

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	54,695.78	54,460.06	-0.43%	TASA OBJETIVO	11.0000%	11.2500%	+0.2500 pp.	DÓLAR SPOT	\$18.0023	\$18.0260	+\$0.0237
DOW JONES	34,029.69	33,886.47	-0.42%	TIE A 4 SEMANAS	11.5345%	11.5390%	+0.0045 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$18.4500	\$18.5300	+\$0.0800
S&P 500	4,146.22	4,137.64	-0.21%	TIE A 13 SEMANAS	11.6470%	11.6520%	+0.0050 pp.	EURO	\$20.0037	\$19.7502	-\$0.2535
NASDAQ	12,166.27	12,123.46	-0.35%	CETES A 28 DÍAS	11.3400%	11.3000%	-0.0400 pp.	LIBRA	\$22.6625	\$22.3169	-\$0.3456

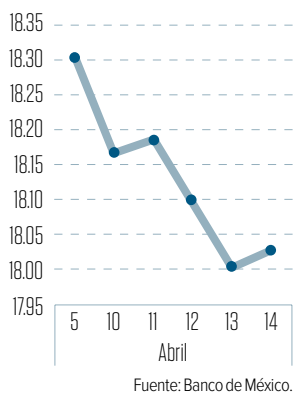
ECONOMÍA A DETALLE

OPEP pone presión a los petroprecios

El mercado petrolero caerá en un déficit de crudo mucho mayor antes de lo esperado, luego de los sorprendentes recortes de producción de algunos de los principales miembros de la OPEP, de acuerdo con lo dicho el viernes por la Agencia Internacional de Energía. > 5

DÓLAR SPOT

(Pesos, venta al cierre)



ESTA SEMANA

Crecimiento económico, en la mira

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Esta semana la atención se enfocará en el crecimiento económico. En China se publicará el PIB del primer trimestre de 2023; mientras que, en Europa, se darán a conocer expectativas de crecimiento para la región y las empresas seguirán reportando información financiera.

“Los inversionistas estarán concentrados en noticias relacionadas al desempeño de la actividad económica”, mencionó Alejandro Padilla, director general adjunto de Análisis Económico y Financiero de Banorte.

El especialista señaló que 60 empresas del S&P500 en Estados Unidos y cuatro compañías del IPC en México publicarán sus reportes financieros del primer trimestre del año.

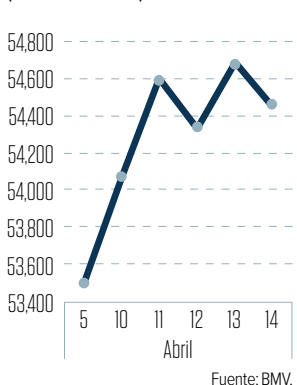
“Al inicio de la semana se dará a conocer las cifras del PIB de China correspondiente al primer trimestre de 2023, permitiéndonos dimensionar la intensidad del repunte de la economía china en 2023, la cual se espera haya sido de un 3.9% anual”, acotó Alejandra Marcos, directora de Análisis de Intercam.

PESO FUERTE

La semana pasada, el tipo de cambio llegó a operar por debajo de los 18 pesos y otras monedas de países emergentes también avanzaron frente al dólar, para Alejandro Padilla, el mercado cambiario sigue reflejando las apuestas sobre el fin del ciclo restrictivo y de recortes en las tasas.

S&P/BMV IPC

(Puntos al cierre)



¿Qué pasa con la transparencia...?

Cuenta corriente, Alicia Salgado > 5

Hay empresas autorizadas por la CRE que pueden ofrecer energía eléctrica a grandes consumidores a precios más competitivos.

→

Ramírez de la O y el rompecabezas...

Activo empresarial, José Yuste > 2

→

Lo que se espera

Análisis superior, David Páramo > 3

→

Maricarmen Cortés 4

Édgar Amador 4

Carlos Velázquez 5

Paul Lara 7

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR | LUNES 17 DE ABRIL DE 2023

REPORTA LA CONSAR

PLUSVALÍAS REGRESAN A LAS AFORES

EL AHORRO para el retiro de los trabajadores registró un rendimiento superior a 108 mil mdp durante marzo, con lo que tuvo un balance trimestral positivo > 2

Año	Plusvalía (Millones de pesos)
2018	13,756
2019	157,757
2020	-130,094
2021	9,031
2022	-113,890
2023	138,800

Durante el primer trimestre (Millones de pesos)

Plusvalía últimos 12 meses: **37,212** MILLONES DE PESOS

Fuente: Consar / Gráfico: Abraham Cruz



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Elon Musk funda X.AI Corp

El empresario Elon Musk acaba de fundar una nueva empresa llamada X.AI Corp, con la cual no se quiere quedar atrás en el desarrollo de Inteligencia Artificial. Musk fue uno de los fundadores de OpenAI, hoy dueña de ChatGPT, pero tres años después la abandonó citando un conflicto de intereses con su trabajo en Tesla. > 7



BOLSA MEXICANA DE VALORES

Hacia operaciones resilientes

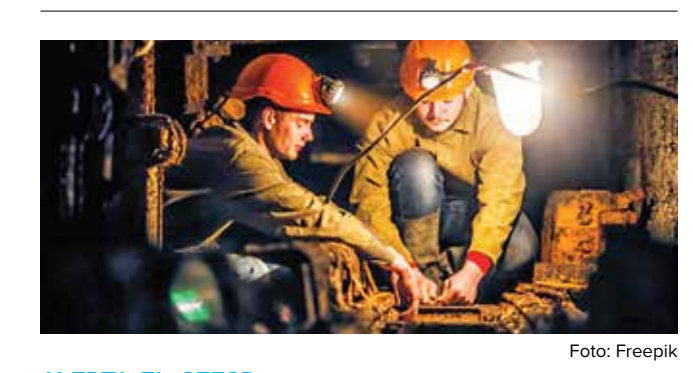
Claudio Vivian, director general adjunto de Tecnología de Información de la Bolsa Mexicana de Valores, comentó que la empresa está invirtiendo en su actualización tecnológica con el objetivo de mejorar su confiabilidad y resiliencia, y contar con una infraestructura más conectada que le permita monetizar la información que genera. > 7



SECTOR TURÍSTICO

México debe aumentar inversión

Maribel Rodríguez, vicepresidenta senior del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC), dijo que México debe continuar invirtiendo en innovación, seguridad, promoción e infraestructura para mantenerse como una potencia y nación competitiva en el sector turismo. Añadió que hay que seguir empujando la rápida recuperación que tuvo el país tras la pandemia. > 3



ALERTA EL CEESP

Concesiones mineras, en riesgo

Las concesiones e inversiones mineras están en incertidumbre ante los cambios en la ley por parte del gobierno federal, alertó el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP). Recordó que los cambios reducen la duración de las concesiones de 50 años actuales a 15 años, con la posibilidad de sólo una prórroga, es decir, máximo de 30 años. > 3

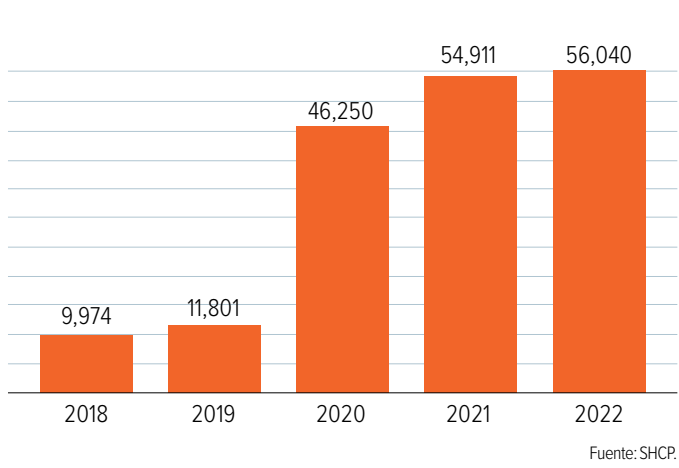
DURANTE EL SEXENIO

Saldo del Fonadin se quintuplica

El fideicomiso Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin), vehículo que se utilizará para la compra de 13 plantas de Iberdrola anunciada recientemente por el gobierno federal, cerró el año pasado con un saldo de 56 mil millones de pesos, poco más de tres mil 100 millones de dólares con la cotización actual del tipo de cambio, revelan cifras de Hacienda. El monto, si bien insuficiente para comprar las plantas valoradas en 6,000 millones de dólares, representó 5.6 veces el saldo observado que había a inicios de sexenio. > 2

DISPONIBILIDAD DEL FIDEICOMISO

(Saldo en millones de pesos al 31 de diciembre de cada año)





ECONOMÍA



Ramírez de la O y el rompecabezas de Iberdrola, más allá de la energía

Pronto veremos al secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, en la mañana del presidente **López Obrador**. **Ramírez de la O**, durante la semana pasada debió atender la Reunión de Primavera del FMI y el Banco Mundial, en Washington, pero a partir de esta semana el secretario deberá hacer frente al alud de dudas sobre la operación de Iberdrola.

