

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	48,460.55	48,853.37	+0.81%	TASA OBJETIVO	7.7500%	8.5000%	+0.7500 pp.	DÓLAR SPOT	\$19.9612	\$19.8466	-\$0.1146
DOW JONES	33,336.67	33,761.05	+1.27%	TIE A 4 SEMANAS	8.1787%	8.7750%	+0.5963 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.4700	\$20.3300	-\$0.1400
S&P 500	4,207.27	4,280.15	+1.73%	TIE A 13 SEMANAS	8.6207%	8.9850%	+0.3643 pp.	EURO	\$20.5830	\$20.3567	-\$0.2263
NASDAQ	12,779.91	13,047.19	+2.09%	CETES A 28 DÍAS	8.0100%	8.3000%	+0.2900 pp.	LIBRA	\$24.3382	\$24.0807	-\$0.2575

### DÓLAR SPOT



### ANALISTAS

## Dólar, hasta en 19.55 esta semana

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Esta semana el dólar podría venderse en 19.55 pesos, mientras que la atención de los jugadores del mercado se enfocará en la publicación de las minutas de la Fed, pues seguirán las especulaciones respecto de sus próximas decisiones de política monetaria. La balanza se inclina por un ajuste de 50 puntos base en septiembre, luego de que la inflación de julio dio señales de comenzar a desacelerarse.

Santiago Fernández, analista de Intercom, detalló que esta semana el dólar podría venderse hasta en 19.55 pesos.

Lo anterior, porque la semana pasada tuvimos fuerte movimiento de apreciación para el peso, por lo cual es "probable que el tipo de cambio pueda tocar 19.55 en el corto plazo, pero ya vemos oportunidad de compra de dólares de forma escalonada desde los niveles actuales. El rango para la siguiente semana lo vemos entre 19.55 y 20.15 pesos".

### Datos de EU

Destacó que en EU se publicarán datos del sector vivienda, ventas al menudeo, producción industrial, encuestas regionales de manufactura y solicitudes de seguro por desempleo. En México destaca el Indicador Oportuno de Actividad Económica.

### S&P/BMV IPC



## Inseguridad: el mayor riesgo para la economía mexicana

Cuenta corriente, Alicia Salgado >5

En la reunión del Consejo Directivo del CCE hicieron un llamado al restablecimiento de la seguridad pública.

- ➔ **25 Oxxos incendiados en Gto. ...**  
Activo empresarial, José Yuste > 2
- ➔ **Lección norteamericana**  
Análisis superior, David Páramo > 3
- ➔ **Maricarmen Cortés** 4  
Édgar Amador 4  
Carlos Velázquez 5  
Paul Lara 7

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

# D

## DINERO

EXCELSIOR | LUNES 15 DE AGOSTO DE 2022

## ALERTAN AUTOTRANSPORTISTAS

# RECLUTAN A EXPERTOS PARA ROBO EN CARRETERAS

LA DELINCUENCIA SE INFILTRÓ en empresas, y luego aprende de rutas y a desmantelar unidades de carga > 2

ROBOS DURANTE 2022 (Primer semestre)

6,400 ASALTOS

82% de los robos fue con violencia

IMPACTO EN LA ECONOMÍA 0.5% del Producto Interno Bruto

Fuente: Canacar/Gráfico: Abraham Cruz



Foto: Especial

### AFECTA A VARIAS INDUSTRIAS

## Canisoft combate la piratería

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Software (Canisoft), Arístides Palma, comentó que están preparando una iniciativa que espera lanzar este año para luchar con la piratería, que afecta a varias industrias. "Vemos que se ofrece en redes sociales software pirata a un precio ridículo y que afecta a las empresas", explicó en entrevista con **Excelsior**. > 7

### 10% DEL INGRESO

## Aprender a invertir desde joven

En el marco del Día Internacional de la Juventud, celebrado este mes, se busca que los jóvenes mayores de 18 años, cuando empiecen a generar sus primeros ingresos, sean introducidos al mundo de las inversiones, ya que a esa edad aún se pueden desarrollar hábitos para conseguir libertad financiera en un par de décadas. La idea es un reto de invertir el 10% de los ingresos al mes. > 6



Foto: Freepik



Foto: Especial

### DESDE EL AIFA

## Arajjet inicia vuelos en México

Víctor Pacheco, presidente de la aerolínea Arajjet, confirmó que la nueva compañía de bajo costo comenzará a volar, desde el 15 de septiembre, en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) de México, para conectarlo con Santo Domingo, República Dominicana, con tres frecuencias semanales. También dijo que abrirán rutas en Cancún y Monterrey. > 3

### AGUA DE BONAFONT

## Concesiones se analizarán caso por caso

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Dada la escasez de agua en el norte del país, las nuevas concesiones del líquido se analizarán caso por caso por parte del gobierno. anticipó Fabrice Salamanca, vicepresidente de Asuntos Públicos y Legal de Danone, empresa detrás de la marca Bonafont.

"Se va analizar caso por caso, no habrá trámites *fast track* de concesiones, cada una se analizará por sus méritos, qué bien social cubre y externalidades positivas que

### LOS DATOS

#### Bonafont en México

- La empresa cuenta con 26 plantas en México.
- Cederá 10% de su concesión en Nuevo León.



Foto: Especial

puede tener, como generación de empleo", explicó.

Reconoció que, a escala global, el asunto del agua preocupa a Danone, pues nuestro mercado es de los más importantes en ventas.

"El mercado mexicano es clave para Danone, es el séptimo más importante a nivel mundial, lo que cambió fue nuestra manera de operar. Antes decías: quiero llegar a tal ciudad, hoy ya no es así, tienes que planearlo de la mano con el gobierno".

Respecto de la propuesta del presidente Andrés Manuel López Obrador, de no incrementar la producción de cerveza en el norte de nuestro país, sino en el sur y

el efecto que esto pudiera tener en otras industrias, dijo que, en el caso del agua, no sería viable trasladar la producción, ya que se incrementarían los costos del líquido y descartó que estén buscando nuevas concesiones.

"No estamos en trámites ni solicitando nuevas concesiones en Nuevo León. Lo que sí quedó claro en las conversaciones con el gobierno es que en el caso del agua para beber es un insumo esencial, no podemos distribuir agua para beber desde el sureste del país, pues se volvería incosteable, no hay peor negocio que transportar agua", manifestó Fabrice Salamanca.

## Agua a granel

Salamanca adelantó que ya venden agua a granel en tres ciudades del país, Nuevo León, Guadalajara y Tijuana, estrategia que están analizando implementar en otros territorios.

Destacó que se trata de una pipa grado alimenticio que entrega en un depósito de agua, a donde la gente acude con su propio envase o garrafón para rellenarlo, un negocio con potencial.



EMPRESAS

**GRUPO FINANCIERO**  
**MULTIVA**

**DÓLAR**  
**INTERBANCARIO**
**ACTUAL**  
**\$19.8466**
**ANTERIOR**  
**\$19.9612**
**VAR. %**  
**-0.57**

**Activo**  
**empresarial**  
 José Yuste  
 dinero@gimm.com.mx

## 25 Oxxos incendiados en Gto.; derecho de piso, ¿exentar de impuestos?; no funcionan abrazos: IP

No se había vivido una escalada de violencia en la administración del presidente **López Obrador** de esta magnitud. Bloqueos de accesos a ciudades, negocios incendiados y, lo peor: asesinato de personas en establecimientos comerciales. Todo con la intención de generar temor y con lo que los grupos delincuenciales muestran que pueden más que el Estado.

La semana pasada vimos cómo quemaron, tan sólo en Guanajuato, 25 Oxxos. Muchos nos preguntamos, ¿por qué los Oxxos? Porque es el primer negocio abierto que veía la delincuencia. No porque tengan algo en contra de FEMSA ni de los Oxxo, simplemente porque eran los negocios abiertos que vieron a su paso. Oxxo, la tienda de proximidad de FEMSA, está pagando caro su éxito al haberse extendido a todo el país. Hoy en día ya son más de 20 mil de estos establecimientos a lo largo y ancho de México. Y en estados como Guanajuato llegaron con fuerza.

La semana pasada, el crimen organizado quemó 20 Oxxos en Irapuato, 3 en Celaya, 2 en León.

Los Oxxos han estado enfrentando la crítica presidencial por usar autoabasto eléctrico en sus negocios. Para el Presidente, esos negocios, como parte de la industria, reciben un subsidio de la CFE por tener autoabasto. FEMSA respondió la crítica presidencial con un video visto en redes sociales, el de *Oxxo paga lo justo*.

Y ahora este negocio, como todos los del país, enfrentan la crisis de inseguridad, donde muchos establecimientos deben pagar derecho de piso.

### DELOITTE PREGUNTA SOBRE DERECHO DE PISO

El derecho de piso se ha establecido por la delincuencia en México, al grado de que consultoras serias, como Deloitte México, ponen sobre la mesa el hecho de deducirlo de impuestos. En lo personal, considero que el derecho de piso está en la ilegalidad y simplemente no podemos aceptarlo, pero, en la realidad, quienes lo sufren en todo el país piensan que deberían pagar menos impuestos. Incluso Deloitte se pregunta si, por cuestiones de fuerza mayor, el contribuyente debería pagar menos impuestos, menos ISR, dado que el Estado no cumple con su deber principal de garantizar la seguridad para la actividad económica.

### VIOLENCIA HACE CERRAR TODO EN TIJUANA Y JUÁREZ

Pero no sólo fueron estos negocios. En Ciudad Juárez, y sobre todo en Tijuana, siguió escalando la violencia que habíamos vivido en Guanajuato y Jalisco. En Tijuana tuvieron que cerrar desde los casinos Caliente hasta las tiendas Del Río. El empresariado prendió todas las alertas por la violencia descarada de los grupos delincuenciales.

