

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	48,460.55	48,853.37	+0.81%	TASA OBJETIVO	7.7500%	8.5000%	+0.7500 pp.	DÓLAR SPOT	\$20.4700	\$20.3300	-\$0.1400
DOW JONES	33,336.67	33,761.05	+1.27%	TIE A 4 SEMANAS	8.1787%	8.7750%	+0.5963 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.5830	\$20.3567	-\$0.2263
S&P 500	4,207.27	4,280.15	+1.73%	TIE A 13 SEMANAS	8.6207%	8.9850%	+0.3643 pp.	EURO	\$24.3382	\$24.0807	-\$0.2575
NASDAQ	12,779.91	13,047.19	+2.09%	CETES A 28 DÍAS	8.0100%	8.3000%	+0.2900 pp.	LIBRA	\$24.4636	\$24.3382	-\$0.1254

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR | SÁBADO 13 DE AGOSTO DE 2022

INFORME DEL SAT

Cobranza y fiscalización dan más ingresos

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Durante el primer semestre de 2022 los esfuerzos adicionales de recaudación, que significa la cobranza de impuestos sin necesidad de judicialización, alcanzaron un monto de 300 mil 694 millones de pesos, de acuerdo con el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Esta cantidad representa 54 mil 414 millones de pesos más que en el mismo periodo de 2021.

COBRANZA SIN PROCESO DE JUDICIALIZACIÓN

(Millones de pesos en el primer semestre de cada año)

CONCEPTO	2021	2022	VARIACIÓN	
			ABSOLUTA	% REAL
Grandes contribuyentes	77,803	92,801	14,998	10.9
Fiscalización	109,102	104,237	-4,865	-11.1
Recaudación	59,375	103,656	44,281	62.4
Total	246,280	300,694	54,414	13.6

Fuente: SAT

Si se compara con el mismo periodo de 2018, último año de la administración anterior, el fisco ha obtenido ingresos adicionales por cobranza de 168 mil 778 millones de pesos.

Los datos del fisco detallan que los esfuerzos recaudatorios se centraron en fiscalizaciones, que dio al SAT ingresos por 104 mil 237 millones de pesos, de ese monto, 38 mil 272 millones

de pesos corresponden a actos de fiscalización de comercio exterior; a través de los cuales se identificaron conductas evasivas de los sectores de mayor riesgo, como automotriz, acerero, textil y confección, electrónicos, vinos y licores.

Por su parte, la cobranza a Grandes Contribuyentes sumó 92 mil 801 millones de pesos, un crecimiento de 10.9 por ciento. En tanto, por eficiencia se lograron 103 millones de pesos.

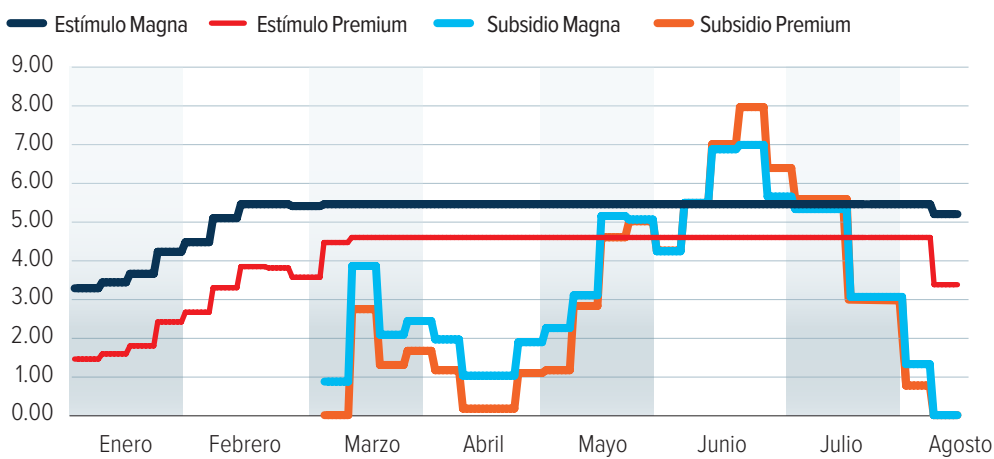
El SAT, a cargo de Raquel Buenrostro, recordó que se trabaja con el objeto de lograr una recaudación eficiente.