Debemos aclarar sobre Iberdrola. **Ramírez de la O** no es el artífice ni de la política energética a favor de CFE y Pemex, ni de la animadversión política en contra de Iberdrola, encabezada por el presidente **López Obrador**.

EL SECRETARIO VIO POR EL NEARSHORING

Más bien, **Ramírez de la O** debió buscar cierta coherencia financiera en lo que en Palacio Nacional vieron como una victoria sobre Iberdrola, su salida del país.

Incluso, el secretario de Hacienda, convencido de las bondades del *nearshoring* y de cómo podrá aportar más de 1 punto porcentual al crecimiento económico del país, sabía el problema de atraer inversiones sin una energía sostenible de la CFE.

Por eso, desde Hacienda se buscó un arreglo con Iberdrola, donde incluso su planta de Dulces Nombres no estaba operando porque, una y otra vez, la CRE le había prohibido ser planta de autoabasto.

Total, Hacienda se fue por una salida en la que se tuvieron todas las plantas de Iberdrola funcionando, pero a la vez el presidente **López Obrador** pudiera tener una victoria política. Así se anunció la compra de las 13 plantas de Iberdrola. **POR RESPONDER A DUDAS SOBRE FONADIN, PROPIEDAD, DEUDA**

Ahora, la compra de las 13 plantas de Iberdrola impone un reto importante. ¿De dónde sacará el gobierno mexicano 6 mil millones de dólares? Fonadin, el Fondo Nacional de Infraestructura, a cargo de **Mario Gabriel Budebo**, podría aportar (se dice) hasta 3 mil millones de dólares. Suponiendo la aportación de Fonadin, ¿los otros 3 mil millones de dólares de dónde vendrán?

Para Bloomberg, los otros 3 mil millones de dólares vendrían de financiamiento bancario, destacando como los más interesados el BBVA, Santander, Bank of America, Inbursa y Banorte. Como sea, será deuda para el gobierno mexicano, que no pondrá en el balance tradicional de deuda, pero será deuda pública en el balance ampliado.

Además, el dueño de las plantas no será la Comisión Federal de Electricidad. De hecho, **Manuel Bartlett**, director de la CFE, no se ha pronunciado al respecto. El dueño de las plantas será un nuevo fideicomiso con mayoría estatal, que será creado a través de un vehículo financiero, un operador de fondos energéticos, el Mexican Infrastructure Partners (MIP), dirigido por **Juan Carlos Zepeda**, quien durante el sexenio pasado fue presidente de la Comisión Nacional de Hidrocarburos.

Este rompecabezas de contratar préstamos, pero que no sean deuda; de tener plantas de la CFE, pero que no serán propiedad de la CFE, y de usar financiamiento en austeridad republicana, es el rompecabezas financiero de **Ramírez de la O**, que deberá resolver para cerrar bien el sexenio. Por eso pronto veremos al secretario en la mañana.

REFORMA ADMINISTRATIVA EN CONTRA DE LA INVERSIÓN

Fue el CCE, la Concamin, Coparmex, y ahora el IMEF, los que advierten el grave retroceso con la reforma administrativa, lanzada por el gobierno, y que será discutida esta semana. Son 23 leyes secundarias, que, en los hechos, permitirían al gobierno pasar por encima de las leyes al cancelar concesiones, permisos, licencias o permitir cancelar una obra pública sin indemnizar, realizar adjudicaciones directas sin licitación, o licitaciones internacionales sin hacerlas nacionales. Para el gobierno sería hacer lo que quiera, pero entonces, ¿qué empresas entrarían sin reglas jurídicas? Sólo las que tengan la seguridad de ganar dinero y entonces, entablar relaciones de otro tipo con el gobierno. La reforma administrativa frenará la inversión privada.



Foto: Sader

ENERO-FEBRERO

Superávit en balanza agroalimentaria

En el primer bimestre de 2023, la balanza comercial agroalimentaria de México registró un superávit – por noveno año consecutivo a dicho mes– por 955 millones de dólares, apoyado por las exportaciones de aguacate, jitomate, pimiento, azúcar, fresa, pepino y cítricos, entre otros, que mantienen alta demanda en el extranjero, resaltó la Sader. —De la Redacción

PLUSVALÍAS EN AFORES

AHORRO DE TRABAJADORES GENERA RENDIMIENTOS

EN EL PRIMER TRIMESTRE las ganancias llegaron a 138 mil 800 millones de pesos

RENDIMIENTOS DEL AHORRO EN LAS AFORES (Millones de pesos)

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

En el primer trimestre las Administradoras de Fondos para el Retiro (afore) registraron plusvalías por 138 mil 800 millones de pesos, de acuerdo con la Comisión Nacional del Sistema del Ahorro para el Retiro (Consar).

En marzo se registraron plusvalías por 108 mil 599.2 millones de pesos, convirtiéndose en el segundo mes en el año que se consiguieron ganancias, ya que en enero se tuvieron 151 mil 318 millones de pesos a favor de los ahorradores.

Sin embargo, en febrero se contabilizaron minusvalías por 121 mil 117.3 millones de pesos.

De acuerdo con la Consar, las plusvalías registradas tienen que ver con la política monetaria del Banco de México (Banxico) y con la eficiencia con la que ha comunicado al mercado el alza en la tasa de interés de referencia, medida implementada para que la inflación regrese a la meta de 3.00% +/- un punto porcentual dentro del horizonte del pronóstico.

Además los mercados de capitales han tenido una ligera recuperación, lo que ha contribuido a que reevalúen las carteras de los trabajadores, detalló el regulador.

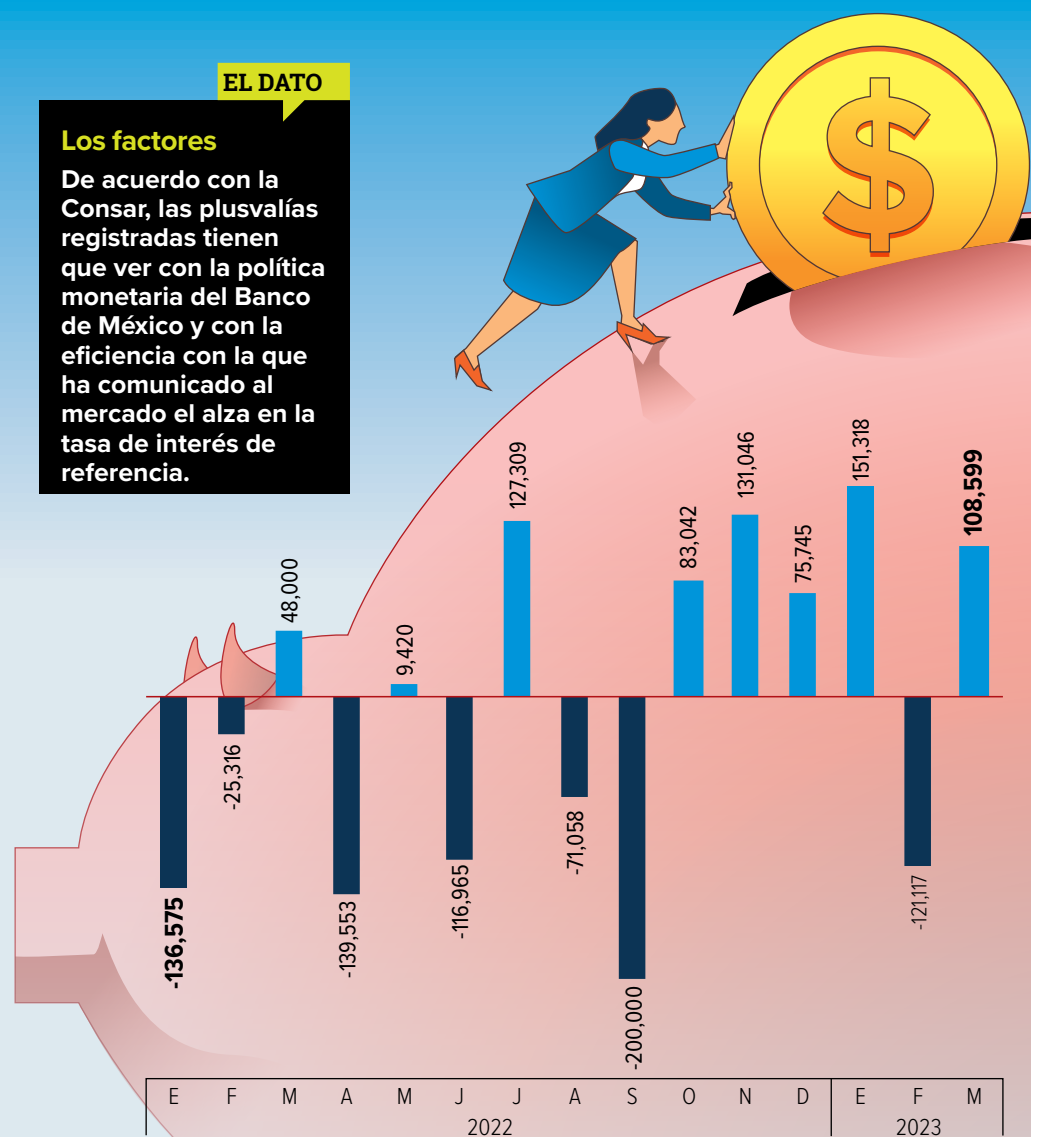
Las estadísticas indican que en los últimos 12 meses se han reportado 37 mil 212 millones de pesos en plusvalías.

