

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC (MÉXICO)	43,702.23	43,595.60	-0.24%
FTSE BVA (MÉXICO)	897.44	895.77	-0.19%
DOW JONES (EU)	27,681.24	27,691.49	+0.04%
NASDAQ (EU)	8,475.31	8,464.28	-0.13%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TIE (28 DÍAS)	7.9450%	7.9412%	-0.0038 pp.
TIE (91 DÍAS)	7.7518%	7.7434%	-0.0084 pp.
CETES (28 DÍAS)	7.6200%	7.5500%	-0.0700 pp.
TASA OBJETIVO	8.0000%	8.0000%	0.0000 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR (VENTANILLA)	\$19.4100	\$19.4100	\$0.0000
DÓLAR (SPOT)	\$19.0960	\$19.1280	\$0.0320
EURO	\$21.0578	\$21.1075	\$0.0497
LIBRA	\$24.4150	\$24.6010	\$0.1860

KPMG Tecnología para eficientar

Rubén Cruz, socio Líder de Energía y Recursos Naturales de KPMG México, dice: la industria energética debe sumar más tecnología. > 5



dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR MARTES 12 DE NOVIEMBRE DE 2019



De cuarta
Lo barato sale caro, y esto es lo que ha pasado en Pemex con las malas decisiones.
Análisis Superior, David Páramo >3

En Petróleos Mexicanos nombraron un director de muy baja calidad, quien evidentemente está rodeado de funcionarios de capacidades menores a las de él.



Pemex, falta de comunicación
Activo empresarial, José Yuste > 2



Ya llegó esa monserga
Economía sin lágrimas, Ángel Verdugo > 6



Contador
Maricarmen Cortés 3
Alicia Salgado 4
Carlos Velázquez 5
6

EN ESPERA A BANXICO

El peso inicia la semana con una baja

La moneda mexicana inició la semana con una ligera caída frente al dólar, y con ello frenó tres días de avances, a la espera de mayores noticias de índole comercial entre Estados Unidos y China y de la decisión de política monetaria del Banco de México (Banxico) esta semana.

De acuerdo con datos del Banco Central, la moneda mexicana se depreció 0.16 por ciento, o 3.2 centavos, y cotizó en 19.12 unidades frente al dólar.

En ventanilla bancaria, la moneda estadounidense se vende en 19.41 unidades, cifra similar al cierre reportado el pasado viernes por Citibanamex.

Se espera que el dólar baje esta semana luego de conocerse la decisión de política monetaria.

—De la Redacción

DÓLAR SPOT

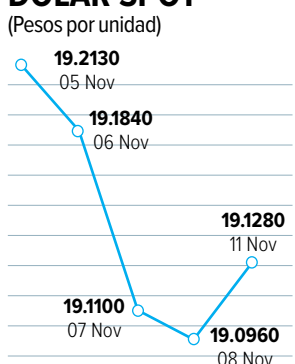


Foto: Banco de México

GUERRA COMERCIAL

Las bolsas también con un mal lunes

Los principales índices en México y Estados Unidos tuvieron ayer un resultado negativo al cierre de los mercados, debido a un aumento en la incertidumbre sobre las conversaciones comerciales que sostienen la administración del mandatario estadounidense, Donald Trump, y el gobierno chino.

El promedio industrial Dow Jones subió 0.04, a 27 mil 691 unidades; el S&P 500 cayó 0.2 por ciento, a tres mil 087 puntos, y el tecnológico Nasdaq perdió 0.13 por ciento, a ocho mil 464 unidades. En línea con lo sucedido en otros centros bursátiles del otro lado del Atlántico, los mercados reportaron movimientos descendentes.

—De la Redacción

0.24

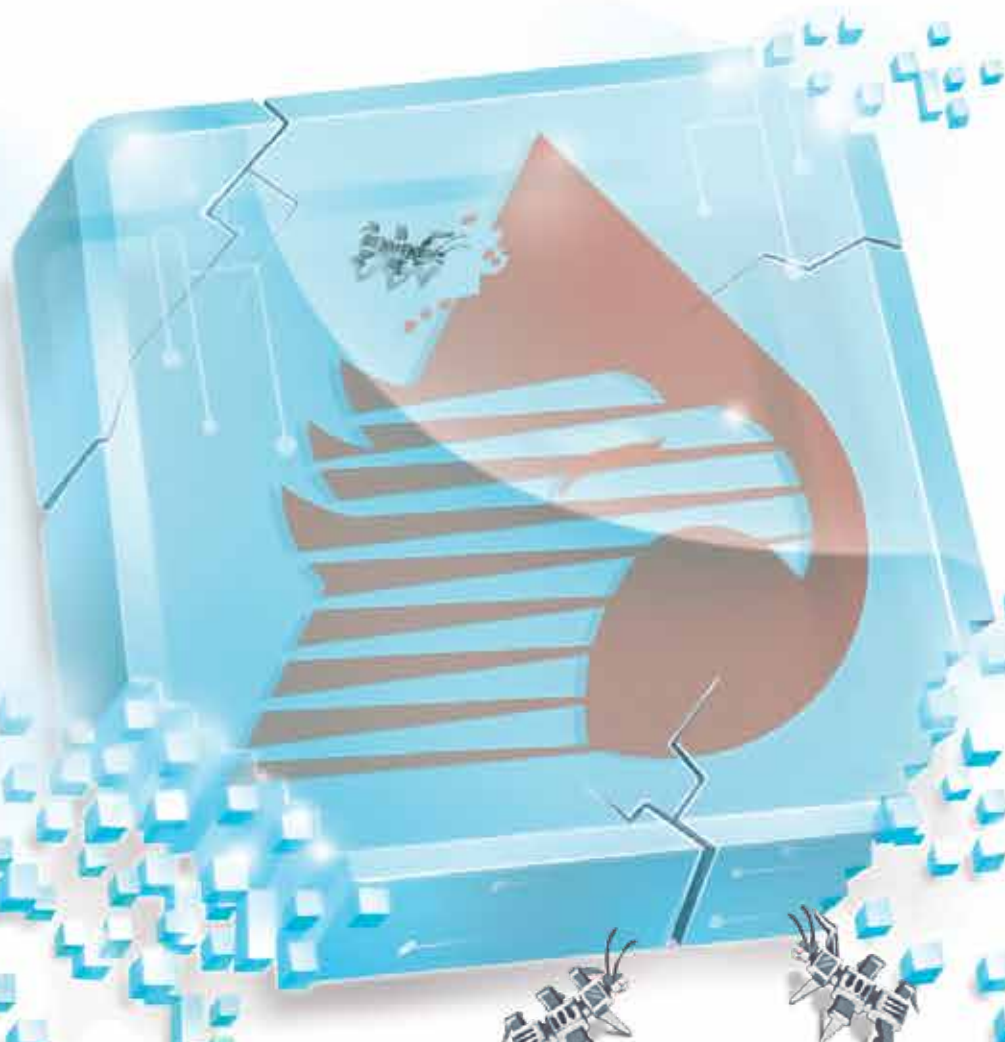
POR CIENTO

bajó el IPC en la Bolsa Mexicana de Valores, que lo llevaron a 43 mil 595 unidades.

HACKEAN A PEMEX

NO SE PAGÓ CIBERSEGURIDAD, LA CAUSA

Temas de austeridad conllevaron a que no se destinaran recursos a seguridad informática, aseguró personal que pidió anonimato, a pesar que la empresa aseguró en un comunicado que todos son rumores, aunque si fueron ciberatacados el pasado domingo > 7



Es importante que todos los gobiernos, incluido el de México, creen refuerzos para prepararse ante los ciberataques. Si México no se adapta al futuro, va a tener problemas.”

MARC GOODMAN

ESPECIALISTA EN CIBERSEGURIDAD Y ASESOR DE LA CASA BLANCA

Ilustración: Horacio Sierra

PROYECCIONES DE LA CEPAL

El PIB per cápita será negativo

Se asegura que el volumen de comercio y el nivel de actividad global se han venido desacelerando de forma pronunciada

POR FELIPE GAZCON
felipe.gazcon@gimm.com.mx

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) revisó a la baja su proyección de crecimiento económico de México, y en general de la región para 2019.

Para nuestro país, la puso en 0.2%, un recorte de ocho décimas, respectivamente, respecto de su previsión de fines de julio. Para la región en general, a 0.1%, cuatro décimas menos.



Foto: Cuartoscuro

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, que encabeza Alicia Bárcenas, no ve señales de crecimiento este año.

El PIB per cápita de la región, dijo también, se vería reducido en 4.0% entre 2014-2019, lo que implica una caída promedio anual de 0.8%.

