

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	51,384.91	51,576.58	+0.37%	TASA OBJETIVO	4.2500%	4.5000%	+0.2500 pp.	DÓLAR SPOT	\$19.9280	\$20.0250	+\$0.0970
DOW JONES	35,625.40	35,343.28	-0.79%	TIE A 4 SEMANAS	4.7532%	4.7528%	-0.0004 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.3400	\$20.4500	+\$0.1100
S&P 500	4,479.71	4,448.08	-0.71%	TIE A 13 SEMANAS	4.8075%	4.8025%	-0.0050 pp.	EURO	\$23.4347	\$23.4238	-\$0.0109
NASDAQ	14,793.76	14,656.18	-0.93%	CETES A 28 DÍAS	4.5000%	4.5000%	0.0000 pp.	LIBRA	\$27.5436	\$27.5105	-\$0.0331

dinero@gimm.com.mx @DineroEnlMagen

D

DINERO

EXCELSIOR | MIÉRCOLES 18 DE AGOSTO DE 2021

Jana Palacios deja Cofece

Desde el piso de remates, Maricarmen Cortés > 4

Su decisión era esperada porque difícilmente aceptaría quedarse cinco meses en la Cofece como un miembro más de la Junta de Gobierno.

IFT licitará el 15% de frecuencias radio; Silao: CTM vs. FESIIAAN; Alemán en Francia Activo Empresarial, José Yuste > 2

El Contador	3
Alicia Salgado	5
Rodrigo Perezalonso	5
Carlos Velázquez	6
Rodrigo Pacheco	6

NUEVAS OLAS

Por covid, se refugian en el dólar

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Ante un incremento en la percepción de riesgo relacionada con el surgimiento de nuevos casos de covid-19 a nivel mundial, el dólar ganó terreno frente a la mayoría de las divisas, por lo que el tipo de cambio interbancario cerró en 20.02 pesos, 10 centavos por encima de los 19.92 pesos del lunes.

Durante el día, el precio mínimo de la divisa estadounidense fue de 19.97 pesos y el máximo de 20.02 pesos.

"El fortalecimiento del dólar se da ante las preocupaciones por la tercera ola de covid-19, lo que podría llevar a una desaceleración en el crecimiento económico global. De hecho, durante la sesión se publicaron datos económicos mixtos en Estados Unidos que apuntan a una posible recuperación desigual en el país", comentó Banco Base en su reporte de cierre.

Además, la preocupación por la propagación de la variante Delta del coronavirus en China, principal consumidor de materias primas del mundo, ha generado preocupación entre los inversionistas, pues ya provocó que se detuviera la operación de un puerto en Xinjiang, lo que afectó cargamentos de cobre, zinc y plomo.

En tanto, el S&P/BMV IPC cerró con un avance de 0.37%, las acciones que mostraron las mayores ganancias de la sesión fueron las de Liverpool con 4.26%; las de Bimbo con 3.63% y las de América Móvil con 2.83%.

En Estados Unidos, la sesión en el mercado bursátil fue negativa, pues el Dow Jones retrocedió 0.79%; el S&P 500 lo hizo en 0.71%, y el Nasdaq cayó 0.93 por ciento.



Gráfico: <https://www.facebook.com/Pixelatl>

FESTIVAL PIXELATL

Impulso a industrias creativas

El director del Festival de Animación, Videojuegos y Cómic Pixelatl, José Iñesta, afirmó que este año se celebrará su 10 edición para seguir impulsando el crecimiento de estas industrias en el país y mostrar a los jóvenes que, pese a la situación actual, pueden cumplir sus sueños. Explicó que el festival sirve como un escaparate para nuevas producciones tanto de México como de otros países. > 7



Foto: <https://blog.latam.playstation.com/>

TORNEO DE UBISOFT

Comienza el Six Major México

La fase de grupos del Six Major México, de Rainbow Six, ha iniciado. Se trata del evento mundial de Ubisoft que reúne a los mejores equipos en este videojuego de todo el mundo y que por primera vez en su historia se hace en un país de la región. **Excelsior** pudo platicar con Team Liquid y G2, dos de los equipos favoritos para llevarse este año el triunfo en el Six Major México 2021. > 7



Foto: Tomada de Facebook @Bayer

PLATAFORMA DE BAYER

Compra de semillas en línea

Juan Luis Becerril, líder de Marketing de la División Agrícola de Bayer, explicó que la empresa busca que los agricultores mexicanos compren desde semillas hasta artículos de riego a través de Nucle, un nuevo marketplace diseñado para ellos. Comentó que la plataforma se acaba de lanzar en México y esperan incorporar la mayor cantidad de usuarios posible y tener presencia a escala nacional. > 2



Foto: Especial

INVESTIGACIÓN DE LA COFECE

Inicia juicio en hidrocarburos

Por su probable responsabilidad en la realización de prácticas monopólicas en las actividades de comercialización, almacenamiento y transporte de petrolíferos, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) notificó y emplazó a un agente económico. El organismo explicó que con este emplazamiento inicia el procedimiento seguido en forma de juicio y el agente podrá defenderse. > 4

REPORTA EL INEGI

DEMANDAN MÁS AUTOS ELÉCTRICOS

LAS FAMILIAS Y LAS EMPRESAS buscan cada vez vehículos que sean más amigables con el medio ambiente, lo que se refleja en que las ventas se duplicaron el último año > 4

VENTAS POR ENTIDAD FEDERATIVA

(Participación, enero-mayo 2021)



VENTAS POR TIPO DE COCHE

(Unidades, enero-mayo de cada año)



Fuente: Inegi y AMIA / Gráfico: Jesús Sánchez

EXPECTATIVAS DEL IMEF

Tercera ola pasará factura a la economía

POR KARLA PONCE

karla.ponce@gimm.com.mx

La tercera ola de covid-19 no provocará un nuevo confinamiento, pero sí ralentizará la recuperación, confirmó el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

Gabriel Casillas, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos de la organización, consideró que en los siguientes meses habrá una revisión de las perspectivas de crecimiento derivada del tiempo que se ha extendido la tercera ola de contagios.

"Hacia adelante, lo que vamos a ver son revisiones a la

PROYECCIONES

	PREVIA	2021 ACTUAL	PREVIA	2022 ACTUAL
PIB real (Var.)	5.9%	6.0%	2.8%	2.8%
Inflación (Var. INPC)	5.5%	6.0%	3.7%	3.8%
Empleo IMSS (Var. Absoluta)	450,000	495,000	382,500	382,500
Dólar (Pesos)	20.5	20.40	21.00	21.05

Fuente: IMEF

baja, no creo que sea exclusivo de México, podría ser a nivel global... Como veo la situación y como está el margen de los pronósticos de los economistas, creo que más o menos serán de 0.3 o 0.5 puntos porcentuales los

ajustes, por lo que podemos estar tranquilos en que el crecimiento estará en un rango entre 5.7 y 6.2% este año".

Ángel García-Lascrain, presidente del IMEF, consideró que la evolución futura de la economía

mexicana continúa sujeta a un grado importante de incertidumbre y la trayectoria futura de la pandemia tendrá un impacto significativo sobre lo que suceda con la demanda interna, al tiempo que el entorno desfavorable para la inversión prevalece, dificultando una recuperación mayor del empleo.

Por lo que se pronunció a favor de promover una estrategia de crecimiento con visión de mediano plazo, fundamentada en la inversión productiva, en el impulso a la competitividad internacional y en la creación de empleos formales y bien remunerados.

Sobre el Paquete Económico 2022, dijeron que debe incluir estímulos orientados al crecimiento, y no una visión recaudatoria de corto plazo.

0.4 POR CIENTO
ha sido la apreciación del dólar estadounidense frente al peso mexicano al 17 de agosto del presente año

17.0 POR CIENTO
ha sido el rendimiento del principal índice de la Bolsa Mexicana de Valores en lo que va del año



EMPRESAS



Activo
empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

IFT licitará el 15% de frecuencias de radio; Silao: CTM vs. FESIAAAN; Alemán en Francia

El Instituto Federal de Telecomunicaciones lanzó su segunda licitación de frecuencias para radio, sacando a la venta el 15% del total de frecuencias de todo el país. En esta segunda licitación saldrán 234 de FM y 85 de AM, o sea, 319 frecuencias de un total de 2,106 en todo el país, 1,723 de FM y 383 de AM.

Sin embargo, los radiodifusores tienen dudas. En la primera licitación hubo dos anomalías. Tecnoradio licitó por 37 frecuencias y no se llevó ninguna. Y Radio Centro (Francisco Aguirre), mediante Promotora de Éxitos, a la mera hora dejó tres frecuencias sin poder pagar: dos de Acapulco y uno de Cancún, y se llevó Campeche y Chetumal.

El IFT, presidido por Adolfo Cuevas, defiende esta segunda licitación, argumentando el apetito de empresarios regionales. No participará ninguna frecuencia de la Ciudad de México ni de Monterrey. Pero sí de 29 entidades.

Habrá descuentos para grupos nuevos (sin concesión) del 15 por ciento. Para nuevos competidores en la localidad (10% de descuento) y para grupos que transmitir vía híbrida (con digital, un 5% de descuento).

Los radiodifusores están pasando por mal momento. La publicidad pública se ha caído. La economía viene de una recesión. Y hay nueva competencia en internet, como los podcast. No es el mejor momento del negocio radiofónico. Aun así, el IFT encuentra grupos interesados y su mandato constitucional es licitar las frecuencias. Señoras y señores, viene la licitación del 15% del total de frecuencias para radio.

