INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	50,274.85	50,148.13	-0.25%
DOW JONES	34,987.02	34,687.85	-0.86%
S&P 500	4,360.03	4,327.16	-0.75%
NASDAQ	14,543.13	14,427.24	-0.80%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	4.0000%	4.2500%	+0.2500 pp.
TIIE A 4 SEMANAS	4.5227%	4.5215%	-0.0012 pp.
TIIE A 13 SEMANAS	4.5725%	4.5750%	+0.0025 pp.
CETES A 28 DÍAS	4.3000%	4.3000%	0.0000 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	$19.9680	$19.8520	-$0.1160
DÓLAR BANCARIO	$20.4100	$20.3600	-$0.0500
EURO	$23.5343	$23.4920	-$0.0423
LIBRA	$27.5606	$27.4085	-$0.1521

ECONOMÍA A DETALLE

El acuerdo de la OPEP y la inflación

La OPEP y sus aliados productores de petróleo liderados por Rusia, acordaron liberar millones de barriles de crudo en los próximos dos años, para restaurar los recortes que hicieron al comienzo de la pandemia. ¿Servirá para controlar la inflación? > 4



Industria automotriz en T-MEC: momento crucial

Cuenta corriente, Alicia Salgado > 5

Esta semana será clave para la industria automotriz. Estados Unidos pretende desconocer el acuerdo y volverlo más rígido.

Chispas automotrices en T-MEC...

Activo Empresarial, José Yuste > 2

Ramírez de la O: ¿una nueva Hacienda?

Desde el Piso de Remates, Maricarmen Cortés > 4

El Contador 3
Carlos Velázquez 4
Édgar Amador 5
Paul Lara 7

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

DINERO

EXCELSIOR | LUNES 19 DE JULIO DE 2021

DÓLAR SPOT
(Pesos, venta al cierre)



Fuente: Banco de México

ESTA SEMANA

El dólar seguirá con fortaleza

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

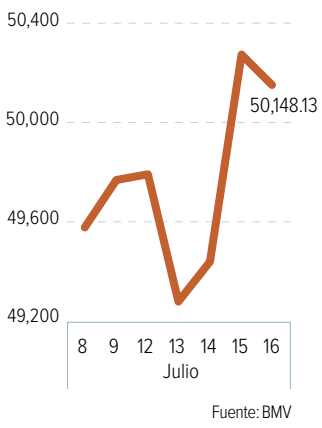
Aunque pareciera que hay una tendencia a que el tipo de cambio se estabilice alrededor de los 19.75 pesos, la incertidumbre en torno a la política monetaria de la Fed, ha provocado que algunos analistas consideren que la divisa estadunidense se fortalecerá en los siguientes meses.

"El peso pareciera iniciar un nuevo periodo de consolidación al juzgar por los rangos respetados las últimas dos semanas con primera resistencia en 19.75. Conservamos una visión cautelosa para la divisa, especialmente dado el contexto de elevada incertidumbre que prevalece y potencial normalización de la Reserva Federal, que en nuestra opinión resultará en un fortalecimiento estructural para el dólar en los siguientes meses", previó Alejandro Padilla, director ejecutivo de análisis económico de Banorte. De ahí que, para esta semana, consideró que el dólar rondará entre los 19.65 y los 20.10 pesos.

Mientras tanto, en los siguientes días los analistas estarán atentos a los datos de inflación para la primera quincena de junio en nuestro país; a la reunión de política monetaria del Banco Central Europeo (BCE) y a los resultados de los reportes financieros de las empresas.

Tratándose de la inflación de la primera quincena de julio, se esperan presiones en algunas categorías de bienes y servicios, aunque también cierto beneficio por el factor estacional.

S&P/BMV IPC
(Puntos al cierre)

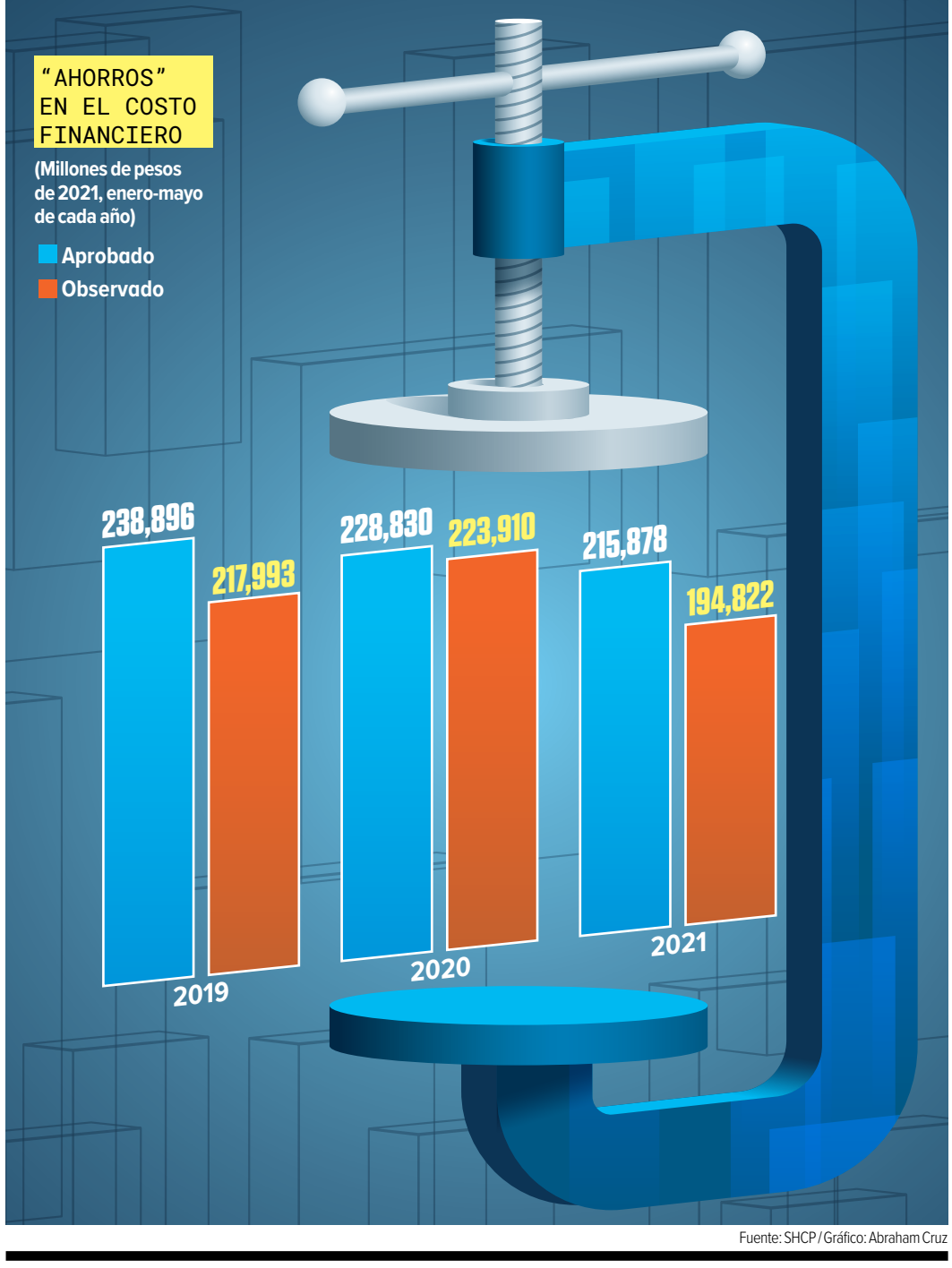


Fuente: BMV

REPORTE DE HACIENDA

REDUCEN GASTO EN SERVICIO DE LA DEUDA PÚBLICA

DURANTE LA GESTIÓN DE ARTURO HERRERA, el sector público federal ejerció un menor gasto en intereses y comisiones respecto a lo programado en el Presupuesto > 2



Fuente: SHCP / Gráfico: Abraham Cruz

IMPUESTO MÍNIMO

No habrá desincentivo a la inversión

Analistas consultados coincidieron en que la propuesta de establecer un impuesto mínimo global de al menos 15% sobre las utilidades de las empresas multinacionales no representaría un desincentivo de inversión para las compañías, pues establecerá un piso parejo en materia de tributación. Expresaron que la medida otorga un piso parejo para todos, por lo que no genera distorsiones. > 2



Foto: Reuters

Líderes del G7 (Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido y Estados Unidos) y del FMI cuando aprobaron el impuesto mínimo global.



Foto: Freepik

ANÁLISIS DE TEADS

Un mundo digital sin cookies

Clementina Briceño, líder de datos de Teads América Latina, afirmó que si bien las cookies han sido de las principales herramientas en internet para recordar accesos, conocer hábitos de navegación y apoyar a la publicidad digital, lamentablemente también representan un riesgo a la privacidad. Por esta razón, sus días están contados, ya que pueden llegar a ser invasivas. > 7



Foto: Freepik

ALERTA TREND MICRO MÉXICO

Ransomware, seria amenaza

Mauricio Zamorano, gerente de Tecnología Trend Micro México, comentó que el ransomware se mantendrá como uno de los principales riesgos para las empresas y gobiernos, porque los cibercriminales están encontrando nuevas formas de obligar a las víctimas a pagar el rescate. Destacó el reciente ataque de REvil a Kaseya, que afectó a miles de empresas en varios países. > 7



Foto: Archivo

OFERTA DE ACCIONES

Lala avanza en salir de la Bolsa

Grupo Lala tiene el propósito de concretar su salida del mercado de capitales de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), por lo cual avanza en la oferta de compra de acciones de la compañía por parte de algunos de sus accionistas. La empresa reportó que, dependiendo del resultado de la oferta, podría reorganizarse en los diferentes segmentos de mercados en los que participa. > 3



Foto: Freepik

SPACE JLTZ

Centro satelital, gran negocio

José Luis Terreros, director de Space JLTZ, afirmó que la instalación de un centro satelital o clúster de la industria satelital y espacial en México no sólo sería un fuerte impulso para la formación de recursos humanos en la materia en el país, sino también un gran negocio en cuanto al desarrollo de nanosatélites. Space JLTZ es el startup mexicano que participó en la misión D2/AtlaCom-1. > 3

EMPRESAS

GRUPO FINANCIERO MULTIVA

DÓLAR INTERBANCARIO | ACTUAL $19.8520 | ANTERIOR $19.9680 | VAR% -0.58



Chispas automotrices en T-MEC; Clouthier viaja a Washington

• El sector más dinámico en la exportación hacia Estados Unidos es el automotriz.

Tatiana Clouthier busca frenar los tambores de guerra en Washington y viajará esta semana para ver a su contraparte, la representante Comercial de EU, **Katherine Tai**, y arreglar el "mal entendido" de las reglas de origen del sector automotriz.

