

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	36,465.67	36,327.84	-0.38%
DOW JONES	26,734.71	26,671.95	-0.23%
S&P 500	3,215.57	3,224.73	0.28%
NASDAQ	10,473.83	10,503.19	0.28%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	5.5000%	5.0000%	-0.5000 pp.
TIE DE FONDEO	0.0500%	0.0500%	0.0000 pp.
TIE A 28 DÍAS	0.0523%	5.2250%	0.0000 pp.
CETE A 28 DÍAS	4.8100%	4.9500%	0.1400 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR BANCARIO	\$22.8000	\$22.9700	\$0.1700
DÓLAR SPOT	\$22.3870	\$22.5340	\$0.1470
EURO	\$25.5510	\$25.7722	\$0.2212
LIBRA	\$28.1621	\$28.3346	\$0.1725

REPORTE DE JUNIO

Aumentan los retiros por desempleo

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

La crisis económica provocada por el nuevo coronavirus ha detonado los retiros por desempleo de las afores. De acuerdo con la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), durante junio los trabajadores sacaron de sus cuentas individuales mil 856.3 millones de pesos, el doble de lo solicitado en el mismo periodo de 2019 cuando fueron 920.5 millones de pesos.

Las cifras del organismo regulador indican que el monto de retiros parciales por desempleo de las afores también fue el más alto para el acumulado de los primeros seis meses del año, desde 2005 que la autoridad da a conocer el dato, al sumar ocho mil 541.6 millones de pesos, 56.6% más con respecto al primer semestre del 2019.

Gabriela Siller, directora de Análisis Económico y Financiero de Banco Base, indicó que en estos resultados se ve reflejado el efecto de la pandemia, "pero lo más preocupante es que la tendencia continuará por el desempleo".

56.6

POR CIENTO
aumentó la solicitud de retiro de las afores de enero a junio de este año contra 2019

CANACINTRA

Unas 250 mil pymes ya no regresarán

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La mayoría de las empresas instaladas en México requiere un gasto extra de 8.0 por ciento de sus egresos en inversiones, para estar listas ante la reapertura y hacer frente a los problemas de inseguridad. De ahí que se necesita apoyo del gobierno federal y un trabajo conjunto para sortear las necesidades ante la llamada nueva normalidad.

"Si el gobierno se abriera a trabajar solidario, en consenso y regularmente con las cúpulas empresariales, la reactivación económica se facilitaría", dijo Juan Manuel Chaparro, presidente de la Comisión de Fomento Industrial de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra).

Dijo que se ha vuelto más incierta la situación económico-sanitaria y de desempleo, ya que se estima que para el inicio del tercer trimestre cerca de 70% de las pymes que sobrevivieron al covid-19 no tendrán liquidez.

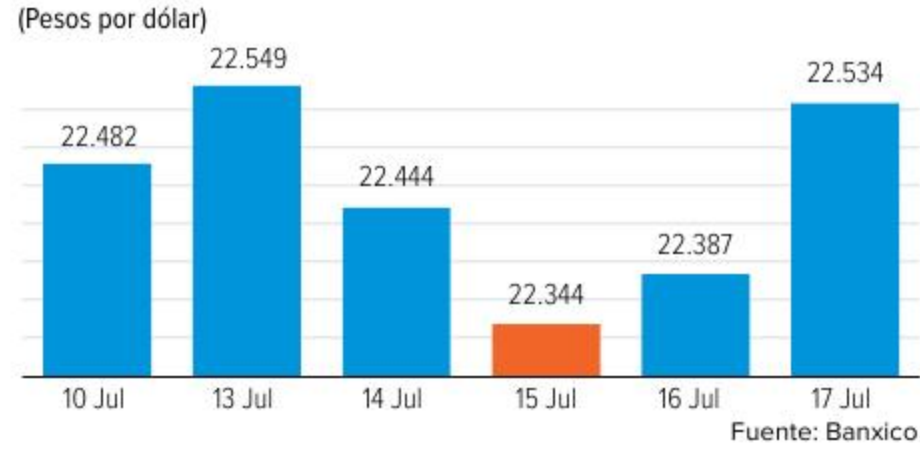
Mencionó que unas 250 mil pymes ya no podrán reintegrarse.