La desaceleración del ritmo de crecimiento se

extiende para la mayoría de las economías de América Latina (17 de 20 países) en 2019. Este año las economías de América del Sur, especializadas en la producción de bienes primarios, caerán 0.2%. > 4



Foto: Reuters

PREVIO AL BUEN FIN

Walmart quiere ser irresistible

Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de la empresa, expuso que este año ampliaron el tiempo de las promociones, pues algunas empezarán desde el miércoles, en lo que llaman el Fin Irresistible de ofertas. > 2

DATOS A OCTUBRE

La ANTAD no reporta bajas

Para la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), octubre estuvo sin sorpresas, pues reporta un alza en ventas mismas tiendas de 2.1%, mientras que a tiendas totales el avance fue de 6.6%. > 2



Foto: Freepik



Foto: Freepik

ANTE EL BUEN FIN

Ven despunte en el eCommerce

Pierre-Claude Blaise, director general de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), las compras por internet que se realizarán durante el Buen Fin 2019 ascenderán a nueve mil 500 millones de pesos, un alza de 35 por ciento con respecto a 2018. > 2

MARRIOTT

En tres años, 60 hoteles

Para la cadena hotelera la apuesta por México es muy grande. Alex Fitz, vicepresidente de Ventas y Distribución de Marriott International en el Caribe y Latinoamérica, dio a conocer que trabajan en construir 60 nuevos hoteles en el país. > 5



Foto: Marriot

ANÁLISIS EN EL COLMEX

Rechazan iniciativa de outsourcing

Académicos y especialistas de El Colegio de México analizaron ayer el mercado de la subcontratación laboral y rechazaron la eliminación de este régimen, como lo plantea la iniciativa del senador por Morena, Napoleón Gómez Urrutia. > 3



Foto: Especial

EMPRESAS



OPINA DAVID PÁRAMO
FMI FELICITA POLÍTICAS FISCALES DE LÓPEZ OBRADOR
IMAGEN NOTICIAS CON CIRO GÓMEZ LEYVA



Activo empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Pemex, del rumor a la falta de comunicación

¡Qué bárbaros en Pemex! Durante todo el día de ayer no pudimos desmentir los rumores que, de plano, decían que Petróleos Mexicanos era presa de un ciberataque, de una extorsión, que estaba paralizado. Hasta el momento podemos confirmarles lo que sí sucedió con los gasolineros y que llevó al rumor de desabasto del combustible, el cual fue desmentido por la propia Rocío Nahle, secretaria de Energía.

LA WEB DE PEMEX TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL

El sábado, Pemex sí tuvo un problema con su sistema automático, digital, de entrega de gasolina con las estaciones de servicios. El problema fue en el portal de Pemex Transformación Industrial. Los pedidos no eran en automático, como suelen darse de la terminal de almacenamiento de Pemex Transformación Industrial a las estaciones de servicio. Entonces Pemex no podía confirmar las órdenes de compra. La petrolera tuvo que retroceder décadas y regresar al papelito para confirmar las órdenes de compra y pago con las estaciones de servicio.

Una asociación pequeña de gasolineras, Amegas, señaló en un comunicado: "Amegas informa que hemos empezado a recibir las gasolinas Magna, Premium y diésel hoy lunes 11 de noviembre de 2019, a partir de las 12.00 horas, con lo que se asegura el suministro de combustibles al público consumidor... Desde el fin de semana se registró un problema en el portal web de Pemex Transformación Industrial que impidió el suministro de algunas pipas, pero desde este momento han salido embarques de autotanques con facturas debidamente timbradas en la mayoría de terminales de almacenamiento...".

Podemos confirmarles lo que sí sucedió con los gasolineros y que llevó al rumor de desabasto, ya desmentido por la propia Rocío Nahle.



Rocío Nahle, secretaria de Energía.

NI DESABASTO NI... COMUNICACIÓN

Hubo una reunión con gasolineros, pero para tratar una norma de inventarios. No porque hubiera desabasto de gasolina. Tan no hubo desabasto que el principal termómetro de falta de gasolina son las filas en las estaciones de servicio. No hubo filas en las estaciones de servicio.

Sin embargo, el problema del sistema electrónico entre Pemex con gasolineros, más la reunión para ver la norma de inventario de combustibles se juntaron y formaron un rumor espantoso.

De ahí surgieron varias especies. Que si Pemex era presa de una extorsión cibernética, por falta de compra de antivirus y falta de renovación de licencias de programas de cómputo. Y lo peor: la petrolera no fue capaz, en ningún momento, de desmentir estos rumores. Hasta corrió un comunicado (falso) firmado por Pemex en Tabasco el sábado. Ni siquiera eso pudieron desmentir. El rumor creció por una inexistente comunicación en Petróleos Mexicanos. Luego dicen que los comunicadores no son útiles.

DESCUENTOS EN CRÉDITOS

El Infonacot se suma al Buen Fin

El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Infonacot) anunció que hará un descuento de 10% adicional en todos los plazos y niveles de descuento del producto Crédito Efectivo que se tramita del 11 al 17 de noviembre, con lo que se suma al Buen Fin. El organismo precisó en un comunicado que este beneficio se da debido a la política de austeridad implementada por la administración y a la búsqueda de mejorar las condiciones de sus créditos.



Foto: Freepik

Walmart quiere superar expectativas

SE ADELANTAN AL BUEN FIN

La cadena afirma que compiten para ganar la lealtad de los clientes

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Tras su ruptura con el Buen Fin, Walmart de México y Centroamérica espera superar las expectativas con su nueva campaña El Fin Irresistible.

En conferencia de prensa, Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de la empresa, expuso que este año ampliaron el tiempo de las promociones, pues algunas empezarán desde el miércoles. Asimismo, se aseguraron de contar con más productos en diversas categorías, lo que esperan se traduzca en mayores ventas y tráfico de clientes durante el mes de noviembre, datos que se darán a conocer en diciembre.

"Sin duda, durante mucho tiempo hicimos un trabajo para ofrecerle a los clientes los productos que están buscando", afirmó Buenrostro.

Al respecto, Enrique Guzmán, VP de Compras Autoservicio, explicó que con la información que tienen, se dieron a la tarea de analizar, tienda por tienda, cómo fue el Buen Fin anterior para mejorar la oferta con su nueva campaña El Fin Irresistible.

De acuerdo con el ejecutivo, estudiaron las categorías que tuvieron mayor demanda, así como el momento en que algunos artículos comenzaron a faltar en

las tiendas, con el propósito de contar con los productos suficientes para responder a las demandas de sus clientes. Razón por la cual, en esta ocasión, se enfocaron en tres áreas de electrónica, línea blanca y ropa.

Liliana Iñigo, VP de Mercadotecnia y Entendimiento del Cliente, sostuvo que el Fin Irresistible tiene como propósito poner en el centro de las estrategias al cliente, brindándole la posibilidad de comprar por cualquier medio, ya sea en las tiendas físicas o a través de internet, por lo que la actividad promocional tendrá una duración de cinco días.

Ante los cuestionamientos de si esta campaña independiente al Buen Fin es competencia desleal, como han señalado algunos competidores, Buenrostro sostuvo que la estrategia está enfocada en lo que quieren los clientes, por los cuales están compitiendo. "Lo que buscamos es el beneficio del consumidor. Fue la razón por la que Walmart y sus cuatro formatos deciden crear su campaña y crear beneficios en la mercancía. Estamos compitiendo como lo hace cualquier competidor".

ADULTOS MAYORES

Sobre el anuncio del presidente López Obrador, de las condiciones de los adultos mayores que empaquetan productos en las tiendas de Walmart, Buenrostro dijo que no son empleados de la cadena, sino que forman parte de un programa con el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM).



Foto: Karina Tejada



Estamos compitiendo como cualquier otro competidor, en beneficio del consumidor. Tener al cliente en el centro de las decisiones fue la razón por la que creamos nuestra campaña".

GABRIELA BUENROSTRO
SUBDIRECTORA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE WALMART

EL FIN IRRESISTIBLE

- Participarán 2,500 tiendas
- Cada una se encuentra a máximo 10 minutos del 85% de la población
- La estrategia durará del 14 al 18 de noviembre

ANTAD, SIN SORPRESAS

Octubre fue un mes sin sorpresas por parte de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), pues reportó un crecimiento en ventas mismas tiendas de 2.1%, mientras que a tiendas totales el avance fue de 6.6%.

Aunque el dato de ventas mismas tiendas es superior al reportado en septiembre, cuando el indicador avanzó 1.6%, el crecimiento fue menor al registrado en el mismo mes, pero del año pasado, así como el cuarto menos dinámico de 2019.

Solamente durante el mes de octubre los consumidores mexicanos gastaron un total de 115 mil millones de pesos en comprar en las tiendas que conforman la asociación, mientras que entre enero y octubre la cifra ascendió a 1.09 billones de pesos.

Actualmente la asociación está conformada por más de 59 mil 300 tiendas, de las cuales 53 mil 793 son formatos especializados, entre los que destacan Oxxo, Zara, Todomoda, Farmacias del Ahorro, etc.

En tiendas departamentales, en nuestro país existen dos mil 365 tiendas, donde se encuentran marcas como Liverpool, Palacio de Hierro y Sears, en cuanto a los autoservicios, la asociación integra un total de tres mil 224, segmento en el que participan Soriana, Chedraui y LaComer.

— Eréndira Espinosa

DURANTE EL BUEN FIN

Preven que ventas online crezcan 35%

La Asociación Mexicana de Ventas Online afirma que esta es una buena época para estrenar las compras en línea

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Las compras por internet que se realizarán durante El Buen Fin 2019 ascenderán a nueve mil 500 millones de pesos, un incremento de 35% con respecto a lo logrado en la edición del año pasado, estimó Pierre-Claude Blaise, director general de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

"Durante el Buen Fin del año pasado el comercio electrónico representó casi 7% de todas las ventas. Lo que significa que se triplicó el peso del comercio electrónico durante el programa de descuentos en comparación con el resto del año. Por ello esperamos crecer por arriba de la tasa promedio del mercado, que es de 35%", comentó a Excelsior.

De acuerdo con el directivo de AMVO, que representa a 335 empresas afiliadas, el 40% de los consumidores mexicanos online buscan

descuentos y un 20 por ciento busca meses sin intereses. "El descuento es la principal atracción para comprar en línea, pero los meses sin intereses están ganando más relevancia".

Mencionó que los principales productos que se venden son ropa y calzado, electrónicos, celulares, videojuegos, artículos de belleza y electrodomésticos.

Pierre-Claude Blaise comentó que la diferencia con el Hot Sale, es que éste programa tiene como objetivo dar a conocer las ventajas de comprar en línea, mientras que el Buen Fin el de incentivar el consumo interno a finales del año, e incluso es un buen momento para probar por primera vez las compras en línea.

