

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMVIC (MÉXICO)	49,398.57	49,661.83	0.53%	TIIE (28 DÍAS)	8.1165%	8.1200%	0.0035 pp.	DÓLAR (VENTANILLA)	\$19.1500	\$19.1000	-\$0.0500
FTSE BIVA (MÉXICO)	998.87	1,003.97	0.51%	TIIE (91 DÍAS)	8.1740%	8.1800%	0.0060 pp.	DÓLAR (SPOT)	\$18.8295	\$18.7605	-\$0.0690
DOW JONES (EU)	26,062.12	26,246.96	0.71%	CETE (28 DÍAS)	7.7000%	7.6900%	-0.0100 pp.	EURO	\$22.0482	\$21.9699	-\$0.0783
NASDAQ (EU)	7,895.79	7,956.11	0.76%	TASA OBJETIVO	7.7500%	7.7500%	0.0000 pp.	LIBRA	\$24.8161	\$24.7823	-\$0.0338

GRUPO FINANCIERO **monex**
PRESENTA LOS PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

EXCELSIOR
MIÉRCOLES 19 DE SEPTIEMBRE DE 2018

DINERO

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

NATURA EN MÉXICO
PRODUCIRÁ PERFUMES



La firma Natura comenzará a producir perfumes y desodorantes en México a partir del siguiente año, con lo cual el 25% de los artículos que comercializa serán mexicanos, dijo Hans Werner, director de la firma. Expresó que lo anterior tiene como propósito de duplicar el negocio y mejorar su rentabilidad. >2

Foto: Especial

Las nuevas reglas acordadas con Estados Unidos protegen nuestros productos y también nuestras cadenas de valor.”

MOISÉS KALACH
DIRECTOR DEL CONSEJO CONSULTIVO DE NEGOCIACIONES

PARA MÉXICO

Conviene acuerdo bilateral

A dos semanas de que se cumpla la fecha límite para que se publiquen los textos finales de la renegociación del TLCAN, Moisés Kalach, director del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales, afirmó que para México es benéfico concretar la modernización de las reglas comerciales con Estados Unidos, debido a que brinda certidumbre a los inversionistas y mercados financieros.

“A México sí le conviene tener un nuevo TLCAN aunque no esté Canadá”, dijo, y recaló que esperan que Canadá se sume al acuerdo, pero que no se puede depender de ello porque “el acuerdo con EU protege 80% de nuestras exportaciones”. >6

EN TLCAN

Textos, 70% de avance

Eugenio Salinas, coordinador general del Cuarto de Junto, afirmó que los acuerdos entre México y EU para el TLCAN deberán reunirse en un documento que será entregado al Congreso estadounidense hacia finales del mes; cuyo avance es de 70% al día de hoy.

De acuerdo con el experto que apoya a México en las conversaciones comerciales, hasta ahora los textos que se revisan son los acordados bilateralmente entre estadounidenses y mexicanos, en el marco de la modernización del TLCAN, y se esperaba que Canadá se agregue a este documento. Reconoció que queda poco tiempo para el acuerdo. >6

OPORTUNIDAD

Salinas afirma que hay un lapso para que la delegación canadiense se adhiera al acuerdo, que es hasta el 30 de septiembre, fecha en que se deberán tener los textos definitivos.

NUEVO AEROPUERTO

TEXCOCO ES LA MEJOR OPCIÓN

Según un estudio elaborado por 30 especialistas para el Consejo Coordinador Empresarial, continuar con el proyecto original optimizará los costos para aerolíneas y pasajeros, así como la conectividad >7

SIETE OBRAS MÁS GRANDES
(Monto en pesos) Avance físico

- Construcción del edificio terminal: \$84,828'337,320 (4% avance)
- Construcción del edificio de la torre de control: \$1,242'171,350 (13% avance)
- Subestaciones y acometida eléctrica: \$1,114'845,394 (60% avance)
- Pista 2: \$7,926'299,965 (64% avance)

RECOMENDACIONES

- Continuar la construcción de la obra en donde se está realizando.
- Evitar las implicaciones legales y financieras de la cancelación.
- Revisar costos de materiales, sin comprometer la funcionalidad.
- Buscar alternativas de fondeo, como bursatilización y concesiones.
- Crear una zona económica que beneficie a habitantes de la región.

- Pista 3: \$7,359'204,570 (50% avance)
- Losa de cimentación del edificio terminal: \$7,555'647,477 (50% avance)
- Losa de cimentación del centro de transporte terrestre: \$1,399'983,018 (51% avance)

Fuente: IMCO y Organismos empresariales/Gráfico: Daniel Rey

HACKER

Mejoran las alertas sísmicas

Diego Ramírez, CEO de SafeLiveAlert, y Álvaro Velasco, director de Apps y Marketing de SkyAlert, comentan cómo han ido mejorando sus aplicaciones para ayudar a la gente a prevenirse ante un sismo. >14

En Nokia impulsan redes 5G

Daniela Coll, directora de Marketing para América Latina de Nokia, platicó sobre la implementación de las redes 5G en la región, y en particular en México, donde ve un gran interés para aplicarlas y utilizarlas en manufacturas. >15

Refuerzan seguros para hipotecas

Una suma asegurada que resulte la más conveniente para el cliente y la inclusión de lo correspondiente al indiviso de áreas comunes son las nuevas políticas para reforzar el aseguramiento en las hipotecas otorgadas, cambios que realizaron los bancos y las aseguradoras. El presidente de la Asociación de Bancos de México, Marcos Martínez, señaló que estos cambios surgieron a raíz de los sismos ocurridos hace un año y con los que se detectaron diversas anomalías en este producto de las hipotecas, por lo que promoverán que la suma asegurada sea lo que resulte mayor entre el valor destructible y el saldo insoluto. >5

INFONAVIT CON SALUD FINANCIERA

David Penchyna Grub, director general del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, afirmó que está garantizada la salud financiera del organismo hacia el futuro.

En entrevista, expresó que a lo largo del sexenio se enfrentaron diversas presiones ante las cuales el Infonavit salió bien librado, e incluso se fortaleció. Entre ellas, está el alza de tasas de interés de 3.0 a 7.75% entre 2015 a 2018 que encareció los créditos; sin embargo, dijo, el instituto mantuvo sus costos financieros e incluso los mejoró, como el caso de Mejoravit. >4



Foto: Elizabeth Velázquez

A UN AÑO DE LOS SISMOS
SEGUIRÁ RECONSTRUCCIÓN

Ernesto Torres Cantú, director general de Grupo Financiero Citibanamex, afirmó que 242 millones de pesos serán invertidos en la reconstrucción de las ciudades más afectadas por los sismos de septiembre del año pasado. Detalló que el monto corresponde a las aportaciones que se recibieron en las cuentas de apoyo que se abrieron para el Programa 1x1. >5



Alfredo Harp Helú, Ernesto Torres Cantú y Emilio Azcárraga Jean, integrantes de la alianza Programa 1x1.

Foto: Eduardo Jiménez

TU DINERO

LECCIÓN PARA LOS FONDOS

Ese 15 de septiembre de 2008, con la quiebra de Lehman Brothers, los mercados desarrollados estaban experimentando una lección dura que parecía la de un país emergente, explicó Roberto Cano, de Fondos de Inversión Banorte. “La lección parece simple, la regulación debe estar a la altura de la protección de los ahorradores e inversionistas”. >5

EXCELSIOR Opinión

José Yuste	2	Rodrigo Pacheco	7
Darío Celis	3	Carlos Velázquez	8
David Páramo	4	Rodrigo Perezalonso	8
Maricarmen Cortés	6	Marco Gonsen	14

La Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA) informó que aceptó 0% de incremento salarial y ninguna modificación al Contrato Colectivo de Trabajo de Aeromar, para rescatar a la aerolínea. Los empleados también descartaron la huelga planeada para el 16 de octubre. Según los pilotos, el objetivo es que la compañía logre estabilizar su situación y obtenga la inversión necesaria para cambiar su modelo de negocio.



— Miriam Paredes



Activo empresarial
JOSÉ YUSTE
dinero@gimm.com.mx

IP Texcoco con impacto social; Riobóo lanza video

Los empresarios, las aerolíneas y los constructores presentaron su documento sobre el aeropuerto capitalino. Era un documento esperado, pero lo que dieron a conocer el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero) y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción fue algo interesante: crear en Texcoco una zona de impacto social, es decir, de desarrollo de la población de la zona.

CREAR "CIUDAD AEROPUERTO"

¿A qué se refieren? Sencillo: A tener una zona proveedora del aeropuerto donde la población aledaña, atenciones incluidas (desde luego), tengan trabajo y verdaderas oportunidades de mejora económica y social.

Es una población con ingresos muy bajos, de uno y dos salarios mínimos en su mayoría. Se trata de crear, como lo hay en otros aeropuertos del mundo, una zona que tenga escuelas de aviación, proveedores de aviones, hoteles para el turista, en fin, toda una zona de impacto económico y social que realmente mejore las oportunidades de empleo y de ingreso.

JIMÉNEZ ESPRIÚ LO RECIBE BIEN

La propuesta de impacto social fue bien aceptada por Javier Jiménez Espriú, el próximo secretario de SCT, quien está recabando las alternativas para realizar la consulta popular sobre la mejor sede del aeropuerto, para octubre próximo.

Jiménez Espriú ya recibió la propuesta del gremio de ingenieros, que fue a favor de Texcoco. Además, el CCE y la Canaero señalan que también se deben revisar los costos de materiales para hacer del aeropuerto una obra funcional, pero no lujosa (por cierto, esta propuesta ya la había presentado Carlos Slim Helú, y ahora es retomada).

