

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	38,131.77	38,025.72	-0.28%
DOW JONES	28,679.81	28,514.00	-0.58%
S&P 500	3,511.93	3,488.67	-0.66%
NASDAQ	11,863.90	11,768.73	-0.80%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	4.5000%	4.2500%	-0.2500 pp.
TIE DE FONDEO	4.2500%	4.2400%	-0.0100 pp.
TIE A 28 DÍAS	4.5370%	4.5357%	-0.0013 pp.
CETE A 28 DÍAS	4.2600%	4.2200%	-0.0400 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	\$21.3900	\$21.3240	-\$0.0660
DÓLAR BANCARIO	\$21.7700	\$21.7100	-\$0.0600
EURO	\$25.0990	\$25.0429	-\$0.0561
LIBRA	\$27.5963	\$27.7335	+\$0.1372

#### FITCH RATINGS

### Reactivación pierde ritmo

La calificadora advirtió que los últimos datos de México sugieren que la recuperación se está desacelerando después del repunte de junio. > 4

#### AMCHAM

### Economía caerá 10%

La American Chamber México (AmCham) actualizó su perspectiva de crecimiento de México, y ahora prevé una caída de -10%, desde -11%. > 4

#### EN QUESO Y YOGUR

### Sí se cumple con la norma, argumentan

Luego del señalamiento del gobierno de que diversas marcas de quesos y yogures no cumplen con las normas de calidad, Lala, Mondelez y Danone rechazaron las acciones de las autoridades y aclararon que todos los alimentos que comercializan cumplen con las normas de calidad, por lo que la decisión para suspender la comercialización de algunos quesos y yogures resulta extemporánea y daña su reputación.

Grupo Lala aseguró que el queso tipo manchego deslactosado rebajado de 400 gramos es 100% leche y cumple con las especificaciones establecidas por la NOM-223 referente a este producto.

Mondelez respondió que la orden a la que se refiere la autoridad es al queso fundido tipo americano en sus dos presentaciones, reducido en grasa y normal, y que se ha procedido a la reformulación de los productos.

La empresa aclaró que la restricción de venta "no involucra ninguna de las presentaciones de Queso Crema Philadelphia, comercializado en el país".

Danone explicó que, a raíz del estudio publicado en el número de octubre de la *Revista del Consumidor*, la Profeco hizo observaciones que ya fueron solventadas, es decir, hizo llegar a sus clientes un producto con un nuevo etiquetado.

#### PIDEN SENSIBILIDAD

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Carlos Salazar, pidió "sensibilidad" a la Profeco para solucionar el problema que restringe la comercialización de los alimentos, lo que genera preocupación.

Dijo que ojalá la sensibilidad en la Profeco, a cargo de Ricardo Sheffield, sea lo más importante en este tipo de casos.

— De la Redacción



Foto: Archivo

Ricardo Sheffield, procurador Federal del Consumidor.



### Pobreza explicable

Las Perspectivas Económicas del FMI sobre la economía mexicana fueron contundentes.

**Activo Empresarial, José Yuste > 2**

Según el FMI, el PIB per cápita en México en 2018 fue de 20,026 dólares por mexicano. Ese PIB per cápita en México caerá para 2024 a 18,890 dólares por mexicano.

→ **Tóxicos y divos**  
Análisis Superior, David Páramo > 3

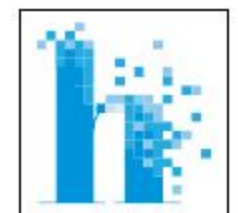
→ **Enojo vs. Profeco y Economía**  
Desde el Piso de Remates, Maricarmen Cortés > 4

→ El Contador  
Alicia Salgado  
Carlos Velázquez  
Ángel Verdugo  
**3**  
**5**  
**6**  
**6**

# EL DESEMPLEO VA PARA LARGO

## REPORTE DEL FMI

La tasa de desocupación abierta se ubicará en 2021 en su nivel más alto en los últimos 25 años, en el cual habrá un récord de más de tres millones de mexicanos buscando trabajo activamente. En los próximos seis años no se prevé regresar a niveles precrisis > 4



### IPHONE 12, SORPRESAS

El nuevo teléfono integra varias sorpresas que mejorarán la experiencia de los usuarios y abrirán nuevas oportunidades para desarrolladores. > 7



Foto: Apple

#### IFT

### Alerta en cuanto a ciberataques

Arturo Robles Rovalo, comisionado del IFT, alertó que México se encuentra entre los países con más ciberataques. > 7



Foto: Freepik

#### ROBOS A PEMEX

### Quebranto por 4.6 mil mdp

Pemex acumula un quebranto económico por 4,665 mdp de 2013 a la fecha por robo de combustibles. > 2



Foto: Archivo

#### REUNIONES DEL G20

## Hacienda solicita estrategia para reforzar la recuperación

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

En el inicio de las reuniones anuales del G20, el gobierno mexicano solicitó al Banco Mundial y al Fondo Monetario Internacional planear una estrategia enfocada en los países de ingreso medio para recobrar el impacto económico que ha dejado el covid-19.

El titular de la Secretaría de Hacienda, Arturo Herrera, puso de manifiesto que naciones como la mexicana no se pueden dar "el lujo" de implementar acciones similares a los países avanzados, que hacen todo lo que se necesite, sino todo lo que se podemos, lo que sigue ahora para los organismos internacionales es empezar a trabajar en una estrategia para los países de ingreso medio", enfatizó.

El funcionario recordó que México ha tenido un rol de liderazgo cuando se trata de hacer ver la voz de



Foto: Especial

Arturo Herrera, secretario de Hacienda y Crédito Público.

aquellas naciones con las que comparte igualdad de condiciones económicas.

Durante las reuniones, los países del G20 acordaron una extensión de seis meses de la moratoria de deuda a los países más pobres, golpeados por la pandemia.

"Un esquema que permite a las economías de muy bajos ingresos reestructurar sus deudas, economías del África subsahariana y de América Latina como Haití", detalló Herrera.



Foto: Especial

### PENÍNSULA DE YUCATÁN Se desplomará el ecoturismo

Una caída de hasta 50% en la llegada de turistas a sus parques ubicados en la Riviera Maya y Yucatán es lo que prevé la empresa especializada en ecoturismo Alltounative, como consecuencia del impacto de la pandemia del covid-19, afirmó su director, Carlos Marin. > 3

### VALES Y MONEDEROS ELECTRÓNICOS DE DESPENSA



Fotos: Especial

#### BENEFICIO A TRABAJADORES

### Piden deducibilidad de los vales

El presidente ejecutivo de la Asociación de Sociedades Emisoras de Vales, Marco Martínez, explicó que deducir al 100% las prestaciones por vales de despensa y los pagos efectuados por los trabajadores resultaría en un aumento de 4.3% del poder adquisitivo de quienes tienen un ingreso. > 5

## EMPRESAS

GRUPO FINANCIERO  
MULTIVADÓLAR  
INTERBANCARIOACTUAL  
\$21.3240ANTERIOR  
\$21.3900VAR. %  
-0.31

## Quebranto de 4,655 millones de pesos

POR NAYELI GONZÁLEZ  
nayeli.gonzalez@gmm.com.mx

De 2013 hasta septiembre de este año, el delito de robo de hidrocarburos le ha generado a Petróleos Mexicanos (Pemex) un quebranto acumulado por cuatro mil 655.2 millones de pesos, teniendo sus picos más altos en 2018 y 2019.

De acuerdo con información de la empresa publicada en el portal de transparencia, las afectaciones más importantes provienen de los estados de Hidalgo, Puebla y el Estado de México, lo cual coincide con el número de tomas clandestinas que tienen estas regiones y que los ha catalogado como los principales focos rojos por este delito.

El documento muestra que en 2018, siendo el último año de la administración pasada, fue cuando se tuvo el mayor quebranto, con un total de dos mil 85 millones de pesos, seguido de 2019, el primer año de este gobierno, con mil 330 millones de pesos.

La empresa también detalla que entre los hidrocarburos más robados se encuentra la gasolina, diésel, seguido del gas, crudo, combustóleo, entre otros energéticos.

Es importante mencionar que son aquellos montos que ya fueron dictaminados, luego de la evaluación de los daños que ha sufrido la petrolera nacional por el delito de robo de hidrocarburos, y que de enero a septiembre ya suma cerca de 96.5 millones de pesos.

