

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC (MÉXICO)	41,777.81	42,210.46	1.04% ▲	TIE (28 DÍAS)	8.5156%	8.5150%	-0.0006 pp. ▼
FTSE BIVA (MÉXICO)	856.43	865.52	1.06% ▲	TIE (91 DÍAS)	8.5238%	8.5258%	0.0020 pp. ▲
DOW JONES (EU)	25,709.94	25,848.87	0.54% ▲	CETE (28 DÍAS)	8.0000%	8.0900%	0.0900 pp. ▲
NASDAQ (EU)	7,630.91	7,688.53	0.76% ▲	TASA OBJETIVO	8.2500%	8.2500%	0.0000 pp. —

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR (VENTANILLA)	\$19.6000	\$19.5000	-\$0.1000 ▼
DÓLAR (SPOT)	\$19.3180	\$19.2280	-\$0.0900 ▼
EURO	\$21.8484	\$21.7754	-\$0.0730 ▼
LIBRA	\$25.6029	\$25.5548	-\$0.0481 ▼

EXCELSIOR
SÁBADO 16 DE MARZO DE 2019

DINERO

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

CRECE 300% CADA AÑO

NADA DETIENE EL ROBO DE IDENTIDAD

Pese a que 45 millones de personas han sido víctimas de un ciberataque, este tipo de actos no están tipificados por la ley, según especialistas que tienen datos del IFT, SCT, OEA y Microsoft