Y a pesar de que el aeropuerto tiene 75% de la obra financiada a través de bonos, también pidieron buscar alternativas de bursatilización de deuda, y hasta la concesión a privados del aeropuerto (donde las aerolíneas ya levantaron la mano). Y lo básico. Los empresarios pidieron reflexionar en los costos de suspender la obra, que serían no sólo económicos, sino un golpe de confianza a inversionistas.

EL VIDEO DE SANTA LUCÍA: DOS PISTAS MÁS

A la par de la presentación de los empresarios, el Grupo Riobóo soltó un video para promocionar la otra alternativa, la de Santa Lucía. Hay pelea, señores. Es totalmente promocional, y se lo podemos asegurar: fue patrocinado por el mismo Riobóo, confiado en su postura y, al verse frente a las opiniones de la actual SCT y los empresarios, sí decidió mandar a hacer el video. Muestra las ventajas que Santa Lucía podría tener, sobre todo con dos pistas adicionales de cinco kilómetros cada una más la militar (en total tendría tres pistas). En Santa Lucía se podría tener una operación internacional y dejar el actual Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México para vuelos nacionales. También se plantea comunicar ambos aeropuertos con la construcción de un Segundo Piso que recorra por arriba del Circuito Exterior Mexiquense.

EL TEMA: EL ESPACIO AÉREO

Sin embargo, la propuesta no ha gustado al sector aéreo, pues no se soluciona el problema principal, el del espacio aéreo: Santa Lucía no puede operar al mismo tiempo que el aeropuerto actual, pues hay un punto donde podría haber una colisión (choque) entre aviones. Por ello, Jiménez Espriú ha pedido una opinión aérea alternativa a la de MITRE. Se ha hablado de operadores aéreos como Aena de España, o el operador francés. A la fecha, MITRE ha dicho que la operación simultánea de Santa Lucía y el aeropuerto actual es imposible.

RIOBÓO: TEXCOCO SE HUNDE MÁS QUE LA CIUDAD DE MÉXICO

José María Riobóo, un empresario especializado en gerencia, coordinación y planeación de obras de ingeniería, ha sido el principal impulsor de Santa Lucía, y nos ha comentado que se debe a que Texcoco, en términos de ingeniería, es costoso por el terreno que se está hundiendo. Fue lago. Señala que los costos de mantenimiento serían elevadísimos, además de tener que resolverse el tema del agua, pues varios escurrimientos de la CDMX van a parar a lo que era el Lago de Texcoco.

TERCERA OPCIÓN: TOLUCA, MIENTRAS TANTO

Al ver tal situación, Texcoco sigue siendo la opción que más gusta a los distintos gremios. Sin embargo, Jiménez Espriú dice que mientras tanto podría existir una tercera vía. Sería temporal (pero ya ve lo que dicen, no hay nada más permanente que lo temporal). Y sería volver a levantar el aeropuerto de Toluca, que dejó de ser opción por su altura, que exige a los aviones más costo de combustible, pero también porque, a pesar de la cercanía con la CDMX, no tiene un medio de transporte público (el tren México-Toluca quedaría lejos del aeropuerto de esa ciudad). El problema actual de saturación debe resolverse ya, y de alguna manera. Sería con Toluca, y sí, con mantenimiento adicional al aeropuerto actual. Y debe ser sólo temporal.

POSIBLE APERTURA DE TIENDAS

Esencia de México, en productos de Natura

La empresa fabricará desodorantes y perfumes en el país a partir del próximo año, para así mejorar su rentabilidad

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

La compañía brasileña Natura, dedicada a la fabricación de productos de belleza y cuidado personal, comenzará a producir perfumes y desodorantes a partir del próximo año en el país, con miras a duplicar el negocio y mejorar su rentabilidad, de manera que 25% de los artículos que comercializa serán mexicanos, comentó Hans Werner, director de la firma.

En conferencia de prensa, el director de la firma de cosméticos, señaló que decidieron fabricar aquí sus fragancias porque el proveedor del vidrio es mexicano, de ahí que no tenía ningún sentido llevarse los envases a plantas de otros países para volver a traerlos para su venta. Respecto de la fabricación de desodorantes, la demanda en el país es alta, por lo cual, el volumen de ventas justifica la opción de maquilalocalmente.

"Estamos próximos a abrir la cadena de producción de perfumería, estamos en pruebas piloto, a partir de enero dejamos toda la producción de perfumería en México, además la línea de desodorantes la estamos trayendo de Colombia a México", detalló.

El directivo señaló que, una vez que el mercado de venta directa en México esté fuertemente desarrollado, se evaluará la opción de abrir tiendas, tal como se hizo en



Foto: Mateo Reyes

Hans Werner, director de Natura, precisó que para 2020 se prevé lanzar una plataforma de e-commerce, que ya opera en Brasil.

"El modelo de este negocio es y será de venta directa, la consultora siempre estará en el centro de las decisiones de nuestro modelo."

HANS WERNER
DIRECTOR DE
NATURA MÉXICO

comercio electrónico, la cual ya está disponible en mercados como Brasil.

BUEN RESULTADO

Sobre el desempeño de la compañía, el cual muestra un crecimiento superior al 10%, Werner comentó: "Estamos cerrando este año a dos dígitos también, el crecimiento está por arriba del año anterior (...)".

Hace un año, las operaciones de la firma de venta directa se vieron afectadas por el sismo del 19 de septiembre, con un detrimento en las ventas, sin embargo, durante las siguientes semanas al temblor los consumidores buscaron retomar su ritmo de vida, con lo cual la empresa logró recuperar el dinamismo y tener un buen cierre 2017.

mercados como Argentina. "Tenemos un camino largo por recorrer. El modelo de este negocio es y será de venta directa, la consultora siempre estará en el centro de las decisiones de nuestro modelo", sostuvo.

Werner adelantó que para 2020 se prevé hacer el lanzamiento de una plataforma de

Catálogos, opción para emprender

En México 2.2% de la población trabaja en el negocio de venta directa, es decir, ofrece productos como suplementos alimenticios y cosméticos, hasta utensilios para el hogar, ropa y calzado que exhibe en un catálogo.

Fátima Linares, research manager de Euromonitor International, dijo que la cifra va en aumento, pues en países como México las empresas dedicadas a esta actividad ven oportunidades.

Lo anterior, porque los consumidores gastan 50 dólares anuales para comprar artículos de venta directa y, porque los mexicanos suelen tener un espíritu emprendedor, por lo que optan por este negocio cuando buscan una fuente de ingresos. La venta directa genera ventas por 144 mil millones de dólares anuales a escala mundial.

— Eréndira Espinosa



FORTALECIMIENTO DE MARCAS

El país, bocado apetitoso para Mondelez

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Famosa por marcas como Oreo, Trident y Philadelphia, la empresa Mondelez decidió transformar su negocio y apostar por los mercados emergentes.

En esa nueva estrategia México será una pieza fundamental, mercado en donde la compañía ha invertido 150 millones de dólares durante los últimos dos años.

El plan de Dirk Van de Put, director general global de Mondelez International, es que la compañía crezca más de 3% de forma orgánica, es decir, con sus propios medios, por lo que dejará atrás la filosofía de bajos costos y contención de gastos para invertir en el fortalecimiento de sus marcas.

Alejandro Lorenzo, presidente ejecutivo de la región Latinoamérica, puntualizó que el territorio nacional se ha convertido en un mercado con una oportunidad de crecimiento clave para la compañía, por ser un país donde la firma lidera las categorías

DESEMPEÑO EN AL

La región abarca 14% de los ingresos netos de la compañía:

Datos clave

+20 PAÍSES
atendidos

+2 MILLONES
de tiendas

3.6 BDD
de ingresos netos en 2017

Participación de mercado disponible en Nielsen, junio de 2018.

Ventas netas 2017
(Porcentaje)

9
Queso y
abarrotes

19
Bebidas

22
Bizcochos

26
Goma de
mascar y
confitería

24
Chocolate

Perfil
geográfico
(Ingresos
netos en AL)

Brasil
46%

México
15%

Otros
39%

Fuente: Mondelez

de gomas, caramelos, queso crema y bebidas en polvo.

"En México, Mondelez In-

ternational decidió sacar partido de su marca Oreo Chocolate para incursionar en el mercado del chocolate, un segmento que ya aporta 24% de las ganancias en la región", afirmó en un comunicado.

Además, la República

Mexicana es uno de los mercados más importantes de Latinoamérica para Mondelez International, pues aporta 15% de las ventas totales en la región, que abarca a más de 20 países en todo el continente.

Santiago Aguilera, director de Asuntos Corporativos y de Gobierno en Mondelez México, expresó que esta nación

es "un ejemplo de cómo se están impulsando los objetivos globales de expansión a partir del fortalecimiento de los mercados locales. Por un lado, nos hemos enfocado en la innovación; entre 2017 y 2018 hemos lanzado 26 productos nuevos, entre los que destaca Sour Patch y Oreo Chocolate, con el cual estamos abriendo una categoría inexplorada en la región. Estamos incursionado en canales como el e-commerce".

DESTINARÁ DOS MIL MDP

Grupo Presidente mantendrá inversiones

El principal proyecto en el que trabajará en próximos meses será la construcción de un hotel en Monterrey

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

El Grupo Presidente mantiene la confianza en el sector turístico de México, por lo que continuará desarrollando su plan para destinar dos mil millones de pesos en los próximos años, confirmó Braulio Arsuaga, director general de la empresa.

Señaló a **Excelsior** que el principal proyecto en el que trabajará el grupo en próximos meses será la edificación del Presidente Intercontinental en Monterrey.

