

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	56,830.32	56,565.92	-0.47%	TASA OBJETIVO	11.2500%	11.0000%	-0.2500 pp.	DÓLAR SPOT	\$16.4360	\$16.6545	+\$0.2185
DOW JONES	38,459.08	37,983.24	-1.24%	TIE A 4 SEMANAS	11.2502%	11.2488%	-0.0014 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$16.8300	\$17.0700	+\$0.2400
S&P 500	5,199.06	5,123.41	-1.46%	TIE A 13 SEMANAS	11.4132%	11.4235%	+0.0103 pp.	EURO	\$17.6367	\$17.7152	+\$0.0785
NASDAQ	16,442.20	16,175.09	-1.62%	CETES A 28 DÍAS	10.8800%	10.9200%	+0.0400 pp.	LIBRA	\$20.6413	\$20.7364	+\$0.0951

EN EL TIANGUIS TURÍSTICO 2024

Pinacate Tours, innovador en turismo

POR AURA HERNÁNDEZ
ENVIADA
aura.hernandez@gimm.com.mx

ACAPULCO.- Pinacate Tours recibió el primer lugar nacional en innovación de producto turístico este año gracias a que su modelo permite a las personas conocer la Reserva de la Biosfera El Pinacate



Foto: Especial.

y Gran Desierto de Altar, así como adentrarse en momentos astronómicos.

Manlio Pacheco, director general de Pinacate Tours, explicó que el éxito que han

tenido se debe a que ofrecen campamentos en dicha reserva, ubicada en Sonora, en los que van acompañados de un experto en temas de astronomía, lo que se complementa con la toma de fotos nocturnas.

“Nuestro tour primero iba enfocado al campamento y a la observación, pero en una ocasión para una lluvia de estrellas fue el astrónomo Alfredo Manríquez para dar una charla, lo invité en otras ocasiones y, de repente, ya era permanente dentro del tour”, relató en entrevista con **Excelsior**.

Pacheco detalló que cada año están incrementando la ocupación de los tours

en casi 30%, con una mayor participación de turistas nacionales.

Para que ese porcentaje se mantenga en aumento, comentó que están probando varias estrategias. Por ejemplo, incluyeron fechas de tours entre semana y están arreglando tours más largos que complementen la visita a Sonora como incluir visita a San Carlos, la Isla del Tiburón y otras zonas.

“Lo que promocionamos mucho son la lluvia de estrellas y en los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre va a haber cuatro súper lunas y eso también lo vamos a promocionar”, añadió Pacheco.

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

DINERO

EXCELSIOR | SÁBADO 13 DE ABRIL DE 2024

PESE A IMPACTO DEL HURACÁN OTIS

EL TIANGUIS TURÍSTICO IMPULSÓ A ACAPULCO

EL DESTINO SE MANTIENE VIGENTE y obtuvo una derrama económica por más de 900 millones de pesos

POR AURA HERNÁNDEZ
Y MIRIAM PAREDES
ENVIADAS
dinero@gimm.com.mx

ACAPULCO.- El Tianguis Turístico 2024 no sólo cumplió con la meta de demostrar que Acapulco se mantiene como un destino vigente y que está renaciendo, también le generó una derrama económica de más de 900 millones de pesos.

Miguel Torruco, secretario de Turismo, detalló que la ocupación hotelera de Acapulco aumentó 13.2% y se alcanzó una ocupación general de 79.6% durante la semana de la máxima feria de turismo del país.

“El consumo de hospedaje fue de 73.2 millones de pesos, así como un consumo de servicios turísticos de 938 millones de pesos durante la semana del evento, pero también hay que considerar que la semana previa poco más de mil trabajadores realizaron el montaje del área de exposiciones y también, posterior al Tianguis, se iniciarán las labores de desmontaje lo que significará una derrama adicional para beneficio de la plaza y de la población”, añadió en conferencia.

COMPARABILIDAD

El secretario de Turismo aceptó que los resultados generales de la 48 edición del Tianguis Turístico no son comparables a ediciones anteriores, ya que se tuvieron 35 mil 748 citas de negocio, cifra muy por debajo de las más de 80 mil del año pasado.

Lo mismo ocurrió con el número de compradores, ya que este año se tuvieron mil 115 delegados y 833 empresas provenientes de 43 naciones sin lograr romper los récords establecidos por la edición 47 en Ciudad de México.