Los radiodifusores están pasando por mal momento. La publicidad pública se ha caído.



ALCALDE CONCENTRADA EN SILAO

En la consulta en la planta de Silao, Guanajuato, de General Motors, se juega mucho. Ayer y hoy se lleva el conteo de los 6 mil trabajadores que determinarán si aceptan el actual contrato colectivo de trabajo. Si lo aceptan, el mismo sindicato seguirá con la titularidad, el "Miguel Trujillo" de la CTM. Si lo rechazan, la disidencia de Generando Movimiento levantó la mano para ofrecer un nuevo contrato colectivo. Generando Movimiento tiene nexos con la Federación de la industria automotriz, la FESIAAAN, que tiene el contrato de Volkswagen y Audi.

Lo importante para la Secretaría del Trabajo, a cargo de Luisa María Alcalde, es tener un conteo democrático, transparente y creíble. Solicitó como observadores al INE (Lorenzo Córdova) y la Organización Internacional del Trabajo.

De aquí depende que México presente el curso de reparación laboral con éxito en el T-MEC, y la representación comercial de EU no imponga aranceles contra General Motors de Silao. Hay mucho en juego, y Alcalde lo quiere hacer bien.



ALEMÁN, NO TE PELEES CON EL SAT

Miguel Alemán, exasesor del Presidente y expropietario de Interjet, debe pagar impuestos. Alemán debe 66 millones de pesos (alrededor de 3 millones de dólares) de impuestos por Interjet al SAT. El empresario radica en Francia desde principios de año, confirma su abogado Javier Mondragón. Pero ahora tiene una ficha de búsqueda por la Interpol. Moraleja: no te pelees con el Fisco



Foto: Especial

INGLÉS, CON DISNEY

APRENDE MÁS IDIOMAS

Pearson English anunció el lanzamiento en México de Disney Kids Readers, un programa de seis niveles integrado por libros reales y manuales digitales diseñados para estimular el aprendizaje de idiomas y alfabetización infantil, con guías para padres y profesores.

-De la Redacción

BAYER ANUNCIA NUCLE

Lanzan marketplace para los agricultores

LA FIRMA ALEMANA quiere que los productores compren semillas y artículos de riego en línea

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Bayer busca que los agricultores mexicanos compren desde semillas hasta artículos de riego a través de Nucle, un nuevo marketplace diseñado para ellos.

En entrevista con **Excelsior**, Juan Luis Becerril, líder de Marketing de la División Agrícola de Bayer, explicó que la plataforma se acaba de lanzar en México, y aunque en una primera etapa contará con entre mil 500 y dos mil agricultores, esperan incrementar esa cantidad de usuarios en 12 meses y tener presencia nacional.

"Las herramientas digitales son parte de la agricultura a escala mundial México no es la excepción, somos punta de lanza en reconstrucción de la agricultura en el país, este es un marketplace donde estamos acercando al agricultor insumos y después, en una segunda etapa, los servicios que necesita para su labor".

Actualmente, Nucle está disponible para agricultores de estados como Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Sinaloa y Sonora, pero en 12 meses tendrá alcance en toda la República.



En una primera etapa contarán con entre mil 500 y dos mil agricultores, y habrá más."

JUAN LUIS BECERRIL
LÍDER DE MARKETING DE LA DIVISIÓN AGRÍCOLA DE BAYER

Sistema de beneficios

Por otro lado, mencionó que para que los clientes se sientan más atraídos por esta plataforma, contarán con un sistema de beneficios, lo que significa que los productores acumularán puntos canjeables por diferentes artículos con sus compras.

"Es una plataforma donde el agricultor podrá comprar productos acompañado de un programa de lealtad, que le va a permitir premiar todos esas interacciones, es como una declaración frontal a la modernización del campo. Queremos cubrir todo México a la mayor brevedad posible".

El ejecutivo reconoció que uno de los principales

desafíos es la baja bancarización que existe en el país, sin embargo, el punto a favor es que la mayoría de la población cuenta con un teléfono móvil, desde donde se puede hacer cualquier transacción.

"Hay lugares en el país donde la bancarización no está dada, en esta plataforma todo se hace con pagos electrónicos, porque obviamente también se busca que los agricultores, participen en esta dinámica, que sea parte de la cotidianidad. La plataforma está lista, pero la presencia y dinámica de compras en internet no tiene la misma velocidad que en otros países", agregó.



MESES

pasarán para que la plataforma llegue a todo el país

Fotos: Especial

A PESAR DE CONCURSO MERCANTIL

Altán Redes mantiene su despliegue local

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Altán Redes informó que continúa con el despliegue de La Red Compartida pese a su solicitud de Concurso Mercantil, gracias a lo cual ya logró la cobertura de 84 pueblos mágicos en el país.

Precisó que sus servicios llegaron a San Pablo Villa de Mitla, Oaxaca, y que con ello ya alcanzará los 84 pueblos mágicos que representan 75% del compromiso total adquirido por Altán Redes con el Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (PROMTEL), que son 111.

La población que tiene cobertura de La Red Compartida en los 84 pueblos mágicos alcanza a más de un millón 720 mil personas.

Oaxaca forma parte de los estados prioritarios en el Plan de Despliegue del hito de 70% de cobertura social, orientado a llevar conectividad al sur del país.

Entre la infraestructura beneficiada en San Pablo Villa de Mitla están 12 escuelas, un hospital y un Centro Integrador de Desarrollo, es decir, un sitio a través del cual se canalizan diversos apoyos sociales del Gobierno de México.

Además de San Pablo Villa de Mitla, en Oaxaca, La Red Compartida ofrece cobertura a otros pueblos mágicos de la entidad como Santa María Tonameca y San Pedro y San

Pablo Teposcolula. En las tres localidades la población cubierta es de 100%.

Actualmente, la Red Compartida tiene cobertura en 168 municipios del estado con una población de un millón de habitantes. Se beneficia a mil 574 escuelas, 150 hospitales y 154 Centros Integradores de Desarrollo.

84

PUEBLOS

Mágicos ya han sido conectados por parte de la compañía, según se informó ayer en México

70

POR CIENTO

de cobertura social se tiene planeado para este año en el sur del país, según los objetivos de Altán

Con estas acciones, se avanza en el objetivo primordial de llevar los servicios de telecomunicaciones a zonas de diversas entidades.

La empresa Altán Redes refrenda su compromiso con México para seguir cerrando la brecha digital.

La compañía agradeció la coordinación y el apoyo que recibió del Gobierno del Estado de Oaxaca.



Foto: Especial

INFRAESTRUCTURA

DHL Express invertirá más de 360 mdd en la región

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

DHL Express anunció que estará invirtiendo más de 360 millones de dólares entre 2020 y 2022 para construir nuevas instalaciones y expandir las existentes en mercados clave en crecimiento dentro de la región de las Américas.

Agregó que, además, la compañía tiene la intención de incrementar esas inversiones para reforzar su red aérea de América, como la introducción de nuevas rutas de vuelo directas.

Las inversiones vienen de la mano de un crecimiento significativo de los envíos de comercio electrónico B2C y B2B, donde los países de América experimentaron, en promedio, 33% más de envíos por día en el primer trimestre de 2021 en comparación con el año anterior. Los países de la región de las Américas incluyen los Estados Unidos, Canadá, México, América del Sur y Central y el Caribe.

Un monto importante de tales inversiones en infraestructura se centrará en las instalaciones de la empresa, que incluyen centros



La globalización ha seguido demostrando su capacidad de recuperación ante este tema de pandemia."

MIKE PARRA
DIRECTOR EJECUTIVO DE DHL EXPRESS AMÉRICAS

de servicio para operaciones de recepción y entrega, gateways que gestionan el despacho internacional de envíos y hubs que operan como puntos de transferencia de envíos hacia y desde regiones del mundo.

Asimismo, se contempla un hub ampliado de última generación en Miami, Florida, que se encuentra actualmente en construcción.

1234 EL CONTADOR

1. Hyatt, de **Mark Hoplamazian**, tomará una buena posición en el sector turístico de México con la compra de Apple Leisure Group, presidido por **Alejandro Zozaya**, y que en el país tiene 34 hoteles como Secrets, Zoetry, Dreams, entre otros. La transacción, valuada en dos mil 700 millones de dólares y que se prevé que se complete hacia el cuarto trimestre de este año, generará que Hyatt duplique su huella global de resorts de lujo todo incluido a nivel mundial y el más grande en México. Además, extenderá su operación a 11 nuevos mercados europeos. La cartera de hoteles de Apple Leisure Group consta de más de 33 mil habitaciones y operaciones en más de 10 países.

2. La conectividad aérea en México y hacia sus principales destinos turísticos continúa en recuperación. Ahora será LATAM Airlines, que en el país dirige **Diana Olivares**, que reabra su ruta entre Santiago y Cancún, misma que se había detenido por las restricciones de viaje. El vuelo estará disponible desde el 10 de septiembre con una frecuencia semanal y a partir de octubre serán dos. Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, también anunció que desde el 15 de diciembre y hasta el 17 de abril conectará a Cancún con Sao Paulo. A estas buenas noticias podría sumarse el regreso de Aeroflot, con rutas hacia Cancún o Ciudad de México desde Rusia, pero eso es algo que aún está por verse.