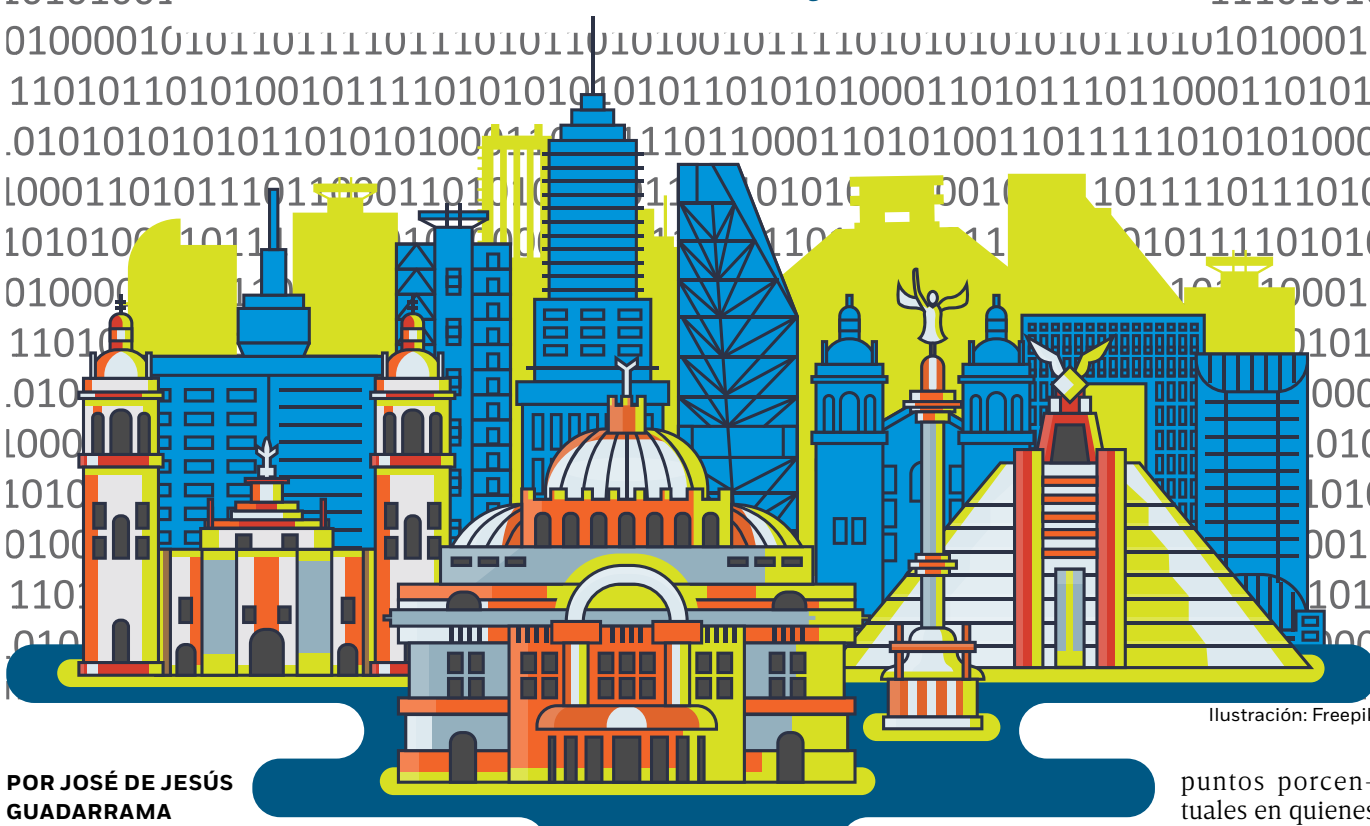


Ilustración: Freepik

POR JOSÉ DE JESÚS GUADARRAMA

jose.guadarrama@gimm.com.mx

México vive una profunda impunidad en materia de robo de identidad y protección de datos, con incrementos anuales hasta de 300 por ciento, pero donde no existe el marco legal que permita perseguir estas actividades criminales en el espacio digital. "Peor aún, no está ni en la agenda pública", según Sigrid Arzt, directora ejecutiva de Privada (DATA).

Así se vive la ciber inseguridad en México, pese a que han pasado ocho años desde que se reformó el artículo 16 de la Constitución, donde la protección de datos personales se consignó como un derecho humano, además de que hace siete años se publicó la Ley Federal de Protección de Datos en Posesión de Particulares y posteriormente su reglamento.

Arzt dijo que el reto para las autoridades y los ciudadanos se magnifica por el tamaño del universo de usuarios, observándose una clara tendencia al uso intensivo de las

16 MIL CASOS

de suplantación o robo de identidad reporta la CNBV a 2017

comunicaciones por vía de los dispositivos móviles y "donde constantemente depositamos nuestra huella digital".

La directora agregó que, sin duda, el crecimiento en la disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información (TI) es una señal positiva, pero ésta no ha ido aparejada de un conocimiento sobre la seguridad de la información y la protección de datos.

Una encuesta realizada este año por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Organización de Estados Americanos (OEA), frente a un análisis realizado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en 2018, observa un aumento de 20

Infonavit, caso para alarmarse

GUADALAJARA.- En lo que va del año, la Fiscalía General de Jalisco investiga siete denuncias por robo de identidad y fraudes vinculados a créditos hipotecarios del Infonavit. Las víctimas, mes con mes, sufren el descuento de miles de pesos en su nómina mensual pagando por una casa que nunca compraron, ni solicitaron. Un caso es el de Jessica, que se dio cuenta del fraude cuando su empresa le alertó que estaba autorizado su crédito para vivienda. La casa está en Tepic, pero ella radica en Guadalajara.

—Adriana Luna

puntos porcentuales en quienes aseguran que han sido víctimas de robo de identidad.

De acuerdo con el análisis de Sigrid Arzt, dado a conocer por el IFT, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores manifestó que en 2017 se registraron 16 mil 596 casos de suplantación o robo de identidad en los bancos, lo que significó un incremento de 300 por ciento respecto al año anterior.

De la misma forma, los fraudes cibernéticos crecieron 31 por ciento al segundo trimestre de 2018, respecto del mismo lapso de 2017, y representan cada año una mayor proporción (de 13 al 59 por ciento), según el último reporte de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

Arzt dijo que a tales cifras se suma a lo informado por Microsoft, en el sentido de que al menos 45 millones de personas han sido víctimas de un ciberataque y robo de identidad, y que "aun así los ciber-crímenes no están tipificados."

PRIMER SEMESTRE

Se ratificará el T-MEC: Rubin

POR LINDSAY H. ESQUIVEL

lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Larry Rubin, representante del Partido Republicano en México, estimó que el nuevo Tratado Comercial de Norteamérica (T-MEC) sea ratificado en el primer semestre de 2019 por el Congreso estadounidense, y pueda entrar en vigor en 2020.

Dijo que a diferencia del acuerdo de 1994, el nuevo pacto comercial ha demostrado sus beneficios e impactos positivos, por lo que están neutralizadas las diferencias que pudiera haber entre demócratas y republicanos en el Senado de EU, lo que llevará a la pronta ratificación del acuerdo incluso antes del periodo electoral de aquel país.

"Creemos que no solamente son los republicanos, sino también los demócratas, los interesados en que se dé inicio ya formal al T-MEC, para que las tres naciones puedan aprovechar los beneficios plasmados en el mismo", dijo.