Mientras que, entre los productos más ofertados se ubican el turismo de cultura, de naturaleza y de aventura, lo que ratifica los gustos y tendencias del nuevo perfil del turista que se modificó



Foto: Especial.



A tan sólo cinco meses del impacto del huracán *Otis* logramos realizar con éxito esta importante feria turística y, aunque los resultados no son comparables con otras ediciones, nuestro objetivo se cumplió, que fue demostrar que Acapulco está vigente y renaciendo para volver a ser un gran destino internacional.”

MIGUEL TORRUCO
SECRETARIO DE TURISMO

Baja California recibe estafeta

ACAPULCO.- La gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmedo, recibió de forma simbólica el Pase de Estafeta que le permitirá albergar en su entidad, la edición 49 del Tianguis Turístico de México durante 2025.

La feria, será la primera binacional, ya que contará con la participación del estado de California, Estados Unidos.

“Para Baja California es un honor albergar el evento turístico más importante de América Latina que, por primera vez en su historia, tendrá carácter de binacional. Para las y los bajacalifornianos es un orgullo y una gran responsabilidad recibir esta estafeta justamente aquí en el puerto de Acapulco, sin duda, un punto de referencia histórico cuando hablamos de turismo en el país”.

La mandataria resaltó que el turismo representa para Baja California un motor de desarrollo.

“La celebración de este 49 Tianguis Turístico llega en el mejor momento para Baja California, después de la pandemia en nuestro estado nos hemos recuperado en tiempo récord y nuestro flujo de visitantes actual supera al que teníamos en 2019. Estamos hablando que el flujo de turistas estadounidenses registró un aumento de 3.3% en 2023 y el de canadienses de más de 45%. Creemos que este Tianguis Turístico será determinante para impactar mercados cuyo flujo de visitantes a nuestra entidad está creciendo como son Japón, Corea del Sur o Singapur”.

Miguel Torruco, secretario de Turismo de México, mencionó que el Tianguis Turístico que se realizará en Baja California será un éxito y romperá un récord, ya que contará con el mayor número de turoperadores de Estados Unidos y Canadá.

— Por Miriam Paredes y Aura Hernández



Foto: Karina Tejada

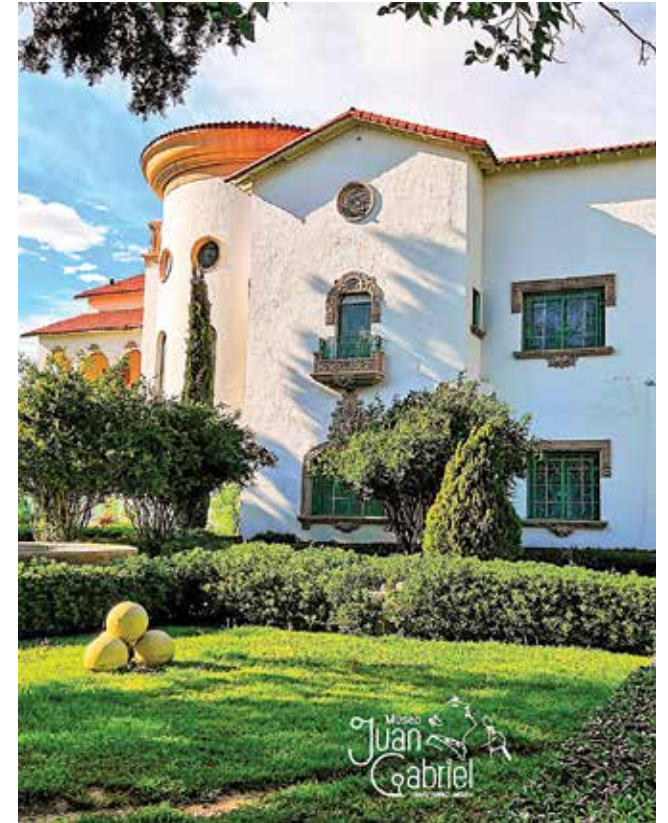


Foto: Instagram.com/ museojuangabriel/

IMPACTARÁ A CIUDAD JUÁREZ

En agosto estará listo el museo de Juan Gabriel

POR AURA HERNÁNDEZ
Y MIRIAM PAREDES
ENVIADAS
dinero@gimm.com.mx



Es un proyecto de gran impacto donde estamos incorporando al sector turístico de Ciudad Juárez, restauranteros, hoteleros, transportistas, los estamos invitando para ofrecer un producto a nivel de ciudad.”

“Este proyecto se ha abierto a más participación tanto a nivel social como económico y turístico.”

