

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	44,698.59	45,061.95	+0.81%
DOW JONES	31,522.75	31,613.02	+0.29%
S&P 500	3,932.59	3,931.33	-0.03%
NASDAQ	14,047.50	13,965.50	-0.58%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	4.0000%	4.0000%	0.0000 pp.
TIE A 4 SEMANAS	4.2915%	4.2890%	-0.0025 pp.
TIE A 13 SEMANAS	4.2630%	4.2620%	-0.0010 pp.
CETES A 28 DÍAS	4.1900%	4.0100%	-0.1800 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	\$20.1700	\$20.2210	+\$0.0510
DÓLAR BANCARIO	\$20.6200	\$20.6600	+\$0.0400
EURO	\$24.4208	\$24.3827	-\$0.0381
LIBRA	\$28.0588	\$28.0623	+\$0.0035

TERCERA SESIÓN

Peso mantiene su racha de depreciación

El tipo de cambio interbancario cerró en 20.22 pesos, cinco centavos por encima de la sesión anterior, y con lo cual nuestra moneda hiló tres jornadas de retrocesos frente al dólar. La depreciación del peso está relacionada con una corrección al alza del dólar. "El fortalecimiento del dólar está asociado al incremento de las tasas de interés de los bonos del Tesoro en sesiones previas, impulsados por la expectativa de estímulos fiscales adicionales", añadió Banco Base.

Además, durante la sesión los precios del petróleo y otros energéticos siguieron subiendo, esto debido a la ola de frío que azotó a Estados Unidos y que también está afectando lugares como Rusia.

"El crudo WTI mostró un incremento de 1.97% y cotizando en 61.23 dólares por barril, consecuencia de una caída de la producción petrolera de EU", dijo Banco Base.

—Eréndira Espinosa

TIPO DE CAMBIO

(Pesos por dólar spot)



Fuente: Banco de México

OPTIMISMO

Fed impulsa la racha alcista de la bolsa

El S&P/BMV IPC acumuló dos días de ganancias, y ayer ganó 0.81%. En tanto, en el mercado del norte, los principales indicadores cerraron con datos mixtos; mientras el Dow Jones tuvo un avance moderado, el S&P 500 y el Nasdaq tuvieron un cierre negativo.

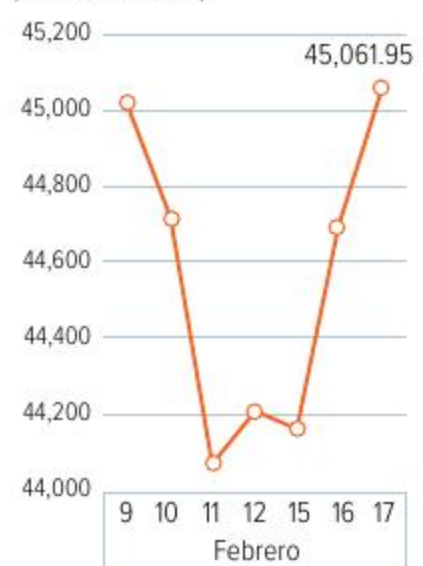
Ayer, uno de los principales factores que incidió en el comportamiento de los inversionistas fue la publicación de las minutas de la Reserva Federal de EU. De acuerdo con Grupo Financiero BX+, "como la economía está lejos de lograr el mandato dual de la Fed, los miembros coinciden en que se debe de mantener una postura laxa".

De ahí que, en opinión del banco, las bajas tasas de interés se mantendrán por largo tiempo, lo que impacta en México porque puede llevar a que el Banco de México baje 25 puntos base la tasa objetivo.

—Eréndira Espinosa

S&P/BMV IPC

(Puntos al cierre)



Fuente: BMV



Iniciativa para que Netflix, Disney+ y Amazon suban contenidos locales

Activo empresarial, José Yuste > 2

Es un tema de discusión dentro de la OCDE y la Unión Europea, donde ya todos se dieron cuenta de la fuerza de las plataformas digitales, en negocio y en contenido.



Tan cerca del abismo

Análisis superior, David Páramo > 3



Pasaportes covid no estimularán el turismo

Desde el piso de remates, Maricarmen Cortés > 4



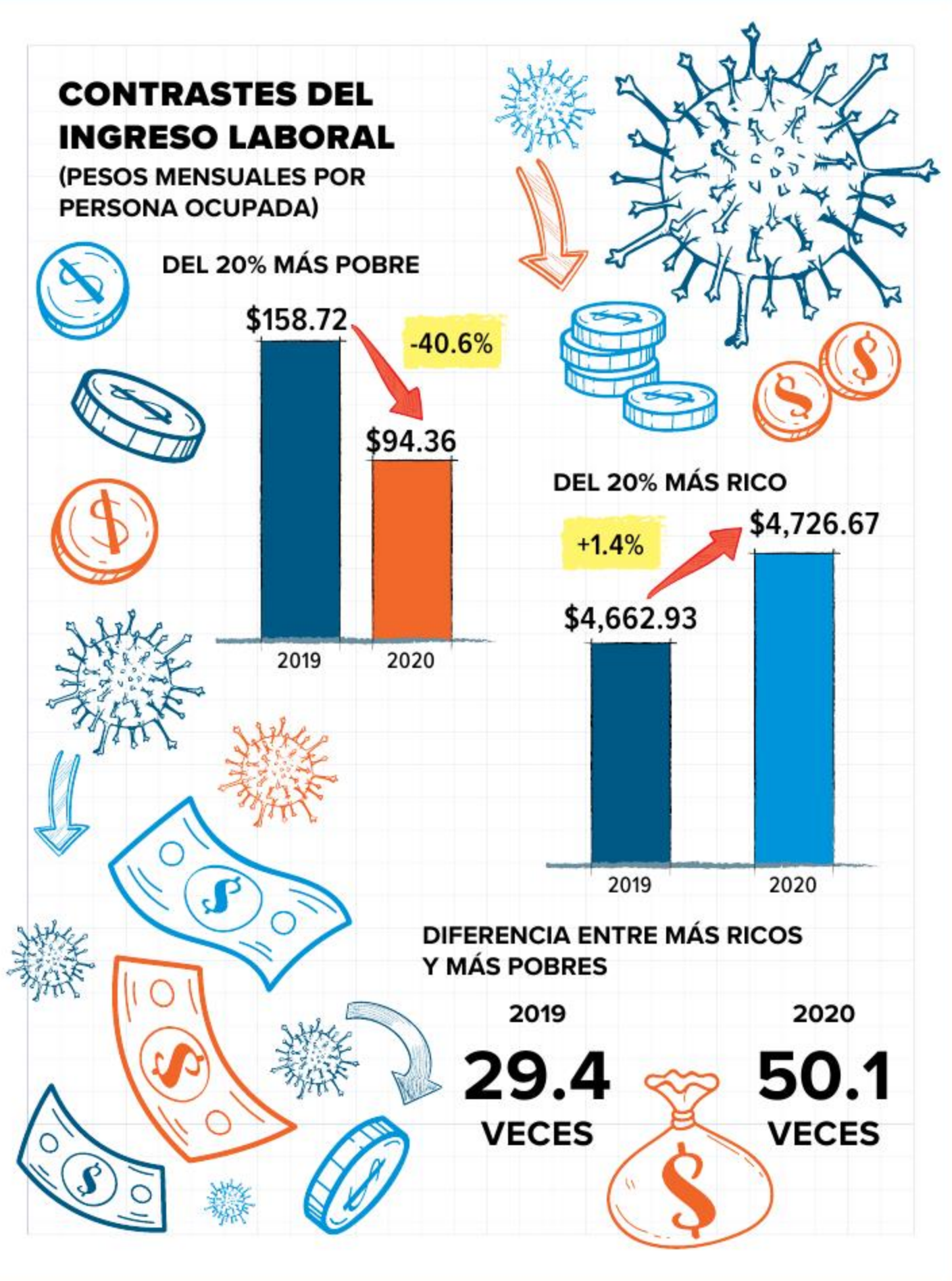
El Contador Alicia Salgado Ángel Verdugo

3
5
5

La pandemia agravó la desigualdad

REPORTA EL CONEVAL

Si bien el salario promedio de los trabajadores cayó en 2020, sólo el 20% de mayores ingresos registró un incremento, pero el 20% con menores recursos fue el grupo que tuvo la mayor afectación > 4



Fuente: Coneval/Gráfica: Jesús Sánchez

CASO INTERJET

Ratifican huelga de trabajadores

De acuerdo con el ejercicio encabezado por la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA), que se encargó de la logística y supervisión en la segunda votación, los trabajadores de Interjet demostraron estar de acuerdo con haber estallado la huelga en la aerolínea desde el 8 de enero y continuar con dicho procedimiento. Según los resultados, 95.32% de los votos fue a favor de la huelga, 4.48% fue en contra y 0.2% se declararon nulos. > 3



Foto: Especial

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

DINERO

EXCELSIOR JUEVES 18 DE FEBRERO DE 2021

LANZAN LA RAPPICARD

Se trata de la nueva tarjeta de crédito de Rappi, en alianza con Banorte.