8.0

POR CIENTO
de sus egresos extra necesitarán las pymes para enfrentar el regreso a operar



TIPO DE CAMBIO SEMANAL



PIERDE EL PESO

Segunda semana de mala racha

El peso terminó cediendo ayer terreno frente al dólar, aunque el billete verde se debilitó en los mercados internacionales. En el balance semanal, la divisa cayó apenas 0.23 por ciento, por segunda semana consecutiva. De acuerdo con datos del Banco de México (Banxico), al cierre de la semana la moneda se depreció 0.65 por ciento.

—De la Redacción

SECTOR ELÉCTRICO

Viene una recuperación acelerada



POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

El sector eléctrico a escala mundial logrará un mayor dinamismo con la reactivación económica poscovid-19, principalmente en el desarrollo de proyectos con tecnología limpia.

En conferencia virtual, Tessy Rivera, directora ejecutiva de Energía y Finanzas de Evercore, dijo que debido a la emergencia sanitaria, la demanda de electricidad registró una caída de hasta 20%. Sin embargo, conforme avanza la reactivación de la economía y la reapertura de los procesos industriales, la afectación para lo que resta del año será sólo de 10%.

"Definitivamente, la pandemia ha tenido un efecto en la inversión a escala global".

Uno de los más afectados fue el sector petrolero, pues según la Agencia Internacional de Energía (IEA, por sus siglas en inglés) se registró una caída de casi 400 mil millones de dólares, es decir, el 20% del capital esperado, y el cual se vio afectado por la pandemia del covid-19.

Antes de la pandemia, se esperaba que para este 2020 se alcanzara una inversión de más de 1.928 billones de dólares, que significaría un aumento de 2.0% en comparación a los 1.891 billones de 2019. Sin embargo, la nueva estimación calcula sólo 1.520 billones de dólares.

Ante esta situación, la directiva dijo que el sector petrolero se enfrentará a una curva más prolongada para poder recuperarse, sin embargo, en el caso del eléctrico, alcanzarán un mayor dinamismo a partir de este segundo semestre del año y hasta 2021, pues la demanda regresará a la normalidad de manera paulatina.

La IEA estima que la generación de electricidad solar y eólica será inmune a esta situación e incluso logrará crecer hasta 5.0%.

Para el organismo, es necesario que los gobiernos impulsen las energías limpias para recuperar la economía.

5.0

POR CIENTO
crecerá la generación de energías limpias a escala mundial, las que saldrán inmunes a la crisis



Irregularidades en México Conectado

POR JOSÉ DE JESÚS GUADARRAMA H

jose.guadarrama@gimm.com.mx

LA RED NO LLEGABA A COMUNIDADES

El fideicomiso 2058, conocido como México Conectado, programa que la pasada administración creó para llevar conectividad a zonas marginadas, ha arrojado graves irregularidades. "Por eso llegamos a la conclusión de que en realidad no sirve, que no ayuda y que se tiene que replantear", afirma en entrevista Emiliano Calderón, coordinador de la Agenda Digital Nacional (AGN).

En entrevista, la primera que concede a un medio, explicó que entre tales irregularidades se detectó que, en muchos casos, el servicio de internet satelital que debía servir a las comunidades estaba conectado a oficinas de funcionarios estatales.

De la misma forma, aun cuando la pasada administración de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) había dado a conocer que el sexenio se cerró con 101 mil sitios, en realidad se han encontrado menos de 50 mil, menos de la mitad. La meta del sexenio peñista fue de 250 mil sitios, pero en las medidas de austeridad del gobierno anterior el programa México Conectado sufrió recortes, por lo que el objetivo se redujo a 100 mil áreas.

Calderón comentó que en la revisión del Fideicomiso 2058 se encontró, también, sobresaturación de puntos satelitales en un mismo lugar, y que de los satélites que se reportaron como contratados, en realidad solo la tercera parte está dando servicios a las comunidades de alta y muy alta marginación.

En tales condiciones destacó que "el Fideicomiso 2058 no sirve, no ayuda como se planteó".

PISO PAREJO

Por otro lado, informó que el gobierno federal está diseñando un proyecto para hacer compras consolidadas en diferentes rubros de las tecnologías de la información, para lo que se ha hablado con los proveedores, los cuales están de acuerdo. "Se trata de poner el piso parejo en las compras y, entonces, el gobierno va a empezar a gastar menos y a dar mejores servicios", mencionó.