“El 9 de septiembre compramos el predio donde se desarrollará el Presidente Intercontinental Monterrey, de aquí a 30 meses que va a durar la construcción, será la inversión más importante. Nunca habíamos estado en Monterrey había uno, pero era un subfranquicia y nos interesa, porque es la segunda



Foto: Luis Enrique Olivares

Braulio Arsuaga, director de Grupo Presidente, dijo que la empresa tiene detenido el desarrollo de la residencia Ballesol en Santa Fe.

ciudad más importante de México con crecimiento y desarrollo, y creíamos que era el paso natural en el que ya nos habíamos tardado”. Arsuaga destacó que la compañía no detuvo sus inversiones durante el primer semestre mientras pasaba el proceso electoral y se conocía al ganador de las elecciones.

“No detuvimos inversiones, teníamos cinco hoteles por abrir y de ellos se abrirán cuatro, uno se cambió para febrero de 2019 por retrasos

en la obra generados por factores externos como lluvias, etcétera”.

Agregó que la empresa mantiene firmes sus planes de inversión, pese al próximo cambio de gobierno.

“Como nos lo dijo el consejo, seguimos negociando, construyendo y remodelando hoteles y no hemos parado absolutamente nada”, dijo.

Sin embargo, reconoció que, pese a los buenos resultados del turismo, que en 2017 colocaron a México como el sexto país más visitado a escala global, existe una desaceleración en el sector, motivo por el cual la empresa alcanzará solo 95% de su presupuesto proyectado para este año.

Arsuaga reveló que la empresa tiene detenido el desarrollo de su segunda residencia de atención personalizada, proyecto que realiza en conjunto con la española Ballesol, por falta de permisos.

“Es triste, pero tenemos dos años de retraso en el proyecto de Ballesol Santa Fe, debido a que no se han dado los permisos necesarios por parte de la autoridad local”.



Nos interesa (Monterrey) porque es la segunda ciudad más importante de México, con crecimiento.”

BRAULIO ARSUGA
DIRECTOR GENERAL DE
GRUPO PRESIDENTE



Tiempo de negocios

DARÍO CELIS

dariocelisestrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

Pemex: adiós consejeros

Es muy probable que a partir de diciembre Pemex prescindirá de los consejeros independientes, personajes que no pertenecen al gobierno y cuya visión profesional, en teoría, enriquecía la visión estratégica.

La idea de incorporarlos al consejo tradicional, dominado por funcionarios de las secretarías de Energía, Hacienda, Medio Ambiente, Economía, etcétera, se instauró durante el gobierno de **Vicente Fox**.

Acuérdese que en ese sexenio el de Guanajuato invitó como consejeros externos a empresarios del calibre de **Lorenzo Zambrano, Carlos Slim, Rogelio Rebolledo** y el mismísimo **Alfonso Romo**.

No duraron mucho, pues el sindicato petrolero, liderado ya por **Carlos Romero Deschamps**, presionó por que tuvieran voz y voto. **Fox** terminó disolviendo el consejo de la paraestatal entonces dirigida por **Raúl Muñoz**.

Sin embargo el espíritu de los consejeros independientes persistió. Cuando **Felipe Calderón** llegó a la Presidencia designó consejeros a **Héctor Moreira, Fluvio Ruiz, José Fortunato Álvarez y Rogelio Gasca Neri**.

En 2013, tras el arribo de **Enrique Peña Nieto**, los consejeros se volvieron a modificar. **Jorge Borja** sustituyó a **Gasca Neri**. Paralelamente se propusieron a **Alberto Tiburcio, Carlos Elizondo y Jaime Lomelín**.

En 2014 migran de consejeros profesionales a independientes. El primero en salir fue **Lomelín** por un conflicto de interés, pues venía de Peñoles, el negocio minero de **Alberto Baillères**, que creó Petrobal.

La posición de **Lomelín** nunca se cubrió. **Tiburcio**, exdirector de Ernst & Young, terminó en 2016 y fue relevado por **Felipe Duarte**. Después en 2017 se incorporaron **María Teresa Fernández y Octavio Pastrana**.

Todos, **Elizondo, Duarte, Fernández y Pastrana**, excepto **Borja** que ayer completó su periodo, son consejeros transeñales. Sin embargo es casi un hecho que no estarán más allá de diciembre.

El equipo de **Andrés Manuel López Obrador**, y particularmente la próxima secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, y el futuro director de Pemex, **Octavio Romero**, los ven con recelo y desconfianza.

Los consideran emisarios del pasado. Los tachan de omisos frente a los excesos que cometió la administración de **Emilio Lozoya**. Además le decíamos ayer que perciben sueldos de 180 mil pesos.

MÉXICO PIERDE

En el Consejo Nacional Empresarial Turístico, que preside **Pablo Azcárraga**, hay preocupación. En los últimos 30 días ha habido 70 mil cancelaciones de reservaciones en destinos de playa.

Hablamos de unas 140 mil personas que ya no vendrán a México y unos 500 mil cuartos-noche que se perderán. ¿La razón? Una combinación de alertas de viaje de Estados Unidos a sus ciudadanos, avance sin control del sargazo en Cancún y la Riviera Maya y la competencia de Airbnb. **Miguel Torruco**, propuesto para secretario de Turismo, recibirá un sector golpeado.

NO A LA CNBV

Otro que rechazó la oferta para presidir la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) fue **Dieter Holtz**. Este personaje se desilusionó del nuevo gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. Originalmente el equipo de **Alfonso Romo** lo propuso para encabezar la política deportiva al frente de la Conade, pero una decisión política lo desplazó y en su lugar designaron a la velocista **Ana Gabriela Guevara**. El otro que le mencionó era **Jorge Arce**, de Santander. Pero de loco renuncia a la tercera posición más importante del grupo de **Ana Botín** en México.

BANCO POPULAR

Le decía que **Diego Fernández de Cevallos y Fernando Gómez Mont** lideran la batería legal de **Antonio del Valle** y otra decena de socios que están siendo denunciados por accionistas minoritarios del Banco Popular. El grupo de mexicanos señalados presentó además dos arbitrajes en contra del Reino de España por haber facilitado la fuga de depósitos, no enviar mensajes de confianza y avalado la venta de esa institución al Banco Santander en un euro. Los mexicanos son representados por **Javier Rubinstein**, socio del bufete estadounidense Kirkland & Ellis.

SURGE DAYKOM

Daykom es la nueva consultoría en comunicación estratégica que encabeza **Eduardo del Río**, exsecretario particular y vocero de **José Antonio Meade**.

Con experiencia en el periodismo y la comunicación, el nuevo asesor estableció una alianza estratégica con Integra, la firma de **Alejandra Sota**, exvocera presidencial y estratega. El proyecto cuenta con el apoyo de **Daniel Millán**, exdirector general de Medios Internacionales de la Presidencia, y del politólogo **Esteban González**, quien coordinará la agenda de **Meade** durante su segundo paso por la SHCP.

INTERJET COLOCA

Interjet va a colocar 15 Superjet 100 en una nueva aerolínea de bajo costo sudamericana y se quedará, de entrada, con siete aparatos de los 22 que llegó a comprar. Con este movimiento la aerolínea de **Miguel Alemán** calcula reducir la deuda con el fabricante ruso Sukhoi, que preside **Igor Azar**, en 150 millones de dólares, desde los 220 millones que registra su balance por la adquisición de esas aeronaves.

VAN LOS G650 ER

El mercado de los G650 ER está muy caliente. Hace unos días **Carlos Slim** dio su adelanto de 7.5 millones de dólares para este jet ejecutivo del fabricante Gulfstream con un precio de lista cercano a los 75 millones de dólares. En un año se lo deberán entregar. Ya lo tienen **Germán Larrea** de Grupo México y **Alberto Baillères** de Grupo Bal.

EL RADAR DINERO

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

LA CIFRA

6

CENTAVOS

se apreció ayer el peso, al intercambiarse 18.76 por dólar spot, pese a la agudización de la guerra comercial entre EU y China. >13

HOY CUMPLE

Rebecca M. Blank

PRESIDENTA

del Consejo de Asesores Económicos de EU de 1998 a 1998

63 AÑOS



LO RELEVANTE

Facilidades a contribuyentes

A partir del 1 de octubre estará disponible la aplicación Mi Contabilidad para personas físicas que tributen en el régimen de actividades empresariales, según informó el SAT. >9



Bajo la lupa

La Comisión Federal de Competencia Económica inició una investigación para determinar si hay condiciones de competencia en el servicio público de transporte ferroviario de carga de químicos. >9

LO QUE VIENE

Expo Licencias y Marcas

Además de hablar de las marcas que estarán participando este año y del ciclo de conferencias previsto para esta edición, Eduardo Figueroa, CEO de Distroller y actual presidente de Promarca, dará a conocer las cifras más relevantes del sector.

Cuenta corriente en EU

Este indicador mide la diferencia de valor entre los bienes importados y exportados, que puede reflejarse en el crecimiento del país.



Política monetaria

Hoy se da a conocer la decisión que tomará el Banco Central de Brasil sobre la manera en que fija las tasas de interés a corto plazo; uno de los objetivos es lograr la estabilidad. Sin embargo, esto dependerá principalmente de la inflación.

DINERO EN IMAGEN

Monedas de diez centavos

Todo el mundo desprecia o rechaza las monedas de diez centavos, pero el costo de producir cada una, aunque no lo creas, sobrepasa su valor.

<http://bit.ly/2xp8NTH>



Entrevistas de trabajo exitosas

Si no te hablan para una entrevista de trabajo, es probable que estés cometiendo varios errores al elaborar tu CV o no das el seguimiento adecuado con el reclutador.