FELIPE ROJAS
DIRECTOR DEL MUSEO DE JUAN GABRIEL

“En la sala inmersiva estamos trabajando con material original que el mismo artista dejó, no estamos realizando hologramas ni material con inteligencia artificial generativa”, precisó.

Al hablar de la tecnología, añadió que desarrollaron una aplicación para dispositivos móviles que tiene funciones de apoyo y complemento dentro del museo y la ciudad, la cual también brindará algunas herramientas para los fanáticos que estén en otras partes de México o del mundo.

“Como el público y los fans de Juan Gabriel son a nivel internacional, a ellos les queremos hacer llegar una parte de lo que ofrece el museo”, reiteró.

El lugar también contará con una oferta gastronómica gracias al restaurante “Noa Noa”, una tienda oficial y será parte del “Distrito Juan Gabriel”, esto último es un esfuerzo de la comunidad local para destacar las partes de la ciudad que fueron importantes para el artista al mismo tiempo que se impulsan los alojamientos, restaurantes y otros servicios.

ACAPULCO.- El próximo mes de agosto se inaugurará oficialmente el Museo de Juan Gabriel en Ciudad Juárez, Chihuahua, el cual es un proyecto que no sólo beneficiará a los fanáticos del cantante, también se espera que sea un motor de reactivación sociocultural y económico para la comunidad local.

“Don Alberto Aguilera (verdadero nombre de Juan Gabriel) tenía una gran visión. Cuando propuso y definió que el Museo se ubicara en la casa conocida como 16 de septiembre, veía el gran potencial y lo que se podría hacer. Este proyecto se ha abierto a más participación tanto a nivel social, como económico, como turístico”, explicó el director del Museo de Juan Gabriel, Felipe Rojas.

Comentó, al platicar con **Excelsior**, que todavía no han definido el día de la inauguración, pero sin duda ocurrirá en agosto de este año y prevén que, una vez funcionando, atraiga a más de mil turistas al mes.

Esto último porque, en los últimos años, la ciudad ha recibido visitantes de Colombia, Venezuela, Chile, Argentina, Cuba y Perú que buscan conocer más del “Divo de Juárez”.

“Estimamos que tendremos visitantes de toda Centroamérica y Estados Unidos”, resaltó el también arquitecto de este proyecto.

LA EXPERIENCIA

Rojas detalló que el museo permitirá a los fanáticos recorrer la casa que fue hogar de Juan Gabriel, admirar algunos objetos, y disfrutar una sala multimedia inmersiva en la que podrán vivir una especie de concierto.

OCUPACIÓN HOTELERA
+13.2

POR CIENTO

OCUPACIÓN GENERAL
79.6

POR CIENTO

CITAS DE NEGOCIOS
35,748

debido a la pandemia de covid-19.

En lo que respecta a los destinos más solicitados por los compradores fueron Cancún, Acapulco, Ciudad de México, Los Cabos, Riviera Maya, Oaxaca, Puerto Vallarta, Riviera Nayarita, Guadalajara y Pueblos Mágicos.

“Para el Tianguis Turístico de México 2024, aquí en Acapulco, se estima un volumen de ventas por transacciones de negocios de 438 millones de pesos, haciendo la aclaración de que este volumen representa sólo el 10% de los encuestados, toda vez que el resto decidió mantenerlo en formato confidencial”, añadió Torruco.

También prevé que el país registre al cierre de este año cerca de 45.2 millones de turistas internacionales y con una derrama de 33 mil 475 millones de dólares, a lo que se añade el trabajo para fortalecer el segmento de la región Asia Pacífico.



Del verbo emprender

Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

El trimestre económico y social

• Hay angustia y enojo en muchas partes.

Nos enfocamos ahora a revisar los resultados durante este primer trimestre de 2024 en los aspectos económico y social. Muchas cifras pueden dar una noción errónea de la situación en el país y a nivel global. Vamos a analizarlas

Crecimiento, inflación y tasa de interés. Este trimestre experimentó una caída en el crecimiento, pero se sigue pensando que en 2024 vamos a aumentar entre 2.5% y 3 por ciento. En un año electoral es esperable que haya altas y bajas, pero hay factores que tienen inercia propia. La inflación va bajando gradualmente y se espera esté en niveles previstos hasta 2025 y tampoco es algo preocupante. Las tasas de interés que fija Banxico bajaron un poco, pero no se esperan movimientos importantes este año, hasta no estar seguros de que la inflación ya se redujo.