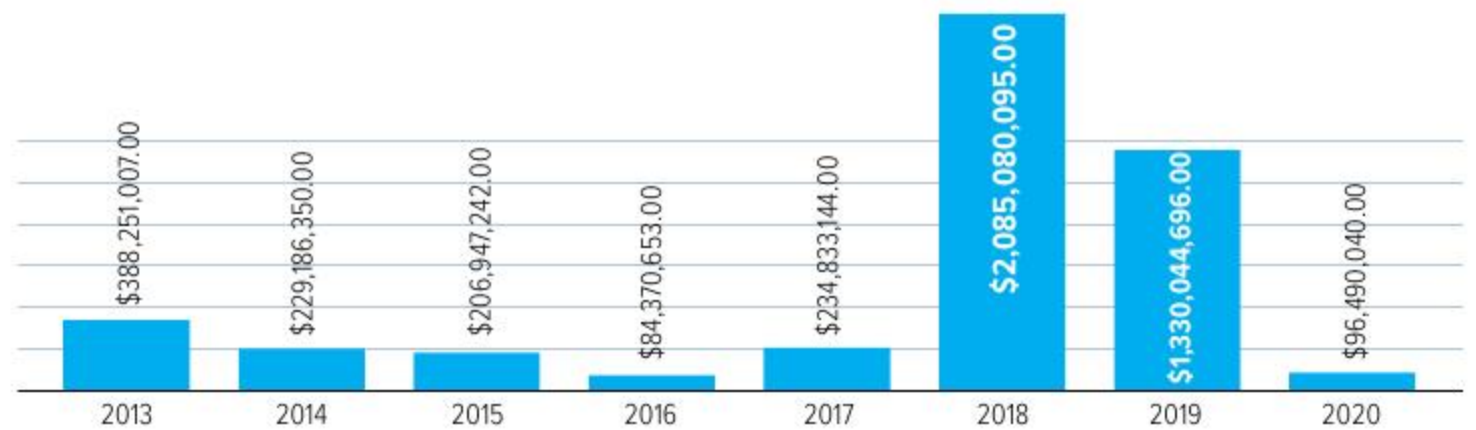
## FIN AL MAL

Durante su comparecencia ante diputados, el director

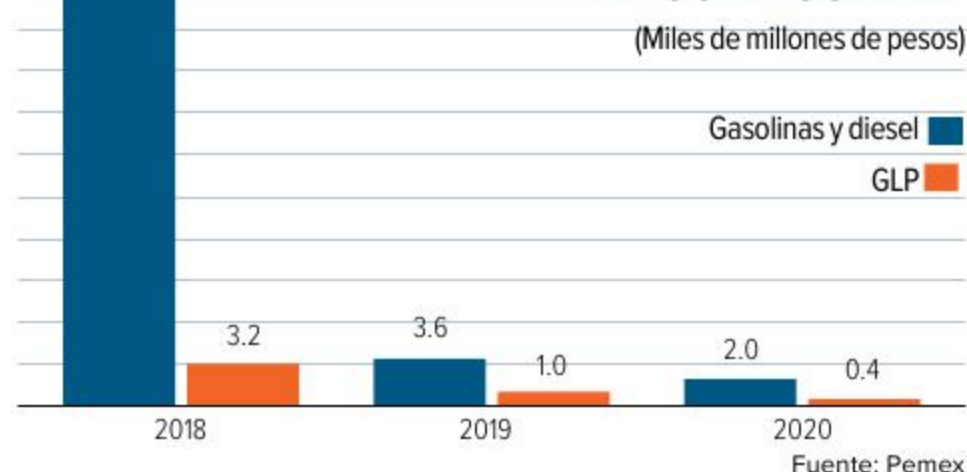
## ROBO DE HIDROCARBUROS A PEMEX

Los picos más altos en este tipo de delito datan de 2018 y 2019, de acuerdo a un documento de la compañía del Estado

## QUEBRANTO DE PEMEX POR LOS DELITOS DE ROBO DE HIDROCARBUROS DE 2015 A SEPTIEMBRE DE 2020



## PÉRDIDAS POR ROBO DE COMBUSTIBLE



## 3 ENTIDADES

del país son las que más reportan problemas de robo de hidrocarburos: Puebla, Hidalgo y Edomex

de Pemex, Octavio Romero Oropeza, dijo que la presente admiración ha buscado erradicar este delito, por lo que se está trabajando en conjunto con las autoridades militares, judiciales y fiscales para combatirlo, esto le ha permitido reducir en 39.3% el número de tomas clandestinas.

"Pemex recibió todo el apoyo por órdenes del presidente, de la Secretaría de la Defensa, de Marina, de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, de la Guardia Nacional, y el resultado fue evidente, de 56 mil barriles bajamos a seis mil 400. Eso nos robaron el año

pasado, y este año al periodo enero a agosto, el desvío fue de 4 mil 300 barriles".

Tan sólo entre enero y agosto de este año, la empresa ya registró y clausuró un total de 5 mil 384 tomas clandestinas, 3 mil 492 menos en comparación a las 8 mil 876 del mismo periodo

de 2019.

No obstante, en el octavo mes de este 2020, las perforaciones sumaron 751, 15.7 por ciento más que en agosto del año pasado.

Sin embargo, el directivo reconoció que el problema persiste y que es cada vez más difícil reducir este delito por el tipo de toma y los lugares donde se perforan los ductos.

"Son muchos los ductos, nos pican en lugares más complicados, pero aun así ha venido disminuyendo el robo. Quizá en gasolinas, en gas es exactamente lo mismo", dijo.

Para el director de Pemex, la estrategia ha sido exitosa, pues el combate al llamado huachicolero ya suma ahorros, en dos años, estimados en 71.8 mil millones de pesos.

El directivo dijo que las tomas clandestinas se han encontrado en lugares poco comunes como en bodegas, oficinas, casas e incluso mercados y escuelas, donde en su interior se ha detectado este delito.



## Activo empresarial

José Yuste  
dinero@gmm.com.mx

## Pobreza explicable

• Urgen reglas claras para la inversión privada, en particular para pymes, más allá de anuncios con reflectores.

Las perspectivas económicas del FMI sobre la economía mexicana, fueron contundentes. El organismo internacional considera que la caída de la economía mexicana de este año, de -9.0%, no podrá ser recuperada ni superada en los años venideros. Al final de la administración del presidente López Obrador, en 2024, el ingreso de los mexicanos será menor que cuando inició el sexenio.

Según el FMI, el PIB per cápita en México, en 2018 fue de 20 mil 26 dólares por mexicano.

Ese PIB per cápita en México, caerá para 2024 a 18,890 dólares por mexicano (ver la nota de **Excelsior**, escrita por **Paulo Cantillo**).

El PIB per cápita es un promedio. No quiere decir que cada mexicano vaya a ganar ese monto, pero sí indica el potencial de calidad de vida por habitante, que va bajando.

La reducción del PIB por habitante en México será de tal magnitud, que en el 2024, los chinos tendrán mejor PIB per cápita que nosotros. Y se decía que parte de su milagro económico se debía a ingresos bajos. Los dominicanos y costarricenses, también nos superarán.

El presidente López Obrador ha dicho que no le importa mucho el crecimiento. Que su política es para los pobres. El problema es que sin crecimiento, la distribución del ingreso no se podrá dar, y la pobreza irá creciendo. Urge en México una política de crecimiento, más allá del gasto en obras insignias y programas sociales. Urge una política para apoyar el empleo, que genere

Fue un manotazo de autoridad, de Graciela Márquez y de Ricardo Sheffield, al prohibir la venta de 19 productos de quesos y yogurts.

ingresos y compra por parte de la población. Urge reglas claras para la inversión privada, en particular para pymes, más allá de anuncios con reflectores. Urge destrabar sectores como el farmacéutico o energético. Urge una política para crecer de manera incluyente, que no tiene nada de neoliberal, sino al contrario, mucho de un desarrollo social.

## PHILADELPHIA, LALA Y DANONE RESPONDEN

Fue un manotazo de autoridad, de Graciela Márquez, secretaria de Economía, y de Ricardo Sheffield, procurador del Consumidor, al prohibir la venta de 19 productos de quesos y yogurts. No cumplían con las NOM mexicanas, de ser 100% de leche. Que engañaban al

consumidor. Sheffield nos dijo, que vean que hay autoridad. Pero las empresas... salieron respondonas. Se juegan su reputación en los anaqueles.

La fabricante del queso Philadelphia, Mondelez México, calificó la acusación de infundada y dañar su reputación, y recordó que el tema no era contra su tradicional queso Philadelphia, sino contra "el queso fundido tipo americano en sus dos presentaciones, reducido en grasa y normal". Y que el 25 de septiembre, la Profeco ya le había dado resultados favorables sobre sus productos.

Lala dijo que su "queso manchego deslactosado rebano de 400 gramos", sí está compuesto de 100% leche, y que lo solicitado por Profeco, de indicar el país de origen del lácteo, se subsanó desde abril.

Danone que ya había solventado las observaciones de Profeco en sus etiquetas de Benegastro Yogurth sabor natural y Danone Yogurth Bebible sabor natural.

Para el sospechoso. Entonces, ¿qué pasó?

## TELECOMUNICACIONES

## Alfa vende la totalidad de Axtel

Grupo Alfa, dueña de la empresa Axtel, decidió vender en su totalidad a la firma de telecomunicaciones, después de haber recibido un número importante de ofertas interesadas por adquirir el negocio completo. "Luego de evaluar las propuestas y buscando maximizar la creación de valor para los accionistas, determinamos continuar con el proceso enfocándonos en una potencial transacción por toda la compañía, incluidas ambas unidades de negocio", dijo Rolando Zubirán, director general de Axtel.