3. La fusión que está concretando BHP Billiton, que dirige **Mike Henry**, con Woodside Petroleum, de **Meg O'Neill**, en su negocio de petróleo y gas, había puesto en duda la permanencia de la empresa australiana en el proyecto de Trion de aguas profundas que tiene en sociedad con Pemex, de **Octavio Romero**. Aunque la empresa no descarta la posibilidad de ceder parte de su participación, esto no será de inmediato, sino en el largo plazo y para lo cual deberá tomar en cuenta diversos factores de rentabilidad. Por el momento, BHP mantiene sus planes en Trion, para el que recientemente aprobó inversiones de 258 millones de dólares, a fin de llevar a cabo trabajos de ingeniería.

4. La falta de soluciones financieras centradas en las necesidades de la mujer es un factor que limita sus posibilidades de empoderamiento económico. Para ayudar a disminuir la brecha de género, la AMIS, liderada por **Sofía Belmar**, la Condusef, por **Oscar Rosado**, e Inmujeres, por **Nadine Gasman**, llevarán a cabo el curso Minerva 100% en línea, donde podrán aprender sobre ahorro, crédito y seguros. El objetivo es que más mujeres tengan acceso a productos financieros. Se estima que, en cuentas bancarias, 20% son de mujeres y 46% de hombres; en cuentas para el retiro, 35% son de mujeres y 49% de hombres; en seguros, 17% mujeres y 28 de hombres.

5. BBVA México, dirigido por **Eduardo Osuna**, brindará formación y otorgamiento de créditos en condiciones preferenciales a 100 emprendimientos de enfoque social y medioambiental. La convocatoria (www.momentum.bbva.com) cierra el próximo 4 de septiembre. Las empresas que deseen inscribir sus iniciativas deben presentar proyectos sostenibles, innovadores y escalables, contar con más de dos años de operación, tener más de dos empleados y tener actividad e impacto en el país. De 2003 a 2020, BBVA México ha destinado una inversión de 34 millones de pesos en formación y aceleración, y ha dispuesto 116 millones de pesos para otorgar créditos de este tipo.

SITEMINDER

México mantiene sus reservaciones al alza

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

El país se sitúa por encima del promedio mundial en reservaciones, una posición que ha ocupado desde agosto del año pasado, aseguró Jason Lago, director regional para América Latina en SiteMinder.

Señaló que aunque los viajes internacionales han repuntado más fuerte que en otras partes del mundo, los viajeros nacionales representan más del 35% de la ocupación actual.

Indicó que a menos que se agrave la situación con la tercera ola de covid-19, las preferencias de viaje de los mexicanos podrían cambiar, sin embargo, hasta el momento 40% de ellos tiene previsto viajar más o mucho más que antes de la pandemia. Un 38% prevé el mismo nivel de viajes que realizaba antes, un 19% dijo que viajará menos o mucho menos, mientras que sólo 3% no piensa volver a viajar, según los resultados del Changing Traveller Report 2021.

Lago indicó que la encuesta también dejó ver que ahora los viajeros mexicanos buscan un mejor nivel de alojamiento que antes de la pandemia pues un 40% de ellos espera un nivel más alto, 20% mucho más alto y 28% espera el mismo nivel. "Esto refleja, en parte, la importancia que se da a la higiene y la seguridad a partir de la pandemia, pero también el deseo de los viajeros de disfrutar de una experiencia tras muchos meses de restricciones".

Indicó que otro rubro importante fue el precio, que es un factor clave para los mexicanos a la



Las opciones preferidas

El Changing Traveller Report 2021 detalla que las grandes cadenas y resorts siguen siendo la opción preferida por los connacionales, pero también las rentas vacacionales como casas y departamentos han aumentado en popularidad.

"Un 46% de los encuestados busca alojarse en un hotel de cadena o resort pues los viajeros buscan volver a marcas conocidas y de confianza. Las rentas vacacionales han aumentado de 8 a 13% mientras que los hoteles boutique y de lujo han bajado de 13 a 11%. A diferencia de otros mercados relevantes, menos viajeros

mexicanos planean alojarse en casas de familiares o amigos que antes de la pandemia", dijo el directivo.

Agregó que también ha crecido la reserva directa en los sitios del hotel lo que no ha quitado terreno a las Agencias de Viajes en Línea ahora un 26% de los mexicanos prefiere reservar directamente con el alojamiento en comparación con el 20% en 2020. "Lo anterior significa que las reservas directas han superado a las agencias como el método preferido para organizar el viaje pues ahora los turistas están investigando más".

Foto: Especial

40

POR CIENTO

de los viajeros mexicanos tienen previsto viajar más o mucho más que antes de la pandemia de la pandemia.

hora de decidir a dónde viajar. "El presupuesto es lo que más influye en los viajeros mexicanos, pues 45% lo mencionó entre los dos principales factores por lo que los hoteles deben seguir siendo competitivos y responder rápidamente a las ofertas y cambios de tarifa de los competidores.

Dado que los viajeros esperan más de los alojamientos, que antes de la pandemia, aquellos que pueden ofrecer calidad a un precio competitivo y maximizar la experiencia de los clientes de forma novedosa consideramos que tendrán mejores resultados", apuntó.

IVÁN CASTRO, EN ENTREVISTA

Falta de dinero, principal limitación para viajar

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Al menos un 62% de los mexicanos no planea viajar durante este verano debido a la falta de dinero, según muestra un análisis de la consultora PQR Planning Quant. Dicho porcentaje se concentra en los segmentos económicos medios y bajos (D+/D/E), pues contrariamente 38% perteneciente al segmento alto (AB/C) sí planea salir a algún destino. "La falta de dinero en conjunto con la pandemia de covid-19 están generando que las personas estén aplazando un poco más su salida a algún destino vacacional", señaló Iván Castro, PQR Planning Quant.

Según el informe, hasta un 53% de los encuestados está esperando para viajar pues se están cuidando del coronavirus, un 6% prefiere salir de vacaciones en otra temporada como invierno o Semana Santa y un 5% aún está



El efecto económico cobra relevancia pues sabemos por el Inegi que el ingreso en términos generales tuvo disminuciones contra 2018."

considerando si debe o no tomar vacaciones.

En entrevista con **Excelsior**, el directivo agregó que la emergencia sanitaria acentuó la brecha de quienes pueden y no viajar en el país. "El efecto económico cobra relevancia pues sabemos por el Inegi que el ingreso en términos

EL DATO

Impacto social

Iván Castro recordó que tanto Baja California Sur como Quintana Roo fueron dos de las entidades donde más creció la pobreza debido a su dependencia del turismo, por lo que muy probablemente si el gobierno federal hubiera apoyado al sector se habría evitado un impacto tan fuerte.

generales tuvo disminuciones contra 2018", dijo.

Entre los que sí planean viajar, un 95% lo hará dentro del país y sólo un 5% planea salir a algún destino internacional. Sobre el tema, Castro destacó que si bien pocas personas pueden sufragar el gasto de un viaje al exterior,

los números también están relacionados con las restricciones de entrada que tiene cada país por la pandemia como la comprobación de vacunación, pruebas, etcétera.

El directivo apuntó que los resultados de la encuesta no son alentadores y que este año podría existir una recuperación, pero esta sería muy ligera, respecto de niveles previos a la pandemia ya que está de por medio la tercera ola de covid-19.

"La recuperación va a ir acompañada de la velocidad de vacunación. En medida de que eso se logre existirían mejores condiciones para pensar que a fin de año, cuando hay un volumen importante de desplazamientos, se logre una mejor recuperación".

Entre las principales razones que motivan a elegir un lugar para vacaciones están relajarse, ver paisajes y visitar amigos o familiares. La playa acapara las preferencias para el verano con 63%, le siguen los Pueblos Mágicos con 43%, Ciudades Coloniales con 22%, Montañas con 20%, Bosques con 16% y Balnearios con 9 por ciento.

REPORTE DE LA CFE

Aumentan ingresos por la venta de combustibles

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Entre enero y junio de este año, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) registró un aumento de 271.6% en sus ingresos por la venta de combustibles como gas natural, gas natural licuado, combustible, entre otros.

Este beneficio se obtuvo gracias al aumento en el precio del internacional del crudo que impactó en los costos de referencia, así como a la onda ártica en el estado de Texas en febrero pasado.

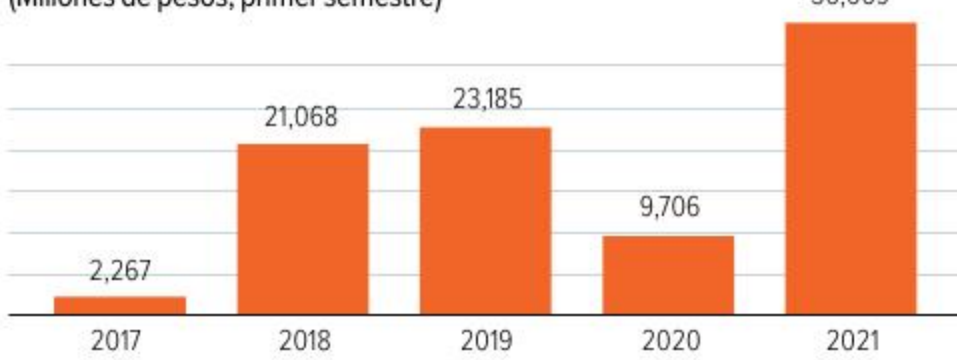
Datos de la empresa detallan que en los primeros seis

meses del año logró ingresos por 36 mil 69.3 millones de pesos, la cifra más alta desde que CFE se convirtió en una empresa de energía y comenzó a comercializar combustibles. El monto es 26 mil 363.6 millones de pesos mayor en comparación a los nueve mil 705.6 millones de pesos del mismo periodo del año pasado.