Tasa de cambio e inversiones. La moneda mexicana está pasando por un buen periodo, ya que el aumento espectacular de las remesas y nuevas inversiones para la exportación de vehículos y otros bienes de capital siguen altas. Por cierto, hay señales y cuestionamientos por parte del tesoro de Estados Unidos acerca de la procedencia de esas remesas, con algunos casos extraños. Veremos qué pasa. Los inversionistas importantes tienen planteado un panorama a largo plazo y parecen no prestar atención a la agitación política de este sexenio. ¿Saben algo ellos que nosotros los humildes ciudadanos ignoramos? ¡Ya díganlo, por favor!

Parece que, a pesar del fragor electoral, no se prevé este año ninguna corrección importante en las tasas, pero nunca se puede predecir un acto externo. Lo único que sigue golpeando a los ciudadanos, mipymes y a ciertas poblaciones es la violencia desatada. Mis asesorados en varios estados viven con miedo y algunos ya se salieron de su región por el clima violento. Hay angustia y enojo en muchas partes.

Otro asunto que se viene planteando es el endeudamiento externo del país, tanto nacional como en otras divisas. Mi opinión por ahora, es que está alto, pero razonable, y lo dedican a terminar obras de infraestructura, salvar a Pemex y a CFE, además de sostener los programas sociales que han sido factor clave de este régimen y, ya dicho por todas las candidatas, seguirán en el sexenio entrante, con diversas adecuaciones.

Hay un poco de preocupación acerca de la carga financiera que este régimen le va a pasar al siguiente, ya que el flujo de fondos propios no va a alcanzar y se necesita un ajuste en 2025 y años posteriores. Hay varias opciones: adquirir más deuda externa, con su peligro correspondiente, hacer una reforma fiscal con un aumento de impuestos y otros cargos a la población y, definitivamente diseñar un proceso de manejo racional de los fondos, evitando gastos inútiles o redundantes. Seguramente va a ser una mezcla de los tres, ya que nin-

guna candidata se puede aventar el riesgo de una crisis financiera como las que pasamos anteriormente.

Muchos analistas más versados que yo, que no soy economista ni profeta, han considerado el manejo macroeconómico y monetario del país como razonable, a pesar de los aullidos y propuestas radicales que no han prosperado. Yo espero que el país siga creciendo, que las autoridades en verdad apoyen a los millones de empresas a regularizarse, a crear nuevos emprendedores con empleos dignos y en un clima de tranquilidad, paz interna y mucha menos corrupción. Nos lo merecemos todos para acabar con la polarización reinante. ¡Ojalá se cumpla lo anterior!



Asesorías:
55 6965 6876



De convicción liberal

Guillermo Zamarripa
X: @gzamarripa

Estructura de las exportaciones

• Hay especialización y se aprovechan las ventajas competitivas.

Uno de los motores de la economía de México son las exportaciones. Tenemos que entender bien su estructura, porque esto nos permite entender algunas de las fortalezas y de las vulnerabilidades que tiene la economía de México.

Los datos de referencia para mi análisis de las exportaciones son los del cuarto trimestre de 2024. Nos revela que hay una alta concentración en dos niveles: geografía y sectores.

La narrativa básica sobre el comportamiento de las exportaciones es que se explican por el T-MEC y, recientemente por el fenómeno del *nearshoring*.

En cuanto a la dimensión geográfica se observa una alta concentración en pocos estados. Cuatro entidades tienen una participación superior al 10 por ciento. El común denominador es que están en la frontera norte. Son Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Baja California.

Otras tres entidades tienen una participación entre 5% y 10 por ciento. Dos completan la frontera norte (Tamaulipas y Sonora) y el otro es Guanajuato.

De estas siete entidades provienen poco más del 64% de las exportaciones de México. Son casi dos terceras partes del total. Esto quiere decir que 78% de las entidades del país exportan tan sólo un tercio del total.

Esta realidad explica el alto crecimiento económico durante este siglo en el Bajío y en el norte del país. Es algo muy bueno para estas regiones, pero a nivel nacional es uno de los factores que explican las brechas en el desarrollo regional.

En cuanto a los productos que exporta México, el primer dato relevante es que 90% son exportaciones de manufacturas. Esto confirma que nuestro país es una de las fábricas del mundo.

A nivel de sector productivo específico, poco más de 41% de las exportaciones son

del sector automotriz. Una muy alta concentración en un sector.

