése es el problema en la ley mexicana.

@DineroEnImagen



HACKER

EXCELSIOR MARTES 7 DE JULIO DE 2020

POR 2.65 MIL MILLONES DE DÓLARES

Uber llega a un acuerdo para comprar a Postmates

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Uber acordó la compra de la plataforma de entregas a domicilio, Postmates, por un monto cercano a dos mil 650 millones de dólares, una operación que se espera concretar en el primer semestre del próximo año.

De acuerdo con Dara Khosrowshahi, CEO de Uber, ambas empresas comparten la creencia de que este tipo de plataformas pueden ser una parte muy importante del comercio local y las comunidades, lo que es aún más importante ante la crisis causada por covid-19.

Esto ha provocado que más personas y más restaurantes tengan que utilizar servicios como Uber Eats, cuyas reservas en el segundo trimestre de este año aumentaron más de 100%.

El objetivo de la adquisición es que Postmates se vuelva un complemento para Uber Eats, ya que accedería a nuevas áreas geográficas y otra demografía de clientes, al mismo tiempo que aprovecharía la fuerte relación que tiene la empresa dirigida por Bastian Lehmann con restaurantes pequeños y medianos.

“Estamos encantados de dar la bienvenida a Postmates a la familia Uber a medida que innovamos juntos para ofrecer mejores experiencias para los consumidores, los repartidores y los comerciantes de todo el país”, agregó Khosrowshahi en un comunicado.

Por su parte, Lehmann consideró que unir fuerzas con Uber les permitirá seguir con su misión de permitir que cualquier persona reciba algo a pedido.

“Juntos podemos asegurar que a medida que nuestra industria continúe creciendo, lo hará en beneficio de todos en las comunidades a las que servimos”, confió el también cofundador de Postmates.

LA OPERACIÓN

Este anuncio fue bien recibido por los inversionistas, ya que las acciones de Uber subieron 6.7%.

Después de todo se trata del segundo intento de Uber por impulsar su división Uber Eats a través de la compra de un competidor, en un inicio la tecnológica estaba interesada en adquirir a Grubhub. Sin embargo, las negociaciones no fueron fructíferas y al final esa empresa de entrega de comida fue comprada por 7.3 mil millones de dólares por Just Eat Takeaway.

El acuerdo alcanzado indica que Uber emitirá cerca de 84 millones de acciones ordinarias para financiar la compra de Postmates. Hasta el momento se cuenta con la aprobación de la junta directiva de las empresas, y ahora se espera la aprobación de los reguladores.

Sobre Postmates

- Opera en cuatro mil 200 ciudades de Estados Unidos repartiendo comida y otros productos de restaurantes y tiendas al domicilio
- Estuvo operando en México hasta diciembre del año pasado. Solo duró dos años en este mercado
- Fue fundada en 2011
- Tiene su sede en San Francisco



Foto: Especial



MÉXICO, MUY VULNERABLE

Foto: Especial

Hackean ahora a la Condusef

Los hackers conocidos como Anonymous han estado muy activos en las últimas semanas en México. Primero Anonymous Iberoamérica vulneró la página del Consejo Nacional Para Prevenir la Discriminación (Conapred) y colgó en ésta un mensaje, que fue bajado a las pocas horas, donde afirma estar decepcionado del gobierno de Andrés Manuel López Obrador. Ahora fue la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) la que vio hackeada su página web.

—Aura Hernández

OPERADORA DE INMUEBLES ELEMENTIA, S.A. DE C.V.

CONVOCATORIA

Se convoca a los señores accionistas de OPERADORA DE INMUEBLES ELEMENTIA, S.A. DE C.V. (la “Sociedad”), a la asamblea general ordinaria de accionistas que se celebrará el próximo 28 de JULIO de 2020, a las 8:00 am, en las oficinas ubicadas en Calle Poniente 134, exterior, 719, Colonia Industrial Vallejo, Delegación Azcapotzalco, C.P. 02300, Ciudad de México, en la que se tratarán los asuntos contenidos en el siguiente:

ORDEN DEL DÍA ASAMBLEA ORDINARIA

- I. Revocaciones de poderes. Resoluciones al respecto.
- II. Otorgamiento de poderes. Resoluciones al respecto.
- III. Revocación, designación o ratificación, en su caso, de los miembros del Consejo de Administración y Comisario de la Sociedad. Resoluciones al respecto.
- IV. Designación de delegados especiales para llevar a cabo y formalizar las resoluciones adoptadas por la Asamblea. Resoluciones al respecto.