El tema es de vital importancia para la administración obradorista. El sector más dinámico en la exportación hacia EU es el automotriz. Y Washington quiere que México en su producción automotriz cumpla de inmediato con una mayor regla de origen, en autopartes, en acero y aluminio, y en lo laboral.

Si el sector automotriz cumple con lo exigido por EU, de inmediato perdería competitividad: no traería partes ni sistemas de otras regiones.

La secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, y la subsecretaria de Comercio, **Luz María de la Mora**, leen en el documento del T-MEC, de manera textual, la palabra gradualidad para llegar a la nueva regla de origen. EU la quiere de inmediato.

LA PRIMERA FRICCIÓN EN LA REUNIÓN DEL 7 DE JUNIO

El tema ya había originado cierta fricción el pasado 7 y 8 de julio, en la Ciudad de México, donde **Clouthier** fue la anfitriona del encuentro con sus homólogas, de EU, **Katherine Tai**, y de Canadá, **Mary Ng**. En la visita de las ministras se logró un buen ambiente y hasta entendimientos. Pero no en el sector automotriz.

> Si el sector automotriz cumple con lo exigido por EU, de inmediato perdería competitividad.

Katherine Tai fue mucho más dura de lo que se preveía. La ministra canadiense, **Mary NG**, fue más diplomática.

¿Por qué para la administración **Biden** es tan importante el sector automotriz en el T-MEC? Porque están convencidos de atender a sus sindicatos, como el de United Auto Workers, y la agenda demócrata el T-MEC va acorde con los intereses sindicales de mayores reglas de origen.

Las reglas de origen acordadas en el T-MEC fueron: Valor de Contenido Regional (VCR), donde el vehículo debe fabricarse con un 75% del contenido regional (EU-Canadá-México). También el Valor de Contenido Laboral (VCL) debe llegar al 40% y tener un mínimo de pago de dólares por hora.

Y el contenido del acero y aluminio sube al 70% en la producción de vehículos.

México busca la gradualidad en puesta en marcha de las reglas de origen, como viene en el T-MEC. ¿Le harán caso en Washington?

CONTAR VERDADES, LA SAGA DEL INEGI

Hablar de estadística, pero hacerlo de manera amena, es lo que nos muestra **Mario Palma** con su libro *Contar Verdades, la saga del Inegi*. Trae varias anécdotas y formas atractivas para acercarse a una institución que nos retrata, nos cuenta y, en esta ocasión, relata a quienes cuentan sus vericuetos para lograrlo. **Mario Palma** fue vicepresidente del Inegi y tan sólo recuerda que "al medir, también medimos los resultados de las políticas públicas". Ahí radica la importancia de un Inegi autónomo.

El libro trae el prólogo de **Julio Santaella**, presidente del Inegi, y su lectura puede adentrarnos a un mundo que puede parecer aburrido, pero que el autor lo hace ameno, el de la estadística.

ACONSEJA CITIBANAMEX

EMPRENDE DIGITALMENTE

Ampliar tus medios de pago a formas digitales, mantenerse visible no sólo de boca en boca de los clientes sino también en redes sociales, facilitar la comunicación por medio de chats, vender a distancia y mostrar medidas sanitarias son los consejos de Citabanamex para expandir tu emprendimiento. —*De la Redacción*



Foto: Freepik

REPORTE DE HACIENDA

BAJA EL COSTO FINANCIERO DE LA DEUDA

EN LA GESTIÓN DE ARTURO HERRERA, el sector público gastó menos en intereses

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

El sector público federal ha ejercido 194 mil 822 millones de pesos durante enero-mayo de este año por concepto de costo financiero de la deuda, con lo cual ha gastado 21 mil 56 millones de pesos menos que lo programado en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2021, revelan cifras de la Secretaría de Hacienda.

Con esto, el gasto en intereses y comisiones por la deuda pública en lo que va del año ha sido inferior en 13% real a lo gastado en el mismo periodo de 2020.

Asimismo, durante la gestión de Arturo Herrera como secretario de Hacienda, el sector público redujo el gasto en el servicio de la deuda, pues en enero-mayo de 2019 ejerció 19 mil 361 millones de pesos menos que lo programado, y en el mismo lapso de 2020 el gasto fue 4 mil 696 millones de pesos inferior a lo establecido en el Presupuesto.

FACTORES

Carlos Vázquez, especialista en Deuda Pública del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), explicó a **Excélsior** que las condiciones macroeconómicas han permitido generar "ahorros" al sector público federal en materia de costo financiero de la deuda.

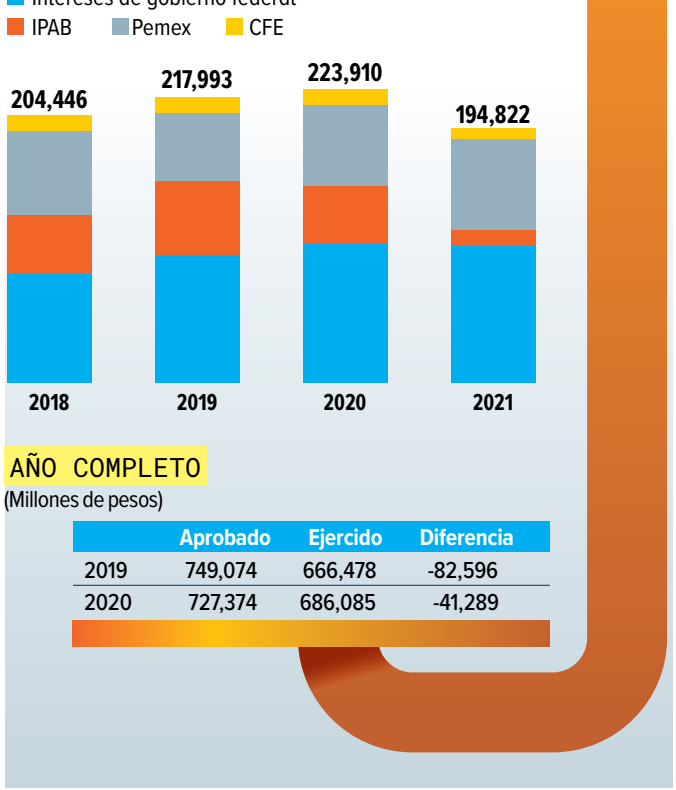
Comentó el caso del Instituto para la Protección del Ahorro Bancario (IPAB), cuyos intereses y comisiones "han tenido reducciones entre 50-70% anuales real. Esto lo atribuimos a la reducción de la tasa de interés nominal, a la par del incremento de la inflación por arriba de esta tasa nominal. Por eso en términos reales se van 'evaporando' los intereses devengados por estos instrumentos de deuda", expresó Vázquez.

El experto del CIEP comentó que, a diferencia de los títulos del IPAB, los del gobierno federal no se han visto "tan beneficiados" por la situación descrita, debido a que la mayor parte está a tasa fija y a largo plazo y por esta razón no se han reducido a la misma velocidad de la reducción de tasas del Banco de México.

"Pactar tu deuda a largo plazo y a tasa fija es un arma de doble filo: te protege ante aumentos en la tasa de interés, pero cuando la tasa baja no permite beneficiarte de ello. Hoy por ejemplo podríamos estar pagando intereses de títulos que se colocaron al 8% en 2018", expresó.

De ahí que el analista dijo que, durante la gestión de Arturo Herrera, el gobierno optó por refinanciar permutas para intercambiar deuda interna de una tasa alta a una tasa más baja, además de que reestructuró una parte de la deuda pública.

Sobre la inflación de 6% anual y su impacto en los UDIbonos, Carlos Vázquez comentó que esto dependerá si es transitoria o no, y también de las acciones futuras del Banco de México.



Fuente: **Excélsior**, con datos de la SHCP

¿REDIRECCIONAR EL SUBEJERCICIO?

Consultado sobre si es conveniente que los "ahorros" que está teniendo el gobierno federal en intereses de la deuda sean direccionados a otras áreas prioritarias del gasto público, Carlos Vázquez expresó que no sería partidario de tal medida, ya que el escenario macroeconómico podría cambiar.

"La inflación se mantiene elevada, las tasas de interés han vuelto a subir y el tipo de cambio es muy volátil. Entonces los mismos factores que jugaron a favor del gobierno para reducir el costo financiero, mañana podrían jugar en contra y obligarían a aumentarlo. No sabemos si en el segundo semestre tendremos tasas de interés cercanas al 5% o incluso mayores. Quizás hasta final de año cuando se vea el panorama más claro se podrían hacer tales adecuaciones", expresó el especialista del CIEP.

IMPUESTO CORPORATIVO

Tasa mínima global no desalentará inversión

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La propuesta de establecer un impuesto mínimo global de al menos 15% sobre las utilidades de las empresas multinacionales, no representaría un desincentivo de inversión para las compañías, pues establecerá un piso parejo en materia de tributación, coincidieron analistas consultados por **Excélsior**.

"No considero que este mecanismo desincentivaría las inversiones porque es un mecanismo global y sería un piso parejo para todos, si fuera algo que sólo sucediera en México podría ser que genere estas distorsiones, pero es algo que se aplicaría en 130 países, que es donde sucede la mayor parte del comercio mundial", comentó Adrián García, coordinador de Ingresos e Impuestos del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP).

Para el presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), Ángel García-Lascurain, el país debe adoptar esquemas fiscales globales que lo hagan competitivo y no sólo contemplar mecanismos administrativos que pueden ser insuficientes para atraer la inversión.

"Necesitamos mantener nuestra competitividad como país, nuestro atractivo para la atracción de inversión extranjera, y cualquier modificación fiscal que afecte la capacidad de captar inversión debe analizarse y debe integrarse a nuestro propio marco fiscal", dijo.

Este nuevo mecanismo es parte de los esfuerzos que realiza la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para evitar que se transfieran utilidades a los llamados paraísos fiscales, para ello se propone imponer una tasa de 15% entre los países que respaldan el acuerdo.

VENTAJAS

En la práctica, los gobiernos podrían seguir fijando cualquier tasa impositiva, pero luego los países de origen de las compañías podrían "complementar" sus impuestos a la tasa mínima acordada, lo que eliminaría la ventaja fiscal de trasladar las ganancias a un paraíso fiscal.

El acuerdo también prevé tasar a las empresas mundiales más grandes en países donde obtienen ganancias a través de negocios en línea, aunque no tengan presencia física.



Adrián García, coordinador de Ingresos del CIEP.



Ángel García-Lascurain, presidente del IMEF.