Al dar un balance de la relación bilateral, en los primeros 100 días de gobierno, el también representante de la comunidad americana en México estimó que una vez en vigor el T-MEC el comercio con la región puede

alcanzar un trillón de dólares en el largo plazo.

"Esperamos que el acuerdo tomaría efecto a partir del 1 de enero de 2020, éste sigue siendo el escenario, y nuestra perspectiva es que el T-MEC hará crecer nuestra relación bilateral comercialmente hablando", comentó el líder republicano.



Los demócratas también están interesados en que el T-MEC se resuelva pronto."

LARRY RUBIN
REPRESENTANTE DEL
PARTIDO REPUBLICANO
EN MÉXICO

Además, descartó que la ratificación en el Senado estadounidense pueda prestarse a "juego electoral" ante el próximo inicio de las campañas políticas en Estados Unidos para la elección presidencial de 2020.

Rubin recordó que el T-MEC tiene un particular interés para los demócratas en algunos temas como el ambiente o laborales que ya están estipuladas, "así que no debe ser difícil que los demócratas se sumen a su aprobación".



Larry Rubin, representante del Partido Republicano en México.

Foto: Archivo

HACIENDA PÚBLICA

Aumenta descuento en IEPS a gasolinas

POR FELIPE GAZCÓN

felipe.gazcon@gimm.com.mx

La Secretaría de Hacienda anunció ayer que elevará el estímulo fiscal a la gasolina Magna y al diésel. Para el caso de la Magna, el porcentaje del descuento en el IEPS subirá a 15.72 por ciento desde 1.95 por ciento, por lo que el monto de la rebaja en el IEPS para el consumidor será de 0.756 pesos, quedando el impuesto en 4.054 pesos por cada litro.

El acuerdo, publicado ayer en el *Diario Oficial de la Federación*, precisa que la facilidad fiscal estará vigente del 16 al 22 de marzo de 2019. Para el diésel se otorgará un estímulo fiscal de 30.72 por ciento, mayor al 19.51 por ciento de la semana anterior, con lo que el descuento en IEPS para los transportistas será de 1.622 pesos, quedando el gravamen por litro en 3.658 pesos.

Mientras que la gasolina Premium continúa sin estímulo fiscal. Al ser de cero por ciento, el consumidor pagará completo el impuesto IEPS vigente en 2019, que es de 4.060 pesos por litro.

La gasolina Premium acumulará 20 semanas al hilo sin estímulo fiscal. En la semana que terminó,

Hacienda modificó el esquema con el que se fijaba el estímulo al IEPS, desvinculándolo de elementos que no permitían mejores precios al público.

20 SEMANAS

sin estímulo fiscal lleva la gasolina Premium

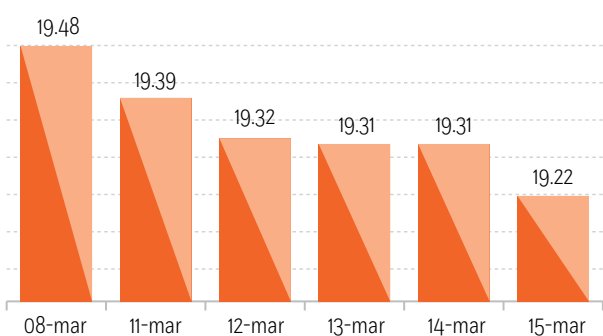
La intención de la dependencia era que bajara el precio del combustible, pero subió, lo que habría motivado a ampliar el subsidio. La dependencia explicó que la fórmula que se había empleado para determinar el estímulo consideraba estimaciones de los precios al mayoreo, compuestos por las referencias internacionales, el ajuste de calidad, los costos de almacenamiento, la logística e impuestos; y por el otro, del margen de las estaciones que venden al menudeo.

CIERRE SEMANAL

EL PESO SE RECUPERA

El peso logró ayer una ganancia de nueve centavos, al intercambiarse al cierre de sesión en 19.2280 por dólar de mayoreo, impulsado por un mayor optimismo de los participantes del mercado con respecto a las negociaciones comerciales entre EU y China, luego de que ayer por la tarde Trump dijo que dentro de tres o cuatro semanas se darán a conocer noticias sobre un acuerdo entre ambas pañes. En bancos, el dólar se vendió el último día de la semana en 19.50 pesos, en promedio.

—Felipe Gazcón



Fuente: Banco de México



Del verbo emprender
SALO GRABINSKY
gzsalo@gmail.com
www.delverboemprender.com.mx

Asuntos en el aire

En Venezuela se está apelmazando el toro o algo parecido, y no se los deseo, ya que puede estallar una verdadera guerra civil.