-De la Redacción



Foto: Especial

## NUEVOS NEGOCIOS

## Energías renovables, un pilar para BP

Busca reducir sus inversiones en petróleo, pues mira a otros mercados

POR NAYELI GONZÁLEZ  
nayeli.gonzalez@gmm.com.mx

La empresa de origen británico BP va a reducir sus inversiones en el sector petrolero, pues su nuevo objetivo es convertirse en una empresa de energía alterna que alcance una generación de electricidad de hasta 50 gigawatts.

Angélica Ruiz, directora de la empresa en México, aseguró que el nuevo pilar de negocios de BP serán las tecnologías renovables, pues ya buscan convertirse en una empresa cero emisiones hacia 2050.

La directiva aseguró que aun cuando el cambio está siendo muy acelerado, ya es tiempo de llevarlo a cabo, tomando en cuenta que han comenzado a sentirse con mayor fuerza las afectaciones por el cambio climático.

El mercado de los autos eléctricos y el hidrógeno son dos de las áreas de negocios donde BP también buscará relevancia, y aun cuando

van a reducir sus inversiones en exploración y explotación petrolera, se mantendrán también en este sector.

La directiva afirmó que la energía renovable, como el viento y solar, van a tomar un papel preponderante en la transición energética del mundo, al igual que el gas natural, mientras que el crudo y el carbón, ya están en una fase de declinación.

Es así que, como parte de su plan, buscan pasar de generar 2.5 gigawatts de energía actualmente a más de 50 gigawatts en el mediano y largo plazo con el desarrollo de nuevos proyectos.

"Haremos un cambio interno que obedece todos nuestros procesos. Nosotros estamos cambiando, de ser una empresa enfocada totalmente en hidrocarburos a una empresa integrada de energía. Esto significa que como ya creemos que se va a requerir más electricidad hacia adelante, vamos a invertir en estas fuentes de energía, pero también vamos a mantenernos en el negocio de hidrocarburos".

BP es una de las petroleras más grandes del mundo.



Generación eólica y solar, el futuro del consumo energético.



La energía renovable, como la de viento y solar, van a tomar un papel preponderante en la transición energética del mundo."

ANGÉLICA RUIZ  
DIRECTORA DE BP EN MÉXICO



Fotos: Archivo / Freepik

Sin embargo, dijo que, como parte de su nueva estrategia de negocios, ha comenzado a pensar en los "consumidores que vienen", los cuales estarán demandando energías limpias y más eficientes.

"Nuestra misión ahora es reimaginar la energía. Hay que considerar no sólo los medios por los que estamos produciendo, sino que viene un consumidor que tiene elección y puede tomar la decisión de qué tipo de energía consumir".

Como parte de esta transición, la empresa ha comenzado a formar sinergias con grandes corporativos como Amazon y Microsoft, sin embargo, entre sus nuevos clientes ya cuentan con por lo menos diez ciudades, a las cuales buscan suministrar energía limpia.

## EL CONTADOR

1. Con los nuevos iPhone 12, a México también llegará uno de los servicios más demandados, la plataforma de pagos Apple Pay. Y qué mejor que en esta época, donde usar dinero o intercambiar puntos de venta puede ser un riesgo para la salud. La compañía que encabeza **Tim Cook** confirmó que su sistema digital será compatible con las tarjetas American Express, MasterCard y Visa. Recordemos que realizar un pago será tan sencillo como tocar dos veces el botón de encendido, identificarnos con FaceID, acercar el iPhone al lector y listo, los pagos se realizan de forma instantánea. Claro que antes tendremos que contar con tarjetas registradas en la app y que el establecimiento tenga soporte para Apple Pay.

2. Uber, que comanda **Gretta González** en México, y la Secretaría de Turismo de Zacatecas, a cargo de **Eduardo Yarto**, darán a conocer una alianza para impulsar, de manera segura y con todas las medidas de higiene, el turismo y la movilidad local de la ciudad. Esto, como parte de la campaña Viaja en Corto, impulsada por seis estados del país que conforman el Pacto por el Turismo Centro-Occidente, y que tiene como objetivo fomentar de manera segura esta actividad. La Secretaría de Turismo estatal y la empresa se han comprometido a aprovechar sinergias para apoyar la actividad económica local, con todas las medidas necesarias para prevenir la propagación del covid-19.

3. Banco Santander, presidido por **Ana Botín** y dirigido en México por **Héctor Grisi**, fue elegida por segundo año consecutivo como una de las 25 mejores empresas del mundo para trabajar (World's Best Workplaces). Destaca que, en las encuestas del banco, el compromiso de los empleados ha aumentado nueve puntos porcentuales desde el inicio de su transformación cultural en 2014. La lista la encabeza Cisco, que en México dirige **Isidro Quintana**. Estas organizaciones fueron seleccionadas entre más de 10 mil de entre 92 países que garantizan una "experiencia excepcional" para los empleados, con relaciones de máxima confianza y entornos de trabajo que son considerados justos y equitativos para todos.

4. Al cierre de 2020, las aerolíneas latinoamericanas serán de las más afectadas por la pandemia de covid-19. La Asociación de Transporte Aéreo Internacional, que preside **Alexandre de Juniac**, calcula que los ingresos de la aviación a nivel global se reducirán 50%, de los 838 mil millones de dólares registrados en 2019, a 419 mil millones. Muy recientemente países como Panamá o Colombia han permitido la reactivación de vuelos internacionales. En la región, tres de las principales compañías atraviesan por una reestructura bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras: Aeroméxico, que preside **Andrés Conesa**; Avianca, a cargo de **Anko van der Werff**, y LATAM Airlines, que tiene al frente a **Roberto Alvo**.

5. Los industriales regiomontanos, liderados por **Adrián Sada**, presidente de la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León, alistan la celebración de ExpoPyME 2020, uno de los encuentros más importantes para los emprendedores, pequeños y medianos empresarios del norte del país. A realizarse la siguiente semana, esta edición de la expo será completamente virtual, mediante una plataforma interactiva donde se agrupará una exposición de productos, capacitación, encuentro de negocios y networking con otros empresarios, consultores, expertos y proveedores. Este evento es la antesala de lo que los empresarios tendrán en la Reunión Anual de Industriales, que también por primera vez será virtual.

### ENTREVISTA CON CARLOS MARIN

## Covid-19 recorta metas de la firma Alltournative

POR MIRIAM PAREDES  
mirtam.paredes@gimm.com.mx

Alltournative, la empresa especializada en ecoturismo, calcula que la pandemia de covid-19 recortará hasta 50% la llegada de turistas a sus parques ubicados en la Riviera Maya y Yucatán.

En entrevista con **Excelsior**, Carlos Marin, director y fundador de Alltournative, reveló que en 2019 arribaron a los cuatro parques de la compañía unas 200 mil personas, pero para este año se espera alcanzar al menos la mitad. "Septiembre fue mejor mes que agosto y Quintana Roo se ha sabido posicionar como un destino seguro, sobre todo desde Estados Unidos. No estamos pensando crecer el año que viene pues la recuperación va a tardar unos dos años".

Agregó que tras la reapertura Native Park Playa del Carmen, Native Park Puerto Morelos y Native Park Tulum, se ha tenido una respuesta positiva tanto de los turistas nacionales como internacionales. Más recientemente, la empresa volvió a abrir Native Park Yucatán.

"Ahora los turistas buscarán experiencias más rurales que tengan un impacto cada vez más positivo en las comunidades. Nosotros hemos logrado un turismo rural muy importante en Quintana Roo involucrando a comunidades mayas en el ecoturismo, los proyectos han generado una gran conciencia sobre la protección de las selvas y generado economía local".



### APOYA EL TREN

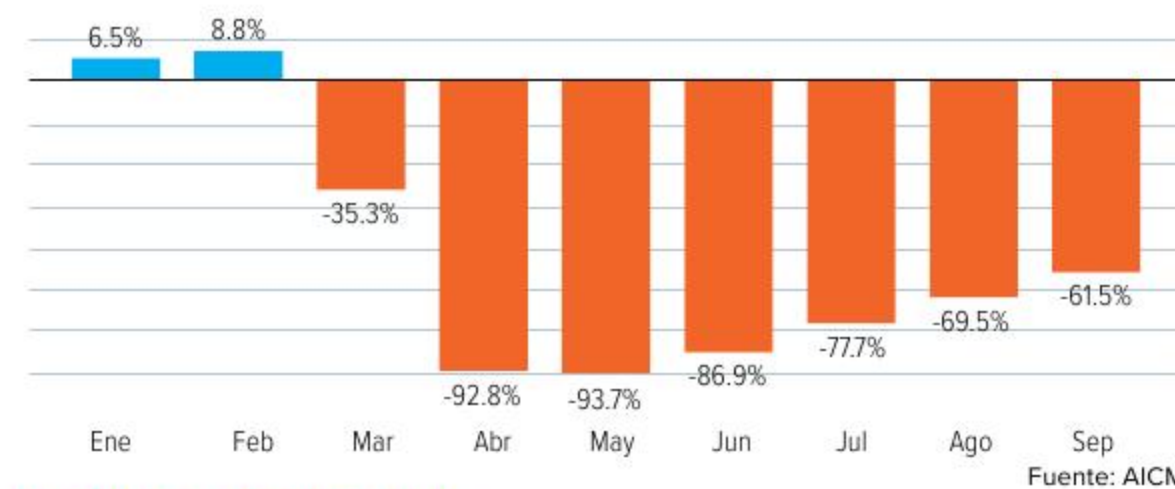
Carlos Marin apoyó la construcción del Tren Maya, ya que aseguró mejorará la movilidad de los locales y de turistas y abrirá oportunidades a nuevas regiones como el sur de Quintana Roo, Campeche y Chiapas. "Es una buena inversión".