### CCE, COPARMEX, CONCANACO: HAY MIEDO, INHIBE INVERSIÓN

El Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Francisco Cervantes**, exigió a las autoridades actuar con rapidez, siempre respetando el Estado de derecho, porque estos actos están infundiendo miedo a la población.

La Coparmex, presidida por **José Medina Mora**, recordó que la estrategia de abrazos no balazos no está funcionando. Urgió a cambiar de estrategia. Y recordó un dato significativo: el 67% de la población, es decir, casi dos terceras partes, siente inseguridad en sus ciudades.

La Concanaco, presidida por **Héctor Tejada**, pidió garantizar la aplicación irrestricta del Estado de derecho a favor de las familias mexicanas y el país. Sin garantías mínimas de seguridad, desde luego, no habrá nada: ni inversión ni actividad económica ni empleos. Sólo quedarán ciudades fantasma.

### ESTIMULACIÓN DE LLUVIAS ASEGURA LA PRODUCCIÓN

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural informó que el proyecto de estimulación de lluvias para mitigar la sequía reportó que entre marzo y julio del presente año contribuyó a asegurar la producción agrícola de riego y temporal 2022-2023 y aportar agua a las presas en los estados de Sonora, Sinaloa y Chihuahua.

— De la Redacción



Foto: Freepik

### ALERTA DEL GREMIO

# DELINCUENCIA SE INFILTRA EN SECTOR AUTOTRANSPORTE

### DESDE ADENTRO de las empresas, expertos se coluden con el crimen para robar

POR JOSÉ GUADARRAMA  
 jose.guadarrama@gimm.com.mx

La industria del autotransporte de carga vive una crisis de seguridad, derivada de la falta de coordinación entre autoridades federales y locales, de la mala capacitación de los efectivos de seguridad pública; pero, sobre todo, de que la delincuencia ha infiltrado y reclutado a operadores expertos, tanto en rutas como para el manejo de las unidades robadas y el desenganche y enganche de remolques.

A lo anterior se suma que la delincuencia está más organizada que las autoridades de seguridad, al grado de que no sólo actúan cada vez con mayor violencia, sino que incluso capacitan a sus cuadros delictivos para saber declarar ante el Ministerio Público y de que, por amenazas y aumento de los riesgos, las denuncias se han convertido en un mero trámite para hacer efectiva la póliza de seguro.

Por lo anterior, Raúl Díaz Organitos, secretario general de la Unión de Propietarios de Autobuses de Turismo, Pasaje y Carga (UPAC), comentó que “la delincuencia se ha infiltrado en la industria, ya la tenemos en casa”, pero que, además, una vez que los operadores que son asaltados no están capacitados para hacer las denuncias y declarar ante la autoridad, “el Ministerio Público se convierte en una puerta giratoria”.

### El impacto

La Canacar ha dado a conocer que, durante el primer semestre del 2022, los autotransportistas, con base en datos de la Fiscalía General de la República (FGR) y del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP) han registrado casi seis mil 400 asaltos, en un 82% con violencia.

El impacto general que representa para este sector y la industria en general es similar al 0.5% del Producto Interno Bruto, que abarca el robo al autotransporte, el costo para el autotransportista, las pérdidas para los dueños de la carga, el efecto en el mercado, incluyendo la venta de las mercancías, e insumos en el mercado negro.



Un problema es que, al poner una denuncia, si el denunciante dice que reconoce a los delincuentes, afuera del MP ya lo están esperando para tomar represalias.”

**JOSÉ REFUGIO MUÑOZ**  
 VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE LA CANACAR

### ENTIDADES CON MÁS ROBOS\*

(Número, primer semestre de 2022)	
Estado de México	2,451
Puebla	872
Guanajuato	646
Jalisco	425
Michoacán	417
Querétaro	646
Veracruz	270
San Luis Potosí	223
Hidalgo	207
Tlaxcala	195

\* Concentran 94% de los delitos

### LAS DENUNCIAS

Empresas del autotransporte que han sufrido la muerte de algún operador, han manifestado que, por deseo de las familias de los choferes, se prefiere no poner la denuncia, ni denunciar en medios. “Por la propia seguridad de la familia y de los demás operadores de la empresa”.

José Refugio Muñoz, vicepresidente ejecutivo de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), reconoció que uno de los graves problemas es que los delincuentes, al asaltar una unidad, no sólo bajan al chofer o lo mantienen retenido contra su voluntad, sino que lo primero que hacen es quitarles sus identificaciones,

Fuente: Canacar/Gráfico: Abraham Cruz como licencia y credencial del INE, con lo que tienen todos los datos de la víctima y, por tanto, de su familia.

Agregó que otro de los problemas, es que, al poner una denuncia, si el denunciante dice que reconoce a los delincuentes, afuera del MP ya lo están esperando para tomar represalias.

Díaz Organitos destacó que no se necesita de mucha investigación para saber que los grupos delincuenciales han reclutado a operadores expertos y que es público, dado que en videos virales difundidos por los medios electrónicos y por Internet, se observa la destreza con la que los malos operan las unidades.

### AVANCE, AÚN MARGINAL

## México, atractivo para fabricar autos eléctricos

POR NAYELI GONZÁLEZ  
 nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

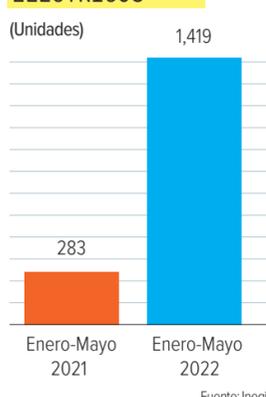
General Motors, Ford y Audi son algunas de las empresas que están apostando por México para la fabricación de autos eléctricos, sin embargo, la cadena de valor irá mucho más allá, pues se espera lograr el desarrollo de una manufactura especializada.

Sin embargo, para alcanzar estas metas y concretar la llegada de inversiones, no solo para la adecuación de las plantas ya existentes, sino para la construcción de nuevas, es necesario que el país cuente con una política clara y definida.

Fausto Cuevas, director de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (Amia) considera que la certidumbre y reglas claras hacia una movilidad sustentable son necesarias para poder transitar hacia la incorporación de nuevas tecnologías.

“Ya hay anuncios, ya hay fabricación en México de vehículos eléctricos por parte de las empresas establecidas, y hay anuncios que se han hecho públicos de nuevas inversiones. Sin embargo, lo

### VENTA DE AUTOS ELÉCTRICOS



que nosotros hemos estado buscando en nuestros acercamientos con el gobierno federal es que haya una política pública clara, definida que dé orientación a esta transición hacia la electromovilidad. Me parece que no está claro”.

### MARGINAL

Francisco Bautista, socio Líder del Segmento de Manufactura Avanzada y Movilidad de EY, dijo que México “ya va tarde” en la transformación del sector automotriz hacia unidades eléctricas.

El experto aseguró que, si



México ‘ya va tarde’ en la transformación automotriz hacia unidades eléctricas.”

**FRANCISCO BAUTISTA**  
 SOCIO LÍDER DEL SEGMENTO DE MANUFACTURA AVANZADA Y MOVILIDAD DE EY

bien algunas armadoras han comenzado a hacer anuncios sobre el arranque de la producción de unidades electrificadas en el país, el volumen es “cercano a nulo”, pues las empresas siguen enfocadas a la fabricación de unidades de combustión interna e híbridas. Aunque el número sigue siendo marginal en comparación a la venta de los autos de combustión interna e incluso respecto a los híbridos, el crecimiento es exponencial, lo que demuestra el volumen de mercado que podría alcanzar con varios incentivos.

### Distintos anuncios

Los principales anuncios fueron de General Motors, pues en julio su planta de Ramos Arizpe, Coahuila, comenzará a producir su nuevo vehículo eléctrico Chevrolet Blazer EV 2024. Desde 2020, Ford arrancó la producción del Mustang Mach-E 2021 en la planta de Cuautitlán Izcalli.

A inicios del segundo semestre, Audi anunció que a partir de 2027 comenzará a producir su modelo Q5 en su planta de San José Chiapa, Puebla, como parte de su estrategia para electrificar toda su producción y oferta en 2033, pues dejará de producir autos de combustión interna a partir de 2026. LG Electronics y Magna International crearon LG Magna e-Powertrain, para fabricar motores, cargadores y otros componentes de autos eléctricos.

## 123 EL CONTADOR

**1.** Alpek, de **Armando Garza Sada**, avanza en impulsar la economía circular, prueba de ello es que su subsidiaria Styropek se unió a Cyclix International, un consorcio dedicado a la implementación de un modelo circular para el reciclaje de plástico mediante métodos innovadores. Esto favorecerá de manera considerable la capacidad de reciclaje proyectada de Styropek; necesaria para alcanzar su objetivo de circularidad. El plan de Alpek es acrecentar el uso y las aplicaciones sostenibles a largo plazo, trabajar en el desarrollo de alternativas biodegradables y aumentar el contenido de material reciclado en determinados productos en 30% para 2030.

**2.** Xiaomi, que fundó y dirige **Lei Jun**, continúa con su expansión en México con la inauguración de nuevas tiendas, la más reciente ubicada en el Estado de México. Actualmente, el fabricante chino cuenta con mil Xiaomi Store en todo el mundo, de las cuales 16 se ubican en México. La más nueva es la primera en el Estado de México, con un nuevo diseño en forma de showroom e incluye servicio técnico. Se encuentra en la planta baja del Centro Comercial Cosmopol y fue inaugurada el fin de semana pasado ofreciendo varias promociones y descuentos. Hasta ahora, hay Xiaomi Stores en CDMX, Monterrey, Puebla, Querétaro, Guadalajara, Mérida, Cuernavaca y el Estado de México.