PLUSVALÍAS Y MINUSVALÍAS

Las plusvalías y minusvalías son fluctuaciones en los precios de los activos que sólo se hacen efectivas como ganancias o pérdidas en los portafolios de los inversionistas cuando éstos

EL DATO

Los factores
De acuerdo con la Consar, las plusvalías registradas tienen que ver con la política monetaria del Banco de México y con la eficiencia con la que ha comunicado al mercado el alza en la tasa de interés de referencia.



Fuente: Consar / Gráfico: Abraham Cruz



Mientras los trabajadores no retiren sus recursos o se cambien de afore, no materializan las plusvalías ni las minusvalías.”

CONSAR

modifican sus tenencias de los activos en cuestión.

“En otras palabras, mientras los trabajadores no retiren sus recursos o se cambien de Afore, no materializan las plusvalías ni las minusvalías”, asegura la Consar. Por ello, luego de que en

2022 se reportarán minusvalías por 215 mil 477 millones de pesos, el peor dato para sistema desde que se tiene registro, el organismo decidió restringir los cambios de afore, primero hasta marzo, pero ahora se prevé que sea hasta junio, para evitar que los trabajadores pierdan dinero.

Iván Pliego, titular de la Consar, dijo que este cambio fue para evitar que los trabajadores hicieran efectivas las pérdidas de sus ahorros y para que no hubiera abusos de parte de los asesores de las administradoras. Los especialistas sugieren

limitar los movimientos en la afore cuando hay minusvalías, es decir, no recomiendan traspasar tu cuenta de administradora, ni retirar dinero de ella, ni sea por desempleo o matrimonio, porque entonces las minusvalías se harán efectivas y se convertirán en pérdidas, lo que provocará que el dinero acumulado disminuya.

Para la Consar, es importante que se comprenda que estos fenómenos de pérdida de valor de las carteras de inversión son transitorios, y que la evidencia muestra que suelen ser superadas posteriormente.

DURANTE EL SEXENIO

Se quintuplicaron los recursos del Fonadin

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

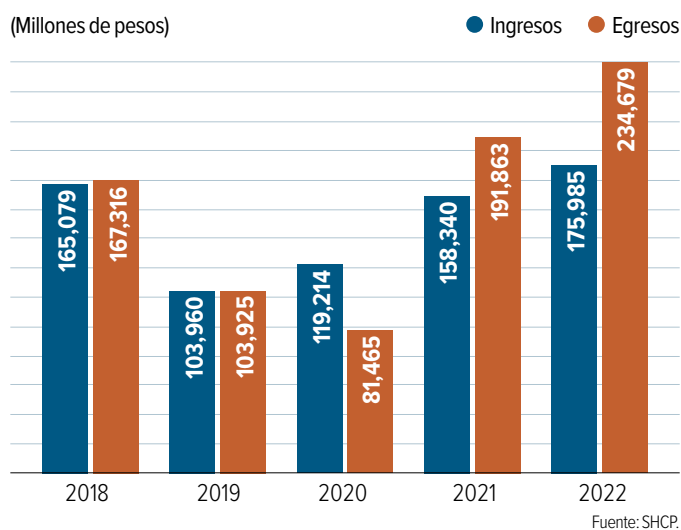
El gobierno federal reportó que el saldo del Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin) se ha multiplicado por cinco entre 2018 y 2022, monto que, sin embargo, resultará insuficiente para la compra anunciada de las 13 plantas de Iberdrola.

Datos de la Secretaría de Hacienda señalan que, al 31 de diciembre de 2022, el Fonadin contaba con una disponibilidad de 56 mil 40 millones de pesos, cifra que resultó 5.6 veces el monto que había al inicio del sexenio, que eran 9 mil 974 millones de pesos.

Con esto, el saldo del Fonadin se incrementó, en cuatro años de gobierno, a una tasa nominal de 54% promedio cada año.

Sin embargo, los recursos al cierre de 2022 resultan sólo la mitad de lo necesario para la compra de las 13 plantas de Iberdrola, valorada en 6,000 millones de dólares, pues el Fonadin cuenta con poco más de 3,100 millones de dólares.

FLUJOS EN EL FONADIN



Fuente: SHCP

CIFRAS DE HACIENDA

Los datos de Hacienda dan cuenta que, desde 2018, el Fonadin ha reportado ingresos superiores a los 100 mil millones de pesos anuales, al igual que los egresos, llegando a más de 230 mil millones de pesos de salidas en 2022.

De acuerdo con lo explicado por Hacienda en el cuarto trimestre de 2022, “los ingresos del Fonadin provienen de las cuotas de peaje de las

autopistas concesionadas, arrendamientos, recuperación de siniestros, venta de bases, comisiones cobradas e intereses ganados”.

Añadió que “el fideicomiso no ha recibido aportaciones de recursos públicos presupuestarios. Toda la información del fideicomiso se encuentra reservada en el Ifai mediante el rubro temático ‘fideicomiso carretero público federal no paraestatal’,

atribución de negocios de infraestructura”.

LOS FACTORES

Alejandra Macías, directora ejecutiva del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), explicó a **Excelsior** que las cifras del Fonadin dan cuenta de lo mucho que se debe avanzar en la transparencia en este tipo de fideicomisos.

Comentó que falta saber si la compra de las plantas se hará con deuda respaldada por el gobierno federal, o si los recursos de la CFE destinados a inversión se pasen al Fonadin, o qué otro mecanismo se va a utilizar.

Finalmente, la directora ejecutiva del CIEP explicó que el Fonadin mantiene los problemas generales de transparencia de los fideicomisos, y que no se han resuelto, tal como se prometió en la actual administración.

En particular, explicó que se mantiene como grave el hecho de que el Fonadin y otros fideicomisos no publiquen sus estados financieros.



Desde el piso de remates
Maricarmen Cortés
milcarmen@gmail.com

Banamex, el difícil camino de la OPI

• Una Oferta Pública Inicial sería más compleja y llevaría más tiempo, reconoció Mark Mason.

Al presentar los resultados financieros de Citigroup al primer trimestre de 2023, **Jane Fraser**, CEO Global, y **Mark Mason**, CFO del grupo, insistieron en que sigue avanzando el proceso de venta de Banamex con las dos opciones: venta directa a algún interesado o una Oferta Pública Inicial.

Desde luego, ni **Fraser** ni **Mason** mencionaron a **Germán Larrea**, presidente de Grupo México, quien ya es el único interesado y, aunque se afirmaba que a fines de marzo vencía su acuerdo de exclusividad para la compra, el problema central, como fue en el caso de Santander, es el precio y las condiciones que exige **Larrea** sobre algunas contingencias, principalmente el pleito con Oceanografía que sigue en curso.

Lo que sí reconoció **Mark Mason** es que el camino de la OPI llevaría más tiempo y complejidad.