RELEVANCIA

El empresario mencionó que el comercio electrónico ha ganado mucha relevancia en México y por primera vez en 2019 el país lidera el ranking de los países con mayor crecimiento en comercio electrónico en el mundo.

"Se crece más que países como China, EU o países de Europa, aunque el volumen es diferente; pero eso habla

RECOMENDACIONES SI COMPRAS EN LÍNEA DURANTE EL BUEN FIN



1 Comparar precios y ofertas entre sitios



2 Descubrir nuevos portales, no sólo los más conocidos



3 Usar conexiones seguras y evitar las abiertas o públicas



4 Verificar que la página de internet cuente con la "s" al final de http, eso significa que tiene la certificación de seguridad



5 Verificar las reseñas de otros usuarios, si tienen opiniones positivas o negativas



6 Evitar promociones "irreales", como ofertas del 80%, porque pueden ser un fraude



7 Verificar las redes sociales de los comercios o marcas para obtener información de la experiencia de compra

del cambio en la forma de comprar de los mexicanos, incluso las personas compran más y en un periodo de tiempo más frecuente".

Lo anterior se debe a dos factores: primero, una mejora de la oferta por el lado de las empresas, y que casi todos los grandes minoristas tienen sitios online con un amplio catálogo de productos, con mejor servicio de atención a clientes, logística y esfuerzos de marketing.

El segundo factor es que esta mejor oferta lleva a

generar confianza entre los consumidores y se vuelve una costumbre.

"Hay pocos países en el mundo donde existe tanta oferta de marcas como en México. Esto porque tenemos actores globales como Walmart o Amazon que están trayendo buenas prácticas y no tuvieron que pasar por una curva de aprendizaje", dijo el director de AMVO.

Expresó que la presencia de más actores ha generado que las minoristas copien modelos de negocio online.

EL CONTADOR

1. En materia de investigación de mercados, Upax continuará con sus innovaciones, por ello inyectó 2.5 millones de dólares a Upaxer, aplicación inteligente, que mediante el modelo de economía colaborativa logra que sus más de 70,000 usuarios generen ingresos extra, al tiempo que envían información de alto valor para marcas como Volaris, Casa de Toño y Elektra. Esta app se ha convertido rápidamente en la joya de la corona de la empresa al mando de **Cecilia Fallabrino**, ya que ha extendido sus operaciones a países como Guatemala, Perú, Colombia y en breve a España, donde funcionará como franquicia. Upaxer es la única herramienta en su tipo en incorporar inteligencia artificial y captura de video ilimitado.

2. Compartamos Banco, del que es director general **Patricio Díez de Bonilla**, entregará este jueves su Premio Emprendedores, donde presentará las historias de éxito de 32 de sus clientes originarios de distintas entidades de la República Mexicana. La institución financiera reconoce de esta manera las trayectorias de los negocios de sus clientes que, gracias a los créditos que les han otorgado, han podido crecer y consolidarse, además de que son un ejemplo para su comunidad. A cinco de los 32 ganadores se les otorgará un reconocimiento especial que, por sus historias, representa a cada una de cinco categorías: comercio, producción, servicios, responsabilidad social y participación social.

3. Debido a que seis de cada 10 pequeños comerciantes no saben qué es el CoDi, sistema desarrollado por el Banco de México para facilitar las transacciones de pago a través de códigos QR y teléfonos inteligentes, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, encabezada por **José Manuel López Campos**, realizará una campaña de difusión a través de sus 256 Cámaras de Comercio en el país para que en 2020 sea una herramienta que ayude a aumentar la competitividad de las empresas. El objetivo será informar las ventajas de esta plataforma tecnológica, porque erróneamente existe el temor que sea un recurso de fiscalización cuando se utiliza este medio de pago.

4. La paridad de género también llegó al Instituto Mexicano de Contadores Públicos, toda vez que la Presidencia para el bienio que recién arranca y culminará en 2021, la ocupará **Diamantina Perales Flores**. La tamaulipeca, contadora pública certificada y maestra en administración, será la segunda mujer en ocupar ese cargo y estará acompañada en la vicepresidencia por **Laura Grajeda**, mientras que en la vicepresidencia de Relaciones y Difusión por **Ludivina Leija**. Sin duda, las tres damas enfrentarán retos importantes como las nuevas leyes que consideran delincuencia organizada las facturas apócrifas y la irrupción de la tecnología en el ámbito fiscal, tema que, dicho sea de paso, le apasiona a la nueva presidenta.

5. Quien dicen que ya pide esquina es **Ricardo Sheffield**, procurador federal del Consumidor, pues no sólo tiene que mantener el operativo de revisión a gasolineras sino también las verificaciones en todos los sectores económicos, a fin de que no haya abusos, sobre todo durante la campaña comercial del Buen Fin. Los verificadores, ahora conocidos como defensores de la confianza, suman 400 en todo el país, lo que a decir de los críticos son muy pocos para vigilar el cumplimiento de la ley. Sin embargo, será con este ejército con el que se busque mantener a raya a los proveedores que aprovechan esta campaña comercial para subir sus precios o no respetar descuentos y promociones.



Foto: Especial

Académicos y especialistas analizaron el tema en El Colegio de México.

INICIATIVA EN EL SENADO

Rechazan eliminación de la subcontratación

El Colegio de México se opone al proyecto que presentó Napoleón Gómez Urrutia

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

El Colegio de México (Colmex) rechazó la eliminación de la subcontratación como lo plantea el senador Napoleón Gómez Urrutia, ya que toda la economía está "penetrada" por la tercerización de servicios.

La presidenta de la institución pública, Silvia Giorguli, afirmó que se debe discutir sobre la fiscalización de este esquema de contratación de cara a la nueva legislación.

Por su parte, la doctora Graciela Bensusán, de la UAM Xochimilco, coincidió en la necesidad de regular este régimen para frenar abusos y aclaró que la tercerización no debe confundirse con la facturación falsa.

Se pronunció en contra de posturas extremas y a favor de una efectiva regulación. "No se vaya a cometer el error de sacar una legislación que deje vacíos y sin consenso social, porque agravaría el difícil entorno económico actual", señaló.

A su vez, la doctora Landy Sánchez, profesora e investigadora del Colmex, expuso que la subcontratación laboral ha crecido muy rápido y se ha diversificado en México. "Es una práctica muy arraigada, por lo que es preciso valorar qué tan viable o contraproducente es su prohibición".

Cindy Jiménez, socia directora de GinGroup, explicó que la subcontratación laboral es un fenómeno mundial que nada tiene que ver con la precarización del empleo.

Dijo que las empresas nacionales y trasnacionales no buscan eliminar derechos de los trabajadores, sino hacer más eficientes sus procesos productivos. "La tercerización de servicios es mucho más que pagar la nómina, es una administración integral de talento humano que necesitan las compañías".

En lugar de prohibir, Jiménez

¿QUÉ ES EL OUTSOURCING?

De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo (LFT), la subcontratación es aquella por medio de la cual un patrón denominado contratista ejecuta obras o presta servicios con sus trabajadores bajo su dependencia, a favor de un contratante, persona física o moral, la cual fija las tareas del contratista y lo supervisa en el desarrollo de los servicios o la ejecución de las obras contratadas. La legislación establece que esta figura no puede abarcar la totalidad de las actividades, iguales o similares, que se desarrollen en el centro de trabajo, además debe justificarse por su carácter especializado y no puede comprender tareas iguales o similares a las que realizan el resto de los trabajadores al servicio del contratante.

EL DATO

Ocupación

Tres millones de mexicanos se estima que están contratados a través de esta figura laboral.

propuso la elaboración de una Norma Oficial Mexicana o una legislación que certifique las buenas prácticas de las industrias de la subcontratación laboral y elimine los abusos a los trabajadores; es decir, que abarque las dos realidades del mercado en México.

Apuntó que falta clarificar las reglas del juego para todos y pidió no politizar la discusión sobre este tema.

Finalmente, el sindicalista Inés González advirtió que la subcontratación es un régimen sin retorno en nuestro país y el mundo, es parte del mundo globalizado, pero debe sujetarse a reglas que no perjudiquen a los trabajadores.

REPORTE A OCTUBRE

Aumentos salariales, arriba de la inflación

El incremento promedio de los salarios contractuales en octubre fue más bajo que el reportado durante septiembre, pero se mantuvo por arriba de la inflación, lo que se tradujo en un incremento del poder adquisitivo de los trabajadores.

El mes pasado los salarios contractuales que fueron renegociados en la jurisdicción federal tuvieron un aumento promedio de 4%, lo cual, si se descuenta la inflación, resulta en un alza real de 0.94 por ciento.

De acuerdo con el Instituto

Nacional de Estadística y Geografía, durante octubre, la inflación fue de 3.02% a tasa anual.

Este incremento salarial fue resultado de 455 negociaciones que beneficiaron a 583 mil 632 trabajadores.

Francisco Flores y Miguel Calvo, analistas de Banorte, coincidieron en que, hacia adelante, las negociaciones continuarán avanzando a niveles cercanos al 6%, todavía reflejando el aumento de 16% al salario mínimo que entró en vigor en enero.

— Karla Ponce



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

De cuarta

- Quieren salvar a Pemex, de quién sabe qué monstruos ideológicos.
- No sólo es lógico, sino esperable, que se lancen ataques cibernéticos contra las grandes empresas.

Es raro que en un gobierno tan afecto a la historia y dicho rachero no conozcan el refrán *lo barato sale caro*.