**3.** Luego de los hechos violentos en el norte y centro del país registrados el fin de semana, el líder de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, **Héctor Tejada**, llamó con urgencia a sus agremiados para que tomen las mayores precauciones para proteger a su familia y patrimonio, como sus negocios, pues fueron víctimas de vandalismo. Ésta es la primera vez que el sector empresarial pide directamente a sus afiliados mantenerse a salvo y priorizar el cuidado de vida y el bienestar. Lo que se busca, por parte de las cámaras empresariales, es impedir que el crimen organizado tome el control de las calles, extorsione y obligue al cierre de comercios.

**4.** El destino de Los Cabos, cuyo Fideicomiso de Promoción Turística está a cargo de **Rodrigo Esponda**, cerró junio con 300 mil visitantes, lo que significó un alza de 24% contra 2019. Pero ése no es el único indicador positivo que destaca, pues la ocupación hotelera creció 75% y la tarifa promedio, 54 por ciento. En tanto que, durante los primeros seis meses del año, la afluencia de pasajeros nacionales fue 34% mayor y de internacionales, 22%, contra los niveles prepandemia. El objetivo del fideicomiso es alcanzar más de tres millones de turistas este año y, así, imponer un nuevo récord para el destino. La promoción, el uso de protocolos biosanitarios y mayor oferta turística han dado un plus.

**5.** El secretario de Turismo federal, **Miguel Torruco**, dio a conocer que, para el próximo fin de semana largo, que comprende del 16 al 18 de septiembre, se estima que más de dos millones de turistas nacionales se desplacen por los destinos del país. Indicó que durante este periodo, que comprende del viernes a domingo, se prevé una ocupación hotelera de 51.6% a escala nacional, esto es, sólo 2.1 puntos porcentuales menos comparado con el mismo puente de 2019, donde se registró 53.7% de ocupación general durante los días de este fin de semana largo. Se estima la llegada de un millón 12 mil turistas a hotel, que, comparado con 2019, representa una recuperación de 97.3 por ciento.



Foto: Especial

SE ESTRENAN RUTAS

## Arajet aterrizará el próximo mes en México vía el AIFA

La aerolínea dará el grito el próximo 15 de septiembre con la ruta México-Santo Domingo

POR MIRIAM PAREDES  
miriam.paredes@gimm.com.mx

México será uno de los primeros países en los cuales la nueva compañía de bajo costo Arajet comenzará a volar. La empresa tiene programado aterrizar el 15 de septiembre en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) para conectarlo con Santo Domingo, República Dominicana, con tres frecuencias semanales y también abrirá rutas en Cancún y Monterrey.

“Se están vendiendo muy bien los pasajes en México. Estamos teniendo buena retroalimentación de los mexicanos que quieren venir a República Dominicana, de hecho la ruta desde AIFA es la que más se está vendiendo. Por el momento la conectividad entre ambos países es muy poca y con Arajet habrá más oferta a mejores precios”, reveló Víctor Pacheco, presidente de la aerolínea.

En entrevista con **Excélsior**, detalló que el AIFA le ofreció a la compañía una serie de incentivos importantes que harán que operar desde ahí sea un 15% más barato de lo que sería ocupar el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

“Nosotros como aerolínea de bajo costo siempre estamos buscando mejorar nuestros costos para poder traspasarlos a los pasajeros esos beneficios”, dijo.

Agregó que por el momento, la aerolínea no ofrecerá alternativas a los pasajeros para poder llegar al AIFA desde Ciudad de México de forma terrestre sino sólo el transporte aéreo.

Pacheco destacó que la ruta de Cancún y Monterrey también están teniendo buenos márgenes de ventas por lo que se augura un futuro exitoso. Además, comentó que en el caso de Cancún también se buscará que los pasajeros que llegan a ese destino puedan beneficiarse de viajar hacia República Dominicana y viceversa. “Muchos de los europeos cuando vienen a América se quedan mucho tiempo, esta es una forma de darles más opciones”, declaró.

Mientras que en el caso de Monterrey se busca tener una combinación entre negocios y placer. “Los datos nos dicen que 50% es turismo y de amigos y familiares que están en ambos destinos y otro 50% es comercio. Esta ruta nunca ha sido servida directamente y hay mercado”, apuntó.

## Un buen futuro

Pacheco detalló que Arajet es un emprendimiento que tomó diez años en conformarse y finalmente en enero de este año se logró la capitalización, misma que permitió firmar la compra directa de 20 aviones 737 MAX y 15 con opción a compra con el fabricante Boeing. Así como con arrendadores que en el futuro le permitirán a la empresa tener 40 aeronaves.

Hasta el momento, la aerolínea de bajo costo ya cuenta con cinco aviones y su objetivo es lograr hacia adelante desarrollar a Santo Domingo como un Centro de Conexión (hub) en el Caribe. La empresa servirá a 20 mercados en 12 países desde ese aeropuerto.

La inversión para los aviones ronda los tres mil millones de dólares y según el plan de la compañía se irá incorporando un avión cada dos meses.

Además de México, la empresa comenzará operaciones en Aruba, Curazao, San Martín, El Salvador, Barranquilla, Cartagena, Cali, Lima y Guatemala.



Como aerolínea de bajo costo siempre estamos buscando mejorar nuestros costos para apoyar a los viajeros.”

VÍCTOR PACHECO  
PRESIDENTE DE ARAJET

Respecto de la demanda de pasajeros desde República Dominicana hacia México, el presidente de Arajet destacó que Cancún es la que más tiene demanda.

“Las frecuencias desde el Felipe Ángeles serán lunes, jueves y sábado, las de Cancún serán martes, viernes y domingo y las de Monterrey serán martes y viernes”, precisó.

En total la empresa ofrecerá siete mil 400 asientos a la semana entre México y República Dominicana.



Análisis superior

David Páramo  
david.paramo23@gimm.com.mx

## Lección norteamericana

Cuando el gobierno de Estados Unidos aprobó subsidiar con un monto de entre 7,500 y 12,500 dólares a vehículos eléctricos producidos en aquel país, el gobierno de México y después el de Canadá consideraron que era una violación al T-MEC y, después de los 75 días de consultas, recurrieron a una controversia, normal, como está planteado en el texto del acuerdo comercial.

**Joe Biden** no salió a hacer amenazas, aunque fueran tan débiles como veladas, en el sentido de que estaría dispuesto a salir del T-MEC porque la soberanía de su administración y de su Congreso estaban por encima de los intereses comerciales. Tampoco hizo interpretaciones exóticas de la capacidad de su gobierno para tomar decisiones, como subsidiar a los productores nacionales, ni fustigó a quienes dentro de la prensa de su nación le hicieron ver que sí había una violación al acuerdo comercial, al no dar trato igualitario a los otros socios comerciales.

No le mandó una carta al gobierno mexicano “explicándole” el texto del acuerdo comercial ni descalificó al presidente **Andrés Manuel López Obrador** diciendo que estaba mal informado o dijo que el 4 de julio daría su respuesta definitiva. La administración de Estados Unidos comprendió que se trataba de un diferendo comercial y no de un ataque a su honor, prestigio, dignidad (o lo que sea), sino a un punto concreto: no se le estaba dando trato igualitario a los otros socios de la alianza. Mientras se realizaban los trabajos, el Congreso de Estados Unidos decidió que los vehículos fabricados en América del Norte tendrían derecho de subsidio. Es decir, se escuchó tanto la posición de la Secretaría de Economía, encabezada por **Tatiana Clouthier**, como del sector privado mexicano.

Privó el mejor interés para los miembros de la alianza económica más que posiciones propias de gobiernos populistas dispuesto a inmolarse en aras de una mala interpretación de lo que son el orgullo y la dignidad nacionales. **Un pueblo es digno cuando tiene acceso a los mejores niveles de vida para ellos y sus familias en un marco de libertad. Salir del T-MEC representaría, tan sólo dentro del primer año, una caída superior al 7% del PIB, así como una dislocación económica que tardaría por lo menos una generación en corregirse.**

### REMATE ENTENDIDO

Es de esperarse que el gobierno mexicano haya tomado nota sobre la manera en la que se enfrentan los diferendos comerciales dentro del T-MEC. Aquí un repaso.

1.- Estados Unidos y Canadá no están tratando de quitar soberanía a México ni de meterse con su capacidad de legislar sobre cualquier tema interno. 2.- Ambos países consideran que México está dando un trato discriminatorio a sus empresas, como Estados Unidos lo estaba haciendo al subsidiar únicamente los automóviles eléctricos producidos en su territorio y no los de América del Norte. 3.- Estados Unidos y Canadá cuestionan que se le estén dando preferencias indebidas a Pemex y CFE (aunque resulte obvio se tiene que recordar que son empresas, el T-MEC no distingue entre propiedad estatal o privada) en detrimento de las suyas.

Ése fue justamente el argumento que usó el gobierno de México ante la decisión, ya revocada, de sólo subsidiar los vehículos construidos en Estados Unidos. ¿Cuál es la diferencia entre uno y otro reclamo? Definitivamente ninguna.

### REMATE COYOTE

**Rocío Nahle** y su equipo en la Secretaría de Energía tienen una actitud sumamente parecida a la de los defraudadores que aparentemente ofrecen productos y servicios muy baratos para enganchar incautos y luego le van subiendo los precios. Primero le hicieron creer al Presidente que se podría construir la refinería de Dos Bocas con 8,000 millones de dólares. Así lograron que cuatro empresas de talla mundial, como las mencionó el propio gobierno, fueran descalificadas. Una vez ya con el contrato comenzaron a salir costos adicionales, de esos mismos que ponen los malos plomeros o mecánicos cuando los contratan para una obra. En la dizque inauguración o fin de la etapa constructiva (que también fue una mentira) se reconoció que el costo es de por entre los 11,000 y 12,000 millones de dólares, así de opaco. El fin de semana se confirmó que se están solicitando otros 6,500 millones de dólares, casi 70% del costo original, para “obras que no se consideraron en el presupuesto original”. ¿Nunca le han salido malos proveedores a decirle que “fallo la desca del dese”?