A PARTIR DE HOY

VUELVE COBRO DEL IEPS EN GASOLINAS

ESTÍMULOS Y SUBSIDIOS DIARIOS

(Pesos por litro al 12 de agosto de 2022)



SACRIFICIO FISCAL POR LITRO

(Pesos al 12 de agosto de 2022)



POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

A partir de hoy, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público aplicará nuevamente una fracción del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) autorizado a la gasolina Magna y reducirá este tipo de estímulo que otorga a la Premium, además de que también eliminó por completo el subsidio complementario para ambos combustibles que se aplicaba con cargo a los

impuestos sobre la Renta (ISR) y al Valor Agregado (IVA).

Esta decisión tiene que ver con el comportamiento de los precios de crudo en el mercado internacional, los cuales han registrado reducciones en los últimos días, lo cual impacta directamente en los costos de referencia de los productos refinados.

Según el acuerdo publicado por Hacienda en el *Diario Oficial de la Federación*, para la semana del 13

al 19 de agosto de 2022, los consumidores finales deberán pagar 32.30 centavos por cada litro de gasolina Magna, por IEPS.

Esto significa que el beneficio pasó de 100.00% a 94.12%, por lo que el estímulo será de 5.1687 pesos por litro y ya no de 5.4917 pesos que se había aplicado hasta la semana pasada.

Como parte de estos cambios, Hacienda también eliminó por completo el subsidio que había otorgado a ambos tipos de gasolinas.

Sin impacto en precios

Alejandro Montufar, CEO de PetrolIntelligence, aseguró que esta decisión no significa que aumentarán los precios de los combustibles.

“El peor escenario es que queden estables, sin embargo, el precio sigue bajando por lo que esa disminución se va a ir reflejando en las próximas semanas en los precios al público. En teoría, ahora las ganancias de la disminución se repartirán entre el gobierno y el consumidor”.

Ramsés Pech, analista del sector de energía y consultor de Grupo Caravia y Asociados, dijo que las gasolinas mantendrán sus precios, pues de haber un aumento general, este sería no mayor a 5 a 10 centavos por litro.

“La inflación hoy depende del precio de los combustibles. En México es controlado el precio para que no esté por arriba de la inflación”.

— Por Nayeli González



Alejandro Montufar, CEO de PetrolIntelligence

En el caso de la Premium, el estímulo se redujo la semana pasada, tenencia que continuará para la siguiente en la cual será de 72.84%, por lo cual los automovilistas pagarán 1.2828 pesos por cada litro.

El combustible que aún mantiene al 100.00% el estímulo al IEPS es el diésel, pues el beneficio sigue siendo de 6.0354 pesos por litro, mientras que el complementario pasó de 2.1567 por litro la semana pasada a 85.99 centavos para esta.

ANÁLISIS DE CALIFICADORAS

Preocupa exposición de bancos con Unifin

La falta de pago de capital e intereses afectará de manera negativa a la banca de menor tamaño

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Los pasivos de Unifin ascienden a 79 mil 355 millones de pesos, 13.5% superiores a los de hace un año; la empresa no tiene con qué pagar, por lo cual los grandes bancos están expuestos a su posible quiebra, a los que adeuda 20 mil 875 millones de pesos.

La empresa tiene líneas bancarias en dólares con Bladex, Nomura, BTG, entre otras instituciones; en pesos las principales deudas son con Nafin, Banamex, Santander, Bancomext y Scotiabank, pero también tiene créditos menores con instituciones como Bank of China.

Actualmente el 64.5% de todas sus deudas están en dólares, el resto en pesos mexicanos. Según su último reporte trimestral, Unifin debe dos mil 11 millones de dólares en notas internacionales, a los cuales hay que sumar 17 mil 549 millones de pesos en burSATilizaciones.

Las calificadoras Fitch Ratings y S&P han señalado que ven complejo que la emisora pueda cumplir con dichos pagos, por lo que en días pasados redujeron sus notas crediticias.

De acuerdo con S&P, el incumplimiento de Unifin podría tener un impacto negativo en sus recursos financieros, lo que a su vez podría afectar sus capacidades operativas generales como administrador.