Los tres siguientes sectores en relevancia son los de electrónicos (14.6%), productos eléctricos (6.5%) y el de petróleo y gas (5.1 por ciento). En el agregado, estos cuatro sectores representan poco más de dos terceras partes del total.

Esta alta concentración puede ser una fuente de vulnerabilidad para nuestra economía. Si en una negociación comercial se imponen restricciones a la importación de automóviles provenientes de México nos pueden afectar de manera muy importante.

El siguiente punto es entender el balance del sector externo. El diferencial entre exportaciones e importaciones es negativo, pero relativamente pequeño como proporción de la economía.

El detalle de los datos nos indica que el déficit comercial se explica fundamentalmente por la balanza petrolera. Esto implica que la parte de manu-

factura y de productos agrícolas tienen un pequeño superávit.

Si las exportaciones de México son por un monto muy importante y hay déficit quiere decir que también se importan muchos bienes. Nuestro país demanda muchos bienes del exterior, tanto de consumo, como intermedios y de capital.

Un buen ejemplo es el del sector agropecuario. Exportamos aguacate y jitomate, pero importamos trigo y maíz. Hay especialización y se aprovechan las ventajas competitivas.

Lo anterior nos lleva a un superávit que es mucho menor a las exportaciones. Esto no quiere decir que se debe evaluar al sector por este neto ni que sea algo malo.

La perspectiva de las exportaciones es positiva. No está libre de retos. Uno es lograr una mayor participación de las entidades del sur del país. Otro es diversificarlas para no depender tanto de un solo sector.

México demanda muchos bienes del exterior, tanto de consumo como intermedios y de capital.

DE PISA Y CORRE

Con NACHO LOZANO

Lunes a viernes
8:00 am

IMAGEN
TELEVISIÓN

CANAL
3.1



REPORTE DE HACIENDA

GOBIERNO PAGA MENOS POR SERVICIO DE DEUDA

La cifra de enero-febrero de 2024 fue 7.1% menor a la de igual lapso de 2023

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El sector público federal erogó 145 mil 851.7 millones de pesos por el costo financiero de la deuda en el primer bimestre de 2024.

Esto representó una cifra menor en 7.1% real a lo observado en el mismo periodo de 2023; además, se ubicó por debajo de lo programado en 17.9 por ciento, informó la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

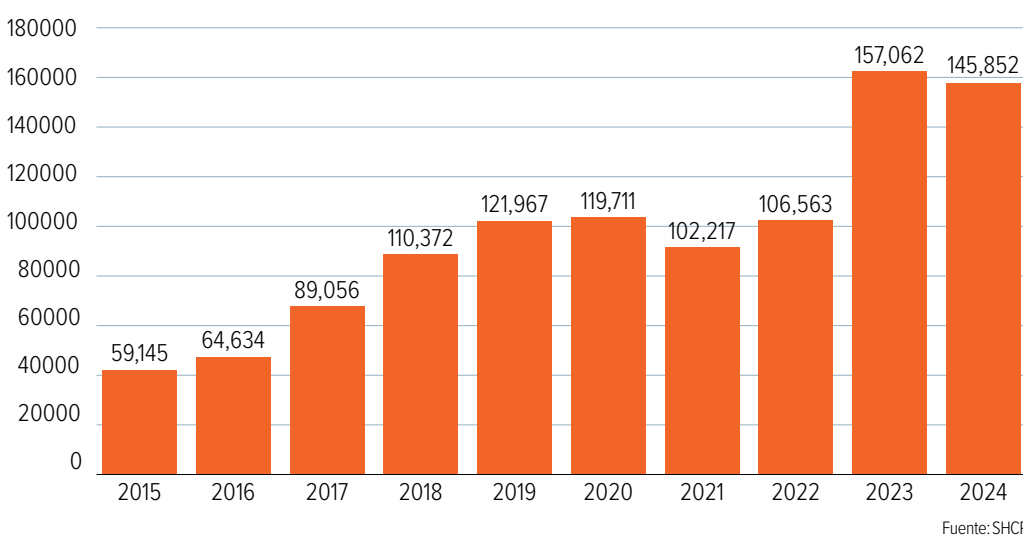
Al considerar solo el mes de febrero, el pago fue de 74 mil 991.0 millones de pesos, lo que representó un repunte de 15.9 por ciento, comparado con el mismo mes de 2023.

De acuerdo con el Informe de Finanzas Públicas y Deuda Pública, por concepto de intereses, comisiones y gasto en el servicio de deuda, el gobierno pagó 114 mil 606.9 millones de pesos de enero a febrero de 2024.