BENEFICIOS

Tarjeta que no tendrá anualidad

Juan Guerra, CEO de RappiPay, afirmó que buscan incrementar la inclusión financiera con su tarjeta cero anualidad, ya que detectaron que una de las razones por la que la gente no usa tarjetas de crédito es porque las comisiones anuales son caras. > 7

Foto: <https://www.rappicard.mx/>



Foto: Freepik

AMÉRICA LATINA

Campaña en pro del bitcoin

Cada vez más personas consideran la posibilidad de adentrarse en el mundo del bitcoin y, dado que muchas no lo entienden en su totalidad, toma relevancia la campaña Es Hora del Bitcoin que se lanzó en varios países de América Latina. > 7



Foto: Peugeot

META: GANAR MERCADO

Peugeot busca superar la crisis

Gerardo Carmona, director de Peugeot en México, afirmó que tienen la meta de incrementar las ventas este año, y para ello pondrán en marcha un agresivo plan que incluye lanzamientos en el año y también la innovación de sus modelos existentes. > 2



Foto: Karina Tejada/Archivo

Carlos Salazar preside el Consejo Coordinador Empresarial.

EMPRESARIOS

INAI se debe fortalecer

Es necesario mantener a los organismos fuertes y autónomos para atender la agenda anticorrupción del gobierno federal y seguir avanzando en la democratización de las instituciones, consideraron los principales organismos empresariales. > 2

GOBIERNO Y MUJERES

Unen fuerzas para negocios

Sonia Garza, nueva presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, solicitó al gobierno apoyos para salir de la crisis, en tanto que este último se comprometió a cerrar brechas de género. > 2



Foto: Especial

EMPRESAS

Sólo eléctricos en Europa. Ford Motor Co. informó ayer que su línea de autos en Europa será sólo eléctrica en 2030, dentro de las medidas para adelantarse a los objetivos de emisiones de CO2 y a las prohibiciones en algunos países sobre los vehículos de combustibles fósiles. Invertirá mil millones de dólares en modificaciones a su planta de ensamblaje en Colonia, Alemania.

-De la Redacción



Activo empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Iniciativa para que Netflix, Disney+ y Amazon suban contenidos locales

El senador **Ricardo Monreal** es más que activo en iniciativas de ley, tanto del sector financiero como en telecomunicaciones. En esta ocasión lanzó una iniciativa para modificar la Ley Federal de Cinematografía y el Audiovisual, que si bien trae el debatido tema de imponer el 15% de películas mexicanas a exhibidores, también trae un acierto interesante: que las plataformas como Disney+, Amazon, Netflix, HBO o YouTube suban producciones locales independientes a ellas.

Es un tema de discusión fuerte dentro de la OCDE y la Unión Europea, donde ya todos se dieron cuenta de la fuerza de las plataformas digitales, tanto como negocio (pregúntele al secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, que ha buscado cobrarles impuestos), como en contenidos.

En México, las plataformas digitales, como Netflix, Disney+, Amazon, HBO y otras, duplicaron su tamaño en tan sólo cuatro años, y tuvieron fuerte impulso con el confinamiento económico. Más conocidas como las OTTs (over-the-top), estas plataformas llegan en México a los 9.4 millones de suscriptores. Prácticamente, están al nivel de la TV de paga por cable (10.7 millones de suscriptores) y la TV de paga satelital (9.7 millones de suscriptores).



NETFLIX Y DISNEY+, SÓLO PRODUCCIONES PROPIAS

Hoy en día Netflix está liderando el mercado de producción cinematográfica. Y Disney+ ya alcanzó la increíble suma de 83 millones de suscriptores. Tienden a crecer, a crear sus propias producciones, sin llevar ningún otro contenido local.

En México, las plataformas digitales, como Netflix, Disney+, Amazon, HBO y otras, duplicaron su tamaño en tan sólo cuatro años.

Netflix anunció que en México invertirá 300 millones de dólares. Llevará adelante 50 producciones. Recordemos que algunas de sus producciones mexicanas, como *Control Z*, tuvo éxito mundial. El problema es que Netflix puede tomar tal poder que arrolle los contenidos de otros productores nacionales.

Disney+ también anunció inversiones para México. Al dar a conocer sus 70 producciones en Latinoamérica, anunció que 21 de esas 70 serían producidas en México.

Sin lugar a dudas, Netflix y Disney+ lideran el contenido por streaming, en México y el mundo. Y también van tomando importancia Amazon, YouTube o HBO. Por eso preocupa la desaparición de contenidos locales independientes.



EL IVA... NO LO PAGAN ELLAS, LO TRASLADARON

En México, las plataformas digitales ya se toparon con el cobro de impuestos de Hacienda, y hasta la fecha lo que hicieron fue trasladar el costo del pago del IVA al consumidor final. Subieron sus precios y que el consumidor pague el IVA.

El tema ya llegó a la Secretaría de Economía, a cargo de **Tatiana Clouthier**, en donde se está viendo que en dichas plataformas digitales trajeran un porcentaje de contenido nacional, no afectaría el T-MEC con Estados Unidos y Canadá.

En la Unión Europea se les exigió que llevaran el 30% de contenido local. Aquí en México la propuesta del senador **Monreal** es llevar el 15 por ciento. En la iniciativa de Ley de Cinematografía, en el artículo 20 dice: "Las plataformas digitales reservarán el 15% de su catálogo para producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales, cuya producción no exceda veinticinco años atrás". Tema importante.

FIRMA MULTICATEGORÍA

Heineken lanza nueva bebida

Para ganar terreno en el negocio de Hard Seltzer en México y consolidarse como una empresa multicategoría, Heineken lanzó Amstel Ultra Seltzer, bebida que se elabora en su planta de Guadalajara, Jalisco. Antonio Matienzo, director de Marcas de Heineken, explicó que la bebida apenas tiene 80 calorías. "Estará disponible en tres presentaciones y es idónea para los consumidores que buscan cuidar su ingesta de carbohidratos. Esta es nuestra prueba más reciente



Foto: Especial

de innovación", dijo. Lo anterior, porque sigue pasos similares a los de la fermentación de cerveza para crear el alcohol, sin embargo, es una bebida distinta. -Eréndira Espinosa

Peugeot buscará ganar más mercado

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Pese a las afectaciones que ha dejado el covid-19 a la industria automotriz, Peugeot planea aumentar sus ventas durante 2021 y lograr una mayor participación de mercado.

En entrevista, Gerardo Carmona, director de la armadora en México, dijo que, para alcanzar esta meta, la empresa pondrá en marcha un agresivo plan que consiste no sólo en nuevos lanzamientos durante este 2021, sino también la innovación de sus modelos ya existentes y sobre todo aprovechará las sinergias, a las que, de ahora en adelante, tendrá acceso por pertenecer a Grupo Stellantis.

El directivo dijo que uno de los principales objetivos de Peugeot era alcanzar el 1.0% de participación de mercado en 2021. Sin embargo, dicha meta fue incluso superada en 2020, pues alcanzó 1.3%.



Fotos: Especial

MÁS INNOVACIÓN EN AUTOS

Aprovechará este año la sinergia de pertenecer a Grupo Stellantis

1.03

POR CIENTO
es la actual participación de mercado en el país, y buscará duplicar este número en 2021

7.0

POR CIENTO
aumentaron las ventas de sus autos en enero de este año, frente al mismo mes del año pasado

Los autos de la compañía fueron bien vendidos.



Vamos a lanzar una estrategia fuerte este 2021 para seguir aumentando la presencia en el mercado nacional."

GERARDO CARMONA
CEO DE PEUGEOT MÉXICO

Es por ello que, para este año, esperan aprovechar su buena racha y superar dichos volúmenes, aunque considera que aún es muy pronto para imponerse una meta final. "Como viste 2020 fue un buen año para nosotros. Claramente no nos benefició en nada la coyuntura, igual que a todas las armadoras en México, pero fue un buen año porque ganamos participación de mercado y, al final, después los meses difíciles, empezamos a tener un nivel de crecimiento otra vez, el cual que hemos mantenido en enero", dijo.

El directivo mencionó que en diciembre de 2020 lograron la venta de mil 86

unidades, mientras que en enero la cifra fue de mil 36, lo que significó un aumento, respecto al mismo periodo del año anterior de 32% y 7.0% respectivamente, por lo que esperan mantener una tendencia positiva para el resto de 2021.