Para el ejercicio fiscal 2021, la Secretaría de Turismo destinará 94% de sus recursos para el Tren Maya, según muestra el Proyecto de Presupuesto de Egresos.

Detalló que es necesario que el turismo rural tome un papel más importante en México pues hasta el momento se ha impulsado más el turismo masivo con grandes destinos, pero hay otras opciones llenas de cultura y áreas naturales. "Turísticamente, no se ha logrado que fluya el turismo hacia otras zonas y culturas que podrían ser muy beneficiadas".

### MOVIMIENTO DE PASAJEROS

(Variación % anual)



### REPORTE A SEPTIEMBRE

## Liga el AICM séptimo mes con caída de tráfico

A septiembre, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) acumula una pérdida de 21.5 millones de pasajeros nacionales y extranjeros como consecuencia de las restricciones de viaje por la pandemia de covid-19.

En los primeros nueve meses del año, la principal terminal del país sólo ha dado servicio a poco más de 15.7 millones de usuarios mientras que en el mismo periodo de 2019, la cifra ya alcanzaba los 37.3 millones de viajeros. Lo anterior significa un retroceso de -57.8%.

Hasta septiembre, el mercado que más se ha visto afectado es el internacional, pues muestra una caída de 66.3%. Mientras que el nacional ha descendido 53.2 por ciento.

Sólo durante ese mes, el AICM

presentó una caída de 61.5% en total de pasajeros, sin embargo, los viajeros internacionales retrocedieron 81.4% mientras que los nacionales, 50.8%. Algunas aerolíneas internacionales como Emirates, Turkish Airlines, Hainan Airlines, entre otras, siguen sin regresar al mercado mexicano.

El Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) calcula una caída de 60% en los ingresos de la terminal aérea a nivel global alcanzando una cifra sin precedentes de -105 mil millones de dólares motivo por el que ha llamado a los gobiernos a que utilicen las pruebas rápidas como un medio para reabrir las fronteras de manera segura y restablecer la conectividad global y prevenir el colapso de la industria de la aviación con apoyo financiero. Según ACI, América Latina será una de las regiones más golpeadas por la pandemia ante la falta de ayudas económicas.

— Miriam Paredes



### Análisis superior

David Páramo  
david.paramo23@gimm.com.mx

## Tóxicos y divos

Ayer, el Presidente dijo que esperaría a que los miembros de la asamblea del Infonavit se pusieran de acuerdo para para avanzar en los cambios planteados a la ley de ese instituto que daría mayor poder de decisión sobre su dinero a los trabajadores.

Quedó la impresión de que había conflicto y que podría complicar su tránsito en el Congreso de la Unión; sin embargo, como lo planteó el *Padre del Análisis Superior* desde el primer momento, se trata de un asunto de tóxicos y divos, en el que algunos están más preocupados en su *alcurnia* que en el mejor interés de los trabajadores, que es lo que les corresponde como miembros de la asamblea del Infonavit.

En la primera columna sobre este tema, el PAS dijo que no se detendría en actitudes personales, pero parece que han pesado más que las razones. Prepárese para el chisme.

Los líderes de iniciativa privada, léase **Carlos Salazar** y **Antonio del Valle**, mostraron su malestar porque no los tomaron en cuenta antes de enviar la iniciativa a la Cámara de Diputados. En la asamblea del martes mandaron decir que no se tomaba el dinero de las afueras y se enviaba al Infonavit. Los miembros de la asamblea lo rechazaron. Ya entrados en el chisme. En la reunión que sostuvo el Presidente con la iniciativa privada para anunciar el programa de inversión en infraestructura, los líderes del CCE y del CMN le dijeron que tenían una propuesta para cambiar las reglas del Infonavit.

De ahí que el jefe del Ejecutivo decidiera mandar la iniciativa prácticamente sin avisar a nadie. De hecho, los cambios fueron dados a conocer en exclusiva por el PAS. Siguiendo con el chisme, no sólo sorprendió al gobierno y a miembros del Infonavit, sino a otros de la iniciativa privada que el presidente de la Coparmex, **Gustavo de Hoyos**, dijera que los cambios propuestos por Presidencia de la República iban en el sentido correcto.

Sin salir de esta línea que bordea la prensa del corazón, quienes estuvieron en la asamblea del Infonavit del martes pasado dicen que el Presidente estuvo de muy buen humor y hasta contento, a pesar de que primero fueron bateadas las ideas que enviaron los presidentes del CCE y del CMN.

Quienes tratan de interpretar los dichos de ayer del Presidente de la República aseguran que fue una suerte de respuesta a la petición que hizo **Carlos Aceves del Olmo** de realizar algunos cambios y precisiones a la redacción de la iniciativa enviada el 5 de octubre a la Cámara de Diputados.

Seamos tan precisos como sea necesario: la iniciativa es correcta porque genera mejores condiciones para los trabajadores, el drama ha venido de este clima en el que la mayoría participan en el bando de los tóxicos y divos, quienes deberían concentrarse en hacer lo que deben y dejar atrás la hipersensibilidad.



### REMATE OMISO

Ayer, 25 empresas, cámaras y asociaciones vinculadas con el transporte ferroviario tuvieron que hacer un llamado, a través de un desplegado, para que se entienda que el bloqueo a vías de ferrocarril es un problema verdaderamente grave. Sin embargo, parecería que se trata de un tema que no importa al gobierno, puesto que no encuentran utilidad para sus fines. No actuar en el bloqueo, que es una responsabilidad federal, por cálculos que tienen que ver con la relación con el gobernador o con los grupos criminales vestidos de representantes gremiales, es una gravísima irresponsabilidad.



### REMATE REFRESCANTE

El PAS se está haciendo una suerte de admirador de los videos de **Arturo Herrera** en redes sociales. Presentó uno hace unos días que contiene una explicación totalmente coherente sobre la decisión de cancelar los fideicomisos, pero la única queja es que lo hizo con retraso, además ayer presentó el segundo, y es muy bueno.

Lástima que estas explicaciones se difuminan ante los que todo lo quieren tensar, generar conflictos, porque ahí se sienten cómodos. Son quienes no creen en las soluciones, sino que únicamente hacen cuentas políticas porque creen que la vida es una campaña. El video que hizo ayer el secretario de Hacienda sobre la reunión del G20 presenta a un hombre que cree en el trabajo en equipo, en el que todos sus colaboradores tienen una gran importancia para el bien común. En la segunda parte da una gran presentación sobre los trabajos de México en esa reunión y cómo el país asume la voz de los países de ingresos medios.

**EXCELSIOR**  
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Tomar decisiones exitosas en el ámbito empresarial es el reto de toda **mujer de hoy**. Mantente informada de los acontecimientos más importantes con información fidedigna y de primera mano



### Beneficios

13 meses suscripción Excelsior

+ Revista Elle

+ The New York Times digital

+ 1 mes de Excelsior para un referido

**E** Llama ahora y conoce la promoción que tenemos para ti

☎ 55 5128 3000

📞 55 8346 0655

Aplican restricciones



## FINANZAS



Desde el piso de remates  
Maricarmen Cortés  
milcarmencm@gmail.com

## Enojo vs. Profeco y Economía

Gran enojo, por decir lo menos, generó la decisión de la Secretaría de Economía y de la Profeco de suspender la comercialización de 20 productos denominados de queso de 19 marcas, entre ellas las más populares y de mayor venta, y dos yogures naturales de Danone.

Aunque las empresas afectadas que aseguran que sí cumplen con la NOM se quejaron de la Profeco, que dirige Ricardo Sheffield, por esta decisión sin precedente por el número de marcas afectadas, en realidad fue la Secretaría de Economía la que el martes en la noche informó de la "suspensión inmediata" y anunció que se impondrán multas a infractores de acuerdo con la Ley de Infraestructura de la Calidad.

Desde luego todas las marcas aseguraron que sí cumplen.

La medida generó también una gran confusión entre los usuarios porque no abarca evidentemente todos los productos de queso de marcas como Lala, Nochebuena, Swan o Philadelphia.