En Petróleos Mexicanos nombraron un director de muy baja calidad, quien evidentemente está rodeado de funcionarios de capacidades menores a las de él (cero experiencia previa en la dirección de una empresa y mucho menos una energética) y quienes mezclan el desconocimiento con una soberbia ideologizada, según la cual no se debe gastar en nada.

En la única área que hay gente capaz es en la de finanzas, pero no responden a las órdenes de **Octavio Romero**, sino que son cuñas impuestas por la Secretaría de Hacienda para evitar el desplome, no sólo en los números de Pemex sino en las finanzas nacionales.

No sólo es lógico sino es esperable que se lancen ataques cibernéticos en contra de las grandes empresas. Es obligación de ellas estar preparadas para enfrentar a esta forma de delincuencia.

El *Padre del Análisis Superior* ha sido especialmente duro en señalar los continuos y reiterados errores de Prosa, que han generado problemas dentro del sistema de pagos. Al mismo tiempo ha reconocido la gran lucha que da el Banco de México en contra de los criminales cibernéticos, puesto que hasta el momento se han logrado contener, con daños mínimos para el sistema financiero y sólo con molestias menores para los usuarios.

Los daños en contra de Pemex, que incluso han generado problemas de suministro de combustibles, sólo pudieron ser posibles porque la seguridad informática no es una prioridad o no está bien atendida por la administración de Pemex.

Quieren salvar a la empresa productiva del Estado, de quién sabe qué monstruos ideológicos, cuando en realidad, el principal enemigo de Pemex es su incapaz administración.

Los daños en contra de Pemex, que incluso han generado problemas de suministro de combustibles, sólo pudieron ser posibles porque la seguridad informática no es una prioridad.



REMATE INDIGNADO

Quitarle las filias y fobias a los hechos permite acercarse al *Padre del Análisis Superior*. No hacerlo se acerca a los ridículos que se han hecho incluso servidores públicos, como **Claudia Sheinbaum** o **Irma Eréndira Sandoval**.

Un ejemplo es cómo se analizan diversos hechos recientes desde la perspectiva *chaira*: si son chilenos que no están de acuerdo con su gobierno son héroes en busca de la democracia; si son bolivianos que no están de acuerdo con su gobierno son



● Octavio Romero Oropeza, director general de Pemex.

enemigos del pueblo y la democracia que quieren destruir a las instituciones.

Como se analizan los mismos hechos desde la perspectiva *fifi*: si son bolivianos que no están de acuerdo con su gobierno son héroes en busca de la democracia; si son chilenos que no están de acuerdo con su gobierno son enemigos del pueblo y la democracia que quieren destruir a las instituciones.

Si el gobierno está de acuerdo con su visión personal, hay que defenderlo e incluso es necesario intervenir activamente. Si el gobierno no está de acuerdo con su visión personal entonces no hay que meterse en los asuntos de otros países.

Las causas reales de lo que sucede no están ni en las ideologías ni en los partidos políticos, están en la indignación y furia que recorre prácticamente todos los segmentos de población mundial. Gente que se va alimentando de mentiras y dogmas que se reciclan en redes sociales, junto con un discurso de políticos que irresponsablemente **propalan mentiras con un discurso de odio hacia los diferentes**.

Los políticos, soberbios e irresponsables, creen que la solución son ellos cuando son parte fundamental del problema. Los partidos políticos en el mundo cada vez presentan menos a los diversos grupos de indignados que no están a favor de algo sino en contra de lo demás. Una suerte de anarquismo peligroso en el que sólo quieres que se quiten los que están.

No podrían explicarse los bandazos electorales en Argentina, Brasil e incluso España si no fuera porque los votantes salen a votar indignados con ganas de destruir, reventar y no de construir.

El PAS le propone que en su círculo busque espacios de inteligencia y bien común o se prepare para años muy negros.

DINERO EN IMAGEN

Tipos de emprendedores

Cada vez hay más pruebas de que ciertos tipos de emprendedores contribuyen más que otros al crecimiento económico a largo plazo. Y tú, ¿qué tipo de emprendedor eres?

<https://bit.ly/2X4PZ7L>



Desabasto de agua

La Ciudad de México continúa enfrentando la problemática de la distribución de agua. En alcaldías como Iztapalapa, la gente almacena en botes el agua de lluvia.

<https://bit.ly/33ybk5N>



Materializar tu casa como siempre lo has soñado tiene sus retos, nuestra agilidad es darte soluciones para enfrentarlos. **Acércate a Monex.**

Para mayor información de nuestros productos

contáctanos en: monex.com.mx o CDMX 5231-4500 otras ciudades 01-800-746-6639

GRUPO FINANCIERO
monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE
BANCA PRIVADA

ECONOMÍA

GRUPO FINANCIERO
MULTIVADÓLAR
INTERBANCARIOACTUAL
\$19.1280ANTERIOR
\$19.0960VAR. %
+0.17Desde
el piso
de remates
Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Preocupa caída de turismo de Estados Unidos

El primer sector que se verá afectado por la creciente inseguridad en México, en especial tras los lamentables hechos en Culiacán y el ataque contra la familia LeBarón en Sonora, es el turismo.

El gobierno de Estados Unidos incrementó las alertas y puso en rojo, que es la máxima alerta, a los estados de Colima, Tamaulipas, Michoacán, Guerrero y, desde luego, Sinaloa; y en alerta naranja a Chihuahua, Sonora, Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí, Zacatecas, Durango, Jalisco, Nayarit, Morelos y el Estado de México.

No es, desde luego, la primera vez que el Departamento de Estado emite alertas de viaje a sus connacionales, pero en esta ocasión abarca más de la mitad del territorio y hay dos temas que preocupan a la industria. El primero es que el mayor número de turistas extranjeros que vienen a México es de Estados Unidos y, el segundo, es el cierre del Consejo de Promoción Turística de México.

Las alertas de viaje en Estados Unidos se compensaban, en gran parte, con campañas del CPTM dirigidas exclusivamente a generar más confianza en Estados Unidos para visitar México y presentar los actos de violencia como hechos aislados que no afectaban a los turistas.



CAÍDA DE 0.6% EN PIB TURÍSTICO

En octubre se realizó la segunda sesión del Consejo de Diplomacia Turística, que encabezan los secretarios de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, y de Turismo, **Miguel Torruco**, y aunque se presentó la plataforma VisitMexico, que busca promocionar el turismo, el gran problema es la falta de suficientes recursos para impulsar una eficiente campaña turística.

No es la primera vez que el Departamento de Estado emite alertas de viaje, pero en esta ocasión abarca más de la mitad del país.

El Inegi reportó que el PIB turístico, al cierre del primer trimestre de este año, registró una caída de 0.6% vs. mismo periodo en 2018 y se espera, lógicamente, una contracción mayor al cierre de este año.



BANXICO: ¿PREVALECEÁN LOS PALOMOS?

El consenso entre analistas es que, este jueves, la Junta del Banco de México bajará nuevamente las tasas de interés. Aunque la mayoría anticipa que bajarán las tasas 25 puntos base, también hay quien considera que ya deberían bajarla 50 puntos y se anticipa que nuevamente **Jonathan Heath** y **Gerardo Esquivel**, los dos subgobernadores tuiteros, se inclinen por un descenso mayor y que **Javier Guzmán Calafell**, **Irene Espinosa** y el gobernador **Alejandro Díaz de León** opten por una baja de 25 puntos base y esperar a la última reunión de política monetaria de este año, que se realizará el 19 de diciembre.

Uno de los factores de incertidumbre que tendrá que analizar la Junta de Gobierno es la ratificación del T-MEC. Si se cumple la expectativa optimista de que se apruebe en el Congreso de Estados Unidos antes del receso de fin de año, habrá margen de maniobra para que el Banco de México vuelva a reducir las tasas de interés sin afectar el comportamiento del tipo de cambio, que conserva su atractivo por la diferencia frente a Estados Unidos y que se mueve más por factores internacionales, como la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

Saldré unos días de vacaciones. Esta columna volverá a publicarse el 20 de noviembre. Hasta entonces.



Saldré unos días de vacaciones. Esta columna volverá a publicarse el 20 de noviembre. Hasta entonces.

RESULTADOS DE COPARMEX

Cae la actividad económica formal

La Coparmex informó que, de abril a junio de este año, con datos del indicador #UnaSolaEconomía, 15 de las 32 entidades, en su mayoría concentradas en el sur del país, presentaron tasas de crecimiento negativas para la economía formal. Informó que, durante el segundo trimestre de 2019, el crecimiento promedio de la economía formal de los estados tuvo una caída de 0.2%. Coparmex explicó que #UnaSolaEconomía permite conocer la situación de las actividades formales. —Notimex



Foto: Freepik

Industria: un año en terreno negativo

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La actividad industrial retrocedió dos por ciento a tasa anual en septiembre de 2019, lo que generó que este indicador acumulara 12 meses consecutivos en terreno negativo, de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

“En lo que va de enero a septiembre de 2019 la actividad industrial cayó 1.7 por ciento y de 1.8 por ciento en lo que va del sexenio, el más bajo en los primeros diez meses de los últimos tres sexenios”, expuso José Luis de la Cruz, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC).

De acuerdo con el reporte del Inegi, la contracción en los sectores de la construcción y minería es lo que sigue arrastrando la actividad industrial.

De acuerdo con el reporte del organismo, la construcción acumuló un retroceso de 4.7 por ciento, con bajas en los segmentos de la edificación, la construcción de obras de ingeniería civil y en los trabajos especializados para la construcción.