### REMATE MENTIROSO

Es posible que por ahí comiencen a brincar nuevamente acusaciones en contra de bancos por supuestas fallas en sus servicios informáticos. El *Padre del Análisis Superior* está en posición de informarle que las dos acusaciones no tienen fundamento.

FIN DE SEMANA LARGO

## Fiestas Patrias movilizarán a dos millones de turistas

La buena noticia llegará con un porcentaje alto de visitantes en hoteles

POR MIRIAM PAREDES  
miriam.paredes@gimm.com.mx

- La Secretaría de Turismo (Secretur) estimó que durante el fin de semana largo del 16 al 18 de septiembre se movilizarán por el país dos millones de turistas nacionales e internacionales.
- Además, la dependencia que encabeza Miguel Torruco,

calcula una derrama total esperada por consumo de servicios turísticos de 29 mil 628 millones de pesos.

Para el periodo que comprende del 16 al 18 de septiembre también se espera una ocupación hotelera de 51.6 por ciento, lo que significará 2.1 puntos porcentuales menos que en 2019.

Alrededor de un millón 12 mil turistas ocuparán un cuarto de hotel, lo que significa una recuperación de 97.3 por ciento contra los niveles prepandemia.

Del total de turistas que lleguen a algún hotel del país, unos 790 mil serán nacionales, es decir, 78.1% y 21.9% internacionales.

De acuerdo con la Secretaría, se prevé que un millón 216 mil turistas nacionales se alojen en alguna otra forma de hospedaje como con familiares y amigos y segundas residencias.

Así como que unos 132 mil tanto nacionales como extranjeros optarán por alojamiento de economías compartidas.



51.6  
POR CIENTO

es la estimación de ocupación hotelera durante esta festividad en todo el país

2.1  
POR CIENTO

más visitantes hospedados si se toma en cuenta lo reportado en 2019, niveles prepandemia

Foto: Especial

La derrama esperada por concepto de hospedaje es de dos mil 698 millones de pesos

De acuerdo con las estimaciones de la dependencia el porcentaje de ocupación que se alcanzará en los 12 centros seleccionados será de 73.1%, en el caso de Acapulco, Ciudad de México logrará un 72.2%, Puebla 70.4%, Cancún 69.8%, Querétaro 66.5%, Puerto Vallarta 64.8%, Los Cabos 62.4%, Aguascalientes 62.1%, San Miguel de Allende 59.3%, Villahermosa 51.2%, San Cristóbal de las Casas 42.9%, y Tuxtla Gutiérrez 42.7%.

Estos destinos en conjunto, representan el 42.5 por ciento del total de habitaciones en los centros monitoreados en el sistema DataTur de la dependencia federal.



## Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés  
milcarmencm@gmail.com

### SICT, sin piloto ni mando único

• El robo del helicóptero los puso en evidencia

El Premio Limón Agro es para el secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), porque el escándalo sobre el robo o desaparición de un helicóptero privado del AICM puso en evidencia que **Jorge Arganis** no tiene ningún control en el sector aéreo, que se ha complicado porque el AIFA, que dirige el general en retiro **Isidoro Pastor Román**, está bajo control de la Sedena, igual que la Agencia Federal de Aviación Civil, que dirige el general en retiro **Carlos Antonio Rodríguez**, mientras que el AICM, que dirige el vicealmirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, está bajo control de la Secretaría de Marina.

En medio está el Seneam, que dirige **Ricardo Torres Muela**, excontrolador aéreo y quien, en teoría, debería responder a **Arganis** y al subsecretario **Rogelio Jiménez Pons**.

Ante el rumor de que el helicóptero había sido robado en el AICM, y ante el silencio de **Arganis**, quien parece no entender que es la cabeza del sector, quien primero salió a los medios fue **Velázquez Tiscareño**, al informar que los hangares para helicópteros son rentados a personas morales acreditadas, y el resguardo y operación de estas aeronaves está a cargo exclusivo de estas empresas.

Ante las críticas que recibió **Velázquez Tiscareño** por la inseguridad en el AICM, tuvo que salir la AFAC —al parecer a regañadientes— a informar que sí había un plan de vuelo y que el helicóptero salió del AICM el 21 de julio a las 18 p.m. “rumbo al Ajusco”.

Lo que no aclaró la AFAC, y es una prueba más de la falta de coordinación de las autoridades áreas y la ausencia de un piloto en la SICT, es que el plan de vuelo demuestra que no se robaron el helicóptero del AICM.

### AEROMÉXICO Y DELTA, LAS MÁS AFECTADAS

Desde luego, tampoco hay claridad de cómo se realizará el reordenamiento de vuelos en el AICM ni cuáles se enviarán al AIFA por las obras de reforzamiento en la T2, pero no hay duda de que las dos aerolíneas más afectadas por la reducción de vuelos serán Aeroméxico y su socio Delta Airlines.

Aunque Aeroméxico tiene algunos vuelos que salen de la T1, y otros del AIFA, la gran mayoría están concentrados en la T2 y en el caso de Delta Airlines todos salen de la T2 igual que Copa Airlines y Aeromar, que está en severos problemas financieros y operativos y todo indica que seguirá el mismo camino que Interjet.

El problema tanto para Aeroméxico como para Delta Airlines es que mientras no recuperemos la categoría en seguridad aérea número uno, no podrán utilizar el AIFA y no se prevé que podamos recuperarla este año por la ineficiencia de la AFAC.

Lo que está en riesgo con este “reordenamiento” del AICM, más allá de las implicaciones para Aeroméxico, es la conectividad aérea del país, que afectará al turismo y a los viajes de negocios.

### PROFECO: ACUERDO CON VIVA AEROBUS

El Premio Naranja Duce es para **Ricardo Sheffield**, titular de la Profeco, porque finalmente doblegó a Viva Aerobus, que llegó a un acuerdo para terminar con la acción colectiva por cancelaciones de vuelos, sobreventa de boletos, cambios de itinerarios y cargos indebidos, como cobro de maleta de mano, por reclamaciones presentadas entre 2014 y 2017.

Las reclamaciones ascienden a 3 mdp, pero los afectados podrán presentar sus reclamaciones hasta el 3 de febrero de 2024.

## El largo plazo

Edgar Amador  
dinero@gimm.com.mx

### La bolsas de valores: bailando en la oscuridad

• Desde su mínimo de junio, el Nasdaq se ha disparado ya más de 20%

A las bolsas de valores del mundo ya les anda por subir y subir. De hecho, desde su mínimo de mediados de junio, el Nasdaq se ha disparado ya más de 20%, desconcertando a propios y extraños. Detrás de este rally existe una ilusión de la que los inversionistas quieren convencerse: que una mezcla de moderación económica junto con inflación a la baja en EU hará que la Reserva Federal meta reversa, recortando sus tasas de interés al tiempo que estimula la liquidez. Es posible que las bolsas tengan que sentarse a esperar, porque ese escenario quizá no se materialice muy pronto. Hay varias razones.

Primera razón. La Fed se equivocó tan dramáticamente al juzgar que la reflación era temporal, que como se quemó con la leche, está soplándole al jocoque. Está muy temerosa de comenzar a relajar las condiciones monetarias sin antes estar segura de que la inflación está bajo control. Y tiene razón de estarlo.

Ésa es justamente la segunda razón. La inflación en EU y múltiples países es la más alta en prácticamente 40 años. Pero, además, es muy terca. No cede, a pesar de que los bancos centrales llevan varios meses apretando el costo del dinero. El último dato de julio fue muy bueno, como lo adelantamos aquí, pero una cosa es dejar de subir y otra es comenzar a bajar rumbo a niveles objetivos del banco central, que en EU es del 2%; con la inflación en 8.5% anual, claramente falta mucho para llegar a ese punto.

Pero los mercados ya se vieron. Ya están anticipando que la Fed bajará sus tasas muy pronto, para evitar una recesión económica. Y aquí va la tercera razón. Si bien el empleo es una variable que los economistas llaman “rezagada”, es decir, que reacciona tardíamente a las recesiones y expansiones, los últimos datos muestran que la economía de EU recibió tanto estímulo fiscal y monetario durante la pandemia, que se necesita más que las 225 centésimas que le ha subido la Fed para reducir el exceso de demanda que alimenta esta inflación histórica. La Fed tendrá que seguir subiendo.

Si existe un exceso de demanda alimentando el alza de precios, es muy probable que una moderación de la economía sea necesaria para remover dicho exceso y hacer que la inflación

tome la ruta del 2% en los siguientes meses. La razón por la cual este brote inflacionario ha sido tan complicado de controlar es porque fue causado por una combinación de una disrupción de la oferta en múltiples sectores junto con un estímulo gigantesco de la demanda debido a los apoyos masivos durante la pandemia.

Los bancos centrales poco pueden hacer por resolver los problemas de la cadena global de suministros rota por la pandemia, además de la guerra entre Ucrania y Rusia, pero sus políticas sí pueden modular el exceso de demanda que está alimentando el alza de precios.