<http://bit.ly/2NpyOfB>



EL CONTADOR

I. Essity, cuyo vicepresidente de innovación en América Latina es **Thibaut Saphore**, abrió una convocatoria para buscar startups de la región que tengan proyectos enfocados en el mercado de higiene y salud. El programa se llama Impulso 20 y contará con el apoyo de BlueBox Ventures. Las startups de México, Colombia y Chile interesadas tienen hasta el 26 de octubre para postularse. Las elegidas recibirán consultorías, acceso a la infraestructura de la compañía y uso de oficinas de BlueBox en la Ciudad de México, a partir de enero. Se espera que el programa termine en abril y la implementación del piloto que harán las startups se realizará en la Ciudad de México con la posibilidad de expandirlo a toda la región.

II. **Carlos Lukac**, director de Funerarias Gayosso, se alista para las festividades de Día de Muertos, pues en esa temporada es cuando las estrategias de mercadotecnia le dan mayor visibilidad a sus servicios, ya que en otras fechas, a los mexicanos les cuesta hablar de la muerte y contratar servicios de previsión. Y aunque **Lukac** está al frente de un negocio complejo, no ha dejado de innovar, pues, para no quedarse atrás, buscará incursionar en el ámbito del comercio electrónico, además de que actualmente ofrece a sus clientes opciones como urnas ecológicas, una demanda que se incrementará con el paso del tiempo, tal como ha ocurrido con otros productos y servicios.

III. La Semana Nacional de Educación Financiera, organizada por la Conducef, de la que es presidente **Mario de Costanzo**, se realizará del 1 al 7 de octubre. Ésta será la undécima ocasión que se realice este evento, que tendrá como sede central la primera sección del Bosque de Chapultepec de la Ciudad de México, mientras que en varios estados también se realizarán actividades. “Con educación financiera, mi dinero crece”, será el eslogan utilizado para llevar talleres, conferencias, juegos y obras de teatro a la población de todas las edades. Cifras del organismo establecen que en 10 ediciones se han realizado 26 mil 294 actividades y han asistido dos millones 686 mil 571 personas.

IV. La Comisión Nacional de Hidrocarburos, que preside **Juan Carlos Zepeda**, se ha pronunciado dispuesta a trabajar con el equipo de transición del nuevo gobierno para llevar a cabo la revisión de los contratos petroleros, pero hasta ahora no se ha concretado una reunión. Se sabe que la revisión ya comenzó y que se está poniendo atención especial al proyecto que se le adjudicó al consorcio Sierra Oil, Talos y Premier, sin embargo, quienes serán los nuevos funcionarios del sector energético no han pedido ayuda u orientación al órgano regulador. Seguramente, esto tiene que ver con el hecho de que la información de las licitaciones es pública y se encuentra disponible en internet.

Afore Coppel informó que es la segunda administradora del sistema en cuentas con más de 10 millones de usuarios, lo que equivale a un monto superior a los 200 mil millones de pesos. A 12 años de iniciar sus operaciones, esta afore tiene 19 por ciento del total de la industria y ocupa el primer lugar de las afores en cuentas registradas, con 9.3 millones, es decir, 22% del total de la industria.



— Notimex



En firme
DAVID PÁRAMO
david.paramo23@gimm.com.mx
Twitter: @dparamooficial

Una nueva IP

Lo que debe tenerse es una iniciativa privada que represente los intereses de sus diferentes gremios a favor de los intereses de la mayoría de los mexicanos.

La semana pasada entrevisté en **Imagen Radio** al diputado **Pablo Gómez**. En una larga charla que tenía como centro la ley para regular los salarios de los trabajadores de la administración pública dejó una frase que, claramente, no sólo aplica para los miembros de su partido, sino también para prácticamente todas las organizaciones políticas y sociales del país.

Dijo que algunos miembros de Morena aún no habían asumido el mandato popular, este que permitió no únicamente una monumental victoria de **Andrés Manuel López Obrador**, sino que este partido tuviera la mayoría en el Congreso de la Unión. Nadie puede tener duda sobre el mandato popular. En lo que se debe trabajar con cabeza fría y visión de futuro es en la reingeniería que plantea hacia toda la nación y cuáles serán los nuevos papeles que deberán tener, por ejemplo, las organizaciones de iniciativa privada.

El gobierno de **López Obrador** tiene un cheque prácticamente en blanco y todo poder implica una gran responsabilidad. Ya terminó la campaña y ahora su misión debe ser gobernar para todos los mexicanos. Atropellar a la crítica es tan equivocado como ceder al capricho de ciertos grupos.

El antes candidato, ahora tiene que saber que los cuestionamientos no son ataques, ya terminó la campaña. Que el peso de sus palabras es diametralmente superior, puesto que una declaración equivocada puede causar gravísimos problemas económicos a los mexicanos.

El presidente electo **López Obrador** podrá, con su mayoría en el Congreso, cambiar el rumbo económico del país; sin embargo, se deben preservar las instituciones. El camino no es la destrucción, sino una construcción con base en lo que sí ha funcionado para mejorar.

El gobierno de López Obrador tiene un cheque prácticamente en blanco y todo poder implica una gran responsabilidad.

INICIATIVA PRIVADA

El resultado de 89 millones de decisiones personales obliga a los organismos de iniciativa privada a replantearse totalmente. En el fondo, la pregunta debe ser si el Consejo Coordinador Empresarial debe seguir existiendo como lo conocemos o si debe surgir otra forma de representación empresarial.

Es una equivocación esperar una iniciativa privada contestataria enfrentada al gobierno. No son un partido político, su interés superior es y deberá seguir siendo sus accionistas, trabajadores y clientes. No debe olvidarse que nueve de cada diez empleos se crean en la iniciativa privada y, especialmente, en las micro y pequeñas empresas.

Sin embargo, también es un error esperar una representación de iniciativa privada servil y doblada ante el poder. No deben aceptarse líderes que son rápidos para el besamano o tiempos en los cuales algunas cámaras y confederaciones presumían que era una suerte de sector empresarial del partido gobernante.

Lo que debe tenerse es una iniciativa privada que represente a los intereses de sus diferentes gremios a favor de los intereses de la mayoría de los mexicanos. Ni una piedra en el zapato del nuevo gobierno ni una corte que se dedica a aplaudir al gobernante en turno en busca de cualquier prebenda que, tristemente, en algunos casos termina en temas que tienen que ver con el ego del dirigente.

NECESIDADES

El esquema con el que opera el Consejo Coordinador Empresarial, creado a mediados de la década de los 70 para enfrentar los abusos populistas de **Luis Echeverría Álvarez**, debe ser revisado integralmente, no como producto de una calentura o un ataque de pánico, sino un proceso para adaptarse y generar nuevas habilidades para cumplir con su función, representar los mejores intereses de la iniciativa privada.

¿Tienen los miembros de la iniciativa privada una visión homogénea del país y de cómo interactuar con el nuevo gobierno? Lo más probable en una institución tan diversa es que no la tengan. De hecho, es fácil suponer que tan sólo entre los dirigentes hubo quienes votaron por las diferentes opciones políticas.

¿Cuál es la visión que tienen los diferentes representantes gremiales sobre la relación con el nuevo gobierno? Seguramente habrá algunos que quieran estar en los actos públicos bajo una actitud de *muera el rey, viva el rey*.

Los diferentes organismos que encabezan el CCE tienen posiciones diferentes, puesto que, por un lado, hay microempresarios y grandes empresarios, así como una casta creciente de ejecutivos con voces verdaderamente muy poderosas por las compañías que representan.

El gran cambio que surgió de las urnas generará que se entienda que hay un nuevo entrono que debe hacernos concentrarnos en las premisas básicas sobre cuál es el papel de cada uno dentro de la sociedad en la búsqueda del bien común.

ENTREVISTA CON DAVID PENCHYNA

“Salud financiera, garantizada”

De acuerdo con el director general del Infonavit, el organismo está preparado para hacer frente a los riesgos económicos externos

POR CAROLINA REYES

carolina.reyes@gimm.com.mx

En medio de la transición política, un ciclo de alza de tasas en México y diversos países en el mundo, presiones económicas en naciones emergentes que podrían desatar una crisis, y la escalada de una guerra comercial global; la salud financiera del Instituto del Fondo Nacional para la Vivienda de los Trabajadores (Infonavit) está garantizada hacia el futuro, aseguró el director general del instituto David Penchyna Grub.

En entrevista con **Excelsior**, el directivo resaltó que, durante este sexenio, que concluye el próximo 30 de noviembre, se enfrentaron presiones económicas ante las cuales el Infonavit salió bien librado, e incluso se fortaleció; ya que mientras la tasa de interés de referencia pasó de 3% a un nivel de 7.75% en los últimos años y encareció todo tipo de financiamientos; el Infonavit mantuvo sus costos financieros e incluso los mejoró en el caso de productos como el Mejoravit.

Además, amplió el monto máximo de crédito, el ticket promedio de las hipotecas, por primera vez en la historia dio un remanente de operación a los afiliados, y logró otorgar el mejor rendimiento posible a la subcuenta de vivienda, superando la rentabilidad de cualquier afore en el país.

“Hoy las finanzas del Infonavit están preparadas para recibir esos embates del mercado. Nadie en su sano juicio puede garantizar que las tasas tengan palabra de honor, las tasas tienen muchas variables, pero lo que sí me atrevo a afirmar es que sin subir tasas y sin tener descalce financiero protegimos al Infonavit y proteger al Infonavit es proteger a los trabajadores, que son sus dueños porque aquí tienen sus ahorros”.

CONFIANZA DE CALIFICADORAS

Así es como David Penchyna entregará el Infonavit al próximo gobierno, que encabeza Andrés Manuel López Obrador, como una institución sólida, que cuenta con las más altas calificaciones por parte de agencias como Fitch Ratings, Standard & Poor's y Moody's; y que está preparada para atender los retos económicos globales y del mercado interno que pudieran suscitarse en los próximos años.