Sin embargo, Sheffield, quien obviamente defiende la decisión, explica que no debe haber confusión porque desde ayer fueron retirados todos los 20 productos de queso y los dos yogures.

Asegura, también, que durante meses se les pidió a las empresas que cumplieran con las NOM y a través de la Revista del Consumidor se exhiben a los productos que no cumplen.

La medida generó también una gran confusión entre los usuarios porque no abarca todos los productos de queso.

problema. Lo que más preocupa a las empresas del sector alimentario y de servicios, ya de por sí afectadas por las inversiones que tuvieron que realizar para reformular sus productos por el nuevo etiquetado frontal nutrimental, es que, como bien señaló Sheffield, la nueva Ley de Infraestructura de Calidad abre la puerta para el "empoderamiento de los consumidores".

## CANILEC, TIBIEZA

Lo que sorprendió fue la tibia o diplomática reacción de Canilec, que preside Miguel García Paredes, y que contrastó con la enérgica queja de Gustavo de Hoyos, presidente de Coparmex, quien acusó a la Secretaría de Economía de brindar información "inexacta e irresponsable, que estigmatiza y generan un daño reputacional a las marcas de los productos y de las empresas".

En un comunicado, Canilec señaló que los señalamientos de se refieren a imprecisiones o errores en la forma de declarar el nombre o denominación del producto, casi de origen u omisión de algunos parámetros en el queso. Canilac se mantendrá, dijo, en contacto con las partes involucradas durante el proceso administrativo.

## AINDA, AL CONSEJO DE FINANZAS VERDES

Bien y de buenas Manuel Rodríguez Arregui, director general de Ainda Energía e Infraestructura, porque fueron invitados para participar en el Consejo de Finanzas Verdes de México.

AIDA es el primer CKD que se incorpora como miembro de su Consejo Consultivo con el objetivo es impulsar el desarrollo de las finanzas sustentables en México que cobra mayor relevancia en el contexto de la 4T.

AINDA es también pionero porque fue el primer fondo de inversión en firmar los compromisos de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI).

## INICIA OPERACIONES

## Autorizan incorporación de Openbank Santander México

Openbank Santander México fue autorizada por la Secretaría de Hacienda para ser incorporada como una nueva entidad participante en el sistema financiero. Operará como una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, integrante de Grupo Financiero Santander México, y que tendrá como fin realizar operaciones de crédito, factoraje y arrendamiento financiero, y también la digitalización de servicios financieros.

—De la Redacción

La entidad promoverá servicios financieros digitales.



Foto: Especial

## Desempleo en 2021, máximo en 25 años

## PORTADA

POR PAULO CANTILLO  
paulo.cantillo@gimm.com.mx

La desocupación abierta en México alcanzará un nivel de 5.8% de la Población Económicamente Activa (PEA) durante 2021, lo que representará la tasa de desempleo más alta que el país haya registrado en un cuarto de siglo, cuando en 1995 se observó un nivel de 6.2%, revelan las más recientes proyecciones del Fondo Monetario Internacional.

La previsión del desempleo para 2021 del FMI implicaría que el próximo año habrá 3.338 millones de mexicanos desocupados, un número nunca visto si se considera el número de personas que registra anualmente la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Inegi y los propios datos del organismo internacional.

Con esto, la entidad que dirige Kristalina Georgieva anticipa que la crisis en el mercado laboral no será algo que se supere al menos en el mediano plazo, pues proyecta que la reducción de la tasa de desocupación será paulatina hasta alcanzar 4.0% de la PEA en 2025, nivel que será superior incluso que la observada en 2019, que fue de 3.5% promedio.

El FMI prevé que la desocupación abierta salte hasta 5.2% este año desde el 3.5% de 2019, lo que significará un incremento de 976 mil mexicanos que no tienen un empleo, pero que lo buscan activamente, pues pasaría de 1.997 a 2.973 millones de personas de 15 años y más.

## TIEMPO DE REGRESO

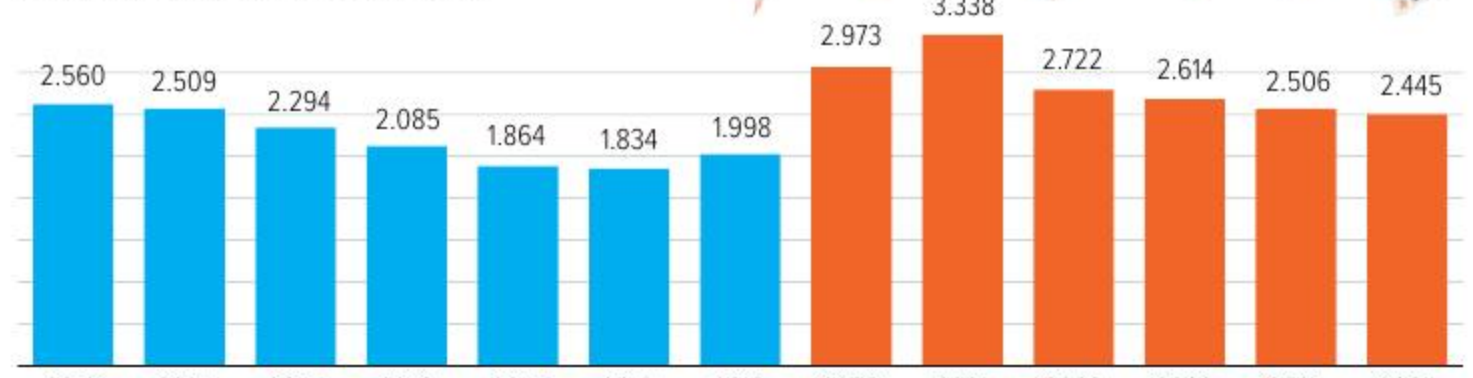
Los datos del FMI sugieren que el regreso de la tasa de desocupación a los niveles prepandemia podría tardar más respecto a lo observado

## PRONÓSTICOS DEL FMI

El organismo proyecta que habrán pasado seis años después del impacto del covid-19, pero la tasa no regresará a su nivel de 2019

## MEXICANOS DESOCUPADOS

(Millones de personas de 15 años y más\*)



\* Se asume una tasa de participación similar al promedio 2005-2019

Fuente: Cálculos de Excelsior con datos del FMI, Inegi y Conapo.

## AUMENTOS SALARIALES, ABAJO DE LA INFLACIÓN

La pandemia provocará que los incrementos salariales de este año cierren en 2.1%, cantidad por debajo de la inflación, la cual se estima cerrará en 3.8 por ciento.

De acuerdo con la Encuesta Anual de Remuneración Total elaborada por la consultoría en capital humano Mercer, a inicios de año las empresas reportaron la intención de incrementar 4.7% las retribuciones económicas, sin embargo, la crisis provocada por el nuevo coronavirus hizo que el aumento se redujera en más de la mitad.

"Típicamente, los incrementos salariales son de un punto o un punto y medio por arriba de la inflación, pero en este año, debido a la crisis económica, no se alcanzará a recuperar la pérdida del poder adquisitivo", indicó Claudia Rodríguez, líder de Productos de Información en Mercer.

Recordó que la última vez que se reportó un incremento salarial por debajo de la inflación fue en 2009, cuando las em-

presas que operan en el país resintieron los efectos de la crisis financiera global de 2008 conocida como la Gran Recesión.

62

POR CIENTO

de las organizaciones prevén que los empleados usen acuerdos una vez pasada la pandemia

Por nivel jerárquico, detalló el aumento salarial real reportado para directores generales en 2020 fue de 1.29%; mientras que para directores fue 1.27%, gerencias 1.61%, profesionales 1.68%, ventas 1.63% y sindicalizados, 2.92 por ciento.

Para 2021, las perspectivas son más favorables ya que se anticipa un incremento salarial de 3.6%, ligeramente por encima de la inflación, la cual se prevé que en 3.5 por ciento.

— Por Karla Ponce

en crisis anteriores.

Para la crisis observada en 1983, en la cual el PIB cayó 3.5%, la tasa de desocupación pasó de 4.2 a 6.1% de la PEA, y luego tardó cuatro años para ubicarse en un menor nivel que el previo a la crisis.

Para la crisis de 1995, en la cual el PIB se desplomó 6.3%, la tasa de desempleo abierta saltó de 3.7 a 6.2% de la PEA, pero regresó a su nivel precrisis en los dos años posteriores.

Y para la crisis de 2009, en la cual la economía mexicana retrocedió 5.3%, el desempleo abierto subió de 3.5 a 5.2% de la PEA, y tardó hasta siete años en retornar a su posición precrisis.

Para esta ocasión, el FMI avizora que, en 2021, primer año de la recuperación pos-covid-19, habrá una subida del desempleo de 5.2 a 5.8% de la PEA, y será hasta 2022 que inicie la reducción hasta 4.7% en 2022, cerrando el presente sexenio (2024) en 4.2%, y en 2025 se ubicará en 4.0 por ciento.

