

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	38,615.63	38,949.88	0.87%
DOW JONES	27,896.72	27,931.02	0.12%
S&P 500	3,373.43	3,372.85	-0.02%
NASDAQ	11,042.50	11,019.30	-0.21%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	5.0000%	4.5000%	-0.5000 pp.
TIE DE FONDEO	5.1200%	4.5300%	-0.5900 pp.
TIE A 28 DÍAS	5.1292%	4.8036%	-0.3256 pp.
CETE A 28 DÍAS	4.5300%	4.4800%	-0.0500 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	\$22.2300	\$22.0270	-\$0.2030
DÓLAR BANCARIO	\$22.5800	\$22.3800	-\$0.2000
EURO	\$26.1849	\$26.0391	-\$0.1458
LIBRA	\$28.9631	\$28.7978	-\$0.1653

REPORTA SELECT

Las ventas de las TIC's ya tocaron suelo

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Pese a que en junio el desplome de las ventas de la industria de tecnologías de la información y comunicación (TIC's) ya tocó piso, "regresar a los niveles de 2018 tomará cuatro años", estimó Ricardo Zermeno, director de Select.

Comentó que los números observados en julio indican una mejoría secuencial en lo que va de 2020; pero todavía no con respecto a 2019, año en el que derivado de las medidas de austeridad no hubo un buen desempeño frente a 2018.

"Ya tocamos fondo y empiezan a crecer las empresas respecto del mes pasado, aunque con una ponderación que toma en cuenta las firmas que crecieron mucho, poco, que no crecieron y las que decrecieron", explicó.

Dijo que para 2020 se mantienen dos escenarios: una caída de 5.6% que considera una rápida recuperación, o un decrecimiento de 13.8%, con una baja perjudicial para la industria de las TIC's.

-5.6
POR CIENTO
es el escenario 2020 más optimista para la industria, con una recuperación rápida

DÉBIL DEMANDA

Bajan los precios del petróleo

Las cotizaciones del petróleo bajaron ayer continuando su tendencia del jueves, por perspectivas de una demanda débil, según la Agencia Internacional de Energía (AIE).

El barril de Brent del mar del Norte para entrega en octubre terminó en 44.80 dólares en Londres, en baja de 0.4% sobre el cierre del jueves.

En Nueva York, el barril de WTI para setiembre cedió 0.5%, a 42.01 dólares.

Según Paola Rodríguez-Masiu, de Rystad, "los precios sufrieron pérdidas por renovadas inquietudes sobre la evolución de la demanda de petróleo en el mundo".

Ya el jueves las cotizaciones del petróleo terminaron a la baja luego de que la AIE rebajara sus previsiones de demanda mundial de crudo para 2020 y 2021.

El miércoles el petróleo había alcanzado su precio más alto desde marzo, pero la AIE recortó su estimación de demanda mundial de petróleo a raíz de la persistente fragilidad del sector del transporte, especialmente aéreo, por el coronavirus.