Estos ingresos muestran una recuperación importante, luego de que en el mismo periodo de 2020 la empresa registró una caída de casi 60% en dichas ganancias por el desplome en el precio del crudo en el mercado internacional, derivado de las diferencias

INGRESOS POR SU COMERCIALIZACIÓN

(Millones de pesos, primer semestre)



Fuente: CFE

entre Arabia Saudita y Rusia, así como la caída en la demanda por la pandemia.

De acuerdo con información de la CFE, quien se encarga de este negocio es CF Energía, pues es la responsable de comercializar el gas

natural que llega de importación, así como gas natural licuado, combustible, entre otros combustibles.

La filial "es el principal brazo comercializador y suministrador de combustibles de sus centrales de generación

LOS CLIENTES

- Arcelor Mittal.
- Iberdrola.
- Trafigura.
- Ferromex.
- Shell.
- Pemex Transformación Industrial.

eléctrica, en paralelo destina sus excedentes de molécula y capacidad de transporte a la demanda del sector industrial nacional".

El objetivo principal de esta empresa es comercializar los excedentes de gas natural, que

a decir del gobierno federal es casi el 40% de lo que llega al país, aunque antes debe tomar en cuenta la las necesidades de las plantas generadoras de CFE.

Otro de los negocios de los que la empresa recibe ingresos extras, es por el servicio de transporte de energía o gas natural, por los gasoductos que ya se encuentran en operación y con los cuales no solo se distribuye a su infraestructura, sino también para cubrir la demanda de empresas privadas.

Es así que en el primer trimestre también aumentaron sus ingresos, 84.6%, pues pasaron de cinco mil 61.5 millones de pesos en 2020 a más de nueve mil 342.5 millones de pesos en 2021.



ECONOMÍA

GRUPO FINANCIERO
MULTIVADÓLAR
INTERBANCARIOACTUAL
\$20.0250ANTERIOR
\$19.9280VAR%
+0.49

↓
Desde
el piso
de remates
Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Jana Palacios deja la Cofece

Ya es un hecho. **Jana Palacios** concluye su gestión como comisionada presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) el próximo 9 de septiembre y ya informó que también dejará ya de laborar en la Cofece adelantando su salida como comisionada, a pesar de que su periodo terminaba hasta febrero próximo.

Su decisión era esperada porque difícilmente aceptaría quedarse cinco meses en la Cofece como un miembro más de la Junta de Gobierno.

Sin lugar a dudas, **Jana** realizó una excelente labor al frente de la Cofece y en todo momento fue una vocera muy eficiente de las resoluciones e investigaciones, una defensora acérrima de la libre competencia y muy valiente porque no una, sino varias veces, defendió su postura ante decisiones de este gobierno y en el pasado tuvo también notorios enfrentamientos con funcionarios como **José Antonio Meade**, en la Secretaría de Hacienda, con la investigación sobre irregularidades de algunos intermediarios financieros en operaciones con valores gubernamentales en el mercado de dinero.

Entre sus últimas resoluciones como presidenta del pleno está la sanción por 903 millones de pesos, anunciada este lunes, contra las cinco más grandes distribuidoras de medicamentos que realizaron prácticas colusorias manipulando precios y dejando de surtir a las farmacias los fines de semana y días festivos generando un daño a los consumidores por 2,300 mdp que, como ella misma explicó, es el más elevado estimado en una investigación de la Cofece.

↓ CRÍTICAS A CRE POR PRECIOS MÁXIMOS

Sobre la controversia del tope a los precios de gas LP, manifestó su oposición por la violación a la ley de hidrocarburos que, claramente, establece que antes de fijar precios máximos, la CRE debe esperar a que la Cofece determine si hay o no condiciones de competencia en el mercado.

Ayer mismo, **Jana** publicó un extenso artículo aclarando que fue a título personal en el que reitera sus críticas a la CRE. Cuestiona que la CRE no haya hecho pública la información que utilizó sobre costos logísticos y los márgenes para su cálculo de precios máximos.

Además, critica que no se respetó el debido proceso, lo que pone el riesgo la propia regulación de precios máximo porque las empresas podrán imponer juicios de amparo. Y manifiesta su preocupación porque se regula por "emergencia económica" y pregunta cómo se distinguirá qué alza de precios de productos de canasta básica se deben regular y cuáles no.

↓ BRENDA HERNÁNDEZ, NUEVA PRESIDENTA

Mientras el presidente **López Obrador** no envíe al Senado su propuesta de nuevos comisionados para la Cofece, será **Brenda Gisela Hernández** quien sustituya a **Jana Palacios** como presidenta, pues es la comisionada de mayor antigüedad. Inició su gestión en 2016 que concluye en octubre de 2025.

El problema es que tras la salida de **Jana**, el pleno de la Cofece quedará operando con sólo cuatro comisionados: **Hernández**, **Alejandro Faya Rodríguez**, **José Eduardo Mendoza** y **Ana María Reséndiz**.

El mismo riesgo, por cierto, se corre en el IFT porque en febrero próximo termina el periodo de **Adolfo Cuevas** como presidente interino y, aunque, tanto en la Cofece como en el IFT sí pueden operar ambos plenos con sólo cuatro de sus siete miembros, sí es urgente que **López Obrador** envíe su propuestas de nuevos comisionados y, obvio, no tiene prisa.

Jana realizó una excelente labor y en todo momento fue una vocera muy eficiente de las resoluciones e investigaciones.

REPORTE DE ENERO-MAYO

SE DUPLICA LA VENTA DE AUTOS ELÉCTRICOS

ESTOS VEHÍCULOS crecen en la preferencia de los consumidores mexicanos

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Los autos híbridos y eléctricos siguen avanzando en el mercado mexicano, pues entre enero y mayo de este año lograron aumentar sus ventas en 96.3%, ya que algunos consumidores y empresas con flotillas propias han comenzado a buscar unidades menos contaminantes o cero emisiones como parte de la cultura del cuidado al medio ambiente.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en los primeros cinco meses del año pasado se vendieron un total de nueve mil 578 de estas unidades.

Sin embargo, en el mismo periodo de este 2021, se comercializó casi el doble, pues se lograron colocar en el mercado más de 18 mil 799 autos con tecnología considerada más eficiente, esto gracias a la recuperación que está teniendo el sector tras la afectación de la pandemia.

El sector espera que, en un periodo aproximado de tres años, la comercialización de autos eléctricos logre acaparar al menos el 25% del mercado internacional, lo que

provocará un cambio importante en el tipo de energía que se estará consumiendo, pues a pesar de la pandemia, y la falta de semiconductores para la fabricación de autos de alta gama, la venta de este tipo de unidades no ha dejado de crecer.

ESTRATEGIAS

Debido a esta tendencia, las armadoras han comenzado a desarrollar e implementar estrategias de negocios para evolucionar hacia la fabricación y venta de autos eléctricos, pues algunos especialistas aseguran que este segmento, podría, incluso rebasar las ventas de las unidades híbridas.

El reporte del Inegi muestra que entre enero y mayo de este año se vendieron 283 unidades con tecnología eléctrica, que significó un aumento de 119.4% en comparación a los 129 del año pasado.

De este total, el 93.4%, es decir, 17 mil 559 unidades vendidas, fueron autos híbridos no conectables, es decir, que cuentan con un motor de combustión interna y baterías que se van recargando con el movimiento.

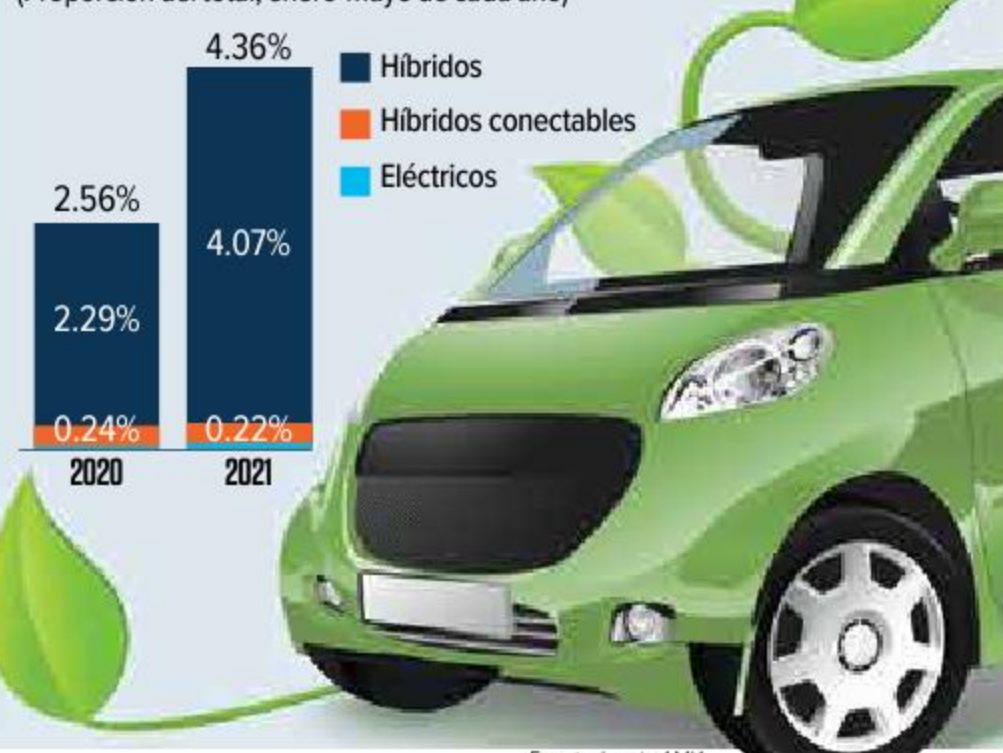
Esta cifra también representa un aumento de 105.1%, lo que también muestra un avance en la recuperación de este mercado.

