

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	57,989.94	57,571.15	-0.72%	TASA OBJETIVO	11.2500%	11.0000%	-0.2500 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$16.3368	\$16.4069	+\$0.0701
DOW JONES	38,892.80	38,883.67	-0.02%	TIE A 28 DÍAS	11.2490%	11.2492%	+0.0002 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$16.7700	\$16.8300	+\$0.0600
S&P 500	5,202.39	5,209.91	+0.14%	TIE A 91 DÍAS	11.3926%	11.3824%	-0.0102 pp.	EURO	\$17.7292	\$17.8060	+\$0.0768
NASDAQ	16,253.96	16,306.64	+0.32%	CETES A 28 DÍAS	10.8800%	10.9200%	+0.0400 pp.	LIBRA	\$20.6658	\$20.7900	+\$0.1242

DATO DE INFLACIÓN

Se frena la apreciación del peso

Luego de alcanzar un mínimo de 16.31 pesos, el tipo de cambio experimentó un "rebote"; ayer cerró en 16.40 pesos.

"La divisa mexicana se vio afectada por el reporte de inflación de marzo, el cual mostró que el incremento anual de precios tanto de la general como de la subyacente fue menor al que se tenía previsto, lo que eleva la probabilidad de que Banco de México continúe recortando la tasa de interés de referencia este año", dijo Janneth Quiroz, directora de análisis de Monex.

Durante el día, el peso mexicano fue la segunda divisa con mayores retrocesos, se ubicó sólo después de la lira turca.

3.4

POR CIENTO

es lo que ha apreciado el peso frente al dólar en lo que va del año

La lira turca fue la divisa con mayores retrocesos, esto debido a que el gobierno turco anunció restricciones a las exportaciones a Israel, que se mantendrán hasta que haya un cese al fuego en Gaza.

El S&P/BMV IPC retrocedió 0.72%, y en EU el Dow Jones perdió 0.02%, mientras que el S&P 500 y el Nasdaq ganaron 0.14 y 0.32% respectivamente.

— Eréndira Espinosa



Orlando Ferreira, CFO de BID Invest.

REFUERZA CONFIANZA

BID Invest coloca bono en México

El brazo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo, BID Invest, colocó 2 mil 500 millones de pesos en un bono sostenible en la Bolsa Institucional de Valores, con dicha operación, el monto total de las emisiones del banco en México supera los 18 mil millones de pesos, 78% corresponde a deuda sostenible.

"Esto posiciona a México como un pionero en esta materia y está dando el ejemplo para que pueda ser replicado en otros países de la región", sostuvo María Ariza, directora de BIVA.

Destacó que en cinco años BID Invest ha comprometido 4 mil 400 millones de dólares para impulsar el crecimiento.

Orlando Ferreira, CFO de BID Invest, mencionó que México es estratégico para el organismo, independientemente del momento político por el que atraviese.

"Nuestro compromiso es apoyar a los países... Hemos encontrado oportunidades en todos los puntos del ciclo y hemos aprendido a trabajar con el sector privado en diversos proyectos", sostuvo.

— Eréndira Espinosa

¿Es nuestra Pemex?
Análisis superior, David Páramo > 3

A quienes se encuentran en el gobierno les encanta decir que Pemex es nuestra, cualquier cosa que eso quiera decir.

→ Ramírez de la O, ¿realista...?
Activo empresarial, José Yuste > 2

→ Atagracia Gómez, la entusiasta...
Desde el piso de remates, Maricarmen Cortés > 4

→ Alicia Salgado 5
Carlos Velázquez 5
Rodrigo Pacheco 6
Rodrigo Perezalonso 6

dinero@gimm.com.mx
@DineroEnImagen

DINERO

EXCELSIOR | MIÉRCOLES 10 DE ABRIL DE 2024

REPORTE DEL INEGI

SE ESTABILIZA LA INFLACIÓN

DURANTE MARZO todavía se resintió la carestía en algunos bienes básicos. Analistas consideran que el índice general seguirá arriba de 4.0% este año > 4

INFLACIÓN AL CONSUMIDOR

(Variación anual del INPC)

Mes	Inflación (%)
E 2023	7.91%
F 2023	7.62%
M 2023	6.85%
A 2023	6.25%
M 2023	5.84%
J 2023	5.06%
J 2023	4.79%
A 2023	4.64%
S 2023	4.45%
O 2023	4.26%
N 2023	4.32%
D 2023	4.66%
E 2024	4.88%
F 2024	4.40%
M 2024	4.42%

BIENES Y SERVICIOS QUE MÁS PRESIONAN AL BOLSILLO

(Variación anual)

Cebolla	126.1%	Ejotes	24.9%
Pepino	48.1%	Sandía	24.4%
Azúcar	36.0%	Calabacita	20.7%
Transporte aéreo	31.1%	Seguro de automóvil	19.1%
Lechuga y col	26.0%	Frijol	18.3%

Fuente: Inegi/Gráfico: Abraham Cruz



Foto: Archivo

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

Acapulco se está renovando

Al inaugurar el Tianguis Turístico 2024, el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, destacó que el trabajo conjunto del gobierno, la iniciativa privada y la sociedad permitió que Acapulco renegara a pocos meses del paso del huracán Otis, y que hoy se está llevando a cabo toda una transformación del puerto. > 2



Foto: Karina Tejada

CAMINO REAL HOTELES

Habrà inversión por 3 mil mdp

En el marco del Tianguis Turístico 2024, Leandro Trejo Escudero, director de Camino Real Hoteles, reveló que la cadena planea invertir más de tres mil millones de pesos en el país, que se destinarán en proyectos como un nuevo hotel en Guadalajara y las renovaciones de los hoteles que tiene en Acapulco y Ciudad de México. > 2



Foto: Especial

LOS CABOS

Dan impulso a la conectividad

La secretaria de Turismo y Economía de Baja California Sur, Maribel Collins, afirmó que las perspectivas para el turismo en Los Cabos son positivas para este año porque no sólo han vuelto a las cifras registradas antes de la pandemia de covid-19, también se está impulsando la conectividad aérea con diferentes destinos. > 2

INTEL ACELERA LA IA

La tecnológica presentó el acelerador de inteligencia artificial (IA) Intel Gaudi 3, que ofrece un 50% de media más de inferencia y un 60% de media más de eficiencia energética que el procesador Nvidia H100, por una fracción del costo. Con esto, la compañía apuesta por la IA empresarial abierta y segura, con nuevos clientes y socios. > 7

IA, NUEVOS MODELOS

En el Google Cloud Next 2024, la tecnológica mostró modelos de inteligencia artificial, como el Gemini 1.5 Pro. > 7

Fotos: Cortesía

MAYOR OFERTA

BYD traerá pick up híbrida

Durante el Technology Day, Jorge Vallejo, director general de la armadora Build Your Dreams (BYD) en México, anunció que la empresa traerá al país su primera pick up con tecnología híbrida, la cual tiene como objetivo competir por una parte importante de este mercado no sólo nacional, sino de toda Latinoamérica. > 3



Foto: Eduardo Jiménez



Activo empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Ramírez de la O, ¿realista u optimista?, y aclara: el Banxico impulsa superpeso

El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, se presentó en la Convención de aseguradoras y presentó su balance sobre la economía mexicana: lleva tres años creciendo bien, el balance fiscal es equilibrado, el déficit en cuenta corriente, moderado, la inflación va bajando. Vaya, la óptica del secretario es, sin duda, optimista.

Sin querer ser pesimista, valdría la pena tomar en cuenta la presión en las finanzas públicas.

DÉFICIT, SÍ HAY PRESIÓN

El déficit público para 2024 va a ser alto, de 5.4% del PIB. Por eso la misma Secretaría de Hacienda plantea que el próximo gobierno, sea el de **Claudia Sheinbaum** o el de **Xóchitl Gálvez**, sea un gobierno que inicie su sexenio con recorte en el gasto. No es broma. El documento de Pre-Criterios Generales de Política Económica habla de reducir a la mitad el déficit público, con recortes en el gasto público, en especial el programable (inversión y social).

CRECIMOS, SÍ, PERO EN PIB PER CÁPITA NO

También es interesante el crecimiento del que habla el secretario. En efecto, crecimos en los últimos tres años, y el año pasado lo hicimos en 3.2% anual. El dato es bueno, pero si lo comparamos con el PIB per cápita veremos que la población creció más que la economía y seguimos teniendo un PIB per cápita menor al de 2018. Incluso el propio crecimiento económico del sexenio ronda el 0.9% en promedio anual. Es muy bajo.

INFLACIÓN DE 4.4%, TODAVÍA FALTA

Sobre la inflación, **Rogelio Ramírez de la O** recordó el dato de marzo de 2024, donde la inflación es de 4.4 por ciento. Y es cierto, el crecimiento de los precios se ha moderado, pero no podemos mencionar que vayamos en una tendencia como se quisiera para llegar a bajarlo al 3% anual. Incluso el dato de marzo se vio con ligero repunte inflacionario.