Agregó que, de hecho, los servicios de la empresa estatal CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos servirán para complementar la provisión de internet de banda ancha a las dependencias y organismos del gobierno federal, y previó la posibilidad de analizar la opción de que, por esa vía, se pudiera dejar de contratar a los proveedores comerciales.

"Como primer paso se va a hacer una Intranet con la que se dará comunicación interna entre las Secretarías de Estado y, como segundo paso, de cierta forma se verá la posibilidad de proporcionarles servicios de internet", explicó.

Destacó que, actualmente, por temas de austeridad las dependencias no cuentan con recursos para la contratación del servicio, salvo en aquellas donde es prioritario. "Pero hay en las que no es tan necesario, se puede reducir el consumo".

—José de J. Guadarrama

La conectividad satelital para zonas marginadas servía como servicio para las oficinas de algunos funcionarios estatales



Se dijo que el sexenio pasado se cerró con 101 mil sitios, y se han encontrado menos de 50 mil."

EMILIANO CALDERÓN
COORDINADOR DE LA AGENDA DIGITAL NACIONAL

Ilustración: Abraham Cruz

CENTRAL NUCLEOELÉCTRICA

Laguna Verde recibe permiso para operar hasta 2050: Sener

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La Secretaría de Energía (Sener) autorizó la renovación de la licencia de operación a la Unidad 1 de la Central Nucleoeléctrica Laguna Verde, la cual tendrá una vigencia que iniciará el 25 de julio de 2020 hasta el 24 de julio de 2050.

Para el otorgamiento de este permiso se llevó a cabo, durante cinco años, un proceso de revisión en el que se atendieron 386 requerimientos de información adicional,



La CFE vigilará la aplicación de la normatividad nacional e internacional vigente, y la seguridad del personal."

SENER

Foto: AFP/Archivo

y múltiples consultas técnicas a lo largo de 13 auditorías e inspecciones.

"La licencia otorgada a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) cuenta con el aval técnico de la Comisión Nacional de Seguridad Nuclear y Salvaguardias (CNSNS). Estos trabajos tuvieron como objetivo garantizar la operación segura y confiable de la Central, por ello también se llevaron a cabo inspecciones, pruebas, monitoreo a equipos, sistemas y estructuras, en conformidad con el marco regulador aplicable.

"Para garantizar la operación segura y confiable de la Central, el proceso de renovación, que inició en marzo de 2015 con la elaboración y envío de la solicitud de renovación de licencia a la

CNSNS, incluyó el compromiso de inspecciones, pruebas y monitoreo a equipos, sistemas y estructuras, en conformidad con el marco regulador aplicable".

La CFE, como responsable de la seguridad nuclear, radiológica, física y de salvaguardias de la instalación, vigilará el uso de la normatividad nacional e internacional vigente, pues deberá aplicar los más altos y estrictos estándares para garantizar la calidad y confiabilidad de la generación y mantener la seguridad del personal.

La Central Nucleoeléctrica Laguna Verde genera, con tecnología nuclear, 5.0% de la energía que se consume en el país, siendo una empresa que no contribuye al cambio climático porque no genera gases de efecto invernadero.



Del verbo emprender

Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

La crisis fase II (fin de serie)

• Hay que enfrentar la crisis con la mente clara y los pies en la tierra.

En esta época incierta, con los semáforos cambiando, hacia cierta normalidad, pero la mayoría en rojo, empezamos la fase II. Hay que evaluar nuestro patrimonio personal y el de la empresa.

La misión debe ser la de preservar los bienes que poseemos, y aménorar su reducción, además de cuidar los fondos disponibles líquidos que nos permitieron aguantar la fase I, por pánico e incertidumbre y diseñar planes de acción lógicos.

Para empezar, no creo conveniente, salvo en casos extremos y que requieran acciones inmediatas, el tomar decisiones, ya sea de especulación fuera de contexto u obrar en pánico. Cada emprendedor(a) tiene un nivel distinto de manejo de riesgo, como seguramente ya les plantearon sus asesores de inversiones y ese concepto psicológico es importante manejarlo para no cometer actos imprudentes o impulsivos.