Como la Fed se equivocó en el diagnóstico inicial, juzgando el rebrote inflacionario como temporal, está siendo demasiado cuidadosa para no equivocarse de nuevo. Va a preferir estar cierta de que la inflación está bajo control, convergiendo hacia el 2%, que proteger a la economía de una recesión. Más aún, varios datos parecen documentar ese optimismo, pues la expansión económica parece tan sólida que podría aguantar más alzas de tasas sin romperse. Éste es el escenario deseado para los bancos centrales. Los mercados de valores, siempre listos para bailar en cuanto la música empieza a sonar, compran este escenario con entusiasmo. Ven una economía moderando el crecimiento, pero sin hundirse en una recesión. Ven la inflación llegando a su pico, comenzando a descender de manera consistente. Ven a la Fed dejando de subir tasas, a más tardar, en el primer trimestre de 2023. Ven a la Fed comenzando a bajar tasas, reaccionando a una economía muy suave con inflación baja en el segundo trimestre de 2023.

Es normal que los mercados descuenten escenarios perfectos. Son vendedores irresistibles de buenas noticias. Su naturaleza es el entusiasmo. ¿Qué podría salir mal? Pues lo que ya salió mal en 2021-2022. Que la Fed se equivoque en creer que la inflación está bajo control o en que la economía caiga en una recesión importante. La historia económica reciente sugiere que es muy difícil no errar en esta coyuntura. Ya veremos cómo se ajustan de nuevo las bolsas de valores si este escenario se materializa. Pero, por lo pronto, la fiesta sigue, aunque las bolsas sean las únicas bailando en la oscuridad.

# ED

ECONOMÍA  
A DETALLE

# 5.6

BILLONES

fueron los préstamos en los mercados, casi una tercera parte de la producción económica

## PREOCUPA A INVERSIONISTAS

# TASAS Y RIESGO DE INCUMPLIMIENTO SE INCREMENTAN

Sri Lanka ya admitió que no puede devolver el dinero a los inversionistas, pero también en los bonos emitidos por Kenia, Egipto y otros lugares

POR ISMAEL VALVERDE AMBRIZ\*

En EU la inflación cayó al 8.5 por ciento, por debajo del 9.1 por ciento del mes anterior, lo que aumentó las expectativas de que la Fed podría estar convencida de moderar los aumentos de las tasas de interés. Sin duda, esto podría ser el comienzo de algo grande.

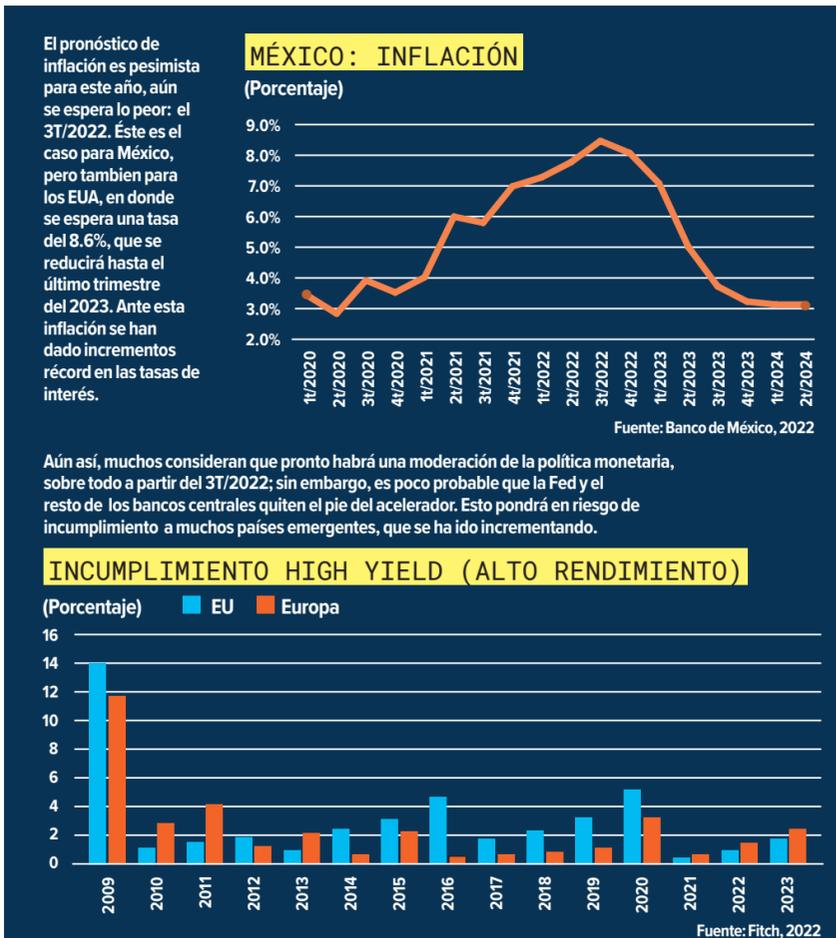
Tal vez la inflación realmente vaya a tener una tendencia más baja a partir de aquí. Se ha señalado que la moderación de los precios de las materias a primas a nivel

global podría implicar que los bancos centrales podrían asumir una posición más moderada.

Pero sería una locura creer que la Fed va a quitar el pie del acelerador con una inflación general del 8.5 por ciento, frente a su objetivo del 2 por ciento. Banxico tampoco quitará el pie del acelerador, al menos no el corto plazo, sobre todo ante una inflación del 8.15 por ciento registrada en julio, cifra récord desde el 2000. Se esperan tasas de interés del 9.5 al 10 por ciento al cierre del año.

Mientras se da este aumento general de tasas, muchos inversionistas en bonos tienen un asunto diferente en mente: los incumplimientos. Éstos han sido algo raro mientras que los bancos centrales han inundado el sistema con dinero gratis, pero se espera que los fracasos de los gobiernos y las empresas para pagar lo que deben sean mucho más frecuentes.

En el caso de la deuda pública, esto podría ser muy



complicado, especialmente para aquellos países que se han endeudado en dólares y que ahora son mucho más caros de pagar. Los préstamos en los mercados emergentes aumentaron de 3.3 billones, o aproximadamente una cuarta parte de la producción económica, a 5.6 billones, casi una tercera parte.

La tensión está comenzando a mostrarse en Sri Lanka, que ya admitió que no puede devolver el dinero a los

inversores, pero también en los bonos emitidos por Kenia, Egipto y otros lugares. La perspectiva de una “crisis de deuda soberana posiblemente sistémica” es muy real.

El escenario de pesadilla aquí es que muchos activos exigirán sus pagos todos a la vez. Los acreedores con exposiciones no aparecerán de uno o unos pocos, sino muchos prestatarios soberanos podrían enfrentar grandes exposiciones agregadas.

Los propios acreedores podrían experimentar dificultades financieras y posibles implicaciones sistémicas, particularmente si son instituciones financieras.

De hecho, ese es un problema potencialmente apremiante para los administradores de fondos con exposiciones concentradas a los mercados emergentes. No habrá una solución rápida o mágica, para ello se necesitará una reestructuración de la

deuda multilateral coordinada y preventiva.

Los inversores en deuda corporativa también se preparan para un entorno más difícil. Hay quienes esperan que no vendrá una ola incontrolable de incumplimientos. Lo que sí es un hecho es que se terminó la era del dinero barato, y ahora el capital tiene un costo alto.

El índice ICE BofA, un indicador de los costos de endeudamiento para prestatarios riesgosos de alto rendimiento muestra este fenómeno. A principios de este año, los rendimientos rondaban un poco menos del 3 por ciento, ahora ha subido hasta un 6 por ciento, tras haber superado el 7 por ciento en julio, cuando el frenesí por las subidas de tipos del banco central alcanzó su punto máximo.

La agencia de calificación Fitch considera que, con la intensificación de los riesgos económicos y el aumento de las tasas de interés de referencia, las tasas de incumplimiento de alto rendimiento (high yield) podrían duplicarse. Algunos analistas creen que podría ser mucho más alto. Durante los próximos cinco años es probable una tasa de incumplimiento del 4 por ciento anual, esto implica que uno de cada cinco incumplirá en alto rendimiento.

No cabe duda de que el debate gira alrededor de la subida de intereses (y la reducción de la hoja de balance) de la Fed y del resto de los bancos centrales, como el Banco de México o el Banco Central Europeo, y no cabe duda de que esto es central. Sin embargo, se quita la vista de estos otros problemas que también representan un alto riesgo.

\*Analista de llamadInero.com



## Veranda

Carlos Velázquez  
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

# Aerolíneas mexicanas pierden 2.3 millones de pasajeros con EU

El pasado viernes, **Francisco Madrid** presentó un adelanto de su Panorama de la Actividad Turística en México, correspondiente al segundo trimestre del año, y en las 55 páginas que componen la presentación hay una que describe el gran reto que tiene el país para crecer en el sector de los viajes.

Se trata de la nota sobre el tráfico de pasajeros transportados entre México y Estados Unidos, 2022 vs. 2019, y en donde son evidentes las dimensiones del problema que significa que la aviación mexicana se mantenga en la Categoría 2 del gobierno estadounidense.

Un problema que, increíblemente, no se ha podido resolver, cuando el gobierno del presidente **Felipe Calderón** lo resolvió en un año, lo que, por extrapolación, llevó al canciller **Marcelo Ebrard** a decir que lo haría en menos de 12 meses, cuando ahora la meta es no llegar a dos.

“Por la salida del mercado de la aerolínea Interjet, y la imposibilidad de aumentar vuelos por la degradación a Categoría 2 de la autoridad aeronáutica mexicana por parte de la Administración Federal de Estados Unidos”, señala **Madrid**, “las aerolíneas nacionales acumulan una fuerte pérdida de 2.3 millones de pasajeros internacionales entre los vuelos que se realizan entre México y Estados Unidos.

“Esto equivale a una pérdida en ventas de alrededor de nueve mil 200 millones de pesos”.