En efecto, son varios los obstáculos para la OPI, comenzando por la volatilidad en los mercados, porque en la coyuntura actual no se prevé una gran demanda, a no ser que se pretenda castigar el precio, que es lo que no quiere Citi, aunque Banamex no es la joya de la corona porque ha perdido participación de mercado y Citi se quedará con la muy rentable banca de inversión. Persiste además la incertidumbre sobre la solvencia de los bancos, tras el quebranto de Silicon Valley y de Signature, afectados por el alza en las tasas de interés.

Además, la OPI tiene que cumplir con los trámites ante la no muy eficiente Comisión Nacional Bancaria y de Valores y las bolsas de valores, definir claramente al grupo de control y convencer al presidente **López Obrador** de que no se evadirá el pago de impuestos, que es una de sus condiciones o deseos para la venta de Banamex.

Desde luego, la mejor opción para Citi es **Larrea** y otra duda es si, en medio de la incertidumbre sobre la inminente aprobación de la reforma minera, todavía está dispuesto

a invertir más de 7 mil millones de dólares en la compra de Banamex.



AMLO ARREMETE CONTRA INAI Y FND

El Premio Limón Agro es para el presidente **López Obrador** porque nuevamente arremetió en contra del Inai. Aseguró que es un organismo que "no sirve para nada" y "sólo ha sido utilizada como fachada de corruptos". **El Inai opera con sólo cuatro de sus siete consejeros y su debilitamiento es un grave retroceso en materia de transparencia y rendición de cuentas y en la lucha contra la corrupción que, supuestamente, es una prioridad en la 4T, además, pone en riesgo la protección de nuestros datos personales.**

López Obrador defendió la liquidación de Financiera Rural porque "no quieren dar pie a la corrupción ni carteras vencidas", pero a fines de 2018 la institución operaba sin cartera vencida y sus problemas se deben a la pésima gestión y al "austericidio" de la 4T.

En cuanto al cierre de Notimex, aseguró que ya no es necesaria porque "tenemos la mañanera", lo que demuestra que no entienden la importancia de una agencia de noticias nacional.



MÉXICO EVALÚA, RELEVO

El Premio Naranja Dulce es para **Edna Jaime Treviño**, quien a fines de julio dejará la dirección general de México Evalúa, después de 14 años de exitosa gestión y de posicionarse a esta organización como un influyente *think tank* en México.

Edna Jaime se incorporará a partir de agosto próximo como decana de la Escuela de Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey.

El largo plazo

Édgar Amador
dinero@gimm.com.mx

La economía del corazón: el corazón de la economía

• Somos, personal y colectivamente, responsables del crítico incremento de enfermedades crónicas en nuestras sociedades.

La desigualdad toma muchas formas. Una de las menos analizada es la asimetría que existe entre la población sana y los enfermos crónicos, en donde la primera termina, inevitablemente, por solventar fiscalmente el costo de los segundos. Pero esto se dificulta porque en nuestras economías modernas la principal causa de muerte son las enfermedades coronarias, las cuales son producidas en su mayoría por nuestros hábitos de consumo y esparcimiento. Existe, sin duda alguna, lo que podríamos llamar la economía del corazón y es un factor mucho más importante de lo que se sospecharía y es una variable de salud pública esencial.

Los factores genéticos explican sólo la minoría de los casos, pues la principal razón por la que recibimos menor flujo sanguíneo hacia nuestros corazones es porque lo que consumimos y nuestros hábitos de vida provocan que nuestras arterias se tapen y/o nuestros corazones se atrofien por no ejercitarlos.

Es decir, la principal razón de muerte en muchos países está ligada a decisiones económicas: qué consumimos; nuestra decisión entre trabajo y ocio, y en qué empleamos el tiempo libre. La dieta de muchas de las economías modernas, sobre todo aquellas influenciadas por el patrón de consumo estadounidense, es excesiva en grasas (carnes y alimentos ultraprocesados) y azúcares. Pregúntele a su médico, esta dieta es un enemigo mortal de su corazón.

Los economistas dirán que nuestra elección de consumo, en favor de una dieta excesiva en colesterol y azúcar, es el factor que ha elevado de manera alarmante la incidencia de afecciones cardíacas. Otros dirán que las grasas y azúcares son adictivos y que la dieta industrializada, en realidad, es la respuesta a una estrategia deliberada de las grandes empresas por atarnos al consumo de sus productos.

Quizá la verdad se ubique en un punto intermedio entre la libre elección del consumidor y la manipulación deliberada de la industria alimenticia, pero lo importante que debemos destacar es que la creciente incidencia de enfermedades crónicas, como las coronarias y la diabetes, son causadas principalmente por decisiones de consumo o conductas sociales. No por cuestiones médicas o biológicas.

Somos, personal y colectivamente, responsables del crítico incremento de enfermedades crónicas en nuestras sociedades. Y al caer en el ámbito social y económico, el tema de la desigualdad es inevitable y, en este caso, reviste una dimensión muy complicada, pues la población sana tendrá una vida económicamente activa más productiva y larga que la afectada por enfermedades crónicas.

En términos fiscales, la población sana será, en promedio, contribuyente durante un período más largo y su retiro y cuidado médico en la vejez menos costoso para el presupuesto público que la población crónicamente enferma. La economía del corazón gira alrededor de qué hacer para que el costo directo y fiscal del incremento de las enfermedades coronarias en nuestros países (México, con su muy grave problema de obesidad, se encuentra entre los más afectados) pueda ser solventado sin causar una pérdida importante de competitividad.

Para los gobiernos, éste es uno de los problemas más graves para los próximos años, pero los economistas, concentrados en el año a año del presupuesto, no quieren discutirlo y los médicos, preocupados por el abasto de hemodiálisis y medicamentos para controlar la presión arterial, no saben cómo plantearlo a quienes planean el presupuesto. Pero el problema no se solucionará no hablándolo y, aunque nos resistamos, tendremos que hacer algo pronto.

Porque, así como se logró convencer a todos de la necesidad de poner impuestos especiales a bienes cuyo consumo es dañino, como el tabaco y el alcohol, para que quienes lo consuman contribuyan a su remedio ulterior, debemos de entender que el consumo de la carne, las grasas y las azúcares deben de tener un tratamiento impositivo similar para ayudar a financiar los presupuestos de salud en el futuro.

Y por sí a estas alturas de esta columna sospechaban que hubo un motivo para dedicarme a este tema, quisiera solamente agradecer a todo el personal del Hospital Ángeles de Insurgentes por sus atenciones hace unos días y reflexionar cómo, incluso el más complicado de los problemas económicos y sociales, se concreta en hombres y mujeres que se ayudan y conviven para buscar la felicidad.

14 MAESTRÍAS EN DERECHO, ADMINISTRACIÓN, EDUCACIÓN Y SALUD

¿TE ESTAMOS BUSCANDO!

¿Eres profesionista y quieres **aumentar tu sueldo hasta un 65% más?**



INSCRÍBETE ¡HOY! Y CONSIGUE
UNA BECA DE HASTA 25% DE DESC. *

*Descuento sujeto a 9 de promedio.

UNIDEP
Universidad del Desarrollo Profesional

20 AÑOS
UNIDEP



Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

La Categoría 2 podría extenderse hasta fin de año

Cuando el presidente **Andrés Manuel López Obrador** anunció en la *mañanera* que ya no se incluirá el cobotaje en la reforma a la Ley de Aviación Civil (LAC), los capitanes de las aerolíneas mexicanas respiraron más tranquilos.

Tanto, que la Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero) hizo un reconocimiento público y aplaudió la decisión del mandatario.

Una verdadera historia "para la araña", pues el jefe del Ejecutivo creó un problema donde no lo había y cuya consecuencia, de hecho, fue que se detuviera la reforma legal, sin la cual México no regresará a la Categoría 1 en seguridad de la aviación civil en Estados Unidos.

Pero dentro de todo, la historia puede tener un final feliz o no tan infeliz y, aunque ya está avanzado, el partido de este sexenio hizo una de las poquísimas negociaciones exitosas que ha conseguido el sector privado con el gobierno federal.

En realidad, quienes vivieron de cerca este episodio, saben que el artífice fue **Jorge Nuño**, secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, quien, en un acuerdo con el Presidente, le dio todos los argumentos para abortar el cobotaje.

"Oye, jefe, yo creo que el cobotaje no logrará lo que estás buscando", le dijo.

Las intenciones del mandatario eran buenas, darle más operatividad al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y mayor conectividad a destinos a los que les urgen vuelos.