EL DATO

Aprobación

Los países de la OCDE, la Unión Europea y el G20 apoyan el impuesto mínimo global. Ellos forman parte de 130 naciones, incluido México, que están a favor de esta medida.

Según García, no sería parte de una "doble tributación", pues, como en el caso de México, los corporativos ya pagan una tasa de Impuesto Sobre la Renta (ISR) de 30 por ciento; el impuesto mínimo aplicaría a empresas que llevan sus utilidades a países con menor tributación.

"A veces las empresas se llevan parte de sus utilidades a países con una menor tributación, ahí es donde se aplicaría el 15% y no para las utilidades que ya se cobraron en México", detalló.

El experto señaló que el gobierno mexicano pierde cerca de 70 mil millones de pesos anuales en utilidades que se van a paraísos fiscales, por lo que las estimaciones de la Secretaría de Hacienda de recaudar 30 mil millones de pesos con el impuesto mínimo global implica recuperar parte de esas pérdidas.

Expertos prevén que hasta 2022 comenzará en el Congreso la discusión para implementar el impuesto mínimo global, y hasta octubre finalizarán los trabajos técnicos entre los países y se preparará un plan para su aplicación efectiva en 2023.

DINERO
José Manuel Herrera, Coordinador | Paul Lara, Jefe de Información | Paulo Cantillo, Editor | Elizabeth Medina, Editora Visual
EXCELSIOR

EL CONTADOR

1. Tiendanube, que en México dirige **Juan Martín Vignart**, invertirá 11 millones de dólares para expandir su negocio en América Latina. La plataforma de comercio electrónico utilizará estos recursos para consolidar y ampliar sus operaciones en México al considerar que hay un potencial de crecimiento para el comercio electrónico muy cercano al de Brasil. La inversión hará posible que Tiendanube llegue a Colombia durante el segundo semestre de 2021, mientras que en Chile y Perú comenzaría a operar en 2022. Esta expansión significa el lanzamiento de la plataforma, pero también que abrirán oficinas en esos países y estudiarán cada mercado para entender sus necesidades.

2. Los consumidores están cada vez más interesados en las operaciones de las empresas y en su impacto en el medio ambiente. En ese sentido, la multinacional Softys, que tiene por gerente general a **Gonzalo Darraidou**, matriz de Elite México, se aliará con Ecovadis, que fundaron **Pierre-Francois Thaler** y **Frédéric Trinel**, una plataforma para evaluar la responsabilidad social empresarial y las compras sostenibles de las empresas y que analizará el desempeño de los proveedores de Softys. La empresa llega a más de 500 millones de consumidores en Latinoamérica, con marcas como Elite, Babysec, Ladysoft, Confort, Nova, Premier, Sussex, Elite Professional y OK Pet.

3. En un momento en el que aún no se disipa la incertidumbre por la pandemia y en el que el país enfrenta cambios legislativos, el líder de los banqueros, **Daniel Becker**, está optimista. Para este dirigente se ha abierto una ventana de oportunidades con la digitalización de los servicios financieros. Para enfrentar este desafío, el sector bancario tiene proyectada una inversión por 20 mil millones de pesos en ciberseguridad durante 2021, la cual busca dar certeza a los usuarios de que la banca está comprometida a no sufrir ciberataques. El objetivo es que cada vez más clientes migren al mundo digital, lo que reducirá los costos operativos, además de que incrementará la competencia.

4. Además de felicitarlo y desearle lo mejor al asumir el cargo de secretario de Hacienda, los integrantes de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas, que preside **Enrique Bojórquez**, hicieron un llamado a **Rogelio Ramírez de la O** para que se realice una revisión del papel de la banca de desarrollo en respaldo del crédito productivo y responsable, para lograr una más pronta reactivación del país. Se dijeron dispuestos a incrementar su participación en el mercado crediticio no bancario, en el que suman activos por más de 492 mil millones de pesos y una cartera de financiamientos por más de 378 mil millones de pesos.

5. Uno de los primeros acuerdos que espera tener el CCE, que lidera **Carlos Salazar**, con el nuevo titular de la Secretaría de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, es el tercer paquete de inversiones en infraestructura. Y es que el acuerdo estaba listo para anunciarse, sin embargo, por los cambios en la dependencia quedó pendiente. Se sabe que este acuerdo no contempla inversiones en el sector energético, tras las problemáticas legales surgidas a partir de diversas modificaciones en la Ley de la Industria Eléctrica y de Hidrocarburos. Pero a los empresarios lo que les urge continuar con el resto de los proyectos, pues el primer semestre se terminó sin alcanzar más planes con el gobierno.

RECOMPRA ACCIONARIA

Avanza la oferta de Lala; buscará reorganizarse

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

La oferta de compra de acciones de Lala, por parte de algunos de sus accionistas, avanza. El propósito final de la transacción es su salida del mercado de capitales de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y, dependiendo del resultado de la oferta, la compañía podría reorganizarse en los diferentes mercados donde participa.

Dicha transacción se realiza en un momento no tan favorable, pues según estimaciones de Intercam, para el segundo trimestre del año se espera una caída en ventas de -0.9% y de -17.8% en Ebitda, un indicador de rentabilidad.

Fueron los principales accionistas de la compañía, entre ellos, Eduardo Tricio, el actual presidente del consejo de administración de Lala, los que decidieron recomprar los títulos, debido a su valor actual.

"El oferente considera invertir en la sociedad como una oportunidad atractiva y adquirir hasta la totalidad de las acciones en circulación, propiedad del público inversionista, que se estima es una cuarta parte del capital", expuso la empresa.

Una vez que se efectúe la transacción, la prioridad inmediata será que la emisora continúe proveyendo productos y servicios a sus clientes. Aunque, dependiendo de los resultados, podría promover cambios en su estructura, entre otros.

"Completada la oferta, la prioridad inmediata del oferente, será que la emisora continúe proveyendo productos y servicios de alta calidad a sus clientes. Dependiendo de los resultados de la oferta, el oferente podría promover cambios en la estructura corporativa de la emisora, entre otros. Por ejemplo, mientras actualmente no tiene planes específicos para hacerlo, podría decidir causar que la emisora se reorganice en ciertos mercados". Sin embargo, no se espera ningún cambio significativo en la administración de la emisora.

Según la información de Lala, en México, cuenta con la tercera y cuarta marca preferida de alimentos a nivel nacional, Lala y Nutri Leche; mientras que, en Brasil, tienen una estrategia de consolidación del negocio de Vigor Alimentos, compañía con marcas líderes en productos de valor agregado e innovación.

La compañía también opera en Estados Unidos, donde busca "operaciones eficientes que nos permitan innovar y generar rentabilidad en los nichos de valor agregado"; en tanto, en Centroamérica, la compañía sigue desarrollando el portafolio de productos.


Eduardo Tricio, presidente del Grupo Lala.

La operación

De acuerdo con la información de la transacción, por cada título en manos del público inversionista, se ofrecerán 17.36 pesos, por lo que se pagará un total de hasta 10 mil 745 millones de pesos. La compra de acciones se hará con recursos propios. Actualmente sus títulos valen 16.50 pesos.

EL GRUPO

- Debutó en la BMV en 2013.
- Cuenta con 29 plantas de producción.
- Opera 173 centros de distribución.
- Tiene 40,000 colaboradores en México, Brasil, Estados Unidos y Centroamérica.

LA EVOLUCIÓN

Lala evolucionó de ser una pequeña empresa del norte de México, que producía únicamente leche pasteurizada, a ser una compañía con participación en múltiples categorías y regiones de Estados Unidos y Latinoamérica.

En los ochenta, introdujo al mercado productos lácteos de alta duración en anaquel, lo cual permitió el almacenamiento y la distribución sin red refrigerada, y resultó en la consolidación de la industria de lácteos en México.

En los noventa, inició una nueva estrategia de expansión, a través de la inversión en comunicación y publicidad, la modernización de empaques y la introducción de nuevas presentaciones de productos. Sin embargo, fue a partir del año 2000 cuando experimentó un periodo de crecimiento acelerado, tanto orgánico, como vía adquisiciones de negocios, incluyendo, por ejemplo, la compra de activos de producción y de marcas como Nutri Leche, Los Volcanes y Gelatinas Art.


Foto: Archivo



"Vivimos una explosión de los pagos con código QR ya que durante la pandemia se duplicaron los comercios que incorporaron nuestra tecnología."

RAMIRO NÁNDEZ
SENIOR MANAGER DE CÓDIGO QR EN MERCADO PAGO MÉXICO

Foto: Especial

MERCADO PAGO

Los pagos con un QR, salvavidas de pymes

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Para las pequeñas y medianas empresas (pymes) los pagos con código QR se han convertido en aliados para sobrevivir la pandemia.

Ramiro Nández, senior manager de código QR en Mercado Pago México, asegura que esta herramienta ha permitido que los negocios incrementen sus ingresos hasta 35 por ciento.

"El ticket promedio oscila entre 250 y 400 pesos, de manera que los ingresos de las empresas que implementan este esquema de pago se elevan entre 25 y 35%, versus sólo ofrecer pagos en efectivo".

Estos resultados han acelerado la adopción del código QR de Mercado Pago. En mayo de 2019 apenas dos mil 500 establecimientos en la Ciudad de México contaban esta herramienta; cantidad que para mayo de 2021 llegó a 13 mil 500, lo que permitió que las transacciones se elevarán 500 por ciento.

"Vivimos una explosión de los pagos con código QR, ya que durante la pandemia se duplicaron los comercios que incorporaron nuestra tecnología. Estas soluciones buscan democratizar los servicios financieros y dar oportunidades al segmento más tradicional en México, como son los pequeños comercios, que cobran principalmente con efectivo".

Consideró que el código QR ha dado entrada a la digitalización de las pymes, transformado sus modelos de negocio e integrando pagos sin contacto, los cuales se han convertido en una necesidad con la pandemia.

POTENCIAL

De acuerdo con el directivo, esta herramienta tiene potencial, pues en el país más del 85% de los mexicanos tiene un teléfono celular y nueve de cada 10 dispositivos son smartphones.

No obstante, admite que una de las principales brechas para su implementación es la educación financiera, así como la confianza de los usuarios para adoptar pagos electrónicos.

"A la gente le gusta la seguridad que les transmite el efectivo en sus operaciones, por lo que falta transmitirles que los pagos sin contactos son igual de seguros".

Mercado Pago tiene el objetivo de cerrar 2021 con 50 mil pequeños y medianos comercios afiliados a los pagos con códigos QR, además de 12 mil establecimientos de las grandes cadenas comerciales.

La empresa está enfocada en generar una comunidad en Ciudad de México, pero para el siguiente año, esperan expandirse a las principales ciudades del Estado de México, Guadalajara y Puebla.