Para tener derecho a asistir a la Asamblea, los accionistas deberán estar inscritos en el Libro de Registro de Accionistas que lleva la sociedad. De conformidad con lo dispuesto por la cláusula Décimo Sexta de los estatutos sociales, los accionistas podrán hacerse representar en las asambleas por mandatarios mediante simple carta poder firmada ante dos testigos, ya sea que pertenezcan o no a la sociedad.

Ciudad de México, a 6 de julio de 2020.

Alberto Perales Mendoza
Secretario del Consejo de Administración

CONVOCATORIA

COMPAÑÍA MEXICANA DE CONCRETO
PRETENSADO COMECOP, S.A. DE C.V.

Asamblea General Ordinaria de Accionistas

De conformidad con lo estipulado en los Estatutos Sociales de la Sociedad, se convoca a los señores accionistas de COMPAÑÍA MEXICANA DE CONCRETO PRETENSADO COMECOP, S.A. DE C.V. (la “Sociedad”), a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que tendrá lugar el día 28 DE JULIO DE 2020, a las diez horas, en el domicilio de la sociedad ubicado en: Poniente 134, No. 719, Col. Industrial Vallejo, Alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México, C.P. 02300, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- I. Revocaciones de poderes. Resoluciones al respecto.
- II. Otorgamiento de poderes. Resoluciones al respecto.
- III. Revocación, designación o ratificación, en su caso, de los miembros del Consejo de Administración y Comisario de la Sociedad. Resoluciones al respecto.
- IV. Designación de delegados especiales para llevar a cabo y formalizar las resoluciones adoptadas por la Asamblea. Resoluciones al respecto.

México, Ciudad de México, a 6 de julio de 2020.

Alberto Perales Mendoza
Secretario del Consejo de Administración



SUSCRÍBETE
5555 123 123
dish.com.mx

DESDE
\$162
AL MES



HOY MARTES 7 DE JULIO
RECOMENDAMOS

CONFERENCIA DE PRENSA DE LA SECRETARÍA DE SALUD SOBRE CORONAVIRUS COVID-19



Cerrados | **50% Sólo con citas**

TODOS LOS DÍAS 7:00 PM

Cerrados | **25%**

 Canal 111 |
  Canal 114 |
  Canal 145 |
  Canal 304 |
  Canal 358

#SOLO ELLAS



EX3TV | **3:00 PM**

ACAPULCO SHORE

CARNIVAL TODA LA VIDA



MTV | **10:00 PM**
NUEVO EPISODIO

LIVE + RESCUE

ESCUADRÓN DE EMERGENCIAS

LLEGAMOS CUANDO MÁS LO NECESITAS

FINAL DE TEMPORADA

VELO EN | **dish móvil** | **A&E** | **8:10 PM**

TERMINATOR

DESTINO OCULTO



VELO EN | **dish móvil** | **FOX PREMIUM**

Verano Divertido

Refuerza tu aprendizaje con actividades divertidas, educativas y entretenidas durante este verano.

Dirigido a Preescolar, Primaria, Secundaria y Bachillerato.

 **INGENIO TV** CANAL 306 |
  **ON TV** CANAL 280

ILLUMINATION PRESENTA

LA VIDA SECRETA DE TUS MASCOTAS 2



VELO EN | **dish móvil** | **HBO2** | **10:00 PM**

GREY'S ANATOMY



FINAL DE TEMPORADA

VELO EN | **dish móvil** | **SONY CHANNEL** | **8:00 PM**

El Precio señalado corresponde al paquete Dish Junior, es de carácter informativo, en moneda nacional e impuestos incluidos, sujeto a cambio previa autorización de la Autoridad competente. Si quieres conocer más, consulta términos y condiciones en dish.com.mx o llame al (55) 55 123 123. Dish Móvil es un servicio de enlace a los contenidos cuya transmisión y contenido es responsabilidad de cada programador. Consulta compatibilidad con tus dispositivos móviles en www.dishmovil.com.mx. El contenido esta disponible para suscriptores a partir del paquete Básico. Se recomienda que cuente con conexión a internet de banda ancha para disfrutar del servicio en dispositivos móviles. Los canales de televisión radiodifundida estarán disponibles de acuerdo a tu localidad y ordenado por el IFT. Dish es una marca registrada y es utilizada conforme a la licencia de DISH Network Corporation o sus afiliadas. Derechos Reservados. Vigencia al 31 de Julio de 2020.