RAMÍREZ DE LA O SÍ TIENE RAZÓN: SON LAS TASAS

Y donde **Rogelio Ramírez de la O** tiene toda la razón es en mencionar que las altas tasas de interés sí son un factor que incide en el buen desempeño del tipo de cambio.

Recordó que el peso mexicano se ha apreciado más de 20% desde fines de 2021 y que dicha apreciación ha sido promovida por el Banco de México. "El tipo de cambio se ha venido apreciando en los últimos años y debo agregar que, desde nuestro punto de vista, lo anterior es por la alta tasa de interés (del Banco de México)". ¡Zas!

No sabemos si el secretario de Hacienda hizo estas declaraciones en un tono de explicación, lo cual sería pertinente, ya que las altas tasas, en efecto, dan un sobrepremio por permanecer en pesos y ayudan a la buena cotización de nuestra moneda.

Pero quizás el secretario **Ramírez de la O** se cura en salud frente a las cada vez mayores quejas del superpeso provenientes de quienes reciben remesas, cada vez menores al cambiar sus dólares a pesos fuertes. O también de los exportadores, donde algunos ya se quejan del nivel del tipo de cambio al vender en el exterior con pesos apreciados.

El tipo de cambio esperado por Hacienda para fin de año es de 17.60 pesos por dólar. Sin duda, si creen en el superpeso, y a Hacienda esto le va bien porque los intereses de deuda externa son bajos.

TIANGUIS TURÍSTICO, LO PROMETIDO Y LO REAL

El Tianguis Turístico comenzó en Acapulco con gran expectativa. Es el primer evento internacional de este tipo en el puerto después del paso del huracán *Otis*, que arrasó con calles, hoteles y departamentos. ¿Acapulco ya está listo? Sólo en parte. Hay una parte donde se lleva el tianguis, es el Acapulco del Abierto de Tenis. El otro sigue sin poderse levantar. Aun así, para el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, de quien nos consta su entusiasmo, sí se esperan 1,300 compradores de 42 países. Serían 1,900 expositores y estaría representado todo el país.

Por lo pronto, el punto positivo fue el pago de las compañías aseguradoras para Acapulco, alrededor de 2 mil millones de dólares.

El sector asegurador pagó entre 37 mil y 38 mil millones de pesos por *Otis* y tuvo una respuesta rápida.

PREVEN BUEN 2024

Impulsar conectividad aérea, clave en Los Cabos

POR AURA HERNÁNDEZ Y MIRIAM PAREDES
ENVIADAS
dinero@gimm.com.mx

ACAPULCO.— Las perspectivas para el turismo en Los Cabos son positivas para este año, porque no sólo han vuelto a las cifras registradas antes de la pandemia de covid-19, también se está impulsando la conectividad aérea con

diferentes destinos y hay varias inversiones en el sector hotelero.

"Estamos catalogados como uno de los estados más seguros, tenemos el quinto lugar en competitividad, somos de los que tenemos menor desempleo, la inversión extranjera directa en turismo más alta y los índices de seguridad son importantes para la certidumbre que le da tanto al

turista como al inversionista", destacó la secretaria de Turismo y Economía de Baja California Sur, Maribel Collins.

En el marco del Tianguis Turístico 2024, consideró que dichos factores significan que el estado se encuentra en su mejor momento para recibir turistas, por eso se está trabajando con diversas aerolíneas para incrementar la conectividad.

Rodrigo Esponda, director general del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, recordó que este año ya no se tiene la ruta Madrid-Los Cabos que significaba cerca de cinco mil asientos, sin embargo, se están trabajando en nuevas opciones. A partir de noviembre próximo se tendrá la ruta Los Cabos-Fráncfort, con la aerolínea Condor Flugdienst, con dos vuelos por semana.



Foto: Aura Hernández

Rodrigo Esponda, director general del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (a la izquierda) y Mauricio Salicrup, presidente consejero del Consejo de Administración de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (a la derecha).



Evelyn Salgado, gobernadora de Guerrero.

Foto: Especial

INAUGURAN TIANGUIS TURÍSTICO 2024

"ACAPULCO ESTÁ RENACIENDO, EL TURISMO SE RENUEVA"

EL PRESIDENTE DE MÉXICO, **Andrés Manuel López Obrador**, afirmó que hay apoyo federal, de la sociedad y las empresas para levantar el destino

POR AURA HERNÁNDEZ Y MIRIAM PAREDES
ENVIADAS
miriam.paredes@gimm.com.mx

ACAPULCO.— El trabajo conjunto del gobierno, la iniciativa privada y la sociedad permitió que Acapulco renaciera a pocos meses del paso del huracán *Otis*, aunque

Estoy visitando Acapulco periódicamente desde el huracán *Otis*, estamos apoyando a la gente y estamos apoyando toda la actividad turística."

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
PRESIDENTE DE MÉXICO



Foto: Archivo

todavía queda trabajo por hacer, dijo el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador. "Ya se está llevando a cabo toda una transformación de Acapulco, ya se han

apoyado a más de 250 mil familias en muy poco tiempo, ya estamos terminando de entregar todos los electrodomésticos a las viviendas", explicó el mandatario.

EXPANSIÓN Y RENOVACIÓN

Camino Real invertirá más de tres mil mdp

POR MIRIAM PAREDES
ENVIADA
miriam.paredes@gimm.com.mx

ACAPULCO.— La cadena Camino Real Hoteles planea invertir más de tres mil millones de pesos en el país, que se destinarán en proyectos como un nuevo hotel en Guadalajara y las renovaciones de los hoteles que tiene en Acapulco y Ciudad de México.

En el marco del Tianguis Turístico 2024, Leandro Trejo, director de Camino Real Hoteles, dijo que en el proyecto de Guadalajara se planea no sólo un nuevo hotel, sino un centro comercial e, incluso, un hospital. "Este es un proyecto que nos llevará cerca de tres mil millones de pesos. Estamos ya en las licencias y haciendo los estudios de mercado. Es un activo que

tenemos desde hace muchos años en Guadalajara, pero que no ha sido ya rentable tener un terreno tan grande con tan pocos cuartos. Queremos optimizar la vocación de ese activo con un complemento inmobiliario, no nada más de hotel, sino con un centro comercial y probablemente un hospital también", dijo.

Agregó que Camino Real Hoteles también está invirtiendo 250 millones de pesos en sus dos propiedades de Acapulco, un Camino Real y un Quinta Real, que fueron afectados tras el huracán *Otis*.

"Nuestro plan de inversión para los siguientes años se modificó. Ahora estamos considerando una inversión de 250 millones de pesos en los dos hoteles de Acapulco. Tenemos Quinta Real con 64 llaves y Camino Real con 158



El licenciado **Olegario Vázquez Aldir**, presidente ejecutivo de Grupo Empresarial Angeles, me ha pedido que trabajemos en la apertura de hoteles."

LEANDRO TREJO
DIRECTOR GENERAL DE CAMINO REAL HOTELES

llaves, en donde estamos con un soft opening y lo vamos a abrir oficialmente el 1 de junio, mientras que Quinta Real el 1 de julio".

Reconoció que la recuperación de Acapulco tomará tiempo. Sin embargo, Camino Real modificó sus planes de inversión para ayudar a la reactivación del destino.

"Tenemos muchos años con este hotel (Camino Real Acapulco) y aunque entendemos que la recuperación del destino llevará tiempo, el licenciado Olegario Vázquez Aldir, presidente ejecutivo de Grupo Empresarial Angeles, me ha pedido que trabajemos en la apertura de los hoteles para mantener los empleos que tenemos aquí y para apoyar la reactivación del destino generando oferta hotelera", comentó Trejo.

PARA MÉXICO Y AMÉRICA LATINA

BYD importará pick up con tecnología híbrida

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

OCOYOACAC, Edomex. - En un lanzamiento mundial, la armadora Build Your Dreams (BYD) anunció que traerá a México su primera pick up con tecnología híbrida, la cual tiene como objetivo competir por una parte importante de este mercado, no sólo nacional sino de toda Latinoamérica.

Durante el Technology Day, Jorge Vallejo, director general de la empresa en México, aseguró que la empresa está innovando en materia de electromovilidad y movilidad híbrida.

Tal es el caso de su tecnología Dual Mode Off-road (DMO), que tiene como objetivo el uso de electricidad para viajes cortos y la combinación con combustibles para distancias más largas. La nueva pick up que será lanzada al mercado mexicano en las siguientes semanas "tiene esta tecnología, además de que cuenta con 400 caballos de fuerza y una aceleración fácil y dinámica con más de 100 kilómetros de autonomía".

El directivo aseguró que será cuestión de semanas para que la unidad esté disponible en México, y se espera que pueda "ser parte de todo el panorama urbano, por lo que estará en todos los distribuidores, de los cuales se espera cerrar el año con 50 (puntos de venta) en todo el territorio nacional".