Por tanto, según las proyecciones del FMI, habrán pasado seis años y todavía la tasa de desocupación estará por encima de 2019 en 0.5 puntos porcentuales.

## REDUCE EL PESIMISMO

## AmCham prevé caída del PIB de 10% en este año

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La American Chamber México (AmCham) actualizó su perspectiva de crecimiento de México, donde prevé una contracción de 10% para este año, desde un previo de -11%.

Luis Foncerrada, asesor Económico de AmCham, señaló que la economía continúa estabilizándose mientras se reactivan las actividades y se levantan las restricciones derivadas de la pandemia.

Abundó que "está cambiando la estructura de la economía debido a que la industria de comercio y de servicios tendrá una participación mucho menor en el PIB que en el pasado".

Mientras que indicadores como las remesas y las exportaciones continuaron creciendo, aunque a tasas menores que el mes previo. En la inflación, por primera vez, se situó ligeramente por encima del rango meta del Banco de México.

Recordó que en septiembre la inflación se incrementó en 0.23% respecto a agosto. Donde la inflación subyacente, que son los precios de mercancías, aumentó en 0.32% y la no subyacente, que son los precios de productos más volátiles, como

agropecuarios y energéticos, disminuyó en 0.04% en el mismo periodo.

Con esto, el nivel general de inflación se sitúa en 4.01%, ligeramente superior al rango establecido por el banco central. Al respecto, la AmCham estima que la inflación se ubique en 4.08% al final del año.

## PERSPECTIVAS AMCHAM 2020

- PIB: -10%
- Inflación: 4.08%
- Tasa de interés: 4.0%
- Tipo de cambio: 22 pesos por dólar
- Empleo ante IMSS: -900 mil
- Balanza comercial: 20,000 mdd

En cuanto al flujo de remesas, en junio fue de tres mil 574.2 millones de dólares, lo que representó un incremento de 1.19% respecto al mes previo. Por lo que continúan con una recuperación desde su punto mínimo durante la pandemia en mayo.

En tanto, las exportaciones continúan siendo uno de los sectores más dinámicos, ya que en agosto crecieron 3.6% mensual.



Foto: Especial

## FITCH RATINGS

## Hay menor ritmo de la recuperación

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La calificadora Fitch Ratings advirtió que los últimos datos de México sugieren que el ritmo de recuperación económica se está desacelerando después de un fuerte repunte en junio.

Detalló que los sólidos datos en junio y julio indican que el crecimiento en el tercer trimestre podría ser superior al 6.5% intertrimestral proyectado en las Perspectivas económicas globales de septiembre de Fitch Ratings, pero para agosto "hay claros signos de que el impulso se está desacelerando", por menores crecimientos en actividades manufactureras y un consumo deprimido.

Señaló que el fuerte repunte de la producción industrial en junio, seguido de un menor crecimiento en julio y agosto, implica que la producción industrial podría

crecer más de 21.7% en el tercer trimestre del año.

Sin embargo, la producción manufacturera creció un escaso 0.8% mensual en agosto, después de una fuerte recuperación en los dos meses anteriores, lo que sugiere que la mayor parte del repunte ha pasado.

"Los indicadores de la encuesta aún se encuentran en territorio de contracción durante el tercer trimestre, lo que apunta a una desaceleración en el futuro".

En tanto, el sector de servicios muestra el mismo patrón, con un menor crecimiento de las ventas minoristas y la producción de servicios en julio e indicadores de confianza deprimidos.

Dijo que la recuperación del mercado laboral va por buen camino, pero los grandes empleadores, como la hotelería y el turismo, todavía están por debajo de sus niveles precrisis.

## CÁLCULO DE ASEVAL

## Deducción al 100% de vales elevaría el poder adquisitivo

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La posibilidad de deducir al 100% las prestaciones por vales de despensa y en su totalidad los pagos efectuados por los trabajadores resultaría en un incremento de 4.3% del poder adquisitivo de quienes reciben un ingreso remunerado, aseguró el presidente ejecutivo de la Asociación de Sociedades Emisoras de Vales (Aseval), Marco Antonio Martínez Vázquez.

En videoconferencia, el directivo comentó que la asociación apoya la propuesta para derogar la fracción XXX del artículo 28 de la Ley del Impuesto sobre la Renta a fin de que personas físicas y morales puedan deducir en su totalidad los vales de despensa y las provisiones sociales.

“La medida ayudaría a los trabajadores del país, en particular a los de bajos ingresos, al incrementar su poder adquisitivo y permitir que los patronos puedan deducir la totalidad de las prestaciones de previsión social”, comentó Martínez.

Al presentar los resultados del Análisis del Incremento de la Deducibilidad de los Vales de Despensa: Impacto en el Ingreso y Empleo de los Trabajadores ante la Crisis del covid-19, dijo que el impacto de la deducibilidad en el decil de mayores ingresos sería prácticamente nulo, de 0.02%, sumado a que se generarían 251 empleos formales directos y dos mil 161 indirectos.

## EL DATO

## BUEN USO

Datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, revelan que el 82% de los vales de despensa se destinan para la compra de alimentos y bebidas, 14% al cuidado personal y del hogar, mientras que cuatro por ciento se usa para adquirir medicamentos.

## SU IMPORTANCIA

- 9 millones de empresas otorgan vales a sus empleados.
- 850 pesos mensuales es el promedio de estos vales.
- 82% de los vales se destinan a compra de alimentos y bebidas.



Foto: Especial

Además, ayudaría a tener un incremento de 4 mil 800 millones de pesos en ventas de alimentos y provocaría un aumento en la recaudación adicional por IVA e ISR de 954 millones de pesos por los empleos generados.

El directivo de Aseval recordó que los vales de despensa representan una de las prestaciones de previsión social más apreciadas por los trabajadores y sus familias, pues están vigentes en el país desde hace más de 30 años.

Actualmente, se estima que más de nueve millones de empresas otorgan en promedio 850 pesos a sus trabajadores cada mes, y se utilizan, principalmente, para adquirir insumos para alimentación y medicamentos.

“Habría un impacto directo inmediato en el incremento del poder adquisitivo para la compra de alimentos y bebidas en los hogares en el decil de menores ingresos que reciben remuneraciones por trabajo subordinado”, insistió Martínez.

Los miembros del Poder Legislativo que actualmente promueven iniciativas de modificación de la Ley de Impuesto Sobre la Renta, y con ello, la deducibilidad del 100% de los vales de despensa son los diputados Agustín García Rubio, de Morena, Carlos Alberto Valenzuela González, del PAN, y la senadora Minerva Hernández Ramos, también del Partido Acción Nacional.



## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

## ¿Como darle tracción a la economía?, ¿a palos?

• Si las empresas incumplieron en la información que deben proporcionar al consumidor debería retirarse el producto.

La secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, participó en la inauguración de la convención digital de la Antad Alimentaria que preside **Vicente Yáñez**. Interesante intervención que apuntó la necesidad de “darle tracción” a la recuperación incipiente de la actividad económica para que la tendencia que se observa en la recuperación de las ventas minoristas “no sea —como dijo ella— un simple efecto de rebote causado por la caída tan severa que tuvo la actividad productiva y se imprima mayor dinamismo al consumo”.

Pero no necesitó mucho para dar señales de aliento en un sector muy golpeado por la restricción de la movilidad e impulsado por la inercia, que representa 40% de las ventas minoristas del país, pues el silencio sobre el oficio que envió la Dirección General de Normas y, la orden dirigida por Profeco, de **Ricardo Sheffield**, para que la Antad suspendiera la comercialización y retirara de anaquel 20 productos lácteos por incumplir con las NOMS fue el mejor mensaje de la política que ha seguido la relación con la industria y el comercio: primero palo y luego averiguo.

Tenemos entendido que desde marzo, por convocatoria de la Profeco, se iniciaron procedimientos por incumplimiento en la NOM en contenido de grasa vegetal, tipología y publicidad engañosa contra algunos productos lácteos (quesos y yougurt natural), pero ¿por qué en la noche previa a la realización de la Convención de Antad, la DGN y Profeco ordenaron realizar la inmovilización de los productos, de procedimientos ejecutados en abril, procesados y completados con oficios de cumplimiento y, que según firmas, habían sido subsanados o eran inexistentes?

La lectura es única: para la autoridad de vigilancia normativa “resulta imprescindible” dar “palos” para ganar credibilidad en la función de supervisión.

Si las empresas incumplieron en la información que deben proporcionar al consumidor debería retirarse el producto y sancionarse de forma ejemplar, pero si esos procedimientos fueron solventados a tiempo por las empresas, ¿qué?, ¿habrá una disculpa pública?

