

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC (MÉXICO)	48,052.85	48,093.10	0.08%	TIIE (28 DÍAS)	8.1125%	8.1120%	-0.0005 pp.	DÓLAR (VENTANILLA)	\$19.1000	\$19.2500	\$0.1500
FTSE BIVA (MÉXICO)	971.16	972.73	0.16%	TIIE (91 DÍAS)	8.1553%	8.1516%	-0.0037 pp.	DÓLAR (SPOT)	\$18.8995	\$18.8930	-\$0.0065
DOW JONES (EU)	26,447.05	26,486.78	0.15%	CETE (28 DÍAS)	7.6500%	7.6700%	0.0200 pp.	EURO	\$21.7165	\$21.7943	\$0.0778
NASDAQ (EU)	7,788.45	7,735.95	-0.67%	TASA OBJETIVO	7.7500%	7.7500%	0.0000 pp.	LIBRA	\$24.7188	\$24.8224	\$0.1036

EXCELSIOR
MARTES 9 DE OCTUBRE DE 2018

DINERO

HACKER

GOOGLE+ HA CERRADO

Google anunció ayer el cierre de Google+, su red social. La compañía escondió una brecha de seguridad de tres años que expuso los datos de medio millón de usuarios, lo cual afectó la confianza y sus acciones. >11



ENTREVISTA CON GONZALO HERNÁNDEZ

En el límite, formalizar el empleo

Aún con una economía creciendo a tasas más altas, las reglas de la seguridad social impedirían que todos tengan acceso, afirmó el secretario ejecutivo del Coneval >6

INFORMALIDAD POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

(Proporción de ocupados, 2 Trim 2018)



Foto: Quetzalli González/Archivo/ Fuente: **Excelsior**, con datos del Inegi

Impulsarán mayor baja a comisiones

Impulsar una reducción en las comisiones que cobran las afores para mejorar los rendimientos que obtengan los trabajadores, es una acción que impulsará el próximo gobierno, afirmó Arturo Herrera, propuesto como subsecretario de Hacienda. >4



TU DINERO

Haz que tus recursos no pierdan valor

Una encuesta realizada por La Tasa revela que 9 de cada 10 mexicanos ahorran de manera formal, pero no en instrumentos de inversión, lo que los lleva a perder el valor de su dinero frente a fenómenos como la inflación, por lo que es necesario invertir. >4



El FMI anticipa menor crecimiento

Debido a la prolongada incertidumbre relacionada con el comercio, el Fondo Monetario Internacional (FMI) recortó una décima su estimación de crecimiento para México en 2018, respecto de su previsión de julio, y también la bajó dos décimas para el próximo año, al calcular que el país avanzará 2.2 y 2.5 por ciento, respectivamente. En sus nuevas proyecciones, el organismo internacional advirtió que "México continúa expuesto a brotes de volatilidad financiera en los mercados globales, debido a su cuenta de capital abierta y a su profunda integración financiera con el resto del mundo". >9

DICE AMCHAM

USMCA es un mensaje geopolítico

Durante la 45 asamblea general anual de la American Chamber México (AmCham), capítulo Monterrey, Gerónimo Gutiérrez, embajador de México en Estados Unidos, aseguró que la modernización del acuerdo entre México, Estados Unidos y Canadá (USMCA, por sus siglas en inglés) reafirma el compromiso por la liberalización de los mercados en la región, en medio de tensiones geopolíticas que se viven en otras partes del mundo.

Expresó que "no hay que minimizar la dimensión geopolítica de esta negociación, el mundo está terminando de experimentar transformaciones profundas que se dieron en la década de los 90 y principios de este siglo, y que el acuerdo abra la posibilidad de tener políticas de liberalización comercial, que han sido debatidas y cuestionadas, no es menor".

Al hacer un balance de lo alcanzado, Gutiérrez sostuvo que el USMCA ha otorgado mayor certidumbre a las naciones y a inversionistas. >8

BALANCE

Gutiérrez dijo que con el USMCA se refrenda que la región sigue siendo una de las más competitivas del mundo, además de haber logrado un tratado balanceado para los tres países.

SANBORNS CUMPLE 115 AÑOS POR UN MEJOR SERVICIO

"El objetivo es que los que trabajamos en Grupo Sanborns veamos los productos, tengamos contacto con los proveedores, que nos expliquen su producto, qué traen de nuevo, para nosotros poderlo transmitir a nuestros clientes", dijo Patrick Slim, director de la empresa, en el marco de su 115 aniversario en el que realizó su Expo Anual de Proveedores 2018. >3



Foto: David Hernández

EN EMPRESAS MANUFACTURERAS PIDEN MÁS DIGITALIZACIÓN

Involucrar a toda la organización para que todos los procesos en una empresa industrial se digitalicen completamente es un paso fundamental para que estos procedimientos tengan éxito, afirmó en entrevista con **Excelsior** el socio líder del segmento IMMEX de KPMG en México, Mario Hernández. >5

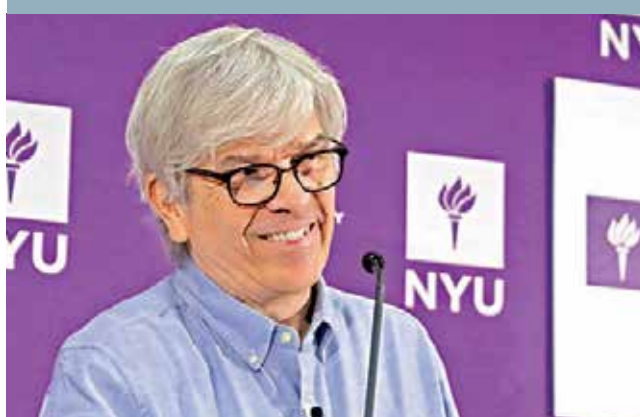


Foto: Freepik



PREMIO EN ECONOMÍA NORDHAUS Y ROMER GANAN EL NOBEL 2018

Por haber abordado métodos para favorecer el crecimiento sostenible y sobre la relación entre la economía y el clima, los economistas estadounidenses William Nordhaus (arriba) y Paul Romer (abajo) fueron reconocidos el lunes con el premio Nobel de Economía 2018 informado la Real Academia de las Ciencias Sueca. >9



Fotos: Reuters

CRECE 8%

En autos, se vende más a EU

Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), informó que las exportaciones de automóviles nuevos hacia Estados Unidos se elevaron en ocho por ciento entre enero y septiembre.

En conferencia de prensa, detalló que durante los primeros nueve meses del presente año se enviaron hacia Estados Unidos un millón 880 mil 465 automóviles nuevos.

Esta cifra, abundó, implicó que se añadieron al volumen 138 mil 953 unidades, porque en el periodo de referencia del año pasado se registraron un millón 741 mil 512.

Destacó que los automóviles hechos en México ya representan el 14.6% del total que se comercializa en ese país. Subrayó que las ventas en EU se incrementaron 0.3% entre enero y septiembre. >2

EXCELSIOR Opinión

José Yuste	2	Alicia Salgado	5
Darío Celis	3	Maricarmen Cortés	6
El Contador	3	Ángel Verdugo	7
David Páramo	4	Carlos Velázquez	7

Impulsar los viajes de mexicanos a Sudamérica y reforzar la alianza con Interjet serán los principales objetivos que impulsará Latam Airlines en próximos meses, aseguró Diana Olivares, directora de la aerolínea en México, Centroamérica y Cuba. Destacó que el ritmo de crecimiento de los viajeros del país hacia la región es de 3% anual, por lo que se busca que aumente con la red de conexiones que ha desarrollado en el sur del continente.

— Miriam Paredes



Activo empresarial
JOSÉ YUSTE
dinero@gimm.com.mx

AMLO quiere debatir NAIM; IFT-Cofece con consumidor; CCE: ineficiente la CFE

Lo que quería **López Obrador** lo está logrando: formar un debate en torno a la construcción del aeropuerto capitalino. Texcoco presenta claras ventajas de ubicación sobre Santa Lucía, en espacio aéreo, financiamiento, posibilidades de mitigar problemas ambientales y creación de un cinturón de desarrollo.

Sin embargo, el Presidente electo, en su video de 17 minutos, enfatizó las desventajas de Texcoco, con la clara idea de levantar un debate hacia la consulta popular de dónde debe construirse un aeropuerto.

AMLO CRITICA TEXCOCO, PERO DA SALIDA A SU FAVOR

La decisión de dónde construir un aeropuerto, es mucho más técnica que de consulta. Lo sabemos.

Pero **López Obrador** tuvo en la oposición a Texcoco, un gran tema de campaña electoral. Lo que lo lleva a rechazar la actual construcción, ponerla a debate frente a la otra ubicación, la de Santa Lucía, y salir por la puerta de la consulta popular para decidir... con todo y que la llave de la decisión será la del espacio aéreo donde, por mucho que estemos enterados del aeropuerto, sinceramente, una consulta popular no podrá dar una opinión especializada.

AMLO, en su video difundido ayer, dio a conocer puras desventajas de Texcoco, que si sólo llevaba el 20% construido, que si requería más dinero público y no era tan autofinanciable, que si realmente es la única opción de espacio aéreo. Sin embargo, el Presidente electo, en su crítica hacia Texcoco, también brindó una salida: que lo construya la iniciativa privada, con riesgo para los empresarios, para lo cual recordó la propuesta de **Carlos Slim Helú**: utilizar materiales mexicanos, quitarle lo suntuoso y poderlo concesionar a privados.

CUIDADO, AEROPUERTO ES AUTOFINANCIABLE

Aquí es donde viene un tema de cuidado. El financiamiento del Nuevo Aeropuerto Internacional de México ya está amarrado. El 75% viene de bonos y colocaciones. Gracias a que la fuente de financiamiento es segura, es la Tarifa Única Aeroportuaria, que se cobra en cada pasaje de avión.

Así las cosas, **López Obrador**, junto con **Javier Jiménez Espriú**, su secretario de Comunicaciones y Transportes, están logrando lo que querían: levantar el debate; y si bien las críticas contra Texcoco abundan, ellos mismos siguen dando posibles salidas para que la instalación del actual aeropuerto siga siendo en el ex lago, pegado a la capital mexicana.

IFT-COFECE, FIN ÚLTIMO APOYAR A CONSUMIDOR

Buena celebración de los 25 años de la primera Ley de Competencia, la de 1993. Las autoridades de competencia, como son la Comisión Federal de Competencia Económica, la Cofece y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), festejaron con buenos panelistas. Y vale la pena mencionar una pequeña miscelánea.

El mensaje que quisieron dejar **Alejandra Palacios**, presidenta de la Cofece, y **Gabriel Contreras**, presidente del IFT, fue clara: la competencia ayuda al consumidor. Es malo cualquier monopolio, público y privado. Y en todas las áreas se revisó una agenda que ha sido complicada de llevar adelante, pero, al final del día, el fin último es mejorar el precio y calidad para el consumidor.

Lorenza Martínez habló de cómo mejorar la competencia en afores (por cierto, descartó el modelo sueco de concentrar todo, y más bien brindó incentivos). **Max Kaiser** habló de la enorme concentración en compras de gobierno, y pidió una digitalización de verdad para transparentar y en la que participen estados y municipios. **Eduardo González Pier** recordó que no sólo es la patente principal de los medicamentos, sino varias patentes secundarias las que deben concluir para poder fabricar un genérico. La conclusión del evento es clara. El nuevo gobierno de **López Obrador** deberá tener como sus aliados a la Cofece y al IFT para combatir monopolios, públicos y privados.

CCE EXPLOTA CONTRA LA COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD

Vaya que **Juan Pablo Castañón** fue contra la Comisión Federal de Electricidad. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial puso en hasta aquí en la discusión, al señalar que los empresarios no pueden cargar con las ineficiencias de la Comisión Federal de Electricidad, pues en la nueva metodología para las tarifas, les cobran los costos de la comisión.

Pide revisar la metodología de la CRE para que los empresarios tengan tarifas realistas, pero no las de financiar las ineficiencias de la CFE. Duro y a la cabeza... y este dolor de cabeza de las tarifas eléctricas no ha terminado.

REPORTAGE DE LA AMIA

Exportación aceleró pese a renegociación

El Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá no perjudicó los envíos de autos nacionales hacia la Unión Americana

POR ALEXANDRA VILLAVICENCIO
avillavicencio@gimm.com.mx

Las exportaciones de automóviles nuevos hacia Estados Unidos se elevaron 8% entre enero y septiembre pasados, informó Eduardo Javier Solís Sánchez, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA).

En conferencia de prensa, el directivo detalló que durante los primeros nueve meses del año se enviaron un millón 880 mil 465 automóviles nuevos a ese mercado, es decir, 138 mil 953 unidades más que en el mismo periodo del año pasado.

Precisó que con el volumen actual de exportaciones, los automóviles hechos en México ya representan 14.6 por ciento del total que se comercializa en ese país, lo que significa que de cada 100 vehículos que se colocaron en las agencias de la Unión Americana, 14 salieron de una línea de producción instalada en la República Mexicana.

Solís Sánchez agregó que el volumen de automóviles mexicanos comercializados en el país vecino se mantuvo como la flota procedente del extranjero con mayores ventas, así como una de las pocas que conserva crecimientos. Esto, porque el volumen de ventas del mercado interno de Estados Unidos se incrementó 0.3% entre enero y septiembre.

Puntualizó que en el mis-



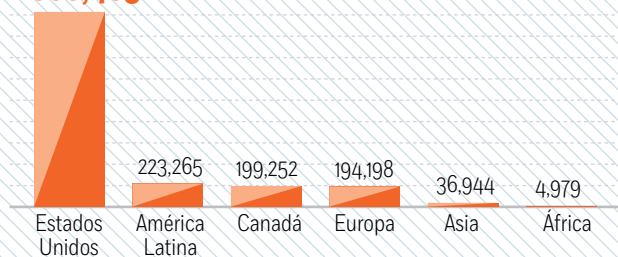
Foto: Pavel Jurado

Eduardo Solís, presidente de la AMIA, informó que los automóviles hechos en México representan 14.6% del total que se vende en EU.