José Miranda, director de Marketing y Comunicación de BYD Américas, dijo que se está lanzando la tecnología DMO a nivel mundial en México, la cual se espera sea una "protagonista" para BYD en



Jorge Vallejo,
director general
de BYD en
México.



Fotos: Eduardo Jiménez



Esto ocurre por primera vez en el mundo, no hay en ningún otro país, ni siquiera en China, este lanzamiento."

JOSÉ MIRANDA

DIRECTOR DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE BYD AMÉRICAS

toda Latinoamérica.

"BYD sigue siendo el líder en ventas y en producción de nueva energía, ya llevamos un par de años en México, pero vamos a seguir en los siguientes meses trayendo productos distintos para sorprender al mercado mexicano. Algo que está empezando a ocurrir es que países, fuera de China,

están siendo protagonistas del debut de productos".

El lanzamiento de la pick up, con los detalles de su nombre, potencia, colores, y precio, será revelado en las siguientes semanas.

"Esto ocurre por primera vez en el mundo, no hay en ningún otro país, ni siquiera en China, este lanzamiento, y

Las metas

La empresa mantiene su meta de vender 50 mil unidades durante este 2024, por lo que aún está pendiente el lanzamiento de por lo menos cinco modelos más que compartirán directamente en el mercado de autos eléctricos e híbridos. De acuerdo con Jorge Vallejo, la empresa ya está evaluando en qué estado será construida la planta de manufactura, que en una primera etapa tendrá la capacidad de producir hasta 150 mil unidades.

Aunque no hay un estado definido, el directivo tampoco descartó que esta pueda instalarse en el sur del país, pero dependerá del ecosistema de negocios, las facilidades y desarrollo logístico que ofrezca cada entidad.

"Nosotros consideramos que el mercado mexicano es clave, trascendente, esencial, por el crecimiento que estamos teniendo. El mercado mexicano es clave para seguir creciendo".

esto tiene que ver con la importancia que tiene México para nosotros (BYD), es un producto que va a debutar en el mundo entero en las próximas semanas, esto es totalmente nuevo en el mundo".

La nueva tecnología busca hacer eficiente la movilidad, al tiempo que mejora los tiempos de carga y los costos.



Análisis superior
David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

¿Es nuestra Pemex?

A quienes están en el gobierno les encanta decir que Pemex es nuestra, cualquier cosa que eso quiera decir. Se confunde que el Estado sea propietario de una empresa petrolera con la soberanía nacional.

Este discurso, que durante esta administración ha llegado a niveles grotescos, penetra muy bien entre aquellos quienes creen que los monumentos u otros símbolos son baluartes de la nación, sin embargo, chocan directamente con la realidad.

Cuando una empresa petrolera ha recibido más de 1.5 billones de pesos, algunos cálculos lo ponen en 2 billones de pesos al final de esta administración, y que incluyen una donación de impuestos que le fue negada a las empresas en la pandemia, bien vale la pena preguntarse qué tan relevante es ser "dueño" de Pemex.

La gran pregunta que tiene que hacerse el próximo gobierno es qué es más importante: destinar cantidades masivas de recursos para mantener una empresa que se ha convertido en un barril sin fondo o dotar a los mexicanos de combustibles en las mejores condiciones de precio y calidad.

REMATE ANOTADO

El dato de inflación que dio ayer el Inegi, encabezado por Graciela Márquez Colín, le entregó una victoria moral a Irene Espinosa. Esta subgobernadora ha sido especialmente puntual en señalar, tanto en público como en privado, que el crecimiento sostenido y generalizado de precios no está cediendo como sería deseable.

Mucho más allá de las ilusiones de algunos quienes afirman que el proceso desinflacionario es muy claro, la realidad es que el nivel general de precios sigue creciendo a una tasa anual de 4.42% y que hay importantes resistencias para que disminuya, especialmente en lo que se refiere a los servicios.

Parecería que a muchos se les olvida que la meta inflacionaria del organismo que gobierna Victoria Rodríguez es de 3% más un intervalo de un punto hacia arriba y hacia abajo. No basta que algunos opinen que históricamente el banco se ha sentido cómodo en niveles que rondan el 4%, es decir, razonablemente cerca del nivel que registra en este momento.

Como lo ha remarcado el Padre del Análisis Superior, Banco de México ha sido muy puntual en establecer su visión de túnel sobre el objetivo de inflación y que la decisión de su más reciente Junta de Gobierno no implicó el inicio de una cadena de bajas en la tasa de referencia. Si bien la decisión mayoritaria fue disminuir la tasa de referencia, lo hicieron como quien pone el pie en el pedal del freno ante una curva, sin que necesariamente se disminuya la velocidad.

El hecho concreto es que la inflación no está cediendo tan rápidamente como debería y que es correcta la decisión de Banco de México de ir viendo los datos antes de determinar una cadena de bajas de largo plazo.

REMATE ESPECULATIVO

Muchos y muy diversos comentarios recibió el Padre del Análisis Superior a su comentario publicado ayer sobre quién sería mejor secretario de Hacienda de entre los que se escuchan, dependiendo de cual de las dos candidatas sea la presidenta del país. En el caso de Claudia Sheinbaum, se planteó que la opción estaría entre Gerardo Esquivel y Gabriel Yorío. Sobre el primero algunos opinaron que el se ha descartado y hacen notar que no ha tenido un papel muy vistoso en la campaña de la candidata de Morena.

En el caso de Yorío, algunos retomaron versiones falsas sobre que este hombre, por ejemplo, no estará en la Convención Bancaria que se realizará la próxima semana. Lo cierto es que este hombre, como las máximas autoridades financieras del país (Rogelio Ramírez de la O, Victoria Rodríguez Ceja y algunos otros) estarán en Washington para la reunión de primavera del FMI y regresarán a tiempo para estar en el evento del gremio que preside Julio Carranza.

Tantas opiniones interesadas en la precisión del PAS sólo dejan claro que la grilla está a todo lo que da por un puesto que estará entre los dos o tres más complicados al arranque de la próxima administración.

REMATE RECOMENDADO

El Padre del Análisis Superior le recomienda muy ampliamente que lea el libro que publicó la Concamin, presidida por Alejandro Malagón, sobre el nearshoring con el título La oportunidad de un nuevo desarrollo económico y social para México. Se trata de un trabajo bien hecho que bien puede servir como una hoja de ruta sobre una de esas grandes oportunidades para el país, pero que quizá no se está tomando de la manera correcta.

REMATE INTERROGANTE

Llama mucho la atención la candidatura de Daniel Serrano Palacios para gobernar Cuautitlán Izcalli. Plantea que ese municipio recupere su vocación empresarial que se fue perdiendo en la medida en que se integró a la zona conurbada del Valle de México.

REPORTE DE MARZO

Días feriados afectan sector de camiones

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Durante marzo, la industria de camiones pesados registró una caída en sus niveles de producción, ventas y exportación, esto debido a la temporalidad y días feriados por Semana Santa, pese a esto, el sector mantiene su expectativa positiva para el resto del año gracias al efecto del nearshoring.

De acuerdo con el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados, durante el mes pasado se produjeron 18 mil 513 unidades de pasajeros y carga, una caída de 16.6%.

Del mismo modo, las exportaciones pasaron de 17 mil 533 camiones en marzo de 2023 a 15 mil 23 el mes pasado, 14.3% menos.



Foto: Especial

Las ventas internas en el primer trimestre alcanzaron las 13 mil 38 unidades.

Finalmente, las ventas también registraron un comportamiento negativo, pues se colocaron en el mercado nacional cuatro mil 756 unidades, 3% menos.

"La industria de vehículos pesados en México se mantiene con perspectivas positivas para 2024, pese a los

resultados del mes, por lo que en nuestro rol representativo del gremio persistiremos con el fortalecimiento del mercado interno y con el impulso del nearshoring por su empuje para la industria y para toda la cadena de suministro", dijo Alejandro Osorio Carranza, director de Asuntos Públicos

y Comunicación de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

En el acumulado del primer trimestre, el sector fabricó un total de 52 mil 892 unidades, la cifra también representa una caída de 8.3%, respecto a los primeros tres meses de 2023, mientras que las exportaciones fueron de 42 mil 81 camiones, 8.5% menos, principalmente por un menor volumen de exportaciones a Estados Unidos.



La industria de vehículos pesados en México se mantiene con perspectivas positivas para 2024, pese a los resultados del mes."

ALEJANDRO OSORIO CARRANZA

DIRECTOR DE ASUNTOS PÚBLICOS Y COMUNICACIÓN DE LA ANPACT

123#

EL CONTADOR

1. Focuz, fundada en 2023 por Gabriel García da Rosa, Martín Llofriu y Claudia Van Os, levantó una ronda semilla por 700 mil dólares que utilizará para ampliar sus operaciones, específicamente en México y Colombia. Esta empresa uruguayo-chilena proporciona un software que integra múltiples fuentes de datos para dar visibilidad en tiempo real y optimizar procesos, principalmente de empresas pequeñas y medianas. Por ello, los recursos también servirán para desarrollar y mejorar sus sistemas, así como capturar nuevo talento. Para 2024, Focuz espera tener más de 100 clientes activos, 2 mil 500 usuarios dentro de su plataforma y encontrar aliados en el mercado latinoamericano.