El problema no sólo es para las aerolíneas mexicanas, que no pueden aumentar frecuencias ni abrir nuevas rutas a Estados Unidos, sino que lo es para la actividad turística en general, cuyo principal motor para el crecimiento internacional es, precisamente, ese país.

Otra víctima es el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), pues ya hay rutas anunciadas, como una de Volaris a Los Ángeles, pero que no puede ser puesta en marcha debido a la degradación a Categoría 2.

El gobierno, en lugar de aportar los recursos que se requieren para cumplir con la normatividad estadounidense, ahora está limitando los vuelos desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México para presionar a las aerolíneas a que se utilice el AIFA.

El propio Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur), que dirige **Madrid**, publicó recientemente que entre enero y mayo la variación de la llegada de estadounidenses a México contra ese mismo periodo de 2019 aumentó en 19.5 por ciento.

El segundo emisor de viajeros, que es Canadá, todavía traía un rezago de -46.3 por ciento y Colombia, con 59.8 por ciento arriba, apenas representa 6.0 por ciento del volumen total de los estadounidenses.

Para finales del año pasado, la participación de mercado de las aerolíneas estadounidenses pasó de 68.4 por ciento en 2019 a 72.4 por ciento, mientras que las nacionales bajaron de 31.6 a 27.6 por ciento.

Con la competencia abierta en muchos destinos internacionales, por lo pronto ya se acabó la historia de que México ganó presencia en el mercado estadounidense por el simple hecho de tener abiertas sus fronteras en plena pandemia.

De hecho, las cifras que ha presentado el Cicotur refieren que las aerolíneas estadounidenses transportaron 21 millones de viajeros entre ambos países en 2019 y 21.1 millones en 2021; este año podrían aumentar, pero otra vez marginalmente.

El regreso a la Categoría 1 se logrará con recursos, capacitación, personal y no con declaraciones y buena voluntad; así es que México no sólo está perdiendo oportunidades por su manejo errático del T-MEC, sino que puede irse enfriando esa relación que ha tenido en los últimos años con el turismo estadounidense.



## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

# Inseguridad: el mayor riesgo para la economía mexicana

El viernes, en la reunión del Consejo Directivo del CCE, que encabeza **Francisco Cervantes**, tomaron la decisión de hacer un llamado al restablecimiento de las condiciones de seguridad pública. No sólo ellos, también el CNA, de **Juan Cortina**, y la Coparmex, de **Eduardo Medina Mora**, hicieron un llamado similar.

El costo de la inseguridad y el “efecto blanco” que el vandalismo sobre objetivos económicos, sumado a la negativa de pagar derecho de piso”, explica en parte que cadenas como la de Femsa Comercio, que encabeza **Daniel Rodríguez**, muestren lo que en las mañaneras se niega: la extorsión como impuesto extraordinario de la delincuencia, organizada y desorganizada.

Una semana difícil: Guanajuato, Jalisco y Chihuahua, con hechos que parecieran no concatenarse, en tres días pusieron la alerta de seguridad en miércoles, jueves, viernes y sábado, se extendió el vandalismo y el asesinato de civiles a Baja California y Michoacán.

La escena se repitió: incendio de autos y transporte público de mercancías, bombazos y quemas de comercios, toma de carreteras, cierre de calles, ejecuciones a familias y, en todos los casos, el Ejército/Guardia Nacional llegando tarde, corriendo, pese a estar en riesgo la población civil.

La reacción del Departamento de Estado de Estados Unidos y del Ministerio del Exterior de Canadá no se hizo esperar: una alerta que no se pierde en la web, sino que fue difundida en los noticieros de radio y televisión, así como en los diarios: Alerta de viaje en 16 entidades (la mayoría ganadas por Morena, como el país) por la violencia en la calle.

El presidente del CNET, **Braulio Arzuaga**, ya no pide que el Estado y menos la Secretaría de Turismo se involucren en la promoción del país, sino que “establezca el gobierno una estrategia de contención de crisis en seguridad”, pues en todo lo que se observa es que la administración pública del presidente **López Obrador** no funciona.

No es la estrategia, ésta puede estar bien en el papel, es la ejecución. No saben ejecutar la función a que les obliga, por ejemplo, en materia de seguridad, la reforma que estructuró

empujó y negoció el hoy gobernador de Sonora, **Alfonso Durazo**.

De acuerdo con la encuesta de expectativas levantada por el Banco de México, al cierre de julio, los problemas de gobernanza, con un 39% de riesgo, son considerados por el sector como el mayor obstáculo para el crecimiento económico y la generación de empleo, por arriba de inflación (21%), condiciones económicas externas (18%), condiciones económicas internas (16%) y finanzas públicas (3%).

La inseguridad pública es, hoy por hoy, considerado el mayor riesgo para las actividades económicas y productivas en México, seguido de la incertidumbre política y la falta de Estado de derecho (entre cambios de leyes y cambios de normas que no son dialogadas, sino impuestas, han creado distorsiones severas en las cadenas de producción), el riesgo más elevado es que nadie tiene certeza sobre las reglas del juego que prevalecen en México para hacer negocios, elemento que pesa en un indicador básico: la inversión fija bruta apenas representa el 16 por ciento del PIB y ha tenido una contracción de casi cinco puntos de 2018 a la fecha.

Eso es producto de la ineficiencia del gobierno, exceso regulatorio, cambios de reglas a diestra y siniestra, pero, sobre todo, de la expansión del vandalismo ligado a la corrupción y la impunidad, que ni ha dejado de crecer ni es cero, como se pretende ver en las mañaneras.

Hay cosas que hace y piensa bien el Presidente, pero no ha establecido ningún sistema para que el Ejército y la Marina se transformen en un sistema nacional de protección y seguridad pública.

México no hace guerras ni participa en ellas, pero si al menos hubiera un número de efectivos de seguridad con disciplina militar y mejor sueldo en cada uno de los más de 30 mil códigos postales, tejiendo con inteligencia, no con delirio de control político, este gobierno tendría la oportunidad de ejecutar una exitosa política de seguridad civil, y no versiones alimentadas por la procesión de apodos mañaneros a que nos han acostumbrado desde la época de **Salinas**.

**UNIDEP**<sup>®</sup>  
Universidad del Desarrollo Profesional

**UNIDEP ONLINE**



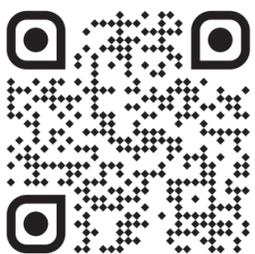
**ESTUDIA UNA LICENCIATURA ONLINE**

**Sistema Modular**

(1 o 2 materias al mes)

**CERO INSCRIPCIÓN**

**+ BECA ACADÉMICA**



**¡Inscríbete YA!**



## Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín  
 Director de Análisis Económico  
 y Financiero de Banco Multiva

# Inflación y Política Monetaria en Estados Unidos y México

La elevada inflación y el alza en las tasas de interés han sido el principal problema económico del año. Esta es una semana importante en términos de la actualización de estas variables, ayer se publicó la inflación de julio en México, hoy la de EEUU y mañana tendremos la decisión del Banco de México.

### EMPIEZA A CEDER LA INFLACIÓN EN ESTADOS UNIDOS

En julio el crecimiento anual de los precios al consumidor en los Estados Unidos (EEUU) fue de 8.5%; por debajo de la estimación del mercado que esperaba un incremento de 8.7%. Además, se observó una notable desaceleración con respecto al 9.1% registrado en junio. La inflación subyacente se mantuvo sin cambios en 5.9%, ligeramente por debajo del 6.1% esperado. La caída en los precios del petróleo observada en julio fue uno de los factores que contribuyó al descenso de la inflación. Por otro lado, la política monetaria actúa con cierto rezago y el ciclo alcista en la tasa de referencia que comenzó la Reserva Federal (Fed) en marzo de 2022 todavía podría tener mayores efectos sobre los precios.

El resultado favorece la posibilidad de que la Fed modere el ritmo al que viene aumentando su tasa de referencia. Cabe recordar que en las últimas dos reuniones de política monetaria del 15 de junio y del 27 de julio la Fed aumentó en 75 puntos base (pbs) su tasa que actualmente se ubica en 2.50%.

La próxima decisión de política monetaria se llevará a cabo el 21 de septiembre y previo a la reunión, el 26 de agosto se publicará el denominado Personal Consumption Expenditures (PCE), indicador de inflación ampliamente seguido por la Fed; y el 13 de septiembre se publicará el Consumer Price Index (CPI) de agosto. De confirmarse la desaceleración de la inflación en los siguientes datos, la Fed podría aumentar su tasa 50 puntos base en la reunión del 21 de septiembre y en la del 2 de noviembre y el 14 de diciembre aumentar tan solo en 25 puntos base. Con esto la tasa de referencia se ubicaría en 3.50% al finalizar 2022.

### EN MÉXICO SE ACELERA LA INFLACIÓN

En julio el crecimiento anual de los precios al consumidor fue de 8.15%; es la inflación más alta para un mes en los últimos 22 años (2001). Desafortunadamente no hay señales de desaceleración, el dato estuvo por encima de lo que la inflación anual de 7.99% observada en junio. Por su parte, la inflación subyacente, que excluye de su medición los precios de los productos energéticos y agropecuarios, se ubicó en 7.65% frente al 7.49% del mes anterior, con lo que registró 20 meses consecutivos al alza.

Por primera vez desde abril de 2000, el índice de precios de las mercancías, dentro de la inflación subyacente, tuvo un incremento anual de dos dígitos (10.07%) y acumuló 12 meses de alza continua.