Pero con las reglas de la Organización Internacional de Aviación Civil (OACI), a la que pertenece México, no era viable el cobotaje selectivo ni tampoco darle reciprocidad a México, así es que este asunto se podría atorar hasta el próximo sexenio.

La Canaero se abstuvo de entrar en una confrontación con el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y, además, el

organismo que preside **Diana Olivares** fue receptivo cuando el propio **Nuño** y el subsecretario de Comunicaciones, **Rogelio Jiménez Pons**, propusieron que la historia se cerrara con el gesto del reconocimiento de las aerolíneas, como una señal de que el sector aeronáutico y el Poder Ejecutivo están trabajando juntos.



Ahora, el problema es que sólo quedan 15 días para que la Cámara de Diputados apruebe la reforma a la Ley de Aviación Civil y eso no es muy seguro, pues en medio está la agenda de los legisladores y hasta su capacidad técnica para terminar a tiempo la reforma legal.

Si resulta, como es bastante posible, que el tiempo se escurra hasta el 30 de abril sin lograrlo, entonces el asunto se saldrá del ámbito de la dependencia.

Un periodo extraordinario implicaría negociar y hacer concesiones a los partidos de oposición y el único que podría lograrlo sería el propio **López Obrador**, y este personaje de naturaleza política no es muy seguro que tenga entre sus prioridades rescatar a las aerolíneas de la ignominia de la degradación en Estados Unidos. De ocurrir esto, la ley sería revisada hasta septiembre y ello implicaría que, en el mejor de los casos, México regresaría a la Categoría 1 hasta finales del año.

Los funcionarios del más alto nivel de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes saben que el peligro es real, pero nunca lo reconocerán públicamente, pues es el panorama menos deseado por las aerolíneas mexicanas.

Pero, sin duda, es muy posible que durante varios meses más las aerolíneas mexicanas sigan sin abrir nuevas rutas hacia Estados Unidos, mientras las compañías de ese país ya tienen casi 40 nuevas conexiones hacia México.



Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¿Y la transparencia en el Mercado de Balance de Potencia?

No lo sé, pero le cuento lo que se dice: existen empresas autorizadas por la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside **Leopoldo Melchi**, que pueden ofrecer energía eléctrica a grandes consumidores (empresas de medio y alto consumo) a precios más competitivos, que en la ley se les conoce como "suministradores calificados" y que, para proveer el servicio, requieren de un contrato de "participantes del mercado" con el Centro Nacional del Control de la Energía (Cenace), de **Octavio Mota Palomino**, organismo que, a su vez, es el operador del Mercado de Eléctrico Mayorista (MEM), parte fundamental del Sistema Interconectado (Eléctrico) Nacional (SIN), que también está a su cargo.

Para respaldar el contrato, los suministradores calificados presentan como "garantía de pago" un depósito por el consumo equivalente a 45 días de energía de un cliente calificado (consumidor empresarial), que oscila entre dos millones de pesos y cientos de millones de pesos.

El contrato tiene una variable desconocida al inicio de año: el "costo de la potencia", que es la cantidad de energía eléctrica que se puede generar o consumir en un momento dado y su precio en el Mercado de Balance de Potencia (MBP) se determina considerando la diferencia entre la demanda y la generación de energía durante las "100 horas críticas" del año, considerando también el costo nivelado de la tecnología de generación de referencia.

Cuando no hay suficiente generación de energía para satisfacer la demanda en esas horas críticas, se genera un costo de potencia más elevado, que se cobra a todos los participantes del mercado, entre ellos a los suministradores calificados (privados).

Con esta explicación vamos al tema: en 2021 el Cenace determinó que el Precio Neto de Potencia para el SIN era cero, en el año 2020 fue de 628 mil pesos MegaWatt/año (MW/a) y en el 2019 fue de 216 mil 525 pesos MW/a. Variación razonable. Empero, para el 2022, el Costo de Potencia del SIN se determinó en 3 millones 208 mil 204 MW/a, un aumento mayor a 500% comparado con 2020, pese a que en ese lapso hay incremento en los costos de la energía ¡pero no de 500%! El problema mayor es que el

Costo de Potencia, como se conoce al final del año, debe ser cobrado de forma retroactiva a los clientes calificados o, lo que ocurrió ahora, para "acolchonar el golpe inflacionario" lo pagaron contra sus utilidades y, por lo mismo, una gran mayoría reportó pérdidas.

Cabe aclarar que CFE, al ser un suministrador y obvio participante del mercado, también cuenta con esta problemática, lo cual debe reflejarse en sus precios. Por ello anunció un incremento de 7% en el costo de la energía facturada residencial y poco más de 9% en la de productor calificado.

Las empresas desconocen si la CFE, de **Manuel Bartlett**, goce de algún subsidio para afrontar este problema, pero en el caso de los suministradores calificados estarían en desventaja ante la misma. El Cenace está obligado a informar con cuatro meses de anticipación cuando se realice un cambio en la tecnología de generación de referencia.

Este aumento obedeció a un cambio en la metodología para calcular los costos de la tecnología de generación de referencia notificado un mes antes, en vez de los cuatro meses obligados, hecho que no permitió que los suministradores pudieran reaccionar vía mecanismos establecidos para resolver controversias.

Para que el mercado mayorista prospere y todos los mexicanos ganemos y la inflación ceda es condición básica que existan reglas claras para facilitar la planeación. Una alternativa es publicar la estimación del Costo de Potencia a principios de año, en lugar de fin de año y, en caso de un déficit por mes, cubrirlo entre todos los participantes, incluyendo la CFE, con una tarifa transparente y prorrateable. También, se deberían respetar los plazos establecidos, para que se puedan desahogar las dudas e inconformidades de los involucrados en tiempo y forma, porque, en estricto sentido, un aumento en Costo de Potencia nos afecta a todos los consumidores de energía y no sólo a los grandes consumidores. Esta alza pone en riesgo la viabilidad financiera de suministradores calificados, mercado del que nos beneficiamos todos porque el incremento se manejó con poca transparencia, lo que hace pensar en *cochupo* presupuestal encerrado. ¿no cree?

ED

ECONOMÍA
A DETALLE

9.04

DÓLARES

se ha incrementado el precio de la Mezcla Mexicana de Exportación desde el anuncio de la OPEP+

PETRÓLEO

EL RECORTE DE LA OPEP+ PRESIONA A LOS PRECIOS

El mercado petrolero caerá en un déficit mucho mayor y antes de lo esperado

POR ISMAEL VALVERDE-AMBRIZ*

Esto es así, luego de los sorpresivos recortes de producción de algunos de los principales miembros de la OPEP+, a juicio de lo dicho el viernes por la Agencia Internacional de Energía (AIE), los nuevos recortes corren el riesgo de ajustar aún más los balances y hacer subir los precios del petróleo en un momento en que las presiones inflacionarias ya están afectando a los consumidores.

La diferencia o la brecha en el mercado mundial del petróleo entre la disponibilidad de crudo y el repunte de la demanda alcanzará dos millones de barriles por día (bpd) en el tercer trimestre de este 2023. La AIE dijo que la incapacidad

o falta de voluntad de los productores que no pertenecen a la OPEP para cerrar la brecha podría aumentar los precios del crudo y alimentar la inflación, justo en el momento en que ésta comenzaba a moderarse.

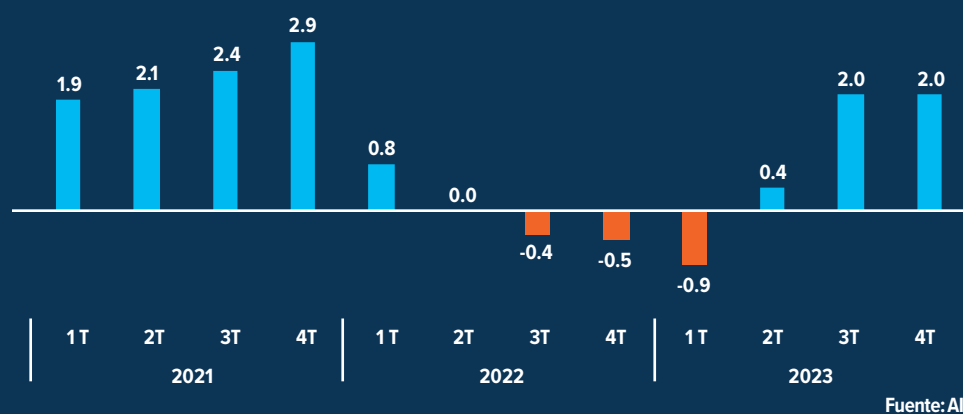
Algunos de los mayores productores, incluido Arabia Saudí, dijeron a principios de este mes que reducirían la producción en alrededor de 1.2 millones de bpd. La noticia sorprendió al mercado. El aliado de la OPEP, Rusia, dijo que extendería los recortes de producción de petróleo anunciados hasta fin de año. Los recortes totales rondarían los 1.6 millones de bpd, aunque muchos analistas esperan que los recortes reales sean ligeramente inferiores.