"La verdad es que hicimos ya 1.0% en 2020, logramos 1.03%, de lo cual estamos muy orgullosos. Ahora para este año, a la hora de hacer el plan se juntaron muchas cosas, porque todavía estamos en medio de la pandemia, pero también estamos teniendo el proceso de integración con Stellantis"

Para el directivo, Peugeot aún tiene dos retos importantes, el primero de ellos es mantener la tendencia positiva de la operación de la marca en México, y una evolución positiva de su red de concesionarios.

A esto se suma la necesidad de lograr una integración exitosa con Stellantis en México, por ello ya se encuentran identificando sinergias y trabajando con lo que ya es su nuevo equipo para entender cómo hacen las cosas y al mismo tiempo mostrar sus fortalezas, pues esto les ayudará a definir cómo van a operar en el futuro.

El directivo dijo que, para alcanzar sus metas, Peugeot tendrá nuevos lanzamientos y la modernización de sus vehículos insignia, a fin de competir de manera amplia en el mercado.

DEMANDA EL CCE MANTENERLOS

"Los organismos autónomos, claves"

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El sector empresarial mexicano consideró necesario mantener organismos fuertes y autónomos para atender la agenda anticorrupción del gobierno federal y seguir avanzando en la democracia de las instituciones.

Al participar en el foro La importancia de la autonomía del INAI en el combate a la corrupción, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Carlos Salazar Lomelín, dijo que se debe entender que las orientaciones de las democracias modernas son visiones de largo plazo y no pueden cambiarse por la orientación política o por una etapa en el gobierno.

Recordó que el Instituto Nacional de Transparencia (INAI) es fundamental para la democracia del país, por lo que su autonomía es indispensable como la de todos los organismos como el Banco de México, la Comisión Federal de Competencia Económica o el Instituto Nacional Electoral.

"Sin la transparencia la corrupción florece. Lo que no se sabe no cuenta, por tanto, no es verificable, ni cuestionable;

si queremos avanzar en la lucha contra la corrupción, la transparencia es fundamental", comentó Salazar Lomelín.



Se debe entender que las orientaciones de las democracias modernas son visiones de largo plazo y no pueden cambiarse por la orientación política o por una etapa de gobierno en el país."

CARLOS SALAZAR
PRESIDENTE DEL CCE

Mientras que el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), José Medina Mora, dijo que si bien hay áreas de oportunidad en la función de los organismos autónomos, no por ello se deben desaparecer o eliminarlos, pues sería ineficaz que sus funciones fueran absorbidas por dependencias del gobierno. Lo cual limitaría el ejercicio de la democracia.



Tatiana Clouthier, secretaria de Economía, se comprometió a trabajar para reducir la brecha salarial en las mujeres empleadas.

PIDEN APOYOS URGENTES

El gobierno y las mujeres trabajarán por la igualdad

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La nueva presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (Amjefe), Sonia Garza González, solicitó al gobierno federal apoyos urgentes para emprendedoras y empresas que fueron afectadas por la pandemia de covid-19, así como mayor acceso a la inclusión, la innovación y la diversificación de los negocios en el país.

Durante su toma de protesta para el cargo que ocupará de 2021 a 2023, recordó que el trabajo femenino genera 37 por ciento del PIB nacional, mientras que 70 por ciento de los ingresos de las mujeres se dirige a la comunidad y sus familias, de ahí la importancia de cerrar brechas de género.

Abundó que en tiempos adversos, como el que se vive en la pandemia, las mujeres emprendedoras y empresarias deben seguir

estrategias de fortalecimiento para adaptarse a los cambios, construyendo el futuro en un país de oportunidades e igualitario que es México.

La secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, se comprometió a trabajar por mejorar las brechas salariales de las mujeres, pues reconoció que hay un tema de capacitación que permea en este rubro e impide a las mujeres acceder a mejores ingresos.

"Trabajaremos para no dejar a ninguna mujer atrás, ni a quien ha sido excluida por su condición", expresó la funcionaria.

Clouthier dijo que en el gobierno están abiertos para trabajar en los problemas de género, y para poder hacer frente a esta situación de crisis por la que atraviesa el mundo.

"Estamos mirando hacia el futuro, y ése es el espacio al que tenemos que estar mirando", expresó la secretaria de Economía.

123# EL CONTADOR

1 Viva Aerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, y Volaris, a cargo de **Enrique Beltranena**, podrían entrar, en breve, al mercado colombiano, donde solamente operaban Interjet, de **Alejandro del Valle**, y Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, en lo que se refiere a aerolíneas mexicanas. Ambas han presentado una solicitud para poder entrar en la ruta México-Bogotá. Colombia se ha convertido en uno de los principales mercados emisores de turismo para el país, no sólo en temas de negocios, sino de ocio. Tras la salida del mercado de Interjet, sin duda, las dos aerolíneas de bajo costo buscarán llenar los espacios que dejó libres. Aún no se sabe si Interjet volverá al mercado, pero le costará mucho recuperar el internacional.

2 El 23 de febrero, por la tarde, la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José-Oriol Bosch**, presentará el libro de los 125 años de la institución. El documento se encontraba en proceso de impresión cuando su presidente, **Jaime Ruiz Sacristán**, falleció a causa de covid-19, aunque no alcanzó a verlo impreso, sí hizo algunos comentarios, pues para él era fundamental comprender el pasado para valorar el presente. Así, el volumen, que se presentará en los siguientes días, estará dedicado al también banquero. Hacia adelante, la Bolsa enfrenta retos, como atraer más empresas en un mercado cada vez más competitivo y hacer ruido para que más mexicanos se animen a participar abriendo una cuenta de inversión.

3 Un sector que sigue dando la batalla, pese a la pandemia, es la industria de vales, que en 2020 creció 9% y prevé superar esa cifra este año. Los emisores operan un volumen anual cercano a 160 mil millones de pesos, de los cuales casi 90% pasa por los miembros de la Asociación de Sociedades Emisoras de Vales: Edrened, Sí Vale, Sodexo, Efectivale, One Card y Previvales. Los tres primeros lideran el sector con una participación de mercado de 35% para Edrened, 30% para Sí Vale y 17% Sodexo. Los vales de despesa son la prestación social más valorada por los trabajadores y son más de nueve millones quienes reciben este beneficio, poco más de la mitad de los registrados en el Instituto Mexicano del Seguro Social.

4 Quienes tienen las alertas prendidas son los gasolineros, pues aun cuando no se ha tenido una afectación en la importación y suministro de combustibles, como las gasolinas y el diésel, las condiciones climatológicas en Estados Unidos siguen siendo un motivo de preocupación. Por ello, los agremiados a la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo, que preside **Roberto Díaz de León**, siguen atentos a lo que está sucediendo en los puntos de internación en la frontera entre Estados Unidos y México, así como a la situación del sistema eléctrico, que dejó sin energía a algunas estaciones. La recomendación del organismo es que no se hagan compras de pánico, pues esto sí afectaría el mercado de manera negativa.

5 **Carlos Salazar Lomelín**, que preside el Consejo Coordinador Empresarial, sigue trabajando junto con el gobierno federal para apoyar en el programa de vacunación contra covid-19, principalmente con herramientas de transporte y de logística para hacer que el biológico llegue a más comunidades y en los tiempos que se requieren para acelerar el proceso. Y es que los más interesados en distribuir la vacuna, y que se tenga a la mayor parte de la población vacunada, son los empresarios, pues de ello depende que las actividades productivas operen al 100% de su capacidad luego de casi un año de periodos de cierres, de baja capacidad de compra y confinamientos que han mermado a diversas ramas industriales.



Fotos: Especial

NUEVA VOTACIÓN

Trabajadores de Interjet continuarán su huelga

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Con un 95.32% de los votos a favor, los trabajadores de Interjet demostraron estar de acuerdo con haber estallado la huelga en la aerolínea desde el 8 de enero y continuar con ese procedimiento. Según los resultados preliminares sólo 4.48% de los empleados que acudieron a las urnas votaron en contra y 0.2% de los votos se declararon nulos.

El ejercicio fue encabezado por la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA), que se encargó de la logística y supervisión en la segunda votación, luego de que la aerolínea, que preside Alejandro del Valle, argumentara que la primera votación no contó con la participación de todos los trabajadores.

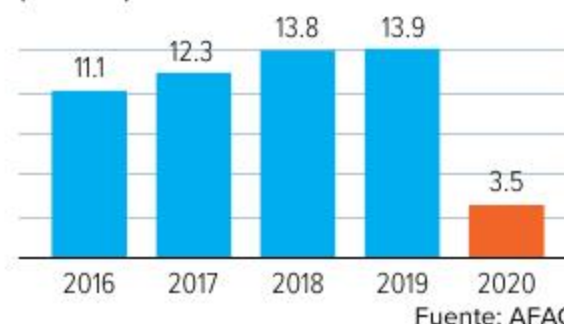
“Por tal motivo seguiremos con nuestro procedimiento para que condenen a la empresa al pago de nuestros salarios y prestaciones que adeuda y reinicie operaciones”, señalaron los trabajadores de Interjet.