En tanto, Fitch Ratings consideró que la empresa ya entró en un proceso de reestructuración y destacó que este 12 de agosto

ADEUDOS CON BANCOS EN MÉXICO

BANCO	MILLONES DE DÓLARES
Nafin	178.0
Citibanamex	120.0
Scotiabank	107.7
Bancomext	71.8
Santander	49.7
Azteca	42.3
CIBanco	12.4
Bank of China	6.7
GM Financial	6.2
KEB Hana	2.5
Subtotal	597.3
Total	1,039.2

EL DATO

El tercero
El de Unifin es el tercer evento de incumplimiento de compañías financieras en México en los últimos dos años, después de Crédito Real y Alpha Credit.

fue una fecha clave, pues la arrendadora tenía el vencimiento de parte de sus bonos globales, por lo que iniciaría un periodo de gracia de 30 días.

“Unifin enfrenta riesgos de ejecución significativamente elevados relacionados con la estrategia revisada de la empresa y la incertidumbre con respecto a su franquicia y viabilidad a largo plazo”, expuso la calificadora.

Moody's detalló que la reestructuración de Unifin y cese de pago de capital e intereses afectará negativamente a las instituciones financieras más pequeñas de México, cuyos perfiles de liquidez y fuentes de financiamiento han estado presionadas por la mayor volatilidad global y porque los inversionistas desconfían del sector.

PÉRDIDAS EN AEROLÍNEAS

Degradación en seguridad aérea pasa factura

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Las aerolíneas mexicanas han perdido unos 9 mil millones de pesos desde mayo de 2021 y hasta junio de este año, tras la degradación a Categoría 2 que le impuso la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA), advirtió el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur).

Francisco Madrid, director de ese organismo, explicó que las empresas mexicanas también han perdido la oportunidad de movilizar hasta 2.3 millones de usuarios en el mercado transfronterizo



Foto: Archivo

ante la imposibilidad de abrir nuevas rutas o sumar nuevas frecuencias hacia y desde Estados Unidos.

Además, anticipó que, si México logra recuperar la Categoría 1 en diciembre, la cifra

de pasajeros perdidos podría llegar a casi 3 millones.

“Es urgente que se resuelva, pero no está en manos del sector privado. Que las aerolíneas hayan perdido mercado debería ser un

mensaje para que con mayor urgencia las autoridades arreglen las observaciones que realizó la FAA y se recupere la Categoría 1”.

Al respecto, Braulio Arsuaga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), destacó que si bien le va a México este podría recuperar la Categoría 1 al final del año, pero eso no significa que sea un hecho por lo que las pérdidas estimadas podrían ir al alza.

Además, señaló que el turismo enfrentará una presión fuerte en la movilidad por los problemas de capacidad que enfrenta el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) primero porque

tiene una pista en reparación, que se debe cerrar por las noches, y por los problemas de estructura que tiene la Terminal 2.

“La estrategia del país ha sido echar a andar un sistema metropolitano de aeropuertos que tiene retos fuertes no sólo con el AICM sino con Toluca y Felipe Ángeles que no tienen los vuelos necesarios”.

Al presentar el Panorama de la Actividad Turística de México, Madrid también reveló que, durante 2022, México alcanzará un nuevo récord de ingresos por turismo internacional con 25 mil millones de dólares, lo que significaría 1.7% más que hace tres años.

Mientras que, en llegada de turistas, se lograría atraer a 36.7 millones, es decir, 18.4% menos que previo a la pandemia.

Alerta violencia

El presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, Braulio Arsuaga, señaló que la inseguridad que se vive en el país sí podría inhibir la llegada de turistas.

Agregó que en este momento en el que se están dando diversos episodios de violencia, México está en desventaja ya que no existe una estrategia de manejo de crisis y relaciones públicas que pueda dar un mensaje a los mercados emisores.

— Por Miriam Paredes



Del verbo emprender
Salo Grabsinsky
gzsalo@gmail.com

Una utopía burocrática

• Hay autoridades a las cuales sí les preocupa y quieren ayudar agilizando los trámites para beneficio de los ciudadanos.



De convicción liberal
Guillermo Zamarripa
Director general del Fundef / Twitter: @gzamarripae

Sobre la situación de la economía de México

He vivido varias temporadas en Estados Unidos, desde la capital del mundo, Nueva York, hasta pequeños poblados en el *Deep South* o sea el racismo y la discriminación a todo lo que no fuese blanco, protestante y extremista. Es un país lleno de gente maravillosa, grandes universidades y museos y también de zonas ultraconservadoras. Pero no voy a tratar de entender la personalidad de los norteamericanos, si no les platico sobre un hecho interesante:

Resulta que, en un condado de Florida, estado gobernado por un republicano, **De Santis**, que ha firmado leyes controversiales y quiere ser candidato a la presidencia en 2024, se instauró una regla que aplica a la oficina que da permisos de construcción.