ENVÍOS AL EXTERIOR DE VEHÍCULOS POR PAÍS O REGIÓN

(Unidades)

1'880,465



Fuente: AMIA

mo periodo, el ritmo de crecimiento contrastó con el descenso de 4.6 por ciento que mostraron los vehículos fabricados en Alemania, así como la caída de 1.9 por ciento de los de Corea y la contracción del propio

APORTA

De cada 100 autos que se colocaron en las agencias de EU, 14 salieron de una línea de producción instalada en México.

Estados Unidos y Canadá, de 2.4 por ciento.

Además, el presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz mencionó que en la medición correspondiente sólo a septiembre también repuntaron

las exportaciones de México hacia ese país 14.9 por ciento, gracias al envío de 238 mil 261 unidades, 30 mil 886 adicionales a las 207 mil 375 que se comercializaron en dicho mercado en igual mes del año pasado.

Así, en septiembre pasado los automóviles producidos en México fueron los únicos que reportaron crecimiento en ventas en Estados Unidos, ya que los de Alemania cayeron 8.6%, los de Japón, 11.9%; Corea, 4.5, además de Estados Unidos y Canadá, 10.9 por ciento.

Eduardo Solís agregó que los modelos con los mayores niveles de exportación hacia la Unión Americana fueron la camioneta pickup Silverado 2500 doble cabina, que General Motors produce en Silao, Guanajuato, con un volumen de 172 mil 813 unidades; el Sentra, que Nissan fabrica en Aguascalientes con 162 mil 690 vehículos, y la pick up RAM 2500, que Fiat Chrysler Automobles (FCA) construye en Saltillo, Coahuila, con 134 mil 914.

Cabe recordar que las exportaciones de automóviles totales de México contabilizaron dos millones 570 mil 700 unidades entre enero y septiembre, las cuales implicaron un aumento de 7.5 por ciento con respecto a los dos millones 390 mil 530 del año pasado.

Solamente en septiembre, también registraron un crecimiento de 6.8 por ciento, con un total de 306 mil tres vehículos, cuando en el mismo mes de 2017 fueron 286 mil 400.

DERRAMA DE MIL MDP EN YUCATÁN

Turismo de negocios, con toque maya

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

En los próximos tres años, Yucatán captará unos mil millones de pesos de derrama económica que dejarán más de 30 congresos y convenciones que se realizarán en la entidad, aseguró Saúl Ancona, extitular de la Secretaría de Turismo de ese estado.

Explicó que durante este año el destino ha captado unos 45 eventos que se realizaron en los dos centros de convenciones que hay en Mérida y en los hoteles de la ciudad, aunado a que en el último trimestre, la capital del estado recibirá a unos siete mil 100 turistas de negocios, congresos y convenciones, lo que permite anticipar un cierre del año al alza.

“El turismo de negocios y de congresos y convenciones se tendrá que seguir apuntalando con estrategias precisas para lograr un incremento en la derrama económica en el estado”.

Ancona indicó que la capacidad del estado para



Foto: Quetzalli González/Archivo

Saúl Ancona, extitular de la Secretaría de Turismo del estado, dijo que durante este año Yucatán ha logrado captar unos 45 eventos.

recibir al turista de negocios pasó de diez mil a 20 mil metros cuadrados con la construcción del Centro Internacional de Congresos y Convenciones, cuya inversión fue de mil 200 millones de pesos, el cual se inauguró hace unos meses.

“El 97 por ciento de los eventos que se reciben en el estado son nacionales. En el

“El turismo de negocios se tendrá que seguir apuntalando con estrategias precisas para lograr un incremento en la derrama.”

SAÚL ANCONA
EXTITULAR DE LA
SECTOR ESTATAL

mercado mexicano aún hay mucho que explotar en el segmento corporativo y posteriormente ir por los eventos internacionales, sobre todo de Latinoamérica”.

De acuerdo con Ancona, un turista de negocios deja un gasto diario de siete mil pesos por noche, incluida la transportación, y una ocupación hotelera de cuatro días y tres noches promedio.

“La capital (Mérida) es el punto más importante para los congresos y convenciones; sin embargo, también se ven beneficiados los Pueblos Mágicos, playas y sitios arqueológicos del estado. La conectividad aérea ha sido parte importante y hoy el aeropuerto de Mérida es el sexto mejor conectado del país, con 19 vuelos diarios con la Ciudad de México y vuelos con destinos como Monterrey, Guadalajara, Cancún, Houston, Miami y La Habana”.

Saúl Ancona detalló que los otros dos segmentos con mayor crecimiento en el estado son Romance y Lujo.

CUMPLE 115 AÑOS

Sólo Sanborns festeja con proveedores

La cadena busca que el personal transmita su experiencia con nuevos productos al cliente

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

En el marco de su 115 aniversario, Grupo Sanborns realizó su Expo Anual de Proveedores 2018, evento que busca que los gerentes de sus tiendas conozcan las tendencias para los siguientes meses y así puedan brindar un mejor servicio al cliente final.

“El objetivo es que los que trabajamos en Grupo Sanborns veamos los artículos, tengamos el contacto con los proveedores, que nos expliquen su producto, qué hay de novedoso, qué tiene de especial su producto, para poderlo transmitir a nuestros clientes”, dijo Patrick Slim, director de la compañía.

Durante el recorrido por la Expo Anual, el empresario explicó que Sanborns está en constante evolución.

“Este mes Sanborns cumple 115 años; ha sido parte históricamente de la identidad de México. Estamos de mantiles largos. Está ya integrado con otras empresas para

ofrecer una serie de servicios y productos muy atractivos para nuestros clientes”.

Sobre los planes del grupo hacia futuro, Slim mencionó que tiene fe en el país y se siente optimista respecto del futuro de la compañía, la cual se transforma constantemente para responder a las necesidades de los consumidores, ya que se trata de una empresa que ha traído novedades a este mercado.

“Seguimos evolucionando, construimos las tiendas con un estándar y las vamos modificando conforme la demanda del cliente, para satisfacer sus necesidades”, expresó en referencia a sus unidades.

Mencionó que su plan de inversiones para el siguiente año sigue en proceso de desarrollo; sin embargo, varias de sus aperturas dependerán del surgimiento de nuevos centros comerciales.

“Depende de ubicaciones buenas. Somos más de 170 Sanborns, sumando Sears y iShop; son más de 430 tiendas. Estamos bien cubiertos,



Patrick Slim, director de Grupo Sanborns, hizo el recorrido por la Expo Anual, para que los gerentes conozcan las innovaciones.



Fotos: David Hernández

pero siempre abiertos a donde pueda haber una buena ubicación”, acotó.

Aun cuando el auge de los centros comerciales puede

ser favorable para la empresa, lo cierto es que debido a estas plazas también han tenido que cerrar algunos de sus establecimientos.



Tiempo de negocios

DARÍO CELIS

dariocelisestrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

Un neófito para el Infonavit

Organismos empresariales, desarrolladoras de vivienda, sindicatos, pero, sobre todo, fondos de inversión donde el Infonavit tiene recursos de los trabajadores, están con el alma en un hilo.

Y todo porque el próximo titular de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, **Román Meyer**, promovió a un cercano para dirigir a este organismo. Se trata de **Carlos Martínez**, un neófito del tema, egresado del ITAM, con especialidad en política energética y gestión medioambiental, que fue ayudante de la innumerable, para muchos, **Patricia Flores**.

¿La recuerda?, la influyente jefa de la Oficina de la Presidencia de **Felipe Calderón**. Pues **Martínez** se sacó el premio mayor gracias a la amistad con el primer círculo del nuevo gobierno.

Porque, si de méritos profesionales hablamos, la mejor posición que ocupó fue cuando asumió el puesto de secretario particular y jefe de la oficina del titular de la Profeco, en el mismo gobierno calderonista. En la última reunión del Infonavit, realizada en Cancún la semana pasada, la mayoría de los representantes de los órganos colegiados de la institución (alrededor de 100) estaban en ascuas. Cuentan que el aspirante a director general del instituto de vivienda no logró hilvanar una propuesta coherente y consistente para los próximos años. La pregunta en el ambiente era:

¿Sabrá **Andrés Manuel López Obrador** quién es el representante del nuevo gobierno ante sindicatos, constructores y derechohabientes? Tal vez alguien de la Junta de Gobierno del Infonavit deba explicarlo. Parece que no le queda muy claro al susodicho **Meyer**, ni a la futura secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, ni mucho menos al próximo secretario de Hacienda, **Carlos Urzúa**, lo que se está jugando. El Infonavit es el administrador más grande de fondos para el retiro: tiene una bolsa de 1.1 billones de pesos. Estamos hablando del “banco hipotecario” más grande de América Latina.

Ciertamente, es un órgano tripartito, pero tiene en custodia una cartera de 5.2 millones de créditos y un valor de 1.4 billones de pesos. Por lo mismo, las cúpulas empresariales y sindicatos andan nerviosos. La Concamin, de **Francisco Cervantes**; la Coparmex, de **Gustavo de Hoyos**, y la Concanaco, de **José Manuel López**, piden al presidente electo, simplemente, que se cumpla lo que dicen los estatutos del Infonavit. Y a esa tradición transexenal se suman la CTM, de **Carlos Aceves**; la CROC, de **Isaías González**, y la FNSB, de **José Carlos Torres**: que el director sea un mexicano con experiencia técnica y administrativa. No quieren otro **Alejandro Murat**.

CHIQI CPTM

Mañana se reúne el próximo secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, con el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), **Pablo Azcárraga**. El próximo funcionario federal se propone reducir a su mínima expresión el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), que quieren achicar de 21 a 11 oficinas.

En principio, no van a desaparecer este organismo, que va a dirigir la restaurantera **Gabriela Cámara**, pero sí rediseñarlo a fondo. No están de acuerdo en cómo se distribuyeron los contratos. Tan sólo los más representativos del bienio 2017-2018 sumaron dos mil 883 millones 877 mil 348 pesos. Promovieron carreras de autos, partidos de fútbol americano y torneos de golf en la CDMX, que, paradójicamente, es de los destinos que no aportan al consejo que actualmente dirige **Héctor Flores**.

Muchos de esos millonarios recursos, incluido también el pago a Cirque du Soleil para el show **Luzia**, fueron impuestos por el entonces secretario de Hacienda, **Luis Videgaray**, a los entonces secretarios de Turismo, **Claudia Ruiz Massieu** y **Enrique de la Madrid**. Ni siquiera el CNET estuvo de acuerdo con ellos. De ese tamaño la incongruencia. **Azcárraga** no va a desaprovechar la oportunidad de este encuentro para ofrecer a **Torruco** el apoyo de los empresarios.

PROMÉXICO NO

También este jueves la nueva secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, tiene planeado reunirse con el director de ProMéxico, **Paulo Carreño**. Asistiría de igual forma el subsecretario de Comercio Exterior, **Juan Carlos Baker**.

El tema será el futuro de esa agencia que **AMLO** ya dijo que desaparecerá y el próximo canciller, **Marcelo Ebrard**, adelantó que sus funciones serán absorbidas por Relaciones Exteriores. A ver si les informan que, al Bancomext, que se alista a dirigir **Abel Hibert**, le va a tocar la carga presupuestaria de liquidación conforme a la Ley Federal del Trabajo de unos 525 trabajadores, 150 de los cuales están en el extranjero, amparados la mayoría por leyes locales. No les va a salir nada barato.

ISSSTE CLAUDICA

Todavía no asume la dirección del ISSSTE y su futuro titular, **Luis Antonio Ramírez**, ya está aceptando que va a absorber la colosal deuda de los proveedores de medicamentos. El hijo del exgobernador oaxaqueño, **Heladio Ramírez**, ya le puso número al pasivo que le endosaron las administraciones de **Sebastián Lerdo de Tejada**, pero sobre todo de **José Reyes Baeza**: 11 mil millones de pesos. Lejos de pedir cuentas a los que se van, la administración entrante está aceptando, sin más, que los adeudos tienen que ver con el hecho de que el instituto, por años, fue “la caja chica del gobierno”. ¿Y los beneficiarios, *apá?*

EPN A LONDRES

Cuando termine su mandato, el 1 de diciembre próximo, el presidente **Enrique Peña Nieto** no se va a ir a España a vivir. Tampoco se irá a su natal Estado de México. Quienes están cerca de él aseguran que el mandatario se va a ir a Londres.

Y por lo que respecta al todavía canciller **Luis Videgaray**, tampoco será fichado por BlackRock en Nueva York, como muchos creen. Se irá a Boston y no es remoto que ingrese a alguna reputada firma de asesoría política y lobbying. Su principal activo es el derecho de picaporte que tiene en la Casa Blanca, gracias a su cercanía con **Jared Kushner** y el primer círculo de **Donald Trump**.

EL RADAR DINERO

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

LA CIFRA

75
POR CIENTO

de contenido regional deberán tener los vehículos fabricados en Norteamérica, según el nuevo acuerdo entre México, EU y Canadá. >8



HOY CUMPLE
Brian T. Moynihan
PRESIDENTE Y CEO
de Bank of America

59 AÑOS

LO RELEVANTE

Dejan pendiente

El presidente de la Consar, **Carlos Ramírez Fuentes**, aseguró que se va insatisfecho por no haber logrado una reforma al sistema de pensiones a la altura de las necesidades. >5



Se revalúa

El petróleo recuperó ayer casi todo el terreno perdido, por apuestas de los inversionistas a que los intentos por estimular la economía en China incrementarán la demanda de crudo en el país asiático. >9

LO QUE VIENE

Seminario agroalimentario

En el evento, que se realiza hoy, se dará a conocer la situación del campo y la visión a 2030, así como los alcances del acuerdo entre EU, México y Canadá (USMCA). Participará **Bosco de la Vega**, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA).

Conferencia de Google

La tecnológica presentará en un evento en Nueva York sus nuevos teléfonos inteligentes que posiblemente lleven el nombre de Pixel 3 y Pixel 3 XL.



Reporte de inflación

La atención de los mercados en México se enfocará en el reporte de inflación de septiembre, la cual se espera que aumente 0.39%, en su índice general, con lo que la inflación anual repuntará a 4.99%, superior al 4.90% de agosto.