Sigo pensando que el conocer correctamente el valor real de su patrimonio tras la fase I y compararlo con ese valor a principios del año nos permite tener una base para plantear diversas estrategias. Puedo asegurarles que su patrimonio en general, valuado a fines de junio de este año habrá sufrido serios cambios, fundamentalmente a la baja.

Si lo revisan rubro por rubro tal vez haya algunas inversiones que lograron crecer, pero soy pesimista con la mayoría de nuestros bienes. Cuando se han perdido millones de empleos formales (e informales), hay giros cerrados en sus operaciones y una casi ineludible recesión (o depresión), es difícil ser optimista a corto plazo.

Al revisar cada inversión, el grado de riesgo y su proyección a un año a lo sumo,

va a encontrar que varias áreas de su patrimonio no se podrán mover (no hay mercado inmobiliario en crecimiento, las acciones están a la baja y no conviene venderlas si no es necesario y su empresa no tiene flujos ni utilidades).

Hay que ser consciente.

Si al analizar objetivamente al negocio les da como resultado que este es viable, pero requiere recursos externos, hay que analizar la posibilidad de utilizar otros bienes como garantía para obtener préstamos o aumentar su capital variable, siempre y cuando haya una certeza casi absoluta de la recuperación de estos bienes a mediano plazo.

Un consejo especial: las consideraciones dramáticas basadas en emociones o elementos subjetivos, por ejemplo "la sangre, sudor y lágrimas" que nos costó crearlo, son típicas en épocas de crisis y desesperación, pero debe reducir las al mínimo y ponderarlas con su familia y asesores antes de tomarlas. Hay que enfrentar la crisis con la mente clara y los pies en la tierra. ¡No somos como el capitán del Titanic, por favor!

Es imprescindible tener en forma líquida, segura y en instituciones formales un fondo de contingencia que nos cubra por varios meses, incluso, años nuestras obligaciones familiares. El panorama al futuro es, por decirlo suavemente, muy inestable y no hay predicción a seguir. Su tranquilidad personal y familiar es básica en esta fase aguda.



¿Necesita ayuda?
Búsquenos a gzsalo@gmail.com
o al 55 69656876

Conocer correctamente el valor real de su patrimonio tras la fase I y compararlo con ese valor a principios del año nos permite tener una base para plantear diversas estrategias.



¿Quieres conocer más sobre el columnista?



De convicción liberal

Guillermo Zamarripa
Director General del FUNDEF

Geopolítica y T-MEC

• Estados Unidos y China son las dos mayores economías del mundo. La brecha entre ambos se está cerrando.

Acaba de entrar en vigor el T-MEC. Hay opiniones que transmiten un gran optimismo. Hay otras que argumentan que el T-MEC no es la salvación de México. Hoy voy a argumentar que lo relevante está en aprovechar las oportunidades que nos abre el T-MEC dada la coyuntura global actual.

A pesar de ser posiciones contrarias, casi todos coinciden que el T-MEC va a traer ventajas a México. El marco institucional del tratado va a servir para generar una mayor certidumbre sobre las reglas del juego de la actividad económica.

La diferencia está en la percepción del impacto positivo. Los pesimistas dicen que aun con el T-MEC las inversiones no van a llegar a materializarse debido a que no hay confianza en el país y a otros problemas, como el de seguridad.

Para fundamentar la falta de confianza, no sin razón, ponen de ejemplo la cancelación del aeropuerto, el caso de la cervecera de Mexicali y lo relacionado con limitar y/o bloquear la participación de los privados en el sector eléctrico.

Por otra parte, los optimistas piensan que la protección que da el T-MEC es tal que ante oportunidades se va a invertir sin tomar en cuenta los factores que tanto consideran los pesimistas.

Yo pienso que la realidad está en medio de las dos posturas. Lo que le suceda a México se explicará en función de si se aprovechan o no las oportunidades de la coyuntura internacional actual.



Primero, vamos a explicar lo que sucedió en el periodo 1990 a 2005. Como resultado de la apertura de su economía, México se transformó en un país productor de manufacturas.

China empezó una década antes con el proceso de transformación de una economía centralmente planificada a permitir la producción privada. Al final del periodo, China era la potencia exportadora. A pesar del TLCAN exportaban más a Estados Unidos que México.

Segundo, vamos a explicar la realidad en 2020. Estados Unidos y China son las dos mayores economías del mundo. La brecha entre ambos se está cerrando.