En el caso de los híbridos enchufables, que también cuentan con combustión interna y baterías que pueden recargarse, se comercializaron 957 autos, cifra que representó un 8 por ciento.



PARTICIPACIÓN DE MERCADO

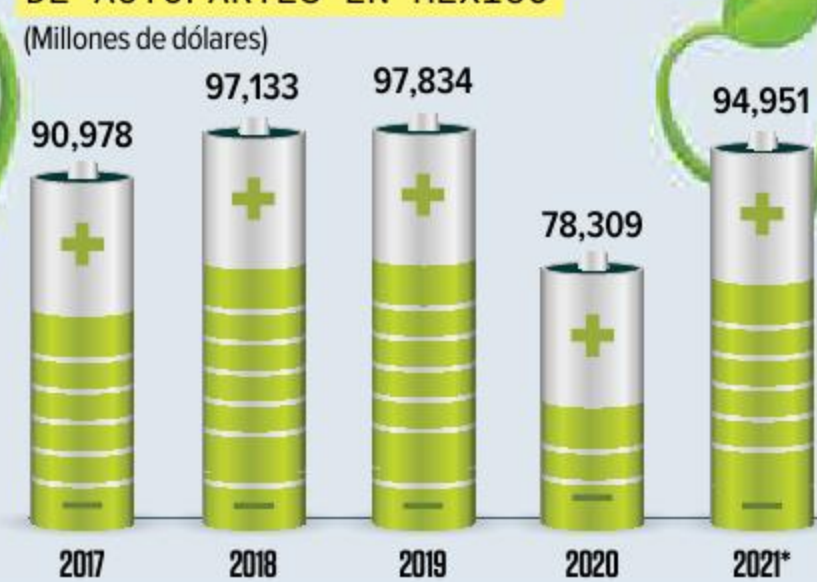
(Proporción del total, enero-mayo de cada año)



Fuente: Inegi y AMIA

VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE AUTOPARTES EN MÉXICO

(Millones de dólares)



* Estimado cierre de año/Fuente: Inegi

AFIRMA EL INA

Autopartes migran a tecnologías limpias

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

La industria de autopartes en México ha comenzado a evolucionar hacia lo que será la demanda de los autos eléctricos, esto con el objetivo de integrarse al nuevo mercado, sin dejar de lado su producción actual.

Alberto Bustamante, director de Comercio Exterior de la Industria Nacional de Autopartes (INA), aseguró que ya se están creando nuevos modelos de negocio o divisiones dentro de las empresas que han comenzado a desarrollar componentes tecnológicos o partes diseñadas para los nuevos modelos.

"Este cambio tecnológico que se está dando, y que veremos durante los siguientes años, está permitiendo la creación de nuevos modelos de negocio. Es decir, por una parte, tenemos el *core business* de los fabricantes de autopartes, adicional a esto se están desarrollando nuevas divisiones para la creación de dispositivos o de autopartes, única y exclusivamente para este tipo de tecnologías, vehículos eléctricos, vehículos híbridos, vehículos autónomos".

Dijo que aun cuando se está generando un importante impulso a los autos eléctricos e híbridos, principalmente en Asia, Europa y Estados Unidos, aún se seguirán fabricando y estarán en circulación por varios años más las unidades

Aceleración

Cabe mencionar que la pandemia aceleró el desarrollo del mercado de autos eléctricos, como parte de la descarbonización que se busca en la mayor parte del planeta.

Por ello, algunos países como el Reino Unido y EU han comenzado a imponer metas para el uso de estas tecnologías menos contaminantes, al mismo tiempo que esperan prohibir la fabricación y el uso de los vehículos de combustión interna.

Ante esto, el directivo dijo que una vez que se dejen de producir autos convencionales o que su demanda sea menor al de los autos eléctricos, las divisiones que se están creando en las empresas serán su principal giro.

de combustión interna.

"Lo que estamos viendo no es un cambio al *core business* de las empresas, pues aún se van a seguir produciendo por muchos años más vehículos de combustión interna, pero a ese giro de negocios se le están sumando nuevas divisiones para estas nuevas tecnologías, eso es lo que está pasando y eso es lo que vamos a ver en el transcurso de los años."

POR PRÁCTICAS MONOPÓLICAS

Cofece inicia juicio en mercado de combustibles

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) notificó y emplazó a un agente económico por su probable responsabilidad en la realización de prácticas monopólicas en las actividades de comercialización, almacenamiento y transporte de petrolíferos.

"Con este emplazamiento inicia el procedimiento seguido en forma de juicio, en el cual el agente económico emplazado podrá defenderse de las imputaciones que se

Empresa con capacidad de fijar precios

En su dictamen, la Cofece menciona la probable responsabilidad del agente implicado al establecer distintos precios, condiciones de comercialización para diferentes compradores o vendedores, pese a que estos se encontraban en condiciones equivalentes en el mercado.

"Los petrolíferos, como la gasolina y el diésel, son fundamentales para la economía del país, su disponibilidad,

precio y calidad impactan de manera transversal a todos los sectores productivos y en el bienestar de las familias mexicanas, de ahí la importancia de que esta cadena de valor funcione en un ambiente de competencia".

Luego de determinar la posible responsabilidad, la Cofece ha iniciado un procedimiento en forma de juicio, el cual estará a cargo de su Secretaría Técnica, con quien el agente señalado deberá

llevar a cabo su defensa y presentar las pruebas que le permitan echar abajo las imputaciones en su contra.

"Una vez realizadas estas manifestaciones, desahogadas las pruebas y presentados los alegatos correspondientes, el Pleno de la Cofece podrá resolver conforme a derecho". Si la empresa no presente pruebas a su favor, se tendrán como ciertas las acusaciones de prácticas monopólicas.

hacen en su contra", dijo el organismo en un comunicado.

Las prácticas monopólicas relativas son los actos, contratos, convenios o procedimientos que realizan las empresas con el objetivo de desplazar indebidamente a otras compañías del mercado, impedir su acceso o establecer ventajas exclusivas a favor de uno o varios agentes económicos.

La investigación, con número de expediente IO-001-2018, inició el pasado 7 de mayo de 2018 y concluyó el 26 de mayo del 2021, que en caso de que se comprueben los actos indebidos la empresa involucrada, deberá pagar multa de hasta el 8% de sus ingresos, tal como lo establece la ley en la materia.



Foto: Archivo

Alejandra Palacios, presidenta de la Cofece.



Frecuencias
Rodrigo Perezalonso
Twitter: @rperezalonso

De billones a millones

• La IATA considera que la recuperación de la industria aérea a niveles de 2019 se dará hasta el 2024.

En la industria de la aviación se dice que los billonarios se convierten en millonarios con una aerolínea. La industria es tan competitiva y difícil que, ante un pequeño descuido, las bolas de nieve se hacen más grandes e imposibles de parar. Lo que, al principio, a los ojos de un empresario, parece una industria "sexy" y glamurosa, eventualmente se transforma en una enorme aspiradora de capital.

Desde la desregulación gubernamental del sector de transporte aéreo, en los años noventa, a la fecha, en México múltiples consolidaciones, fusiones y quiebras han hecho de la aviación una industria sumamente competitiva. Vienen a la mente casos como Taesa y Mexicana, cuyos malos manejos, políticas gubernamentales e, incluso, la preferencias presidenciales las llevaron a la quiebra.

No hubo como la pandemia de covid-19 para acelerar los cambios y la muerte de los viejos modelos. En un giro inesperado, Aeroméxico se vio al borde de la quiebra e incluso entró en el Capítulo 11 en EU, en 2020, un mecanismo para poder reestructurar sus deudas. Un fondo de inversión le inyectó mil millones de dólares para salvarla, imponiendo condiciones muy duras de reestructuración. Otras aerolíneas cayeron en el mismo problema y las dificultades que venían arrastrando desde antes se multiplicaron.



Es el caso de Interjet, que desapareció del mapa, dejando una deuda de aproximadamente 1,200 mdd, lo que contribuyó a que el número de pasajeros transportados por aerolíneas nacionales haya caído a principios de este año. La situación fue tan grave con esta empresa, que dejó adeudados con autoridades hacendarias, como el SAT, aeropuertos, arrendadores de aviones,

proveedores y otros. El presidente de la empresa, **Miguel Alemán**, heredero de una gran fortuna, intentó utilizar su influencia en el gobierno de la Cuarta Transformación, pero fue rechazado y requerido de pago. Esta semana, incluso, se publicó que ha sido penalmente requerido y enfrenta cargos de defraudación al fisco. Existe ya una ficha roja de la Interpol para localizarlo.