Opciones CoDi, más lentas

Otras opciones de pago con código QR, como CoDi, del Banco de México también avanzan en el mercado de las pymes pero a menor velocidad.

De acuerdo con Daniel Becker, presidente de la Asociación de Bancos de México, la contingencia sanitaria por el covid-19 puso una pausa en el enrolamiento de negocios a la plataforma, pero con la nueva normalidad arrancará un plan para intensificar esta labor y no sólo en pequeños comercios, sino también en las grandes cadenas comerciales, mercados, e incluso, transporte público.

Las instituciones bancarias replicarán el modelo que siguieron con las Terminales Punto de Venta, el cual consiste en acercarles las ventajas de este esquema de cobro a sus clientes morales a través de campañas de publicitarias por diferentes medios.

20,000
COMERCIOS
en el país aceptan actualmente los códigos QR de Mercado Pago

SPACE JLTZ

Centro satelital puede ser un buen negocio

POR JOSÉ DE JESÚS GUADARRAMA H
jose.guadarrama@gimm.com

La instalación de un centro satelital o clúster de la industria satelital y espacial, no sólo sería un fuerte impulso para la formación de recursos humanos en la materia para nuestro país, sino un gran negocio en cuanto al desarrollo de nanosatélites, aseguró José Luis Terreros, director de Space JLTZ.

A Space JLTZ es una startup mexicano que participó en la misión D2/AtlaCom-1 y en la fabricación del nanosatélite AtlaCom1, como parte del consorcio Hyperactive, en el que también participan Nanoavionics y Dragonfly Aerospace, se le conoce como emprendedora mexicana en el sector satelital que busca abrir brecha y atraer capital de riesgo, aprovechando ventajas que no se han explotado en México, como la posibilidad de contar con una plataforma de lanzamiento en la península de Yucatán.

Terreros comentó lo anterior en relación al anuncio de la Secretaría de Comunicaciones y la Agencia Espacial Mexicana, en el sentido de que se promueven inversiones de diversos países para la instalación de un centro satelital y espacial en el país, específicamente en el Estado de México.



Foto: Especial

Consideró que en "México tiene la fortuna de tener a la península de Yucatán como sitio satelital, desde ahí se puede pensar en una base de lanzamientos, ya se operada por el sector empresarial o por el Estado; pero, sin duda, para los siguientes años de la era espacial sería un gran negocio para nuestro país".

Lo anterior independientemente de lo que implicaría para nuestro país el con desarrollo y producción de nanosatélites, por lo cual uno de los objetivos de Space JLTZ sería contar con una línea de producción de estos artefactos.

Destacó que en nuestro país se cuenta con una política satelital adecuada, gracias a la cual nació Space JLTZ, la cual ha buscado sinergias con empresas internacionales.

Múltiples aplicaciones

Hasta el momento nuestro país ha tenido experiencias satelitales a nivel experimental y para la formación de recursos humanos, pero que ya es posible pensar y proyectar la fabricación de nanosatélites, cuya monetización se encuentra en el dotarlos de aplicaciones comerciales para muy diversas áreas como la agricultura; el monitoreo satelital, como ha ocurrido para el análisis de El Socavón y para lo que esta empresa obtuvo un contrato con el gobierno de Puebla.

Entre otras aplicaciones destacan en materia de seguridad, de desastres naturales, para desarrollo urbano, catastro y construcción de infraestructura y vivienda, entre muchas otras.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Ramírez de la O: ¿una nueva Hacienda?

• Asegura que promoverá un clima de confianza.

Varios puntos sorprendieron del primer comunicado de **Rogelio Ramírez de la O**, quien el viernes pasado inició ya sus funciones como secretario de Hacienda, en medio de una fuerte polémica por las dudas sobre la constitucionalidad de su nombramientos porque no ha sido aún ratificado por la Cámara de Diputados.

Además de comprometerse a una "óptima racionalidad" en el gasto público antes de incurrir en mayor endeudamiento, asegura que ahora la dependencia estará "más involucrada en las cuentas del sector energético", lo que puede implicar mayor injerencia sobre la administración de CFE y Pemex.

Se compromete a "potenciar" la banca de desarrollo que, en efecto, es uno de los pendientes que dejaron tanto **Arturo Herrera** como **Carlos Urzúa**, pues en estos casi tres años de gobierno de la 4T la banca de desarrollo no ha cumplido con su función y, además, Nacional Financiera, Bancomext y Banco del Bienestar registran números negativos.

Asegura, también, que "promoverá un buen clima económico y la confianza con empresarios e inversionistas" para impulsar la recuperación económica, lo que en la práctica no se alcanzará con la firma de nuevos acuerdos con el CCE, sino con medidas que realmente generen certidumbre para invertir y la reactivación de proyectos de infraestructura más allá del Tren Maya, y el Transístmico, Dos Bocas y el aeropuerto de Santa Lucía.

Ojalá que **Ramírez de la O** logre generar confianza en el sector privado y nuevas inversiones. Pero la duda es qué tanto lo escuchará **López Obrador** ahora que sea parte formal del gabinete, porque si algo ha quedado evidente en esta 4T es que la economía se maneja desde Palacio Nacional.

VICTORIA RODRÍGUEZ Y BUENROSTRO, INTOCABLES

Ramírez de la O reconoció también que habrá cambios en Hacienda, cuidando una transición ordenada y la presentación del paquete Económico 2022, que se debe realizara a más tardar el 8 de septiembre.

De entrada se afirma que **Victoria Rodríguez**, subsecretaria de Egresos, y **Raquel Buenrostro**, jefa del Servicio de Administración Tributaria, son intocables dada su cercanía con **López Obrador**. La duda es si **Gabriel Yorio**, quien ha hecho una excelente función como subsecretario de Hacienda, seguirá en el cargo.

Se prevén cambios de titulares tanto en los bancos de desarrollo como en las autoridades financieras.

ALBERTO DE LA FUENTE, CEEG

El Premio Naranja Dulce es para **Alberto de la Fuente**, presidente de Shell México, quien fue electo como presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales para el periodo 2021-2023.

El CEEG engloba a las empresas multinacionales con presencia en México y se esperar que **De la Fuente** sea un activo defensor de las inversiones e intereses de la inversión extranjera ante la contrarreforma energética y los embates de **López Obrador**.

ALTÁN REDES, DUDAS SOBRE SU RENTABILIDAD

El Premio Limón Agrio es para **Salvador Álvarez**, CEO de Altán Redes, que opera el ambicioso proyecto de red de redes, con el que se pretende reducir la brecha digital.

Álvarez pretendió tapar el sol con un dedo negando durante meses los graves problemas financieros de la empresa que, sin embargo, inició ya un proceso de concurso mercantil para reestructurar su deuda, la cual supera los 18 mil mdp y una capitalización por 120 mdd que no ha podido concretar.



Veranda

Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Deja Vanegas turismo de QRoo; vienen 15 cambios más

Marisol Vanegas había buscado el apoyo de su jefe para ocupar la rectoría de la Universidad del Caribe y fue este sábado cuando el gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, aceptó su renuncia como secretaria de Turismo.

Vanegas venía del medio académico y, cuando se integró al equipo de campaña de **Joaquín** y después fue titular de Turismo, no faltaron los comentarios de que era una persona con un perfil técnico a quien le hacía falta la parte política.

Finalmente hizo un papel muy positivo, pues resultó ser una persona seria, que cumple con los acuerdos y, además, logró una buena mancuerna con **Darío Flota** en la parte de promoción, mientras que en la parte técnica impulsó como nadie la redacción e implementación de los protocolos ante el escenario catastrófico de covid-19.

> Quintana Roo fue pionero en la aplicación de pruebas y protocolos para evitar los contagios.

En Quintana Roo fueron pioneros en la aplicación de pruebas, en la implementación de protocolos para evitar los contagios dentro de los hoteles, en las reglas para cuidar a los contagiados y también para reactivar congresos y convenciones.

Cuando estuvieron listas las normas federales, en Quintana Roo ya había un avance y luego alinearon las medidas para cuidar a los turistas y a los trabajadores del sector, una tarea que seguirá haciendo **Andrés Aguilar**, quien será interinamente el titular de Turismo.

Quintana Roo sigue presentando un número importante de contagios entre sus pobladores, en parte debido a su carácter cosmopolita; pero el turismo se sigue recuperando a un ritmo más rápido que la mayoría de los destinos mexicanos y latinoamericanos.

En el chat de los titulares de Turismo de la Asociación de Secretarios de Turismo de México, **Vanegas** avisó este domingo que había presentado su renuncia.

"Sigan impulsando el turismo de México; unidos son muy fuertes y les deseo lo mejor en la labor de consolidar a la Asetur como un sólido interlocutor del turismo", les dijo.

DIVISADERO

Nuevo perfil... Ante la llegada este año de 15 nuevos gobernadores al panorama de la política mexicana, será interesante saber cuántas secretarías estatales de Turismo lograrán sobrevivir y cuál será el perfil de sus titulares.

Hace años la Secretaría de Turismo tuvo recursos crecientes para promoción, vía el CPTM, e infrastructura y **Rodolfo Elizondo**, como titular de Turismo federal, promovió la creación de muchas de esas dependencias incluso en estados que no tenían una vocación turística preponderante.

Ahora, en entidades como Veracruz, **Xóchitl Arbesú** es la titular de Turismo y Cultura con un perfil más orientado a promover y comunicar lo que tiene de atractivo el estado.

Pero tampoco hay que descartar que otros gobernadores fusionen Turismo con Economía, como sucedió hace años en Baja California Sur. Ante la falta de recursos de Sectur Federal, serían útiles secretarios expertos en administración pública capaces de "bajar" recursos de la federación para proyectos productivos ligados al turismo.

Fernando Olivera, uno de los funcionarios técnica y políticamente más preparados del sector turismo, puede pasar de Tamaulipas a la joya de la corona panista, es decir Querétaro, pero él lo niega en corto.

Por otro lado, **Eduardo Yarto** se ve desesperado buscando chamba mientras da entrevistas sobre cómo supuestamente llevó a Zacatecas a la estelaridad turística, olvidando esa frase sabia que dice: "Alabanza en boca propia es vituperio".

ED ECONOMÍA A DETALLE

67.88 DÓLARES es la cotización de la mezcla mexicana del crudo de exportación.

MERCADO PETROLERO

¿ACUERDO OPEP+ DETENDRÁ LA INFLACIÓN?

Los petroprecios de referencia bajaron 5% en la última semana

POR ISMAEL VALVERDE-AMBRIZ*

La OPEP y sus aliados productores de petróleo liderados por Rusia acordaron liberar millones de barriles de crudo durante los próximos dos años, comprometiéndose a restaurar todos los recortes que hicieron al comienzo de la pandemia a medida que las economías y la demanda de crudo se recuperan.