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

DINERO
EXCELSIOR SÁBADO 15 DE AGOSTO DE 2020

PESO SE APRECIA 1.65%

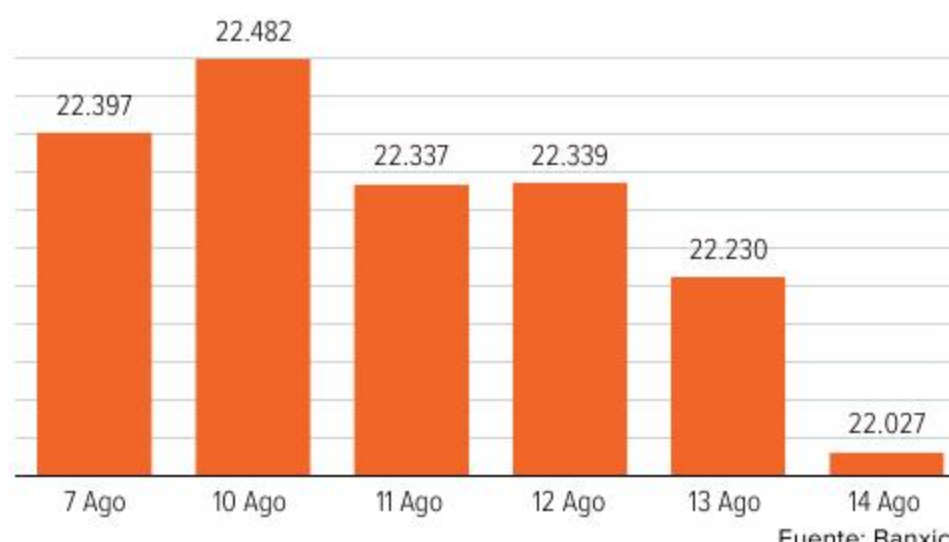
Una semana de ganancias

La moneda mexicana tuvo una apreciación frente al dólar durante la semana, y con ello se apuntó una sólida ganancia, a medida que el dólar se mantuvo débil en los mercados internacionales.

De acuerdo con datos del Banco de México, la moneda mexicana se apreció 1.65 por ciento en los cinco días de operaciones, su mejor registro en las últimas seis semanas, y se ubicó en las 22.02 unidades, esto en el ámbito

TIPO DE CAMBIO SEMANAL

(Pesos por dólar)



interbancario. Este viernes, la apreciación fue de 0.91 por ciento. En ventanilla bancaria, el dólar se vendió ayer en 22.40 pesos, según Citibanamex.

La divisa tocó un mínimo de 21.9807 unidades por dólar a las 11:40 horas, mientras que el máximo del día se ubicó en 22.2385 unidades.

-De la Redacción

Covid detona retiro histórico en las Afores

REPORTE A JULIO

Los trabajadores sacaron de sus cuentas individuales mil 993.1 millones de pesos, 85% más que lo solicitado en el mismo periodo de 2019

RETIROS POR DESEMPLEO

(Millones de pesos)



POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

La crisis económica provocada por el coronavirus ha hecho que los retiros por desempleo de las Afores alcancen su máximo histórico. De acuerdo con la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), durante julio los trabajadores sacaron de sus cuentas individuales mil 993.1 millones de pesos, 85 por ciento más que en el mismo periodo de 2019 cuando ascendieron a mil 76.7 millones de pesos.

Las cifras del organismo regulador indican que el monto de retiros parciales por desempleo de las Afores también fue el más alto para el acumulado de los primeros siete meses del año, al sumar diez mil 563 millones de pesos, 64% más con respecto al primer semestre de 2019, cuando se retiró seis mil 430.4 millones de pesos.

Gabriela Siller, directora de Análisis Económico y Financiero de Banco Base, dijo que lo más preocupante de los retiros por desempleo es que la tendencia continuará debido a que durante la pandemia se han perdido un millón 117 mil puestos formales.

Bernardo González, presidente de la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (Amaf), explicó que cada vez que los trabajadores hacen retiros parciales pierden semanas de cotización, además de que se disminuye el monto final de sus pensiones si no hacen el esfuerzo de restituirlos.

RETIRAR

Los trabajadores que cotizan y tienen afores tienen dos modalidades. A: contar con tres años desde que abrió cuenta y mínimo 12 bimestres de

COMISIONES ONEROSAS

Las comisiones que cobran las Afores por la administración de los ahorros de los cuentahabientes del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) se han vuelto más "onerosas" para los trabajadores, afirmó Abraham Vela Dib, presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar).

"El crecimiento de los ahorros de los trabajadores, así como el número de cuentas administradas por las Afores, ha sido muy superior a la reducción de las comisiones que cobran por la gestión de los ahorros de los cuentahabientes del SAR, por lo que ha provocado que estos desembolsos se vuelvan más onerosos para los trabajadores".