Ante este panorama, la IATA considera que la recuperación de la industria a niveles de 2019 se dará hasta el 2024. Mientras en la Unión Europea y en Estados Unidos se apoyó a esta industria con capital o incentivos fiscales (200 mil millones de dólares de incentivos fiscales), México no apoyó en nada a esta industria. Además de ello, algunas empresas nacionales fueron, al igual que antes, manejadas como el juguete familiar o estancadas en una cultura interna tóxica para, eventualmente, crear grandes problemas.

Si a esto sumamos las malas decisiones del gobierno de **AMLO** en la aviación, como la incertidumbre de su nuevo aeropuerto, la reconfiguración del espacio aéreo, la baja de la categoría por parte del gobierno de EU y la incertidumbre por la pandemia, no sorprendería la muerte de otra aerolínea o complicaciones financieras para otra como Aeromar.

Así, en el caso de Interjet, no sólo el multimillonario perdió millones, sino que ahora enfrenta serios cargos penales.



Y EL TURISMO, EN CRISIS...

Al igual que la industria de la aviación, la industria del turismo fue abandonada a su suerte con el covid. No sólo desaparecieron los fondos gubernamentales de promoción turística, sino que el Fonatur es ahora la agencia del Tren Maya del gobierno.



Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

CAT 2, difícil que salga México en un mes

El sector aéreo privado tiene claro que la temporada otoño-invierno tendrá que planearse con lo autorizado hasta ahora. La razón es que el equipo de la FAA que estuvo en México la semana pasada tomó la decisión de realizar una segunda auditoría y no basarse en la evidencia de comprobación de cumplimiento que le entregó la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), a cargo de **Carlos Rodríguez Munguía**.

De los 30 hallazgos de la primera auditoría se entregó la evidencia de cumplimiento en todas, y con excepción del presupuestal para asegurar la autosuficiencia del ente que supervisa la seguridad de la aviación civil en México, todos estarían demostrados. Sin embargo, el cuestionario de más de mil preguntas, que retomaron los inspectores, muestra que están en el *assistant program*, firmado el 23 de julio con la SCT y acordado en el bilateral con México con la vicepresidenta **Kamala Harris**, implica revisión remota en lo que resta de agosto del cuestionario y en 30 días podrán decir si vienen de nuevo a confirmar, si hay nuevos hallazgos o si se completó el proceso de la evaluación.

Por lo pronto, uno de los temas clave es la comprobación de la eficiencia del sistema de aeronavegabilidad nacional y, siendo el espacio aéreo del Valle de México corazón del mismo, lo que ayer presentó en la sede del Seneam NavBlue de Airbus, en la reunión del Comité Técnico de Espacios Aéreos, buscó probar que las operaciones simultáneas de los aeropuertos AICM y AIFA, así como el de Toluca, son viables y, que el diseño de rutas y trayectorias siguieron normas OACI.

Lo destacable es que de la reunión no trascendió ninguna expresión de buen ánimo de los principales clientes del sistema: las aerolíneas. Aun cuando estuvieron representantes de Canaero, la ausencia de definiciones claras de cómo pretenden operar slots en Santa Lucía y en el AICM, y la poca consideración de los costos que podría implicar el traslado de operaciones sin una propuesta comercial clara para los tres aeropuertos, hace complicada cualquier proyección de uso del AIFA.

Si la evaluación de seguridad del sistema

de aeronavegabilidad presentado lo revisa la FAA y le da su aval y pasa la prueba con la ACI-Lac (Consejo Internacional de Aeropuertos), además de la de OACI, es cuando el Aeropuerto de Santa Lucía podría pasar la prueba de fuego.

El otro tema es cómo se trasladan pasajeros y personal a Santa Lucía, considerando que no es clara la conectividad terrestre de ambos aeropuertos con la zona de demanda. ¿Un tren? ¿por qué no? si ya se aventaron un aeropuerto en tiempo récord, igual y si se lo piden al general secretario y lo logra.



DE FONDOS A FONDO

#Energía... México ha excluido del diálogo de alto nivel con Estados Unidos el tema de energía, clave para el sector privado mexicano y estadounidense. La reunión que tendrá lugar el próximo 9 de septiembre contempla asuntos ambientales muy puntuales, pero no de combustibles. Lo que sí es que le están dando velocidad a la norma de calidad de combustibles en la subsecretaría de **Tonatiuh Herrera** en Semarnat, pero sin tocar a Pemex, o sea... Nada de gasolinas limpias.

#Cofece... que preside **Alejandra Palacios** notificó a un agente económico sobre su probable responsabilidad en la realización de prácticas contrarias a la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE) en el mercado de la comercialización, almacenamiento y transporte de petrolíferos en México y servicios relacionados, asimismo fue emplazado al procedimiento seguido en forma de juicio para que el probable responsable presente su defensa. ¿Le suena quién es?... A mí sólo me suena a Pemex de **Octavio Romero**.

#Posadas... Buenas noticias para la firma que encabeza **José Carlos Azcárraga**. Alcanzó acuerdo con los tenedores de bonos por 393 millones de dólares con vencimiento en 2022. Se extiende el plazo de pago de capital y aumentan en 2 puntos los intereses a pagar semestralmente. Se comprometen a no afectar garantías de flujos para el pago. Lo mismo está ocurriendo con sus acreedores bancarios.



VACÚNATE PASIÓN
#QueLaVacunaNosUna

FMF
Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

www.quelavacunanosuna.org

SAVE THE DATE

BUSINESS CLASS  **NO HAGAS NEGOCIOS SIN ELLA™**

CUMBRE 1000 EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO MUNDO EJECUTIVO

7 DICIEMBRE | EVENTO VIRTUAL

ASISTE AL EVENTO MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR EMPRESARIAL EN MÉXICO

¡ADQUIERE TU ACCESO!

Precio regular del boleto \$600 MXN	Precio en preventa \$200 MXN
---	--

www.cumbrecumbre1000.com

HUAWEI **Quálitas** **CTC Telecom** **Castrol** **INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS**

COMCE **idc** **EXCELSIOR** **DHR** **EL HERALDO**

EL FINANCIERO **Amedirh** **DUX** **CANCHAM MÉXICO**



Suma de negocios

Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac

Más Estado, menos gobierno

Cuando **Donald Trump** alimentó las protestas que cuestionaban la legitimidad de la elección que lo sacó de la Casa Blanca, el militar de mayor jerarquía, que es el presidente del Estado Mayor Conjunto, **Mark Milley**, temía que el todavía presidente de Estados Unidos invocara la ley de insurrección para sacar el ejército a las calles e interrumpir el proceso de sucesión, el general consideraba que era un "momento Reichstag", en referencia al episodio mediante el cual **Adolfo Hitler** consolidó su poder en Alemania y, por lo tanto, se coordinó con otros generales para establecer escenarios que frenaran dicha maniobra. El momento fue retratado en el libro *I Alone Can Fix It*, y ofrece un ejemplo extremo de la importancia de las instituciones del Estado, que son las que le dan estabilidad y valor a un país, más allá de las virtudes o los yerros de los gobiernos.



México es una democracia joven, pero ha logrado construir algunas instituciones que le dan soporte al Estado de mexicano y en las cuales radican las principales fortalezas del país. Una de estas instituciones del Estado es el Banco de México, que ha forjado muchos perfiles técnicos que han permitido que el banco central mantenga su razón de ser, que es procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda, lo que se logra a través de una inflación baja y estable.

A diferencia de otros países, en donde hay una constante interferencia del Ejecutivo en la política monetaria, en México no ha sido el caso y eso ha permitido que, a lo largo de este siglo, no hayamos padecido inflaciones de doble dígito, como Argentina, Brasil o Turquía. Otras instituciones que se han logrado consolidar, incluso antes de que hubiera democracia, son las que contienen a las Fuerzas Armadas, gracias a sus capacidades se han convertido en una respuesta recurrente cuando a los gobiernos se les acaban las respuestas y por eso cada vez absorben más tareas que van más allá de su ámbito y razón de ser, lo cual genera riesgos, a pesar de

ello, estas instituciones se mantienen sólidas y, a diferencia de muchos países de América Latina, México no ha padecido la traumática experiencia de un golpe de Estado en más de cien años.

Otro organismo del Estado mexicano es el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), que, al igual que el banco central, es un baluarte de la economía del país porque permite contar con datos veraces para la toma de decisiones, pero también para la formulación y evaluación de las políticas públicas. El Inegi es un espejo de datos en el que México se refleja, ya sea a través del PIB o la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares o la satisfacción en materia de seguridad, sin embargo, como advierte Mario Palma en su espléndido libro *Contar verdades, la saga del Inegi*, hay muchas tentaciones de los gobiernos para interferir con los datos, ejemplos típicos los de Argentina y Brasil, sorprendentemente, también Estados Unidos y Canadá.

Otra entidad valiosa y clave es el Instituto Nacional Electoral (INE), que, con todo y sus defectos, ha ido ganando un gran prestigio, como lo demuestra la invitación que le hizo la Secretaría del Trabajo para atestiguar la votación sindical en la planta de General Motors, en Silao, Guanajuato. El tema no es menor si se considera que, un día sí y otro también, es atacado y cuestionado, lo cual es contrarrestado por su capacidad de organización de elecciones, soportada en los propios ciudadanos.