DINERO EN IMAGEN

Apple bloqueará tu Mac

De acuerdo con un reporte del sitio Motherboard, Apple bloqueará tu computadora Mac si no la reparas en los lugares autorizados por la marca.

<http://bit.ly/2PqCHy5>



Cargos no reconocidos

Los fraudes cibernéticos y errores en la banca, entre otros problemas, deben ser atendidos con prontitud, para recuperar tu dinero. ¿Con quién denunciar?

<http://bit.ly/2INF8lw>



EL CONTADOR

I. Será en la Quinta Feria de Pueblos Mágicos, que se realizará esta semana en Michoacán, gobernada por **Silvano Aureoles**, cuando la Secretaría de Turismo federal, de **Enrique de la Madrid**, presente las nuevas Rutas Turísticas de *Coco*, inspiradas por la película de Disney-Pixar, que proyectó la tradición del Día de los Muertos a nivel mundial. Se sabe, por ejemplo, que el filme despertó el interés del mercado chino, que ha venido a México en busca de los destinos que salen en la película, tal como sucedió en el caso de la cinta *Spectre*, que se filmó en México y que inspiró el Desfile del Día de Muertos, que se realizará por tercera vez a finales de este mes y que se espera que impacte a más de un millón de personas.

II. **Gustavo Tomé**, presidente del Consejo de Fibras Plus, modificó el plan de compensaciones por desempeño de largo plazo y a partir del sexto año de estar en la Bolsa Mexicana de Valores, que encabeza **Jaime Ruiz Sacristán**, los administradores y fundadores recibirán 5% de los títulos de la firma en lugar de 10%, como se concibió originalmente. Este ajuste también cambiará la manera de cuantificar el valor de salida de los inmuebles, por lo que ahora será determinado con base en dos avalúos realizados por terceros independientes. El objetivo es que esto inyecte mayor certeza al esquema de administración interna, que, a su vez, se refleje en generación de más plusvalía para los inversionistas.

III. Algunas administradoras de fondos de ahorro para el retiro, que aglutina la Amafore, presidida por **Carlos Noriega**, consideran que el mayor reto del consenso que se tiene que generar para elevar la aportación obligatoria es con los empleadores, ya que son quienes más aportan a la cuenta individual, incluso más que el trabajador. La mayoría sigue insistiendo que todas las medidas que se tomen serán secundarias si no se incrementa el porcentaje de ahorro obligatorio y se impulsa el voluntario. Se espera que, una vez que llegue la administración de **Andrés Manuel López Obrador**, se puedan iniciar los diálogos necesarios para llevar a cabo estos cambios.

IV. Donde no hay consenso es en el nombre que tendrá el nuevo acuerdo comercial. Y es que el presidente **Donald Trump** se adelantó al nombrarlo USMCA, United States-Mexico-Canada Agreement. Pero esto no le gustó al secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, quien decidió nombrarlo en español Acuerdo México-Estados Unidos-Canadá (AMEC); pero **Jesús Seade**, negociador por parte del equipo de transición, reviró diciendo que no es un acuerdo sino un tratado, por lo que recomendó usar este término. Los canadienses prefieren anteponer a Canadá y decirle CAMUS, aunque haga honor a **Albert Camus**, obsesionado por encontrar el significado, pero de la vida.

El Banco Interamericano de Desarrollo destacó el avance que hubo durante esta administración en materia de traspasos de cuentas entre afores, que en muchos casos afectaban al trabajador, al tiempo que recalcó que hay temas importantes por resolver. De acuerdo con el banco, anteriormente los traspasos eran costosos y no a favor de los trabajadores.



— De la Redacción



En firme
DAVID PÁRAMO
david.paramo23@gimm.com.mx
Twitter: @dparamooficial

Reinicia el debate

Con un video de unos 16 minutos, el presidente electo, **Andrés Manuel López Obrador**, inició el recalentamiento del debate sobre continuar con la construcción del NAIM o convertir en realidad el concepto de hacer un aeropuerto en Santa Lucía. Destacan algunos puntos:

Cita un documento que califica como antiguo de la OACI, incluso, cita un muy breve segmento, según el cual, pueden operar simultáneamente el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y el de Santa Lucía. He consultado con todas mis fuentes dentro de la aviación y nadie conoce ese documento.

La posibilidad más firme es que, finalmente, esa organización, que es parte de las Naciones Unidas y no una empresa, haya hecho un estudio en el que sí avala la operación de ambas terminales y el ganador de las elecciones haya sido impreciso al mencionarlo.

Habla también de que expertos franceses presentarán un dictamen el próximo jueves. Ojalá antes de que termine la semana se sepa si se trata de una institución, como podría ser la que opera el aeropuerto de París, o si se trata de personas físicas, como los chilenos del primer dictamen.

Como sostuve en mi columna de ayer, es fundamental que exista un adecuado punto de comparación entre una obra en marcha como el NAIM y un concepto como es Santa Lucía, de ahí que sea fundamental tener, efectivamente, dictámenes oficiales y no simples conjeturas.

López Obrador refiere un acuerdo que tuvo con **Javier Jiménez Espriú** y a partir de ahí hace una serie de conjeturas y llega a una serie de conclusiones que deben ser tomadas con especial cuidado.

CARLOS SLIM

Cuenta que **Carlos Urzúa**, a quien el Presidente electo propuso como secretario de Hacienda, le dijo que uno de los principales atributos del NAIM es que resulta autofinanciable, pero que le llama la atención que en el presupuesto federal para el próximo año estén pidiendo 88 mil millones de pesos, lo que calificó como una imposibilidad.

De ahí habla de una reunión que **Carlos Slim** habría tenido con otros empresarios en la que, dice, habrían afirmado que ellos podrían pagar la construcción del aeropuerto.

Quizá a lo que se refiere el Presidente electo es a la conferencia de prensa que dio el presidente de Grupo Carso en abril, cuando no únicamente defendió la construcción del NAIM, sino que, además, dejó muy claro que a él le hubiera gustado que fuera concesionado.

Fuentes cercanas a **Slim** aseguran no tener constancia de ninguna otra reunión en la que estuviera el empresario para hablar sobre este tema y consideran que lo más probable es que **López Obrador** se haya referido al encuentro con los medios de comunicación.

Es cierto que **Slim** está a favor de la concesión total y que Asur también se ha pronunciado en el mismo sentido, sin embargo, es mucho más relevante el estudio que realizó la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, presidida por **José Méndez Fabre**, en el cual se detalla cómo podría ser financiada la construcción del aeropuerto con dinero totalmente privado, a través de un refinado mecanismo, usando combinaciones dentro del mercado de valores.

Este documento fue entregado al equipo de **López Obrador** cuando el Consejo Coordinador Empresarial fijó su postura a favor del NAIM, considerando una gran cantidad de puntos de vista técnicos.

Es importante recordar. Desde el inicio de este debate, he sostenido en todas mis aportaciones dentro de **Grupo Imagen**, que el NAIM debe ser financiado sin la intervención de recursos públicos, puesto que se trata de un proyecto no únicamente autofinanciable, sino también de muy alta rentabilidad. Todo eso sin considerar la utilidad pública.

NORMAL

Para algunos resultó extraño que el todavía secretario de Comunicaciones y Transportes, **Gerardo Ruiz Esparza**, le hubiera mandado un correo a quien muy posiblemente será su sucesor, **Jiménez Espriú**, en el cual le informa que cancelará los promocionales a favor del NAIM que se transmiten a través de diversos medios de comunicación.

Más allá de las interpretaciones que construyó el ganador de las elecciones sobre el conocimiento que podría tener del tema el presidente **Enrique Peña Nieto** de esta campaña que, dijo, se transmite en tiempos oficiales, hay por lo menos varias lecturas que deben tomarse en cuenta.

¿**Federico Patiño**, director del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, se brincó a quien todavía es su jefe? En ese caso, ¿qué necesidad tendría de mandar el servil correo? ¿Existe un acuerdo entre los presidentes, entrante y saliente, de no estorbarse?

Hay una lectura peor. El más ineficiente de los servidores públicos de esta administración y sobre quien existen muy grandes sospechas no únicamente sobre su efectividad, sino también de su probidad y la de algunos de sus cercanos está tratando de curarse en salud o, simple y sencillamente, se está arrastrando como medida de protección.

PRÓXIMA ADMINISTRACIÓN

Impulsarán baja en comisión de afores

POR CLAUDIA CASTRO
Y SONIA SOTO MAYA
dinero@gimm.com.mx

El objetivo de la medida es que aumente el rendimiento del ahorro para la etapa de retiro de los trabajadores

La próxima Administración Federal buscará impulsar una baja en las comisiones que cobran las afores con el fin de que los rendimientos que obtengan los trabajadores sean mayores.

En la Tercera Convención de Afores, Arturo Herrera Gutiérrez, propuesto como subsecretario de Hacienda dijo que las comisiones que cobran las administradoras son por alrededor de 1.18%, cuando a nivel internacional es de alrededor de 0.70%, lo que deriva en un menor rendimiento para los trabajadores.

Los rendimientos que otorgan las afores a los trabajadores y que se ubican por debajo de los estándares internacionales son la principal preocupación de la futura Administración Federal.

Entrevistado luego de su participación en la tercera edición del evento, el futuro funcionario del equipo de Andrés Manuel López Obrador criticó la falta de eficiencia de las afores y por lo tanto, buscarán la manera de, en conjunto, reducir sus costos operativos.

Aunque no admitió si se realizará algún tipo de reforma al régimen de pensiones, como se ha buscado hacer en los últimos años, reconoció "no podemos seguir así".

Durante su discurso en la inauguración del evento, Herrera Gutiérrez, explicó que a la próxima administración le preocupan varios factores de crecimiento, entre ellos, la distribución de ingresos, la inequidad que existe entre las regiones, así como la



Foto: David Hernández

Reunión

Carlos Noriega Curtis, presidente de la Amafore, y Arturo Herrera Gutiérrez, candidato a subsecretario de Hacienda y Crédito Público.

informalidad, además del pobre crecimiento del país.

Dijo que el gobierno federal ve a las afores como un socio en el desarrollo económico del país, pues una parte importante del ahorro nacional se deposita en las cuentas que manejan.

"Vemos a la Asociación como un aliado estratégico para el próximo sexenio, pues no sólo tienen un rol de canalizador de ahorro, sino en términos de bienestar social", estableció el próximo funcionario federal.

HAY MARGEN PARA LOGRARLO

Por separado, el presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el



Hemos alcanzado una mejora en la promoción de la cultura del ahorro voluntario y en la administración de las cuentas de los trabajadores."

CARLOS NORIEGA CURTIS
PRESIDENTE EJECUTIVO
DE LA AMAFORE

Retiro (Consar), Carlos Ramírez Fuentes y el presidente de la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (Amafore), Carlos Noriega Curtis coincidieron

en que hay espacio para reducir las comisiones que le cobran las afores a sus clientes.

Ramírez Fuentes aseguró que es necesario que para lograrlo las afores destinen recursos a la sofisticación de sus equipos de inversión para generar mayores rendimientos a los trabajadores, así como a mejorar sus servicios.

Asimismo, opinó que se requiere hacer más eficiente el gasto que aplican en rubros como promoción y publicidad.

Refirió que en la presente administración las comisiones que cobran las afores se ha reducido 20%, sin embargo, como ha reiterado en otras ocasiones, aún hay espacio para seguir las reduciendo.

TU DINERO

INVIERTE CORRECTAMENTE

Evita que tus ahorros pierdan valor

POR SONIA SOTO MAYA
sonia.soto@gimm.com.mx

Para varios especialistas, la afirmación: los mexicanos no ahorran, es incorrecta. Sí lo hacen, pero los mecanismos hacen crecer su dinero.

Según una encuesta de La Tasa, 9 de cada 10 mexicanos ahorran formalmente, pero no en instrumentos de inversión, por lo cual su dinero pierde valor ante la inflación.

Diego Paillés, director general de La Tasa, asegura que es correcto ahorrar para tener finanzas saludables, pero debemos adaptarnos al contexto económico que vivimos.

Por ejemplo, ante un aumento de precios que nos hace gastar más en conseguir la misma cantidad de productos, el dinero acumulado es menos útil si no se incrementa con la misma velocidad. De ahí la importancia de invertir.

LAS OPCIONES

Diego Paillés recomendó animarse a invertir cuanto antes para adquirir experiencia, conocimientos y sofisticar nuestra cultura financiera.

Por ello, enlistó algunas opciones para invertir con un capital pequeño.

■ **Afore.** Si eres asalariado, seguramente tienes una cuenta individual en tu afore en la que ya estás acumulando una suma para tu retiro. Sin embargo, puedes impulsar esa cantidad haciendo aportaciones voluntarias al capital. Ya sea por domiciliación o a través de las tiendas de conveniencia, podrás invertir en la seguridad financiera de tu futuro a partir de 50 pesos.

■ **Titulos de deuda gubernamental.** Los inversionistas conservadores pueden aprovechar los instrumentos que coloca el gobierno federal, siendo los Certificados de la Tesorería de la Federación (CETES) uno de los más populares. Los puedes adquirir desde 100 pesos en plazos menores a un año, cuentan con tasa fija y su rendimiento generalmente es cercano a la inflación.

■ **Préstamos entre particulares.** La aprobación de la Ley Fintech ha dado certeza a las opciones

ELIGE MEJOR

Nueve de cada diez mexicanos ahorran de manera formal, pero no en instrumentos de inversión, lo que los lleva a perder el valor de su dinero frente a fenómenos como la inflación.



de tecnología financiera como las plataformas de préstamos entre particulares.

■ Por eso, alternativas como La Tasa, que ofrece un rendimiento anual superior al 15% se están posicionando en el mercado debido a la facilidad y rapidez del trámite en línea. En dado caso, el monto de capital es mayor pero también lo son sus ganancias.



Carlos Ramírez, presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro.