Dicha regla dice que, al meter una solicitud y pagar varios miles de dólares de cuota, la oficina de licencias tiene 30 días para contestar dicho trámite, ya sea aprobándolo o, en su caso, pidiendo aclaraciones o más documentación. Hasta ahí es normal, pero lo interesante es que, si no ha habido contestación al solicitante, a partir del día 31 en adelante, la oficina está obligada a pagarle a éste una cantidad diaria como multa para resarcirlo de sus gastos, hasta un límite. Lo mismo cuando hay aclaraciones, ya que al volver a entregar los documentos que pidieron, las autoridades deben dar respuesta en un máximo de 10 días, o empiezan las multas pagadas al solicitante.

Este es un caso muy *sui generis*, pero me puse a soñar pensando qué pasaría si lo extrapolamos a las diferentes instancias del sector público mexicano. Por ejemplo:

a.- Los permisos para construir se agilizarían y como hay multas se puede reducir un poco el monto de las "gratificaciones", además de que los que quieren construir o

remodelar tendrían más certeza y obligación de cumplir con las leyes.

b.- El Poder Legislativo se pondría al corriente de los miles de asuntos que han estado arrumbados por un largo plazo, so pena de que les cueste una lana a los diputados y senadores de todos los Poderes.

c.- Y qué me dicen de los juicios pendientes de resolución por el Poder Judicial, desde la Suprema Corte hasta las diferentes jurisdicciones. Además, tendrían obligación de presentar en tiempo los laudos a las partes en pugna y ahorrar múltiples gastos y pérdidas de los quejados.

¿No les parece esto una utopía burocrática que agilizaría la tramitología imperante en el país y en muchas partes del mundo y nos evitaría malos ratos y tiempos perdidos? Además de que se bajaría notablemente el influyentismo, el manejo discrecional y la corrupción.

Obviamente, no estamos en Dinamarca y también es cierto que, con los trámites en línea, en ciertas instancias se ha mejorado mucho el tiempo de respuesta, pero al tener la responsabilidad de hacer su trabajo a tiempo o les cuesta de su sueldo, muchos empleados tendrán que agilizar su labor, so pena de que sus jefes se lo cobren. ¿Un mundo feliz?

Dudo mucho que ese decreto en una oficina de Florida se haya extendido a todo el estado o al resto del país, pero es un ejemplo de que hay autoridades a las que sí les preocupa y quieren ayudar a agilizar trámites para beneficio de los ciudadanos, aunque les cueste.

No creo, por ahora, que este sueño guajiro se aplique en mi país o en la alcaldía donde vivo. Pero, no cuesta nada y ojalá lo lleguemos a ver.

Asesoría:
55 69656876

No estamos en Dinamarca y también es cierto que, con los trámites en línea, en ciertas instancias se ha mejorado mucho el tiempo de respuesta.



Más trabajos del columnista en su sitio de LinkedIn

En las últimas dos semanas hemos tenido anuncios de diversos indicadores de la economía de nuestro país que nos permiten entender el cierre del primer semestre de 2022 y lo que podemos esperar para el segundo. Se espera un entorno complejo.

Empiezo por el dato de inflación, que en julio se ubicó en 8.15 por ciento. El mes pasado se ubicó a una centésima de 8% y ahora lo supera. La mayor presión inflacionaria se mantiene en los productos agropecuarios y en mercancías alimentarias. La brecha entre la inflación subyacente y la total es de medio punto porcentual.

Un análisis de lo que sucede con los aumentos de precios de los productos agropecuarios apunta a que se explica por presiones de costos diversas. En éstas se incluyen desde la sequía hasta la inseguridad.

Todo parece indicar que la inflación seguirá alta y con presiones a aumentar un poco. Vamos a continuar con un entorno inflacionario poco favorable.