Para las tres agencias calificadoras la capacidad que tiene el Infonavit para hacer frente a sus compromisos financieros es extremadamente fuerte, en relación con otras instituciones en el mercado nacional. Así lo confirma la calificación en escala nacional a largo plazo “mxAAA” que le otorgó S&P: “AAA (mex)”, que le dio Fitch Ratings. Quienes ratificaron esas notas en este año.

Detrás de estas calificaciones se encuentra un nivel de capitalización superior al de las instituciones bancarias y un manejo prudente de las finanzas al interior del instituto, en el que, gracias al incremento en el monto máximo



Foto: Elizabeth Velázquez



Hoy este Infonavit está preparado para cualquier escenario, manteniendo las premisas financieras que han sido ratificadas por el gobierno que vendrá.”

DAVID PENCHYNA GRUB
DIRECTOR GENERAL
DEL INFONAVIT

LOGROS



Sin aumento. De acuerdo con David Penchyna no obstante el aumento en la tasa de referencia del Banco de México el costo de los créditos del Infonavit no aumentó.



Dispersión. De los 10 millones 256 mil financiamientos que ha entregado el Infonavit a lo largo de 46 años de historia; uno de cada tres se formalizó en el presente sexenio.



Confianza. El entrevistado destacó que el Infonavit cuenta con las más altas calificaciones por parte de agencias como Fitch Ratings, Standard & Poor's y Moody's.

de los financiamientos, no se subió las tasas de interés de las hipotecas, y se logró dar una mayor tasa de rendimiento al ahorro que los trabajadores tienen en sus subcuentas de vivienda.

EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO

Ello derivó en un mayor número de créditos otorgados. Al corte del 5 de agosto se contabilizan tres millones 206 mil 713 créditos otorgados durante el sexenio, una cifra récord en comparación con administraciones anteriores.

Esto implica que de los 10 millones 256 mil financiamientos que ha entregado el Infonavit a lo largo de 46 años de historia; uno de cada tres se formalizó en el presente sexenio.

Antes del inicio de esta administración, agregó Penchyna, el monto máximo del crédito era de 433 mil pesos; actualmente este tope es de un millón 789 mil 476 pesos, que implica un aumento de más del 300 por ciento.

De esta forma se ha beneficiado a un mayor número de derechohabientes que quieren ejercer su crédito; pero también a quienes aún no toman la decisión de adquirir una hipoteca, pues el rendimiento que se obtiene de los créditos y de las inversiones que realiza el Infonavit, en 2017 permitieron un rendimiento inédito de 8.32%, cifra que será mayor al cierre de este 2018, según las expectativas de Penchyna.

“Hoy este Infonavit está preparado para cualquier escenario, manteniendo las premisas financieras que han sido ratificadas por el gobierno que vendrá. El Infonavit está listo para esos retos del futuro y no lo agarra descomulgado o debilucho, lo agarra fuerte. Y no lo digo yo, lo dice todo lo que constituye esta institución” aseguró el entrevistado.

Lista la Hipoteca Inversa

Debido a su solidez financiera, el Infonavit, está listo para lanzar al mercado productos como la hipoteca inversa, un esquema que no sólo dará movilidad al mercado secundario de vivienda sino que reforzará la situación financiera de los jubilados en el país, aseguró David Penchyna Grub, director general de la institución.

“Me parece que esta institución está lista para entrarle a ese tema”, aseguró en entrevista con **Excelsior**.

La hipoteca inversa es un esquema financiero que permite a una persona mayor de 65 años, vender su vivienda, recibir el pago de forma mensual de manera vitalicia y no dejar de habitar el inmueble hasta su fallecimiento.

Varias veces se ha puesto sobre la mesa la posibilidad de que el Infonavit lance un producto de ese tipo, y aunque hay pocos avances, reconoció Penchyna Grub, la solidez financiera del instituto permitiría incursionar en este mercado.

El instituto se concentra en otorgar los mejores rendimientos a la subcuenta de vivienda, recursos que en caso de que un trabajador no ejerza su crédito, le son entregados para complementar su pensión.

CRÉDITOS HIPOTECARIOS

Nueva política en los seguros

Los cambios hacen que este producto sea flexible

POR CLAUDIA CASTRO
claudia.castro@gimm.com.mx

Los bancos y las aseguradoras anunciaron nuevas políticas para reforzar el aseguramiento en las hipotecas otorgadas, entre las que destacan una suma asegurada que resulte lo más conveniente para el cliente e incluir lo correspondiente al indiviso de áreas comunes.

A raíz de los sismos ocurridos el 7 y 19 de septiembre del año pasado y con los que se detectaron diversas anomalías en los seguros hipotecarios, las instituciones bancarias y el sector asegurador establecieron nuevas políticas que brindan un aseguramiento más completo a los acreditados.

En conferencia de prensa, Marcos Martínez, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), detalló que la banca promoverá que la suma asegurada sea lo que resulte mayor entre el valor destructible y el saldo insoluto.

Asimismo, el valor destructible se actualizará periódicamente, a fin de reconocer el valor de la vivienda en el tiempo.

LOS OBSTÁCULOS

Manuel Escobedo, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), explicó que se han recibido 73 mil 124 solicitudes de indemnización, de las cuales 82% ya han sido pagadas.

Los que faltan por pagar explicó que ha sido porque hay áreas de oportunidad en donde se han encontrado algunos obstáculos para proceder más rápido, entre ellos: contar con el informe final de los Directores Responsables de Obra (DRO), han aparecido requisitos adicionales para terminar los dictámenes de los DRO, ya que sin los



Foto: Tomada de Twitter/@AMIS_mx
Marcos Martínez, presidente de la ABM, y Manuel Escobedo, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

82

POR CIENTO de las solicitudes de indemnización por el 19S se han pagado



La banca promoverá que la suma asegurada sea lo que resulte mayor entre el valor destructible y el saldo insoluto.”

MARCOS MARTÍNEZ
PRESIDENTE DE LA ABM

dictámenes finales de los DRO no se puede proceder al parte.

Asimismo, documentación del asegurado para acreditar la propiedad del inmueble, pues el Registro Público de la Propiedad en la Ciudad de

México y en el país se tienen áreas importantes de oportunidad que debemos mejorar y en algunos casos no se ha llegado al acuerdo final entre los asegurados y las aseguradoras, que son temas de negociación y de esclarecimiento de qué es lo que realmente se perdió, precisó Manuel Escobedo.

Además, un tema recurrente es el de los condominios pues es fundamental la aplicación correcta de las leyes respectivas.

BAJA ADOPCIÓN

El presidente de la AMIS resaltó que los seguros hipotecarios y los seguros voluntarios solamente tienen una penetración de alrededor del 26 por ciento; y sin considerar los seguros hipotecarios la penetración del seguro voluntario es sólo del seis por ciento.

“Nuestro país está expuesto, como lo vimos claramente en el año 2017, tanto a huracanes como a terremotos, pero también a inundaciones, también a tornados y a golpes de viento, y a otros riesgos de la naturaleza que exponen todos los días a la población”, destacó el líder del sector asegurador.



Foto: Eduardo Jiménez

Unión

Alfredo Harp Helu, presidente de la Fundación Harp; Ernesto Torres Cantú, director general de Grupo Financiero Citibanamex, y Emilio Azcárraga Jean, presidente de Grupo Televisa.

CONMEMORACIÓN DEL 19S

La sociedad y empresarios suman a la reconstrucción

El Programa 1x1 de Citibanamex beneficiará a 186 mil personas afectadas por los sismos

POR CAROLINA REYES
carolina.reyes@gimm.com.mx

Un total de 242 millones de pesos serán invertidos en la reconstrucción de las ciudades más afectadas por los sismos de septiembre del año pasado, informó Ernesto Torres Cantú, director general de Grupo Financiero Citibanamex.

En conferencia de prensa, en la que se dieron a conocer los resultados del Programa 1x1, detalló que estos recursos corresponden a las aportaciones que se recibieron en las cuentas de apoyo que se abrieron para recibir donaciones, recursos que fueron duplicados por Compromiso Social Citibanamex, Fundación Alfredo Harp Helú, Fundación Coca-Cola y Fundación Televisa.

TRABAJO DE DOS

De acuerdo con el informe, el público realizó aportaciones por 124 millones 276 mil 350 pesos; mientras que las fundaciones que se unieron a esta iniciativa aportaron en conjunto 118 millones 68 mil 300 pesos.

Torres Cantú refirió que las donaciones fueron hechas por más de 139 mil personas, que depositaron en Citibanamex su

AVANCE

De acuerdo con datos de Citibanamex se han ejercido 60% de los recursos del programa 1x1 en la reconstrucción de viviendas, mercados, escuelas y talleres de artesanos, en los estados de Oaxaca, Chiapas, Morelos, Guerrero, Puebla, Estado de México y Ciudad de México.

124 MILLONES

de pesos fue el monto de las aportaciones que realizaron los mexicanos al programa 1x1

confianza para el manejo de los recursos.

“La confianza que 139 mil donantes han puesto en todos nosotros nos compromete a ejercer de manera responsable, eficiente y transparente los recursos recaudados”, destacó.

Refirió que, de acuerdo con sus estimaciones, se prevé beneficiar a 186 mil 73 personas que fueron afectados por los sismos del 7 y 19 de septiembre.

Detalló que hasta el momento se ha ejercido el 60% de los recursos, aplicados principalmente en reconstrucción de viviendas, mercados, escuelas y talleres de artesanos, en los estados de Oaxaca, Chiapas, Morelos, Guerrero, Puebla, Estado de México y Ciudad de México.

El resto, será utilizado en la restauración de monumentos y edificios de carácter histórico y cultural.