A través de su cuenta de Twitter, destacó que la comisión promedio por cuentahabiente ha subido a un ritmo anual promedio de 4% desde el inicio de esta administración (1% en términos reales). Esto a pesar de que durante los dos primeros años



Foto: Notimex/Archivo

Abraham Vela Dib, presidente de la Consar.

de este sexenio se ha logrado reducir 9.1% el promedio de las comisiones cobradas por las afores al pasar de 1.01% en 20018 a 0.92% en 2020. "Lo anterior ha significado un ahorro importante para los trabajadores. Pero el crecimiento de los ahorros como el número de cuentas ha sido superior a la reducción de las comisiones".

cotización. Puede retirar 30 días de tu último salario base de cotización con un límite de 10 unidades de medida de actualización. B: El monto será lo que resulte menor

de entre 90 días del salario base de cotización de las últimas 250 semanas (o las que tenga) y 11.5% de los recursos acumulados en la subcuenta de retiro, cesantía y vejez.



Juan M. Chaparro, presidente de Fomento Industrial en Canacintra.

EQUIPO PARA NEGOCIO E HIGIENE

Crece gasto en las industrias del país

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx



El gobierno debe tomar en cuenta a las empresas."

JUAN MANUEL CHAPARRO
PRESIDENTE DE FOMENTO INDUSTRIAL EN LA CANACINTRA

Las pequeñas y medianas empresas del país vieron incrementados sus gastos en 9.0 por ciento con la llamada nueva normalidad y el regreso a sus operaciones, principalmente para equipar el negocio, generar condiciones de higiene en el área de trabajo y destinar recursos a pago de derechos.

El presidente de Fomento Industrial de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, Juan Manuel Chaparro, mencionó que las empresas gastan en otorgar servicios, equipos y dispositivos tanto a sus trabajadores e instalaciones, así como en dispositivos detectores de temperatura, sanitizantes, tapetes, separadores acrílicos, cubrebocas, protectores faciales, guantes.

"Este gasto es aunado a que las empresas ya padecen las consecuencias económicas ocasionadas por la situación económica, y

dificultades en el pago de su nómina, de cuotas obrero-patronales, recibos de luz, de gas y agua, pago de otros impuestos, de rentas", comentó el directivo.

Agregó que los industriales requieren de la dirección de la economía dentro de una política industrial integral dinámica y que se tomen en cuenta las recomendaciones que ha hecho el sector empresarial.

"Si el gobierno se abre a trabajar solidario y en conjunto con las empresas se podrían manejar más rápidamente la situación que viven, tanto con apoyos gubernamentales para conservar empleos", dijo.

CUMPLE 83 AÑOS

La CFE busca mejorar

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) cumple 83 años teniendo como principal mandato el recuperar la preponderancia que perdió en sexenios pasados, principalmente por la implementación de la Reforma Energética.

El director de la empresa del Estado, Manuel Bartlett, aseguró que se están llevando a cabo diversas acciones para cumplir con el proyecto que busca "rescatar" a la compañía, y se mantenga como "la primera en el país".

Actualmente, la CFE genera 54% de la energía que se demanda a escala nacional. Sin embargo, la empresa mantiene los planes e inversiones para modernizar sus plantas, por lo cual se estarán llevando a cabo 648 reparaciones en sus diferentes centrales, y de las cuales ya se tiene un avance de 47 por ciento.

Durante la transmisión de un video para conmemorar el 83 aniversario,



Manuel Bartlett, director de la CFE.

@Excelsior

@CFEmx

CFEmx

83 años de servir a México, 83 años de llevar electricidad a cada rincón del país.



Video del 83 aniversario de la empresa del Estado.

Foto: Notimex/Archivo

el director acusó a las administraciones pasadas de querer desaparecer a la CFE, convertirla en una empresa comercial más, y que esta generará apenas del 16 por ciento de la energía del país.



EL DATO

Factor

China, un motor para los mercados petroleros en la pandemia, podría bajar compras porque tiene en almacén.



Del verbo emprender

Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

La fase III y las empresas familiares

• Muchos de nosotros lo vamos a lograr, solos o con nuestros familiares y asesores

Aunque en la actualidad hay en el mundo un ambiente de tensiones, falta de claridad en cuanto a este fenómeno que ha trastocado la vida, los planes trazados por millones de familias y cuyo final, tanto en la solución y erradicación de este virus fatal como en las consecuencias económicas, políticas y sociales es muy incierto, quiero plantearles que hay una pequeña luz en el horizonte a mediano plazo que puede sonar ilusoria. Sin embargo, no somos fatalistas ni mucho menos catastrofistas.