El grupo acordó agregar petróleo nuevo en modestas cuotas durante muchos meses, lo que subraya la velocidad aún incierta de la recuperación económica mundial. Gran parte del mundo en desarrollo, donde el crecimiento de la demanda de petróleo había sido más fuerte antes de la pandemia, todavía está luchando contra los crecientes casos de covid-19.

La llamada variante Delta es culpada del aumento de casos en las naciones más ricas. Aun así, la actividad económica en muchos de esos países, incluidos Estados Unidos y partes de Europa, ha despegado con fuerza, lo que ha contribuido a desencadenar aumentos de precios, escasez y cuellos de botella en el suministro. Los gobiernos confían en las vacunas a gran escala para mantener a raya las infecciones, las hospitalizaciones y las muertes.

El acuerdo petrolero del domingo pasado exige que el grupo aumente la producción en 400 mil barriles/día cada mes hasta finales de 2022. También busca deshacer todos los recortes de los dos grupos denominados colectivamente OPEP+ que acordaron hacer al comienzo de la pandemia. El grupo dijo que volvería a evaluar las condiciones del mercado en diciembre. El acuerdo entrará en vigor el próximo mes.

A principios del año pasado, la OPEP + recortó en 9.7 millones de barriles/día su producción colectiva, equivalente a alrededor del 10% de la demanda de 2019. Hasta ahora ha restaurado unos cuatro millones de barriles de esa reducción. El acuerdo del domingo exige que el resto de esos recortes se deshaga a fines del próximo año.

En sus primeras previsiones para 2022 para el mercado mundial del petróleo, la OPEP dijo la semana pasada que espera que el apetito mundial por el crudo aumente en 3.3 millones de barriles/día a un promedio de 99.9 millones de barriles/día el próximo año. Se trata del nivel de demanda existente antes de la pandemia.

La perspectiva de un acuerdo con la OPEP y un retorno gradual de los suministros ya había provocado una caída de los precios del petróleo, que se han recuperado con fuerza este año. El Brent, el índice de referencia internacional, y West Texas Intermediate han caído alrededor de 5% en los últimos días, a medida que crecía la esperanza de un acuerdo con la OPEP+. El Brent cerró por encima de los 73 dólares por barril (dpb) y el WTI terminó por encima de los 71 dpb el viernes, ambos por debajo de máximos recientes de varios años.

La OPEP dijo que la línea base de los Emiratos Árabes Unidos aumentaría en unos 332 mil barriles por día. Arabia Saudita y Rusia, dos de los mayores productores del mundo junto con EU, obtendrán cada uno de ellos un aumento de 500 mil barriles por día. En general, la capacidad de producción estimada del grupo se está mejorando en 1.63 millones de barriles por día.

Quedan dudas sobre si la cantidad de volumen restaurado por la OPEP + será suficiente para amortiguar significativamente los precios en los próximos meses, ya que se espera que la demanda siga aumentando. Si bien la demanda de combustible para aviones continuará repuntando, los viajes de negocios se mantendrán moderados en 2022. En general, los pronósticos de la OPEP+ sugirieron que el crecimiento de la demanda superará el aumento de la oferta el próximo año.

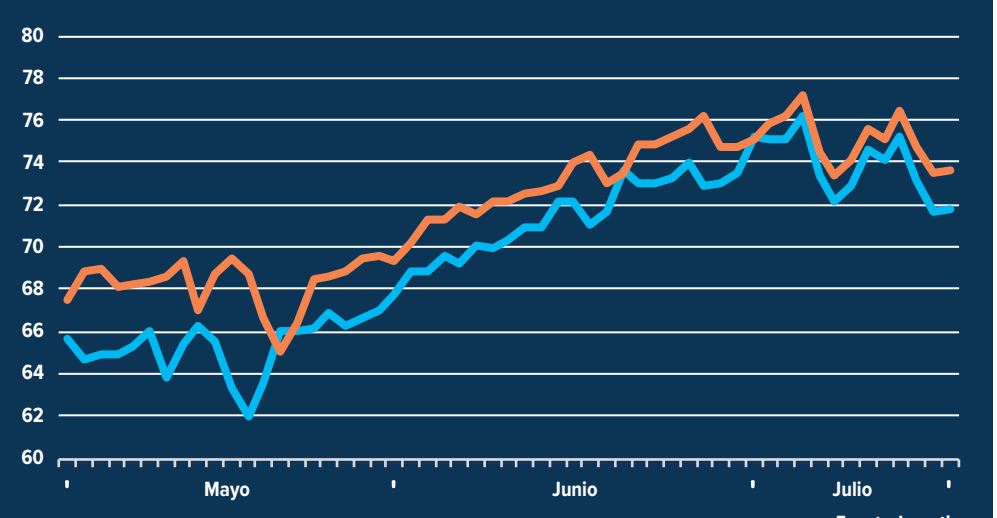
La OPEP espera que la gasolina y el diésel lideren la recuperación de la demanda de petróleo en 2022, y que el transporte por carretera y el transporte por camión continúen mejorando, particularmente en EU, Europa y China, que están experimentando implementaciones de vacunas más rápidas que sus contrapartes más pobres. La demanda de petróleo de Estados Unidos estará ligeramente por debajo de los niveles de 2019 el próximo año, mientras que la demanda de China e India superará sus niveles prepandémicos, dijo la OPEP.

** Analista de llamadinero.com.*

La semana pasada la OPEP+ logró un acuerdo que puede ser benéfico para parar el ritmo acelerado de crecimiento de los precios del petróleo y de las diferentes mercancías en general. Los miembros de la organización decidieron incrementar la línea base de producción de petróleo para el 2022. Este acuerdo ya tuvo sus efectos pues el Brent y el WTI bajaron sus precios.

FUTUROS DEL PETRÓLEO

(Dólares)

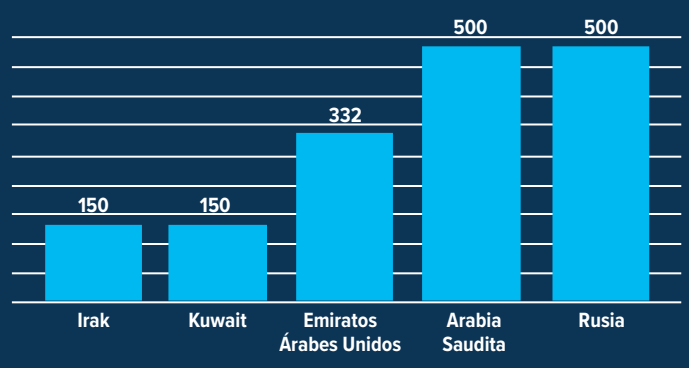


Fuente: Investing

Este acuerdo no fue fácil de alcanzar, pues los Emiratos Árabes Unidos exigieron que se revisara al alza la cifra original de incremento de la línea base de producción de petróleo. La capacidad total de incremento de la OPEP+ es de 1.63 millones de barriles diarios de petróleo, lo que deja dudas sobre si será suficiente, dado el incremento en la demanda mundial.

INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN

(Miles de barriles diarios)



Fuente: OPEP

El largo plazo

Édgar Amador
dinero@gimm.com.mx

¿Se acuerdan de la política industrial? Regresó

• México tiene una oportunidad valiosa para ser un jugador fundamental.

Hace tres décadas, en México y en general en los países en desarrollo, hubo un cambio en la visión de las élites que gobernaban que implicó, entre otras cosas, el abandono de la política industrial, es decir, del intento deliberado, desde el Estado, de construir compañías nacionales capaces de competir internacionalmente en los mercados. Se concluyó entonces que "la mejor política industrial, era ninguna política industrial" y se dejó al sector privado asignar el capital entre los distintos sectores. Treinta años más tarde, los países que no se creyeron tal patraña son hoy quienes tienen la delantera en la economía global: China, el sureste asiático, Alemania y Estados Unidos.

La creencia religiosa de que el mercado asigna mejor el capital que los gobiernos tuvo un sustento: los ejemplos de inversiones estatales fuera de presupuesto y de poca utilidad eran tantas, que el costo para el sector público acabó desequilibrando las finanzas nacionales y obligó al Estado interventor a una retirada masiva de las empresas gubernamentales.

Pero que la mayoría de los ejemplos fallara no significa que no sea conveniente que los Estados tengan una política industrial. Un esfuerzo deliberado para impulsar industrias que se consideren estratégicas en los últimos años lo ha hecho China, Vietnam, Tailandia, Alemania, y nunca lo ha dejado de hacer EU.

Lo que está pasando y que volverá a pasar con el sector de semiconductores muestra la vigencia de una política industrial de nueva generación, y México tiene una gran oportunidad de dar un salto en este sector en donde, a diferencia del automotriz, el aeronáutico y el electrónico, no pinta mucho en la economía global.

El problema es el siguiente: hay una crítica escasez de chips en el mundo. Los microcomponentes de los cuales dependen industrias tan vitales como las comunicaciones, la salud, la automotriz y casi toda la vida moderna, escasean de manera dramática estos días.

La escasez de chips fue empeorada por la pandemia, cuando la complicada cadena de valor de este producto sufrió interrupciones en muchos segmentos debido a las restricciones de oferta causadas por el confinamiento.

Pero si bien la pandemia disparó la crisis de escasez de chips, ésta se venía acunando desde hace décadas y el confinamiento sólo la detonó. La causa tiene que ver con ese argumento simplista de que el mercado es quien mejor asigna los recursos.

Siguiendo tal premisa, un país y una empresa, resultaron ser eficientes para fabricar ese componente del cual depende la vida moderna: Taiwán Semiconductor (TSM), a lo largo de varias décadas fue degollando uno tras otro a sus rivales mucho más avanzados, incluyendo al coloso Intel, al cual ha hecho pedazos en la producción de las nuevas generaciones de chips, al punto que la empresa concentra 56% del mercado mundial de estos circuitos.

TSM se ha ganado esa enorme cuota de mercado gracias a su eficiencia y sus costos. Nadie en las últimas décadas es capaz de fabricar y vender semiconductores como ellos.

Pero en la lógica geopolítica, TSM ha sido demasiado exitosa para su propio bien. Todos los fabricantes de chips fabrican en EU sólo el 12% del total mundial. Es decir, una empresa sola, TSM, produce casi cinco veces la cantidad de chips que se producen en EU.

Y algo que demostró la pandemia es que, al mercado, en su búsqueda de eficiencia, se le olvidó la geografía y la geopolítica y que la economía global dependa de lo que una empresa produzca en una isla dentro de la esfera de influencia militar de China no es muy conveniente en un contexto en donde EU y Europa están saliendo con resquemores y sentimientos encontrados respecto de la relación económica que deben sostener con el gigante asiático en el largo plazo.