Foto: David Hernández

EVALUACIÓN DE TRABAJO

Consar, insatisfecha por falta de reforma

El presidente de la comisión dijo que se dejan las bases para construir un sistema sólido

POR CLAUDIA CASTRO Y SONIA SOTO MAYA
dinero@gimm.com.mx

El presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), Carlos Ramírez Fuentes, aseguró que se va insatisfecho por no haber logrado una reforma al sistema de pensiones a la altura de las necesidades.

Destacó que al inicio de la presente administración el saldo total del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) registraba 1.9 billones de pesos, mientras que hoy casi llega a los 3.5 billones de pesos.

PROPUESTA

Carlos Noriega Curtis, presidente ejecutivo de la Amafore,

EVOLUCIÓN

En 2012 el saldo total del SAR registraba 1.9 billones de pesos; actualmente casi llega a los 3.5 billones de pesos.

dijo que es necesario la creación de un sistema nacional único de pensiones que dé viabilidad, para ello se necesita elevar el ahorro.

“Queremos el mejor sistema de pensiones para nuestro país, un sistema construido por nosotros, que ofrezca perspectivas de movilidad social, que dé certidumbre y bienestar. Un sistema producto del esfuerzo, colaboración y consenso con nuestras autoridades, trabajadores y patronos”, aseguró en la inauguración del evento.

“Finalmente, es claro que el SAR enfrenta retos. Concluyo mi gestión insatisfecho de no haber logrado avanzar una reforma para fortalecer el sistema. No existe duda de la importancia de poder avanzar pronto en una”, dijo el presidente de la Consar.

Pese a ello, consideró que el organismo regulador ha dejado una plataforma que le permitirá a la siguiente administración construir un mejor sistema de pensiones.



Cuenta corriente
ALICIA SALGADO
alicia@asalgado.info

NAIM, un tema de estigma ¿para quién?

El NAIM es para **Andrés Manuel López Obrador** #AMLO, como el Muro es para **Trump**. Una promesa de precampaña de campaña, no importalo que resulte.

En su mensaje de redes sociales mandó el claro mensaje de que el Nuevo Aeropuerto de México no va y lo que están haciendo es crear el entorno de justificación para anunciar la decisión para dar cumplimiento a una de sus constantes “propuestas” como precandidato, candidato y ahora como presidente electo.

En el mensaje se refirió a la OACI como una empresa, cuando es la Organización de Aviación Civil Internacional, organización que le respondió a **Javier Jiménez Espriú**, virtual titular de la SCT, y a **José María Riobóo**, que no podía emitir ningún informe y que se refirieran a Mitre (la entidad norteamericana que realiza la evaluación de seguridad aérea en América) para que tuvieran la respuesta adecuada. El jueves dará conferencia de prensa, pero si parte de que la “empresa” OACI “afirmó que era posible mantener el actual aeropuerto y operar el de Santa Lucía al mismo tiempo y que esto permitiría resolver el problema en los próximos 20-30 años que se va a complementar con un estudio de especialistas franceses (que se dará a conocer el siguiente lunes), si es posible operar de manera simultánea”.

Si el olfato no falla, quiere decir que **López Obrador** ha tomado su decisión, al advertir que el costo de cancelar el aeropuerto en Texcoco es bajo (dice que se tiene 20% de avance). Lo demás es pura faramalla política. Si está considerando “resolver la saturación del AICM”, habilitando los aeropuertos de Toluca y Puebla, pues menuda bronca para la conectividad aérea y, por ende, adiós al hubb aeronáutico en México porque salir del AICM o de Santa Lucía para cualquier parte del país

viajando a Toluca o Puebla, pasa por resolver el principal problema de esas dos carreteras de cuota: bloqueos de la industria de la marcha y problemas de eterna reparación.

DE FONDOS A FONDO

#**CarlosMartínezVelázquez**, propuesto por el presidente electo como el nuevo titular del Infonavit y de quien ya he hablado en este espacio, parece seguir por el camino del diálogo con quienes deberán ser sus aliados.

En la Reunión Nacional de Trabajadores su discurso fue bien recibido por el sector obrero encabezado por **Carlos Aceves**, quien le manifestó su confianza, pero también sus expectativas luego de que aseguró que se enfocaría en “transparentar el Instituto, rendir cuentas a los trabajadores, implementar criterios de austeridad y otorgar mayor rendimiento al ahorro de los trabajadores”.

El viernes pasado, la Coparmex de **Gustavo de Hoyos**, reconoció en sus redes el proceso de transición “ordenado y profesional” que el egresado del ITAM ha encabezado con el actual director **David Penchyna**, llamado al que se sumó el presidente de la Canadevi, **Carlos Medina**; Bien por él!

Lo que también llama la atención es la serie de ataques directos e indirectos contra **Penchyna**, pues pareciera que vienen de la nueva administración.

Sin embargo, creo que es una dosis de los mismos grupos que han pretendido quitarle al Instituto la administración del Patrimonio de Vivienda, al menos, dos, pero si se deja los cinco puntos, de la cuota de vivienda. Una bolsa jugosa que dicen “es mejor que esté en las Afores y no en las manos del nuevo gobierno”.

Para mí, **Martínez Velázquez** es lo suficientemente inteligente como para dejarse arrebatar una bolsa que tampoco garantizaría resolver el gran problema de la tasa de reposición y si, en cambio, provocaría serios

problemas para financiar a acreditados con ingresos menores a 8 salarios mínimos. #**Cibercrimen...** De acuerdo con la consultora de tecnología Juniper Research, la ciberdelincuencia costará a las empresas 2.1 trillones de dólares en todo el mundo en 2019 y México no se queda atrás. Según datos revelados en el Foro Cibercrimen: Incertidumbre y Complejidad, en México se ha experimentado un crecimiento en los incidentes de seguridad cibernética de entre 20% y 30% anualmente.

La consultora global McKinsey & Company y el Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (Comexi) señalaron en su estudio “Perspectiva de ciberseguridad en México” que el aumento del cibercrimen en México podría deberse, entre otras cosas, al incremento del acceso de los mexicanos a internet. Para 2025 se espera que los dispositivos conectados a las redes sociales incrementen en 70 por ciento.

En este contexto, la nube pública representa una opción de generación de ahorros y de ventajas competitivas y los proveedores líderes de capacidades de nube como AWS, Azure, Google e IBM Cloud invierten monumentales cifras para defenderse de los ciberataques.

Por ejemplo, AWS de la mano con la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA), identificó los desafíos de ciberseguridad que enfrentan las empresas en materia de privacidad de datos, sensibilización de la seguridad cibernética, el rol del gobierno de crear un ecosistema de ciberseguridad saludable, entre otras.

Amazon Web Services (AWS), es líder en soluciones integrales de protección y almacenamiento con estándares para la informática en la nube emitidos por la Agencia de Sistemas de Información de Defensa de EU (DISA) y documentados en la guía de requisitos de seguridad (SRG) del Departamento de Defensa (DoD).

La empresa que comanda a nivel mundial **Andy Jassy**, ofrece más de 125 productos y tiene las certificaciones y auditorías más reconocidas en el sector, e incluso ofrece servicios de seguridad contra ataques de todo tipo, como los conocidos ataques de “Denegación de servicio” (DDoS) que afectó al sistema de pagos en mayo y junio pasado.

Hoy AWS opera en 190 países, habrá que seguir de cerca su potencial de crecimiento en México, así como también su capacidad para proveer servicios a las más de cuatro millones 15 mil unidades empresariales que existen actualmente y que generan el 52% del PIB.

CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Empresas deben hacer sinergia con la era digital

Según la consultora KPMG, al iniciar un proceso tecnológico se tiene que acompañar de un plan de negocios

POR ALEXANDRA VILLAVICENCIO
avillavicencio@gimm.com.mx

El proceso para que una empresa industrial en México implemente en la totalidad de su operación procesos completamente digitales debe involucrar a toda la organización para tener éxito, afirmó el socio líder del segmento IMMEX de KPMG en México, Mario Hernández.

En entrevista con **Excelsior**, aseguró que “ningún plan va a funcionar si no involucra a toda la organización”. Además, explicó que cada empresa del sector industrial deberá determinar su propia estrategia para transitar por completo a la era de la digitalización, ya que la situación de cada una es distinta.

MODELO ANTIGUO

En México, refirió, todavía existen empresas del sector que utilizan la mano de obra intensiva para operar y en muchos casos es un método que les funciona, por lo que aquí lo más oportuno es que se implemente la automatización en los procesos, ya que así lograrán modernizarse y aprovechar al mismo tiempo un sistema que les funciona.

La implementación total de procesos digitales, expuso,

33
POR CIENTO

de los CEO reconoce que su empresa no puede seguir el paso del avance tecnológico

95
POR CIENTO

dice que la cuarta Revolución Industrial es una oportunidad

64
POR CIENTO

considera que la Inteligencia Artificial creará más empleos

TENDENCIA

Frente al avance de la disrupción digital, casi 66% de los directores generales globales del sector manufacturero advierten que actuar con agilidad es la nueva moneda de negocios.



Iniciar esta travesía es absolutamente crucial. Se debe diseñar una estrategia a largo plazo y un plan de trabajo; después, iniciar con los pasos para lograr valor en el corto plazo.”

MARIO HERNÁNDEZ
SOCIO LÍDER DEL SEGMENTO IMMEX DE KPMG EN MÉXICO



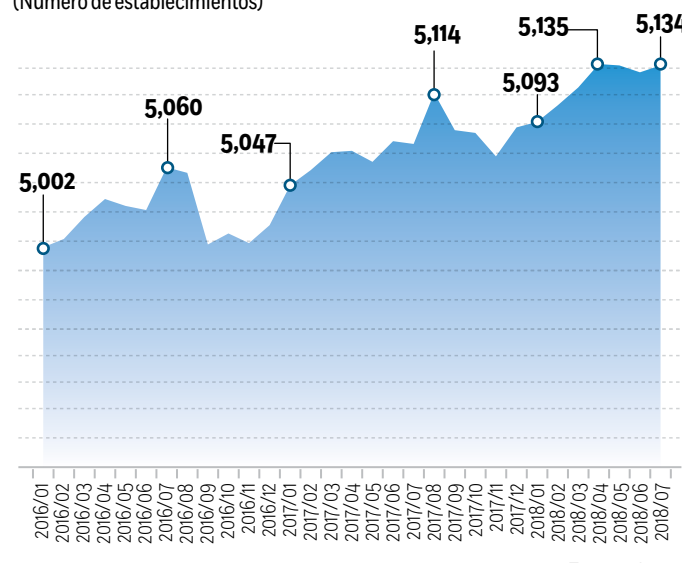
Foto: Especial

consiste en la elaboración de un plan de negocios en donde se analicen aspectos tales como robótica, automatización de procesos, análisis de datos y alianzas con empresas especializadas en tecnología.

Sobre el último aspecto, reconoció que para muchas empresas manufactureras resulta complejo la implementación de procesos completamente digitales porque no forman parte de su naturaleza; por ello, recomendó establecer alianzas estratégicas, ya que así podrán gozar de los beneficios de esta nueva forma de operar, sin descuidar su objetivo principal, que es la fabricación de productos específicos.

EMPRESAS IMMEX

(Número de establecimientos)



Fuente: Inegi

AUTOMATIZACIÓN, ¿DESTRUCTORA O GENERADORA DE EMPLEOS?

El socio líder IMMEX de KPMG en México mencionó que el 34% de los directivos del sector manufacturero que participaron en la encuesta Perspectivas Globales del Sector Manufacturero 2018, consideraron que la implementación total de procesos digitales en las compañías será un factor de generación de empleos.

En este sentido, explicó que la operación por medio de técnicas 100% digitales abre nuevas áreas de oportunidad para los empleos, las cuales son muy específicas: análisis de datos, programación, diseño y mantenimiento.

Sin embargo, reconoció que la sustitución de mano de obra es un hecho inevitable en la mayoría de empresas gracias a los beneficios productivos que genera la robotización.

Por ello, el especialista, reiteró que la formación de talento que se incorporará en los años próximos al sector debe enfocarse en las mencionadas áreas, ya que es donde habrá vacantes con oportunidades laborales atractivas para las personas.

OBJETIVO BIEN DEFINIDO

Mario Hernández también señaló que el uso de la inteligencia artificial que crecerá en las empresas manufactureras debe implementarse con el objetivo de incrementar los resultados de la misma y no de ahorro de costos, porque se suele confundir.

El especialista advirtió que no se puede perder de vista que el uso total de procesos digitales en las empresas manufactureras las hace más vulnerables a ciberataques, por lo que debe haber un reforzamiento en las estrategias de seguridad para atacar los riesgos de hackeo de manera oportuna.

La incertidumbre de la renegociación del acuerdo de libre comercio de Norteamérica no influyó en la exportación de ganado de México a Estados Unidos, toda vez que se incrementó 60.1% durante el ciclo 2017-2018, informó la Secretaría de Agricultura. A través de un comunicado, la dependencia precisó que en ese periodo de tiempo se comercializaron un millón 115 mil 860 becerros y vaquillas.



- Notimex



Desde el piso de remates
**MARICARMEN
CORTÉS**
milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmcaricarmen

Abre López Obrador posibilidad a Texcoco

Dijo que si el NAIM puede terminarse a menor costo y con un concesionario, se concluirá.

Varias cosas sorprenden del largo video que subió el presidente electo, **Andrés Manuel López Obrador**, a sus redes sociales sobre la consulta pública del nuevo aeropuerto que se realizará el domingo 28 de octubre. La más importante es que deja abierta a sus seguidores la posibilidad de que voten a favor de Texcoco porque dice que si realmente —como aseguró **Carlos Slim**— se puede terminar el NAIM a un menor costo y concesionario para no utilizar recursos públicos, “podríamos considerar la posibilidad de continuar con la construcción en Texcoco”.

El mensaje es, sin embargo, muy contradictorio porque, a pesar de que pide imparcialidad a sus colaboradores, el principal detractor del NAIM, al que calificaba —ya no— de obra faraónica, es el propio **López Obrador**, quien hizo de sus críticas al nuevo aeropuerto un redituable tema de campaña porque acaparó la atención de todos los medios.