Esta cifra representó una reducción de 10.9% frente al primer bimestre de 2023, cuando el monto ascendió a 122 mil 987.2 millones de pesos.

COSTO FINANCIERO DE LA DEUDA

(Millones de pesos de 2024, enero-febrero de cada año)



Fuente: SHCP

El gobierno federal estima que al cierre de año se eroguen 1.23 billones de pesos por el costo financiero de la deuda, lo que representaría el 3.6% como proporción del PIB.

Este estimado es menor a lo programado en la Ley de Egresos de la Federación 2024, pues se preveía erogar 1.26 billones de pesos.

En los Precerterios Generales de Política Económica 2025, la Secretaría de Hacienda prevé que el siguiente año se destinen 1.23 billones de pesos por el servicio de deuda, una reducción de 3.6% frente a lo estimado para 2024.

DEUDA TOTAL

En el acumulado a febrero de 2024, el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público (SHRFSP), la medida más amplia de la deuda, ascendió a 15 billones 453 mil 499.6 millones de pesos.

Mientras que la deuda neta del sector público federal se situó en 15 billones 483 mil 775.4 millones de pesos.

A su vez, la deuda neta del gobierno federal se ubicó en 13 billones 345 mil 24.4 millones de pesos.

Del total, 84.1% correspondió a deuda interna. Asimismo, 76.8% de los valores

gubernamentales se contrató a tasa fija, con vencimientos a largo plazo.

Hacienda destacó que el 2 de febrero se realizó el segundo intercambio de valores gubernamentales del año, donde se retiraron 44 mil 894 millones de pesos con vencimientos en 2024.

La operación consistió en la recompra de Bonos M y Udibonos de corto plazo y la realización de una venta de estos instrumentos con vencimientos de entre 2028 y 2053.

En cuanto al mercado externo, la dependencia aseguró que no se realizaron operaciones en el mes de febrero.

El miedo justificado por las pensiones

La política pública tiene tres componentes: la estrategia, la planeación y ejecución de mediano plazo y la táctica. La estrategia es el gran objetivo que se busca lograr y está impregnada de la ideología de la administración en turno. Por ejemplo, en tiempos de Carlos Salinas de Gortari, la ideología era liberalizar la economía; por lo tanto, la estrategia fue sumarse al GATT, lo que encajó perfectamente cuando surgió la oportunidad de celebrar el TLC con EU y Canadá. La planeación y ejecución de mediano plazo consistió en la privatización de las ineficientes empresas estatales y transformar instituciones como el Banco de México para que la política monetaria pudiera ir más allá de los vaivenes políticos. En la planeación y ejecución de mediano plazo, Salinas de Gortari fue fortaleciendo los perfiles liberales dentro del PRI y desplazó y negoció con los nacionalistas, así como con líderes sindicales y empresariales. Obviamente, las tácticas fallaron y se dieron la rebelión zapatista, el asesinato del candidato oficial y, después, del secretario general del partido. La ejecución de mediano plazo tampoco funcionó: la autonomía de Banxico ya no pudo evitar la crisis económica de diciembre de 1994 y la corrupción salió a flote. Sin embargo, la estructura económica del país se definió y hoy México está integrado a la región de Norteamérica.

IDEOLOGÍA E IMPROVISACIÓN

En la administración de Andrés Manuel López Obrador, la ideología es regresar a un Estado nacionalista previo al cisma del PRI, en donde la vida del país transcurrió bajo el tamiz de la Presidencia, por lo que no hay lugar para órganos autónomos. Sin embargo, es tal el éxito del liberalismo y la integración a Norteamérica que se mantiene el apoyo al T-MEC y a la autonomía del Banco de México. La estrategia consiste en fortalecer a las empresas del Estado, crear nuevas, impulsar la economía a través del gasto público en obras emblemáticas y poner énfasis en los programas sociales, lo cual se encuentra alineado con la popularidad electoral del partido, por lo tanto, la continuidad política. Aunque la estrategia no es del todo coherente, es relativamente clara. Sin embargo, donde no hay claridad es en la planeación y ejecución de mediano plazo.