Como resultado, el mercado espera que los recortes de producción desde marzo hasta fin de año resulten en una pérdida de 1.4 millones de bdp. Se prevé que los recortes planificados comiencen el próximo mes y continúen hasta fin de año. El aumento de la producción de los

La diferencia o la brecha en el mercado mundial del petróleo entre la disponibilidad de crudo y el repunte de la demanda alcanzará los 2 millones de barriles por día (bpd) en el tercer trimestre de este 2023 a causa de un recorte en la producción por parte de la OPEP+ y la mayor demanda de China, lo que incrementará los precios del crudo y la inflación general.

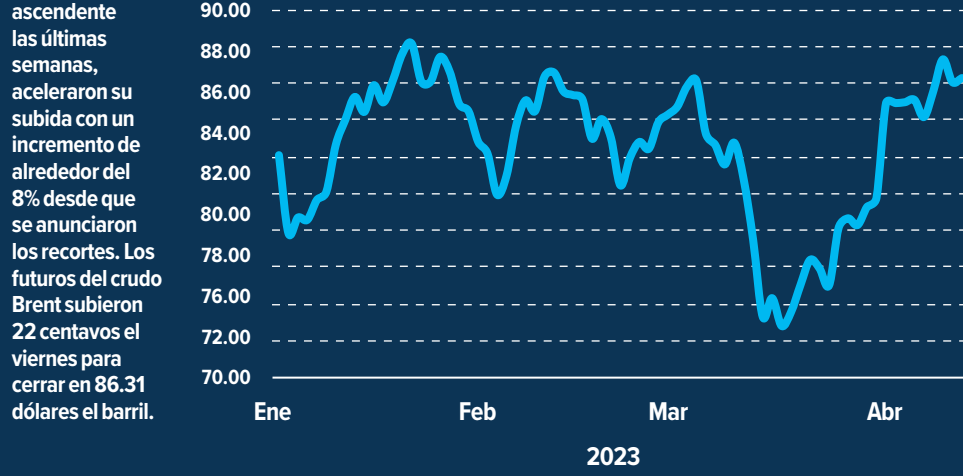
BRECHA ENTRE OFERTA Y DEMANDA DE PETRÓLEO

(Millones de barriles diarios)



FUTUROS DEL PETRÓLEO BRENT

(Dólares por barril)



productores de petróleo que no pertenecen a la OPEP+, como Nigeria o Brasil, probablemente agregaría un millón de barriles por día entre marzo y fin de año, pero no sería suficiente para compensar la reducción de la OPEP+. Esto se debe particularmente a

que es poco probable que los productores de petróleo de Estados Unidos, de Canadá o de Noruega (que tampoco son miembros de la OPEP+) aumenten la oferta como lo han hecho anteriormente. Las naciones occidentales son cada vez más reacias a invertir más

en el suministro de combustibles fósiles, favoreciendo en cambio las fuentes de energía renovables que no contribuyen a los efectos del cambio climático.

El mes pasado, la AIE dijo que esperaba que el mercado petrolero cayera en déficit

en el tercer trimestre del año, pero ahora espera que aparezca una brecha de 400,000 bpd entre la oferta y la demanda en el segundo trimestre. Esa brecha crecerá a dos millones de bpd en el tercer y cuarto trimestre. Para 2023, la AIE pronostica un déficit promedio de 800,000 barriles por día, el doble de lo que esperaba antes de los recortes de petróleo liderados por Arabia Saudí.

La AIE, junto con muchos pronosticadores del mercado petrolero, incluida la propia OPEP, espera que la demanda de petróleo aumente considerablemente después de que China reabra tras el confinamiento por covid-19. La demanda de petróleo aumentará en dos millones de bpd este año, según las proyecciones de la AIE. Alrededor del 90% de este crecimiento tendrá lugar fuera de Occidente, y China por sí sola representará aproximadamente la mitad del crecimiento.

Esas expectativas fueron parte de la razón por la cual la medida, liderada por Arabia Saudí para reducir la producción, fuera un shock. Los propios analistas de la OPEP predijeron el jueves una creciente necesidad de más petróleo para satisfacer la demanda china. En consecuencia, la medida ha ayudado a impulsar un aumento en los precios del petróleo, que han subido durante cuatro semanas consecutivas, incluido el incremento de alrededor del 8% desde que se anunciaron los recortes. Los futuros del crudo Brent, la referencia internacional del petróleo, subieron 22 centavos el viernes para cerrar en 86.31 dólares el barril. Los futuros de referencia de Estados Unidos se cerraron en 82.52 dólares.

*Analista de llamadiner.com.

Estados Unidos: previsible interrupción y quizás el final del ciclo alcista de tasas de interés

En el mercado de futuros de Chicago se negocian los contratos sobre el valor que la Tasa de Fondos Federales de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos —en adelante tasa de referencia— que tendrá en los próximos meses. De acuerdo con este mercado, al finalizar la primera quincena de abril existe una probabilidad de 72% de que el próximo 3 de mayo la Fed incremente en un cuarto de punto porcentual su tasa de referencia, para elevar su límite superior a 5.25% y estabilizarla allí durante varios meses. La información que soporta estas expectativas es la siguiente:

INFLACIÓN AL CONSUMIDOR

En marzo la inflación al consumidor se ubicó en 5.0%, la más baja desde mayo de 2021; por su parte, la inflación subyacente, que excluye los precios de energía y productos agropecuarios, fue de 5.6% anual, en línea con el consenso de los analistas. De este modo, la inflación general al consumidor desaceleró por sexto mes consecutivo y acumula un significativo descenso de cuatro puntos porcentuales desde junio del año pasado, cuando alcanzó un máximo de 9.1%; no obstante, aún se encuentra por encima del objetivo de 2.0% de la Reserva Federal. Por sus componentes, los precios de la energía retrocedieron (-)6.4% anual, en concreto los precios de las gasolinas lo hicieron (-)17.4% a tasa anual. Los precios de los alimentos crecieron 8.5% anual y los de los servicios 7.1% anual.

INFLACIÓN AL PRODUCTOR

En el mismo sentido, la inflación al productor en EU (IPP, por sus siglas en inglés) registró en marzo la caída mensual más grande desde mayo de 2020, cuando se implementaron las medidas de restricción para contener la propagación del coronavirus en aquel país. En el tercer mes del año, los precios al productor registraron una deflación de (-)0.5% mensual que redujo la inflación anual a 2.7%, la más baja desde febrero de 2021. Al excluir los precios de los energéticos y los agropecuarios, el IPP subyacente avanzó 0.1% mensual, para situarse en 3.6%, la tasa anual más baja desde abril de 2021.

DEBATE EN LA FED

John C. Williams, presidente de la Fed de Nueva York, afirmó que los futuros movimientos en la tasa de referencia deben continuar determinados por los datos económicos. Como tema de preocupación destacó el empleo que, si bien presenta un cierto grado de ralentización, mantiene un crecimiento sólido al tiempo que la inflación es significativamente más alta que el objetivo de 2.0 por ciento. Sobre los componentes de la inflación, destaca la presión en los servicios básicos, excluyendo la vivienda, por lo que queda trabajo por hacer —en el sentido de mayores alzas en la tasa de interés—.

En relación con las condiciones de crédito y su disponibilidad, **Williams** destaca que no se han visto cambios significativos, a pesar del reciente episodio de incertidumbre bancaria, de modo que la política monetaria de la Fed es

restrictiva y se presta atención a los datos de ventas minoristas, el índice de precios al consumidor y otros factores. A pesar de que se espera que la economía crezca a un ritmo moderado este año, la incertidumbre en las perspectivas ha aumentado debido a las quiebras bancarias recientes. Una subida más de tasas de interés es un punto de partida razonable, pero se tomará en cuenta la información disponible. Es importante que la inflación subyacente disminuya para que el sistema bancario se establezca adecuadamente. En resumen, aunque hay algunas señales positivas en el mercado laboral y de empleo, la inflación sigue siendo una preocupación importante, y se necesita más información antes de tomar medidas concretas.