En su mensaje, **López Obrador** se quejó de que el Fideicomiso para el desarrollo del NAIM solicitó 88 mil millones de pesos adicionales para terminar la construcción, con lo cual, dijo, no es cierto que sea una obra autofinanciable, como le había asegurado el futuro secretario de Comunicaciones y Transportes, **Javier Jiménez Espriú**.

Dijo también que la obra tiene un avance de sólo 20%, aunque la actual SCT asegura que es superior a 30%, y si bien —desafortunadamente— se suspendieron licitaciones clave para terminar la obra, no se ha detenido la construcción.

¿ESTUDIO DE LA OACI?

También sorprendió **López Obrador** al asegurar que tiene un estudio de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), que depende de las Naciones Unidas, y que, supuestamente, asegura que sí es viable, desde el punto de vista de seguridad aérea, mantener abiertos Santa Lucía y el actual AICM, contradiciendo a Mitre, que son los expertos más reconocidos a nivel internacional.

Nadie en la SCT o en el sector privado conoce este estudio que, al parecer, no ha hecho formalmente la OACI, pero sí hay una opinión de **Melvin Cintron**, director regional de la OACI y representante en México, quien se ha reunido con el equipo de transición y está, al parecer, inclinado a favor de Santa Lucía.

El hecho es que **López Obrador** se refirió a este estudio, pero ni lo presentó ni tampoco dio a conocer los pormenores de la consulta, ni siquiera cuáles serán las preguntas.

Se refirió también a expertos franceses, pero no dio su nombre, y se espera que ellos tengan más experiencia que los chilenos, que son excontroladores aéreos.

NUEVO GOBIERNO BAJARÁ COMISIONES DE AFORES

Quien ayer hizo su debut —por así decirlo— en el sector financiero al participar en la Convención de la Amafore fue **Arturo Herrera**, quien será el próximo subsecretario de Hacienda y la autoridad del ramo.

Herrera les dijo a las afores que se revisará el régimen de inversión para maximizar los rendimientos de las siefiores, que es una petición de la Amafore, que preside **Carlos Noriega**, pero también las exhortó a que bajaran más las comisiones que cobran al público.

Y en concreto, dijo que el nuevo gobierno quiere que las comisiones, que hoy están en un promedio de 1.8% sobre saldo, bajen al promedio internacional de 0.7%, aunque no especificó si pretende bajar las comisiones por decreto.

Aseguró que en la reforma al sistema de pensiones, que no se realizará en el primer año de gobierno, se revisarán esquemas internacionales. Lo que ha trascendido es que uno de los modelos que están analizando es el sueco, en el que la competencia es entre sociedades de inversión, es decir, las siefiores, pero existe una sola afore gubernamental que administra las cuentas lo que ayuda a tener bajas tasas o comisiones.

Hoy concluye la Convención de la Amafore, con la participación de **Alfonso Romo**, quien será el próximo jefe de la Oficina de la Presidencia y será muy interesante conocer su punto de vista sobre la reforma al sistema de pensiones que se está cocinando en el equipo de transición.

Por su parte, **Carlos Ramírez**, presidente de la Consar, resaltó los avances en el sector en este sexenio, como son: expediente electrónico, nueva regulación de agentes promotores, 12 mil 500 nuevos puntos para ahorro voluntario, reducción de 20% en las comisiones y la alza de 1.5 billones de pesos en los activos, de los cuales, 700 mil millones de pesos son por rendimientos.

ENTREVISTA CON GONZALO HERNÁNDEZ

Demandan debatir protección universal

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

“Estoy seguro que si la economía mexicana creciera a tasas del 8 o 10% anual, habría un límite a la formalización del empleo, porque nuestras reglas no nos dan para formalizar para nada al 100% de nuestros trabajadores”.

Así de enfático fue **Gonzalo Hernández**, secretario ejecutivo del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), quien en entrevista con **Excelsior** aseguró que la estructura e ingeniería de nuestra seguridad social afecta al mercado laboral del país, e impide cerrar su principal brecha que es que 57% de los ocupados labora en la informalidad, lo que significa que carece de protección social.

Al resaltar que esta carencia también impacta el nivel salarial, en el que 51% de los ocupados gana hasta dos salarios mínimos, **Hernández** explicó el reciente reporte del Coneval denominado Diagnóstico del Derecho al Trabajo 2018, y refirió que la razón estructural de este fenómeno es que una masa muy grande de trabajadores (47% del total) labora en micronegocios, que no tienen la capacidad de afiliar a sus trabajadores a la seguridad social.

“Puedes formalizar porque te cayó el IMSS o el SAT y te pueden multar. Pero las microempresas, que en la mayoría son improproductivas y pagan bajos salarios, también pueden decir: mejor corro a mis trabajadores o dejo de contratar para no meterme en broncas. Por eso afirmamos que el efecto de la fiscalización es limitado porque las reglas de nuestra seguridad social son complicadas, y sólo las pueden cumplir las empresas de gran tamaño”.

Por lo anterior, el secretario ejecutivo del Coneval expresó que “el mercado laboral es la visagra entre lo económico y lo social. No puedes reducir la pobreza si el mercado laboral va mal y no tiene un desempeño adecuado, porque influye en una parte fundamental que es el ingreso”.

Por ello, hizo, de nuevo, un llamado a todos los actores sociales y económicos, en particular al gobierno entrante, a “que se abra la discusión sobre una forma diferente para rehacer nuestras reglas, e invitamos a debatir en serio nuestra propuesta de la seguridad social universal”.

UNIVERSALIDAD

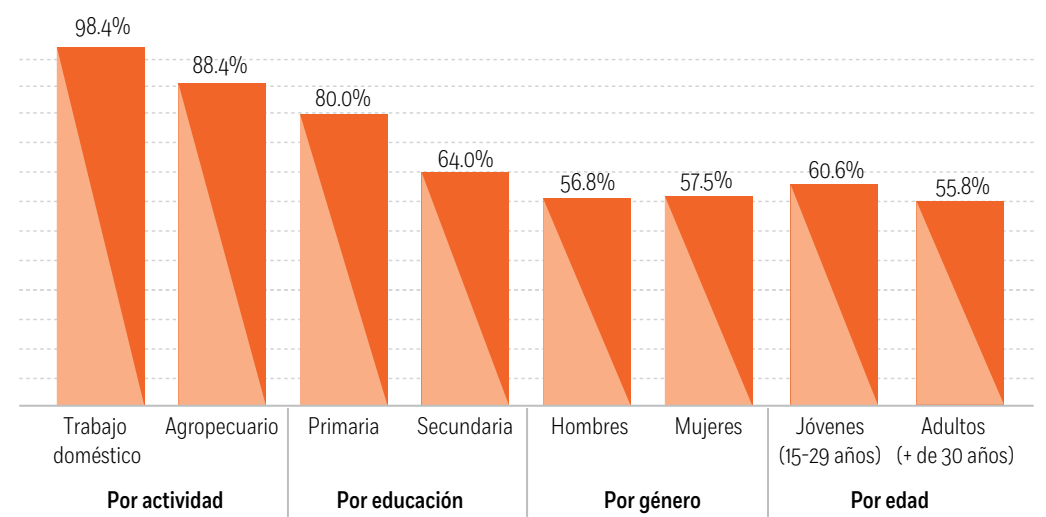
Hernández recordó que una propuesta toral del Coneval es establecer un sistema de seguridad social universal, que en lugar de financiarse con impuestos al trabajo, lo haga con impuestos generales, y que el acceso a la seguridad social recaiga en la persona y no en el puesto de trabajo.

“Con esto abaratamos costos directos a los empresarios para que puedan aumentar la productividad de sus empresas y otorgamos un derecho universal que reduce la pobreza casi al mismo tiempo, para que realmente tengamos un país de derechos y no uno

Esta medida tendría un impacto directo en la reducción de la pobreza, asegura el secretario ejecutivo del Coneval

TASA DE INFORMALIDAD LABORAL

(Proporción de ocupados)



Fuente: Coneval, con datos del Inegi



La protección social universal ayudaría a mejorar la productividad, que es la que en últimas permitirá una mejora sostenible del ingreso.”

GONZALO HERNÁNDEZ
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
CONEVAL



Foto: Quetzalli González/Archivo

PROPUESTA DEL CONEVAL

Hay estrategias para elevar calidad del mercado laboral

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

Gonzalo Hernández Licona, secretario ejecutivo del Coneval, explicó que implementar la seguridad social

universal implicaría no agotar esfuerzos en obligar a las empresas a que cumplan con una ley onerosa, y en su lugar se pueden dedicar, por un lado, a vigilar a que los contribuyentes cumplan

con los impuestos que financian el nuevo modelo, y por el otro, a otras acciones que tengan mayor efectividad en el acceso al derecho al trabajo, que se describen a continuación.

SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO

Hernández recomendó fortalecer la actividad del Servicio Nacional de Empleo, para que a través de una agresiva estrategia de difusión, empresas e instituciones de gobierno publiquen sus vacantes ahí, con el fin de que el acceso a la información laboral esté disponible para todos y con ello se haga un mejor “match” entre oferta y demanda de empleo.

“La idea es que no sólo los amigos y contactos se enteren de las vacantes. Con ello permites que “desconocidos” puedan aplicar y que gente más diversa, pueda, al menos competir, situación que no ocurriría con información cerrada en ciertos círculos, especialmente privilegiados. Es un mecanismo para reducir la desigualdad de oportunidades en el acceso a buenos empleos”.

CUOTAS DE GRUPOS VULNERABLES

El secretario ejecutivo sugirió empezar a definir cuotas. Esta estrategia consiste en poner a gente diversa, en particular de grupos vulnerables, en plazas que han sido de un sólo segmento poblacional, como hombres de zonas urbanas.

“Es una forma controversial pero interesante de empezar a poner gente diversa como indígenas, discapacitados o mujeres en diferentes puestos. Es una forma temporal de darle igualdad de oportunidades a grupos históricamente excluidos, y ya después quitas esas cuotas y dejas que el mercado funcione por méritos. Tenemos el ejemplo de paridad de género en las Cámaras de Diputados y Senadores, con la norma impuesta se rompió la inercia de que la mayoría de los legisladores fueran hombres”.

SEGURO DE DESEMPLEO

Otra propuesta a explorar es la del seguro de desempleo. “Mucha gente argumenta que es preferible tener un buen seguro de desempleo a un carísimo y tardadísimo pago por despido”.

Expresó que un seguro podría dar mayor flexibilidad al mercado laboral en el buen sentido de la palabra, y la idea es financiar dicho seguro con cuotas del gobierno, patrón y empleados.

“La idea es que cuando se tenga que hacer un despido, ahí exista una lanita de dónde echar mano y no sea un puro tema por parte de la empresa involucrada. La combinación de una seguridad social universal y un seguro de desempleo debidamente financiado puede ser una forma diferente de hacer las cosas para obtener resultados diferentes”.

de normas y leyes que no se aplican por distintas razones”.

En un cálculo realizado en 2012, el Coneval estableció que un modelo de seguridad social universal ayudaría a reducir la pobreza en 11 puntos porcentuales, lo que implicaría sacar “de un jalón” a cerca

de 13 millones de personas de esa situación.

Gonzalo Hernández consideró que no querer asumir el costo político de una reforma fiscal que eleve los impuestos, el amplio esfuerzo que requiere desfraguar toda la seguridad social y no tocar a

ciertos grupos de interés, es lo que ha impedido que los gobiernos acojan esta propuesta que sería benéfica para los más vulnerables.

“Si queremos avanzar de a de veras hacia un país de derechos, tenemos que vencer esas inercias”, concluyó.



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

La promoción turística también crea millones de empleos

El equipo de **Miguel Torruco**, próximo titular de Turismo, elaboró un análisis que se llama Impacto Económico y Laboral del Turismo en el Mundo 2017, en donde se vincula la creación de empleos con la promoción turística.

Quienes se dedican al turismo identifican con mucha claridad la gran importancia que tiene la promoción turística, que por cierto es mucho más que anuncios bonitos y videos espectaculares.

La promoción significa alianzas con aerolíneas y touroperadores; participación en ferias internacionales; búsqueda del consumidor directo a través de plataformas digitales; invertir en información para construir inteligencia de mercado y varios aspectos más.

Aunque visto desde la perspectiva de un gobierno de izquierda, la promoción también carga con una imagen inconveniente de algo superficial que se puede evitar.

Por ello es tan interesante que el documento referido, explique que el PIB por turismo creció 2.8% el año pasado, contra 2.4% del promedio de la economía, y que además contribuyó con 16% del ingreso del total del PIB del país con 185 mil millones de un conjunto de un billón 159 mil millones de dólares.

Pero además estima que del turismo dependen, directa o indirectamente, ocho millones 569 mil 400 empleos formales; es decir, 16.4% del universo.

Con los promedios de crecimiento actuales, el documento anticipa la generación de dos millones 391 mil 700 empleos directos por concepto de actividades turísticas entre 2018 y 2028.

Pero además refiere que con acciones inmediatas para promover la inversión en proyectos turísticos y manteniendo las campañas de promoción turística a nivel internacional; es muy factible incrementar los estimados de crecimiento y la contribución del turismo al PIB en forma acelerada.

En este trabajo que coordinó **Simón Levy**, próximo subsecretario de Planeación, hay un reconocimiento de que los destinos requieren de una marca superlativa y una amplia cobertura de *marketing* y de que aquellos que reducen su inversión en promoción turística pierden visitantes en el tiempo.

Hay que mantener o aumentar el fondeo en promoción, sostiene, incluso si los recursos presupuestales son austeros; "Siempre que los ingresos incrementales por visitantes excedan el valor de la promoción turística".

Un enfoque que hace todo el sentido, pues además de cuidar los recursos lo relevante es que dicha inversión le permita al sector turístico crear muchos más puestos de trabajo.

El PIB por turismo creció 2.8% el año pasado, contra 2.4% del promedio de la economía.

DIVISADERO

CÁMARA DE LA HOTELERÍA. **Roberto Zapata Labrés**, vicepresidente de Turismo de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), compartió que esa organización está trabajando fuerte por el sector del hospedaje.