En el revoltijo mundial que vivimos desde hace meses (¿años?) hay ciertos asuntos que nos vienen causando es-cosor, ansiedad y no pocos malestares estomacales. No todos son de México, pero mal de muchos...

Empiezo. Mundial:

Este estira y afloja sobre el Brexit en Gran Bretaña y la Comunidad Europea promete ser una serie de cortos de Netflix por entregas. Nadie sabe qué pasará el 29 de marzo y hay mucha inquietud. Si a eso le aunamos las tragedias aéreas recientes y el bloqueo a los aviones 737 Max 8 y 9 de Boeing, les aseguro habrá más tardanzas o cancelación de viajes. No sé por qué pero una línea extranjera canceló sus vuelos a la Ciudad de México, pero no es sano el ambiente aéreo. ¿Y Santa Lucía?, nomás pregunto.

En los Estados Unidos, la pelea por el dichoso muro fronterizo entre el presidente Trump, algunos de sus allegados contra el resto de la población, incluidas ambas cámaras, no sirve más que para caldear ánimos y posponer reformas reales. Y, para cuándo estará listo nuestro TLC o como se llame ahora.

En Venezuela (gente linda, caos y miseria) se está apelmazando el toro o algo parecido, se dice en la fiesta taurina, y no se los deseo, ya que puede estallar una verdadera guerra civil. Muy peligroso.

Hay varios focos rojos en el mundo, elecciones clave en Israel, Yemen, lo que resta del Estado Islámico y su resurgencia en otras partes; Asia y Corea del Norte con su eterno juego. Mucho de qué hablar, pero preocupante.

Volviendo a nuestro país, lentamente se están aclarando pocas cosas, excepto el crecimiento de la violencia a niveles gravísimos y sin contrapesos que nos debe preocupar.

debemos cuidar a nuestros seres queridos, bienes materiales... y a seguir arreando.

Estamos a la espera de las inversiones de infraestructura prometidas y su realización o posposición. Me interesa en lo particular la inserción de jóvenes (sobre todo mujeres) de los llamados ninis a cursos y trabajos de aprendizaje en las empresas. ¿Cómo va este programa?

No me quiero extender en las múltiples áreas y promesas de nuestro Presidente porque todavía están en curso los programas y sus ajustes.

En nuestro país, lentamente se están aclarando pocas cosas, excepto el crecimiento de la violencia a niveles gravísimos y sin contrapesos que nos debe preocupar.

Debo enfatizar siempre que un gobierno (el que sea) no tiene la capacidad de administrar todo lo que se haga y hay múltiples ejemplos de errores, ineficiencia... y malos manejos. Necesitamos escuchar las acciones necesarias para que florezcan múltiples empresas privadas en el país, familiares, la mayoría, fomentar a nuevos emprendedores y la imprescindible inversión, tanto nacional como de otros países. Hay que crecer sin déficits, inflación o desempleo masivo y eso es clave. Todos estamos de acuerdo con reducir la violencia, la corrupción y los excesos de muchas partes (entre otros, la economía informal que sigue floreciendo desde hace décadas).

En verdad, hay que prepararse para muchos tumbos, declaraciones contradictorias y falta de certeza por todas partes. Sigamos informándonos y planeando estrategias y escenarios.

COLUMNA INVITADA

GUILLERMO ZAMARRIPA*

Pemex

A nivel de utilidad neta se tuvo una pérdida de 148 mil millones de pesos. La empresa en su resultado es deficitaria, es decir, gasta más de lo que ingresa.

Estamos por celebrar otro aniversario de la Expropiación Petrolera. También pasamos por una coyuntura con dudas sobre la situación financiera de Pemex. Para esta columna decidí buscar la información financiera y operativa al cierre de 2018 y presentar lo que nos revelan las cifras de una manera objetiva.

Empecemos con el dato de producción para el año 2018. El promedio fue de 1.83 millones de barriles diarios. La cifra es 5.9% menor a la del 2017.

En el informe de la administración se plantea que para finales del 2019 se tiene una meta de producción de 1.7 millones de barriles. Se reconoce que hay un problema de fondo en la estructura de producción de la empresa.

Una segunda variable es el precio promedio de la mezcla mexicana que pasó de 46 dólares, en 2017, a 61 dólares, en 2018. Este aumento de 30% en el precio explica un mejor año en términos de ingresos con un aumento del 20% en pesos.