La JFCA aún deberá notificar oficialmente los resultados de dicha votación en la que cada uno de los empleados acudió a la estación que le correspondía como el Corporativo de Interjet en la Ciudad de México, Toluca, Cancún, Chetumal, Cozumel, Guadalajara, Monterrey, Huatulco, Acapulco, Chihuahua, Los Cabos, Mazatlán, Mérida, Veracruz, entre otras ciudades.

La compañía mexicana dejó de operar desde el 11 de diciembre de

PASAJEROS TRANSPORTADOS

(Millones)



Fuente: AFAC

forma indefinida debido a la falta de recursos para continuar dando el servicio, previamente había tenido intermitencias en sus operaciones durante los primeros días de noviembre.

Según la sección 15 del sindicato de la Confederación Mexicana de Trabajadores, los más de cinco mil empleados dejaron de percibir su sueldo desde finales de agosto del año pasado.



Los trabajadores señalaron previamente que votar en contra de la huelga sería perdonar y absolver a la empresa del pago reclamado y regresar a trabajar sin que exista certeza de que recibirían algún pago por ello.

Interjet, al igual que otras compañías aéreas del país, se vio impactada por la pandemia de covid-19, sin embargo, no logró una operación viable, pues cargaba con deudas de años anteriores a 2020.

A principios de 2019, la aerolínea planeaba tener un crecimiento de 16% para alcanzar 15 millones de usuarios y sumar dos millones más al volumen de usuarios atendidos.

DATOS DE CICOTUR

Disminuye capacidad aérea en México

La oferta de asientos en el mercado nacional para la segunda quincena de febrero alcanzará 61.8%, cifra menor al 70.7% que se tuvo en la primera quincena, según muestran cifras del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur). Mientras que la oferta de asientos en el mercado internacional pasará de 67.3% en la primera quincena a 61.6% en la segunda.

“Luego de un largo periodo de paulatina recuperación en la oferta programada, en la segunda quincena de febrero se observa un retroceso en la programación, tanto en vuelos nacionales como en internacionales”, advierte el Cicotur.

Mientras que, en el caso de los vuelos nacionales, se pasó de 75.8 a 67.1% entre la primera y segunda quincena de febrero, y en el mercado internacional el cambio fue de

OFERTA DE ASIENTOS

Pares de países	Asientos en febrero	Var. anual
México- Estados Unidos	2,848,994	-7.7%
Emiratos Árabes Unidos-India	1,069,823	-40.3%
Rep. Dominicana - Estados Unidos	708,292	23.6%
Puerto Rico - Estados Unidos	598,296	-34.3%
Emiratos Árabes Unidos-Pakistán	431,682	-25.5%

Fuente: OAG

66 a 60.9 por ciento.

La consultora OAG detalla que la capacidad aérea a nivel global durante febrero es 47.4% inferior a lo que se tenía en el mismo mes de 2020 y un 14.3% por debajo de lo que se tuvo en enero de este año.

— Por Miriam Paredes



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Tan cerca del abismo

Mientras la mayoría está distraída con una gran cantidad de discusiones bizantinas, el país estuvo muy cerca de tener una gravísima crisis ante el derrumbe del sistema de pensiones. En 2015, cuando se aprobó la creación de la UMA (Unidad de Medida y Actualización), se determinó que se utilizarían para calcular prácticamente todos los precios y tarifas del sector público, excepto para el cálculo de pensiones.

Una medida correcta, sin lugar a ninguna duda, puesto que permitió quitarle las anclas que tenía la elevación del salario mínimo con base en la propuesta que en su momento hizo e impulsó la Coparmex y otros miembros del CCE.

El que se dejara pasar el gazo de que la UMA sustituiría al salario mínimo como unidad de medida para las jubilaciones, muy posiblemente impulsada desde sectores sindicales y en particular de maestros, se convirtió en una bomba de tiempo que ayer fue resuelta por la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Imagine el problema. Aumentar las pensiones de los servidores públicos en 15% este año y en los de la frontera norte hubiera sido del 100 por ciento. Ahora véalo de manera retroactiva a los incrementos que ha tenido el salario mínimo tan sólo durante esta administración.

Las finanzas públicas del país, simple y llanamente, hubieran quebrado, puesto que se hubiera cumplido uno de los más graves temores del aumento al salario mínimo. Que implicara gastos impagables para las finanzas públicas.

A pesar de que había dudas y temores del voto del sentido de los ministros (había quienes especulaban sobre un dos a dos y un indeciso), la votación fue 5 a 0 a favor de que las pensiones fueran calculadas en UMA y no en salarios mínimos. Bordeamos el precipicio mientras estamos distraídos en marcas de vacunas, las maromas verbales de **Rocío Nahle**, **Manuel Bartlett** y todos quienes, desde el sector energético, quieren transformar su ineficiencia y falta de seriedad en acciones que pretenden vender como grandes actos de heroísmo.

Hoy, el PAS no tiene ánimo para desmentir todos los dichos equivocados de los funcionarios de la CFE o de la Sener, pero sólo uno. En lo que va de esta administración ha disminuido la producción nacional de gas natural, por lo menos son peores a los neoliberales.

REMATE DELICTIVO

El Padre del Análisis Superior está en posición de informarles que ya se emitieron las primeras órdenes de aprehensión en contra de uno de los factureros más notorios. Sin embargo, para la autoridad resulta mucho más relevante que empresas como Walmart, Softec o Ford le hayan cancelado contratos. Como le ha venido señalando el PAS, es mucho más relevante para los fines del país cancelar la práctica ilegal a través de factureros que hacían outsourcing fantasma que en llevar a cuentas ante la autoridad a quienes están implicados en estos hechos.

El procurador fiscal de la Federación, **Carlos Romero Arana**, dijo hace unos días al PAS, en entrevista en Imagen, que las acciones recaudatorias tienen como lineamientos al apego estricto a la ley, inhibir prácticas ilegales por la vía de la acción o el aumento en la percepción de riesgo jurídico.

REMATE MORAL

Al Padre del Análisis Superior siempre le ha parecido un tanto cursi referirse a temas en términos de victorias o derrotas morales; sin embargo, desde el inicio de esta administración, medirlos de esta manera se ha puesto de moda.

Ayer, los legisladores del partido en el gobierno obtuvieron la primera derrota moral en el proceso de aprobación de los cambios a la Ley de la Industria Eléctrica. A pesar de que la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados elaboró un dictamen en contra de la iniciativa, la mayoría de los diputados de Morena argumentaron que ya habían pasado 10 días sin que fuera dictaminada y, por tener el carácter de preferente, entonces se daba como aprobación avalada en el sentido de que fue enviada por el Presidente.

Los legisladores del partido oficial, Morena, hicieron lo que el jefe del Ejecutivo les instruyó: no cambiaron ni un punto ni una coma. Así, los diputados levantados: uno; el proceso legislativo correcto: cero.

Los diputados de la Comisión de Energía le hicieron cambios que, en el menos malo de los casos, pueden ser considerados como cosméticos para que el viernes se apruebe definitivamente esta iniciativa. Diputados levantados: dos; proceso legislativo correcto: cero. Aquí es importante matizar, por lo menos hicieron parecer que sí estaban trabajando.

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Tomar decisiones exitosas en el ámbito empresarial es el reto de toda **mujer de hoy**. Mantente informada de los acontecimientos más importantes con información fidedigna y de primera mano



Beneficios

- 13 meses suscripción Excelsior
- + Revista Elle
- + The New York Times digital
- + 1 mes de Excelsior para un referido

Llama ahora y conoce la promoción que tenemos para ti

☎ 55 5128 3000

☎ 55 8346 0655

Aplican restricciones



FINANZAS

GRUPO FINANCIERO
MULTIVADÓLAR
INTERBANCARIOACTUAL
\$20.2210ANTERIOR
\$20.1700VAR. %
+0.25Desde
el piso
de remates
Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.comPasaportes covid no
estimularán el turismo

Una de las propuestas que están ya surgiendo en varios países para tratar de reactivar el turismo internacional en 2021 es la creación de un pasaporte covid, que demostraría que el portador ya se vacunó contra el covid.

Sin embargo, esta medida sería, evidentemente, discriminatoria ante el gran rezago que existe no sólo en México, sino a nivel mundial, en la aplicación de las vacunas, porque son muy pocos los países como Israel, Reino Unido y Estados Unidos que han logrado ya importantes avances en el programa de vacunación.