“Faltan 41 millones de pesos que serán ejercidos en la parte cultural, y eso nos va a tomar un poco más de tiempo porque queremos elegir dónde con ese dinero atacar al 100% el monumento, no hacer varias cosas en varios monumentos, sino concentrar los esfuerzos”.

Agregó que los primeros esfuerzos y acciones correspondientes al programa 1x1 se canalizaron a la reconstrucción de viviendas, escuelas, hospitales y la restauración de las actividades económicas de las ciudades afectadas, pues esas áreas tenían mayor prioridad que los edificios culturales.

Destacó que a un año de que ocurrieron estos desastres, Citibanamex sigue recibiendo donaciones por parte del público para la restauración de ciudades, sin embargo, estos recursos ya no son duplicados por las fundaciones.

TU DINERO

EL NÚMERO UNO

Antes de declarar la quiebra el 15 de septiembre de 2008, Lehman Brothers era el cuarto banco de inversión más grande de Estados Unidos y tenía 680 mil millones de dólares estadounidenses en activos.



La crisis en México sería una consecuencia de la recesión en EU, generando el cierre de plantas, problemas de liquidez, reestructura de deudas de grandes consorcios”.

ROBERTO CANO DÍAZ
DIRECTOR EJECUTIVO DE CAPTACIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN DE BANORTE

QUIEBRA DE LEHMAN BROTHERS

Crisis de 2008, ¿cuál fue la lección para los fondos?

POR SONIA SOTO MAYA
sonia.soto@gimm.com.mx

Esa mañana del 15 de septiembre de 2008 había una noticia en el *New York Times* que cambiaría el mundo: “Urgente, Lehman Brothers se ha declarado en quiebra”.

Roberto Cano Díaz, director ejecutivo de Captación de Fondos de Inversión de Banorte, explica que los mercados desarrollados estaban experimentando una lección dura que parecía la de un país emergente.

En México, mientras tanto, era lunes 15 y el martes 16 era inhábil, así que lo peor estaba por venir.

“La lección parece simple, la regulación debe estar a la altura de la protección de los ahorradores e inversionistas,

parecía que la pesadilla de la crisis de 1994 en México y que arrastró a los mercados como “La Crisis del Tequila” se repetiría, sin embargo, ahora la lección era al revés”, explica.

LECCIONES

Recuerda que para 2008, México era un país abierto a las inversiones y con ve-

EL INICIO

La quiebra de Lehman Brothers es la mayor de EU y está asociada a la crisis financiera global de 2008.

hículos internacionales, así que curiosamente se podría encontrar algunos inversionistas poco sofisticados, que habían invertido en bonos emitidos por empresas y países que ahora estaban en problemas.

Muchos de ellos, dice, desconocían y sólo confiaban en su asesor, lo cual hoy por hoy es una lección aprendida.

Cano Díaz establece que los indicadores de México se encontraban estables, sobre

todo el mercado financiero y el bancario estaban bien capitalizados, preparados para lo peor, en condiciones muy distintas al mundo desarrollado.

“La crisis en México sería una consecuencia de la recesión norteamericana, generando cierre de plantas, producción, empleo, problemas de liquidez, reestructura de deudas de grandes consorcios”, cuenta el director del banco mexicano.

¿QUÉ HA CAMBIADO?

Roberto Cano Díaz afirma que la dura lección para los clientes en México y el mundo fue: asegúrate que los productos de inversión sean adecuados a tu perfil.

Comenta que se implementó el modelo de Servicios de Inversión y las mejores prácticas de venta que otros países desarrollados instrumentaron, el también

conocido como Prácticas de Venta.

Asegura que en todas las industrias existen quien lo hacen bien y quienes no, por lo tanto el Modelo de Servicios de Inversión o Prácticas de Venta instrumentado en

México desde 2014 ha permitido generar un nuevo modelo de asesoría a los clientes, y debe ser implementado con honestidad, por parte de las entidades financieras y con toda la apertura y franqueza de los clientes.



PROTÉGETE

¿Cómo me aseguro hoy, en el 2018, de adquirir los fondos de inversión adecuados?

Al acudir a cualquier institución bancaria o intermediario financiero debes solicitar elaborar tu perfil de inversión:

- El perfil te permite conocer el horizonte de inversión.
- Te permite identificar el conocimiento que tienes de los fondos de inversión.
- Identificar el grado de tolerancia a la volatilidad de corto plazo.
- Te permite conocer los productos más adecuados para tus objetivos de inversión.
- El proceso es dinámico y se puede modificar.

México se colocó en el séptimo lugar a nivel mundial en la producción de proteína animal al sumar 9.3 millones de toneladas de carne de bovino, porcino, ave y huevo, informó la Secretaría de Agricultura. A través de un comunicado, refirió que la política pública también consiguió ubicar al país como el onceavo productor y décimo exportador agroalimentario en el mundo.



— Notimex



Desde el piso de remates
**MARICARMEN
CORTÉS**
milcarmenm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

Texcoco es la mejor opción ratifica IP

Recomiendan revisar los costos de producción al igual que el costo de financiamiento.

Como era evidente, el estudio realizado por el Consejo Coordinador Empresarial, la Canaero y la CMIC, concluyeron que Texcoco es la mejor opción para el nuevo aeropuerto y que debe continuar la construcción de éste porque es la mejor ubicación, por lo que su cancelación implicaría elevados costos en términos financieros y de tiempo. Además, se retrasaría el problema de saturación del actual AICM, la nueva obra permitirá atender hasta 135 millones de pasajeros al año en los próximos cinco décadas, mientras que Santa Lucía y el AICM tendrían una capacidad máxima de 65 mil pasajeros. Es así que el NAICM será un hub muy competitivo a nivel internacional por los menores costos de operación para las aerolíneas por ser sólo un aeropuerto en lugar de dos, lo que se traducirá en menores tarifas para los pasajeros. Santa Lucía compromete la seguridad aérea ante la interferencia de las rutas de aproximación y despegue.

No es, sin embargo, un cheque en blanco el NAICM porque entre las recomendaciones del estudio señalan que se deben revisar los costos de producción al igual que el costo de financiamiento que incluyan la bursatilización de la deuda y la concesión parcial o total del proyecto.

Recomiendan, también, aumentar el alcance social del NAICM creando una Zona Económica Especial de alto impacto social en beneficio de los habitantes de la zona, que representan el 23% de la población del Estado de México.

El estudio fue presentado al futuro secretario de Comunicaciones y Transportes, **Javier Jiménez Esprú**, quien prestó oídos sordos porque dijo que Texcoco es el peor lugar para construir un nuevo aeropuerto y que sus expertos, un grupo de chilenos desconocidos, sí consideran que Santa Lucía es viable.

SANTA LUCÍA, FALTA INFORMACIÓN

Por cierto, que el grupo de **José María Riobóo**, principal defensor y promotor de Santa Lucía, difundió un video sobre las ventajas de construir el nuevo aeropuerto en donde hoy se ubica una muy importante base militar. El video al igual que el plan maestro que elaboró el mismo **Riobóo**, ha sido muy criticado por falta de información y datos duros para evaluarlo realmente porque, por ejemplo, no hay estudio sobre el subsuelo e impacto ambiental. En el video se habla de construir cinco pistas cuando el proyecto sólo abarca dos, asegura que cerrar el AICM costaría 100 mil millones de pesos sin especificar de dónde sale esta cifra ni evaluar el gran impacto económico y social para la CDMX al liberar los terrenos del AICM.

LÓPEZ OBRADOR INSISTE EN QUE EL PAÍS ESTÁ EN CRISIS

Lejos de reconocer que se equivocó al decir que el país está en bancarrota después de que dos semanas antes había dicho que recibiría un país sólido, **Andrés Manuel López Obrador** aseguró que “a los conservadores” no les gustó la palabra bancarrota, pero —dijo— es real e insistió en que el país está en crisis. Reiteró que llevamos 30 años sin crecimiento económico y ya encarrilado criticó a la Reforma Energética que —aseguró— ha resultado un fracaso.

A riesgo de que me tachen de fifi y conservadora, **López Obrador** debería ser más cuidadoso con las palabras que utilizará cuando esté ya en el poder formalmente porque la palabra bancarrota sólo aplica cuando un país, una persona o una empresa no tiene capacidad para pagar su deuda. Porque una cosa es reconocer los graves problemas económicos y la profunda desigualdad y otra mentir, porque México sí ha crecido en los últimos 30 años, aunque a un ritmo, claramente, insuficiente de sólo 2% promedio anual.

DAYKOM, 1º CONSULTARÍA POST MEADE

Muchos exfuncionarios públicos comenzarán a incorporarse al sector privado ya sea trabajando directamente en una empresa o abriendo su propia consultoría. Tal es el caso de **Eduardo del Río**, quien fuera el director de Comunicación de **José Antonio Meade** tanto en la Secretaría de Relaciones Exteriores, como en la de Desarrollo Social, en la SHCP y lo acompañó también en la campaña presidencial. Ahora junto con **Daniel Millán**, exdirector general de Medios Internacionales de la Presidencia de la República, formaron una empresa de consultoría: Daykom que ofrecerá servicios de opinión pública, estrategias de comunicación, manejo de crisis, etcétera.

Lo que sorprende es que inicia con una asociación estratégica con Integra, de la muy controvertida **Alejandra Sota**, quien pasó de ser vocera de **Felipe Calderón**, a trabajar para **Meade** en su fallida campaña.

ASEGURA MOISÉS KALACH

TLCAN bilateral sí conviene a México

El estratega dijo que será firmado por el presidente Peña Nieto

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

“A México sí le conviene un nuevo TLCAN, aunque no esté Canadá”, aseguró Moisés Kalach, director del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales.

A dos semanas de que publiquen los textos finales de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), indicó que para el país es benéfico concretar la modernización de las reglas comerciales con Estados Unidos debido a que brinda certidumbre a los inversionistas y los mercados.