Otras instituciones que se van consolidando y que forman parte del Estado mexicano son la Comisión Federal de Competencia Económica, que es la entidad mejor equipada para lidiar con problemas como el precio del gas, y el Instituto Federal de Telecomunicaciones, sin el cual los precios de las telecomunicaciones no habrían bajado a la velocidad que lo hicieron.



México va a estar bien en tanto logre seguir fortaleciendo las instituciones del Estado y consolidando otras más.



Veranda

Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

La pandemia abrió el apetito de Hyatt por comprar ALG

Cuando **Alejandro Zozaya**, presidente ejecutivo de Apple Leisure Group (ALG), renunció, hace 21 años, a la Dirección de Alimentos y Bebidas de Grupo Posadas para volverse emprendedor, uno de los accionistas le dijo, al final de una comida, "Piénsalo dos veces, porque nunca volverás a ganar tanto dinero como aquí".

El domingo, este mexicano participó en el cierre de la venta de ALG, que fue adquirida por Hyatt, cadena global que, una vez superados los temas legales, se convertirá, en octubre o noviembre, en un jugador relevante en el segmento del hospedaje de placer "todo incluido" en las playas de México, el Caribe y España, con una fuerte presencia en el mercado norteamericano.

¿Cuánto dinero recibirán los fondos KKR y KSL que capitalizaron a ALG, cuánto obtendrán **Zozaya** y su familia y cuánto los ejecutivos que iniciaron la compañía junto con él? Son preguntas cuyas respuestas se mantendrán en privado; pero, en conjunto, es una de las historias de éxito más importantes del mundo de la hotelería de los últimos años.

Zozaya compartió con esta columna que el fin de semana pasado, tras concluir las negociaciones, él estuvo llamando a los propietarios de los 107 inmuebles operados por su grupo para anunciarles la decisión.

El contrato de operación original no cambia y está diseñado, dijo, para que los dueños sólo paguen más en la medida en que su negocio sea más rentable; lo que seguramente sucederá, pues Hyatt llega con sus afiliados a su club de lealtad, su sistema de reservaciones y su fortaleza para negociar con las agencias de viajes por internet (OTAs, en inglés), como Expedia



Una filtración a un medio neoyorquino aceleró el anuncio oficial el domingo por la noche, pues estaba previsto que se diera el

lunes, antes de que abrieran los mercados bursátiles.

Lo que vendieron los accionistas de ALG y los dos fondos de inversión fue el *management* o equipo gestor de 107 hoteles, las marcas y las compañías distribuidoras, como Apple Vacations, Amstar, Travel Impressions, Cheap Caribbean, Southwest Vacations y su club vacacional.

Una empresa que hoy es 10 veces menor respecto a los más de mil hoteles que tiene Hyatt, pero sólo cuatro veces abajo en sus utilidades.

Alguna vez AMresorts fueron Alejandro Zozaya, su computadora y sus sueños; se retira contento.

Para **Zozaya**, la pandemia fue el detonante que aceleró la operación, pues Hyatt, fundado por la familia **Pritzker**, vio que todavía hay espacio para seguir creciendo y capitalizando oportunidades en el *rio revuelto* del covid-19.

El lunes por la mañana, **Zozaya** se veía cansado, pero contento; su familia y él mismo ganaron mucho dinero, lo mismo que los ejecutivos que creyeron en su proyecto y que, además, se mantendrán junto con el director general, **Alejandro Reynal**, quien ahora tendrá un asiento en el Consejo de Hyatt.

Alguna vez AMresorts fueron él, su computadora y sus sueños; ahora, compartió, tendrá tiempo para estar con sus hijas y dedicarlo a sus tareas como vicepresidente del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y del Consejo Nacional Empresarial Turístico.



También, para bucear y promover su fundación para proteger a los tiburones; para apoyar un orfanato en Belice y realizar otras tareas sin sentido lucrativo; algo que fue posible gracias a que el pronóstico del empresario de Posadas, con quien mantiene una buena relación, ni remotamente se cumplió.



LICENCIATURAS EJECUTIVAS

Mensualidades de

\$1,918

sin inscripción
ni reinscripción

*Aplica restricciones

Educación segura
para una nueva realidad

COACALCO CONÓCENOS
55 5090 0300



EXPERIENCIAS QUE FORMAN LO MEJOR DE MÍ

La oferta

La décima edición se realizará, por segunda ocasión, de forma completamente en línea del 7 al 11 de septiembre y contará con más de 100 invitados especiales de las industrias de animación, cómic y videojuegos.

Algunos de los invitados que destacan son Sandra Equihua, co-creadora de la serie *El Tigre: Las aventuras de Many Rivera* en Nickelodeon y cofundadora de Mexópolis; Peter Lord que es fundador de Aardman Animations; y Byron Howard quien fue director de *Encanto*, *Zootopia*, *Enredados* y *Bolt*.

Iñesta detalló que también se contará con 5 programas simultáneos conformados por proyecciones, cortometrajes animados, conferencias, programa de clases maestras, talleres, actividades de reclutamiento y networking.

Para asistir a Pixelatl 2021 se debe adquirir uno de los cuatro tipos de pase cuyos precios varían de 250 pesos a 2 mil 500 pesos, dependiendo de las actividades a las que se tenga acceso.

Más en...



Este es el festival que se celebrará

TIPOS DE PASE:

- Fan
- Creador
- Plus
- Mercado

10 AÑOS
está cumpliendo este festival



PIXELATL 2021

CONTINUÁN IMPULSANDO A LA INDUSTRIA CREATIVA MEXICANA

LOS CREADORES TIENEN LA OPORTUNIDAD de mostrar la calidad de sus trabajos a diversos empresarios del ramo

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El Festival de Animación, Videojuegos y Cómic Pixelatl celebrará este año su 10 edición para seguir impulsando el crecimiento de dichas industrias en el país y mostrar a los jóvenes que, pese a la situación actual, pueden cumplir sus sueños.

"Pixelatl inició en 2011, en aquel momento el estado de Morelos vivía una situación de violencia increíble y vimos la oportunidad de que pudiéramos desarrollar una industria diferente en el que México no participaba para poder así fomentar el desarrollo económico y la transformación social", recordó el director de Pixelatl, José Iñesta.

Para lograr su objetivo ha contado con el apoyo en estos años de la Secretaría de Desarrollo Económico y del trabajo de Morelos, así como del Fideicomiso Ejecutivo del Fondo de Competitividad y Promoción del Empleo (Fidecomp), permitiendo que Pixelatl se convirtiera en un evento referente para la industria creativa.

Esto porque el festival no sólo sirve como un escape para nuevas producciones tanto de México como de otras partes del mundo, también hay la oportunidad de



La esencia del evento tiene que ver con conectarnos con otros seres humanos. Estamos atravesando una pandemia, sin embargo, no estamos solos y nos necesitamos."

JOSÉ IÑESTA
DIRECTOR DE PIXELATL

SOBRE PIXELATL:

- Inició en 2011 con el objetivo de profesionalizar y vincular internacionalmente a la industria mexicana
- Es una plataforma para promover las industrias creativas de Latinoamérica y el desarrollo de propiedades intelectuales originales
- También ha creado:
- Ideatoon: 6 Propiedades Intelectuales en producción y más de 50 acuerdos de opción o servicios
- SecuenciArte: 20 títulos



de cómic independientes publicados

- Desde 2013 ha curado contenidos en el festival de Annecy en Francia, promocionado delegaciones en los principales eventos y conectado talento con cadenas de distribución y estudios alrededor del mundo

Fotos: Especial

conectar nuevo talento con estudios e iniciativas como Ideatoon o SecuenciArte.

"Muchas empresas han sido beneficiadas por llevarse a cabo este festival y han visto su crecimiento a partir de este evento, además, reduce la brecha tecnológica con otros estados y países", agregó el director general del Fidecomp, Juan Diego Pons Díaz de León.

También en la conferencia para presentar Pixelatl 2021, Ana Cecilia Rodríguez González, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico y del Trabajo de Morelos, consideró que hoy más que nunca el mundo es de las narrativas y, por lo mismo, esta feria tiene una vocación social que busca ayudar a mucha gente en el país y otras naciones.

ENFRENTAN RETOS HACIA ADELANTE

Pymes mexicanas optaron por el teletrabajo

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La pandemia de covid-19 obligó a las pequeñas y medianas empresas mexicanas a adoptar nuevos esquemas de trabajo a distancia y enfrentarse a nuevos retos como cumplir con la reforma al artículo 311 de la Ley Federal del Trabajo.

Una encuesta comisionada por Microsoft México encontró que el 66% de las también llamadas pymes implementaron el teletrabajo a raíz de la crisis sanitaria, un porcentaje que aumenta en industrias como la manufactura y la educación.

De acuerdo con los especialistas, las principales medidas para facilitar el trabajo a distancia que adoptaron este tipo de empresas fueron software para videollamadas, equipos de cómputo portátil y la capacitación a empleados en tecnologías.

A lo que se añade que implementar este modelo de trabajo para las pymes no fue un proceso sencillo, ya que a muchos trabajadores se les dificultó adaptarse a laborar desde su hogar, hubo retos en materia de seguridad cibernética e implementación tanto de la tecnología como de la infraestructura.