En México, aunque el presidente López Obrador y el canciller Marcelo Ebrard aseguran que habrá más de 150 millones de vacunas, la realidad es que están llegando a cuentagotas y, en el mejor de los casos, será hasta el tercer trimestre cuando ya un porcentaje mayoritario de la población haya logrado vacunarse.

Gloria Guevara, directora del World Travel and Tourism Council (WTTC), se pronunció en contra de esta propuesta de exigir la prueba de la vacunación para estos pasaportes covid, precisamente por ser discriminatorios.

Desde el inicio de la pandemia, el WTTC ha promovido, desde luego, medidas de seguridad para viajar, como son la utilización de cubrebocas y, por supuesto, de pruebas que ya se exigen en muchos países.



OPTIMISMO DEL WTTC

De hecho, el WTTC es muy optimista en cuanto a las expectativas del turismo para este 2021. Asegura que, bajo su

La medida de los pasaportes covid sería discriminatoria ante el gran rezago que existe no sólo en México, sino a nivel mundial, en la aplicación de las vacunas.

escenario más optimista, este año se recuperarán más de 110 millones de empleos de los 174 millones que se perdieron en 2020 en el sector, podrían recuperarse en 2021, sobre todo a partir de la temporada de verano, porque ya se registran importantes crecimientos en reservaciones, por las mejores expectativas económicas y por la aplicación de las vacunas.

Aunque pronostica esta recuperación de 110 millones de empleos, estaría todavía 17% abajo de las cifras de 2019, con una pérdida de 54 millones de empleos.

Bajo un escenario más moderado, se recuperarían 84 millones de empleos, con un repunte de la actividad turística hasta el segundo semestre del año, lo que estaría 25% abajo de los niveles de 2019.

Desafortunadamente, en el caso de México, la expectativa del Consejo Nacional Empresarial Turístico es que hasta 2023 podríamos recuperar los niveles de 2019 ante la falta de estímulos al sector y el año inició con el pie izquierdo por la cancelación de viajes de Canadá a México, el rebrote de covid y la lenta aplicación de las vacunas.

20 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DE GAS,
DETENIDOS

El Centro Coordinador Empresarial pidió nuevamente al gobierno federal trabajar en conjunto con el sector privado para fortalecer la infraestructura de red de transmisión y distribución eléctrica, así como el almacenamiento de combustible y gas, para mejorar la seguridad energética.

Mientras la iniciativa de reforma eléctrica avanza en la Cámara de Diputados y la CFE presume que se reanudó el 100% del servicio eléctrico en las entidades afectadas por recortes, con medidas como recurrir a combustibles contaminantes como el carbón, el CCE demanda que se aprueben 20 proyectos de infraestructura de gas que están pendientes de aprobación, a pesar de que representan una inversión de 300 mmdp y la creación de 50 mil empleos directos e indirectos.

SADER

Los pescados y mariscos están garantizados

Para la Cuaresma 2021, que inició ayer, México cuenta con el abasto suficiente de pescados y mariscos de producción nacional, informó la Sader. En un comunicado, dijo que esta temporada, que comprenderá también la Semana Santa, se venderán 325 mil toneladas de productos pesqueros y acuícolas en todo el país.

—De la Redacción



Foto: Freepik

El ingreso cayó más
entre los más pobres

PORTADA

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

La pandemia del covid-19 no sólo elevó la pobreza laboral, sino que también dejó un México aún más desigual.

El reporte del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) sobre pobreza laboral señaló que la población ocupada que forma parte del 20% más rico del país elevó su ingreso laboral por persona de 4,662.93 a 4,726.67 pesos entre el cuarto trimestre de 2019 y el mismo lapso de 2020.

Esto implicó un aumento de 1.4% en términos reales, siendo el único grupo poblacional que no vio caídas en sus ingresos por trabajo.

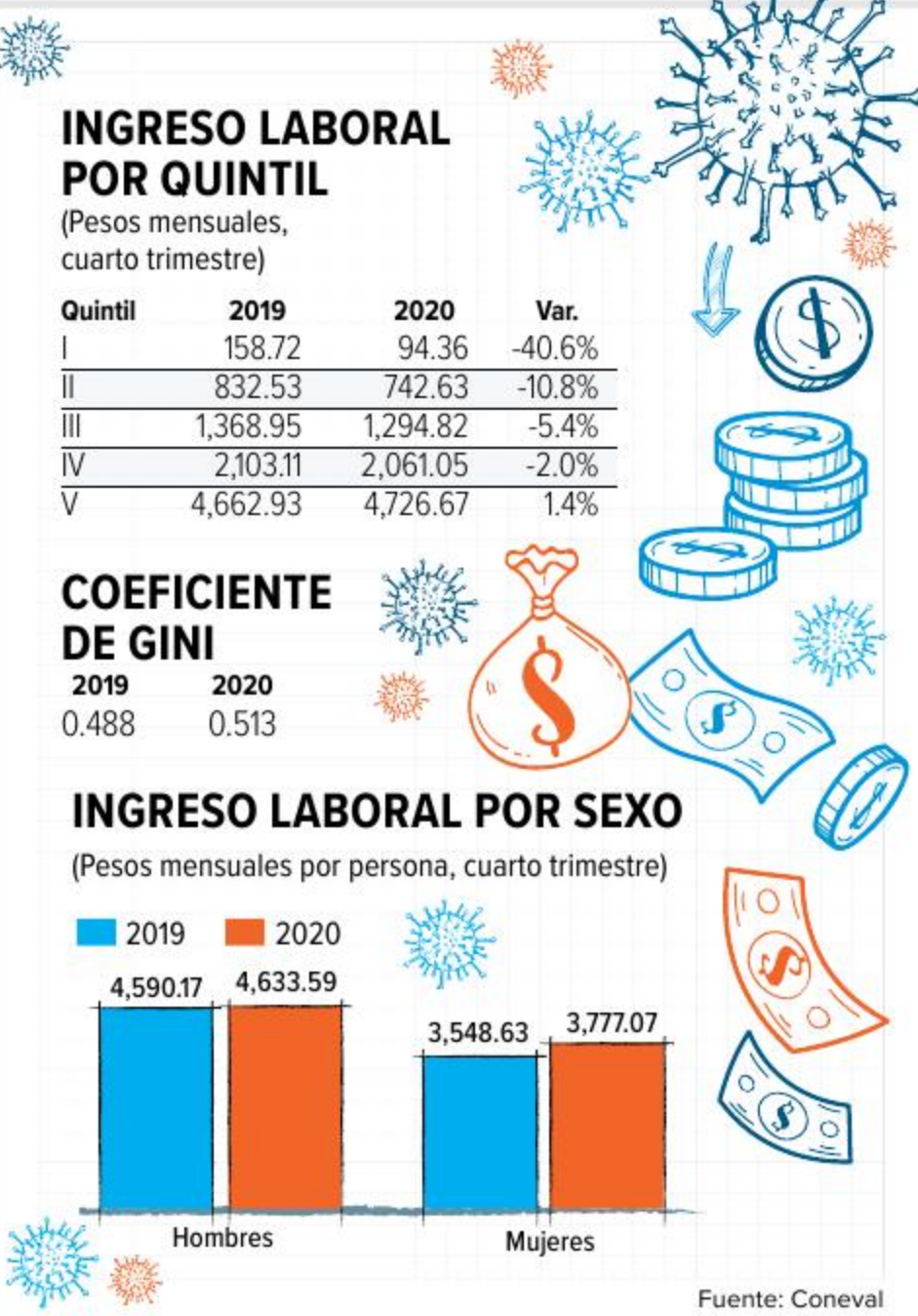
En cambio, la población que forma parte del 20% más pobre del país vio caer su ingreso laboral por persona de 158.72 a 94.36 pesos, un desplome de 40.5% en el lapso de referencia, siendo la peor entre quintiles de ingreso.

Con esto, la brecha de ingreso laboral entre el 20% más rico y del 20% más pobre casi se duplicó, al pasar de 29.4 a 50.1 veces el ingreso entre el primer y el segundo grupo.

Así, el famoso coeficiente de Gini, que mide el grado de concentración del ingreso de los países, que se calcula entre 0 y 1, y que muestra una sociedad más desigual conforme el indicador se acerca a uno, pasó de 0.488 a 0.513 entre el cierre de 2019 y 2020.

En el agregado, el Coneval reportó que el ingreso

El Coneval reportó que la brecha respecto del 20% de los trabajadores de más alto ingreso casi se duplicó en el último año



laboral por persona en el país se redujo 2.5% real y 5.1% cuando a los ingresos laborales se le descuenta el aumento de la canasta alimentaria, lo que elevó la pobreza laboral de 37.3 a 40.7% de la población.