“Esperamos que Canadá se sume al nuevo TLCAN, pero no podemos depender de su decisión, nosotros logramos con Estados Unidos un acuerdo que protege nuestros intereses sobre todo porque de éste depende 80% de nuestras exportaciones”.

El líder del órgano que brinda posicionamientos técnicos e información a los funcionarios que negocian acuerdos comerciales señaló que en el acuerdo de entendimiento logrado con los estadounidenses se logró salvaguardar los productos y las cadenas de valor nacionales.

Por ello confirmó que bilateral o trilateral, el acuerdo será firmado por el presidente Enrique Peña Nieto.

“Los textos deberán entregarse al Congreso a más tardar el 30 de septiembre, pero deben pasar al menos 60 días para que el Presidente los pueda firmar, lo que sumará los 90 días que se requieren desde su notificación, que fue el 30 de agosto, por lo que será el último o penúltimo día de noviembre cuando sea firmado por el presidente Peña”.

ATORÓN

El estratega indicó que los temas sensibles para Canadá son los referentes a madera, lácteos y pollo, pues no permite las exportaciones de Estados Unidos ni México; así como lo relacionado con el capítulo 19 sobre aplicación de medidas antidumping.

Indicó que los negociadores mexicanos apoyan las conversaciones para llegar a un acuerdo trilateral antes de que concluya el mes en curso.

“No será fácil porque son pocos días y hay poco margen de maniobra si se toma en cuenta que hay elecciones en Canadá”, expresó.

GARANTÍA

El líder del Cuarto de Junto apuntó que el intercambio comercial con Canadá no está en jaque debido a que se cuentan con diferentes acuerdos de libre comercio que lo respaldan.

“El TLCAN puede mantenerse entre México y Canadá, pero ambos países también son miembros del TPP11, que además de estipular reglas claras para el comercio en todos los sectores es un acuerdo moderno”, concluyó.

Moisés Kalach, director del Cuarto de Junto, aseguró que el acuerdo de entendimiento con EU protege los productos y las cadenas de valor nacionales.



Foto: Quetzalli González/Archivo

AFINAN DETALLES

Listos, 70% de los textos definitivos

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Los acuerdos alcanzados entre México y Estados Unidos en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) deberán reunirse en un documento que será entregado al Congreso estadounidense hacia finales del mes; la consolidación de éstos tiene un avance de 70%, informó Eugenio Salinas, coordinador general del Cuarto de Junto.

De acuerdo con el estratega, hasta ahora los textos que se revisan son los acordados por los negociadores estadounidenses y mexicanos, a los que se esperará que se sume Canadá durante los siguientes días.

“De aquí al 30 de septiembre deben quedar listos los textos definitivos y definirse si Canadá estará incluido”, explicó Salinas.

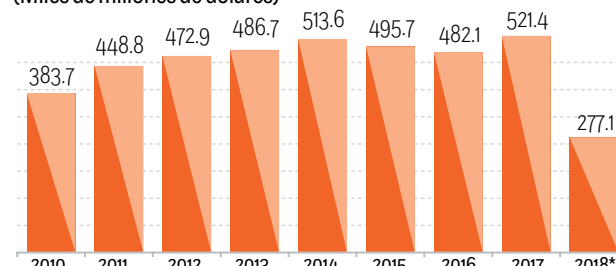
Detalló que es necesario cumplir con la fecha del 30 de septiembre para que alcancen los tiempos definidos por el Congreso estadounidense, el cual requiere de 60 días para autorizar al presidente Donald Trump firmar lo acordado con sus socios comerciales.

“Ya no debe haber modificaciones a dichos textos después de esa fecha, salvo cuando lo lean los abogados y haya una precisión de redacción”.

Salinas precisó que el documento incluye los capítulos cerrados tanto en las rondas como en el cabildeo ministerial.

COMERCIO BILATERAL

(Miles de millones de dólares)



* Cifra al primer semestre, 2018

Fuente: Secretaría de Economía

Reinician negociaciones

Por cuarta semana consecutiva la ministra de Relaciones Exteriores de Canadá, Chrystia Freeland, regresa a Washington para buscar concluir las negociaciones sobre un nuevo TLCAN.

En declaraciones a la prensa desde Ottawa, la canciller mencionó que reanudará este día las conversaciones con el representante comercial de Estados Unidos,

Robert Lighthizer, para intentar destrabar el Capítulo 19 sobre solución de controversias comerciales y el acceso al mercado lácteo.

“Estuve en contacto con el embajador Lighthizer y su equipo, por lo que acordamos que continuaríamos cabildeando en Washington para intentar tener un acuerdo este mes”.

— Lindsay H. Esquivel

RENEGOCIACIÓN DEL ACUERDO

Fechas clave del proceso de modernización de las reglas del comercio en América del Norte

16 de agosto de 2017

Inician las negociaciones en Washington encabezadas por los ministros de economía de los tres países.

23 de septiembre de 2017

Inicia la tercera ronda en Ottawa. Se concluyó el primer capítulo que fue de pequeñas y medianas empresas.

17 de octubre de 2017

Terminó la cuarta ronda de trabajos, en ésta se finalizó el capítulo de competencia económica.

29 de enero de 2018

Concluyó la sexta ronda de negociaciones. Se concluyó el capítulo anticorrupción, el tercero en cerrarse.

27 de febrero de 2018

El negociador estadounidense sobre la regla de origen automotriz se retiró de la séptima ronda en México.

31 de mayo de 2018

EU anunció aranceles de 10% a las importaciones de aluminio y 25% a las de acero de México y Canadá.

2 de julio de 2018

Tras hablar con López Obrador, Donald Trump dijo que analizaría la posibilidad de un acuerdo bilateral.



26 de julio de 2018

México y EU retoman las negociaciones del TLCAN sin Canadá; buscan entendimiento.

27 de agosto de 2018

México y Estados Unidos anuncian un acuerdo de libre comercio en el que buscarán incorporar a Canadá.

28 de agosto de 2018

Canadá retoma las negociaciones del TLCAN. Cabildea temas álgidos con Estados Unidos.

30 de septiembre de 2018

Fecha límite para entregar al Congreso de EU los textos finales y para definir su carácter trilateral o bilateral.

30 de noviembre de 2018

Último día de funciones del presidente Enrique Peña Nieto para firmar el nuevo TLCAN.



SE PUEDEN BAJAR COSTOS, ASEGURA

El CCE propone seguir con nuevo aeropuerto

El organismo presentó un estudio al próximo gobierno

POR JOSÉ GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

El Consejo Coordinador Empresarial y organismos que lo conforman concluyeron que la solución más viable, competitiva y de largo plazo para resolver la saturación del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México es continuar con la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) en Texcoco, informó Juan Pablo Castañón, presidente del CCE.

Luego de entregar a Javier Jiménez Espriú —próximo secretario de Comunicaciones y Transportes— el documento con su opinión respecto de las alternativas, Castañón dijo que se tomaron en cuenta estudios técnicos y económicos realizados por un grupo de 30 expertos, por lo que el escrito contiene 13 consideraciones y 6 recomendaciones.

Entre las recomendaciones, destaca: “Mantener la obra en donde se está realizando. La demanda futura y actual de pasajeros y carga, y la imposibilidad de utilizar Santa Lucía a capacidades más amplias, lleva a esta clara conclusión”.

Castañón agregó que están de acuerdo con la necesidad de hacer ajustes a los costos de los materiales para la nueva central aérea, siempre y cuando no quede comprometida la funcionalidad del aeropuerto y destacó que “no necesitamos un aeropuerto suntuoso, pero sí funcional, con capacidad suficiente para asegurar el desarrollo de la aviación los próximos 50 años”.

Detalló que también se recomienda buscar alternativas de financiamiento mediante la bursatilización de deuda y la concesión parcial o total del proyecto.

IMPACTO SOCIAL

En el documento se destaca la importancia de crear una “Zona Económica Especial de Alto Impacto Social” para beneficiar a los habitantes de esa zona.

“En esta región vive casi 30% de los habitantes del Estado de México; una de cada tres personas ocupadas percibe menos de dos salarios mínimos al mes; 28.9% de la población de 15 años o más tiene educación básica incompleta; en el 8% de los hogares donde hay niños, comen una sola vez al día; uno de cada cuatro hogares no tiene lavadora y uno de cada nueve carece de refrigerador. En esas condiciones, el potencial de transformación del NAIM es una oportunidad que debemos considerar y no dejar pasar”, remarca el escrito.

RIESGOS

En el estudio se advierte que los costos financieros y de tiempo de suspender la obra actual serían muy altos en cualquier fase, además de que se retrasaría la solución a la saturación del AICM.

Además, cancelar la obra tendría implicaciones jurídicas y financieras con acreedores y contratistas, con pérdidas por 120 mil millones de pesos, pero especialmente riesgos “reputacionales en perjuicio de México y de futuros proyectos de gran envergadura”.

Recordó que



Foto: Quetzalli González

Debate

Juan Pablo Castañón, presidente del CCE, Javier Jiménez Espriú, próximo titular de la SCT, Carlos Morán Moguel, futuro subsecretario de Transportes y Sergio Allard, presidente de la Canaero.



El NAIM puede ser concebido como un proyecto que desarrolle de manera excepcional la región oriente del Valle de México, donde 33% de la población tiene ingresos bajos.”

JUAN PABLO CASTAÑÓN
PRESIDENTE DEL CCE

“Continuar la obra y revisar costos de materiales siempre y cuando no quede comprometida su funcionalidad. No necesitamos un aeropuerto suntuoso, pero sí funcional.”

PROPUESTAS DEL CCE

“Considerar las implicaciones legales y financieras de cancelar la obra (...) y el riesgo de reputación en perjuicio de México y de futuros proyectos de alta envergadura.”