El Banco de México volvió a aumentar la tasa de interés para ubicarla en 8.5 por ciento. Con este incremento mantiene su postura de combate a la inflación. Se está consolidando un entorno de tasas altas. Si la inflación no cede, hoy es una posibilidad pensar que puede llegar al 10 por ciento. Esto apunta a que las tasas de interés se pueden volver un freno a la actividad económica reforzando el ciclo no favorable.



Los datos de estimación oportuna del PIB del segundo trimestre son positivos, ya que muestran un crecimiento de 1% respecto del trimestre previo, 1.9% respecto del mismo trimestre del año anterior y el mismo 1.9% con datos semestrales.

El crecimiento se explica por el comportamiento de las actividades secundarias que, a su vez, se debe principalmente al sector de manufacturas. Utilizando datos mensuales, la variación con respecto al mismo mes del año anterior ha estado entre 3.5% y 6.9 por ciento. El desempeño menos favorable está en minería y construcción.

El dato de crecimiento en México es bueno y contrasta con lo que se está observando en Estados Unidos y en varios países de Europa, como Reino Unido y Alemania.

Considerando la posibilidad de escenarios adversos, hay que evaluar lo que sucede si hay un freno en el sector externo por un mal crecimiento en otros países que pueda frenar la dinámica de las manufacturas en México.

Complementario a los datos duros también es bueno entender lo que sucede con datos relacionados con las expectativas. El indicador de confianza del consumidor cayó en julio y ya son varios meses en los que muestra ese comportamiento.

Por componentes, los dos con caída de mayor magnitud son los que tienen que ver con lo que se espera para los siguientes doce meses respecto de la situación actual de la economía y de los miembros del hogar.

Por lo que respecta a la confianza empresarial, la tendencia también es de caída por varios meses, aunque menos pronunciada que lo que sucede con los consumidores. Por componente, los menores niveles de índice ponen en duda si es el momento adecuado para invertir.

Estos dos indicadores de confianza pueden estar indicando que, en el futuro se tendrá un menor nivel de inversión y de consumo.

Se espera un segundo semestre complicado, pero lo importante es definir prioridades. Veo más importante el control de la inflación y menos, aferrarse al crecimiento.

Todo parece indicar que la inflación seguirá alta y con presiones a aumentar un poco. Vamos a continuar con un entorno inflacionario poco favorable.

TASAS DE INTERÉS

• Esta semana, el Banco de México volvió a aumentar la tasa de interés para ubicarla en 8.50 por ciento.



Educación LiveStreaming
Bachillerato | Licenciatura | Posgrado

Educación LiveStreaming a un paso de ti, elige tu universidad en:
www.educacionlivestreaming.com

Tienes el poder de elegir una nueva forma de aprender

100% clases presenciales con transmisión en vivo

EN ALIANZA CON FORTNITE

SAMSUNG EXPERIMENTA EL METAVERSO

POR AURA HERNÁNDEZ
ENVIADA
aura.hernandez@gimm.com.mx

NUEVA YORK.- El metaverso es ya una realidad para muchas personas, por eso Samsung desarrolló una experiencia enfocada en América Latina que estará disponible en *Fortnite* a partir del 18 de agosto.

De acuerdo con Arthur Wong, director de marketing de Samsung para América Latina, la crisis sanitaria aceleró la transformación digital de las generaciones X y millennial, quienes consideran que la vida física es la real, en cambio la generación Z nació con la tecnología y pasan mucho tiempo en línea, y para ellos lo real es donde están.

Muestra de ello es que 60% de los usuarios del metaverso actual, es decir, entornos similares al mundo físico donde las personas interactúan y tienen experiencias virtuales mediante el uso de avatares, forman parte de la generación Z.

"El metaverso es real y es donde la gente está, es una progresión normal que estamos viendo con la gente joven y nosotros tenemos que entregar al consumidor lo que quiere en la forma que ellos quieren", detalló al platicar con **Excelsior**.

Por eso, Samsung desarrolló una experiencia enfocada en los latinoamericanos de entre 18 y 25 años dentro de *Fortnite* para combinar el entretenimiento con información de sus productos.

"Tenemos más posibilidades de que, dentro de esta acción, realmente vean las capacidades de nuestros nuevos equipos Galaxy Z Flip4 y Galaxy Z Fold4", confió Wong.

¿De qué trata?

Dentro del videojuego se desarrolló un mapa o isla conformado por tres ciudades, siendo la principal Smart City.