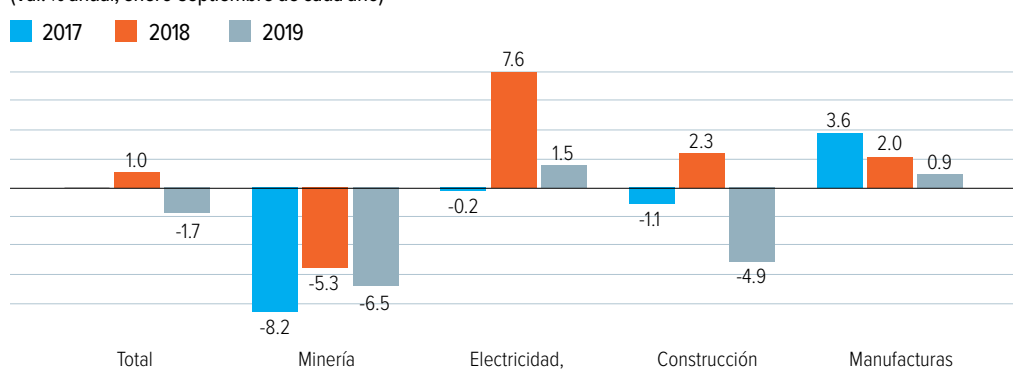
“El sector sigue sin ofrecer evidencia más positiva en términos del dinamismo hacia el futuro. Aunque el anuncio del gobierno sobre el Plan de Infraestructura con el sector privado debería ser positivo. No obstante, es probable que el efecto se vea con mayor claridad hasta 2020, ya que depende de la aceleración de procesos”, comentó Juan Carlos Alderete, economista senior del grupo financiero Banorte.

REPORTE A SEPTIEMBRE

Expertos anticipan que la debilidad continúe en el corto plazo, a pesar de los esfuerzos del gobierno federal por reactivar el gasto

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

(Var. % anual, enero-septiembre de cada año)



Fuente: Inegi

MINERÍA

En tanto, la minería prometió un retroceso de 6.5 por ciento, debido a la caída de 8.5 por ciento en la extracción de gas y petróleo, mientras que la no petrolera (de minerales) también reportó una disminución.

Para De la Cruz, el sector de la minería acumula una caída de 6.6 por ciento en el sexenio, lo que se traduce en 67 meses en tasa anual negativa de los últimos 70 meses.

“Consideramos que la minería seguiría recortando su caída interanual, en la medida en la que sea sostenible la reciente recuperación en la producción de crudo”, comentó Alejandro Javier Saldaña Brito, analista del grupo Ve por Más.

Sin embargo, en caso de mantenerse cercana a los niveles actuales, la producción petrolera se mantendrá en contracción a tasa negativa hasta el primer trimestre de 2020.



Sin un programa de reactivación industrial México seguirá inmerso en la recesión industrial, que tiene su fuente en la construcción y en minería”

JOSÉ LUIS DE LA CRUZ
DIRECTOR GENERAL DEL IDIC

67

MESES

en tasa anual negativa acumuló la actividad petrolera en septiembre

“Sobre la minería no petrolera, creemos que la desaceleración de la economía global, incluyendo China, que es el principal consumidor de materias primas a

nivel mundial, sugiere que los retos en el sector continuarán al menos en el corto plazo”, dijo el experto de Banorte.

Por su parte las industrias manufactureras han crecido 0.9 por ciento en su acumulado de enero a septiembre, y la generación, transmisión y distribución de electricidad, agua y gas tienen un alza de 1.6 por ciento.

Saldaña Brito estimó que la huelga de General Motors y la moderación de las órdenes fabriles en Estados Unidos pesará en el desempeño de la manufactura en aquel país y en México, por lo que el reporte de octubre sería negativo.

La previsión de Banorte es que la actividad industrial cierre con una caída de 1.5 por ciento en 2019, ante los recientes choques temporales que afectarán el dinamismo en las manufacturas y la ausencia de señales más definitivas de una mejora en la construcción.

ALERTA LA CEPAL

Habrá retroceso en el PIB por habitante

En México, este año la economía crecerá 0.2%, muy por debajo del crecimiento poblacional, lo que reducirá el ingreso per cápita

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gimm.com.mx

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) revisó a la baja su proyección de crecimiento económico de la región para 2019 a 0.1%, lo mismo que para México a 0.2%, un recorte de 4 y 8 décimas, respectivamente, respecto de su previsión de fines de julio.

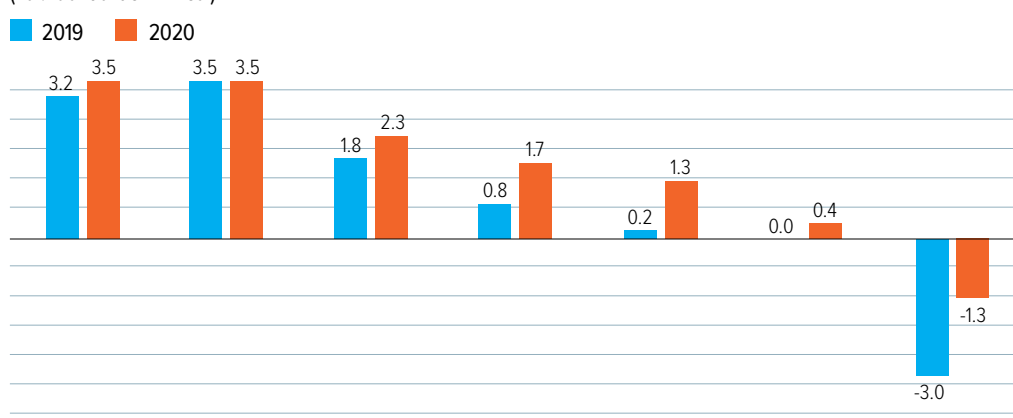
El organismo proyecta que “para 2020 la región continuará en una senda de bajo crecimiento”, con una expansión de 1.4% del PIB en promedio, mientras que para México calcula un avance de 1.3 por ciento.

“América Latina y el Caribe permanecería situada en un plateau de bajo crecimiento, que se ha traducido a su vez en un deterioro de los niveles de ingreso per cápita promedio. El PIB per cápita de la región se vería reducido en un 4% entre 2014-2019, lo que implica una caída promedio anual de 0.8%”, estima.

La desaceleración del

CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

(Var. % anual del PIB real)



Fuente: Cepal

ritmo de crecimiento se extiende para la mayoría de las economías de América Latina (17 de 20 países) en 2019” lamenta.

Este año las economías de América del Sur, especializadas en la producción de materias primas, particularmente el petróleo, minerales, y alimentos caerían un 0.2%, el primer retroceso desde 2016. En 2020 se espera que el crecimiento en esta subregión sea de 1.3% en promedio.

El organismo dependiente de las Naciones Unidas, explica que la dinámica de la actividad económica en América Latina y el Caribe se da en un contexto en que la economía global ha disminuido su contribución al crecimiento de la región en

2019, situación que muy probablemente se mantendrá para el próximo año.

COMERCIO

Añade que el volumen de comercio global y el nivel de actividad global se han venido desacelerando de forma pronunciada -afectando la demanda por exportaciones que enfrenta América Latina y el Caribe- lo que disminuyó los precios de las materias primas que exportan muchos de los países de la región.

Ante este contexto

externo caracterizado por tensiones comerciales y alta incertidumbre, se agravan las dificultades que en materia de inserción al comercio y producción internacional suelen exhibir las economías de la región, advierte la Cepal.

Las debilidades de la economía global llevan a que los componentes de la demanda interna tengan un mayor peso relativo en la dinámica de crecimiento futura. A las dificultades que enfrentan las economías de la región para expandir el espacio de política -tanto fiscal como monetaria-, se suman las crecientes demandas por cambios estructurales para enfrentar las profundas desigualdades que subsisten en la región, subraya.

ALEX FIZ, EN ENTREVISTA

Marriott sumará 60 hoteles a su inventario en México

Hay confianza en la fortaleza del sector turismo, afirma

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La compañía hotelera confirmó que actualmente tiene en construcción 60 hoteles en el país, los cuales abrirá en los próximos tres años.

“Nuestra apuesta por México es muy grande”, aseguró Alex Fiz, vicepresidente de Ventas y Distribución de Marriott International en el Caribe y Latinoamérica.

En entrevista, destacó que, hasta el momento, la empresa tiene en operación 80 propiedades. “Hay algunos hoteles que abriremos en más allá de tres años, es decir, en 2023 y 2025 en Riviera Nayarit con marcas como Ritz-Carlton, Westin, Marriott, entre otros”.

Destacó que una buena parte de las aperturas serán en el segmento de lujo, pues para destinos como Riviera Maya se espera la apertura de un hotel St. Regis & Edition. Mientras que Los Cabos también tendrá un nuevo St. Regis y próximamente se inaugurará el Ritz-Carlton en Ciudad de México. Así como un JW Marriott en Monterrey. “El crecimiento no es sólo en resorts de playa, sino también en ciudades primarias, secundarias y terciarias”.

Al ser cuestionado sobre el ánimo de los inversionistas para continuar con proyectos en el país tras los cambios de gobierno y de políticas en el sector



Foto: Especial

Vemos un México que se ha despertado y hay muy buenas tendencias de grupos y eventos que piden como sede a este país para 2020 y 2021.”

ALEX FIZ
VICEPRESIDENTE DE VENTAS
Y DISTRIBUCIÓN DE MARRIOTT
INTERNATIONAL

turístico, Fiz dijo que hay confianza en la fortaleza del turismo en el país.

“Marriott toma la administración de hoteles y franquicias con contratos de largo plazo, unos 20 a 30 años. Todos los países y ciudades tienen ciclos y sabemos que México es un destino turístico importante, fue y seguirá siendo tanto en turismo de negocios como de ocio”, puntualizó.