ESTRUCTURA
El Coneval emitió una

respuesta a **Excelsior** en la cual argumentó que, después del aumento de la concentración del ingreso, está el cambio en la estructura de ingresos por salarios mínimos. Indicó, por ejemplo, que 65.6% de los ocupados se encontraba en rangos de salarios de menos uno hasta

5.1
POR CIENTO
aumentó el
coeficiente de Gini
del ingreso

GRUPO DE SIETE PERSONAS

Ya está instalado el
Comité de Fechado
de Ciclos EconómicosPOR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Para identificar de forma técnica los puntos de giro, auge o depresión de la actividad productiva, tal como sucede en otros países como EU, Canadá o la Eurozona, fue instalado un Comité de Fechado de los Ciclos Económicos.

De acuerdo con Gabriel Casillas, director general adjunto del área de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte, así como integrante de este Comité, en la práctica guiará la toma de decisiones tanto del gobierno, que puede evaluar y diseñar políticas públicas con base en esta información, como de las empresas y familias, a quienes les permite una mejor planeación financiera.

“El objetivo central será proporcionar información confiable a los sectores académico, público, privado y social sobre los puntos de giro, los puntos de inflexión de los ciclos de la economía mexicana”, indicó durante el podcast Norte Económico de Grupo Financiero Banorte.

Alejandro Padilla, director Ejecutivo de Análisis

Económico y Estrategia Financiera de Mercados de la misma institución financiera, explicó que otro beneficio del Comité es que sentará las bases para impulsar un análisis riguroso sobre la naturaleza de los ciclos económicos en México, así como de los diversos indicadores que deben ser tomados en cuenta para identificarlos con la mayor precisión posible.

“El tercer beneficio es que aportará una mejor comprensión de la sociedad, de la importancia de los ciclos económicos y su correcta identificación, y bueno, yo creo que no podemos dejar de lado que también ayuda a promover una agenda de investigación pertinente para la academia, el sector empresarial privado y funcionarios gubernamentales de alto nivel, para robustecer el entendimiento del fenómeno de los ciclos económicos en el país”.

PERIODOS

De manera que la actividad del Comité actualmente está centrada en ponerle fecha a las recesiones que se pueden identificar a partir de 1980, que es cuando comenzó la medición del Producto

LOS DOCTORES MIEMBROS



Graciela González, del Centro de Investigación en Matemáticas.



María de Lourdes Dieck Assad, del Tec de Monterrey.



Pablo Mejía-Reyes, Universidad Autónoma del Estado de México.



Luis Foncerrada, asesor económico en AmCham México.



Jonathan Heath, subgobernador del Banco de México.



Gerardo Leyva, director adjunto de Investigación del Inegi.



Gabriel Casillas, director general adjunto de Análisis de Banorte.

Interno Bruto (PIB) de manera trimestral en México.

Sin embargo, aclararon que el comité no realizará pronósticos de ningún tipo, ni análisis de coyuntura, ni recomendaciones de política económica o de otro tipo.

EL DATO

El anuncio

El pasado 3 de febrero el Inegi y el IMEF anunciaron la instalación del Comité de Fechado de los Ciclos de la Economía de México, un esfuerzo que estará en manos de siete economistas, tanto hombres como mujeres.



Economía sin lágrimas

Angel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Cuánto tiempo más callaremos?

• ¿Cuánto tiempo más, la mente de decenas de millones de mexicanos permanecerá cautiva?

Uno de los beneficios del encierro a que me ha obligado esta pandemia, es haber podido regresar a lecturas casi olvidadas y también, leer extensas colaboraciones las cuales, en condiciones normales, quizás habría pasado por alto.



Le doy dos ejemplos; el primero, un libro de la autoría de **Czesław Miłosz** cuyo título —*La mente cautiva*, Galaxia Gutenberg— se explica por sí solo; el segundo, una larga colaboración de la historiadora **Anne Applebaum** en la revista *The Atlantic*, aparecida en el ejemplar correspondiente al bimestre julio-agosto del año 2020 bajo el título que encierra una importantísima verdad: *History will judge the complicit* (<https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2020/07/trumps-collaborators/612250/>).

Ambos textos me han llevado, dada la situación que enfrentamos como país desde el 1 de diciembre del año 2018, a la pregunta del título. ¿Cuánto tiempo más, la mente de decenas de millones de mexicanos permanecerá cautiva? Y también: ¿acaso los cómplices que han hecho posible lo que hoy enfrentamos, piensan que mañana no serán juzgados y condenados por su conducta?

La formación de ciudadanía —cualidad de ser ciudadano, no el conjunto de ciudadanos— es, para decirlo en pocas palabras, un proceso largo y complejo. Éste, debe decirse también, tiene retrocesos y obstáculos que en no pocas etapas aparecen los cuales, a los ojos de algunos parecen ser insuperables. Sin embargo, la realidad enseña que todo obstáculo puede ser removido y demuestra, sin duda alguna, que no hay obstáculos imposibles de remover.

Hoy en México, para millones o decenas de millones, los obstáculos que les impiden expresarse objetivamente en torno a lo que enfrentamos, lucen gigantescos e imposibles de remover. Esta es una idea inculcada en nosotros desde hace decenios; específicamente desde los años de la presidencia de quien desde hace decenios es presentado como héroe cuando, en realidad, fue el artífice en el desarrollo y perfeccionamiento de los instrumentos ideológicos y políticos más perversos y efectivos para manipular y cooptar, que hayamos conocido.

Desde los años mismos de su presidencia, esa forma de gobernar surtió efectos y en los años siguientes, al ser perfeccionada por los siguientes presidentes alcanzó niveles de excelencia hasta llegar a ser hoy, la causa que a muchos los tenga con "la mente cautiva" sin posibilidades de pensar con libertad.

Es tan profunda esa dominación, que los que se prestan a cooptar y manipular a millones han llegado —desde hace años—, a pensar que sus fechorías y conductas quedarán impunes. Piensan y actúan como si la historia los fuere a dejar de lado; sin embargo, la sorpresa que recibiría será muy desagradable.

Esto lo veremos en México y en un número no menor de países de nuestra región; los casos más sonados serían, no tenga duda, Argentina, Bolivia, Cuba, Nicaragua y Venezuela entre otros.



Termino invitándolo —respetuosamente—, a liberar su mente y ser un verdadero ciudadano el cual, en vez de una mente cautiva, disfrute plenamente de la libertad de pensar y expresar libremente lo que piense. ¡Por favor, atrevase!



History will judge the complicit, Anne Applebaum.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Política energética errática

• Esta emergencia disparó el precio a 600 dólares el millón de BTU.

Un aprendizaje importante del actual desabasto de gas natural, originado en el congelamiento de ductos, fue observar que la ausencia de proyectos de almacenamiento de gas (barco regasificador y almacenamiento de cavernas), rondas de explotación de gas no convencional en el norte (antifracking) y líneas y refuerzos de transmisión en el norte (Sonora a Mexicali, Tamaulipas a Coahuila y Oaxaca a Morelos), impidieron una rápida respuesta del Cenace para que pudiera, el mismo 13 de febrero, coordinar una respuesta adecuada del Sistema Interconectado Nacional para facilitar las renovables privadas respaldaran al gas natural (ciclo combinado) y a las carboníferas de CFE y privadas.

Un segundo aprendizaje fue que la industria, afectada por los apagones intermitentes, no recibió "avisos" o "notificaciones" formales de la CFE o el Cenace, a donde acaba de llegar **Abraham Alipi**, de que el suministro se interrumpiría por causas de fuerza mayor. Esa notificación es clave, incluso para Pemex, pues sin ella se vuelve muy difícil renegociar la adjudicación en contratos de entrega justo a tiempo dentro del país y en mercados de exportación. La "fuerza mayor" debe notificarse formalmente para que detone la misma cláusula que se incluye en los contratos de este tipo. En cuanto a la dependencia del gas texano: esta emergencia disparó el precio a 600 dólares el millón de BTU, cuando la semana pasada estaba en 2 dólares o, hace un año, 3.34 dólares. La política energética no debe definirse por un precio de un día, sino en el tiempo. Sigue siendo mejor importar por ducto y de Texas, que traer en barco el gas natural de Camisea en Perú, y menos aún lograr separar gas que se extrae asociado de yacimientos de Pemex, sin hacer la inversión que se requiere en plataformas, que, por el bajo precio mundial del gas, se torna poco rentable.

DE FONDOS A FONDO

El rechazo de Morena y PT a la opinión negativa emitida por la Comisión de Economía violando un acuerdo de la Jucopo para permitir la realización del Parlamento Abierto, facilitará que la iniciativa del Presidente para

reformular la Ley de Energía Eléctrica, cuente con todos los antecedentes para el inicio de acciones de inconstitucionalidad, una vez que esos dos partidos consumen su aprobación mayoritaria. El dictamen de este viernes tiene 5 cambios respecto al proyecto presidencial: cambia la "o" por la "y", que hace toda la diferencia para facilitar "revisión de contratos" de generadoras "legadas", sin importar el tipo de financiamiento con el que se contrataron.