2. Intrare, que tiene como fundadora y CEO a Hanna Töpler, obtuvo el segundo lugar en la Aurora Tech 2024, organizada por inDrive que dirige Arsen Tomsky. Esta empresa basada en México desarrolla una inteligencia artificial patentada para eliminar los prejuicios en la contratación de personal, lo cual no sólo le permitió resaltar entre más de 900 proyectos, sino también la hizo acreedora a un estímulo de 20 mil dólares. La startup que ganó el primer lugar fue Emergency Response Africa, la cual se dedica a mejorar el acceso a la atención médica de emergencia al conectar una red de médicos independientes, proveedores de servicios de ambulancias y hospitales.

3. Pues no fue en marzo —y muy probablemente tampoco en abril— como se había anunciado previamente, cuando Pemex, dirigido por Octavio Romero, inició la producción comercial de combustibles en Dos Bocas, uno de los proyectos insignia de esta administración. Un año después de su inauguración la fecha sigue posponiéndose, pese a que ya se instruyó la reducción de 436 mil barriles por día en la exportación de crudo para abril y de otros 330 mil barriles diarios para mayo. Obviamente, al Ejecutivo federal le urge que este paso se concrete antes de septiembre, es decir, en este sexenio, si no quiere que la obra quede convertida en un elefante blanco con cargo a las finanzas del próximo gobierno.

4. Buenas noticias para los trabajadores. Guillermo Zamarripa, presidente de la Asociación Mexicana de Afiores, consideró que la reciente reducción de la tasa de interés por el Banco de México, gobernado por Victoria Rodríguez, podría generar un entorno de tranquilidad en los mercados, que favorecería los rendimientos de las afiores. De acuerdo con información de la Consar, presidida por Julio Cervantes, las afiores reportaron plusvalías por más de 39 mil 383 millones de pesos en febrero, con lo cual ligó cinco meses de resultados positivos. Las ganancias contables registradas en lo que va del año ascienden a 60 mil 436 millones de pesos, que están relacionadas con la recuperación de los mercados financieros.



Altagracia Gómez, la entusiasta asesora de Sheinbaum

A sus 32 años, **Altagracia Gómez Sierra**, presidenta del Consejo de Administración de Grupo Minsa, es una de las principales cartas de **Claudia Sheinbaum** como su asesora económica y enlace con el sector privado.

La muy activa **Altagracia Gómez** es una entusiasta defensora de **Sheinbaum** y su política económica porque generará —dice— un desarrollo con mayor conciencia social y más incluyente no sólo de clases marginadas, sino también de mujeres y jóvenes quienes a través de distintos programas de educación dual y, siempre contando con el apoyo de empresas, tendrán fuentes de empleo en las que se podrán capacitar.

Es también una firme convencida de las oportunidades que representa el *nearshoring* o relocalización de inversiones en México, aunque reconoce los grandes retos que implica en materia energética, de infraestructura y de seguridad.

Se debe aspirar, dice, a que las empresas no sólo quieran estar en México porque su cercanía a Estados Unidos sino también porque tener a los trabajadores capacitados como una política permanente de vinculación entre el gobierno, las universidades y las empresas.



¿SE REPETIRÁ EL CASO DE ALFONSO ROMO?

Interesante también la postura de **Altagracia Gómez** en relación con la política agropecuaria. Reconoce que no hay un sustituto del glifosato y que se debe, por lo tanto, mantener abierta la importación y su uso.

En cuanto al panel arbitral en el T-MEC —que se resolverá en noviembre, ya con el nuevo gobierno en funciones—, confía que México ganará porque la siembra del maíz transgénico está prohibida desde hace muchos años y lo que se siembra aquí es maíz híbrido.

Lo que está prohibido en el decreto es la importación del maíz transgénico para uso humano y México sólo produce maíz de harina y tortillas para el mercado nacional.

Además, en el tema de biodiversidad se pretende demostrar que pudiera dañar al maíz criollo o mexicano y la correlación y no la casualidad en ciertos daños a la salud.

Muchos comparan el entusiasmo de **Altagracia Gómez** con el que tenía —¿tendrá aún?— **Alfonso Romo**, quien fue en la campaña de **López Obrador** el enlace con el sector privado, pero comenzó a perder fuerza primero como interlocutor, porque les aseguró a los empresarios que no se cancelaría el NAIM, y después al interior de la propia 4T, hasta que terminó renunciando.



RAMÍREZ DE LA O: RIESGOS EN SECTOR ASEGURADOR

Primero que nada, una aclaración y una disculpa porque ayer publiqué erróneamente que el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, no participaría en la 33ª Convención de la AMIS.

En la inauguración de la convención, **Ramírez de la O** se refirió a los retos que enfrenta la economía y en especial la industria aseguradora; desde riesgos impredecibles como la pandemia de covid; la intensificación de tensiones geopolíticas que generan presiones al comercio y economía mundial; ataques a embarcaciones en el Mar Rojo al generar disrupciones en el tránsito de mercancías elevando los costos de las primas de seguros para transporte marítimo; y el cambio climático y el crecimiento en desastres naturales.

Destacó que en 2023 la emisión de primas llegó a sus niveles prepandemia y reconoció que el sector asegurador representa sólo el 2.4% del PIB frente al promedio de 9% en la OCDE.

Evidentemente, **Ramírez de la O** no hizo ninguna referencia al tema que preocupa a los analistas del sector privado: el déficit público que superará este año el 5.7% del PIB.

ANÁLISIS DEL CIEP

Gasto en salud aumentó marginalmente en el sexenio

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Aun con reformas y cambios en las políticas públicas, el gasto en salud apenas representa el 3% del PIB de México, cuando se requiere que alcance por lo menos el seis por ciento, alertó el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP).

“El compromiso de la actual administración fue incrementar en un punto del PIB el presupuesto que se destina a salud; sin embargo, de 2018 a 2023 aumentó 0.4% del PIB”, aseveró Alejandra Macías, directora general del CIEP.

Al presentar el documento Necesidades presupuestarias para Salud rumbo a 2030, la experta señaló que incluso se gasta más en el costo financiero de la deuda, que alcanzó el 3.7% del PIB el año pasado.

Judith Senyacen Méndez, especialista en salud y finanzas públicas del CIEP, mencionó que el nivel de gasto en el sector salud no sólo ha sido menor a lo sugerido internacionalmente, de seis por ciento, sino también inferior a lo que destinan países de Latinoamérica como Argentina, que alcanza el 5.9 por ciento, en Brasil es de 3.9% o Costa Rica que se eleva hasta 5.5% como proporción

de su PIB.

Aunado a ello, se observa una desigualdad en el gasto per cápita entre los subsistemas de seguridad social, pues una persona con IMSS ordinario tiene el doble de recursos que una persona con IMSS Bienestar.

“El promedio del gasto per cápita en salud en los países miembros de la OCDE es de 67 mil 045 pesos, en México una persona con servicios médicos en Pemex cuenta con 31 mil 985 pesos, pero una persona con IMSS-Bienestar con 4 mil 107 pesos, esto es, quince veces menos que el promedio de la OCDE”, señaló Méndez.

Además, cita el CIEP, con la centralización de recursos para personas sin seguridad social con IMSS-Bienestar, no es clara la responsabilidad de los gobiernos subnacionales, pues no son públicos los acuerdos firmados.

“El presupuesto en no ha sido suficiente para garantizar la atención pública ni para reducir el gasto de bolsillo de la población, el cual aumentó 30%, al pasar de 4 mil 112 pesos en 2018, a 5 mil 380 pesos en 2022.

Cabe destacar que un bajo gasto de bolsillo se asocia con una alta protección financiera del sistema de salud.



GASTO EN SALUD EN 2024

(Porcentaje del PIB)



Fuente: CIEP / Foto: AdobeStock

“Las reformas aprobadas difícilmente se reflejarán en un mayor o mejor nivel de salud de la población, mientras no se contemple ampliar los recursos destinados a este sector. Para 2030, se requerirán 10 puntos del PIB”, señaló.

LOS RETOS

El CIEP considera que los retos de financiamiento para el sistema de salud son tres: un bajo nivel de inversión a pesar de las reformas aprobadas; la desigualdad entre personas con y sin seguridad social, y la ausencia de una fuente de financiamiento sostenible que considere la situación demográfica y epidemiológica actual. “La siguiente administración requiere un aumento del gasto para alcanzar la cobertura universal”, expresó.

SE ESTABILIZA EN 4.42% INFLACIÓN, TODAVÍA ARRIBA DE LA META DE BANXICO

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

En marzo el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) incrementó 0.29% respecto al mes anterior, y con ello, la inflación general anual se ubicó en 4.42%, con lo que aceleró respecto al 4.40% de febrero pasado.