En el estado de resultados resaltan los 451 mil millones de pesos que la empresa pagó por impuestos, derechos y otros. Este importe equivale a un 26.8% de los ingresos totales.

A nivel de utilidad neta se tuvo una pérdida de 148 mil millones de pesos. La empresa en su resultado es deficitaria, es decir, gasta más de lo que ingresa. A nivel de efectivo esta pérdida es similar a la amortización, por lo que en flujo de operación no es positivo o significativo.

Si pasamos a revisar los datos del balance general el primer número que resalta es que la empresa tiene un capital contable negativo de 1,417,451 pesos. Esto implica que los activos de Pemex son menores a los pasivos de la empresa en esta cantidad que es cercana al 7% del PIB.

En cuanto a los pasivos resaltan los casi 106 mil millones de dólares de deuda financiera con instituciones y con tenedores de

bonos. Esta cantidad es poco menos de 10% del PIB. Es muchísimo.

Vencimientos a menos de un año tiene poco menos de 10 mil millones de dólares que son exigibles en 2019. Si no se genera flujo de efectivo neto quiere decir que buena parte de esto se tendrá que refinanciar.

El otro pasivo que resalta es el pensionario con 1,080,499 pesos. Es un pasivo estratosférico cuando se considera el número de empleados de Pemex con respecto al de toda la economía.

En síntesis, se trata de una empresa que tiene un problema de producción, que no genera flujo de efectivo en su operación, que pierde dinero y que debe más de lo que tiene. Un análisis financiero serio nos lleva a concluir que la empresa tiene un problema de solvencia grave.

Por esta razón es que las calificadoras señalan a Pemex como una vulnerabilidad relevante para la economía y le bajaron la calificación. El Presidente también tiene razón en su crítica a las calificadoras.

Pemex es una empresa que tiene un problema de producción, que no genera flujo de efectivo en su operación, que pierde dinero y que debe más de lo que tiene.

Esta situación tan frágil viene de varios años atrás. Es razonable decir que esta baja debió haber sucedido antes.

Siendo constructivos, señalar culpables no va a ayudar. Se tiene que entender y aceptar la grave realidad financiera de Pemex.

Hay que actuar de manera pragmática y sin dogmas. Si no se salva a la empresa para dejar de ser un lastre va a acabar por perjudicar lo que está bien.



La Casa de la Playa tendrá sabor a México

Ciudad de México, marzo de 2019. La Casa de la Playa, el hotel boutique de Grupo Xcaret, abrirá sus puertas 2020 ofreciendo una experiencia de lujo como ninguna otra en nuestro país y siendo su oferta gastronómica un viaje por los sabores del mundo en el que México será el protagonista principal, a través de platillos tradicionales y técnicas milenarias con toques vanguardistas.

Tras anunciar que La Casa de la Playa albergará el restaurante Tuch de Luna de la internacionalmente reconocida chef Martha Ortiz, por su célebre oferta gastronómica mexicana, y cuyo restaurante Dulce Patria, es reconocido por la prestigiada Guía Internacional "La Liste" como el mejor restaurante de México, Grupo Xcaret dio conocer la incorporación del chef Ricardo Muñoz Zurita, considerado la máxima autoridad de la cocina tradicional mexicana y actualmente dueño de los icónicos restaurantes Azul Condesa y Azul Histórico, como el líder de dos de los 4 restaurantes que serán parte de la oferta del hotel que busca ser un referente en la categoría de hoteles boutique de playa, y como colaborador en los diversos proyectos del grupo.

Originario de Coatzacoalcos, Veracruz, el chef Muñoz comenzó su carrera como chef en un restaurante familiar. Estudió Administración de Empresas Turísticas en la Escuela Internacional de Turismo de la Ciudad de México y después se mudó a Estados Unidos para comenzar con su formación de chef en el San Diego Community College en California, para, posteriormente, especializarse en los reconocidos Le Cordon Bleu de París y el Culinary Institute of America en Nueva York.

Para el chef Zurita, la cocina tradicional es una de las máximas expresiones culturales de nuestro país y ha dedicado gran parte de su carrera en la investigación y la divulgación de esta, ganando títulos como el antropólogo de la cocina mexicana o el chef de la cocina tradicional mexicana y el reconocimiento por la revista TIME como "profeta y preservador de la tradición culinaria" en 2001. Es autor de diversos libros de gastronomía como Salsas mexicanas y es reconocido como Caballero de la Orden Mundial por la Academia Culinaria de Francia.