Destaca que de las pequeñas y medianas empresas



RESULTADOS DEL ESTUDIO:

- 66% de las pymes mexicanas implementaron el teletrabajo a raíz de la pandemia
- La adopción del teletrabajo incrementa en el caso de las industrias de Manufactura (86%) y de Educación (79%)
- 44% de las empresas contestaron que aún cuentan el ciento por ciento de sus

trabajadores en modalidad remota

- 37% de las pymes asiste a la oficina sólo algunos días al mes
- Las principales medidas para facilitar el teletrabajo que han adoptado han sido:
- 70% software para videollamadas
- 56% equipos de cómputo portátil y 43% capacitación a empleados en tecnologías

Foto: Freepik

que no implementaron el teletrabajo, la mitad de ellas considera establecer esta modalidad a mediano plazo. Mientras que los sectores con más resistencia son marketing, moda y belleza debido a su giro de trabajo.

"En estos momentos la mayoría de las pymes permanecen con el teletrabajo

a tiempo completo o bien, a través de un esquema mixto ya sea al acudir algunos días a oficina, o algunas posiciones o cargos de la empresa", resaltó el estudio.

Lo anterior porque 44% de las pequeñas y medianas empresas contestaron que aún cuentan, el 100% de sus trabajadores en modalidad

remota, mientras que el 37% asiste a la oficina sólo algunos días al mes.

REFORMAS

Sin embargo, dichos porcentajes podrían cambiar porque las pymes deben cumplir con la reforma al Artículo 311 de la Ley Federal del Trabajo en materia de teletrabajo, la cual establece que se debe proveer las tecnologías de información y comunicación; la instalación y mantenimiento de los equipos; los mecanismos de seguridad de la información; la capacitación digital y el desarrollo de habilidades, así como el derecho a la desconexión.

La capacidad para invertir en tecnologías es el principal reto que enfrentan las empresas para el cumplimiento de dicha reforma.

El estudio encontró que tan sólo el 10% de las empresas señala no poder cumplir con los requisitos de la ley en materia de teletrabajo, cifra que aumenta a 20% para el caso de las empresas pequeñas.

Ante esto, Microsoft México está trabajando en ayudar a los negocios a implementar un modelo de trabajo híbrido a través de programas como PyMEs Digitales, la cual ofrece asesoría, apoyo y una oferta especial en herramientas de colaboración.

@DineroEnImagen



SIX MAJOR MÉXICO 2021

Inicia el combate en Rainbow Six Siege

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

El Six Major México de Rainbow Six ha iniciado en su fase de grupos, el evento mundial de Ubisoft que reúne a los mejores equipos del mundo, y que por primera vez en su historia se hace en un país de la región.

Durante la primera fecha, pudimos platicar con dos de los equipos que se espera puedan estar en la final, como es Team Liquid y G2, dos de los favoritos para llevarse este año el triunfo en el Six Major México 2021.

Team Liquid, que terminó puntero en la primera jornada al ganar sus dos partidos, se apuntó seis unidades contra Team SoloMid y Team Empire. Vale señalar que Team Liquid es el subcampeón del Six Invitational 2021.

Durante la conferencia de prensa posterior al juego, Adenauer Silence Alvarenga dijo que su segundo partido fue un juego complicado, "pero debió haber sido otro marcador. Perdimos algunas rondas que no debimos soltar. Sólo tenemos que prestar más atención. Son buenos. Sólo tenemos que prepararnos más y dejar de trolear", expresó.

Mencionó lo apretado que puede ser el calendario de partidos, teniendo que prepararse para más de un equipo a la vez, pero se dijo contento de que este Six Major se realice en México, pues da la oportunidad a los equipos de la región demostrar su potencial y que hay espacios para los eSports en países como México.

Silence comentó que su próximo enfrentamiento será contra Invictus Gaming. "Sabemos que los equipos de Asia-Pacífico juegan muy agresivo, tienes que estar preparado para todo en este Six Major. Creo que lo más importante es llegar al juego sabiendo que todo puede ocurrir, y no tener miedo de hacer todo".

Team Liquid jugará contra Invictus Gaming y Team Empire este 17 de agosto, respectivamente. Cerrará la fase de grupos contra TSM e Invictus Gaming mañana.

Más en...



Sigue todo lo de eSports en México



Los jugadores se dicen contentos por México.

G2 se ve en la final

Durante el El Six Major México los equipos europeos, como G2, son de los rivales a vencer. Este equipo español no la ha tenido fácil para prepararse, pues la pandemia es un factor que ha determinado cómo entrenaron. "No nos pudimos reunir y jugar frente a frente contra otros equipos para el Six Major de Rainbow Six Siege, todo fue a distancia. Esto representó un reto técnico para todos y cada uno de los miembros del equipo. Aun así, estamos contentos de estar en México y a pesar de las restricciones sanitarias en el país, vamos a ganar y estar en la final", coincidieron los jugadores.



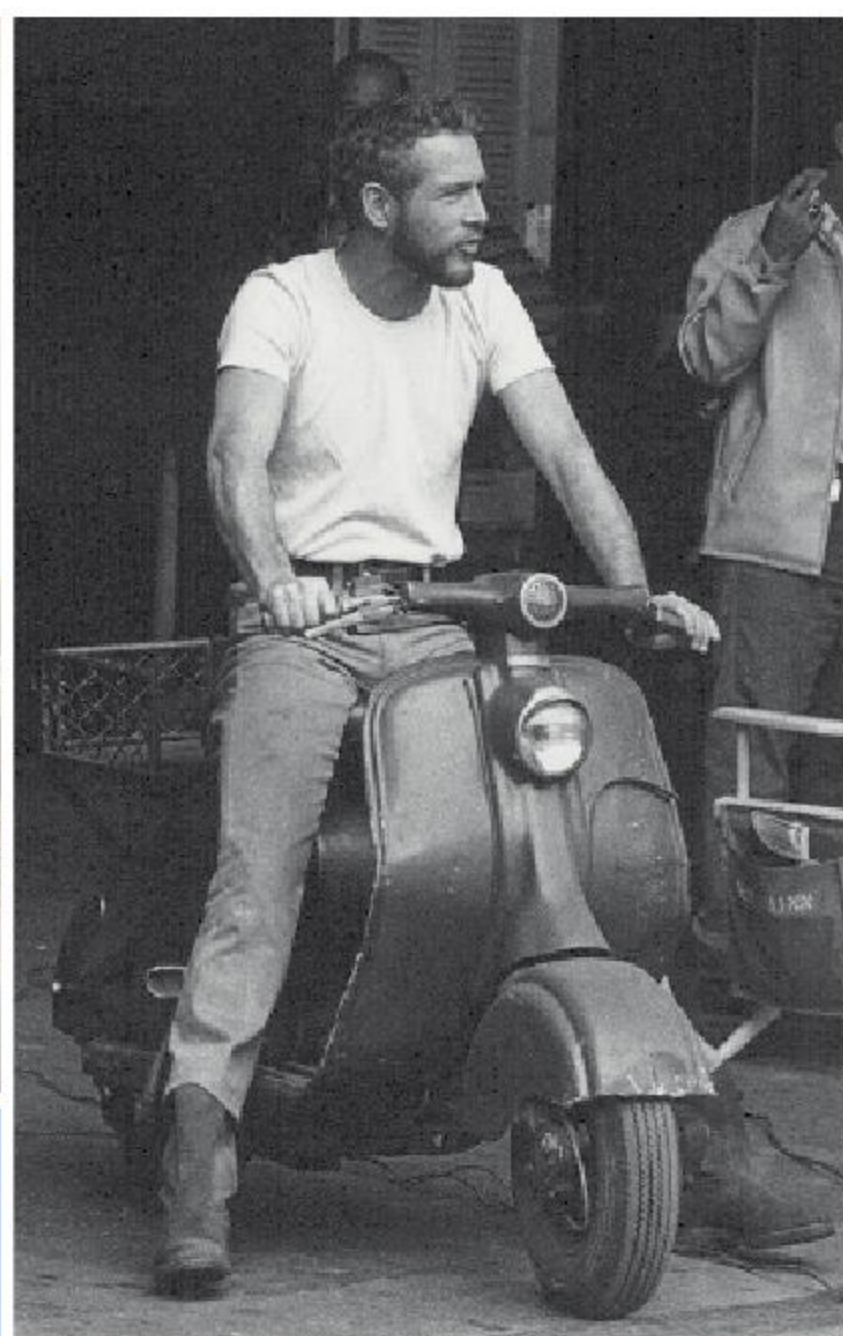
7 DÍAS durará este torneo en nuestro país

Comentaron que para el Six Major México, aún no se acostumbra del todo a la altura y tiempo de la CDMX, pero que estar en esta ciudad es importante para los eSports. "Ahora más que nunca los eSports como el Six Major son de vital importancia en el mundo. Con la gente encerrada de manera casi perpetua, los deportes electrónicos se han vuelto una de las principales distracciones de la gente, sobre todo, de nuevas generaciones".



Fotos: Especial

LO MEJOR DE *GENTLEMAN* ESTÁ EN LA RED



En portada: Josh O'Connor, el actor del momento. Globo de Oro por *The Crown*, embajador de Bvlgari relojes. **Volver a volar.**

Recorremos algunos de los destinos más atractivos de este verano, desde Baja California hasta Capri. **Vespa.** El vehículo de la *Dolce Vita* cumple 75 años. **Glamour en la ciudad.** Equipaje para las vacaciones. Moda, cosmética y complementos para el viajero *Gentleman*. **Relojes:** Novedades de alta gama.

Lo mejor de la red está en Gentleman

gentleman.excelsior.com.mx



GentlemanMéxico



gentlemanmexico