Vamos a salir de esta inesperada y oscura etapa de la vida tarde o temprano. Debemos ser cautelosamente optimistas en nuestros planes futuros, pero con los pies en la tierra.

Si me han seguido en los artículos que se han publicado se deben acordar que quise definir, arbitrariamente, por cierto, varias fases por las que estamos atravesando en nuestras familias, empresas y otros factores como nuestros empleados y el patrimonio de la familia.

Las primeras dos fases siguen vigentes y, salvo muy contadas excepciones, el panorama es pesimista, con fuertes problemas y teniendo que tomar dolorosas decisiones clave. No tenemos, por desgracia, una dirección clara de nuestras autoridades y este es un problema global, pero "mal de muchos..."

Hay que usar nuestro sentido común, nuestra intuición y capacidad para guiar nuestro sistema familiar, empresarial y patrimonial ante el huracán biológico que nos azota ahora y con los daños que vamos a experimentar. Muchos de nosotros lo vamos a lograr, solos o con nuestros familiares y asesores, un tanto golpeados, pero vivos.

¡No pierdan el ánimo, por favor!

Pero, aunque sea prematuro quiero tratar de elaborar en una nueva serie lo que significará la fase III de esta crisis, donde las empresas familiares que lograron llegar, debilitadas, pero con estructuras de control, políticas flexibles y mucha comunicación interna y al exterior, van a volver a cierta calma, que no es la normalidad, sino algo muy diferente.

Viene un nuevo panorama lleno de oportunidades y hay que ejercer la creatividad y esfuerzo y no dejarse caer y perder ese estímulo humano de salir de esta crisis.



Más información sobre el trabajo del columnista en este QR.

Para usar esa palabrita dominguera, los "paradigmas" serán diferentes y por lo tanto hay que adaptarse a la realidad y reconstruir el sistema ante un nuevo y complicad, entorno. No hay de otra.

Incluso, aquellos que, desafortunadamente, tuvieron que cerrar sus negocios por falta de recursos o por dejar de ser viables, les aseguro que lo que no han perdido es ese tesón y espíritu emprendedor que los ayudó a fundar negocios en otras épocas o seguir con el esfuerzo de sus padres y abuelos hasta ahora.

Viene un nuevo panorama lleno de oportunidades y hay que ejercer la creatividad y esfuerzo y no dejarse caer y perder ese estímulo humano de salir de esta crisis. Vean a sus ancestros, sobrevivientes de guerras, de migraciones y de extrema pobreza y violencia que lograron salir adelante y tomen su ejemplo.

En resumen, aun con esta crisis, no hay que perder el camino y dejarse caer.

Los invito a esta nueva fase III, dentro de unos meses.



¿Necesita ayuda?
Búsquenos a gzsalo@gmail.com
o al 55 69656876



De convicción liberal

Guillermo Zamarripa
Director General del FUNDEF

Sobre las grandes empresas de tecnología

• A finales de julio hubo una comparecencia en el Congreso de los CEO de Apple, Google, Amazon y FB.

Hoy voy a cambiar de temática. Dejaré la coyuntura de salud y la económica. Me voy a concentrar en uno de los temas más relevantes para el futuro de los negocios de tecnología en Estados Unidos y en el mundo. La situación actual se explica por haber dejado que la industria evolucione sin regulación.

Como antecedente, a finales de julio hubo una comparecencia en el Congreso de los CEO de las cuatro grandes empresas de tecnología de Estados Unidos: Apple, Google, Amazon y Facebook. El motivo era investigar sobre prácticas no competitivas de estas empresas.

Dicho evento deja en claro que se está dando un cambio de tendencia en Estados Unidos.

Este se puede explicar porque en los últimos años en Europa se han regulado las actividades de las empresas tecnológicas en lo relativo a privacidad y a expresiones que promueven el odio y la violencia en tanto que en Estados Unidos no.