"Estamos muy contentos de anunciar nuestra colaboración con un chef que comparte nuestra ideología y amor por México y quién, a través de su conocimiento y experiencia, ofrecerá un verdadero deleite culinario a nuestros futuros huéspedes en el que nuestra comida será la gran protagonista. Queremos darle la bienvenida al chef Ricardo Muñoz Zurita a la familia Xcaret y agradecerle por aceptar el reto de desarrollar un concepto gastronómico para nuestro segundo hotel, La Casa de la Playa, que no solo introduzca a los comensales en una travesía culinaria de sabores auténticos, historias y experiencias, sino que los haga vivir México a través de la mezcla de sabores, colores, aromas y texturas" aseguró Francisco Gutiérrez, Director Ejecutivo de la División de Hoteles de Grupo Xcaret.

Por su parte el chef Ricardo Muñoz aseguró sentirse sumamente contento de trabajar de la mano de un grupo tan importante como Xcaret que siempre ha fungido como un expositor de lo mejor de México para el mundo.

"Nuestra cocina es tan rica y sofisticada que el único límite de nuestra creación es nuestra mente, estoy seguro de que, a través del Grupo Xcaret, lograremos mostrar al mundo la riqueza de nuestra gastronomía tradicional y de los ingredientes que la hacen única" agregó.

Con su apertura, en primavera de 2020, y una inversión de 85 millones de dólares, La Casa de la Playa, ofrecerá 63 suites de más de 100 metros cuadrados con alberca privada, distribuidas en tres conceptos: Naturaleza, Diversión y Bienestar. Esta extraordinaria propiedad ofrecerá también 4 restaurantes, 2 piscinas, spa, mezcalería, chocolatería, cava y una biblioteca, y se consolidará como el mejor hotel boutique de México. Concebido por el Arq. David Quintana como una escultura viva basada en un estilo sofisticado y una arquitectura sostenible para personificar el pináculo de México, el resort boutique cobrará vida gracias a sus elementos de diseño moderno, su elegante decoración y sus dramáticos espacios comunes envueltos por el exuberante y verde entorno.

La Casa de la Playa es la continuación del plan maestro de Grupo Xcaret a finalizarse en los próximos 10 años y que incluirá un estadio, un centro de convenciones y un corazón comercial. Al igual que Hotel Xcaret México, los pilares fundamentales del resort de 63 suites serán, el amor por México, en línea con su objetivo de ser una auténtica plataforma multiplicadora del arte mexicano, la innovación, la sostenibilidad, la arquitectura eco-integradora y por supuesto su única y novedosa propuesta turística All-Fun Inclusive™.



Suma de negocios
**RODRIGO
PACHECO**
Twitter: @Rodpac

El 4T en la 4T

Una buena parte del país piensa que México se dirige al paraíso, así lo refleja el dato de la Confianza del Consumidor, que en febrero alcanzó un nivel récord y un aumento de 34 por ciento en comparación con el mismo mes del año pasado. Otra parte del país ve exactamente lo contrario con signos ominosos a diestra y siniestra. En medio de una tormenta de opiniones y percepciones, lo que se requiere son datos y, aunque cada dato puede ser interpretado de acuerdo con una narrativa, los datos son una de las mejores brújulas para navegar aguas polarizantes.

Un buen compás de datos lo ofrece el Reporte de las Economías Regionales del Banco de México del 4T, es decir, el cuarto trimestre del año pasado. Para poder utilizar el compás hay que entender que el principal componente de la economía nacional es la manufactura que representa 17.5 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y luego vienen el comercio al por menor 10 por ciento y al por mayor 10 por ciento también. Aunque formalmente alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas representa el 2.3 por ciento del PIB, el sector turístico en su conjunto equivale al 10 por ciento del PIB.

Para su análisis, el Banco de México divide al país en cuatro zonas geográficas que son: Norte, compuesta por los estados de Baja California, Chihuahua, Nuevo León, Sonora, Tamaulipas y Coahuila; en conjunto, dichas entidades representan el 24.3 por ciento del PIB. Después viene la zona Centro-Norte, ahí radica el 19.8 por ciento del PIB en diez entidades que son Baja California Sur, Aguascalientes, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas. La región centro tiene a las entidades más grande y más pequeña por PIB. La más grande es la Ciudad de México, que representa el 16.5 por ciento, y la más pequeña es Tlaxcala, que es 0.6 por ciento del PIB. En dicho grupo se encuentra el Estado de México, que representa el 9 por ciento del PIB. A este grupo se suman Puebla, Hidalgo y Morelos y otras dos de fuerte crecimiento, Querétaro y Guanajuato. En total, la zona Centro representa el 39 por ciento del PIB. La zona Sur, en donde están los estados que tienen mayor marginación se encuentran Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Guerrero, Chiapas y Oaxaca, y en conjunto representan 16.9 por ciento del PIB y los del Golfo de México están ligados al petróleo.