En contrapunto, **Austan Goolsbee**, presidente de la Fed de Chicago, pide prudencia antes de subir las tasas de manera demasiado agresiva al destacar la importancia de recopilar más datos antes de tomar decisiones. Señala que la política monetaria debe hacer menos si la respuesta a los problemas bancarios conduce a un ajuste financiero. Incluso, destaca las posibles consecuencias adversas de condiciones financieras más estrictas en momentos de estrés financiero; por lo que el enfoque monetario debe ser cuidadoso para evaluar el impacto potencial en la economía real.

En la minuta del encuentro del Comité Federal de Operaciones de Mercado Abierto (Federal Open Market Committee, FOMC) del pasado 22 de marzo, se reveló que hubo división entre los funcionarios respecto al rumbo que debería tomar la tasa de interés. Si bien decidieron votar por unanimidad a favor de un incremento de un cuarto de punto porcentual, para dejar la tasa de los fondos federales en un rango de 4.75 a 5.00 por ciento. Algunos funcionarios consideraban que había elementos, tanto para mantener la tasa sin cambios como para subirla en una mayor proporción.

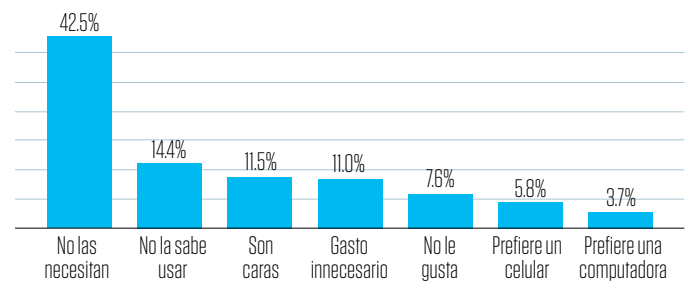
La Fed reiteró que el sistema bancario estadounidense se mantiene sólido y resistente, pero reconoció que los problemas recientes podrían resultar en condiciones crediticias más estrictas para hogares y empresas, así como pesar sobre la actividad económica y la inflación. La Fed espera una recesión económica leve en EU en este año como resultado de la política monetaria más adversa aplicada para frenar la inflación. Así, la recuperación sucedería durante los dos años siguientes, de manera que el PIB de 2024 se mantendrá debajo de su crecimiento potencial.



Llama al (55) 5117 9000 (55) 5279 5858
 Sigue las redes sociales como
 Banco Multiva
 Visita multiva.com.mx
 Escribe a banco.multiva@multiva.com.mx

CAUSAS PARA NO UTILIZARLAS

(Proporción de no usuarios)



Fuente: The CIU.

ANÁLISIS DE THE CIU

En uso de tablets, baja percepción de utilidad

POR JOSÉ DE JESÚS GUADARRAMA H.

jose.guadarrama@gimm.com.mx

A trece años del lanzamiento de la primera tableta, en México su adopción ha sido limitada derivado del poder adquisitivo de la población y a la percepción de que tiene menor relevancia como eslabón esencial para acceder a la conectividad, según análisis de The Competitive Intelligence Unit.

De esta forma, pese a que la tablet registra una evolución en sus capacidades y características, la adopción en nuestro país es de 26.4%, equivalente a una contabilidad de 31.8 millones de dispositivos en activo en manos de personas de cinco años o más.

El 42.5% de los no usuarios reportan su consideración de “no necesitarlas” en su quehacer diario.

Sin embargo, entre quienes poseen una tableta se ha expandido su preferencia para jugar, según lo manifiesta un 55.2% del total de usuarios, así como para realizar búsquedas de información el 42.5% e incluso para llevar a cabo actividades escolares el 41.4% y para el aspecto laboral el 35.6 por ciento.

En contraste, teléfonos inteligentes de gama media y alta registran una elevada tenencia en el país y se consolidan como el principal eje de acceso y aprovechamiento de las herramientas y aplicaciones disponibles en internet.

Según las encuestas del organismo, otras razones relevantes están relacionadas el costo de las tabletas/el gasto “innecesario” que representa su adquisición indica el 22.5% del total de los no usuarios, así como la falta de habilidades digitales/el desconocimiento de cómo utilizarlas reporta el 14.4 por ciento.

En tanto que 9.5% del total de los no usuarios prefieren utilizar un celular y/o computadora. En tanto, el poder adquisitivo se ha vuelto especialmente importante ante el complejo escenario económico, a partir de la crisis de la pospandemia.

EL DATO

A la cabeza
 Apple sigue siendo el fabricante con mayor preferencia, al registrar una tenencia de cuatro de cada diez dispositivos.

Manuel Barroso
 Actor y conductor

hoysi.org

#Hoysí

usé un vaso
 para lavarme
 los dientes.

**CUIDAR EL AGUA,
 HOY SÍ ESTÁ EN NUESTRAS MANOS.**

Consejo de la Comunicación
 Voz de las Empresas

Los laboratorios de Inteligencia Artificial y los expertos independientes deberían usar esta pausa propuesta para desarrollar e implementar conjuntamente un grupo de protocolos de seguridad compartidos para el diseño y desarrollo de la IA avanzada que sean rigurosamente auditados y supervisados por expertos independientes externos.”

25 MIL personas han firmado la carta suscrita por Musk para mejorar los protocolos de la Inteligencia Artificial

La posible estrategia

El también fundador de NeuroLink dijo en una entrevista que la inteligencia artificial tiene el potencial, por pequeño que sea, de destruir la civilización, el pasado 9 de marzo constituyó X.AI Corp con sede en Nevada, Estados Unidos.

De acuerdo con información revelada por *The Wall Street Journal*, dicha compañía tiene, de momento, sólo dos miembros, es decir, Musk funge como director general o CEO y Jared Birchall, quien es conocido como su mano derecha, como secretario.

Además, ambos habrían autorizado la venta de acciones de X.AI Corp, alrededor de 100 millones, con el objetivo de recaudar capital privado y, también, estarían en conversaciones con inversionistas de Tesla y SpaceX.

En particular porque la carrera de la inteligencia artificial sigue avanzando, ya que el éxito de ChatGPT de OpenAI ha hecho que otras empresas hagan anuncios relacionados con este tipo de tecnología.

Por ejemplo, Microsoft anunció una inversión multimillonaria en OpenAI y a inicios de este año actualizó su motor de búsqueda Bing con un chatbot de inteligencia artificial.

Mientras que Meta, que pertenece a Mark Zuckerberg, anunció un nuevo modelo llamado LLaMA y Google lanzó un chatbot llamado Bard.

Fuentes cercanas a este proyecto añadieron que la empresa ya aseguró miles de procesadores y tarjetas gráficas de alta potencia de Nvidia.

FUNDA X.AI CORP.

MUSK SE SUMA A LA CARRERA POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

EN 2015 fue uno de los fundadores de OpenAI, que hoy es dueña de ChatGPT

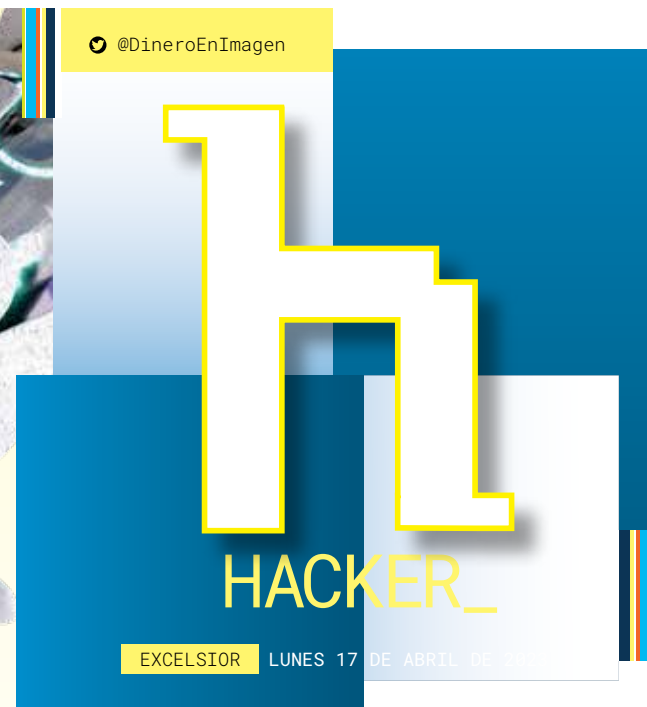
El empresario Elon Musk no se quiere quedar atrás en el desarrollo de inteligencia artificial, por eso acaba de fundar una nueva empresa llamada X.AI Corp.