Con este resultado, el indicador sumó 37 meses fuera del rango objetivo del Banco de México (Banxico) que es de 3.00% +/- un punto porcentual.

En el tercer mes del año, la inflación subyacente, que excluye de su cálculo la energía y los alimentos frescos, reportó una variación anual de 4.55%, mientras la no subyacente, que incluye los precios más volátiles de la economía, se ubicó en 4.03% anual.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), entre los productos que más incrementaron de precio durante marzo y que mayor incidencia tuvieron en la inflación se encuentra el pollo con un incremento de 8.45%, le siguió el transporte aéreo con un avance de 28.35%, en tanto que la gasolina de bajo octanaje se encareció 0.78 por ciento.

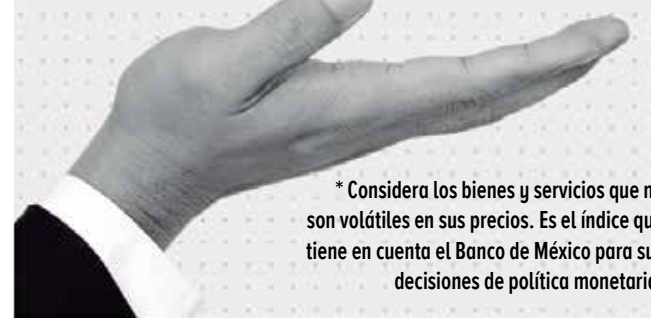
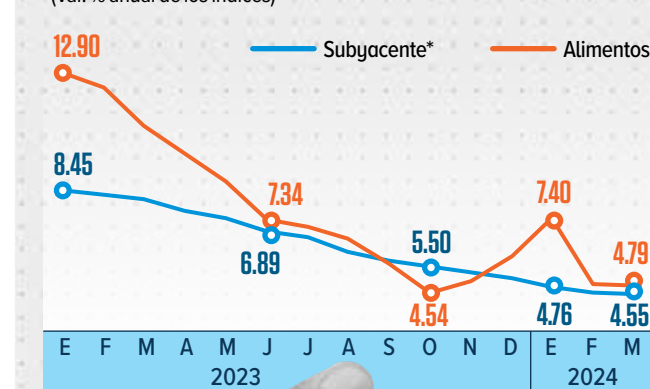
PERSPECTIVAS

Alejandro Saldaña, economista en jefe de Grupo Financiero Ve por Más (Bx+), estimó que la inflación interanual exhibirá cierta desaceleración a lo largo

EN MARZO ACUMULÓ 37 MESES fuera del rango establecido por el banco central

TRAYECTORIA DE PRECIOS

(Var. % anual de los índices)



* Considera los bienes y servicios que no son volátiles en sus precios. Es el índice que tiene en cuenta el Banco de México para sus decisiones de política monetaria.

Gráfico: Abraham Cruz / Fuente: Inegi

del presente año.

Sin embargo, reconoció que el panorama todavía es incierto y predominan los riesgos al alza.

“Si bien la dilución de los choques de años pasados contribuirá cada vez menos al proceso de desinflación, la expectativa de un menor ritmo de crecimiento económico para este 2024 nos lleva a estimar que los precios se

moderen algo más”.

No obstante, advirtió que el proceso no será lineal, por lo que consideró altamente probable que la inflación no baje del 4.00% hasta 2025.

Además, señaló que las tensiones geopolíticas actuales y los eventos climáticos como las sequías pueden mantener elevados los precios de productos energéticos y alimentarios.

Los analistas de Citibanamex estiman que la inflación general anual promedie 4.5% en los próximos meses y cierre 2024 en 4.3 por ciento.

TASA DE REFERENCIA

Janneth Quiroz Zamora y Rosa Rubio Kantún, analistas de Grupo Financiero Monex, coincidieron en que el Banco de México (Banxico) mantendrá una postura cautelosa en sus decisiones de política monetaria, en busca de mayores indicadores que refuercen la estabilización de los precios.

En el comunicado de su última reunión, donde la Junta de Gobierno recortó la tasa objetivo en 25 puntos base, indicó que “tomará sus decisiones en función de la información disponible”, mientras que en las minutas unos miembros alertaron que dicha acción no debe interpretarse como el inicio de un ciclo de baja en las tasas. Saldaña consideró que si la inflación continúa cediendo igual o más a lo proyectado, y las condiciones financieras continúan siendo favorables, no se puede descartar otro recorte en mayo de 25 puntos base en la tasa objetivo.

En este sentido, los analistas de Grupo Financiero Inxev, consideraron que es posible observar una decisión no unánime en cuanto a futuros recortes en la tasa de interés de referencia del banco central, pero no descartaron una pausa en mayo.

EN EL SEGUNDO SEMESTRE

Openbank llega a EU y México

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Santander lanzará su oferta digital en Estados Unidos y México bajo la marca Openbank durante el segundo semestre de 2024.

“Openbank opera con una plataforma tecnológica diseñada internamente en Santander que proporciona al cliente una experiencia excepcional de seguridad, comodidad y sencillez además de funcionalidad y diseño”, destacó la entidad financiera.

A través de un comunicado indicó que éste ofrece una experiencia de usuario intuitiva con precios de fintech y la confianza de un banco global.

Actualmente, Openbank da servicio a más de dos millones de clientes en España, Portugal, Alemania y Países Bajos, además cuenta con 18 mil millones de euros en depósitos, más que ningún otro banco digital del continente.

“Con el lanzamiento de



Foto: Especial

Openbank es la oferta digital de Banco Santander.

Openbank en Estados Unidos, el grupo usará íntegramente por primera vez su premiada e innovadora plataforma tecnológica en la nube”.

De acuerdo con el grupo financiero de origen español, el lanzamiento de Openbank acelerará la ejecución de la estrategia de crecimiento rentable de Santander en Estados Unidos con la captación de depósitos para aportar liquidez a su filial de financiación de automóviles.

“Openbank es el mayor banco digital de Europa por depósitos y cuenta con uno de los mejores índices de vinculación y satisfacción de cliente. Queremos seguir creciendo en Estados Unidos, el mayor mercado de servicios financieros del mundo, aprovechando nuestra tecnología y nuestras capacidades globales para ofrecer una experiencia de cliente ganadora”, dijo Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

FASE DE PRUEBAS EN MÉXICO

El banco digital obtuvo su licencia por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en julio de 2023.

Mientras que en marzo pasado, la Secretaría de Hacienda Crédito Público, encabezada por Rogelio Ramírez de la O, autorizó la incorporación de Openback como entidad financiera integrante de Santander México, encabezado por Felipe García Ascencio. El anuncio se realizó a través del Diario Oficial de la Federación.

Matías Núñez Castro, fue nombrado CEO de Openbank en México, quien cuenta con más de 25 años de experiencia dentro de Santander donde encabezó áreas como PyMES y Medios de Pago.

De hecho tuvo como su más reciente responsabilidad la Dirección General Adjunta de Digital e Innovación en Santander México, donde coordinó diversos proyectos y servicios digitales. Openbank México se encuentra en fase de pruebas con sus sistemas, pero estará listo operar en la segunda mitad del año.



Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

La "nueva era" del Caribe mexicano

• El gobierno federal hace más de cinco años canceló la promoción turística con los recursos del DNR.

Mara Lezama, gobernadora de Quintana Roo, presentó este lunes la nueva campaña de promoción del Caribe mexicano, con el concepto "nueva era" y una inversión de 15 millones de dólares.

Puesto en perspectiva se trata de un monto austero, para una entidad por la que, según compartió **Andrés Martínez**, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, entran 45% de los visitantes internacionales que llegan a México.

Para poner esos recursos en perspectiva, el año pasado, Ecuador invirtió más de 45 millones de dólares en su campaña y recibió 1.12 millones de turistas foráneos contra más de 10 millones que llegaron al Caribe mexicano por vía aérea.

La estrategia de esa entidad tiene un doble valor, pues destaca la relevancia de una política profesional de promoción turística con recursos públicos, decidida por un gobierno que proviene de Morena.

El gobierno federal ha ido por un rumbo distinto, pues hace más de cinco años canceló la promoción turística con los recursos del Derecho de No Residente (DNR) que se cobra a los extranjeros.

Pero, además, ambos gobernantes, **Lezama** y el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, han consolidado una fuerte relación como ha sido patente por el apoyo federal que ha recibido el estado.

En estricto sentido, la de Quintana Roo fue una decisión técnica debido a la enorme relevancia que tiene el turismo, parecida a la que tomó el gobierno de Baja California Sur, que también es gobernado por Morena.

De hecho, el concepto de "nueva era" tiene que ver con los cambios que ha experimentado Quintana Roo en los últimos años y que repercutirán en el turismo.

Como la construcción del Tren Maya, el nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum y el crecimiento del sur del estado teniendo a Bacalar como punta de lanza.