La segunda es que mandata la derogación de "todas las disposiciones que se opongan a lo dispuesto en este decreto"; la tercera cambia de "6 meses" a "180 días naturales", el periodo para que se ajusten disposiciones y regulaciones y se adecúen al decreto.

La cuarta prejuzga al introducir en el segundo transitorio este supuesto "obtenidos en fraude a la ley" (no define el criterio para que se considere fraude). Dice: "Los permisos de autoabastecimiento, con sus modificaciones respectivas, otorgados o tramitados al amparo de la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica, que continúen surtiendo sus efectos jurídicos, "obtenidos en fraude a la ley", podrán ser revocados por la CRE mediante el procedimiento administrativo correspondiente establecido en la Ley de la Industria Eléctrica. En su caso, los permisionarios podrán tramitar un permiso de generación, conforme a lo previsto en la mencionada ley."

Y el quinto cambio introduce en el Cuarto Transitorio lo siguiente: "Los contratos de Compromiso de Capacidad de Generación de Energía Eléctrica y Compraventa de Energía Eléctrica suscritos con productores independientes de energía al amparo de la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica, deberán ser revisados a fin de garantizar 'su legalidad' y el cumplimiento del requisito de rentabilidad para el gobierno federal establecido en los artículos 74".

Estos dos cambios finales son los que facultan la revisión y eventual revocación de contratos "ilegales"; y para ello, eliminaron de entrada el principio básico de ley vigente. Los contratos del pasado no serían legales a la luz de la ley que estaría por aprobarse. ¡Eso sí que es inconstitucional!

CÁLCULO DE HR RATINGS

Sector carretero se recuperará en 2023

Para las carreteras de peaje recuperar los aforos e ingresos, que en gran medida se vieron afectados en 2020 por la pandemia, será un reto que tome unos años, por lo menos hacia 2023, estimó la

calificadora HR Ratings.

Lo anterior está condicionado siempre y cuando el semáforo epidemiológico lo permita, la actividad económica en Estados Unidos repunte y la economía interna y los proyectos

de infraestructura se dinamicen, destacó en su informe Desempeño del sector carretero y planes de inversión en infraestructura.

"Para 2023, seguramente, estaríamos retomando la senda de

crecimiento y eso significa, teniendo números similares a 2019. Hasta 2023 el sector carretero se recuperará por completo y esto en términos de aforo e ingresos", dijo Roberto Ballínez, director ejecutivo de Finanzas Públicas e Infraestructura para la calificadora.

— De la Redacción



Foto: Archivo

-40.5

POR CIENTO
cayó el aforo en los tramos que son monitoreados por la calificadora HR Ratings

SÍ VALE

Ofrecen opciones para pagos por home office

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

La reforma a la Ley Federal del Trabajo en materia de teletrabajo, mejor conocida como home office, establece que los empleadores deberán asumir los costos derivados de éste como servicios de telecomunicación, la parte proporcional de la electricidad, además de otorgar insumos.

Germán de la Garza, líder de Servicios Laborales en Deloitte, considera crucial que tanto el apoyo económico como el otorgamiento de insumos se pueda acreditar. "En el momento en que la autoridad comience con las inspecciones solicitarán a las empresas que acrediten la entrega de dichos apoyos o insumos. Lo que recomendamos es tener documentos muy claros en donde se acredite la fecha, tipo de insumo o herramienta de trabajo que se entrega, ya sea en especie o por cualquier tipo de medio electrónico".

Debido a que la ley no establece un monto fijo, otra de las grandes dudas es cómo conocer la proporcionalidad justa en cuanto al pago de servicios, al respecto indica que "hay empresas que se han apegado al criterio de algún

especialista para determinar el consumo de energía eléctrica promedio en un día de trabajo, ése consumo se cuantifica y ésa es la cantidad que se paga de manera quincenal".

Para Alberto Miranda, socio Fiscal y Legal en Deloitte, es importante recordar que las herramientas de trabajo no son ingresos extra para el trabajador y por lo tanto, no generan impuestos; por el contrario, son deducibles. Es por ello que muchas firmas están recurriendo a opciones como la tarjeta de Oficina en Casa de Up Sí Vale.



"Creemos que es una gran alternativa ya que la dispersión se puede etiquetar como ese gasto en especial y la factura que se otorga a las empresas funge como comprobante fiscal", afirmó Charles Chamouton, director de producto de Up Sí Vale.

Este mensaje aparece con fines informativos
El Gobierno Federal, por conducto de la
Secretaría de Hacienda y Crédito Público

cetes

Certificados de la Tesorería de la Federación

COLOCA B1210318		COLOCA B1210520	
Fecha de Colocación	18 de febrero de 2021	Fecha de Colocación	18 de febrero de 2021
Fecha de Vencimiento	18 de marzo de 2021	Fecha de Vencimiento	20 de mayo de 2021
Plazo	28 días	Plazo	91 días
Valor Nominal	\$10.00	Valor Nominal	\$10.00
Tasa de Descuento	4.00%	Tasa de Descuento	3.98%
Tasa de Rendimiento	4.01%	Tasa de Rendimiento	4.02%

COLOCA B1210812		COLOCA B1220210	
Fecha de Colocación	18 de febrero de 2021	Fecha de Colocación	18 de febrero de 2021
Fecha de Vencimiento	12 de agosto de 2021	Fecha de Vencimiento	10 de febrero de 2022
Plazo	175 días	Plazo	357 días
Valor Nominal	\$10.00	Valor Nominal	\$10.00
Tasa de Descuento	3.93%	Tasa de Descuento	3.88%
Tasa de Rendimiento	4.01%	Tasa de Rendimiento	4.04%

AGENTE EXCLUSIVO PARA LA COLOCACIÓN Y REDENCIÓN: BANCO DE MEXICO

Estos títulos se pueden adquirir a través de intermediarios financieros y desde tu computadora en www.cetesdirecto.com más información al 01800 238-3734 ó 5000 7999

ahorro seguro y a tu medida

Síguenos en:

IMAGEN NOTICIAS
CON
CIRO GÓMEZ LEYVA
10:30 pm

IMAGEN TELEVISIÓN
CANAL **3.1**
Lunes a viernes

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

#Quédate EnCasa

#EmpresasXTuBienestar

EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

UN ACTIVO PARA AHORRAR
Impulsan educación sobre bitcoin en América Latina

En las últimas semanas el bitcoin ha vuelto ubicarse bajo los reflectores gracias a que alcanzó un precio mayor a 50 mil dólares y por el interés que ha mostrado el empresario Elon Musk en esta criptomoneda.

Por ello toma relevancia la campaña Es hora del bitcoin, que se lanzó en varios países de América Latina. "La pensamos antes de que el bitcoin subiera con el objetivo de que la gente dejara de dudar y

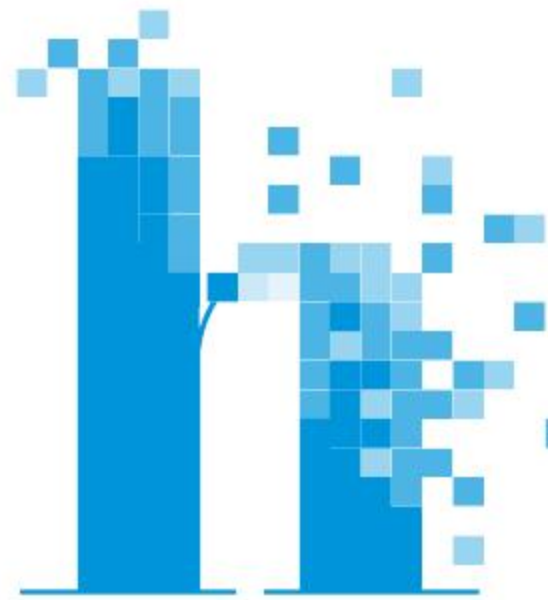
empezar a averiguar sobre esta criptomoneda que puede convertirse en una oportunidad para el futuro", aseguró uno de los impulsores de esta campaña, Rodolfo Andragnes.

Consideró que el principal reto para que las personas aprovechen el bitcoin es el conocimiento para poder invertir de manera consciente y responsable. —Aura Hernández

Foto: Especial



@DineroEnImagen



HACKER

EXCELSIOR JUEVES 18 DE FEBRERO DE 2021

Rappi, enfocada en bancarización

GRACIAS A ALIANZA CON BANORTE

POR AURA HERNÁNDEZ
 aura.hernandez@gimm.com.mx

Rappi se enfocará este año a impulsar la bancarización de sus usuarios y apoyar a los comercios afiliados a través de una tarjeta de crédito y préstamos que se acoplan a las nuevas necesidades derivadas de la pandemia.