A través de un esfuerzo transversal, que involucra diversas dependencias públicas, hoy tiene una participación activa en temas como revertir el aumento extraordinario de las tarifas eléctricas que tanto preocupa a los empresarios de la hotelería.

También reconoce que los hoteleros tienen el derecho a tratar de fundar una nueva Cámara, igual que Concanaco-Servytur de seguir haciendo su tarea. Tanto **Zapata Labrés** como su padre, **Roberto Zapata Gil** (q.e.p.d.), han sido dirigentes reconocidos en la historia de la hotelería mexicana; así como empresarios destacados con sus Hoteles Misión.



Economía sin lágrimas
ÁNGEL VERDUGO
averdugo@gimm.com.mx

¿La pichicatería nos hará avanzar?

La baja calidad de nuestra clase política ha quedado hoy, por si hubiera habido alguna duda, evidenciada hasta la saciedad. Dicen por ahí, que los problemas pequeños son para la gente pequeña. En pocas ocasiones ha sido mejor y más claramente demostrada esta verdad —casi axiomática—, que en los tiempos actuales; específicamente, en estos últimos tres meses.

Lo exhibido por la mayoría en ambas Cámaras del Congreso de la Unión —la cual ostenta Morena y los partidos rémoras que le acompañan— ha sido ejemplo ilustrativo de los extremos que puede alcanzar una gobernación que ve el gobernar como si fuere administrar un monedero. Al escucharlos discutir minucias frente a los graves problemas del país, me parece ver a una señora en el mercado esculcar su monedero, para encontrar las monedas que le permitirían pagar tres tomates, una cebolla y dos chiles serranos con qué preparar una salsa.

La pequeñez y la pichicatería en toda su expresión. El Diccionario de la Real Academia considera, que pichicato y cicatero son sinónimos, y la primera acepción del segundo adjetivo es: Mezquino, ruin, miserable, que escatima lo que debe dar. La segunda: Que da importancia a pequeñas cosas o se ofende por ellas.

Jamás imaginé que habría un adjetivo que reflejare tan precisa y, claramente, la concepción que de la gobernación tienen **López** y sus legisladores. Que forma de trivializar lo que debería, más que en otras coyunturas enfrentadas en los últimos cinco decenios, ser una forma responsable de gobernar. Miente hoy quien afirme, que esto que vemos llegará a buen fin.

Pienso que nadie en su sano juicio puede —menos debe— estar a favor de los privilegios y recursos mal habidos en el desempeño de un trabajo; esto, por supuesto, incluye a legisladores —tanto del Congreso de la Unión como de los Congresos de los estados— y a funcionarios y gobernantes. De esto no debe haber duda

alguna. Sin embargo, acabar con los privilegios y estructuras salariales alejadas de lo que debe ser un ingreso razonable, es algo que jamás debemos confundir con lo que es y significa una gobernación responsable e inteligente. Centrarse en querellas burocráticas como sustituto de la gobernación evidencia, además de una ignorancia de lo que significa gobernar responsablemente y con visión de futuro, una pequeñez que privilegia los detalles, para dejar de lado lo central, lo fundamental.

Las muestras de pichicatería que nos han obsequiado los legisladores de Morena, al hacerse eco de planteamientos desarticulados y demagógicos de quien asigna a los sueldos de miseria un acto purificador dejan ver, además de una abyección que debería avergonzar al Poder Legislativo, una ignorancia total de la realidad de los mercados laborales del país en las condiciones actuales.

Flaco favor se le haría al país y su futuro si los legisladores, en un falso e hipócrita y demagógico afán justiciero, lo único que dejaren ver de su pensamiento, es que son mezquinos, ruines, miserables, que escatiman lo que deben dar y, por si faltare algo, nos demuestran que dan importancia a pequeñas cosas o se ofenden por ellas.

Gobernar un país como México, economía 15 del mundo por el volumen de su PIB y participante destacado en las grandes corrientes del comercio exterior, difícilmente avanzará en su modernización con legisladores y gobernantes que piensan —y actúan en consecuencia— que manejar las finanzas públicas es administrar un monedero.

Tan malos son los grandes sueños de opio como la pichicatería del miserable, del avaro; a éste, lo único que le interesa es escamotear a los otros lo que justamente les corresponde. Así, con esta visión, no hay país que pueda avanzar, modernizarse y sentar las bases de un mejor futuro para todos.

Exhibamos pues a pichicatos, frustrados y envidiosos del que se ha calificado y ha probado ser, además, un funcionario público capaz.

A MÍ ME GUSTA PEGARLE FUERTE, Y VOY A DAR UNA CLASE DE BOX PARA DONAR PARTE DE LA GANANCIA.



¿A ti qué te gusta hacer?

TU DONATIVO AYUDA A PAGAR EL TRATAMIENTO DE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES.



FANY "LA NIÑA DE ORO" MARTÍNEZ
BOXEADORA

teleton.org

@FANYGOLDENGIRL

HUBLLOT



BIG BANG MECCA-10
CERAMIC BLUE

HUBLLOT BOUTIQUE MEXICO Centro comercial Artz Pedregal / BERGER JOYEROS Masaryk, Hublot Boutique Via Santa Fe, Antera, Interlomas, Altavista, Perisur / PEYRELONGUE Masaryk / EL PALACIO DE HIERRO Polanco y Santa Fe LIVERPOOL Perisur, Interlomas, Insurgentes, Querétaro Centro Comercial Antea, Guadalajara Andares / EMWA Monterrey, Guadalajara, Chihuahua, Querétaro, Hermosillo, León, Toluca, Mérida / TORRES JOYAS Puebla, Veracruz, Villahermosa ULTRAJEWELS Cancún Luxury Avenue, La Isla Cancún, n Los Cabos, Playa del Carmen 5ta Av JOYERIA EL ZAFIRO Reynosa Plaza Real / Z&Q, ZAZUETA & QUINTERO Cullacán

PIDEN CUIDAR SU PRESUPUESTO

Ante austeridad, se unen por el Inegi

Exhortan al nuevo gobierno a no invadir sus atribuciones

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

La visión de austeridad de la próxima administración federal no debe ser motivo para que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) sea afectado presupuestalmente, y que ello implique que no pueda cumplir, de forma adecuada, con sus funciones de generar información estadística y geográfica de calidad que necesita el país, coincidieron Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial; Enrique de la Madrid, secretario de Turismo y Luis María Aguilar, ministro presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Durante su participación en un panel sobre la celebración de los 10 años del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, el directivo y los funcionarios afirmaron que uno de los riesgos que hoy enfrenta el organismo es que se confunda la austeridad y eficiencia del gasto con quitar recursos para funciones sustantivas, con lo cual el país perdería porque no se podría contar con información fundamental para la toma de decisiones.

Asimismo, Castañón y De la Madrid expresaron que otro riesgo que no debe cometer el próximo gobierno es realizar mediciones que invadan las atribuciones del Inegi, y con lo cual se creen "estadísticas paralelas" acerca de distintos fenómenos, lo cual podría conducir a que se confunda a la sociedad al haber dos tipos de datos (la que produce el gobierno y las del Inegi), situación que puede comprometer la autonomía y la credibilidad del Instituto.

PILAR DEL PAÍS

Por su parte Julio Santaella, presidente del Inegi, afirmó que hoy México cuenta con una oficina de estadística que produce información confiable, veraz, de calidad, y que está totalmente alejada de criterios e intereses políticos, por lo cual el Instituto Nacional de Estadística y Geografía es un pilar para la vida democrática y la estabilidad económica y social del país.

El funcionario destacó que uno de los retos es procurar que los gobiernos usen más su información para llevar a cabo políticas públicas basadas en evidencia.

"Las políticas públicas no deben hacerse a ciegas, como quien golpea a una piñata a ver si le atina, y para ello el Inegi ofrece datos en todos los ámbitos para que se hagan los diagnósticos adecuados y se puedan evaluar las distintas políticas públicas", expresó Santaella.

En el foro Martine Durand, directora de Estadística de la Organización para



Fotos: Héctor López

Certeza

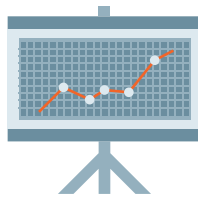
Julio Santaella, presidente del Inegi, y Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial.



Las políticas públicas no deben hacerse a ciegas, como quien golpea una piñata a ver si le atina, y para ello el Inegi ofrece datos en todos los ámbitos."

JULIO SANTAELLA
PRESIDENTE DEL INEGI

10 AÑOS
cumplió el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica del Inegi



"Es indispensable que la austeridad en el gasto no lleve a ninguna implicación política para un control al disminuirle el presupuesto al propio Inegi."

JUAN PABLO CASTAÑÓN
PRESIDENTE DEL CCE

la Cooperación y Desarrollo Económicos, dijo que el Inegi obtuvo una calificación satisfactoria en cuanto a la solidez técnica acerca de los datos que produce en una reciente evaluación del organismo, y afirmó que es un órgano que asume un

Menos dinero implica reducir las encuestas

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía ajustará el número de encuestas, censos e información estadística que difunde, e incluso la representatividad de algunos de ellos, si se disminuye el presupuesto del organismo, advirtió Julio Santaella Castell, presidente del Inegi.

Entrevistado en la conmemoración del décimo aniversario del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, recalzó que el Inegi requiere de un presupuesto suficiente para cumplir su mandato de ley: "proporcionar a la sociedad y al Estado información estadística y geográfica de calidad, veraz, oportuna y pertinente".

"Si no tenemos el recurso presupuestal, tendríamos que hacer un ejercicio de priorización y hay algunos productos estadísticos que probablemente no podríamos estar produciendo. Como por ejemplo el estado de ánimo de los tuiteros".

Agregó que algunos otros productos, como la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, son muy extensos y ante un menor presupuesto, tendría que disminuirse su representatividad o reducirse el número de preguntas del ejercicio.

liderazgo al interior de los países de la OCDE en las discusiones sobre las metodologías para medir distintos fenómenos económicos y sociales.

Por su parte, Luis María Aguilar, ministro presidente de la Suprema Corte de

"De ella salen las estadísticas laborales y la tasa de desocupación, ahorita tiene representación nacional, por entidad federativa y cuando menos 34 áreas urbanas. Si tuviéramos que hacer un recorte, probablemente nos quedaríamos, probablemente, con la parte estatal o nada más con la parte nacional, por eso tendríamos que irlo valorando".

Recalcó que en el Inegi están a la espera de los detalles de la austeridad presupuestal y los ajustes al gasto público anunciados por el nuevo gobierno, sin embargo recalzó que

RESPIRO

Santaella no ve indicios de que el nuevo gobierno tenga la intención de interferir con la autonomía del Inegi.

éste organismo requiere de recursos suficientes para cumplir con la difusión, de por lo menos los programas de información que, por ley,

son fundamentales para el país. "Hay un mandato de ley que establece que el Sistema de Cuentas Nacionales, los censos nacionales de gobierno y los índices nacionales de precios son información de interés nacional. Esos ya por ley son fundamentales para nuestro país, así como otros 31 programas de información, que la junta de gobierno ya decretó. Otros no tienen esa categoría y no tienen esa prioridad, estos posiblemente tendrían que pasar una etapa de revisión".

— Carolina Reyes

Justicia de la Nación, manifestó que el Inegi cuenta con instrumentos legales adecuados que le permiten desarrollar sus actividades de forma técnica e imparcial, y con los cuales puede proteger su autonomía de potenciales injerencias políticas.



Foto: Especial

Jesús Seade, negociador del gobierno de transición, y Gerónimo Gutiérrez, embajador de México en Estados Unidos.

LIBRE COMERCIO

"Tiene el USMCA peso geopolítico"

El acuerdo fue logrado en un entorno global de tensión

POR LINDSAY H. ESQUIVEL

Enviada
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

MONTERREY.- La modernización del acuerdo entre México, Estados Unidos y Canadá (USMCA, por sus siglas en inglés) reafirma el compromiso por la liberalización de los mercados en la región, en medio de tensiones geopolíticas que se viven en otras partes del mundo, aseguró el embajador de México en Estados Unidos, Gerónimo Gutiérrez.

Durante la 45 asamblea general anual de la American Chamber México (AmCham), capítulo Monterrey, dijo que no se debe minimizar el esfuerzo de los tres países, en un contexto político donde se ha debatido por el libre mercado y el multilateralismo.

"No hay que minimizar la dimensión geopolítica de esta negociación, el mundo está terminando de experimentar transformaciones profundas que se dieron en la década de los 90 y principios de este siglo, y que el acuerdo abra la posibilidad de tener políticas de liberalización comercial, que han sido debatidas y cuestionadas, no es menor", sostuvo.

En su opinión los tres socios de América del Norte mandaron un mensaje sobre la posibilidad de negociar en materia comercial y política, con la expectativa de tener un nuevo tratado que abone a la consolidación de Norteamérica.

Al hacer un balance de lo alcanzado entre México, Canadá y Estados Unidos, Gutiérrez sostuvo que el USMCA ha otorgado mayor certidumbre a las naciones y a los inversionistas interesados en inyectar capital, una fuente necesaria desde que iniciaron las conversaciones en agosto de 2017.

Dijo que este es el primer resultado del acuerdo, pues se refrenda que la región sigue siendo una de las más competitivas del mundo, además de haber logrado un tratado balanceado.

Comentó que uno de los retos en la región será incrementar la infraestructura en las aduanas y los pasos fronterizos, ante una perspectiva de incremento en el flujo comercial.

Recordó que la

Es viable la regla de origen

Las armadoras de autos en México pueden cumplir con la regla de origen del nuevo acuerdo comercial de América del Norte en materia salarial, ya que incluye sueldos en ingeniería, desarrollo tecnológico, capacidad de producción y mano de obra calificada, aseguró Jesús Seade, negociador del equipo de transición del gobierno electo.

Al participar en la 45 asamblea general anual de la American Chamber México, capítulo Monterrey, comentó que los fabricantes tienen la encomienda de invertir más para incrementar el valor agregado y tener líneas de producción más sofisticadas.

"México continúa siendo el país más atractivo de los tres debido a los atractivos costos de producción", precisó el especialista.