La inflación de servicios después de mantenerse estable en los últimos dos meses aceleró a 4.90% anual, la mayor tasa

desde enero de 2004. La constante aceleración en los precios de las mercancías ocasionó que los proveedores de servicios ajusten sus precios al alza.

Además, en la inflación no subyacente continúan los efectos de los choques de oferta en productos agropecuarios con una inflación anual de más de 16% en los precios de estos productos

### CONTINUARÁN LOS INCREMENTOS EN LA TASA REFERENCIAL DE BANXICO

De acuerdo con las expectativas del mercado, en una decisión unánime los cinco miembros de la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico) decidieron elevar en  $\frac{3}{4}$  de punto porcentual (75 puntos base) su tasa de interés objetivo, la cual pasó de 7.75% a 8.5%, la más alta desde que se empezó a utilizar esta herramienta de política monetaria en enero de 2008.

El incremento fue el segundo de esta magnitud y el décimo desde que Banxico inició su actual ciclo restrictivo de política monetaria el 17 de junio de 2021. En 14 meses la tasa de interés referencial empleada por el banco central ha pasado de 4.0% a 8.5% con el consiguiente encarecimiento de costo del dinero en la economía.

En su evaluación del balance de riesgos inflacionarios, la Junta de Gobierno de Banxico reconoce un considerable sesgo al alza originado en: i) la persistencia de la inflación subyacente en niveles elevados; ii) presiones inflacionarias externas derivadas de la pandemia; iii) que continúen las presiones en los precios agropecuarios y energéticos por el conflicto geopolítico; iv) depreciación cambiaria; y v) presiones de costos.

Por lo que toca a los "riesgos" de baja en la inflación, la lista parece menos probable: i) una desaceleración de la actividad económica mundial mayor a la anticipada; ii) una disminución en la intensidad del conflicto bélico; iii) un mejor funcionamiento de las cadenas de suministro; iv) un efecto mayor al esperado de la brecha negativa del producto; y v) un efecto mayor al esperado del Paquete Contra la Inflación y la Carestía.

En este contexto, las estimaciones de inflación del propio Banxico para 2022 fueron revisadas al alza: de 8.1% a 8.5% en el caso de la inflación general y de 6.8% a 7.6% para la inflación subyacente. Por lo tanto cabe esperar la continuación del actual ciclo alcista en el objetivo de la tasa de fondeo gubernamental en el mercado interbancario al plazo de un día que, en las estimaciones de Multiva, podría finalizar el año en 9.50 por ciento.



Llama al (55) 5117 9000  
 (55) 5279 5858  
 Sigue las redes sociales como Banco Multiva  
 Visita [multiva.com.mx](http://multiva.com.mx)  
 Escribe a [banco.multiva@multiva.com.mx](mailto:banco.multiva@multiva.com.mx)

## EDUCACIÓN FINANCIERA

# Invertir desde joven, el reto que nos hace falta

**El objetivo es que destinen 10% de sus ingresos a algún instrumento que les genere rendimientos para la madurez**

POR KARLA PONCE  
[karla.ponce@gimm.com.mx](mailto:karla.ponce@gimm.com.mx)

Uno de los mayores desafíos en materia de educación financiera es lograr que la población ahorre. En el marco del Día Internacional de la Juventud, que se celebra este mes, se buscan que los jóvenes mayores de 18 años, cuando empiezan a generar sus primeros ingresos, sean introducidos al mundo de las inversiones, ya que a esa edad aún se pueden desarrollar hábitos para conseguir libertad financiera en un par de décadas.

"Para introducirse a este mundo se puede aplicar el diezmo inversor, es decir, desde que se recibe el primer sueldo y los siguientes, destinar el 10% de los ingresos a algún instrumento de inversión, de esta manera no te quedarás corto de dinero al mes", señala

Simon Dalgleish, director general de la plataforma de crowdfunding inmobiliario M2Crowd.

Indicó que actualmente existen alternativas accesibles para participar en inversiones con poco capital como los bonos, emitidos por el gobierno federal, tales como los CETES (Certificados de la Tesorería de la Federación), una opción para las personas que invertirán por primera vez, ya que son productos de riesgo mínimo.

Otra alternativa es el crowdfunding, fondeo colectivo donde las necesidades de financiamiento de proyectos se transmiten a una comunidad a través de una plataforma digital y se obtiene apoyo de inversionistas.

Asimismo, puedes invertir en la bolsa de valores, dado que existen instrumentos accesibles para ingresar en la bolsa como los ETFs (Exchange Traded Fund), que son fondos de inversión que cotizan en una bolsa de valores como si fueran acciones y son muy accesibles.



Foto: Freepik

Gran parte de los más jóvenes no saben como invertir y ahorrar para su futuro, lo cual es importante hacer pronto.



Que sus sueños te importen,  
 despierta su esperanza.

Desde hace 35 años aseguramos  
 el óptimo desarrollo de los niños.

Tu aportación es la esperanza  
 de un mejor comienzo.

☎ 800 288 8521

📱 @unkilodeayuda

[unkilodeayuda.org.mx](http://unkilodeayuda.org.mx)

PREPARA INICIATIVA

# CANISOFT LUCHARÁ CONTRA LA PIRATERÍA DE SOFTWARE

POR AURA HERNÁNDEZ  
aura.hernandez@gimm.com.mx

Uno de los grandes retos que enfrenta México es la piratería porque afecta a diversas industrias, por eso la Cámara Nacional de la Industria de Software (Canisoft) está preparando una iniciativa que espera lanzar este año para luchar con este problema.

“Es un problema muy fuerte, grave y descartado, diría. Vemos que se ofrece en redes sociales software pirata a un precio ridículo y que afecta a las empresas”, explicó el presidente de la Canisoft, Arístides Palma.

De acuerdo con la Encuesta Global de Software 2018, realizada por la BSA The Software Alliance, 49% de las computadoras tenían instalado software sin licencia en el país, lo que también significó ese año una pérdida de 760 millones de dólares para la industria en México.

Dicha cifra probablemente registró un incremento durante la crisis sanitaria porque, si bien muchas empresas acudieron con los profesionales para implementar software y seguir laborando, otras pudieron acudir al sector pirata.

“La pandemia de covid-19 ha sido un detonante importante para la industria porque la mayoría de la gente se fue a trabajar a su casa y nuestros productos funcionan perfectamente bien independientemente de los giros”, resaltó al platicar con **Excelsior**.



# 49

POR CIENTO  
de las computadoras  
revisadas tenían  
software sin licencia

**MUCHAS DE LAS EMPRESAS** que operan en el país siguen utilizando programas sin licencia, lo que es un delito que busca erradicarse

## SOBRE LA CANISOFT:

- Es una asociación con 25 empresas afiliadas las que buscan, a través de innovación y desarrollo tecnológico, generar competitividad y mejores niveles de empleo
- Tiene la meta de llegar a 50 o 60 afiliados para 2023



Serán acciones concretas y específicas contra la piratería, vamos a poner nuestro grano de arena.”

**ARÍSTIDES PALMA**  
PRESIDENTE DE LA CANISOFT

Al hablar de la situación actual, tras más de dos años de crisis sanitaria y aún con brotes de covid-19, Palma consideró que las empresas ya no sólo están buscando software que les permite implementar modelos como el trabajo híbrido, también quieren una mayor integración entre diferentes plataformas.

Por ejemplo, un software de administración que se

pueda integrar con la plataforma que realice el control de camiones de reparto.

Afortunadamente, Canisoft, que es una asociación integrada por 25 empresas, cuenta con este tipo de soluciones de integración, así como otros productos y servicios para poder incrementar el valor que se ofrece a los clientes finales.

Si bien es una industria que ha crecido en los últimos años, en gran medida debido a la pandemia, el presidente de la asociación aceptó que tienen retos por resolver.

“Tendremos listo este año un esquema antipiratería que estamos proponiendo, pero para hacerlo necesitaremos la colaboración de muchas personas de diferentes giros”, aceptó.

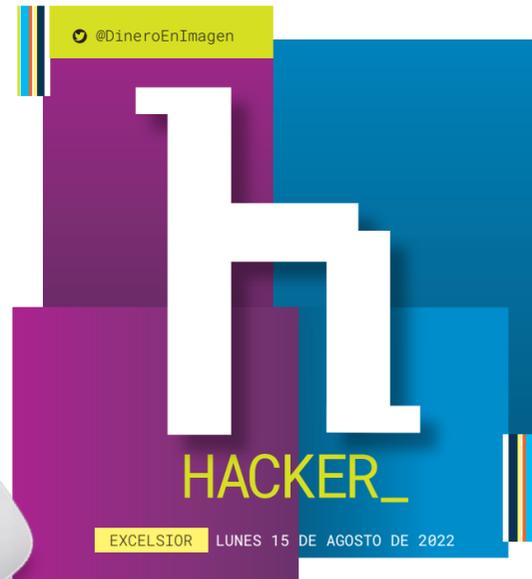
## Y FALTA TALENTO

Además de luchar contra los piratas de software, la industria también requiere más gente preparada.

Palma detalló que están logrando resolver esto gracias a la globalización, es decir, varias empresas de la asociación están contratando gente por proyecto que se encuentra en otras partes del mundo. “Podemos tener estas colaboraciones remotas, en vez de tener una persona en Monterrey, la puedo contratar en cualquier parte del mundo y eso nos da una ventaja tremenda con respecto a otras industrias”, detalló.



Fotos: Especial



## Hackean Starlink vía SpaceX

Nadie está a salvo de un ciberataque. Durante la reunión anual de expertos en ciberseguridad y hackers, Black Hat, se demostró cómo con 25 dólares se pueden vulnerar los satélites de Starlink.