MANUFACTURAS

El motor más potente de la economía, la manufactura, tuvo un débil desempeño. De acuerdo con opiniones recabadas por Banxico, la mayor parte de la debilidad se dio por factores externos, aranceles al aluminio y al acero de Estados Unidos, inventarios de las armadoras de autos, así como congestión en la infraestructura ferroviaria conectada a nuestro vecino del Norte y, en menor medida, por factores internos que fueron: inseguridad y la cancelación del aeropuerto en la zona Centro.

COMERCIO

El comercio, otro de los motores de la economía, también experimentó debilidad y, de acuerdo con las opiniones, ésta fue generada por el menor gasto de los gobiernos estatales, un menor crédito al consumo. En la zona Norte atribuyeron el menor consumo a la expectativa de la disminución del IVA en la zona fronteriza, lo cual indicaría que en el primer trimestre del año dicha zona podría dinamizarse ante el mayor consumo también ayudado por el incremento al doble del salario mínimo. En la región Centro, la más potente, los empresarios también dijeron que las ventas fueron afectadas por la cancelación del aeropuerto de Texcoco. En Campeche y Tabasco la caída está vinculada ineludiblemente al petróleo.

TURISMO

El turismo es una de las pocas actividades que sí creció a lo largo de todas las regiones impulsado, según las opiniones consultadas por el banco central, gracias a la promoción y el aumento en el turismo de negocios. En el Sur ayudó el crudo invierno de Estados Unidos y Canadá, y que en Quintana Roo se logró controlar el sargazo.

FACTORES 4T

Por lo visto, los efectos del gobierno de Andrés Manuel López Obrador han sido limitados tanto en lo positivo como en lo negativo. Sin embargo, destaca un desplome en el sector de la construcción en la zona Centro por la cancelación del aeropuerto y efectos transitorios en las zonas Centro y Centro Norte, por la escasez de combustible a principios de año. La Cuarta Transformación tiene un efecto positivo en cuanto a la expectativa de los consumidores y relativamente negativo en cuanto a la confianza empresarial. La retórica política ideológica genera más ruido y dependiendo su evolución será el impacto negativo que pueda tener en la economía; pero el menos ruidoso y más importante compromiso con los objetivos fiscales es el núcleo de la sostenibilidad del crecimiento económico.

ALEATICA

No subirá costo del peaje

Aleatica informó que no subirá el costo de peaje del Circuito Exterior Mexiquense para los automóviles y motocicletas, lo anterior como "una medida para apoyar a los usuarios". "CONMEX ha decidido no aplicar el incremento adicional previsto en el Título de Concesión de 6.0% por encima de la inflación, para los usuarios de vehículos ligeros. Este descuento temporal, que limita el monto de incremento a la



Foto: Especial

inflación, entrará en vigor a partir de las 00:00:01 horas del día 16 de marzo de 2019", detalló la empresa.

— Eténdira Espinosa

MÉXICO, MERCADO CLAVE

MIXER, OPCIÓN PARA EL GAMER

El streaming de videojuegos es una industria millonaria que nadie deja escapar

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La transmisión en vivo de partidas de videojuegos se ha convertido en pocos años en una industria multimillonaria que seguirá creciendo, y que la plataforma de Microsoft, Mixer, quiere volver más interactiva.

"Creemos que hay una oportunidad de hacer algo diferente en las transmisiones en vivo. Esta industria, a pesar del crecimiento que ha tenido, no ha cambiado, la experiencia básica es la misma, alguien transmite y alguien más ve", explicó la directora de mercadotecnia de Mixer, Jenn McCoy.

Sólo con ese formato se ha generado un mercado de más de 665 millones de espectadores en el mundo, cifra que podría aumentar a 800 millones para 2021.

Al platicar con **Excelsior**, McCoy confió en que Mixer puede cambiar la industria ofreciendo una experiencia más interactiva y directa tanto para la audiencia como para los generadores de contenido.

Esta plataforma surgió en 2016 con el nombre de Beam y a los pocos meses fue adquirida por Microsoft. En 2017 su nombre cambió a Mixer.