DISFUNCION

Un ejemplo de ello es la cancelación del Aeropuerto de Texcoco, una decisión errática con orientación ideológica que resultó en un costo de más de 400 mil mdp, y la construcción del AIFA. Sin embargo, posteriormente se tomaron más decisiones tácticas producto de las ocurrencias. Desde que se concibió, era obvio que el AIFA tendría sentido para vuelos internacionales y carga, pero no se arrancó en paralelo para generar los plazos necesarios y lograr que las compañías de carga se trasladaran con apoyo financiero para los centros de mantenimiento. Tampoco se planeó adecuadamente administrar el deterioro del AICM, al tiempo que se habilitaba la viabilidad del AIFA. De manera sintética: una estrategia subordinada a una ocurrencia ideológica, con nula planeación y ejecución de mediano plazo, y mucha táctica para tratar de sacar la situación adelante. El resultado es que en 2024 el AIFA está desierto, el AICM está muy deteriorado y el sistema metropolitano de aeropuertos no se asoma por ningún lado.

LA INCERTIDUMBRE

Ése es el marco de referencia que genera incertidumbre con respecto al Fondo de Pensiones del Bienestar, que surge bajo la visión ideológica de un gobierno de 1970 que controla todos los aspectos de la economía, en el que el dinero de los trabajadores lo gestionaba el gobierno y lo utilizaba para otras necesidades, más allá de dotar a los trabajadores de un retiro digno. En la parte táctica, se plantea una reforma constitucional cuatro meses antes de la elección presidencial, lo cual incentiva el voto por el partido en el poder, con la promesa de una pensión mínima garantizada de poco más de 16 mil pesos. En la táctica política, la oposición se encuentra en la disyuntiva de plantear que la reforma no es financieramente viable y es populista, lo cual le permitiría al Presidente atacarlos y sembrar la duda sobre el resto de los programas sociales. La opción que han tomado hasta ahora los líderes de la oposición es no abordar el tema. Sin embargo, considerando la orientación ideológica que suele articular la estrategia, no es fácil creer que sólo se trata de una instrumentación práctica y no el principio para tomar control del monto que administran las afores. Los legisladores pueden defender que se trata de una instrumentación práctica, pero ante la consistencia de esta administración, hay mucha incertidumbre. Además, genera desconfianza la ausencia de planeación de mediano y largo plazos, y que la gran estrategia obedezca a pulsiones e intuiciones ideológicas que no corresponden con el México del siglo XXI.

REPORTE DE MANPOWER

La mitad de las empresas planea contratar

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

En México, 45% de las empresas tienen contemplado ampliar sus plantillas laborales a partir de este mes, destacó Alberto Alesi, director general de ManpowerGroup para México, Caribe y Centroamérica.

“Todos los sectores pronostican intenciones de contratación positivas en el segundo trimestre, el más competitivo es Transporte, Logística y Automotriz con una perspectiva de 43%, cinco puntos más que en el segundo trimestre del año pasado”.

Destacan otros sectores como Ciencias de la Vida y la Salud con 35%, Energía con 35% y Manufactura con 32%, de acuerdo con la Encuesta de Expectativa de Empleo de ManpowerGroup.

“Estos sectores se han visto favorecidos por las inversiones locales y extranjeras, sobre todo las cadenas de suministro y sector automotriz que muestran un repunte importante de



Foto: Freepik

contratación de personal en la zona norte del país, mientras que el sector de ciencias de la vida y salud se concentra en la adquisición de personal hospitalario y la producción de insumos y equipos sanitarios”.

En términos geográficos, los mercados laborales más activos de abril a junio se pronostican en las regiones del Noroeste (36%), Noreste (33%) y Ciudad de México (31%).

Sobre las expectativas para el sureste mexicano, el directivo dijo que pese a los esfuerzos de impulso en esta administración, los estudios siguen evidenciando que es una de las

regiones más débiles en el proceso de contratación por la falta de infraestructura.

PRONÓSTICO

Durante el segundo trimestre del año los empleadores del país generarán hasta 120 mil puestos de trabajo formales, estimó Alesi.

Destacó que el mercado laboral no se ha visto afectado por el proceso electoral o por el anuncio de nuevas reformas en materia laboral, dijo que por el contrario, la relocalización de cadenas productivas le dará dinamismo.

“En el transcurso de 2024

INTENCIONES DE CONTRATAR

Los sectores que tendrán una mayor demanda de personal en todas sus áreas, tanto a nivel especializado, operativo y administrativo son:

- Transporte, Logística y Automotriz: 43%
- Ciencias de la Vida y la Salud: 35%
- Energía: 35%
- Manufactura: 32%

vamos a empezar a ver un número importante de empleos generados por estas nuevas empresas, pero sobre todo del 25 en adelante, que es cuando se materializarán la mayoría; recuerden que muchas de las inversiones ya fueron cantadas, ya sabemos que son empresas que van a venir, pero van a demorar seis, ocho o hasta 12 meses”.