China ya no es el tipo de exportador que era en 1990 con maquila sencilla. Hoy es un país que diseña y produce productos de alta tecnología. Maquila a empresas de Estados Unidos (Apple) y tiene producción para empresas nacionales (Huawei).

Por otra parte, se está dando un proceso en el que China empezó a romper con ciertos equilibrios en el orden mundial. Un ejemplo es la ley de seguridad nacional en Hong Kong. Otro es la manera en que China está operando para apropiarse del mar territorial del Mar del Sur de China afectando a Vietnam y Malasia. En semanas recientes se ha visto que se acerca a Irán.

Este escenario de tensiones geopolíticas no es consistente con el hecho de que China le siga exportando tanto a Estados Unidos, sobre todo productos relevantes. Creo que para el país y para empresas se va a volver un tema estratégico mover producción de lugar. El riesgo político de mantener operaciones en China va a crecer de manera significativa.

El gobierno y el sector privado de México se tienen que anticipar para posicionarse como la alternativa ideal para recibir la operación que hoy se tiene en China. Si esto se logra el impacto del T-MEC va a ser muy positivo. Está en nuestras manos la ejecución.

Los pesimistas dicen que aun con el T-MEC las inversiones no van a llegar a materializarse debido a que no hay confianza en el país y a otros problemas, como el de seguridad.



Toda la información del gobierno sobre el T-MEC.

Ante un momento de incertidumbre siempre será una buena decisión ahorrar para la educación de tus hijos.



Planea a tiempo su educación y dale un futuro profesional exitoso.

MB Mexican de Becas
Fondo de ahorro educativo

Fideicomiso especializado para la educación
operado por Santander (2003285)

¡La inversión que construye
el futuro educativo de tus hijos!

Aviso de privacidad en mb.com.mx



mb.com.mx

55 3699 0663

contacto@mb.com.mx

(55) 5511 7377 - (55) 5511 8246

EL DATO

Comunidad

Crea con tus vecinos mejores equipos para lograr que tu huella ecológica crezca en el mundo virtual.



Más información sobre este videojuego de EA Games en este QR.



Foto: Especial

NUEVA EXPANSIÓN

Comienza a vivir tu Eco Lifestyle en *The Sims 4*

DE LA REDACCIÓN
dlnero@gimm.com.mx

Llevar una vida ecológica en los videojuegos es poco visto. Normalmente, es destrucción sin importar más, pero eso cambia con *The Sims 4: Eco Lifestyle*, la novena expansión para este título de EA Games.

Durante el juego pudimos ver cómo esta expansión se centra en la huella ecológica del mundo ficticio que, al igual que en el real, afecta a todos, a sus residentes para bien o para mal. Para ello, debes crear planes de acción en el vecindario e impulsar una vida limpia y saludable con sus temas sustentables como la energía renovable, la artesanía y los proyectos comunitarios. También incluye el nuevo mundo Evergreen Harbour.

La meta es cambiar el mundo, ser una voz de conciencia y marcar a otros jugadores en esta tarea. Cada acción y decisión que tomas influye en el estado del mundo que te rodea. Cuanto más limpio esté Evergreen Harbour, más verás prosperar la naturaleza. Tú determinas si los cielos están llenos de niebla o están lo suficientemente despejados para ver la aurora boreal brillando. Dejas que la basura se acumule en las calles de tu vecindario

o limpia para crear senderos verdes y exuberantes. ¡Tú decides!

Puedes, además, ser un creador. Puedes reclamar y reutilizar cosas. Imagínate que, al jugar y recorrer la ciudad, debes estar atento a los objetos de colección y materiales para tu próximo proyecto. Los valientes Sims podrían intentar bucear en el basurero en busca de recursos como tintes, pedazos e ingredientes, siempre y cuando no importe el olor.

Los espacios comunitarios no utilizados se desperdiciarán, literalmente, como un basurero. Reúne a tus vecinos para decidir cómo usarlo. Para conseguir ese espacio de creador, necesitarás apoyo. ¿Quieres un espacio de plantación compartido con jardines verticales en su lugar? ¡Vota por ello! Cada semana, puedes unirte a una nueva comunidad para votar por un Plan de Acción Vecinal.