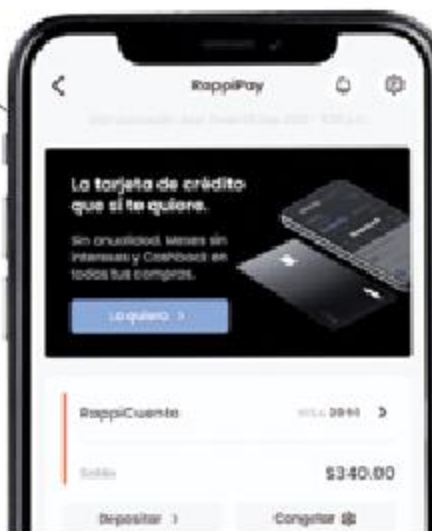
Juan Guerra, CEO de RappiPay, explicó que esta estrategia es posible gracias a que la plataforma se alió con Banorte el año pasado para fundar una entidad que ofrezca servicios financieros digitales, la cual se llama Tarjetas del Futuro.



Queremos colocar lo mismo que uno de los bancos grandes este año, todo con medios digitales, algo que casi ningún jugador ha hecho."

"2021 tiene que ser un año heroico, que en pocos meses logremos traerle al cliente en México una experiencia que ame."

JUAN GUERRA
 CEO DE RAPPIPAY



Fotos: Rappicard

"Nuestro producto estrella es justamente RappiCard, la cual busca ofrecer una tarjeta de crédito a muchos mexicanos que hoy están atrapados pagando anualidades o no tienen acceso", explicó al platicar con **Excelsior**.

La idea de lanzar una tarjeta de crédito provino del análisis del comportamiento de los usuarios de la plataforma porque, si bien una gran parte paga los servicios en efectivo, se registra un incremento importante

en el número de transacciones con tarjetas de crédito y débito, así como el uso de billeteras como PayPal.

De acuerdo con Guerra, investigaron cuáles son las causas por las que los usuarios no usaban una tarjeta de crédito encontrando que las anualidades son caras, si no hay anualidad no hay beneficios y el servicio es "pobre".

"Entonces nos propusimos crear una tarjeta de crédito que no cobre anualidad, ofrezca grandes beneficios y dé servicio 24/7. Esto lo podemos hacer porque tenemos costos operativos muy bajos comparados con otros jugadores", detalló.

El directivo agregó que el plástico es emitido por Tarjetas del Futuro quien también se encarga de la experiencia del cliente, mientras que la cartera está fondeada por Banorte.

En lo que respecta al riesgo crediticio y la posible mora, consideró que están mejor preparados que otros competidores para determinar las líneas de crédito y no hacer que la gente esté sobreendeudada.

"Además de usar las herramientas de los bancos, tenemos información sobre qué compra la persona, por dónde vive y otros factores que nos ayudan a complementar el perfil y tomar una decisión más adecuada", resaltó.

Guerra recordó que RappiCard fue anunciada a finales del año pasado con miras a estar disponible en 2021 y la respuesta de los usuarios fue mayor a la esperada, ya que llegaron a contar con una lista de espera de 130 mil personas.

Por lo anterior se vieron rebasados y hasta esta semana esperan mejorar el servicio para aquellos que quieren la tarjeta.

SOBRE RAPPICARD

- Se emite en línea
- Se da el sí en minutos
- Si se aprueba se recibe una tarjeta virtual para hacer compras en línea. Luego, se recibe el plástico para compras en establecimientos
- Ofrece un cashback de 3% en compras en Rappi, 2% en cualquier comercio y 1% usando la tarjeta física
- El plástico es sin contacto y sin números

Se aprueba la obtención en minutos

24
 HORAS

el servicio de atención para los usuarios de este servicio financiero

INCLONABLE

- Tu tarjeta digital está protegida por contraseña, huella o rostro.
- Congela y descongela tu tarjeta desde la app en cualquier momento.
- Si detectamos un movimiento sospechoso, te contactaremos para confirmar
- ¿Cargos no reconocidos? En segundos puedes hacer una aclaración.

130
 MIL

personas estuvieron en lista de espera para recibir la aprobación de la tarjeta en 2020

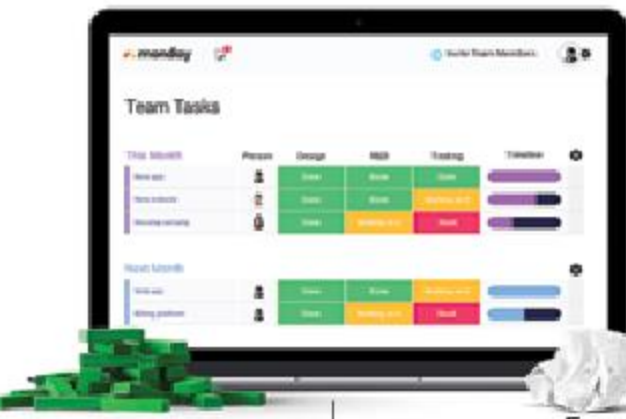
NO PIERDAS PRODUCTIVIDAD

Cuidado con el App Fatigue

POR AURA HERNÁNDEZ
 aura.hernandez@gimm.com.mx

La pandemia provocó que muchas personas tuvieran que empezar a trabajar de manera remota, modelo que tiene beneficios como librarse del tránsito y algunos inconvenientes como el estrés que genera no querer perderse ni un solo mensaje o correo electrónico sin importar la hora.

Noa Radosh, especialista en Localización de Latinoamérica en monday.com, aseguró que algunas personas están sufriendo un fenómeno conocido como App Fatigue, es decir, el uso excesivo de aplicaciones



Fotos: Especial



NOA RADOSH.
 Especialista en localización de Latinoamérica en monday.com

que obstaculiza el flujo de trabajo y/o representa un factor de estrés.

En un blog, detalló que esta fatiga es más usual de lo que se piensa porque se estima que una persona usa, en promedio, hasta 28 aplicaciones para realizar tareas básicas.

A esto se añade que las personas pasan de una aplicación a otra hasta diez veces por día, lo que significaría perder 32 días al año.

Radosh dijo que esta situación también se debe a que la gran mayoría de las aplicaciones usadas en el espacio de trabajo fueron

diseñadas para dar solución a problemas específicos.

"Es quizás esta situación lo que esté llevando a usar más herramientas de las necesarias. Por ello, es importante evaluar nuestro flujo de trabajo a fin de identificar los puntos en donde las herramientas puedan estar generando más problemas que soluciones", recomendó.

En su opinión, no se trata de prescindir de las apps, sino de adaptarlas en un único sistema de trabajo que permita trasladar información valiosa con un sólo clic, sin necesidad de ir de una a otra.

Consideró que las empresas podrían automatizar tareas tediosas para que los equipos se centren en las labores más importantes.

AirPods Max, a conquistar melómanos

YA EN MÉXICO

POR PAUL LARA
 paul.lara@gimm.com.mx



Fotos: Apple



ALMOHADILLAS

hechas de una espuma viscoelástica diseñada acústicamente, crean un gran aislamiento que es la clave de un sonido increíble.

20
 HORAS

de audio, reproducción de video y llamadas con la cancelación activa de ruido y el audio espacial activados



CONFIGURACIÓN CON UN TOQUE

Los AirPods Max se conectan al instante a tu iPhone o iPad.

son magnéticas. Se podrán cambiar en caso de alto uso, así como adquirir otras de un color diferente para realizar combinaciones.

Cuentan con el chip H1, con lo cual se permite procesar hasta nueve mil millones de operaciones por segundo, con lo cual se mejora exponencialmente la calidad de audio. Tiene 20 horas de duración su batería y se carga en cinco min 1.30 horas de uso.



DIGITAL CROWN

te permite controlar el volumen con precisión, cambiar de canción, contestar llamadas y activar Siri.

5

COLORES EN DOS TONALIDADES

Los audífonos de aluminio anodizado cuentan con un mecanismo que permite que cada uno gire de forma independiente para equilibrar la presión.



FUNDA

Cuando guardas los AirPods Max en su Smart Case, entran en un estado de consumo de energía ultrabajo que conserva la carga.



Todo está en uno para disfrutar los beneficios de **Banca Digital Multiva.**

Sácale provecho a todo lo que te ofrece **Banca Digital** desde tu celular, tablet o computadora.

Transferencias, pagos de servicios, dispersión de nómina e impuestos, invertir en fondos, hasta personalizar reportes de tu terminal punto de venta.



Solicítala en línea Multiva sin necesidad de ir a la sucursal.

multiva.com.mx Banco Multiva



(55) 2972 2168 (55) 5117 9000

BANCO MULTIVA
TU VIDA TIENE UN BANCO