Además, resaltó que los resultados para Marriott

durante este año han sido buenos, pues sólo en el tercer trimestre el RevPAR (ingreso por habitación disponible) en México reportó un crecimiento de 2% respecto del mismo periodo del año pasado.

“Vemos un México que se ha despertado y hay muy buenas tendencias de grupos y eventos que piden como sede a este país para 2020 y 2021, algo que no habíamos percibido en el inicio de este año. Es un buen momento”.

Detalló que, entre los países que están demandando sus eventos en México destaca Estados Unidos y otros de América Latina como Brasil.

Recientemente, la marca dio a conocer su plataforma digital Marriott Bonvoy Events, una herramienta digital integral para organizadores de reuniones y eventos.

TRABAJO CONJUNTO

Cuestionado sobre la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México y el trabajo de la marca para atraer turistas hacia el país, Fiz dijo que Marriott se asocia con sus colegas del destino.

“Marriott es muy activo en asociarse con las cámaras empresariales, porque primero uno vende el destino y luego el cliente escoge el hotel por lo que hay que hacer un trabajo en conjunto. Uno tiene que adaptarse a las realidades y trabajar con los colegas para mostrar a México como una muy buena opción”.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Citibanamex, un nuevo ciclo

- La dirección general del banco sigue vacante.
- Se mencionan cuando menos cuatro candidatos.

Una sucesión que está por resolverse es la de **Ernesto Torres Cantú** en la presidencia del grupo financiero y la dirección general de Citibanamex.

Desde el 22 de octubre, **Michael Corbat**, CEO de Citigroup, anunció el ascenso de **Jane Fraser**, de CEO de Latinoamérica a presidente de Citi y jefe global de Banca de Consumo, lo que la ha perfilado como candidata fuerte a relevar a **Corbat** y, en un ascenso-reconocimiento, **Ernesto Torres Cantú** la relevó en Latinoamérica.

El llegó con tres logros destacados por **Corbat**: con la asimilación de la cultura de Citi en Banamex se han reforzado las líneas de reporte y cumplimiento y se fortaleció la franquicia que ha dado buenos resultados. Sólo en abril pasado, México entregó 229.6 millones de dólares en dividendos.

Con el ascenso de **Fraser** y **Cantú** la incógnita sigue en México. Se perfilaron dos nombres: el de **Manuel Romo Villafuerte**, director general de Banca de Consumo, y **Rodrigo Kuri**, director general de Transformación Digital. En los últimos días se amplió el abanico.

Romo es el candidato más fuerte si se considera que **Torres Cantú**, al estar al frente de Latinoamérica, tendrá a Citibanamex, la franquicia más relevante, como su principal negocio de supervisión. Citi vendió en 2016 en Argentina y Brasil, vendió Centroamérica. **Romo** se formó en Banamex, se fue a Ixe con **Enrique Castillo** y, con la integración a Banorte asumió la cabeza de Banca de Consumo. De ahí regresó a Citibanamex en Medios de Pago y a la salida de **Edgardo del Rincón** para irse a Bajío, **Romo** ascendió a la dirección general de Banca de Consumo.

Kuri es el otro con un amplio conocimiento de banca de consumo, pero creo que lo quieren perfilar para el equipo global.

Se comenta que **Jaime Roblesgil**, mexicana que forma parte del equipo de institucional

Clients Group, que encabeza **Paco Ybarra** en Citigroup. **Roblesgil** está ahora bajo las órdenes de **Cantú** como director de Mercados de Latinoamérica, pero podría llegar en una especie de dirección dividida.

Me explico. **Ernesto Torres** era el director general del Grupo Financiero Citibanamex y su filial más importante que es el banco, y se comenta que podría llegar al grupo y **Romo** podría perfilarse para el banco.

Hay un nombre más. Me sorprendió, pero su perfil financiero para ocupar la dirección del grupo es impecable. Hoy es consejero in-

dependiente, ha ocupado la dirección de Planeación y Finanzas, de ahí varios puestos de consejo, proviene de GNP y empresas del Grupo Bal y le sabe mucho al tema de asset management, negocio bursátil, seguros y pensiones. Le atina: es **Rafael MacGregor Anciola**.

Insisto. Citibanamex encontrará la forma de continuar siendo el semillero de banqueros de las instituciones financieras nacionales. Sería muy triste lo contrario. Y enhorabuena por **Fraser** y **Torres Cantú**, porque con eso de mis vacaciones japonesas, no había tenido la oportunidad de felicitarles.

Citibanamex encontrará la forma de continuar siendo el semillero de banqueros de las instituciones financieras nacionales.



DE FONDOS A FONDO

#ForoValparaíso... Y bueno, no puedo dejar pasar la apertura al público, del #ForoValparaíso, si el Palacio de los Condes de San Mateo de Valparaíso en la esquina de Isabel la Católica y Venustiano Carranza, en el Centro Histórico de la Ciudad de México, que ha sido sede del Banco Nacional de México desde hace 130 años. No se lo pierda es una muestra extraordinaria en un lugar que hasta ahora, conocían muy pocos mexicanos.

Se exhibirán 114 obras de la colección permanente que, con la compra de Banamex, Citi se comprometió a mantener en el país, cuidarla y mostrarla a todos los mexicanos.

La tecnología, factor de eficiencia en energía

Su aplicación en esta industria permite mejorar todos los eslabones de la cadena de suministro

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

El uso de tecnologías de punta y la automatización se han convertido en dos aspectos imprescindibles para toda la cadena de valor de la industria petrolera, principalmente para las actividades de exploración y producción a fin de optimizar sus costos.

En entrevista, Rubén Cruz, socio líder de Energía y Recursos Naturales de KPMG en México, aseguró que las petroleras no controlan el precio del crudo que venden, pues este no sólo es influenciado por la oferta y demanda, sino, principalmente, por decisiones geopolíticas.

Por ello, es necesario que las compañías cuenten con un amplio margen entre el costo de producción y el precio de venta, a fin de mantener su rentabilidad pese a la complejidad geológica en la que trabajan.

“Se debe buscar el liderazgo en costos, las empresas deberán aspirar a tener los menores costos del mercado. Esto va a permitir tener mayor margen de maniobra cuando vengan precios a la baja y poder sortear mejor las crisis. Por otro lado, cuando vengan épocas de bonanza,

SECTOR PETROLERO



Las empresas deberán aspirar a tener los menores costos del mercado. Esto va a permitir tener mayor margen de maniobra cuando vengan precios a la baja y poder sortear mejor las crisis.”

RUBÉN CRUZ
SOCIO LÍDER DE ENERGÍA Y RECURSOS
NATURALES DE KPMG EN MÉXICO

poder capturar el mayor valor posible en las operaciones que realizan”.

Para lograrlo es necesario incorporar la tecnología en cada una de sus operaciones.

En el análisis Industria de Petróleo y Gas, Tecnología en la Cadena de Suministro, de KPMG, asegura que la automatización y la inteligencia permiten evitar la implementación de ensayo y error en los procesos de producción real, pues tienen la capacidad de analizar enormes volúmenes de información o big data que aumentan la exactitud de la geolocalización y productividad de los pozos petroleros.

Con esto se ha obtenido un retorno de inversión más amplia, por lo cual “en algunos Consejos de

USO DE LA TECNOLOGÍA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

La transformación digital de la industria de petróleo y gas representa un desafío para las organizaciones, pero al mismo tiempo ofrece grandes oportunidades para optimizar los distintos eslabones de la cadena de suministro, desde la exploración y producción hasta la refinación y la venta minorista de hidrocarburos líquidos y gaseosos.

Las soluciones digitales actuales permiten mejorar la eficiencia y la certeza en la toma de decisiones, siempre y cuando se cuente con un plan con objetivos bien definidos, que asuman la

revolución tecnológica como un medio de optimización, no como el fin en sí mismo.

Tal como sucede en los campos de producción de energía, el camino de la transformación se va abriendo cada día y no está exento de riesgos.

Considerando que la interacción entre personas y robots será cada vez más relevante, es necesario que el talento y la Alta Dirección de las empresas adquieran nuevas habilidades y conocimientos para aprovechar todas las posibilidades que ofrece la revolución que significa el mundo digital.

APROVECHAMIENTO

• La Inteligencia Artificial en procesos de mantenimiento predictivo permite medir diferentes variables de la operación para determinar la vida útil de componentes o piezas con una exactitud no conocida hasta ahora, evitando posibles interrupciones.

• El uso de drones se ha extendido en diversos sectores de la industria, sobre todo en aquellas con tareas de alto riesgo.

• Estos aparatos son capaces de monitorear la integridad física de las instalaciones, medir densidades de atmósferas explosivas o peligrosas en zonas específicas, reduciendo el riesgo a que se podría exponer el personal operativo.

• La revolución tecnológica ha ayudado a simplificar gran cantidad de tareas y ha hecho posible que las máquinas y sistemas sean capaces de realizar actividades de cada vez mayor dificultad.

Administración, la Inteligencia Artificial de los algoritmos tiene ya un voto que es considerado para tomar decisiones”.

Ante esto, el especialista dijo que estas herramientas pueden beneficiar de manera importante no sólo a las actividades de exploración y producción, sino también a la refinación o elaboración de petrolíferos y su transporte, así como a la venta de los

derivados a los consumidores finales.

“En cada una de estas grandes áreas, la tecnología juega un papel muy importante en términos de eficiencia”, pues ello les permitirá disminuir lo más posible los costos operativos.

Por ello, entre los beneficios de la tecnología para el midstream se encuentra el poder controlar y monitorear la integridad, tanto del activo como del producto durante todo el proceso de transporte y distribución, hasta su entrega en el punto de venta.

Según el especialista, esto permitiría al sector tener un mayor control de los hidrocarburos y petrolíferos que son transportados en su red de ductos y vendidos en las estaciones de servicio, apoyando así el combate en contra del robo de gasolina.