También se han hecho investigaciones sobre prácticas anticompetitivas e impuesto sanciones ejemplares. De hecho, algunos de los procedimientos de competencia en Europa han iniciado por demanda de empresas de Estados Unidos. Es decir, las empresas de ese país prefieren denunciar ese tipo de prácticas en Europa en lugar de en su país.

Como elemento adicional, en Estados Unidos ahora hay la percepción de consumidores y de empresas que hay un abuso por parte de las cuatro empresas.

A continuación, algunas de las prácticas que se han dado por parte de estas empresas y que hoy se están revisando.

Facebook como una red social se ha vuelto una plataforma en la que se publican y difunden noticias, opiniones, etcétera. Al definirse como una empresa de tecnología y no como

una empresa de medios evita muchas regulaciones respecto del contenido que se difunde en su plataforma.

En el caso de Google, las conductas que se han investigado se relacionan con la manera en que privilegia en las búsquedas algunos sitios sobre otros. Otra conducta es cómo utiliza la plataforma de Android.

Otra de las críticas a estas empresas es que limitan la entrada de competidores a través de una estrategia de comprar empresas de creación reciente y que tienen el potencial de competir con ellas.



Más Información en el Congreso de EU.

Amazon es un caso interesante. Depende de cómo se define la conducta abusiva y de la de mercado relevante.

En caso de ir por una investigación de competencia tradicional la participación de mercado de Amazon no es tan relevante como para hacerla una empresa dominante. Lo anterior aplica si el mercado relevante es el de comercio minorista o el de comercio minorista en línea.

Si se buscan otro tipo de conductas es más probable que se tenga un caso contra Amazon. Estas tienen que ver con el uso que Amazon da a la información que tiene de sus consumidores y de las empresas que comercializan productos en su plataforma.

Este último tema relacionado con el uso de los datos y las ventajas que les da a las grandes empresas de tecnología es de la mayor complejidad. Hay aspectos relevantes como si tienen derecho a usar la información, de quién es la información, etcétera.

Otra de las críticas que se hacen a estas empresas es que limitan la entrada de competidores a través de una estrategia de comprar empresas de creación reciente y que tienen el potencial de competir con ellas.

En conclusión, se van a dar cambios importantes en la regulación, hay que entender como cambiará el enfoque y pensar qué se debe hacer en México.

BELTRÁN DEL RÍO
INFORMACIÓN SÓLIDA
PARA DECISIONES SEGURAS.

IMAGEN RADIO
PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA



Podemos automatizar procesos de atención al cliente con chatbots para cualquier empresa."

EDUARDO HENRIQUE
CEO GLOBAL DE WAVY

WAVY, UNA SOLUCIÓN

Más quejas por uso del eCommerce

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

El comercio electrónico se ha disparado a casi triple dígito en los últimos tres meses debido al encierro por la pandemia del covid-19, pero asimismo las quejas de los usuarios que, debido a que las empresas no se dan abasto o mintieron en tener los productos para obtener dinero en esta contingencia, tuvieron malas experiencias y exigen una solución.

"En medio de este escenario donde la efectividad y la inmediatez de las compras son prioridad, las organizaciones deben dar mayor relevancia a la experiencia de los consumidores y con ella al acompañamiento en esta migración electrónica. Para ello está Wavy, que desarrolla estrategias basadas en las necesidades de comunicación entre empresas y clientes, por medio de diferentes canales de comunicación como WhatsApp Business, SMS, Apple Business Chat y Chatbots", comentó Eduardo Henrique, CEO de Wavy Global.

93

POR CIENTO

se incrementó el uso del comercio electrónico en México en los últimos cuatro meses



Foto: Especial

Según una encuesta realizada por NTT Ltd, sólo siete por ciento de las empresas ofrecen una experiencia totalmente funcional para los consumidores, y sólo 11% de estos dice estar realmente satisfecho con el servicio y la experiencia de compra. Es por esto que las empresas que logran desarrollar una estrategia centrada en el cliente en tiempos de pandemia logran destacar de las demás.