Seade recordó que el contenido regional para que los vehículos fabricados en Norteamérica no paguen arancel deberá ser de 75%, lo que significa que se puede importar el 35% de contenido de naciones fuera de la región; un incentivo para invertir.

— Lindsay H. Esquivel

75

POR CIENTO
de contenido regional deberán tener los vehículos fabricados en Norteamérica

modernización del acuerdo aún no concluye, pues falta la aprobación del Congreso estadounidense para que sea firmado por los presidentes de los tres países. Si bien habrá elecciones intermedias en noviembre, confió en que sea recibido con interés el nuevo pacto. "La negociación fue razonable para que pase por los congresos, hubo interés y no es un mal resultado, tiene buenas probabilidades de ser aprobado".

VENTAS
PUBLICIDAD EXCELSIOR
anuncios@gimm.com.mx

TEL:

5128-3030

ACTUAL ANTERIOR VAR %
\$18.8930 \$18.8995 -0.03

GRUPO FINANCIERO
MULTIVA

MERCADOS

EN MÉXICO Y EL MUNDO

Recorta el FMI su proyección de expansión

En su análisis recomendó a las autoridades mexicanas que el tipo de cambio siga amortiguando la volatilidad

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gimm.com.mx

En sus nuevas proyecciones de la economía mundial de octubre, el Fondo Monetario Internacional (FMI) recortó una décima su estimación de crecimiento para México en 2018, respecto de su proyección de julio, y también la bajó 2 décimas para el próximo año, al calcular que el país avanzará 2.2 y 2.5 por ciento, respectivamente.

Precisó que el ajuste a la baja en su nueva proyección de crecimiento de México refleja el impacto en la inversión y demanda doméstica por la prolongada incertidumbre relacionada con el comercio.

El organismo advirtió que "México continúa expuesto a brotes de volatilidad financiera en los mercados globales debido a su cuenta de capital abierta y a su profunda integración financiera con el resto del mundo".

Por lo anterior, recomendó que el tipo de cambio debe continuar siendo el principal amortiguador para absorber los choques externos, y la intervención cambiaria sólo debe ser utilizada para protegerse contra las condiciones desordenadas del mercado. Destacó que la Línea de Crédito Flexible que tiene abierta México con el organismo proporciona un seguro adicional en caso de eventos de cola.

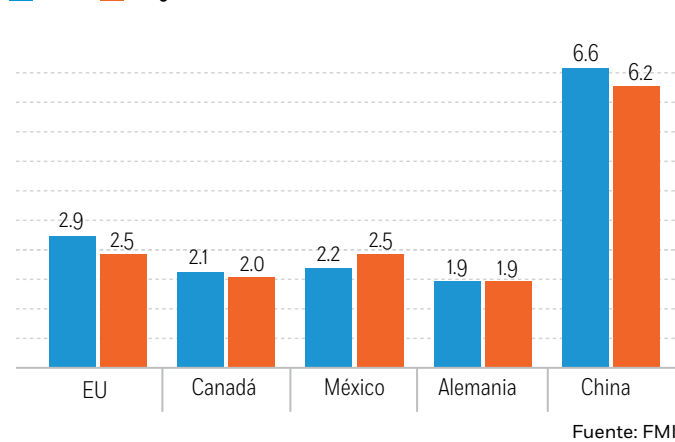
CONTINUIDAD

Sobre las finanzas públicas dijo que una más ambiciosa meta fiscal de mediano plazo en México ayudaría a asegurar la continuidad de la confianza del mercado, la reconstrucción del espacio fiscal, y a preparar al país para lidiar mejor con las presiones de gasto de largo plazo, sobre

PREVISIÓN ECONÓMICA

(Var.%, proyección)

■ 2018 ■ 2019



Fuente: FMI

3.7
POR CIENTO
prevé el FMI que crezca la economía mundial en 2018

se mencionaron en abril, tales como el aumento de las barreras comerciales, y una reversión de los flujos de capital hacia economías de mercados emergentes con fundamentos más débiles y mayor riesgo político, se han vuelven más pronunciados en octubre o se han materializado parcialmente. La política monetaria es otro disparador potencial.

EU TAMBIÉN BAJA

Precisamente, el FMI mantuvo sin cambio su estimación de crecimiento de la economía estadounidense para este año, en 2.9 por ciento, y para 2019 la ajustó a la baja en dos décimas por lo que ahora calcula un avance de 2.5 por ciento. Refirió que el crecimiento económico de Estados Unidos estará impulsado por la procíclica expansión fiscal, la cual, sin embargo, podría frenar más tarde a ese país y al mundo.

En lo referente a la economía mundial, recortó 2 décimas su nueva proyección de crecimiento global para 2018 y 2019 —respecto de su estimación de julio— al prever un avance de 3.7 por ciento para ambos años.

18.89

PESOS

por dólar fue la paridad ayer en el mercado spot

PRESIONES

Peso, en jornada estable

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gimm.com.mx

El peso logró recortar pérdidas durante la jornada del lunes, para cerrar prácticamente estable en 18.89 por dólar spot, luego de tocar un máximo de 18.95 por divisa norteamericana, presionado por un incremento de la aversión al riesgo en los mercados financieros globales.

En ventanillas bancarias el dólar se vendió en 19.25 pesos. El temor por las inversiones se desató debido a que los mercados consideran que Italia sigue buscando implementar una política fiscal insostenible de mayor déficit, lo que se traduciría en un crecimiento de la deuda a niveles por arriba de 130 por ciento del PIB. Asimismo, se han expresado en contra de la austeridad implementada por la Unión Europea, lo que también pone en riesgo la estabilidad política de la región.

En el mercado cambiario, el yen japonés registró una apreciación de 0.55 por ciento, cotizando en 113.1 yenes por dólar. En contraste, el euro perdió 0.25 por ciento, cotizando en 1.1495 dólares por euro, mientras que el rand sudafricano perdió 0.66 por ciento, al debilitarse de forma similar al peso mexicano.

Al cierre de la sesión, la divisa más apreciada en el mercado fue el real brasileño, que avanzó 1.93 por ciento, a 3.76 reales por dólar, apuntado por el resultado en la primera vuelta de elecciones presidenciales de Brasil, el candidato de extrema derecha, Jair Bolsonaro, logró 46 por ciento de los votos, elevando sus probabilidades de ser presidente en la segunda vuelta.

NOBEL DE ECONOMÍA

Academia premia crecimiento verde

Bienestar y sostenibilidad son los ejes de las investigaciones de dos estadounidenses

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gimm.com.mx

Los economistas estadounidenses William Nordhaus y Paul Romer fueron reconocidos ayer con el premio Nobel de Economía 2018, por haber abordado métodos para favorecer el crecimiento sostenible y sobre la relación entre la economía y el clima, informó hoy la Real Academia de las Ciencias Sueca.

Ambos "han diseñado métodos que abordan algunos de los asuntos más fundamentales y urgentes de nuestro tiempo: el crecimiento sostenible a largo plazo en la economía global y el bienestar de la población".

La Academia sueca destaca la contribución de William Nordhaus, de 77 años y profesor de la Universidad de Yale, a la integración del cambio climático al análisis macroeconómico de largo plazo.

Nordhaus se volvió famoso por sus investigaciones sobre las consecuencias económicas del calentamiento global.

Mientras que en el caso de Paul Romer, de 62 años y profesor de la Universidad de Nueva York, y quien también fue economista en jefe del Banco Mundial, se ha resaltado su papel en la integración de las innovaciones tecnológicas en el análisis macroeconómico en el largo plazo.

Los economistas compartirán el premio de 9 millones de coronas (unos 987 mil dólares).

El año pasado, el premio reconoció al estadounidense Richard Thaler por sus estudios sobre la influencia de ciertas características humanas, como la racionalidad limitada, las preferencias sociales y la falta de autocontrol, en los comportamientos de los consumidores o inversores.

"Los galardonados de este año no ofrecen respuestas concluyentes, pero sus hallazgos nos han acercado considerablemente a poder dar respuesta al problema de alcanzar un crecimiento económico sostenido y sostenible en el largo plazo", menciona la Academia.

AGREGADO

El Nobel de Economía fue creado en 1968 por el banco central sueco. Fue concedido por primera vez en 1969.

El Nobel de Economía no forma parte del legado de Alfred Nobel, ya que fue establecido en 1968 por el Riksbanken, el banco central sueco, coincidiendo con el 300 aniversario de la entidad y fue concedido por primera vez en 1969, distinguiendo al noruego Ragnar Frisch y al holandés Jan Tinbergen.

Entre los candidatos al Nobel 2018 estaba el español Manuel Arellano, profesor de economía en el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMF) de Madrid.



Foto: Reuters

William Nordhaus y Paul Romer han abordado la relación entre la economía y el clima para favorecer el crecimiento sostenible.

BRENT, A 83.91 DÓLARES POR BARRIL

Más demanda en China empuja precios de crudo

REUTERS Y AFP
dinero@gimm.com.mx

HOUSTON.- El petróleo recuperó ayer casi todo el terreno perdido durante las primeras horas de operaciones, por apuestas de los inversionistas a que los intentos por estimular la economía en China incrementarán la demanda de crudo en el gigante asiático.

Los operadores habían empujado los precios del referencial Brent a menos de 83 dólares por barril durante la sesión, luego de que el banco central chino anunció

que recortaba los requerimientos de reservas a los bancos locales, una señal de que el gobierno está trabajando para sostener el crecimiento económico.

Ello llevó al Brent a un mínimo en la sesión a 82.66 dólares por barril, pero cerró con una caída de apenas 25 centavos, a 83.91 dólares por unidad. La semana pasada tocó su máximo en cuatro años, a 86.74 dólares.

El petróleo West Texas Intermediate (WTI) de Estados Unidos llegó a caer a un mínimo de 73.07 dólares por



Foto: Reuters

En la ciudad de Cushing, Oklahoma, se encuentra el mayor centro de almacenamiento de crudo de Estados Unidos.

barril, pero se recuperó para terminar en 74.29 dólares, apenas 5 centavos por debajo del cierre previo.

Varios operadores dijeron que los precios del petróleo tuvieron cierto impulso gracias a un informe que mostró una

pequeña caída en los inventarios de crudo la semana pasada en Cushing, principal centro de almacenamiento de hidrocarburos en Estados Unidos.

El reporte de esa pequeña caída aplacó las presiones sobre los precios del petróleo,

luego de que los datos oficiales publicados la semana pasada mostraron un gran incremento en los niveles de los inventarios de crudo comercial en Estados Unidos.

También empujaron a los precios por debajo de 83 dólares en la apertura de la sesión informes de prensa indicando que Estados Unidos admitiría mitigar el bloqueo a las exportaciones de crudo de Irán, que tiene previsto imponer a partir de noviembre.

En Londres el barril de Brent del mar del Norte para entrega en diciembre perdió 25 centavos a 83.91 dólares.

"El precio de crudo comenzó a vacilar tras informarse que Estados Unidos

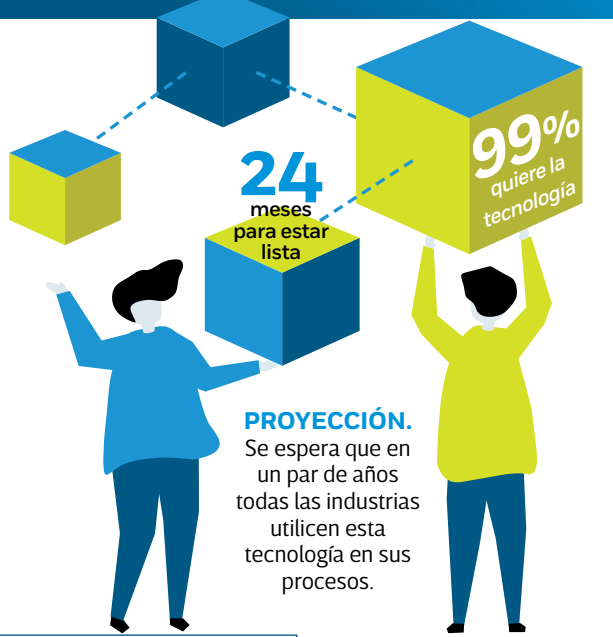
considera permitir que algunos países puedan comprar crudo iraní sin quedar expuestos a sanciones" de Washington, dijo Phil Flynn de Price Futures Group.

La amenaza de impedir todas las exportaciones de crudo iraní desde noviembre, había hecho subir los precios del barril en las últimas semanas porque los inversores temían una reducción de la oferta.

Hasta ahora, Washington decía querer reducir a cero las exportaciones de Irán pero la agencia de noticias Bloomberg dijo que Estados Unidos considera hacer excepciones con algunos importadores.

Las relaciones de ambos países se complicaron más luego de que EU abandonó un pacto nuclear firmado en 2015 con Irán y varios países europeos.

HACKER



SIGUE ADOPCIÓN

Le falta madurar al blockchain: SAP

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Casi 99.5 por ciento de las empresas en el mundo ve el blockchain como una oportunidad para mejorar sus negocios, por lo que es posible que esta tecnología madure y consolide su mercado en los próximos dos años, impactando favorablemente a industrias como la farmacéutica, logística, finanzas y hasta los negocios agrícolas.

Una encuesta realizada por SAP mostró que las compañías no sólo tienen interés, ya hay varias que están adoptando esta tecnología en sus procesos y han dejado de asociarla con las criptomonedas.

Por ejemplo, la farmacéutica Boehringer Ingelheim tiene un proyecto con SAP en el que, gracias al uso de blockchain, pueden asegurar su cadena de suministro y luchar contra las medicinas falsificadas.

Esto lo logran colocando un código QR en una caja de medicamento, el cual se registra en una cadena de bloque y cuando una persona o farmacia quiere corroborar que es una medicina auténtica sólo escanea el código.

“Nuestro mayor enfoque es ver qué podemos hacer

con blockchain, cuáles son los problemas que podemos resolver y que las empresas lo entiendan”, explicó el jefe de blockchain de SAP, Tors-ten Zube.