## DE FONDOS A FONDO

**VVMéxico...** ¡Con todo! En junio pasado y después de 11 semanas de paro por la pandemia, Volkswagen retomó sus actividades de producción con algunos retos adicionales como —recordará— el decreto del gobernador de Puebla **Miguel Barbosa**, quien no coincidió con los criterios del gobierno federal y que desconoció a la industria automotriz como “actividad esencial”. Pues bien, casi 100 días después, el mismo **Barbosa** se hizo presente (a través de un video) felicitando a Volkswagen por el inicio de producción de la primera unidad del modelo Taos, que tendrá como primer destino de comercialización nuestro país. La secretaria de Economía estatal, **Olivia Salomón**, asistió y en su mensaje buscó darle vuelta a la página a la fría relación que se congeló durante la pandemia.

Subrayó que entre los amigos siempre hay puntos de encuentro y puntos de discordancia, pero que lo importante era seguir unidos hacia adelante. Interesante mensaje si se toma de quién viene y, porque tal vez en Casa Aguayo resuena el llamado que no hace mucho hiciera el mismísimo jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, en el sentido de que la inversión privada es el único salvavidas para salir de esta profunda crisis en la que se encuentra nuestro país.

Por lo pronto, bien por Volkswagen porque, aun siendo la última planta automotriz a la que se le permitió regresar a la manufactura, sorteó la situación con la resiliencia necesaria y hoy está apostándole a México con una nueva inversión de 400 millones de dólares para producir un producto que pinta para ser un favorito de los consumidores del país. La Taos.

**#Comex...** donó a diversas instituciones del sector educativo y de salud más de un millón de cubrebocas KN95 con certificaciones nacionales e internacionales. Todas fueron entregadas a la Fundación Mexicana para la Salud, que encabeza **Héctor Valle Mesto**; a la Fundación Teletón, de **Fernando Landeros**; y a la Autoridad Educativa Federal de la Ciudad de México, que encabeza **Luis Humberto Fernández Fuentes**.

online.quicklearning.com 55 5803 5000

# Inglés en un solo click

**QUICK LEARNING**  
Online





↓ **Veranda**  
Carlos Velázquez  
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## El programa de “pruebas masivas” en Los Cabos

• Los hoteles pagan por los reactivos y el gobierno estatal se encarga de procesar las pruebas.

El refrán favorito de **Carlos Mendoza**, gobernador de Baja California Sur, es “el que busca, encuentra”; pero no se refiere al próximo candidato panista a la gubernatura, sino a los portadores asintomáticos del nuevo coronavirus.

Países como Portugal y Grecia han sido exitosos en la recuperación del turismo, precisamente porque han hecho innumerables pruebas y luego, un ordenado seguimiento epidemiológico.

Así es que, junto con **Luis Araiza**, su secretario de Turismo, hicieron una alianza con la Asociación de Hoteles de Los Cabos, que preside **Mauricio Salicrup**, para ejecutar un programa masivo de pruebas rápidas en Los Cabos.

El acuerdo es que los hoteles pagan por los reactivos para las pruebas PCR, las más confiables, y el gobierno estatal se encarga de procesarlas en diversos laboratorios del sector público.

Hasta ahora se han realizado unas mil 800 pruebas entre los trabajadores de hoteles y han resultado positivos poco más del 2%; pero esas alrededor de 40 personas son, en palabras de **Salicrup**, “oro molido”.

Después de hacerles un estudio socioeconómico, se decide cómo aislarlos y ello está significando una reducción progresiva en el número de contagios.

Hoy el promedio de contagios identificados por día en Los Cabos es de 18 personas, para un municipio que tiene alrededor de 300 mil habitantes.

Pero la ventaja es que los casos asintomáticos ya no están originando otros; lo que sigue contribuyendo a que los visitantes sientan más confianza.

Con el semáforo en amarillo, las ocupaciones anticipadas para diciembre ya están en el orden del 65% y, aunque se espera una baja para los primeros meses de 2021, se trata

de uno de los destinos mexicanos con mejores expectativas de recuperación.

Incluso en el segmento de congresos y convenciones, pues ya se están reactivando algunas visitas grupales.

↓ **DIVISADERO**  
ASETUR. **Luis Araiza**, como presidente de la Unión de Secretarios de Turismo, realizó ayer la última junta ordinaria al frente de esta organización.

Carlos Mendoza, junto con Luis Araiza, hicieron una alianza con la Asociación de Hoteles de Los Cabos.



• Carlos Mendoza, gobernador de Baja California Sur.

Allí presentó una propuesta de rediseño de Asetur, con el propósito de que, en el futuro, crezca su influencia a través de diversas acciones de carácter transversal, como corresponde al turismo.

Para que México recobre su potencial turístico ante la emergencia sanitaria, destacó, serán necesarios trabajo, paciencia, compromiso, pero, sobre todo, unidad. **Araiza** presentará el 18 de noviembre su informe de labores en Tijuana, donde se hará el relevo de la presidencia, en el que será recordado como el período más retador en la historia del turismo en México.

Además de sus colegas de los estados, ayer los acompañó **Miguel Torruco**, secretario de Turismo federal.

FORO. Hoy termina el *Global Travel Business Linky* el tema de discusión serán los retos comerciales y de promoción durante la pandemia. Están confirmados **Marcos Constandse**, CEO de Grupo Xcaret; **Darío Flota**, titular del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo; **Rodrigo Esponda**, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, y **Freddy Domínguez**, de Expedia.

El programa será conducido por **Laura Rodríguez** y el autor de este espacio, a las 17:00 horas por el 160 de Sky.



↓ **Economía sin lágrimas**  
Ángel Verdugo  
averdugo@gimm.com.mx

## ¿Todos equivocados, menos él? ¿Aquí también?

Una de las áreas más interesantes de la economía es la que tiene que ver con los modelos matemáticos (o econométricos); estos, son la herramienta que permite a los tomadores de decisiones —en el sector público y el privado—, contar con estimaciones del desempeño que tendrían algunas variables económicas. De esta manera, la definición de políticas públicas y las decisiones que permitirían paliar los efectos negativos de alguna crisis o las dificultades que se ven venir, estarían más cerca de lo correcto y adecuado.

↓ Algunos funcionarios y gobernantes, dada su ignorancia de dichas herramientas o los que conociéndolas nada entienden —por carecer del conocimiento obligado— del modelaje econométrico, las rechazan y llegan, no pocos, a burlarse de las mismas y su utilidad.

Por encima de estas conductas, reflejo de la falta de conocimientos y la renuencia a entender y aceptar los modelos econométricos como parte de los recursos obligados en toda gobernación desde hace muchos años, algunos gobernantes y sus funcionarios navegan en el océano de su ignorancia y caen, más temprano que tarde, en las decisiones absurdas y los juicios que expresan del futuro de la economía, carecen de toda lógica y sustento.

↓ La ignorancia y los juicios producto de la carencia de conocimientos lleva, a buena parte de los políticos, a verse como los únicos que están en lo correcto; en consecuencia, desde su soberbia y la seguridad que sólo su ignorancia puede proporcionarles, desautorizan a los profesionales de la prospectiva

económica y a todo estudioso del desempeño de la economía.

En pocas palabras, el único que está en lo correcto es él; los demás, los especialistas y profesionales de la economía junto con instituciones de investigación y organizaciones multilaterales están completamente equivocados. Se llega entonces, producto de la megalomanía propia del autócrata, a colocarse en posiciones ridículas —por decir lo menos—: “Todos están equivocados; el único que está en lo correcto, soy yo”.

Cuando esto último se da en una discusión sobre temas frívolos (¿se irá Messi del Barcelona?, por ejemplo) y al calor del alcohol, no pasa de las frecuentes alegatas de borrachos. Sin embargo, ¿qué sucede cuando “el que se monta en su macho” dice que el único que sabe y está en lo correcto es el que gobierna éste o aquel país, o es el responsable de la política económica y/o fiscal?

¿Cuáles serían los efectos en la economía, de las decisiones que un gobernante así tomare? ¿Cuáles las consecuencias de las decisiones sobre proyectos de inversión de quien desecha toda evaluación técnica, económica y financiera de los mismos porque, sólo él sabe cómo se comportará el consumo y la demanda de lo que esos proyectos producirían, fueren bienes o servicios?

↓ Por último, ¿qué decir de México y su gobernante? ¿Él sí entiende de modelos econométricos y por lo tanto, acepta la necesidad y utilidad de contar con los pronósticos que arrojan? Es más, ¿reconoce no tener la verdad absoluta, y acepta de buena gana sus limitaciones intelectuales? ¿Qué afortunados somos por contar con un gobernante así? ¿Verdad que sí?

# INICIA LA PRIMERA TEMPORADA DE FONDOS DE INVERSIÓN.

NO TE LA PIERDAS, SÍGUELA A PARTIR DE ESTE 19 DE OCTUBRE EN LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN Y RADIO DE GRUPO IMAGEN.

CONVIERTE LOS TIEMPOS DE CRISIS EN OPORTUNIDADES.

multiva.com.mx Banco Multiva



(55) 2972 2168 (55) 5117 9000

**MULTIVA**  
BANCA PATRIMONIAL Y PRIVADA



# IPHONE 12, LO QUE TE ENCANTARÁ



**Al fin 5G**  
Mientras competidores como Samsung, LG y Huawei comenzaron a lanzar al mercado los primeros equipos compatibles con redes de Quinta Generación (5G) en 2019, Apple no había dado indicios de estar integrando esa tecnología.