“Empleando tecnología de punta, reduciendo las pérdidas por extracciones o adulteraciones del contenido de ductos, poliductos o en contenedores durante el transporte, se incrementará la seguridad de la cadena de suministro, evitando mermas y aumentando la productividad de todo el proceso productivo”.

En el caso del downstream, es decir, distribución y venta minorista, la tecnología sirve para optimizar la experiencia del cliente, pues con el Internet de las Cosas ya es posible conocer las tendencias de los mercados, pues las aplicaciones móviles permiten identificar los hábitos y preferencias de los clientes.

Aunque la implementación de la tecnología y la automatización podrían disminuir la necesidad de personal, para el especialista Rubén Cruz, ésta es una oportunidad para que las empresas capaciten a sus trabajadores y los designen en tareas complejas a fin de aprovechar su talento.



Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Violenta la ley API de Puerto Morelos

• Respetar la ley es básico para los negocios y las inversiones, y no está sucediendo.

Héctor López Gutiérrez, coordinador general de Puertos y Marina Mercante de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, envió, el seis de noviembre, un oficio a **Alicia Ricalde Magaña**, directora general de la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo.

El asunto es el crucero *Le Champlan*, de la naviera francesa *Ponant*. Dicho crucero tiene los permisos para atracar en Puerto Morelos, a esto se han opuesto los hoteleros, encabezados por la asociación de Cancún que preside **Roberto Cintrón**.

En el documento pide brindar al crucero los servicios que necesite en Puerto Morelos, debido a que el régimen de uso de este último es público y a que en su título de concesión se le cataloga como un muelle para transbordadores de altura de uso común.

Por tanto, señala el oficio, "no existe inconveniente para recibir embarcaciones de turismo náutico-cruceros".

Ricalde Magaña, con una mano en la cintura, ha hecho caso omiso de la ley; por ello, la embajadora de Francia en México, **Anne Grillo**, ya llevó el tema a las Secretarías de Relaciones Exteriores y de Turismo, cuyos titulares son **Marcelo Ebrard** y **Miguel Torruco**.

Pero, al mantenerse la prohibición para que ataque el crucero en Puerto Morelos, los gastos de operación de *Le Champlan* se han disparado al tener que usar a Cozumel como puerto alternativo de cruceros.

Además, los 200 turistas que pagan mil dólares diarios están sufriendo molestias y perdiendo tiempo para visitar los sitios arqueológicos mayas que son el propósito de este viaje.

Quienes dicen que los cruceristas no generan derrama, le podrían preguntar su opinión a *Diamonds International* de Cozumel,

que está haciendo un gran negocio.

Hace unos días, para no ir más lejos, una pareja de estos franceses adquirió unos aretes que costaron 120 mil dólares.

Más allá de argumentos y contra argumentos, respetar la ley es básico para los negocios y las inversiones y, en este caso, no está sucediendo.

DIVISADERO

Aprovechamiento. El sábado inició el cobro, en el aeropuerto de Los Cabos, de los 350 dólares del "aprovechamiento" que impuso a los turistas extranjeros el gobierno de **Carlos Mendoza**.

Desde la perspectiva de la Organización Mundial de Turismo se trata de una medida desafortunada, pues el éxito de esta actividad se basa en libre tránsito y bajas cargas impositivas.

Pero es una decisión con la que Baja California Sur estima recaudar, en 2020, 490 millones que se destinarán a obras y acciones sociales como educación, salud, deporte, seguridad, cultura y sustentabilidad.

Como dijo **Mendoza** en su informe, la llegada de más personas a vivir al estado ha puesto una presión adicional a las finanzas públicas; lo mismo que la reducción de dos mil 500 millones de pesos anuales en las participaciones federales.

Así es que la apuesta es cobrarlo de la manera más eficiente posible, con kioscos electrónicos, una App y con el apoyo del Grupo Aeroportuario del Pacífico y los hoteleros.

Si el experimento funciona, no hay que descartar que otros estados se sumen a esta iniciativa que tiene un componente de riesgo y que, además, debe ejecutarse con gran transparencia.



● Anne Grillo, embajadora de Francia en México.



Economía sin lágrimas
Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

Ya llegó esa monserga de La Realidad; aquí y allá

• Hay que analizar, objetivamente, el nivel de hartazgo que se deja sentir ya en el país entero.

Una de las cosas que menos esperaría un político, que algún día lo pudiese alcanzar, es La Realidad (sí, con mayúscula).

El, desde su soberbia, piensa que puede manejar esa Realidad a su antojo porque su cargo le posibilita hacerlo.

Dicho de otra manera, piensa que puede hacer todo, robarlo todo, mentir acerca de todo y pasarse la ley y toda norma por el Arco del Triunfo y, por encima de todo eso, piensa que nada podría pasarle.

Sin embargo, no tiene que pasar mucho tiempo para que el que se creía soberano absoluto —por encima de toda ley y norma—, deba tragarse sus palabras: La Realidad lo alcanza y, la mayoría de las veces, lo ridiculiza y exhibe y termina arrastrándolo.

Cuando el que se sentía omnipotente clama piedad, La Realidad lo deja en el suelo revolcándose y llorando su nueva situación.

Nada es hoy, y ayer también nada era. Sin embargo, se veía grande y todo poderoso y sus sirvientes lo reafirmaban, le decían, una y otra vez que sí lo era.

Hoy, la llegada de La Realidad parece haber comenzado. No es sólo lo sucedido en Cuicuilac y la tragedia registrada en la frontera entre Sonora y Chihuahua sino, también, lo impensable todavía hace unos días: el enfrentamiento a muerte dentro del partido MORENA entre los grupos que se pelean, por lo que muy posiblemente no logren concretar el año 2021. A esto agregue la discusión presupuestal esta semana en la Cámara de Diputados.

Lo dicho en párrafos anteriores, si bien se da hoy en México de manera clara, todo indica que algo empieza a darse también fuera de aquí en materia de la llegada de La Realidad.

Los recientes acontecimientos en Bolivia

y la respuesta de la población ante el dictador pueblerino de **Evo Morales** y sus intenciones ilegales para permanecer en el poder, parecen haber adelantado la llegada de aquella.

Ante lo que vemos pues, ¿qué podría seguir en Nicaragua como en Venezuela y Cuba? ¿Y aquí en México? ¿Seguiría la misma gobernación, la cual, en menos de un año, ya le tumbó dos puntos al producto interno bruto (PIB)? ¿Seguirían las decisiones sin sustento alguno, ni técnico ni financiero y mucho menos jurídico? ¿Seguiría todo como a la fecha?

De ser esto último, ¿cuánto más aguantarían millones y millones de mexicanos? ¿Seguirían viendo pasivamente el dispendio sin control de cientos de miles de millones de pesos en programas, mal llamados, del bienestar?

¿Cuántas trapacerías más aguantaríamos de los legisladores de MORENA en ambas Cámaras, para colocar a títeres en organismos fundamentales, importantes para la democracia y la separación de poderes?

¿Cuánto tiempo más —antes de protestar— aguantarían los millones de mexicanos que viven en este país, hoy atemorizados ante la muerte de los suyos y el cierre de sus empresas por negarse a la extorsión? ¿Cuánto más, antes de salir a la calle a gritar: ¡Ya basta, no más!?

Al margen de lo que pudiéramos pensar y hacer al respecto, bien valdría dejar de lado la ingenuidad de que "aquí jamás se dará eso".

Hay que analizar, objetivamente, el nivel de hartazgo que se deja sentir ya en el país entero.

Lo de Bolivia, que vimos en tiempo real, no nos es ajeno en modo alguno porque, dada la realidad que enfrentamos, eso mismo podría presentarse en otros países de la Región, México incluido.



Incertidumbre en Bolivia.



PARA LOS QUE
LES GUSTA SUMAR

CHEQUES, FONDOS E INVERSIONES MULTIVA

Diferentes plazos y atractivos rendimientos.

Seguridad y disponibilidad de tu dinero.

Línea Multiva (55) 5117 9000 / (55) 5279 5858

WhatsApp: 55 2972 2168

Banco Multiva [f](#) [t](#) [in](#) [m](#) multiva.com.mx

**BANCO
MULTIVA[®]**
es el banco

VISITA CUALQUIERA DE NUESTRAS SUCURSALES

Horarios de atención de lunes a viernes de 8:30 a 18:00 hrs y sábados de 9:00 a 14:00 hrs.¹

Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en multiva.com.mx

¹Consulta las sucursales con horario sabatino en multiva.com.mx



Foto: Reuter/Archivo

Huawei se instalará en el Edomex

La empresa de telecomunicaciones iniciará actividades en el Estado de México, informó el secretario de Desarrollo Económico del Estado de México, Enrique Jacob Rocha, quien destacó que la compañía abrirá

operaciones en Querétaro. Sin precisar el municipio donde se instalará Huawei, el titular de Sedeco explicó que, desde la entidad, la empresa mejorará su centro de datos de su servicio de nube.