No se ha hecho explícito, pero esa "nueva era" también va de la mano del concepto político de la llamada Cuarta Transformación.

Bernardo Cueto, secretario de Turismo de la entidad, dijo que 81.6% de los turistas que recibe Quintana Roo es nacional y proveniente de Estados Unidos y Canadá, por lo que allí se concentrarán los recursos de la campaña.

Reino Unido, Colombia, España, Francia, Argentina y Brasil representan 9% de las llegadas y 9.4% restante se distribuye entre 45 países en los que básicamente se hará un trabajo de mantenimiento.

81.6 por ciento de los turistas que recibe Quintana Roo es nacional y proveniente de EU y Canadá.



DIVISADERO

El más instagrameable.

Alejandro Zozaya, quien comanda a los empresarios detrás del proyecto del hotel Impression Isla Mujeres estaba celebrando este lunes, pues, operado por Inclusive Collection de Hyatt, fue reconocido por tener la presencia más destacada en Instagram.

En sus palabras, la importancia de ello es muy grande en un mundo en donde el consumidor directo y sin recibir pago alguno, promueve los productos con los que conecta.

Además que suceda en el segmento de lujo es notable, por haber sido elegido por viajeros sofisticados y experimentados que han viajado a los mejores hoteles y destinos del mundo.

Pero, además, consideró que es muy relevante para Isla Mujeres, Quintana Roo y para México, porque compitieron en un proceso largo y complicado contra algunos negocios de hospedaje que son operados por empresas famosas que ostentan marcas muy valiosas.

Genio y figura, el exitoso empresario mexicano no omitió decir a este espacio que otra de las consecuencias venturosas del premio es que podrán subir la tarifa.



Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¿Cómo lograr un "México asegurado"?

• Los accidentes viales representan para el gasto público 32 mil millones de pesos.

Dice **Juan Patricio Riveroll**, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que "los grandes eventos (¿será covid-19 u *Otís* en México?), suelen ser momentos decisivos para la evolución de las ideas que nos sugieren entender mejor los grandes riesgos a los que estamos expuestos" como los fenómenos de la naturaleza, los grandes riesgos de salud, los de logística y comercio de bienes y servicios, los riesgos digitales y financieros.

Considere tres hechos. El año pasado, las aseguradoras integrantes de AMIS pagaron más de 500 mil millones de pesos en pagos de seguros y sus reservas técnicas superan los 1.6 billones de pesos, además de que el capital supera tres veces el requerido regulatoriamente, pero **Rogelio Ramírez**, secretario de Hacienda, apunta a la realidad.

La penetración del seguro en términos de PIB se mantiene igual en el tiempo: 2.4% y las brechas de aseguramiento de personas, propiedades, activos, etcétera, empero, la penetración ha aumentado 0.5 de punto porcentual del PIB en los últimos ocho años, a punta de esfuerzo y poca política pública sensible para fomentar el aseguramiento, por ejemplo, en salud. Cerca de 19% de la PEA o 12.5 millones de personas tienen un seguro privado de salud, sólo tres de cada 10 autos que circulan están asegurados, 6.5% del parque de vivienda tiene un seguro y sube a 20% incluyendo los seguros ligados a hipotecas y, el seguro empresarial va por el estilo.

Justo, la propuesta presentada ayer en la Convención de Aseguradores denominada "México asegurado", encierra en cada iniciativa, la respuesta al bajo aseguramiento y, tiene que ver con la ausencia de un marco normativo claro que lo incentive y, de hecho, reduzca o complemente el uso de recursos públicos y baje el impacto en el bolsillo de los mexicanos de los eventos inesperados.

El primero tiene que ver con la disponibilidad de referentes de costos de salud para todo tipo de enfermedades en los ámbitos público y privado. El segundo, en México, los accidentes viales representan para el gasto público 32 mil millones de pesos y se ubican entre las 10

principales causas de muerte y, el seguro de responsabilidad civil para automóviles, bicis, motos, camiones, etcétera, no es obligatorio en México y de póliza no es fiscalizable. Debería pagarse con la tenencia y la placa.

El tercero: revisar el entorno de leyes que eliminan la cobertura de riesgos catastróficos para cubrir infraestructura pública, agricultura y pesca, y fomentar un aseguramiento de riesgos de propiedades y negocios (particularmente de micros y pequeños) para disminuir su vulnerabilidad física y financiera y aumentar su capacidad de respuesta y protección.

¿Qué se requiere? Candidatas (la próxima será presidenta) y políticos que le entiendan y quieran tomar al toro por los cuernos. Por cierto, 2.4% de participación del PIB sube a 4.3% si incluye IMSS e ISSSTE.

DE FONDOS A FONDO

#CNET... Una buena proyección de crecimiento en materia de turismo tiene el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Braulio Arsuaga**, pues a pesar de que la actividad aún está 10% debajo de lo observado en 2019. Previo a la pandemia, el avance en la recuperación ha sido consistente.

México fue superado el año pasado por Turquía como destino mundial, pues se ubicó en sexto lugar y ese país en quinto, gracias a su activa promoción comercial (no política), pero la industria que representa 8.4% del PIB y ha recuperado plenamente su aportación económica, generó 21 mil 500 millones de dólares (mdd).

Es la que más aporta a la balanza comercial, pues la manufacturera aportó tres mil 600 mdd y la petrolera es deficitaria por 18 mil 500 mdd.

Y, aunque el año pasado ingresaron 42 millones de turistas, aún están 6% abajo de 2019 y para 2024 se estima que podría subir 4% hasta 44 millones de visitantes. Los turistas hoy gastan más en México, pese a que el tipo de cambio no les es tan favorable, pues se registran ingresos de 31 mil millones de dólares, 25% por arriba del año anterior y, se estima que podrían aumentar 5% este año, hasta 32 mil 500 millones de dólares en el escenario medio. ¡Tendencias!

LICENCIATURAS EN SALUD

Enfermería – Nutrición – Fisioterapia

- Prácticas
- Campos clínicos
- Simuladores
- Hospitales
- Quirófano



Comunícate con nosotros

Iniciamos en mayo





Suma de negocios

Rodrigo Pacheco
X: @Rodpac

El riesgo de superpeso

• ¿Qué sostiene la posición de México con respecto a EU más allá de la geografía? En primer lugar, la certeza del T-MEC.

El peso sigue ganando terreno frente al dólar. La fortaleza de la moneda es positiva desde la óptica de los precios, dado que, tanto en la balanza comercial como en la balanza de pagos, México tiene déficit, y ello permite mitigar los precios de muchos insumos. Por ejemplo, el precio del maíz amarillo, que es un insumo clave en el precio de la proteína animal, es compensado por el peso fuerte, al igual que el forraje, los combustibles, los productos electrónicos, los bienes intermedios, etcétera. Hoy se reporta que la inflación general tuvo una variación de 0.29%, menor a la estimada en la Encuesta Citibanamex, y la inflación subyacente siguió descendiendo, ubicándose a tasa anual en 4.55 por ciento. De tener un peso más débil, no estaríamos viendo esta trayectoria de la inflación, al menos no a la misma velocidad. Obviamente, el peso fuerte le resta competitividad a las exportaciones, aunque las ventajas comparativas de México superan el encarecimiento de la moneda. Además, la integración de las cadenas de valor ayuda a mitigar el efecto del tipo de cambio, como lo demuestra el dato de las exportaciones de vehículos del primer trimestre del año, que crecieron hacia Estados Unidos un 16% en comparación anual.



RIESGOS

Una excesiva fortaleza cambiaría no está exenta de riesgos. El primero y más importante es que se dé un ajuste súbito, lo cual generaría incertidumbre en los precios. Esto se puede atajar mediante mecanismos como las coberturas que podría generar el Banco de México, como ocurrió durante la pandemia, aunque el efecto psicológico sería significativo. Otro riesgo, aunque no tan importante, es que, de continuar la apreciación del peso, se den efectos negativos en materia de competitividad de las exportaciones, que el sector turístico internacional sea menos atractivo y, por último, que se debilite el

gasto de las 10 millones de familias que reciben remesas.



EL T-MEC

¿Qué sostiene la posición de México con respecto a EU más allá de la geografía? En primer lugar, la certeza del T-MEC. Aunque hay un panel de resolución de controversias en materia de maíz transgénico y consultas en materia energética, no parece que sea un factor significativo de incertidumbre. Aun cuando **Donald Trump** vuelva a ocupar la Casa Blanca, desde el punto de vista puramente comercial, difícilmente podría vulnerar el T-MEC y, al mismo tiempo, mantener la rivalidad económica con China.



LA POLÍTICA

El otro componente fundamental en la estabilidad de la posición de México con respecto a EU son los liderazgos políticos. La voluntad política es fundamental en dos aspectos esenciales para la Casa Blanca: la seguridad en la frontera y el control del tráfico de fentanilo. La química entre los presidentes de las dos naciones también es importante, y ello, en parte, ayuda a mitigar fuentes de fricción cotidiana, como los procesos que realiza EU de manera unilateral con respecto al mundo y a México, tales como el otorgamiento de la categoría de seguridad en el sector aéreo, las reglas y normas en materia de lavado de dinero o la certificación de origen de aguacates, por mencionar algunos.