"El objetivo de Wavy es apoyar a las empresas a generar una mejor experiencia con sus consumidores finales por medio de tecnología segura y personalizada lo que ha mostrado una excelente aceptación que se traduce en resultados positivos para nuestros clientes", explicó Henrique.

Coronavirus pone pausa al amor



POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La pandemia de covid-19 obligó al amor a hacer una pausa y logró que más del 90% de los enlaces planeados para realizarse en algún destino turístico de México tuvieran que posponerse. Sin embargo, el turismo de romance se vislumbra como uno de los motores de la recuperación.

Darío Flota, director del Fideicomiso de Promoción Turística de Quintana Roo (FPTQ), aseguró que el regreso de los turistas al destino es lento, pero son aquellos que vienen al destino para disfrutar de sus Tiempos Compartidos y los que tienen una boda pendiente los que se están animando más rápido.

"El segmento de reuniones, congresos y convenciones está suspendido y no tendremos eventos hasta el año que entra, pero no es así en el caso de las bodas, que se han reprogramado los últimos cuatro meses del año y algunas el próximo año".

De acuerdo con el directivo, anualmente el estado realiza entre 90 y 95 mil celebraciones como aniversarios, bodas, bodas-simbólicas, enlaces religiosos, civiles, renovaciones de votos, lunas de miel, entre otros, que proceden de Estados Unidos, Canadá, México y América Latina.

"En un año normal hay hoteles que tiene hasta cinco bodas en un día o bien, algunos como Moon Palace que ya tienen su propia delegación del registro civil en el sitio ante la demanda de enlaces. Bahía Príncipe realiza más de cinco mil bodas al año. Las bodas de destinos son un segmento importantísimo pues van desde 20 a 200 invitados y hay algunos casos que cierran totalmente

DESTINOS TURÍSTICOS, AFECTADOS

Más de 90 por ciento de las personas que planeaban casarse en los últimos cuatro meses tuvieron que posponer sus planes

OPORTUNIDAD

Agustín Olachea, presidente de la Asociación de Empresas Hotelera y Turísticas de la Paz, destacó que la mayoría de las bodas planeadas para este año se pospusieron hasta 2021 y 2022. Y destacó que entre las ventajas del destino está la posibilidad de brindar espacios amplios y al aire libre en campos de golf,

terrazas y playas, lo que ahora será un valor agregado a la hora de guardar sana distancia. "El turismo se va a recuperar y el de romance no va a ser la excepción".

Fernanda Olachea, planeadora de bodas, apuntó que los asistentes a una boda de destino generalmente llegan los miércoles y se van hasta el lunes, lo que es positivo por el consumo.



40 A 80
PERSONAS
podrían hacer próximamente un evento, como una boda en un salón para 400

10 A 20
POR CIENTO
de los que se iban a casar este año decidieron hacer su boda para fin de año

el hotel para realizar el evento, en el caso de las bodas hindúes se llevan a cabo tres días de celebración".

Datos del FPTQ precisan que la derrama económica generada por cada evento ronda entre diez mil y 350 mil dólares, valor que incluye la estancia de invitados, actividades y ceremonias que contratan a proveedores

locales. "Somos el primer destino de bodas para parejas de Estados Unidos fuera de ese país. El 80% de los enlaces que se hacen en Quintana Roo son de turistas extranjeros y 20% de nacionales", apuntó Flota.

CON ÁNIMOS

Regina Lambert, gerente de Grupos y Convenciones de Double Tree by Hilton Veracruz, dio a conocer que 80% de los clientes decidió posponer sus enlaces para 2021, y sólo 20% optó por realizar sus eventos entre noviembre y diciembre, "pero lo importante es que no han suspendido sus bodas, sino sólo aplazado".

Dijo que dependiendo de cómo avance el semáforo epidemiológico, se podrán hacer eventos de 50, 80 y hasta 100 personas en un salón con capacidad para 400 que les permitirá tener una muy buena distancia.