En ésta, los videojugadores podrán encontrar un Galaxy Z Flip4 o los Galaxy Buds2 Pro con los que ganará "poderes", por ejemplo, con el smartphone plegable tendrá visión nocturna y con los audífonos inalámbricos un modo de baile.

El juego se pone interesante porque, al ser encontrados los dispositivos, se manda una notificación a todos los videojugadores para que intenten perseguir a dicha persona y quitarle el equipo, se trata de un juego llamado Z Series Fun Game Quest.

Toda la isla de Samsung, Smart City está formada por elementos que hacen referencia a otros productos del fabricante como edificios con la forma de Galaxy Z Fold 4, puentes inspira-

dos en Galaxy Z Flip4 o torres como la nueva serie de smartwatches Galaxy Watch5.

Además, el S Pen se representa como un obelisco y el proyector portátil The Freestyle es un foco gigante.

Wong adelantó que este desarrollo es un trabajo en proceso, es decir, tienen pensado seguir añadiendo experiencias para los gamers.

"La primera fase es este año, de agosto hasta diciembre, luego tenemos que pensar en nuevas formas de progresar. Seguiremos porque es una realidad, necesitamos ser auténticos con el consumidor y llevarlo a un nuevo lugar", detalló.

Agregó que, si bien todo el mundo puede disfrutar de esta experiencia dentro de *Fortnite*, está enfocada en América Latina y por eso tanto las instrucciones como otro tipo de información estarán disponibles en español y portugués.



Vimos la oportunidad de combinar el entretenimiento con el conocimiento de nuestros productos."

ARTHUR WONG
DIRECTOR DE MARKETING
DE SAMSUNG PARA AL

Galaxy Z
Flip4



Fotos: Especial



Samsung y BTS en Times Square

• La compañía espera vender este año 13 millones de unidades de los Galaxy Z Fold y Galaxy Z Flip.

Times Square es el corazón de la ciudad de Nueva York que, a su vez, es el centro de los símbolos de la economía de mercado global.

El miércoles de la semana pasada, la pantalla más grande de Times Square y varias más se unieron para mostrar dos fenómenos globales: una nueva canción del grupo BTS, de la mano de la nueva gama de teléfonos móviles plegables de Samsung. Tanto Samsung como BTS muestran lo mucho que ha avanzado Corea del Sur: tan sólo en una generación pasó de ser un país con niveles de ingreso per cápita ligeramente inferiores a los de México a transformarse en una nación desarrollada.

El crecimiento de Corea del Sur ocurre gracias a la educación y la consistencia en sus políticas públicas a lo largo de varias décadas, lo que ha dado lugar al surgimiento de grandes campeones nacionales que se han convertido en compañías globales innovadoras, como Kia o Samsung, esta última es la mayor fabricante de teléfonos inteligentes que en los últimos 10 años se adelantó a sus competidores por un par de generaciones.

El crecimiento que ha tenido Corea del Sur ocurre gracias a la educación y la consistencia en sus políticas públicas a lo largo de varias décadas.

9,300
MILLONES

de dólares ha invertido Samsung tan sólo en la primera mitad de 2022.



Desde que nació el iPhone, las demás empresas siguieron las tendencias que marcaba Apple, sin embargo, desde hace unos años Samsung sacó esa ventaja y hoy la pregunta es: ¿Cuándo Apple seguirá la tendencia de Samsung y aprovechará el creciente mercado de plegables?

BTS, por otro lado, es un grupo que debutó en 2013 diseñado, como tantos otros, en la categoría de boy bands para atraer sobre todo a las adolescentes, y han logrado convertirse en un fenómeno económico con un valor aproximado de 4 mil millones de dólares de derrama económica, la compañía que los representa tiene una valuación también de 4 mil millones de dólares y, aunque el K-pop, es un estilo de música que ha tenido uno que otro destello global, BTS marca un hito, ya que ha logrado permanecer más tiempo y ya es un referente global, apenas en mayo visitaron a Joe Biden en la Casa Blanca, como en su momento lo hizo Elvis Presley. BTS es el primer fenómeno de su tipo porque ha logrado no sólo una proyección global, sino también un nuevo canon estético, aunque no musical.

Tanto el K-pop como Samsung son producto del esfuerzo consistente del gobierno coreano que, más allá del vaivén político natural en una democracia, han logrado consistencia, metódica y disciplinada, lo que hace una enorme diferencia.