El gobierno estadunidense está por aprobar un presupuesto de 250 mil mdd para incentivar la construcción de plantas de semiconductores localmente. La muestra más evidente de que los únicos que se creyeron la patraña de que la mejor política industrial era la no política industrial no fueron ellos, sino a quienes educaron en sus universidades. México tiene una oportunidad valiosa para anclar y catapultarse como un jugador fundamental en ésta, la industria más importante de la economía global. Sólo hace falta recuperar algo que sabíamos hacer hace algunos años: política industrial.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Industria automotriz en el T-MEC: un momento crucial

Esta semana será clave para el futuro de la industria automotriz global establecida en México, dado que el país está demandando la revisión de lo que se negoció en las administraciones **Trump**-**Peña** sobre las reglas de origen de las partes esenciales de automóviles, como motores, transmisiones, chasis, ejes, suspensiones, baterías de litio y sistemas de dirección.

Estados Unidos pretende desconocer el acuerdo y volverlo más rígido, pues la Representación Comercial dice que el origen de esas partes esenciales tiene que contabilizarse dos veces, en lugar de que, si la parte cumple con el 75% de incorporación de valor regional, entonces su valor completo (100%) se debería trasladar al auto.

La regla estableció que se elevaría de 62.5 a 75% el componente regional, 3% por año a partir de la entrada en vigor, donde el componente laboral pasará de 30 a 40% con salarios pagados a 16 dólares la hora para autos de pasajeros y 45% para camiones pesados. También obliga a incorporar 70% de acero y aluminio comprado en la región por un cierto tiempo.

Después de varios encuentros, virtuales y en México y al ser un desacuerdo que afecta a nuestro país y Canadá, la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, y **Mary Ng** (secretaria de Comercio Internacional de Canadá), esperan avanzar en la negociación sin introducir una disputa formal sobre la interpretación de las reglas del Appendix to Annex 4-B (*Product-Specific Rules of Origin*) sobre las partes esenciales de automóviles, porque bajo la interpretación estadunidense, prácticamente ninguna armadora establecida en los dos países, lo mismo que las autoparteras, podrían alcanzar los objetivos límite determinados para tener arancel cero.

De no alcanzar un entendimiento, México podría iniciar una queja formal para que la interpretación sea aclarada en un panel de resolución de disputas, pues **Katherine Tai** y su equipo insisten en que si una parte se va a integrar al auto, hay que volver a estimar el VCR y esto hace más difícil que las plantas de México y Canadá cumplan con el nuevo porcentaje del 75% de contenido regional, para poder acceder a trato preferencial.

De hecho, tanto **Katherine Tai** como la secretaria de Comercio, **Gina Raimondo**, saben que cuestionar la metodología para buscar una nueva negociación arriesga el éxito del nuevo tratado dado que los gobiernos incumbentes y empresas tienen la impresión de que la "nueva interpretación más rígida" tiene un fuerte contenido político dado que **Tai** ha subrayado que la administración **Biden** está comprometida con una política de comercio exterior centrada en los trabajadores, en un entorno en el que **Brian Rothenberg**, vocero internacional de la United Auto Workers, expresó que el apoyo de la organización sindical hacia la interpretación más estricta no permitiría alcanzar producción y entrega libre de tarifas bajo libre comercio y, por el contrario, tendrían que aplicar las tarifas de 2.5% establecidas en el acuerdo de la OMC, que para vehículos ligeros se elevarían a más del 25 por ciento.

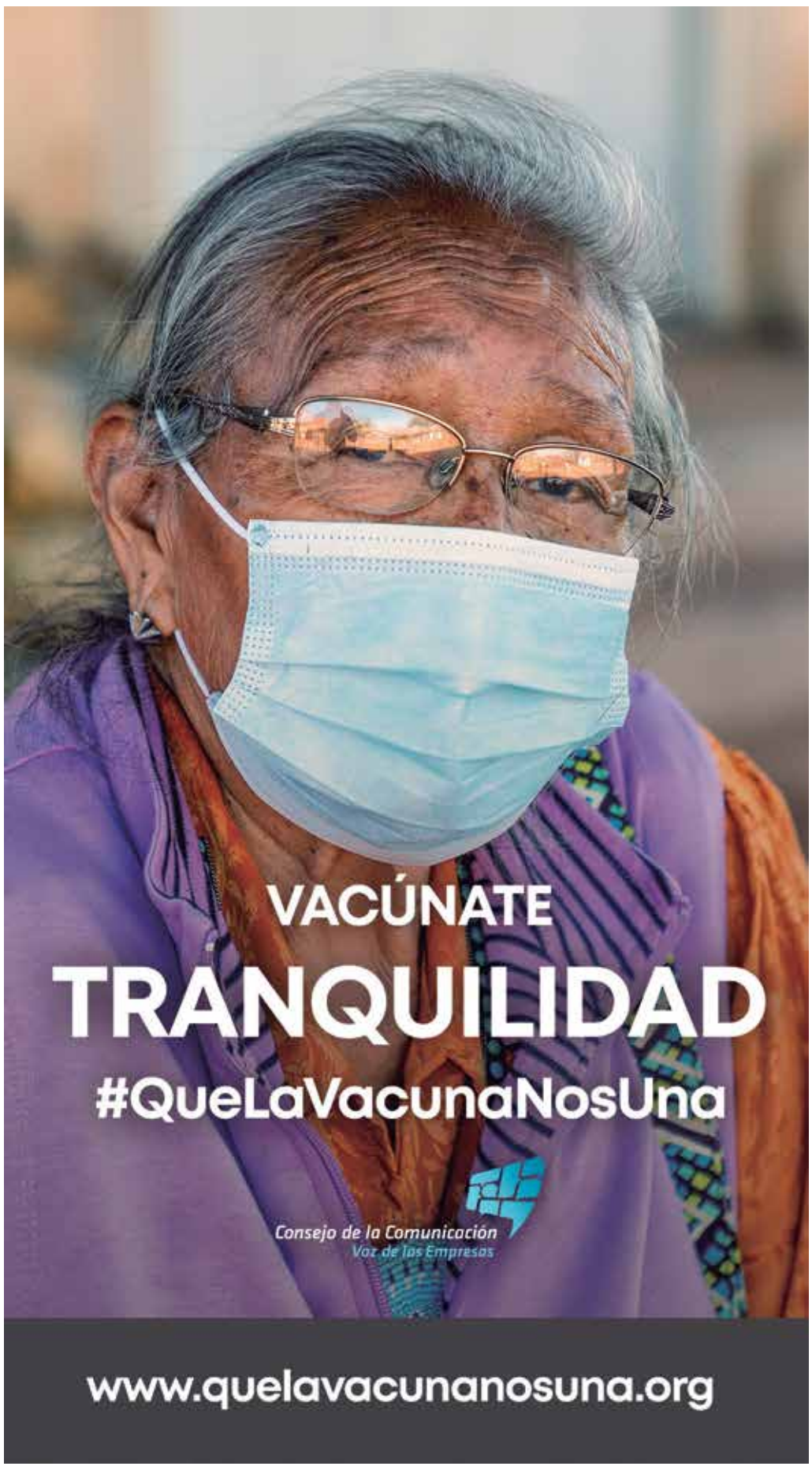
DE FONDOS A FONDO

#SHCP... El más sorprendido con todas las etiquetas ideológicas que le han adherido es el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**. Él conoce las debilidades estructurales de la economía y las finanzas públicas, las capacidades de la banca de desarrollo, especialmente de Nafin y Banobras, para apalancar el impulso económico poscovid y, sobre todo, tiene la confianza del presidente **López Obrador** para construir el Plan Multinanual 2021-24, que incluye la revisión a fondo de los programas de inversión de Pemex y CFE y el pretendido reacomodo del mercado de energía en favor de las empresas del Estado.

No le pretendan adjudicar capacidades de brujo mayor y menos que sea el árbitro de la inexistente relación entre la secretaria **Rocío Nahle**, su equipo, los directores de Pemex y CFE y las empresas privadas afectadas por el cambio de reglas energéticas, pero sí espere orden en la administración del pasivo con los proveedores del gobierno, una de las causas de fondo del gran problema en salud, educación, energía, campo, infraestructura, etc.

PREPA UNIDEP®
La prepa que me gusta, la prepa que me impulsa

Innovación educativa
> Administración
> Salud
> Tecnología
Plan de vida y carrera
Laboratorios de primer nivel
18 años de experiencia educativa
30% desct.
PASE DIRECTO A LA UNIVERSIDAD
*CONSULTA VIGENCIA DE DESCT.
• Ambientes seguros y positivos para tu hijo
• Desempeño escolar y atención personalizada
• Plan de estudios con formación para el trabajo
TE BECAMOS TODA LA PREPA
#CONOCEPREPAUNIDEP - UNIDEP.MX
800 253 62 49
UNIDEPOFICIAL



BANCO MULTIVA
TU VIDA TIENE UN BANCO

Tendencias financieras

Señales de desaceleración económica

El consenso de especialistas del mercado pronostica que para el 2021 el Producto Interno Bruto crecerá alrededor de 6.0%. De acuerdo con los analistas la recuperación comenzó a partir del segundo trimestre de 2021 (2T21), aunque al parecer los datos más recientes muestran una desaceleración, a saber:

1.- El Indicador Mensual de la Actividad Industrial, que reporta el comportamiento de la construcción, minería, manufacturas y servicios básicos, está estancado. Específicamente en mayo fue de 99.7 puntos, prácticamente sin cambios con el que se observó tanto en marzo (99.8 puntos) como en abril (98.6 puntos).

2.- Las ventas mismas tiendas de la ANTAD crecieron 21.1% anual en junio. El dato es considerablemente inferior al que se registró en mayo que fue de 33.9%.

3.- El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior, que analiza el gasto de los hogares en mercancías y servicios nacionales e importados, ha desacelerado su crecimiento. Específicamente en abril creció 1.2% a tasa mensual, por debajo de la expansión que tuvo en marzo (+2.9%).

4.- En abril, la Inversión Fija Bruta, que es un indicador que muestra los gastos en proyectos de construcción o en la compra de maquinaria y equipo, descendió -0.9% mensual. De esta manera finalizó una racha de tres meses con crecimientos mensuales.