Los videojuegos han demostrado utilizar un potencial más allá del entretenimiento, y en ocasiones pueden enseñarnos de historia como en *Assassin's Creed* y un poco de finanzas como en *Animal Crossing: New Horizon*. Pero en *Eco Lifestyle de Los Sims 4* resolverás problemas similares al mundo real.

—Con información de Karen Ortega

NUEVAS BEBIDAS EN LATA

Seagram's Escape pone el sabor mexicano

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

El sector de las bebidas espirituosas en lata tiene un nuevo competidor en México. La empresa costarricense FIFCO llega al mercado con Seagram's Escape, su primera marca en el país, con la que busca conquistar al consumidor local con premezclas listas para su consumo, donde el mezcal y tequila son los principales invitados.

FIFCO, que ya tiene presencia en Estados Unidos, ha desarrollado cuatro sabores (jamaica, tamarindo, moras, pepino y limón) con una graduación alcohólica de 4.7 grados, en presentación de latas de 355 mililitros y un precio de entre 23 y 25 pesos, con los que busca conquistar al sector de entre 24 y 34 años de edad.

Juan Carlos Mariño, country manager de FIFCO México, comentó que tardaron un año estudiando el mercado mexicano para regionalizar sus sabores en las bebidas,

pues han visto que la categoría de bebidas premezcladas en lata ha tenido un crecimiento de doble dígito.

En entrevista, asegura que en México esta industria mueve más de cuatro mil 400 millones de pesos al año. "Ya estamos en seis mil puntos de venta en el país, y queremos en menos de un año tener al menos siete por ciento del mercado".

Seagram's Escapes, que se elabora en Puebla, busca llegar en una segunda etapa de operación de venta a bares y restaurantes. "De inicio, queremos que la bebida llegue para "escaparse" un rato de la presión del trabajo, en reuniones con amigos, y vamos a una segunda etapa el tener disponibilidad del producto en cadenas principales de centros de consumo", explicó Mariño.

Sobre el lanzamiento de una bebida en tiempos de cuarentena, dijo que era tiempo de que la gente pruebe nuevos productos.



Ya se pueden comprar en de seis mil puntos de venta.

Fotos: Especial

CORONAVIRUS ALERTA

Se dice que grupos como APT29 buscan vulnerar a especialistas

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Un grupo de cibercriminales, presuntamente de origen ruso, atacaron a organizaciones ubicadas en Reino Unido, Canadá y Estados Unidos para obtener información relacionada con el desarrollo de la vacuna contra covid-19.

De acuerdo con un reporte publicado por el Centro Nacional de Seguridad Cibernética del Reino Unido, la campaña habría sido orquestada por el grupo conocido como APT29, así como por otros nombres como The Dukes y Cozy Bear.

El documento también contó con la participación del Establecimiento de Seguridad de las Comunicaciones de Canadá y la Agencia de Seguridad Nacional de Estados Unidos, los cuales coincidieron en que dichos piratas informáticos posiblemente forman parte de los servicios de inteligencia rusos.

Estos cibercriminales ya eran conocidos. Anteriormente utilizaron una gran variedad de herramientas y técnicas para obtener información sensible de objetivos gubernamentales, diplomáticos, de atención médica y energía.

Entre sus principales ataques están el hackeo al Pentágono, al Comité Nacional Demócrata en 2016 y al gobierno noruego en 2017. "A lo largo de 2020, APT29 se ha dirigido a varias organizaciones

involucradas en el desarrollo de la vacuna covid-19 en Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido, muy probablemente con la intención de robar información y propiedad intelectual relacionada con el desarrollo y las pruebas", denunció el organismo de seguridad.

LAS REACCIONES

Esta situación ya está encendiendo las maquinarias políticas, ya que el portavoz del presidente Vladimir Putin, Dmitry Peskov, rechazó las acusaciones sobre la relación entre APT29 y los servicios de inteligencia rusos.

"Podemos decir una cosa, Rusia no tiene nada que ver con esos intentos", fue su declaración a la agencia de noticias Tass.

Pese a esas declaraciones, el ministro de seguridad de Reino Unido, James Brokenshire, comentó en una entrevista radiofónica que el país y sus aliados están casi seguros de que el grupo cibercriminal está patrocinado por el estado ruso y atacó a organizaciones involucradas en el desarrollo de una vacuna contra el coronavirus.