En los pocos años que lleva en el mercado ha logrado reunir a cerca de 20 millones de usuarios activos y competir



"Nosotros creemos que podemos hacerla más interactiva y traer a los consumidores a una experiencia más directa."

"Nuestra misión en Mixer es empoderar a los jugadores, que conecten con su audiencia y las comunidades crezcan."

JENN MCCOY
DIRECTORA DE
MERCADOTECNIA DE MIXER

ESCALA DE TIEMPO

Noviembre de 2014:
comenzó la idea

Febrero de 2015:
Beta abierta

Enero de 2016:
Beam aceptado en TechStars Seattle

Mayo de 2016:
Beam gana TechCrunch Disrupt

Agosto de 2016:
Microsoft compró Beam

Marzo de 2017:
Lanzamiento de Beam en Xbox One y Windows 10

Mayo de 2017:
Beam se convierte en Mixer

than light" que ayuda a que las transmisiones tengan menos un segundo de latencia, lo que permite que todo sea en tiempo real.

También han lanzado las herramientas Mix Play, que permiten a los desarrolladores de juegos y a los usuarios que hacen transmisiones integrar botones para interactuar directamente con la audiencia.

Y tienen un canal llamado Hype Zone en el que, usando inteligencia artificial, transmiten partidas en su momento más emocionante.

LO NUEVO

"En noviembre anunciamos la Temporada 2 que queremos se sienta como una evolución de Mixer construida en lo que hemos aprendido y tener una retroalimentación de la comunidad", agregó McCoy.

Una de las nuevas opciones en la plataforma es tener conversaciones más visuales gracias a que estarán disponibles stickers, así como GIF y efectos animados.

con otras plataformas como Twitch o YouTube Gaming.

LA DIFERENCIA

La directora de mercadotecnia

indicó que han invertido en diferentes herramientas para diferenciarse y atraer a más usuarios. Por ejemplo, tienen un protocolo llamado "faster

EMPRESA BP TEME A LA INSEGURIDAD

Invertirán en almacenes para más combustibles

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La británica BP ya planea seguir con alianzas para la construcción de nuevas terminales de almacenamiento de combustibles. Sin embargo, la inseguridad en el traslado de estos productos por ducto ha frenado la posibilidad de que la empresa incursione en este negocio.

En entrevista, Álvaro Granada, director general de Downstream de la petrolera BP, aseguró que por el momento su estrategia de negocios se centra en contar con mil 500 estaciones de servicio hacia 2021, equivalente a 15 por ciento del mercado.

Al cuestionarle la posibilidad de incursionar en la construcción de la nueva refinería, dijo que cada una de las oportunidades de inversión están siendo analizadas por la empresa.

"Estudiamos cada una de las oportunidades de inversión en el mercado mexicano y si estas hacen sentido, BP entrará a invertir a ella, siempre y cuando sean estratégicas y financieramente rentables".

El directivo recordó que en una primera fase, a partir del primer trimestre comenzará la importación de combustibles vía terrestre, hasta por 240 mil litros, desde Estados Unidos, para abastecer las estaciones que llevan su imagen en Nuevo León, Guanajuato, Querétaro y Aguascalientes,



Foto: AFP/Archivo

La empresa quiere construir más estaciones de servicio en el país.

ANÁLISIS

La compañía británica asegura que estudia la posibilidad de invertir en el negocio de la construcción de la nueva refinería que pretende tener pronto el gobierno de López Obrador.

15
POR CIENTO
del mercado mexicano de estaciones de servicio quiere para 2021

aunque ya esperan la demanda de otros clientes.

Explicó que a partir del segundo semestre de este año se llevará a cabo la segunda

etapa de importación, la cual llegará por ferrocarril. Sin embargo, la estrategia de negocios contempla que en 2020, BP pueda traer combustibles también por vía marítima.

"Nuestra intención estratégica no es ser completamente independientes e importar completamente el producto. Nosotros tenemos un acuerdo con un proveedor local, que es Pemex. Lo que queremos es tener una cadena de suministro robusta y fiable".

Dijo que el transporte por autotank es necesario ante la falta de infraestructura suficiente, aun cuando es 14 veces más caro. Sin embargo, dicho costo será absorbido por la empresa a fin de no transmitirlo a sus clientes finales.

La empresa no descarta el uso de ductos, pues es la forma más eficiente para mover combustibles, aunque no dio detalles por confidencialidad.