Destacó que actualmente ya se empieza a visualizar la contratación en áreas directivas de estas nuevas empresas. Para el cierre del año, previó la creación de entre 650 mil y 700 mil empleos formales.

PÉRDIDA SEMANAL

Semana de contrastes para el peso

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

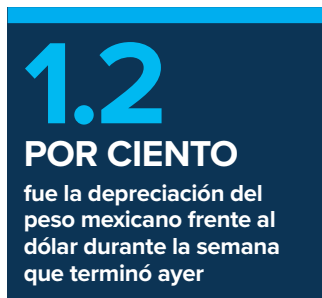
Esta semana el dólar llegó a venderse en 16.31 pesos, nivel no visto desde agosto de 2015; por lo que se pensaba que nuestra moneda tenía potencial para seguir avanzando; sin embargo, el viernes, la incertidumbre global provocó que el tipo de cambio cerrara en 16.65 pesos, lo que representó una pérdida semanal de 19 centavos.

En la sesión de ayer, el tipo de cambio alcanzó un nivel máximo de 16.74 pesos, afectado por un reciente fortalecimiento del dólar, dijo Janneth Quiroz, directora de análisis

de Monex.

Para la especialista, el movimiento de ayer estuvo influenciado por tres factores: un aumento de la cautela internacional a raíz de un escalamiento en las tensiones geopolíticas entre Israel e Irán; las últimas cifras de inflación de EU y su impacto en la visión de la Fed; y, el incremento en los precios de commodities, puntualmente los energéticos, que podría derivar en un repunte de la inflación a nivel mundial.

“El comportamiento del peso fue impulsado por el repunte del dólar gracias a un sentimiento de aversión

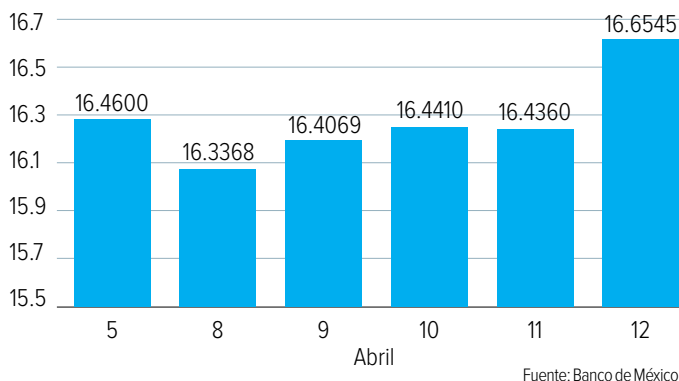


al riesgo internacional, ante un posible escalamiento del conflicto geopolítico en Medio Oriente”, sostuvo Quiroz.

Sin embargo, de acuerdo con Gabriela Siller, directora de análisis de Banco Base, las apuestas a favor del peso se mantienen.

TIPO DE CAMBIO INTERBANCARIO

(Pesos por dólar spot)



Fuente: Banco de México

“En el mercado de futuros de Chicago continuaron subiendo las apuestas netas a favor del peso. En la semana comprendida entre el miércoles 3 y el martes 9 de abril, las posiciones especulativas netas en espera de

una apreciación del peso se incrementaron en 5,961 contratos, ubicándose en 139 mil 691 contratos, cada uno de 500 mil pesos y acumulando cuatro semanas consecutivas de incrementos. Con lo anterior, las posturas netas a favor

del peso alcanzaron un nuevo máximo no visto desde el 25 de febrero del 2020”, dijo.

Destacó que la tendencia del tipo de cambio podría cambiar, pues se observan más presiones al alza. “La volatilidad implícita del peso a tres meses se está incrementando, lo que indica que se espera más volatilidad a mediados de julio, mes en el que se celebra la Convención Nacional Republicana. Lo anterior eleva el riesgo de presiones al alza para el tipo de cambio en los próximos meses”.

En tanto, el S&P/BMV IPC tuvo una pérdida semanal de 2.63%, que representó la caída más profunda para el indicador desde junio de 2023. En el periodo, el Dow Jones retrocedió 2.37%; el S&P 500 cayó 1.56% y el Nasdaq, -0.45%.



PECADO ORIGINAL

TEMPORADA FINAL

Lunes a viernes
6:30 pm



CANAL
3.1