Lo que más me sorprendió del evento de Times Square fueron los gritos de las seguidoras cuando aparecían los miembros de la banda y la integración armoniosa de ambos conceptos: la música y los teléfonos.

Me hace reflexionar nuevamente en el enorme potencial de México por su talento y riqueza cultural, pero para ello se requiere que el país no se reinvente cada seis años.

RANKING DE KANTAR Destacan las marcas más elegidas online

En la décima edición de Brand Footprint se incluyó por primera vez el ranking de las Marcas Más Elegidas Online. Éste sigue siendo el canal de mayor rendimiento a nivel global, 4 de cada 10 hogares en todo el mundo ahora utilizan este medio para hacer sus compras de bienes de consumo masivo.

En México, la posición número uno la ocupa Bimbo; mientras que, el segundo lugar está Coca-Cola; en tercer lugar, Lala; le sigue Alpura y en quinto lugar, La Costeña.

En la segunda parte



Foto: Especial

del listado online sólo aparece una marca de cuidado del hogar, mientras que el resto es de la canasta de alimentos y bebidas: La Moderna, Pétalo, Nescafé, McCormick y Marías Gamesa.

— De la Redacción

ALIADO DE LOS PADRES

Avanza el uso del control parental

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La crisis sanitaria impulsó el uso de la educación en línea y que tanto los niños como los jóvenes tuvieron más acceso a dispositivos, lo que ha hecho que los padres en México estén utilizando más aplicaciones de control parental.

De acuerdo con una encuesta realizada por Kaspersky, la mitad de los padres en México adquiere equipos para que sus hijos tengan una herramienta de estudio, sin embargo, también saben que a veces dichos dispositivos se usan para otras cosas y, por lo mismo, dos de cada cuatro aseguraron que utiliza herramientas de control parental.

"Las cifras de este estudio recalcan el creciente interés de los padres por tener una mayor visibilidad de las actividades que sus hijos realizan a través de estos dispositivos, convirtiendo a las aplicaciones de control parental en verdaderos aliados", consideró la gerente de producto para el consumidor de Kaspersky México, Judith Tapia.

En particular porque sus hijos comienzan a utilizar estos dispositivos a una edad más temprana, en el país uno de cada 10 niños que ya emplea algún dispositivo tiene menos de cinco años, y están expuestos a varios peligros si no tienen buenos hábitos en



Foto: Especial

LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES

- Seguridad y privacidad: 69%
- Que encuentren contenido que no entiendan: 52%
- Que se vuelvan adictos a los videojuegos: 51%
- Que su vida social, mente o físico se vean afectados: 51%
- Bullying cibernético: 38%
- Que sus percepciones de la vida sean distorsionadas: 37%



Es importante señalar que, paralelamente, es necesario mantener un diálogo abierto con los menores sobre las buenas prácticas en línea."

JUDITH TAPIA
GERENTE DE PRODUCTO PARA EL CONSUMIDOR DE KASPERSKY MÉXICO

el ámbito digital.

La encuesta encontró que entre los factores que más preocupan a los padres destacan los videos que sus hijos ven, los sitios que visitan y los videojuegos que consumen.

A lo que se añaden otros factores como que su vida social, mente o físico se vean afectados, que encuentren contenido que no entiendan o que enfrenten bullying cibernético.

Buenas prácticas

Para Tapia lo más importante que deben hacer los padres para proteger a sus hijos, además del uso de aplicaciones de control parental, es tener un diálogo abierto con los menores sobre las buenas prácticas en línea.

"Especialmente con los adolescentes, ya que ayudará a generar confianza para que se sientan cómodos de acudir a sus padres en caso de toparse con algún tipo de ciberamenaza", explicó.

En dichas pláticas también deben de hablar sobre los potenciales peligros en línea, tratar de acompañarlos en las actividades que realizan en internet y animarlos a hablar de cualquier cosa que los haga sentir incómodos o amenazados.

"Enseña a tu hijo a actuar en línea de la misma forma que lo haría offline. Si hay algo que no enviaría, compartiría ni diría en el mundo físico, entonces tampoco debería hacerlo en línea", agregó.

Adicionalmente, contar con un control parental que ofrezca herramientas como monitorear, filtrar y proteger las actividades en línea y administrar las aplicaciones a las que se tiene acceso.