A pesar de los datos anteriores, el mercado aún estima que el PIB tendrá un crecimiento importante para 2021 (6.0%); aunque existen algunos elementos que podrían permitir que el actual *impasse* económico se prolongue en la segunda mitad del año, entre ellos destacan:

1.- Incremento en el número de contagios diarios de covid-19. A principios de junio éste oscilaba alrededor de los mil 200 casos; el 9 de julio este mismo dato se incrementó a prácticamente 10 mil. Este ritmo de incremento ya tiene efectos negativos sobre la economía puesto que hay cinco estados que de nuevo están en semáforo naranja con riesgo de pasar a rojo. Además, el aumento más notable en las hospitalizaciones se ha observado en personas de 18 a 39 años, que aún no tienen las dosis de vacunas, pero si una participación importante en el consumo de servicios. Por último, ya se han confirmado casos de enfermos de la variante Delta del virus Sars-COV-2 en México. Esta variante es considerablemente más contagiosa y algunas vacunas no protegen de manera tan eficiente como la variante original.

2.- Persiste una inflación elevada. En junio la inflación se ubicó alrededor de 6.0% por tercer mes consecutivo y es la más alta en nueve años para dicho mes (5.88%). Además, la inflación subyacente, que es la de mayor relevancia para la toma de decisiones de política monetaria del Banco de México fue de 4.58% y acumula seis meses al alza. Los elevados datos de inflación han llevado al consenso de analistas a anticipar un ciclo alcista en la tasa de interés de referencia del banco central. Esta situación tendría efectos negativos para la economía como un encarecimiento del crédito empresarial y al consumo.

3.- Políticas públicas perjudiciales para la inversión. El 6 de julio, la Secretaría de Energía adjudicó a Pemex el yacimiento Zama, que cuenta con aproximadamente 1.3 mil millones de barriles de reservas probables. Este yacimiento fue descubierto por Talos Energy en el marco de la reforma energética de 2013, lo que implica que toda la inversión realizada por la compañía privada sería aprovechada por Pemex, que no participó en el descubrimiento. Además, el Presidente de la República anunció la creación de la paraestatal Gas Bienestar para la venta de gas LP en todo el país.

Adicional a los riesgos antes listados para el crecimiento económico de la segunda mitad del 2021 se suma el paquete económico y la posible reforma fiscal. Dichas iniciativas se someterán a discusión en el Congreso en septiembre con el inicio de sesiones de la LXV legislatura de la Cámara de Diputados. En este sentido sería positivo que se propusiera una recomposición del gasto a favor del desarrollo de infraestructura y no solamente hacia los programas sociales. Por el lado fiscal una propuesta que cumpla las características deseables de un sistema tributario es decir que haya una simplificación para el pago de estos y que sea no distorsionante de los precios relativos sería bien recibida por los mercados.

Llama al (55) 5117 9000
(55) 5279 5858
Sigue las redes sociales como Banco Multiva
Visita multiva.com.mx
Escribe a banco.multiva@multiva.com.mx



LA NUEVA ERA COOKIELESS

2017
Firefox fue el primero en anunciar que bloquearía las cookies.

2019
Safari anuncia que bloquearía las cookies.

2020
Google anuncia su eliminación también efectiva.

2021
25 DE JUNIO
Google anuncia que eliminaría la cookie a mediados del 2023.

AÚN PERSISTEN RETOS

Rumbo a un mundo sin cookies

SIRVEN PARA CONOCER hábitos de navegación, pero invaden la privacidad de los usuarios

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Las cookies han sido una de las principales herramientas en internet para recordar accesos, conocer hábitos de navegación y apoyar a la publicidad digital, lamentablemente también representan un riesgo a la privacidad y por eso, sus días están contados.

De acuerdo con Clementina Briceño, líder de datos de Teads América Latina, el problema con los cookies es que se trata de una herramienta que puede llegar a ser invasiva y los usuarios no tienen visibilidad de cómo está siendo usada su información.

Recordemos que una cookie es un fichero de datos que una página web envía a la computadora cuando ésta es visitada, lo cual sirve para recodar accesos y conocer hábitos de navegación.

Esto significa que la cookie hace que la página web identifique la computadora cuando se vuelve a entrar en ésta, así como lo que se ha hecho antes. Por ejemplo, en una página de comercio electrónico ayuda a recodar los productos en los que se tiene interés.

Al también conocer los datos de navegación, las cookies pueden ser usadas por terceros para enviar información relacionada a los intereses del usuario o hasta crear un perfil completo de éste, lo que puede llegar a ser muy invasivo, sobre todo porque muchas veces no se conoce toda la información que se recaba.

"Los datos estaban siendo usados de manera invasiva y los usuarios no tienen visibilidad, por eso empezaron a ser limitados y restringidos por las tecnologías y los gobiernos, algunos aplicando la Ley de Protección de Datos", explicó.

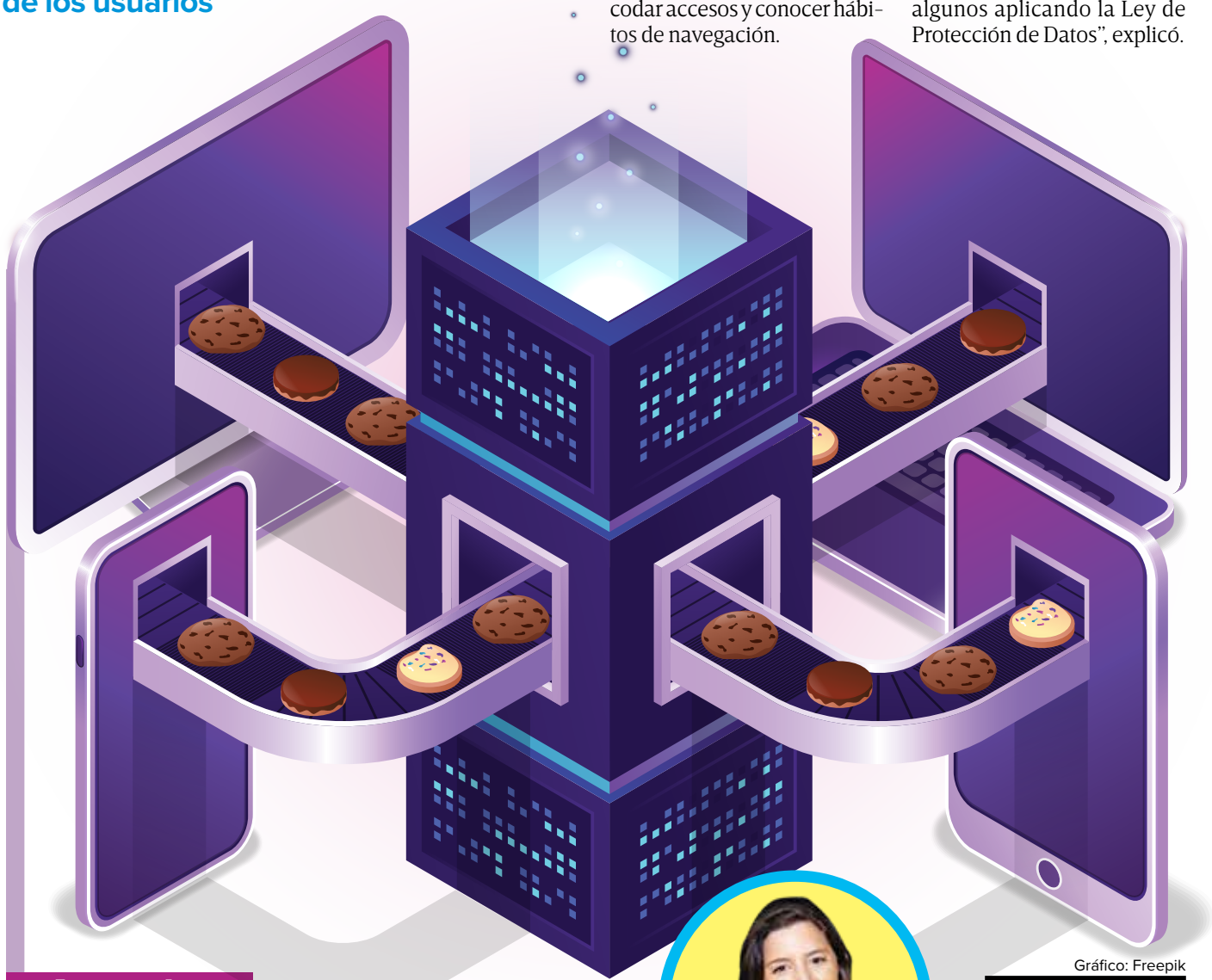


Gráfico: Freepik

El camino

En conferencia destacó que el navegador Firefox fue el primero en anunciar que bloquearía las cookies en 2017 y dos años después siguió Safari. Ante este panorama Google, que tiene casi el 65% del mercado de navegadores en el mundo, también anunció que eliminaría las cookies de terceros a partir de 2022.

Sin embargo, la tecnológica avisó hace un par de semanas que retrasaría dicha medida hasta 2023.

Para la líder de datos de Teads América Latina, dicha decisión se debe a que Google está permitiendo que el mercado se sienta cómodo y los jugadores adopten algunas de las nuevas iniciativas para trabajar sin cookies.

Esto porque la industria de publicidad digital será una de las más impactadas por esta decisión, ya que las cookies eran una de sus herramientas principales para llevar el mensaje de las marcas a un público masivo.

"Si bien nosotros somos pioneros de la segmentación sin cookies, hay jugadores que no están listos", dijo.

En una encuesta que Teads en 52 países, sólo 9% contestó que comprende los beneficios de las iniciativas, 20% cree que tendrá menores ingresos por publicidad y 33% no sabe el impacto.



Google decidió retrasar esto, porque si se movían rápido iban a obligar a las empresas a usar métodos que no son más responsables y privados que las cookies."

"... pero esto no frena la transformación, no usar cookies sigue siendo el futuro para el mercado."

CLEMENTINA BRICEÑO
LÍDER DE DATOS DE TEADS AMÉRICA LATINA

ORIGEN

- El término cookie fue acuñado por el programador de navegadores web **Lou Montulli**

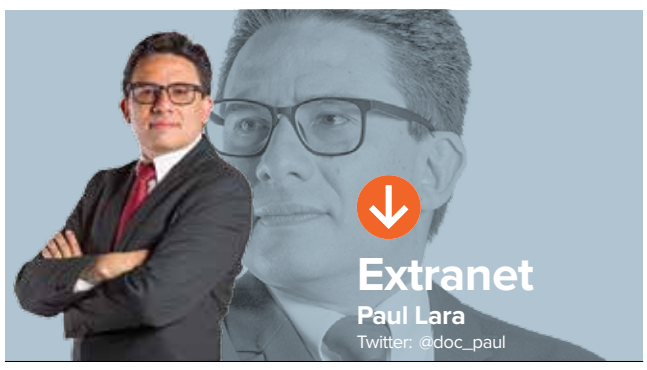


- El nombre deriva del término cookie mágica, que es un paquete de datos que un programa recibe y envía sin cambios, utilizado por los programadores de Unix.