El segmento de reuniones, congresos y convenciones está detenido por ahora, y esperamos 2021."

DARÍO FLOTA
DIRECTOR DEL FPTQ



Muchas parejas realizarán sus votos hasta el próximo año.

Fotos: Pexels y Especial

TRAE LOS RYZEN 4000

AMD espera fuerte crecimiento en México

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La compañía desarrolladora de chips y procesadores AMD prevé registrar un crecimiento cercano a 65% en México al cierre de 2020 debido a que las personas requieren equipos de cómputo más avanzados ante la nueva normalidad, y a que su línea Ryzen ha logrado un buen posicionamiento en el mercado.

Luis Gerardo García, director general de AMD México, Centroamérica y el Caribe, aseguró que el país se ha convertido en una de las regiones más importantes para la tecnológica de la región.

"Aquí la participación de AMD es un bastión, durante 2019 logramos superar la participación de mercado de hasta 50 por ciento", detalló en conferencia.

Además, la tecnológica ya es considerada como un jugador de la gama de entrada. Por ejemplo, en el rango de equipos entre 11 mil y 13 mil 999 pesos tiene una participación de mercado de 66 por ciento y también está ganando posicionamiento entre los equipos dedicados al gaming que cuestan entre 17 mil y 29

MODELOS CONFIGURADOS CON RYZEN 4000:

- ASUS ROG Zephyrus G14
- Dell G5 15 SE
- Dell Inspiron
- HP AIO 24
- HP Omen 15
- HP Pavilion Gaming Laptop 15
- Lenovo Ideapad 5
- Lenovo Ideapad Gaming 3
- Lenovo Yoga Slim 7
- MSI Bravo 15/17



Fotos: Cortesía

mil 999 pesos.

García indicó que parte del éxito se debe a la línea de procesadores Ryzen que se "ha ganado el corazón de usuarios finales" y representa el 39% del negocio en América Latina.

A esto se añade que, según datos de Microsoft, existen 27 millones de computadoras en América Latina, 25% se ubica en México, que aún siguen trabajando con el sistema operativo Windows

7. "Esas computadoras y configuraciones ya no soportan las tareas que nuestra nueva realidad demanda, por lo que estamos anticipando una renovación forzada de toda esa base instalada", confió.

Después de todo, el confinamiento para detener la pandemia de covid-19 obliga a las familias a adquirir más computadoras portátiles, ahora necesitan una por cada integrante, con mayor capacidad gráfica y de conexión.



Potencia

Muchos de los chips de la compañía se están enfocando a equipos gaming.

LA NUEVA OFERTA

Para mantenerse entre el gusto de los consumidores, AMD decidió lanzar en México los nuevos procesadores Ryzen 4000, los cuales fueron revelados en el pasado CES 2020, son de siete nanómetros y utilizan la arquitectura "Zen 2" para ofrecer tanto un mejor desempeño como una mayor eficiencia energética.

Abraham Islas, director de Gestión de Producto de AMD México, indicó que los procesadores Ryzen 4000 Serie U están enfocados en computadoras portátiles ultradelgadas y ligeras, ya que les permite ejecutar hasta 15% más de instrucciones por ciclo y optimizar al doble la energía para soportar una mayor duración de batería, esto en comparación con la generación anterior.

En lo que respecta a los Ryzen 4000 Serie H, son ideales para las computadoras portátiles enfocadas en videojuegos o para personas que se dedican a la industria creativa.

Dichos procesadores estarán disponibles en el mercado mexicano a partir de este mes en equipos de marcas como Lenovo, Asus, MSI, Dell y HP.

CONFIANZA

Darío Flota dijo que como parte de los nuevos protocolos para bodas, los hoteles aplicarán pruebas rápidas de covid-19 a los asistentes para brindar mayor seguridad.

"Ya están disponibles y los hoteles están en condiciones de aplicarlas a los participantes y eso permitirá que los eventos se realicen y el segmento avance".

Por el momento, Quintana Roo dirige su promoción de turismo de romance a México y Estados Unidos pues la conexión aérea con Sudamérica y Europa es limitada.