—De la Redacción

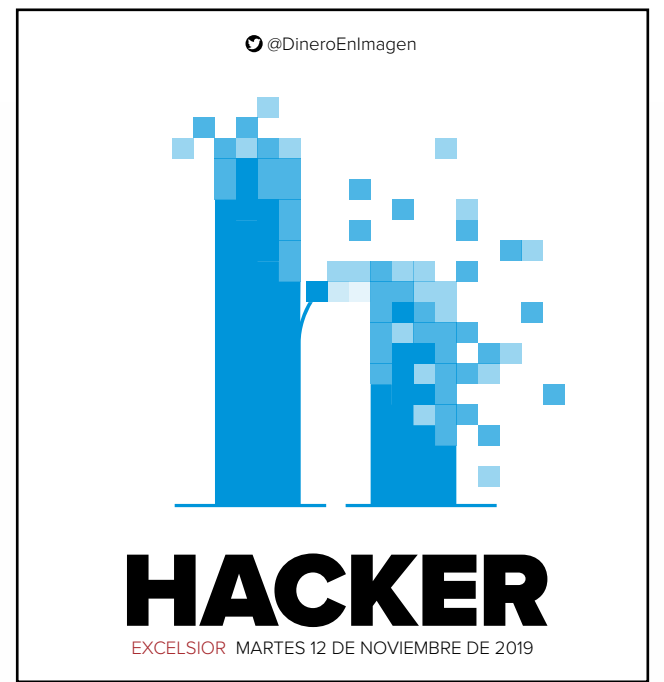
Ya viene el LG G8X ThinQ

Hace unas semanas, Daniel Aguilar, gerente de Relaciones Públicas de LG México, nos presentó en exclusiva en HackerTV su smartphone con tres pantallas, el G8X ThinQ, y nos dijo que pronto tendríamos la fecha de su llegada

comercial a México, y ya la tenemos: 3 de diciembre. Recordemos que el G8X ThinQ es un tipo de “respuesta” al mercado de los plegables. Sólo que se incluye un accesorio que permite sumar una segunda pantalla. —De la Redacción



Foto: Especial



PORTADA

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La seguridad cibernética de Petróleos Mexicanos (Pemex) fue vulnerada, debido a que el gobierno federal, y específicamente la administración de la empresa, no han invertido lo necesario para proteger la infraestructura, considerada estratégica y crítica, de los ciberataques.

Fuentes consultadas de la empresa que han preferido el anonimato por temor a represalias, aseguran que la Dirección Corporativa de Tecnologías de Información no está recibiendo los recursos económicos necesarios para mantener el alto estándar de seguridad digital que requiere la empresa del Estado, la cual es constantemente atacada por ciberdelincuentes.

A pesar de que la empresa del Estado envió la noche de ayer un comunicado donde aseguraba que eran rumores, en el cuarto párrafo se señala que el pasado domingo 10 de noviembre sí hubo un ciberataque que afectó el 5% de las operaciones de la empresa.

En el último informe de Pemex, *Libro Blanco Transformación Digital en Petróleos Mexicanos y Empresas Productivas Subsidiarias*, señala que hasta 2018 se detectaron 600 mil ciberataques, los cuales no fueron exitosos.

“Se ha evitado el ‘secuestro’ de información contenida en 60 mil equipos de cómputo, a través de la prevención de ataques de robo de identidad a más de ocho mil 500 trabajadores. Se

PEMEX, ATACADO CON RANSOMWARE Y SIN RECURSOS

POR AUSTERIDAD, DEJAN DE LADO LA CIBERSEGURIDAD

Personal de la empresa que pidió el anonimato por temor a represalias dijo que el área de TI de la empresa no recibe presupuesto para mantener el alto estándar de la seguridad digital

previno el 100% de más de 600 mil ataques mensuales a 160 portales de Pemex y se ha logrado que el 100% de los buzones de correo se encuentren protegidos”, señalaron, aunque ahora desconocen qué pasó.

El pasado fin de semana la empresa sí fue víctima de un ciberataque, ya que sus sistemas fueron afectados por un ransomware, el cual bloquea el acceso a los equipos de cómputo, principalmente los de comunicación con las plataformas marítimas con tierra, permitiendo que los ciberdelincuentes exijan un pago económico por las claves para desbloquearlos.

Las fuentes dijeron que esta situación afectó algunas de sus operaciones estratégicas, principalmente en la Cuenca del Sureste, así como en la distribución de combustibles, por lo que estos equipos están siendo operados de manera manual.

El mismo domingo, Pemex envió a sus trabajadores un aviso en el que aseguraba que estaba “atendiendo una actualización urgente en la plataforma de seguridad

de la empresa, para lo cual, y como medida preventiva” se dejó sin servicio el email de la empresa”, así como una serie de conexiones a su red.

Ante esto, Pablo López Figueroa, secretario general de la Unión Nacional de Técnicos y Profesionistas Petroleros (UNTyPP), confirmó el ciberataque y aseguró que, aunque no se dio una explicación detallada de la situación, a los trabajadores se les dio la instrucción

de “no utilizar sus computadoras hasta que se indique lo contrario”, por lo que posiblemente no irían a trabajar ayer, para evitar complicaciones.

Sin embargo, dijo que los empleados hicieron acto de presencia en la Torre Ejecutiva de Pemex para cumplir con su horario y jornada de trabajo, por lo que se espera que el servicio se restablezca los antes posible.

Ante esta situación, se consultó al área de comunicación social de la empresa, quien se limitó a responder “que se estaba fortaleciendo la seguridad informática ante ese tipo de amenazas”. Mencionaron que el comunicado 51 que circula en las redes sociales es falso.

ALERTAS

En junio pasado, *Excélsior* publicó que entre diciembre de 2018 y abril de este año, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) recibió cuatro mil 205 ataques cibernéticos que pusieron en riesgo su seguridad operativa y la confidencialidad de información estratégica. Este tipo de agresiones a sus sistemas provinieron de 17 países, aunque es México donde se ha registrado el mayor número de ellos con mil 577, seguido de Ucrania con mil 371, Singapur 517, Estados Unidos 440, entre otros.

RANSOMWARE MÁS CONOCIDOS:

- Petya
- WannaCry
- Cerber
- Locky
- Mamba
- CryptXXX
- Teslacrypt
- Fsocialty Locker

Ilustración: Horacio Sierra

SE REGRESÓ ESTE LUNES AL ABASTO MANUAL

Se afectó la distribución de las gasolinas

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Representantes del sector gasolinero aseguraron que el ataque cibernético a Pemex afectó de manera parcial la distribución y facturación de combustibles en algunas zonas del país.

Sin embargo, la Secretaría de Energía (Sener) negó el riesgo de desabasto de combustibles.

Roberto Díaz de León, presidente de la

Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo), dijo que derivado de las afectaciones a los sistemas de la empresa, se tuvo que atender de forma ‘manual’ el abasto, por lo que la afectación sólo ocasionó retrasos temporales en el abasto.

Sobre el tema, Pablo González, presidente de la Asociación Mexicana de Empresarios Gasolineros (Amegas), dijo que, desde el pasado viernes 8 de

noviembre, “el portal web de Pemex sufrió un ataque cibernético con un virus” que impidió las operaciones de comercialización con Pemex Transformación Industrial, salvo algunas terminales que sí pudieron facturar el sábado y el domingo”.

Sin embargo, ambos coincidieron en que ayer se restablecieron los sistemas afectados, por lo que no hay ningún riesgo de desabasto.

La Amegas “informa que hemos empezado a recibir

las gasolinas: magna, premium y diésel a partir de las 12:00 horas (ayer), con lo que se asegura el suministro de combustibles al público consumidor”.

“El fin de semana se registró un problema en el portal web de PTI que impidió el suministro de algunas pipas, pero desde este momento han salido embarques en autotanques con facturas debidamente timbradas en la mayoría de terminales de almacenamiento”, dijeron.

600 MIL

ciberataques ha reportado la compañía del Estado hasta 2018, sin que ninguno de ellos fuera exitoso

60 MIL

computadoras han sido atacadas para secuestrar su información, pero los esfuerzos lo impidieron en años anteriores

Más débiles en ciberseguridad



Se había advertido

El pasado 27 de mayo, en una entrevista concedida a *Excélsior*, Marc Goodman, asesor de Ciberseguridad de la Casa Blanca, alertó que el gobierno había dejado de invertir en ciberdefensa y que vendrían afectaciones.



Foto: Especial

Copia del email que se hizo llegar a trabajadores, para que no prendieran ayer sus equipos.

¿CÓMO TRABAJA EL MALWARE?

La aparición de WannaCry en 2017 demostró que un ataque cibernético del tipo ransomware puede tener un efecto devastador, por lo que su uso se ha extendido para ganar dinero rápido o afectar la reputación de empresas y gobiernos.

Se trata de un tipo de código malicioso que encripta los datos en la computadora de una víctima y retiene su contenido a cambio de un rescate, puede infectar el dispositivo a través de un correo electrónico.

El pago de éste suele exigirse a través de una criptomoneda, la preferida es el Bitcoin. Sin embargo, pagar no asegura que el cibercriminal entregue la clave para descifrar los archivos.

La actividad de este tipo de código malicioso alcanzó un máximo histórico mundial en 2017, tanto en el número de detecciones como en la tasa de generación de nuevas variantes.

De acuerdo con el Informe de Ransomware en América Latina y el Caribe, elaborado por Fortinet, México enfrentó, en promedio, cerca de 57 intentos de ransomware por día durante 2018.

—Aura Hernández

The logo for e-Vector, featuring a stylized orange 'e' followed by the word 'Vector' in white. A horizontal orange line with a downward-pointing arrow at its right end is positioned below the text.

e-Vector

Y tú, ¿Dónde inviertes tu dinero?

*Con e-Vector controla tus finanzas
de manera práctica y segura*

- Compra y vende acciones (nacionales y extranjeras)
- Entérate de las noticias relevantes
- Invierte en fondos de inversión
- Opera órdenes globales
- Opera en Corto
- Stoploss

 *Tú manéjalo,
cuenta con nuestra experiencia*



www.e-vector.com.mx
01 8000 VECTOR4

The e-Vector logo, identical to the one at the top of the page, featuring the stylized orange 'e' and the word 'Vector' in white, with an orange line and arrow below it.

e-Vector