LO RELEVANTE

Más que preocuparnos por el peso fuerte, hay que centrarnos en otras fuentes de incertidumbre que eclipsan la competitividad de México, como la seguridad, el Estado de derecho, la falta de energía, el estrés hídrico y, en el mediano plazo, la educación.

De tener un peso más débil, no estaríamos viendo esta trayectoria de la inflación.

Frecuencias

Rodrigo Perezalonso
X: @rperezalonso

Lo que faltó en el debate

• Con el regreso del populismo, las campañas y el gobierno se han vuelto ejercicios de mentiras.



Que se oiga bien y lejos, tampoco vamos a endeudar al país. No gastaremos más de lo que ingrese a la hacienda pública.

Andrés Manuel López Obrador, 2018

Los políticos prometen en campaña sin recato. Las realidades y limitaciones del gobierno frenan esas promesas electorales bajo un manto de negación. Cada temporada de elecciones, México y otros países democráticos se convierten en faenas entre partidos y candidatos. Sin embargo, con el regreso del populismo, las campañas y el gobierno se han vuelto ejercicios de mentiras interminables. No hay dinero que alcance.

En la visión de los movimientos y candidatos populistas, el presupuesto es interminable, las leyes no pueden limitar los deseos del gobernante y la voz del o la líder es la verdad absoluta. Quizás es por ello por lo que los partidos y candidatos de oposición tienen que adoptar algunos de estos preceptos. Para competir deben prometer lo que en la realidad será difícil cumplir.

En el debate presidencial del domingo pasado quizá lo que faltó fue mayor congruencia entre las promesas y los datos en campaña con las realidades del ejercicio de gobierno. El papel de **Claudia Sheinbaum** fue, más que de promesas, de una repetición de las propias mentiras, manipulación de datos y tergiversación de realidades del presidente **López Obrador**. Para no cruzar la delgada línea entre la campaña y las sensibilidades de **AMLO**, **Sheinbaum** usó datos alegres sobre salud, educación y corrupción. Sin embargo, preparó bien su postura, respuestas y lenguaje corporal, sabiendo que iban a venir cuestionamientos incómodos.

Mientras tanto, la candidata de la oposición, **Xóchitl Gálvez**, aterrizó bien en la segunda mitad del debate. La primera mitad se

vio nerviosa y, en algunos casos, dudosa, con falta de preparación previa. Aunque aterrizó buenos cuestionamientos a la candidata oficial, sus promesas no acabaron de aterrizar.

Lo cierto es que ambas candidatas —y el candidato de Movimiento Ciudadano— hicieron promesas que serán difíciles de cumplir. Para competir con el populismo de **López Obrador** sus ofrecimientos de campaña no tienen sustento presupuestal y, en el mejor de los casos, llevarán a una crisis fiscal mucho mayor que la que estaremos viviendo en corto.

En la primera mitad, Gálvez se vio nerviosa y, en algunos casos, dudosa, con falta de preparación previa.

Algunas promesas, como ampliar la base de pensiones para adultos mayores y otros programas sociales, aunque suenan bien para una campaña, son fiscalmente irresponsables, sobre todo con el desastre que dejará el gobierno de **AMLO**.

De acuerdo con los propios Precriterios de Política Económica de la Secretaría de Hacienda para el 2025, la deuda del sector público federal alcanzará su punto máximo el

próximo año, el mayor desde el año 2000, ascendiendo a 17.05 billones de pesos. Por ello, la propia SHCP contempla llevar a cabo un recorte en el gasto del sector público de 9.14 billones de pesos en 2024 a 8.66 billones de pesos en el siguiente año.

Esto dejará al siguiente gobierno, sea presidenta **Sheinbaum** o **Xóchitl**, limitado en la efectividad de sus promesas, su gobierno y su legado. El punto débil de cualquier movimiento populista es la realidad, ya sea presupuestal, legal o hasta física. En pleno siglo XXI, la voluntad del líder no construye otros datos.



Efectivamente, **López Obrador** gastó los ahorros de décadas para cumplir sus promesas, sin tomar en cuenta las limitaciones del gobierno.

TODO DEPENDE DEL CRISTAL
CON QUE SE MIRE
#YoTeVeó



SOY CRYSTAL MENDIVIL @MENDIVILCRYSTAL @CRYSTALMENDIVIL

IMAGEN NOTICIAS

CRYSTAL

Lunes a viernes

2 pm



IMAGEN
TELEVISIÓN

CANAL

3.1

¿CÓMO FUNCIONA?

Gelsinger comentó que el acelerador Intel Gaudi 3 impulsará sistemas de IA con hasta decenas de miles de aceleradores conectados a través del estándar común de Ethernet.

Gaudi 3 promete cuatro veces más capacidad de cálculo de IA para BF16 y 1.5 veces más ancho de banda de memoria que su predecesor. El acelerador ofrecerá un salto significativo en el entrenamiento y la inferencia de IA para las empresas globales que buscan desplegar GenAI a escala.

En comparación con Nvidia H100, se prevé que Intel Gaudi 3 ofrezca un tiempo medio de entrenamiento 70% más rápido para los modelos Llama 2 con 13B parámetros. Además, se prevé que supere a H100 en una media de 50% en inferencia y de 60% en eficiencia energética para los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM) Llama 7B, 70B y Falcon 180B.

Gaudi 3 proporciona software abierto basado en la comunidad y redes Ethernet estándar del sector. Además, permite a las empresas escalar con flexibilidad desde un único nodo hasta clústeres, superclústeres y megacústeres con miles de nodos, dando soporte a la inferencia, el ajuste fino y la formación a la mayor escala.

Estará disponible para los fabricantes de equipos originales -incluidos Dell Technologies, HPE, Lenovo y Supermicro- en el segundo trimestre de 2024.



@DineroEnImagen



HACKER

MIÉRCOLES 10 DE ABRIL DE 2024
EXCELSIOR

INTEL PRESENTA GAUDI 3

OPEN SOURCE, CLAVE PARA LA IA

Pat Gelsinger, CEO de la empresa, aseguró ayer que una nueva era para la inteligencia artificial empresarial ha llegado

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

La apuesta por la inteligencia artificial (IA) empresarial abierta y segura, con nuevos clientes, socios y colaboraciones en todo el espectro de la herramienta tecnológica, es lo que Intel busca en la actualidad.

Pat Gelsinger, CEO de la empresa tecnológica, presentó el acelerador de IA Intel Gaudi 3, que ofrece un 50% de media más de inferencia y un 60% de media más de eficiencia energética que el

procesador Nvidia H100, por una fracción del coste. "La disponibilidad de Intel Gaudi 3 para los fabricantes de equipos originales (OEM) -incluidos Dell Technologies, HPE, Lenovo y Supermicro- amplía las ofertas del mercado de centros de datos de IA para las empresas", explicó Gelsinger.

Intel dio a conocer los nuevos clientes del acelerador Intel Gaudi, como Airtel, Bosch, CtrlS, IBM, IFF, Infosys, Landing AI, Ola, NAVER, NielsenIQ, Roboflow y Seekr.

Junto con SAP, Oracle y otros líderes del sector, Intel anunció la intención de crear una plataforma abierta para la IA empresarial con el fin de acelerar el despliegue de sistemas GenAI seguros, habilitados por la recuperación aumentada por recuperación (RAG).

Redefiniendo los tejidos de IA, críticos para los clústeres de IA a gran escala, Intel presentó la Intel AI NIC

(tarjeta de interfaz de red), una solución de conectividad de red basada en Ethernet optimizada para IA para la formación e inferencia de IA a gran escala.

En Intel Vision 2024, Gelsinger comentó que el acelerador Gaudi 3 aportará rendimiento, apertura y opciones a la IA generativa empresarial (GenAI), y dio a conocer un conjunto de nuevos sistemas abiertos escalables, productos de última generación y colaboraciones estratégicas para acelerar la adopción de GenAI.

"El año pasado, sólo 10% de las empresas consiguieron poner en producción proyectos de GenAI, por lo que las últimas soluciones de Intel abordan los retos a los que se enfrentan las empresas a la hora de ampliar las iniciativas de IA.

"Gracias al silicio, la innovación avanza a un ritmo sin precedentes y todas las empresas se están convirtiendo rápidamente en empresas de IA. Intel está llevando la tecnología a todas las partes de la empresa, desde el PC hasta el

centro de datos y la plataforma Edge. Nuestras últimas plataformas Gaudi, Xeon y Core Ultra están ofreciendo un conjunto cohesionado de soluciones flexibles adaptadas para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes y capitalizar las inmensas oportunidades que tenemos por delante", dijo.