Para Andrew Tsonchev, director de tecnología de Darktrace, este reporte y la posible implicación de Rusia debe tomarse en serio porque fue resultado de la investigación de múltiples agencias de inteligencia.

"Los Estados pueden haber estado motivados para robar información sobre las vacunas".

APUNTAN A CRIMINALES RUSOS



La campaña habría sido orquestada por el grupo ruso conocido como APT29 hace unas semanas."

INFORME DEL CENTRO INGLÉS

"Los Estados pueden estar motivados para acceder a la propiedad intelectual de la vacuna."

ANDREW TSONCHEV
DARKTRACE

¿CÓMO ATACAN?

El reporte no especifica si la campaña de APT29 tuvo éxito robando información y/o propiedad intelectual de los objetivos, entre los que se cree están universidades, empresas privadas y otros organismos de investigación y aplicación de pruebas.

Lo que se sabe es que el grupo utilizó herramientas de exploit para aprovechar vulnerabilidades en direcciones IP externas relacionadas con los blancos, así como phishing dirigido a empleados para obtener las credenciales de autenticación para acceder a los sistemas.

En algunos casos también utilizaron un código malicioso conocido como WellMess o WellMail, el cual permitiría ejecutar comandos para cargar y descargar archivos.

Aunque se reveló la información sobre esta campaña, es probable que aún siga activa y que existan otras con el mismo fin.



Fotos: Especial

INFORME DE RADAR TURÍSTICO

Viajero internacional, hasta fin de año

Se espera que la reactivación en la llegada de estos turistas se dé en diciembre

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

El turismo internacional se reactivará nuevamente hasta diciembre o bien, en enero del próximo año, advierte el informe de Radar Turístico.

Según el documento, algo similar pasará con el turismo egresivo, es decir, los mexicanos que viajan al exterior, pues la industria considera que también será hasta el último mes del año o bien iniciando 2021 cuando los nacionales se animen a salir, ya que han ido retrasando su decisión de reserva.

Mientras que en el caso de los turistas nacionales, estos comenzarán a reaparecer este mes. Sin embargo, los actores del sector consideran que la demanda de viajes tendrá más fuerza entre agosto y octubre.

Radar Turístico señala que los viajeros aún no están convencidos de subirse a un avión u hospedarse en un hotel, pero sí están seguros de querer vivir experiencias, aunque sea bajo medidas de seguridad estrictas. "Es de suma importancia comunicar clara y



Foto: Especial



El turismo egresivo, es decir, mexicanos que viajan al extranjero, también volverá hasta finales de este año o a principios del próximo."

RADAR TURÍSTICO

40

POR CIENTO

de quienes tienen planes de viajar, lo harán al destino que habían elegido antes del covid

46

POR CIENTO

de los turistas siguen a la espera de ver cómo evolucionará la situación, antes de elegir destino

enfáticamente que el destino o empresa es atractivamente seguro".

CONFIANZA

La consultora explica que parte de la desconfianza se debe a que, si bien poco más de la mitad de los destinos mexicanos más buscados

en internet sí están comunicando en sus sitios web y redes sociales sobre certificaciones, sellos y protocolos de seguridad sanitaria, existe un número de destinos que no lo está haciendo todavía. "Pocos destinos están comunicando cómo será la experiencia del viajero

con las nuevas medidas de seguridad implementadas, de los sitios web y las redes sociales muestran las experiencias tal como se vivían antes de covid-19".

El informe destaca que la industria ha detectado que un 28.7% de los viajeros está más interesado en preguntar cuáles son las medidas sanitarias y de seguridad en el destino, 27.4% se preocupan por las políticas de cambio de fechas y cancelación, el 25.9% de las fechas de disponibilidad de viaje y un 18.1% por los precios.

Radar Turístico señala que la principal estrategia utilizada por las empresas para incentivar las ventas es utilizar las promociones de temporada, seguido de las campañas digitales de promoción, flexibilidad en fechas y cancelaciones, promociones muy agresivas en precios y por último campañas 1 a 1 con base de datos.

"Los viajeros aún están decidiendo a dónde será su próximo viaje. Más de 40%, quienes están reservando o mostrando cierto interés en viajar, señaló que estaba planeando ir al destino donde había reservado originalmente. Sin embargo, el porcentaje más grande, 46%, sigue a la espera de ver cómo evoluciona la situación antes de tomar una decisión".