@DineroEnImagen

HACKER_

EXCELSIOR LUNES 19 DE JULIO DE 2021



Verizon y Huawei, en paz

• Huawei demandó a Verizon en 2020 buscando una compensación por el uso de tecnología patentada.

Las compañías de telecomunicaciones Verizon y Huawei llegaron a un acuerdo luego de conflictos legales entre ambas empresas por el uso de patentes, efectuados en Texas. Huawei demandó a Verizon el año pasado buscando una compensación por el uso de tecnología patentada que está protegida, por 12 de las patentes estadunidenses, de la china. Ya en 2019, la firma asiática había negociado con Verizon pagar las tarifas de licencia por más de 230 patentes con un monto superior a los mil millones de dólares.

La demanda del año pasado de Huawei en contra de Verizon Communications, el mayor operador de telefonía móvil de EU, se dio por el uso de una docena de patentes de la firma china sin autorización en áreas como redes de computadoras, seguridad de descarga y comunicaciones de video.

La empresa estadunidense respondió con otra demanda en la que se establecía que el gigante asiático de las telecomunicaciones utilizaba inventos patentados y, además, se le acusaba de incumplir compromisos por ofrecer términos justos y razonables para la licencia de sus tecnologías.

No obstante, la compañía, con sede en Shenzhen, interpuso una segunda demanda contra Verizon por infringir patentes de infraestructura de redes, incluidos enrutadores y aplicaciones, y pedía que Verizon respetara la inversión de Huawei en investigación y desarrollo pagando por el uso de sus patentes o absteniéndose de usarlas.

> La empresa estadunidense respondió con otra demanda en la que se establecía que el gigante asiático de las telecomunicaciones utilizaba inventos patentados.

A más de un año de que iniciara esta disputa entre ambas compañías, el pasado 12 de julio se llegó a un acuerdo mutuo en Texas para resolver las demandas por patentes. Aunque no se ha hecho público en qué consistió dicho convenio, se presume que ambas partes están satisfechas con los resultados.

Actualmente, Huawei posee más de 100 mil patentes activas en todo el mundo, incluidas alrededor de 10 mil registradas en Estados Unidos.

BACK DOOR

Esta semana, para ser más específicos, el próximo 20 de julio, se realizará en Estados Unidos la comparecencia de **Christopher Doyon**, mejor conocido como *Commander X*, el hacktivista que, teniendo en orden sus documentos como refugiado político en México, fue entregado a las autoridades estadunidenses después de casi cuatro años de estar viviendo en San Miguel de Allende, Guanajuato.

Habrá varias manifestaciones para exigir su libertad en varios países, entre ellos México, pues varias comunidades de hacktivistas, entre estas Anonymous, piden se haga una protesta a las afueras de la Embajada de Estados Unidos el próximo martes.

En otras partes del mundo se está pidiendo inclusive que se proteste a las afueras de la Embajada de México, pues acusan al gobierno de nuestro país de violar los acuerdos de refugio político y aseguran que podría haber represalias, como ciberataques, contra sitios del gobierno mexicano.

A la fecha ni el INE ni la SRE ni el mismo Presidente de México se han pronunciado por este hecho. Y a pesar de que se les ha solicitado una postura, declinan hacerla.

Vale señalar que una autoridad de Orlando, Florida, también acusa a *Commander X* de ataque de denegación de servicio contra de la ciudad y algunos de sus servicios en 2013, lo que podría complicar su comparecencia de este martes.

Vale señalar que su abogado asegura que todo el caso debería desestimarse. La mayoría de los daños, dijo, eran sólo salarios de empleados que ya se estaban pagando. Además, todo fue esencialmente una protesta política, pues no dañaron (junto con el Frente de Liberación Popular) las computadoras de Santa Cruz, no entraron y violaron sus servidores. En su opinión, el ataque DDoS, si el *Comandante X* estuvo involucrado, fue un "discurso absoluto bajo la Primera Enmienda".

El *Commander X* protestó por los derechos humanos, en particular por las personas sin hogar. Podría enfrentar hasta 17 años de prisión.

HABRÁ NUEVOS ACTORES

Ransomware sigue como amenaza global

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El ransomware se mantendrá como uno de los principales riesgos para las empresas y gobiernos, porque los cibercriminales detrás de éste están evolucionando sus métodos y encontrando nuevas formas de obligar a las víctimas a pagar el rescate.

Para Mauricio Zamorano, gerente de tecnología Trend Micro México, el ransomware es una amenaza global y el más reciente ejemplo el ataque realizado por REvil a la empresa Kaseya que afectó a miles de empresas.

En conferencia, destacó que este grupo cibercriminal comenzó a desaparecer ciertos elementos que tiene en la dark web como la lista de sus víctimas, algo que también realizó el grupo Avaddon, quien estuvo detrás del ataque a Lotería Nacional.

Zamora advirtió que lo anterior no significa que esos grupos dejarán de operar o desaparecerán, simplemente están saliendo del radar, debido a la atención que han atraído, y puede que estén reorganizándose y vuelvan después bajo otro nombre.

"Hemos visto que hay ciclos cuando son tan llamativos o exitosos. Por ejemplo, lo vimos con GandCrab, que cuando se empezó a detectar más fácil la forma en que operaban, decidió desaparecer y, por algún extraño motivo, en esa época apareció REvil", relató en conferencia.

A esto se añade que el ransomware se mantiene como una forma fácil de ganar dinero, ya que las empresas pagan el rescate, aunque la primera recomendación sea no hacerlo.

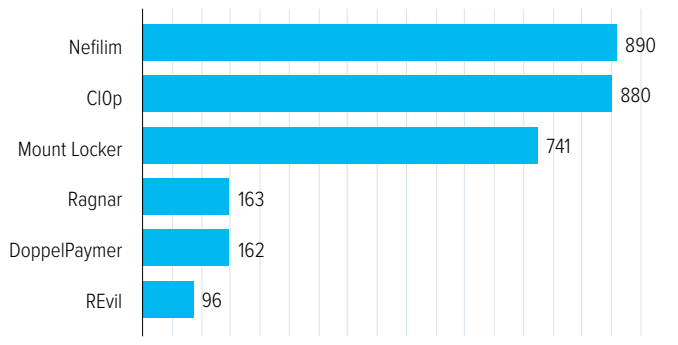
Muestra de ello es que, de acuerdo con Trend Micro, ransomware como Nefilim ha generado 890 millones de dólares de ingreso promedio por ataque como servicio con los datos filtrados a febrero de 2021.

Esto se debe a que los piratas informáticos no sólo usan el ransomware para encriptar archivos o equipos y pedir un rescate por ellos, ahora se tiene una cuádruple extorsión.

A esto se añade la amenaza de filtrar datos confidenciales. Si esto no funciona se chantajea con un ataque de denegación de servicio y, en último lugar, se acude con los clientes de ésta para mostrarles sus datos y que si no se paga, será filtrada al público.

INGRESO DE LOS CIBERCRIMINALES, POR RANSOMWARE

(Millones de dólares*)



*A febrero de 2021

Fuente: TrendMicro

dish

TV • EN VIVO • ON DEMAND*

HOY TE RECOMENDAMOS LUNES 19 DE JULIO

EN VIVO

MVStv PRESENTA

REACCIÓN EN CADENA
LA CONQUISTA DEL ORO

Luis Castillo · Brenda Flores · Carlos Albert · Gerardo Velázquez de León · Enrique Beas

REACCIÓN EN CADENA: LA CONQUISTA DEL ORO
La crónica y el seguimiento de la selección de fútbol en la Copa Oro y de los atletas mexicanos en la búsqueda del oro en Tokio
¡NO TE LO PIERDAS!

20:30 HRS

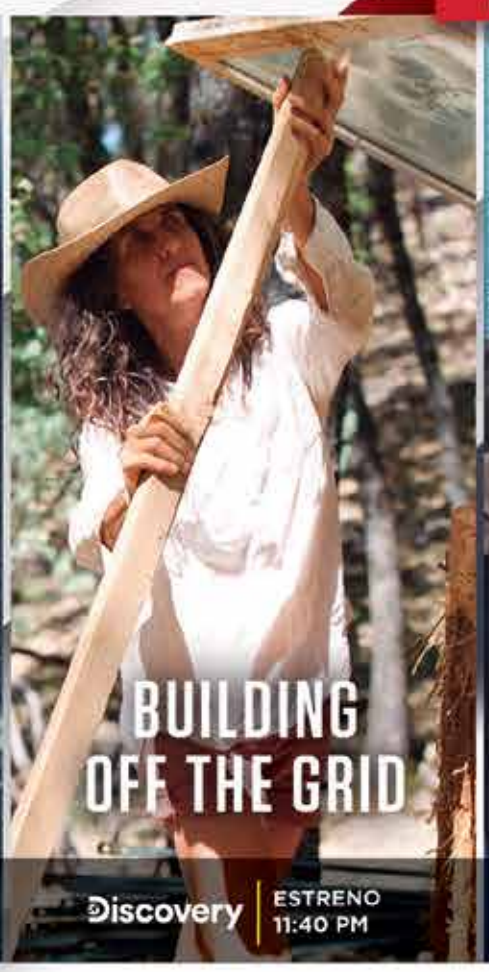
TV ABIERTA 6.4 VALLE DE MÉX, PUE, GDL, TAM · TV ABIERTA 12.4 MONTERREY · DISH y DISH HD canales 204 y 704

mvstv.com

EN TUS CANALES









¡LAS MUJERES TAMBIÉN PUEDEN!

CUANDO QUIERAS, DONDE QUIERAS









SUSCRÍBETE 5555 123 123 dish.com.mx

*Precios señalados son de carácter informativo, incluyen impuestos al 16%, sujetos a cambio previa autorización de la autoridad competente. Para asistencia en la contratación, términos y condiciones en www.dish.com.mx. Dish Móvil es un servicio de enlace a los contenidos cuya transmisión y contenido es responsabilidad de cada programador, consulta compatibilidad con tus dispositivos móviles en www.dishmovil.com.mx. Se recomienda que cuente con conexión a internet de banda ancha para disfrutar del servicio en dispositivos móviles. Dish es una marca registrada y es utilizada conforme a la licencia de DISH Network Corporation o sus afiliadas. Derechos Reservados. Vigencia al 31 de julio de 2021. Amazon.com, Inc. y sus afiliados no son patrocinadores de esta promoción. Amazon Prime tiene un valor de $99 al mes. Amazon, Amazon Prime y todos los logos relacionados, son marcas registradas de Amazon.com, Inc. o sus afiliados. Cancela en cualquier momento llamando al 55 96283474.

DESDE $179 AL MES

DESCARGA LAS APPS