Las empresas buscan escalar GenAI de piloto a producción. Para ello, dijo el CEO, necesitan soluciones de fácil acceso basadas en procesadores eficientes en cuanto a rendimiento, costes y energía. "Gaudi 3 también aborda la complejidad, el coste, la fragmentación, la seguridad de los datos y los requisitos de conformidad".



MÉXICO, EN LA RUTA

Marcelo Bertolami, director de Socios Regionales y del Equipo de Tecnología de Latam de Intel, comentó después de la presentación de Gaudi 3, que en la fabricación de todos los productos que llegarán con Intel (chips y procesadores), México y Costa Rica tendrán participación.

"En Guadalajara tenemos todo el Centro de Innovación que tiene toda la cadena de validación de todos estos productos. México y Costa Rica tienen un rol súper importante en la que tanto del lado de Guadalajara como en el lado de Costa Rica, participarán en la validación de las nuevas familias de procesadores.

"Estoy muy orgulloso de que, por ejemplo, Costa Rica, la planta que tenemos es el ATM para la parte de servidores, sea clave. Toda la familia de servidores de última línea se están haciendo en este país. Todos los que vienen, otras familias que van a venir a futuro, como Clear Water Forest y demás, se van a ensamblar en Costa Rica y tendrán verificaciones en México", agregó Bertolami.



Fotos: Intel

IMPULSARÁ LA PRODUCTIVIDAD

Google acelera para ser más inteligente

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Google lleva más de una década invirtiendo en el desarrollo de la inteligencia artificial y actualmente se ubica como uno de los principales jugadores de este mercado, en el cual seguirá creciendo gracias al lanzamiento de nuevas herramientas y soluciones para impulsar la productividad de las industrias y empresas.

Sundar Pichai, CEO de Google, comentó que la tecnología a su cargo estaba consciente de que la inteligencia artificial transformaría a cada empresa e industria, por eso invirtió en construir infraestructura para esta tecnología durante los últimos diez años.

"Estas inversiones nos permiten estar a la vanguardia del hardware optimizado para utilizar software abierto, rendimiento para flujos de trabajo de inteligencia artificial y el uso de hardware en alianza con empresas como NVIDIA. A esto se añade el lanzamiento de Google Axion, el cual es el primer procesador personalizado de la compañía basado en ARM para centro de datos que estará disponible para 2025, así como la disponibilidad general de TPU v5, su acelerador de inteligencia artificial.

hardware optimizado para utilizar software abierto, rendimiento para flujos de trabajo de inteligencia artificial y el uso de hardware en alianza con empresas como NVIDIA.

A esto se añade el lanzamiento de Google Axion, el cual es el primer procesador personalizado de la compañía basado en ARM para centro de datos que estará disponible para 2025, así como la disponibilidad general de TPU v5, su acelerador de inteligencia artificial.

PLATAFORMAS PRODUCTIVAS

Kurian recordó que Google Workspace es la plataforma de productividad más popular del mundo, ya que actualmente tiene más de 3 mil millones de usuarios y más de 10 millones de clientes de pago, entre los que se incluyen particulares y empresas.

Por lo mismo, lanzó cientos de funciones y mejoras para Google Workspace y Gemini for Workspace, el agente con tecnología de inteligencia artificial integrado en Gmail, Docs, Sheets, entre otros, lo que ha ayudado a los trabajadores.

Por ejemplo, 70% de los usuarios empresariales que utilizan "Ayúdame a escribir" en Docs o Gmail terminan usando las sugerencias de Gemini, mientras que más de 75% de los usuarios que crean imágenes en Slides las insertan en sus presentaciones. Ante esto, la tecnológica decidió seguir innovando y como resultado presentó Google Vids, una aplicación que sirve como un asistente de video, escritura, producción y edición. Esto porque puede generar un guion y, tras elegir un estilo, traerlo a la vida con videos e imágenes de archivo, música de fondo y hasta poner la voz en off.



El verano pasado apenas estábamos comenzando a imaginar cómo esta tecnología (la inteligencia artificial generativa) podía transformar los negocios y hoy la transformación ya está en camino."

SUNDAR PICHAI
CEO DE GOOGLE



Foto: Cortesía Google

DESTINY 2: LA FORMA FINAL

Una nueva facción enemiga

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Se presentó el avance de juego de *La Forma Final* con los desarrolladores, donde Bungie reveló las últimas novedades sobre el desarrollo del juego y detalles sobre lo que se viene en *Destiny 2*.

El 4 de junio, los guardianes al fin podrán entrar al Corazón Desalentado del Viajero para perseguir al Testigo y blandir nuevos poderes para enfrentarse a este enemigo máximo. El avance de juego con los desarrolladores también mostró la subclase prismática, la cual combina el poder de la Luz y la Oscuridad, así como

los primeros objetos de clase excepcionales en *Destiny 2* y los horrores, la nueva facción enemiga del Testigo.

Junto con los nuevos súper de Nueva Luz ya anunciados, los guardianes podrán blandir la Luz y Oscuridad juntas por primera vez con la subclase prismática. Esta subclase incluye nuevas opciones para mejorar y personalizar cada estilo de juego con la combinación de varios tipos de elementos. Además, cada clase recibirá una granada única que combina elementos de varias subclases. Para los hechiceros: estasis-vacío; para los titanes: cuerdas-arco; para los cazadores: solar-estasis.

Foto: Especial

FERROVALLE

CONVOCATORIA

Por acuerdo del Consejo de Administración y con fundamento en lo dispuesto en la cláusula décimo quinta de los estatutos sociales de la sociedad, así como en el artículo 186 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, se convoca a los accionistas de **Ferrocarril y Terminal del Valle de México, S.A. de C.V.**, a Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas a celebrarse el **miércoles 24 de abril de 2024, a las 12:30 horas**, en el salón "G-2" del hotel Hyatt Regency, ubicado en la calle Campos Elíseos No. 240, Colonia Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México, México, en la que se tratarán los asuntos contenidos en el siguiente:

- ORDEN DEL DÍA -

- I.- Informe del Consejo de Administración que incluye la presentación de los Estados Financieros de la Sociedad por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2023, en términos del artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles. Resoluciones al respecto.
- II.- Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales correspondiente al ejercicio 2022, de conformidad con la fracción XIX del artículo 76 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta y artículo 116 del Reglamento de dicha ley. Resoluciones al respecto.
- III.- Informe del Comisario de la Sociedad, en términos del artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles. Resoluciones al respecto.
- IV.- Acuerdo sobre la aplicación de resultados de la Sociedad por el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2023. Resoluciones al respecto.
- V.- Designación, o en su caso, ratificación de los miembros del Consejo de Administración, Presidente del Consejo de Administración, Secretario, Secretario Suplente y Comisarios. Resoluciones al respecto.
- VI.- Determinación de emolumentos para los miembros del Consejo de Administración y Comisarios. Resoluciones al respecto.
- VII.- Designación de delegados para formalizar, en su caso, las resoluciones adoptadas por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Resoluciones al respecto.

Se solicita a los accionistas confirmar su asistencia a la Asamblea con el Lic. Alfonso Gómez Lima, al teléfono 53 33 87 16 y/o al correo electrónico alfonso.gomez@ferrovalle.mx a más tardar cinco días hábiles anteriores a la fecha fijada para la celebración de esta.

Los accionistas podrán asistir a la Asamblea por conducto de apoderado designado mediante simple carta poder firmada ante dos testigos, en la cual podrán incluir instrucciones a los mandatarios sobre el sentido en que deberán ejercer los derechos de voto correspondientes a cada punto del Orden del Día.

La información sobre cada punto del Orden del Día para la Asamblea se encuentra a disposición, para consulta de los accionistas, a partir de esta fecha, en las oficinas de la sociedad, ubicadas en Avenida Mario Collín s/n, esquina Avenida Ceylán, Colonia Valle Ceylán, C.P. 54150 Tlalnepanita, Estado de México.

Ciudad de México, 9 de abril de 2024.

Alfonso Gómez Lima
Secretario del Consejo de Administración

LA ALIANZA FUERTE

PYME



PARA QUE SIGAS CRECIENDO

Con la Inversión Vista
de tu **Cuenta PyME**, ganas

hasta **50%** de rendimiento
en **CETES**

Además, tu dinero está disponible en todo momento.

La alianza fuerte la tienes con Banorte.

Consulta más detalles en
banorte.com/circulo-pyme

GAT Nominal 5.67% GAT Real 1.83% antes de impuestos; calculada al 19/02/2024 para un monto de inversión de \$1,000,000.00 MXN con pago de rendimientos al vencimiento. La GAT Real es el rendimiento que se obtendría después de descontar la inflación estimada. La Ganancia Anual Total (GAT) puede cambiar en función de la tasa de fondeo diario. Tasa anual bruta. Tasas expresadas antes de impuestos. Aplican restricciones. Sujeto a cambios sin previo aviso. Vigencia de la promoción al 31/12/2024. Productos operados por Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en banorte.com/circulo-pyme

 **BANORTE**
EL BANCO FUERTE DE MÉXICO