Ahora se sabe que estaban realizando varias pruebas y trabajando muy de cerca con operadores de telecomunicaciones, como Verizon, para lanzar esta tecnología con el iPhone 12. Lo que se ofrece con este equipo son velocidades de descarga, en condiciones ideales, de 3.5 gigabytes por segundo, mientras que la subida es de 200 megabytes.

## PEQUEÑOS DETALLES HACEN UNA GRAN DIFERENCIA

- Audio espacial con Dolby Atmos
- Dos números de teléfono
- Tierras raras recicladas en los imanes
- Doble de almacenamiento inicial

**Pantalla más resistente**  
iPhone 12 no sólo añadió una pantalla OLED a toda la familia de dispositivos, también utilizó una nueva tecnología llamada "escudo de cerámica".  
Se trata de una cristalización a altas temperaturas que genera cristales nanocerámicos dentro de la matriz de vidrio de la pantalla para aumentar la dureza.

Diseño que cambia y nuevos colores para presumir en la mano.



## DE 5G AL LIDAR

La evolución constante del equipo de Apple trae novedades que debes seguir

**POR AURA HERNÁNDEZ**  
aura.hernandez@gimm.com.mx

Apple acaba de lanzar su nueva familia de teléfonos inteligentes, iPhone 12, la cual integra varias sorpresas tecnológicas que mejorarán la experiencia de los usuarios y abrirán nuevas oportunidades para los desarrolladores.  
"Hay muchas cosas que las personas aman de su iPhone, les encanta lo fácil

que es de usar, cómo conecta a las personas de manera personal, cómo eleva la fotografía y nos mantiene en forma y entretenidos", aseguró el CEO de Apple, Tim Cook.  
En conferencia, comentó que cada década hay una nueva generación de tecnología que provoca un cambio radical en lo que se puede hacer con un iPhone y con este lanzamiento inicia una nueva era.

## Más realidad aumentada

Las cámaras de los modelos iPhone 12 Pro y iPhone 12 Pro Max tienen integrada una característica muy especial, un escáner LiDAR. Sirve para medir cuánto tarda la luz en alcanzar un objeto y volver.  
Esta tecnología, acompañada del aprendizaje de máquina del equipo, permite que el dispositivo entienda el mundo su alrededor y construya un mapa para temas de productividad.



**CONOCE MÁS SOBRE LO QUE TRAE APPLE EN EL GAMING sólo escanea el código QR**

@DineroEnImagen

# HACKER

EXCELSIOR JUEVES 15 DE OCTUBRE DE 2020

## MÉXICO ENTRE LOS MÁS CIBERATACADOS

# Sin seguridad no hay paz digital

**POR JOSÉ DE I. GUADARRAMA**  
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Derivado de que la pandemia disparó el uso de las tecnologías de la información, "México se encuentra entre los países con más ciberataques, y en las últimas horas ha recibido 260 mil intentos de intrusión y 130 mil intentos de escaneo en busca de vulnerabilidades", informó Arturo Robles Rovalo, comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Durante el Seminario Ciberseguridad: Retos y Oportunidades, advirtió que si bien la pandemia implicó un gran salto de digitalización y que no tendrá marcha atrás, es obligado acelerar la inclusión, pero al mismo tiempo la cultura de la ciberseguridad, misma que es un fenómeno dinámico que se observa en que nuestro país ayer ocupaba el lugar 15 y esta mañana el sitio 8 en ataques.

En cuanto a la importancia de la inclusión, Adolfo Cuevas, presidente comisionado del IFT, en su mensaje de inauguración, destacó que "lo más terrible que puede pasar y es lo más doloroso de ver en la falta de comprensión de algunas autoridades que lo digital es un tema

de lujo, de moda o sólo para algunos iniciados y algunas élites. No, debemos hacer que permean todo el mundo".

Destacó que la digitalización es una oportunidad de desarrollo que no se debe dejar pasar porque nuestro país siempre ha mostrado atraso histórico y por lo que eso ya no se puede permitir, ya que las estimaciones indican que impulsaría 15 por ciento de crecimiento en el PIB hacia 2025.

**260 MIL**  
intentos de intrusión cibernética sufre México en sólo unas horas

Por su parte, en el seminario organizado por el IFT y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Robles agregó que la pandemia aceleró el proceso de digitalización en casi todos los sectores de negocio, implicando un asalto en el mundo de tres años en sólo tres meses, y en México de dos años en dos meses y que hay proyecciones que indican que en poco tiempo será de cinco años.

## FUERZA



## Carga inalámbrica

Apple tenía hace algunos años un cargador magnético para las computadoras Mac, ahora éste ha revivido y mejorado para los iPhone 12. Se va a colocar en la parte trasera del smartphone y se integra por imanes, una bobina de carga inalámbrica y protectores.

Foto: www.apple.com

## ALERTA KASPERSKY LAB

# Ransomware, una gran amenaza para América

**POR AURA HERNÁNDEZ**  
aura.hernandez@gimm.com.mx

Los ataques de ransomware se mantienen como una de las principales amenazas en América Latina. Sólo en lo que va de 2020 se registraron cinco mil intentos en promedio por día debido a que los cibercriminales se han vuelto más creativos.

De acuerdo con Santiago Pontiroli, analista de seguridad en Kaspersky Lab, entre los países más atacados y con más víctimas en la región se encuentran en primer lugar Brasil, seguido de México y, en tercer lugar, Colombia.

En la segunda sesión de Conferencia @Casa, detalló que los principales vectores de infección son las vulnerabilidades en programas obsoletos y versiones pirateadas.

En el primer caso, recordó que una gran parte de las personas e incluso compañías aún utilizan sistemas operativos antiguos y que ya no tienen soporte, como Windows XP, que tienen vulnerabilidades que los piratas informáticos usan para atacar y tomar control de los equipos.

A esto se añade que la tasa de piratería en la región se ubica en 66%, el promedio mundial es 35%.

## PARA PROTEGERSE DEL RANSOMWARE SE RECOMIENDA:

- Mantener todos los programas y sistemas operativos actualizados
- No usar software pirateado
- Realizar capacitaciones de concientización sobre la ciberseguridad
- Usar una conexión segura para acceder de forma remota a los recursos de la empresa
- Emplear una solución de seguridad
- Realizar copias de respaldo



Gráfico: Freepik

por lo que es muy seguro que descarguen aplicaciones o sistemas vulnerados o con código malicioso.  
Por lo anterior, Pontiroli no se sorprende que en la región todavía haya ataques que utilizan Wanna-Cry, a pesar de que se sabe cómo actúa y cómo protegerse desde hace dos años.  
Dijo que los cibercriminales han cambiado sus tácticas para obtener más víctimas.

Este mensaje aparece con fines informativos  
El Gobierno Federal, por conducto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público

# cetes

Certificados de la Tesorería de la Federación

COLOCA BI201112	COLOCA BI201114
Fecha de Colocación: 15 de octubre de 2020	Fecha de Colocación: 15 de octubre de 2020
Fecha de Vencimiento: 12 de noviembre de 2020	Fecha de Vencimiento: 14 de enero de 2021
Plazo: 28 días	Plazo: 91 días
Valor Nominal: \$10.00	Valor Nominal: \$10.00
Tasa de Descuento: 4.21%	Tasa de Descuento: 4.22%
Tasa de Rendimiento: 4.22%	Tasa de Rendimiento: 4.27%

COLOCA BI210408	COLOCA BI210923
Fecha de Colocación: 15 de octubre de 2020	Fecha de Colocación: 15 de octubre de 2020
Fecha de Vencimiento: 8 de abril de 2021	Fecha de Vencimiento: 23 de septiembre de 2021
Plazo: 175 días	Plazo: 343 días
Valor Nominal: \$10.00	Valor Nominal: \$10.00
Tasa de Descuento: 4.24%	Tasa de Descuento: 4.20%
Tasa de Rendimiento: 4.33%	Tasa de Rendimiento: 4.38%

AGENTE EXCLUSIVO PARA LA COLOCACIÓN Y REDENCIÓN: BANCO DE MÉXICO

Estos títulos se pueden adquirir a través de intermediarios financieros y desde tu computadora en [www.cetesdirecto.com](http://www.cetesdirecto.com) más información al 01800 238-3734 ó 5000 7999

**cetesdirecto**  
ahorro seguro y a tu medida

Síguenos en:

# Gentleman

LA REVISTA DE ESTILO  
PARA LOS HOMBRES QUE AMAN LA VIDA



AHORA CON  
**EXCELSIOR**

[gentleman.excelsior.com.mx](http://gentleman.excelsior.com.mx)

LA MEJOR VENTANA DE ESTILO DE VIDA A UN SOLO CLICK

 GentlemanMéxico

 gentlemanmexico