Fue el investigador de seguridad belga **Lennert Wouters** quien pirateó con éxito el sistema de internet basado en satélites de **Elon Musk**, operado por SpaceX, utilizando una placa de circuito casera, cuyo desarrollo costó alrededor de 25 dólares.

**Wouters** explicó que lanzó un ataque de inyección de falla de voltaje en una terminal de usuario (UT) de Starlink, la antena parabólica que la gente usa para acceder al sistema, que le permitió ingresar y explorar la red de Starlink desde allí, dijo durante su presentación, llamada *Glitched on Earth by Humans*.

El investigador desmontó físicamente una antena parabólica que compró y creó la placa personalizada, o modchip, que se puede conectar a la antena Starlink. Desarrolló la herramienta usando piezas listas para usar de bajo costo y pudo conectarla para obtener acceso a la raíz al fallar el bootROM del centro de operaciones de seguridad de Starlink UT. Para diseñar el modchip, **Wouters** escaneó la antena Starlink y creó el diseño para que encajara sobre la placa existente. Soldó el modchip, compuesto por un microcontrolador Raspberry Pi, almacenamiento flash, interruptores electrónicos y un regulador de voltaje, al PCB Starlink existente y lo conectó con unos pocos cables.

Una vez conectada a la antena de Starlink, la herramienta lanzó un ataque de inyección de fallas para acortar temporalmente el sistema, lo que permitió eludir las protecciones de seguridad de Starlink para que **Wouters** pudiera entrar en partes bloqueadas del sistema.

El ataque ejecuta la falla contra el primer cargador de arranque que está grabado en el sistema en un chip y no se puede actualizar. Luego implementó firmware parcheado en cargadores de arranque posteriores, lo que le dio el control de la antena.

**Wouters** primero realizó el ataque en un laboratorio antes de implementar el modchip en el propio plato de la antena. “Nuestro ataque da como resultado un compromiso irreparable de Starlink UT y nos permite ejecutar código arbitrario”, escribió el investigador. “La capacidad de obtener acceso raíz en Starlink UT es un requisito previo para explorar libremente su red”.

El experto pudo explorar la red Starlink y sus enlaces de comunicación una vez que obtuvo acceso al sistema, y agregó que otros investigadores pueden aprovechar el trabajo para explorar más a fondo el ecosistema Starlink.

**Wouters** reveló la vulnerabilidad de SpaceX de manera responsable a través de su programa de recompensas por errores antes de presentar públicamente el problema.

Starlink es la constelación de satélites de órbita terrestre baja de SpaceX, un proyecto ambicioso que tiene como objetivo proporcionar cobertura de internet satelital a todo el mundo.

Unos tres mil pequeños satélites lanzados desde 2018 ya están proporcionando internet a lugares a los que no pueden llegar las redes terrestres. Otras empresas, incluidas Boeing, Amazon y Telesat, también han lanzado sus propias constelaciones de satélites para proporcionar internet desde el espacio.

La UT de Starlink es uno de los tres componentes principales del sistema de esta compañía. Los otros dos son los satélites que se mueven a unas 340 millas sobre la superficie de la Tierra para transmitir conexiones a internet y las puertas de enlace que transmiten las conexiones a los satélites. Los UT también se comunican con satélites para proporcionar internet en la Tierra.

Como suele ser el caso con cualquier tecnología, el aumento en el uso y despliegue de Starlink y otras constelaciones de satélites también significa que los actores de amenazas tienen un mayor interés en encontrar sus agujeros de seguridad para atacarlos.

De hecho, Rusia vio una ventaja en sacar un satélite que proporciona comunicaciones de internet en toda Europa al atacar su tecnología en tierra cuando las tropas rusas ingresaron a Ucrania el 24 de febrero. La medida interrumpió con éxito las comunicaciones en tierra en Ucrania en un momento crucial de la invasión.

Es por ello que las empresas deben cuidarse de los ciberataques o ser víctimas por sólo 25 dólares.

AUMENTAN TRANSMISIONES

## La NFL y EA, juntos en eSports para Madden

Las competencias de deportes electrónicos de fútbol americano siguen creciendo en el mundo

DE LA REDACCIÓN  
dinero@gimm.com.mx

La NFL y Electronic Arts (EA) han anunciado que renovarán su asociación para organizar la Madden Championship Series (MCS). Según el comunicado de prensa, la MCS tuvo su mejor temporada en 2021, con un asombroso “aumento de transmisión (cuatro veces) para su audiencia promedio de minutos año tras año”.

La audiencia promedio por minuto es diferente de la audiencia simultánea máxima, que es llamativa, pero puede ser engañosa, explicó un portavoz de la NFL. La Liga de Fútbol Americano de Estados Unidos cree que ésta es

**EL DATO**  
La MCS tiene nuevo formato para 2022-2023. Sus cuatro Majors ahora estarán más alineados con la temporada de la NFL (la temporada de MCS comenzará en septiembre).

una mejor manera que el pico de espectadores simultáneos para definir la salud de una transmisión y, gracias a estas métricas, busca integrar aún más el MCS con la temporada de la NFL.

La MCS tiene nuevo formato para 2022-2023. Sus cuatro Majors ahora estarán más alineados con la temporada de la NFL (la temporada de MCS comenzará en septiembre y terminará en febrero) como la propia liga estadounidense.



Foto: Especial

## Más sorpresas

El MCS también contará con un “programa competitivo ampliado” para los fanáticos de los deportes electrónicos y el fútbol. Un portavoz de la NFL dijo que este programa competitivo incluye varios eventos cruzados con competidores y personas influyentes, pero que MCS/NFL aún no está listo para revelar detalles. Sin embargo, esta iteración del MCS tendrá el pozo de premios más alto en los cinco años de historia del torneo: casi dos millones de dólares, según el

comunicado de prensa.

El evento de inicio comenzará sus clasificatorios el 20 de agosto y el registro para el evento ya está activo. “Los eSports de Madden NFL continúan profundizando el amor por el juego entre los fanáticos, jugadores y espectadores. Está enseñando a los espectadores cómo mejorar en el juego, al mismo tiempo que profundiza el compromiso con la base de seguidores más leales de Madden”, dijo Brent Koning, vicepresidente de EA Sports.

Madden 23 llegará a las tiendas y estantes digitales para PlayStation, Xbox y PC el 19 de agosto.



TV • EN VIVO • ON DEMAND\*

ESTA SEMANA **TE RECOMENDAMOS**

**EN VIVO**

MX LIGA MX LIGA

# LIGA MX

## JORNADA 9



claró sports

**MIÉRCOLES 17**  
9:00 PM



**EN TUS CANALES**

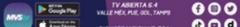
**LA CAJ@**

**OMAR EDUCACIÓN FINANCIERA**

LUNES A VIERNES  
16:00 HRS

**MVStv**

MVSTV.COM



TE TOCA EL CORAZÓN

the **Good Doctor**



**LUNES 15**  
8:00 PM  
NUEVO EPISODIO

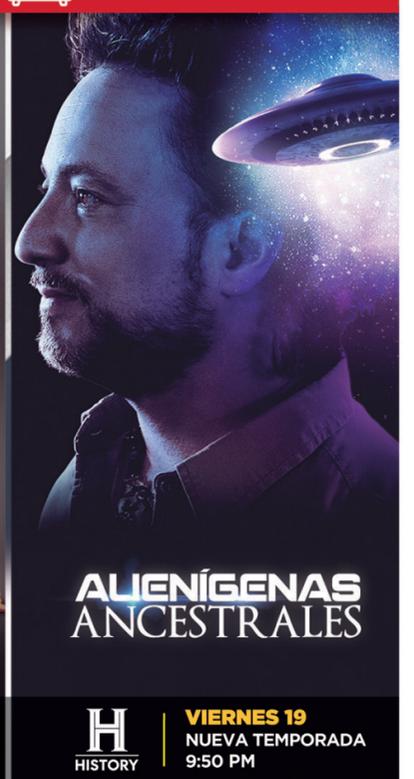


**ojos de MUJER**

ERIKA DE LA VEGA CHIKY BOMBOM ELIZABETH GUTIÉRREZ CARLA MEDINA



**JUEVES 18**  
NUEVA TEMPORADA  
8:00 PM



**ALIENÍGENAS ANCESTRALES**



**VIERNES 19**  
NUEVA TEMPORADA  
9:50 PM



**CUANDO QUIERAS, DONDE QUIERAS**



**HBO ORIGINAL**

**JUEGO DE TRONOS**

# LA CASA DEL DRAGÓN

NUEVA SERIE | ESTRENO 21 DE AGOSTO **HBOMax**

SUSCRÍBETE **5555 123 123** [dish.com.mx](http://dish.com.mx)

DESDE  
**\$179**  
AL MES

DESCARGA LAS APPS



\*Precios señalados son de carácter informativo, incluyen impuestos al 16%, sujetos a cambio previa autorización de la autoridad competente. Para asistencia en la contratación, términos y condiciones en [www.dish.com.mx](http://www.dish.com.mx). Dish Móvil es un servicio de enlace a los contenidos cuya transmisión y contenido es responsabilidad de cada programador, consulta compatibilidad con tus dispositivos móviles en [www.dishmovil.com.mx](http://www.dishmovil.com.mx). Se recomienda que cuente con conexión a internet de banda ancha para disfrutar del servicio en dispositivos móviles. Dish es una marca registrada y es utilizada conforme a la licencia de DISH Network Corporation o sus afiliadas. Derechos Reservados. Vigencia al 31 de agosto de 2022. Amazon.com, Inc. y sus afiliados no son patrocinadores de esta promoción. Amazon Prime tiene un valor de \$99 al mes. Amazon, Amazon Prime y todos los logos relacionados, son marcas registradas de Amazon.com, Inc. o sus afiliados. Cancela en cualquier momento llamando al 55 96283474.