El interés del CEO de Tesla, SpaceX y Twitter en esta tecnología no es nuevo, después de todo en 2015 fue uno de los fundadores de OpenAI que es hoy conocida por ser dueña de ChatGPT, pero tres años después la abandonó citando un conflicto de intereses con su trabajo en Tesla.

Más recientemente Musk formó parte de una carta firmada por empresarios y académicos publicada por Future of Life Institute en la que se pidió una pausa inmediata en los experimentos de entrenamiento relacionados con modelos de lenguaje grandes que eran más potentes que GPT-4, el modelo de lenguaje de OpenAI. Desde entonces, más de 25,000 personas han firmado la carta.

“Los laboratorios de Inteligencia Artificial y los expertos independientes deberían usar esta pausa para desarrollar e implementar conjuntamente un grupo de protocolos de seguridad compartidos para el diseño y desarrollo de la Inteligencia Artificial avanzada que sean rigurosamente auditados y supervisados por expertos independientes externos”, recomendó la carta.

Sin embargo, dicha iniciativa como tal no ha tenido frutos porque la misiva no aborda temas técnicos sobre dónde se necesita hacer dicha pausa o las acciones que debe tomar la industria.



La maldita economía de la atención

Por las calles de cualquier país, en las tiendas, los restaurantes, mientras caminan por las calles, la gente está siendo absorbida por sus teléfonos o tablets. Las pequeñas pantallas son los nuevos dioses en sus vidas.

¿Qué están haciendo, qué ven? La respuesta podría sorprenderle. Muchos ni siquiera saben realmente qué hacen cuando miran el celular.

Los smartphones han cambiado la manera en que usamos nuestro tiempo libre. Tenemos una batalla casi personal con nuestro teléfono. Limitamos el número de horas que lo usamos, le quitamos el sonido, reducimos el brillo de la pantalla... Pero el smartphone parece tener un poder casi hipnótico sobre nosotros.

La explosión de las redes sociales ha hecho posible que sepamos en tiempo real lo que hace la gente en cada momento. Por eso el FOMO (miedo a perderse algo, del inglés *fear of missing out*) es el trastorno “de moda”, que nos atormenta porque constantemente nos estemos perdiendo de algo interesante.

En un reciente estudio publicado en la revista *Motivation and Emotion*, varios científicos analizaron la base psicológica y social del FOMO. Y concluyeron que los rasgos de la personalidad como el neuroticismo o la extroversión no tienen nada que ver con la adicción a los smartphones. La verdadera causa que hace los celulares tan irresistibles es la economía de la atención.

El abogado estadounidense **Tim Wu**, especialista en la neutralidad de internet y autor de *The Attention Merchants: The Epic Scramble to Get Inside Our Heads* (Los comerciantes de la atención, la lucha épica por entrar en nuestras cabezas, 2016), entrevistado por la BBC, observó este fenómeno cuando trabajaba en Silicon Valley.

Algunas firmas tecnológicas estaban desesperadas por un nuevo modelo de negocio, y se dieron cuenta de que tenían que captar la atención de la gente. Fue un gran cambio en la historia del capitalismo cuando algunas de las más importantes se decantaron por ese modelo.

“Todo iba a ser gratis. Había llegado un nuevo tipo de economía”, dijo **Wu** a la BBC.

James Williams trabajó durante más de diez años en Google, pero dejó la compañía para investigar cómo la tecnología capta nuestros sentidos y cuáles son las implicaciones morales y políticas de la economía de la atención.

Williams trabaja en el departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Oxford, Inglaterra, y es el fundador de Time Well Spent (tiempo bien usado), una organización sin ánimo de lucro que busca revertir la “crisis de atención digital” causada por las empresas tecnológicas.

Muchas compañías se percataron de que existía ese recurso natural a su alrededor: la atención de la gente; si les das cosas gratis, puedes captar su atención y después vender más.

Eso se convirtió en el modelo de negocio por defecto de las empresas en Silicon Valley. Lo importante es maximizar el número de clics y el tiempo de *engagement* (la interacción de los usuarios).

Pero a nadie le importa mucho el tiempo que pasa usando una aplicación o en una página web, o los clics que genera. Hay un gran desajuste entre los objetivos de esa economía de la atención emergente y los objetivos que se tienen como humanos son la ganancia.

Muchas aplicaciones y páginas web se crearon siguiendo los principios de la economía de la atención. Sus creadores sabían muy bien lo que estaban haciendo y por qué.

Las empresas piensan en cómo pueden consumir la mayor parte de tu tiempo y captar la atención en la medida de lo posible. Eso significa dar un poco de dopamina de vez en cuando porque alguien hizo clic en “Me gusta” o comentó en una foto que publicaste. Es el tipo de cosa que a un hacker se le ocurriría. Explotan una vulnerabilidad de la psicología humana.

Hoy en día, todo consiste en hacer que la gente quiera cosas y en lidiar con el hecho de que tenemos una capacidad de atención limitada. Quien se adentra en la mente de la gente gana... y los demás pierden. Y cuanto más saben las apps sobre nosotros, mejor pueden captar nuestra atención y más dinero hacen. Imaginen lo que se puede hacer con la Inteligencia Artificial en la Economía de la Atención, y los riesgos que ello conlleva.

Hay que ser cuidadosos en qué centran su atención y desarrollar mejores hábitos para tener más control sobre su vida, más autonomía.

CONFIABILIDAD, CLAVE

BMV apuesta fuerte por la tecnología

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La Bolsa Mexicana de Valores está invirtiendo en su actualización tecnológica con el objetivo de mejorar su confiabilidad y resiliencia, contar con una infraestructura más conectada que le permita monetizar la información y en un futuro, no muy lejano, migrar ciertas operaciones hacia la nube.

“Realmente el negocio del Grupo Bolsa Mexicana de Valores es altamente tecnificado, en el 99 desapareció el piso de remates porque se empieza a

- En los grandes mercados del mundo como Nasdaq, Chicago o Londres es donde se ven las tendencias más agresivas desde el punto de vista de transformación del mercado.

- En el Nasdaq, el 40% de sus ingresos lo obtiene por venta de tecnología y venta de información.

- London Stock Change ha tenido una transformación en los últimos años, el 60% de sus ingresos es por ventas de información o asociados a la información.

manejar de manera electrónica todo el proceso de trading y, a partir de ahí, ha tenido una evolución enorme”, aseguró el director general Adjunto de Tecnología de Información de la Bolsa Mexicana de Valores,



LOS DATOS

- Por su parte, la Bolsa de Suiza le está apostando a aumentar su escala, haciendo cada vez más adquisiciones.

Foto: Especial

Claudio Vivian.

Esto ha sido posible porque el organismo ha invertido en tecnología de manera constante en los últimos años, particularmente para mantener actualizadas desde las

versiones de software, las capacidades de los servidores, de las telecomunicaciones y otras herramientas asociadas a sus operaciones.

Al platicar con **Excelsior**, detalló que la Bolsa Mexicana de Valores está destinando cerca de 20% de sus ingresos en tecnología. Dicho monto es superior a lo observado en otras industrias, por ejemplo, los bancos destinan entre el 7 y 8% de sus ingresos.

Claudio Vivian comentó que la mayor parte de las inversiones están asociadas a la resiliencia, en particular porque las transacciones de compra y venta en el mercado deben realizarse por debajo de los 50 milisegundos.

Esto significa que deben mantenerse actualizados los servidores y el software para explotar la velocidad y hacer frente a alta demanda.

Fotos: Archivo / Freepik



Objetivo Fintech 2023

Premio Global ^{BY} Vector 

Vector se complace en presentar la segunda edición del **Objetivo Fintech**, donde queremos reconocer y premiar a los que buscan **cambiar el mundo de las finanzas**

objetivofintech.vector.com.mx

Un jurado internacional e independiente compuesto por expertos evaluará basado en:



Grado
de innovación



Escalabilidad



Crecimiento



Magnitud
de impacto



Diferenciación
del mercado



Premio al ganador

Alta visibilidad

Rueda de prensa con los principales medios y campañas de publicidad en RRSS.

Crecimiento

Potencial alianza de negocio con **Vector**

Inversionistas

Juntas one-on-one con inversionistas de alto valor.

Reconocimiento económico

\$100,000 USD.

Timeline:



Inicio de inscripciones
01 febrero 2023



Cierre de inscripciones
12 mayo 2023
a las 12 a.m.



Finalistas
31 mayo 2023



Premiación
Junio 2023