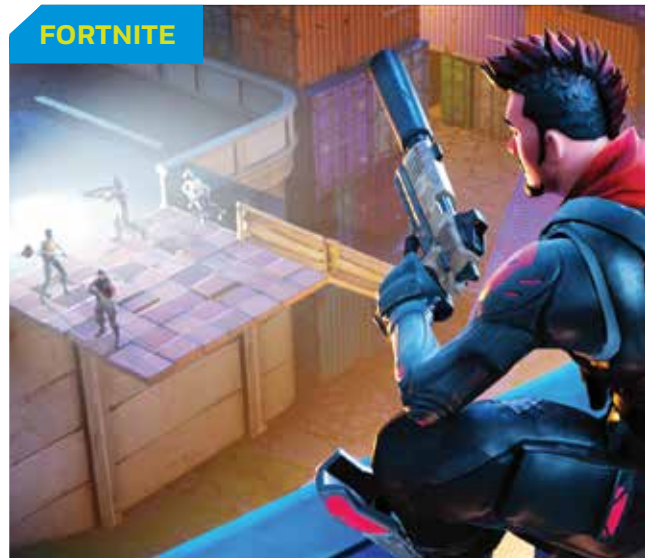
Al platicar con **Excelsior**, indicó que el interés por esta tecnología es tan grande que muchas compañías están intentando adoptarla aún cuando no la necesitan, por lo que han tenido que fungir como evangelistas y educar sobre cuándo es realmente necesaria.

TRABAS

Para el experto de SAP, existen varios protocolos que deben ser compatibles con esta nueva tecnología, y eso debe impulsarse.

En el caso de la cadena de suministro de la farmacéutica es útil, lo mismo aplicaría para el transporte de alimentos o de otro tipo de productos.

Y Zube indicó que también hay oportunidad de usar esta tecnología en áreas como el sistema financiero para que los pagos o transacciones sean más seguros y transparentes.



PAGO A CREADORES

Con Apoya a un creador, activa desde ayer y hasta el 31 de diciembre, Epic Games quiere que youtubers y streamers de plataformas como Twitch, YouTube o Mixer ganen dinero real cada vez que sus seguidores gasten paVos en *Fortnite*. Más concretamente, en el anuncio oficial de esta iniciativa, Epic Games detalla que cada jugador podrá elegir el creador que quiera apoyar y, mientras lo siga, todo su gasto en pagos beneficiará al creador.

—De la Redacción

Foto: Especial

BYTES

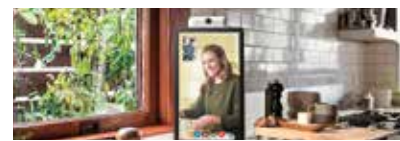
Microsoft presenta ProjectxCloud

La firma presentó el servicio que promete la experiencia y fluidez de una Xbox en móviles y tablets. Según indica Microsoft, han comenzado a experimentar con el servicio en teléfonos y tablets. Las pruebas se realizan con los dispositivos conectados a un controlador Xbox mediante Bluetooth, aunque también se podrán utilizar los controladores virtuales. En principio parece ser que bastará con una pantalla, conexión a internet y un mando de Xbox.

—De la Redacción



Fotos: Especial y AP



Facebook muestra su nuevo Portal

La última idea de Zuckerberg es que pongas en tu casa una cámara conectada a su red social y sistema de mensajería. Bajo el nombre de Portal, la compañía acaba de presentar dos dispositivos centrados en la comunicación y la vigilancia que además ofrecen integración con el servicio Alexa de Amazon y, próximamente, Google Assistant. Aunque la filosofía de ambos es la misma, uno de ellos, Portal, tiene unas dimensiones más reducidas.

—De la Redacción

IBM anuncia una nueva plataforma

Luego de 18 meses de prueba, IBM ha anunciado Food Trust, una plataforma creada para el seguimiento de rutas de suministro de alimentos a través de tecnología blockchain. La firma dio a conocer la unión de varios minoristas líderes en el sector de la cadena de suministros a escala global a su nueva plataforma, que ahora estará disponible a escala general. Según IBM, esta red permitirá a las organizaciones operar de manera más eficiente y transparente.

—De la Redacción



RED HYDROGEN ONE

EL VIDEO ESTÁ POR CAMBIAR

Micky Ríos, CEO de RED Hydrogen México, nos muestra el equipo que llegará el 7 de noviembre, con pantalla holográfica y módulos intercambiables y apilables

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Buscar diferenciarse en el mercado de los teléfonos inteligentes es posible con herramientas propias, y en la compañía RED Hydrogen lo saben. En 30 minutos pudimos ver lo que puede ser el equipo del futuro en temas de pantallas holográficas, con potentes cámaras que graban en 4K, tercera dimensión, con buena profundidad sin distorsionar la imagen, y con temas como acoplar módulos, uno sobre otro, para mejorar la experiencia del equipo.

Inclusive, nos confirma Micky Ríos, director general de RED Hydrogen México, que están pensando en mejorar la experiencia del equipo con una futura red social para compartir contenido generado con los equipos, una tienda para comprar series y películas en tercera dimensión para explotar la pantalla y, sobre todo, algo que sorprende: que en el corto plazo estos equipos podrían usar los lentes profesionales de empresas como Canon y Nikon, para tomar mejores fotografías.

Ríos nos explica que esta compañía, fundada por Jim Jannard, CEO y creador de marcas tan importantes como Oakley y las cámaras de cine RED, busca revolucionar la industria tecnológica con el Red Hydrogen One, y buscan diferenciarse en cuatro temas con la competencia.

“El teléfono tiene cuatro cosas importantes que nos diferencian de la competencia: el diseño y materiales, como el aluminio con kevlar, que es muy significativo en la marca y que viene de tradición desde Oakley. Balance, peso, manera de poder agarrarlo y la colocación de los botones”, explica.

Justo en ese momento nos acerca el smartphone para tocarlo, y sus bordes se ajustan a los dedos de la mano, al tener pequeñas curvaturas alrededor. El lector de huellas digitales es lateral para su acceso fácil, y cuenta con un botón lateral para tomar foto y video de manera rápida, como si se tuviera una cámara profesional.

Como segunda experiencia para diferenciarse, Ríos nos muestra su sonido envolvente, que no es Dolby Atmos, sino una tecnología desarrollada por RED Hydrogen.

“Cuanta con grandes bocinas y nuestra tecnología de audio que es muy envolvente y estéreo”, dice Ríos mientras nos coloca unos audífonos para mostrar que no miente.

Como tercera experiencia, nos habla sobre los módulos

FRENTE

Dos cámaras frontales de ocho Mp.

Android Oreo escalable a otras actualizaciones.

Pantalla de 5.7 pulgadas holográfica y QLED.

Dos cámaras traseras de 12 megapíxeles

VUELTA

Aceptará módulos que podrán colocarse uno sobre otro.

Batería: 4,500 mAh

Carcasa de aluminio y kevlar

28 MIL pesos costará

7 DE NOVIEMBRE

llega a México

4 CÁMARAS

tendrá el equipo

que se podrán conectar a la parte trasera del equipo, y muestra en la parte trasera una hilera doble de pines donde irán enchufados. “La diferencia con la competencia es que podremos conectar varios módulos uno encima de otro, sin importar si son batería, lentes u otros.”

Finalmente, surge lo que esperábamos: la pantalla holográfica. Un video muestra esta cuarta diferencia, que realmente sorprende.

“Puedes ver como el video se ve con profundidad, da la impresión que los objetos sobresalen de la pantalla y hay profundidad. Lo mismo pasa con las fotografías”, explica Ríos, y se apresura a tomar una foto donde realmente los efectos se ven sin distorsión y con buenos colores.

La pantalla holográfica trabaja tal cual como prometen, y aseguran que esto es sólo el inicio de lo que se verá en el mediano plazo, pues vendrán más actualizaciones de software que mejorarán la experiencia.

EVOLUCIÓN

Hemos visto un equipo con Android Oreo, dos cámaras traseras de 12 megapíxeles, y dos delanteras de ocho. Pantalla de 5.7 pulgadas holográfica y QLED. Se venderá en México a partir del 7 de noviembre, y su costo será de 28 mil pesos.

Es, sin lugar a dudas, uno de los teléfonos inteligentes más ambiciosos en años de una empresa que no se llama Apple, Google o Samsung.

RED, la matriz, es una compañía mejor conocida por



Basamos la estrategia de diferenciación en cuatro estrategias: cámaras, módulos, sonido y la pantalla.”

MICKY RÍOS
CEO DE RED
HYDROGEN MÉXICO

6 MESES

para llegada de módulos

NUEVA CLAVE CRIPTOGRÁFICA

ICANN mejorará la seguridad de la red

En entrevista, Rodrigo de la Parra, vicepresidente de la región de la Corporación, habla de los cambios a internet

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Internet fue diseñado para ser una red abierta y, al momento de crearlo, no se previó la cantidad de información que circularía a través de éste o la necesidad de métodos de seguridad, por lo que la Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet (ICANN, por sus siglas en inglés) está tratando de mejorar la protección de todos los usuarios.

“Observando lo que internet es hoy en día es que se han construido elementos de seguridad en todas las capas de las redes”, explicó el vicepresidente para América Latina y el Caribe de ICANN, Rodrigo de la Parra.

Una de las acciones más recientes es que la Junta Directiva de ICANN aprobó que se cambie, por primera vez en la historia, la clave criptográfica que ayuda a proteger el Sistema de Nombres de Dominio el próximo 11 de octubre.

Al platicar con **Excelsior**, De la Parra comentó que hay “gente muy creativa” que hace mal uso de internet, refiriéndose principalmente a los cibercriminales y sus métodos de ataque.

Y es que una de las formas que tienen estos piratas informáticos es tratar de



Foto: Freepik

Se busca mejorar la ciberseguridad en la conexión de los equipos.

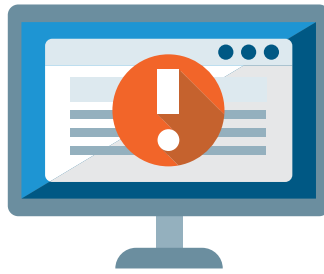
interceptar las comunicaciones en internet. Por ejemplo, un usuario escribe la dirección URL en su navegador para acceder a su banco y, sin que se dé cuenta, esa conexión es interceptada y es enviado a una página que luce muy similar con el objetivo de obtener su información personal.

Para prevenir este tipo de prácticas, en ICANN se ideó en 2010 un protocolo de seguridad llamado Extensiones de Seguridad del Sistema de Nombres de Dominio, mejor conocido como DNSSEC, el cual garantiza que la información que se manda entre todas

11

OCTUBRE

fecha en la que se hará el cambio de la clave de criptografía



las personas que participan en la cadena sea verdadera.

Hay que recordar que internet es una red de redes, es decir, que son varias redes de telecomunicaciones interconectadas entre sí y es el sistema de nombres de dominio y direcciones IP lo que hace que parezca una sola red.

“Por esto todos los jugadores del ecosistema tienen que hacer la parte que les toca para garantizar que sea una comunicación segura”, advirtió De la Parra.

La “raíz de internet” que administra ICANN está “firmada” con ese protocolo de seguridad, por lo que todas las consultas que se hagan con ésta siempre llevarán al usuario a la página adecuada.

LO QUE HARÁN

“Es una buena práctica cambiar esta clave, es como cuando un usuario común cambia su contraseña de correo electrónico para mantenerse protegido. Sólo que en este caso es delicado porque participan muchos actores”, relató el directivo.

De hecho, este cambio de contraseña estaba programado para hacerse en ese mismo mes el año pasado. Sin embargo, se pospuso porque faltaba que varios participantes estuvieran listos para hacerlo y así no afectar a los usuarios.

De la Parra aseguró que ICANN ya habló con los reguladores en el mundo, para que avisaran a los operadores.



La red social no estará disponible por errores de seguridad.

Foto: Especial

MALA SEGURIDAD

Google+ ha cerrado tras ser vulnerado

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

Google+ dice adiós temporalmente. El gigante de Silicon Valley ha decidido cerrar su red social, según ha comunicado el consorcio empresarial Alphabet del que forma parte Google Inc. La decisión llega siete meses después de que el sistema detectara una brecha de seguridad que habría dejado expuestos los datos privados de cientos de miles de usuarios, según *The Wall Street Journal* (WSJ), citando documentos a los que ha tenido acceso y fuentes conocedoras de los hechos.

El artículo detalla que un error de software en Google+ provocó que entre 2015 y marzo de 2018 la información de al menos medio millón de usuarios fuera expuesta a desarrolladores externos.

La compañía habría preferido no informar de ello debido al escrutinio normativo y los daños que podría causar a su reputación, y se habrían limitado a identificar y solucionar el problema.

La compañía comunicó que los datos que fueron expuestos se limitaban a los campos estáticos y opcionales del perfil de los usuarios en Google+, incluidos el nombre, la dirección de correo electrónico, la ocupación, el género y la edad.

7
MESES
pasaron para que Google diera a conocer la vulnerabilidad

Un total de 438 aplicaciones usaron la interfaz de programación que permitía acceder a los datos privados de los usuarios. No obstante, Alphabet asegura no haber encontrado “pruebas” de que “ningún desarrollador estuviera al tanto de este error o abusara de la API.

ESTUDIA INGLÉS Y

CERTIFÍCATE

CON  QUICK LEARNING

TOEFL ITP



TOEFL ITP

OFFICIAL Test Center 

  5803-5000 quicklearning.com

TÚ VES POR TU NEGOCIO, **NOSOTROS POR TU TRANQUILIDAD**

Seguros PyME

Cuida aquello por lo que has trabajado tanto con nuestros **seguros especializados.**

-  **Comercial e Industrial**
-  **Protección Integral**
-  **Auto Flotilla**
-  **Vida Grupo**
-  **Vida**

La solución integral
en seguros para tu negocio

#BanorteTuBanco



**¡Contrátalos en sucursales
y construye un futuro más sólido!**

Aplican restricciones. Los seguros son operados por Seguros Banorte, S.A. de C.V., Grupo Financiero Banorte. Consulta términos, condiciones, aviso de privacidad y requisitos de contratación en circulopymebanorte.com y segurosbanorte.com