SEGURIDAD ES PRIORITARIA

Sí habrá consulta sobre el NAIM, dice Jiménez Espriú

El próximo secretario de Comunicaciones y Transportes, Javier Jiménez Espriú, advirtió que sí “habrá consulta” pública sobre las alternativas para solucionar la saturación del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que el gobierno entrante asumirá lo que decida la población y que “la condición necesaria e inaplazable” es que no haya el mínimo riesgo de seguridad en tales opciones.

En la reunión en que el Consejo Coordinador Empresarial le entregó su opinión respecto a la eventual cancelación de la obra del Nuevo Aeropuerto Internacional de México, Jiménez Espriú mostró su desacuerdo con algunos puntos.

“Quiero ser muy claro (...) las opciones que se van a plantear a la consideración de la ciudadanía, a finales de octubre, tendrán como condición necesaria y absolutamente inaplazable el tema de la seguridad aérea”. Ello en respuesta a la observación del CCE en el sentido de que en “el proyecto de Santa Lucía se compromete la seguridad aérea debido a la interferencia en las rutas de aproximación y despegue”.

organizaciones internacionales con mayor experiencia en el desarrollo de aeropuertos —MITRE, IATA y NACO— diseñaron el espacio aéreo para el proyecto del NAIM, lo cual permitirá mantener los más



Foto: Quetzalli González

Javier Jiménez Espriú, próximo secretario de Comunicaciones y Transportes, cuestionó algunos puntos del documento del CCE.

30
POR CIENTO

de la población del Edomex vive en la zona aledaña al NAIM

También rechazó la observación del CCE respecto a que, de optarse por adaptar la base militar de Santa Lucía y el actual aeropuerto

altos estándares de seguridad en el Valle de México, y advirtió que “para el proyecto de Santa Lucía se compromete la seguridad aérea debido a la interferencia en las rutas de aproximación y despegue”.

se saturaría en 5 o 10 años ya que, dijo, tal opinión no fue hecha por expertos.

Agregó que se ha interpretado que no habrá consulta y aseguró “nunca lo dije (...) sí habrá consulta” la cual se busca que sea bien informada, por lo que pidió objetividad.

Reiteró que como en el sexenio próximo no estarán listas algunas de las alternativas, la próxima administración deberá hacer “cirugía mayor” al actual aeropuerto y echar mano del de Toluca para elevar la capacidad a 50 millones de pasajeros por año.

Indicó que Texcoco permitirá atender hasta 135 millones de pasajeros por año en los próximos 50 años y Santa Lucía y el AICM sólo tienen una capacidad máxima de 65 millones de pasajeros.



Suma de negocios
**RODRIGO
PACHECO**
Twitter: @Rodpac

El momento Casandra de Banxico

El banco central es muy discreto y cuidadoso en mantenerse al margen de vaivenes políticos.

Casandra tenía la virtud de anticipar sucesos futuros, sin embargo, cuenta la mitología griega que dicha virtud estaba acompañada de una maldición del dios Apolo y que radicaba en que nadie creyera en sus visiones. Por eso ningún troyano le hizo caso cuando les dijo que no aceptarían el caballo de los griegos, el resto de la historia es de todos conocido. No es difícil imaginar que en la reunión entre **Andrés Manuel López Obrador**, presidente electo, y **Alejandro Díaz de León**, gobernador del Banco de México, este último haya quedado como Casandra. El banco central es muy discreto y ha sido particularmente cuidadoso en mantener la institucionalidad auspiciada por su autonomía para ubicarse por encima del vaivén político, sin embargo, también ha sido claro en establecer cuáles son sus posturas y evaluación de riesgos.

En materia de aumentos en el salario mínimo, el gobernador del Banco de México me dijo en entrevista en agosto que “todos los salarios y las revisiones de los salarios deben guardar congruencia con la productividad de la mano de obra. En la medida en que las alzas salariales guarden congruencia con esa productividad se puede evitar que esas revisiones de salarios puedan implicar una presión de costos” a lo mejor esa postura no gustó a su interlocutor.

Esta definición no sólo es del titular del Banco de México, sino de la Junta de Gobierno que lo conforma, es decir, un gobernador y cuatro subgobernadores, que hasta ahora han votado por unanimidad, al menos desde finales de 2015, y es así que en las minutas que recogen la decisión más reciente de política monetaria se retrata que: “Destacaron que un factor a considerar son los efectos que pudieran tener los posibles cambios en la política económica de la nueva administración. Uno precisó que entre estas medidas podría estar un cambio en la política de determinación del salario mínimo. Otro mencionó que la revisión de los salarios contractuales nominales, ubicada en 5.6%, podría empezar a traducirse en aumentos en los costos unitarios de la mano de obra. Adicionalmente, un miembro notó el riesgo de un deterioro en la posición fiscal, la cual estructuralmente es muy vulnerable”. Entonces el mensaje de Casandra, léase

Banxico, es que no hay mucho margen para aumentos de salarios, hay poco margen fiscal para los planes de infraestructura, refinanciamientos, trenes y programas sociales que se van dibujando en la próxima administración y riesgos externos por el proteccionismo de **Donald Trump**.

A diferencia de la mitología, en donde Casandra no puede evitar la conquista de Troya, el Banco de México tiene a su disposición la tasa de interés y más importante aún su prestigio, por lo que en caso de que vea movimientos que generen inflación entonces aumentará la tasa de interés hasta donde sea necesario para cumplir con su mandato constitucional. Además, si hubo confianza en la reunión, **Alejandro Díaz de León** le habrá contado a **Andrés Manuel López Obrador** del exodo de personal y talento que está sufriendo Banxico ante la expectativa del recorte sueldos de funcionarios públicos.

La respuesta del presidente electo ante Casandra se expresó en Tepic, con las ya conocidas declaraciones de la bancarrota y no menos importante con la afirmación de que, si ocurre una crisis, vendrá desde afuera o por un mal manejo del Banco de México, o sea no gustó el mensaje de **Díaz de León**.

Por milenios las mitologías han servido para escarmentar en cabeza ajena. Ojalá que no se repita el episodio mitológico de la anticipación de los sucesos en México, porque entonces habrá aumentos de tasas de interés y la crisis no será culpa del mensajero.

MEXICHEM INNOVA

Hace un par de semanas escribí que más allá de las definiciones de la próxima administración y del acuerdo comercial con Estados Unidos, las empresas mexicanas tienen que apostar a la innovación que es la única manera tangible de generar valor y de prosperar en este siglo. Al respecto llamaron mi atención acerca de lo que está haciendo Mexichem, empresa mexicana que desde hace décadas ha estado en una gran transformación apostando a la innovación y sustentabilidad. Además de la investigación y desarrollo propios, también ha comprado compañías alineadas con su enfoque innovador como la israelí Netafim, que es la empresa más grande del mundo en materia de irrigación por goteo y también a la holandesa Wavin.

El caso de Wavin es extraordinario dado que hizo una alianza con la francesa Total y la holandesa KWS para retirar plástico del mar y con dicho material construir ciclovías y eventualmente calles y carreteras que tienen menos propensión a tener baches. La materia prima es abundante, ya que se estima que hay 8 millones de toneladas métricas de basura plástica en el mar y los caminos con dicho material duran tres veces más y se instalan 70 por ciento más rápido. Un negocio socialmente útil y rentable de la compañía que dirige **Daniel Martínez Valle** que, con la diversificación, ha logrado que nuestro país represente el cuatro por ciento de sus ventas globales, todo un ejemplo con mucho que aportar al país en su nueva coyuntura.



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Duda Jiménez Espriú del Colegio de Ingenieros

Si no fuera porque los argumentos técnicos a favor del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) son abrumadores, verdaderamente habría razones para estar muy preocupados ante la posibilidad de que triunfe el proyecto de Santa Lucía.

En la actualidad, simplemente, hay razones para estar preocupados, sin el "muy"... Y es que en la reunión para revisar el asunto a la que convocó el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), cuyo presidente es **Juan Pablo Castañón**, para revisar el tema; la nota *off the record* fue que **Javier Jiménez Espriú**, próximo secretario de Comunicaciones y Transportes, sigue sin creerle al Colegio de Ingenieros.

Después de que los miembros de tan connotada agrupación dijeran que, técnicamente, el NAICM era la mejor opción, y que no se iban a meter en discusiones políticas, el sucesor de **Gerardo Ruiz Esparza** comentó que se reunirá, de nuevo, con los ingenieros para revisar más a fondo el tema hidráulico.

Ello porque, declaró a los asistentes a la reunión privada, le causa particular inquietud que no se le está dando toda la información necesaria al respecto.

Claro que más allá de semejante manifestación de *sospechosismo*, todas las recomendaciones del CCE fueron en el sentido de mantener la obra donde se está realizando.

Lo que no fue limitante para proponer que se revisaran los costos, algo que parece muy pertinente.

Sobre todo después de experiencias como la Segunda Terminal del Aeropuerto de Panamá en donde el esteticismo de la firma del arquitecto **Norman Foster**, tuvo que ceder terreno, o más específicamente un jardín botánico, a cambio de funcionalidad y mejores expectativas de retorno de la inversión para el proyecto.

También, se propuso revisar el esquema de

financiamiento y al respecto fue una noticia positiva que la Asociación de Intermediarios Bursátiles confirmara que un proyecto con las características del NAICM tiene posibilidades de colocarse en los mercados.

Otro punto relevante es la posibilidad real de aumentar el alcance social del proyecto, creando una Zona Económica Especial, para beneficiar a 23% de los habitantes del Estado de México que viven en esa región de la entidad.

Además, resultó evidente que parar la obra tendría un costo altísimo en términos financieros, mientras que la cancelación, obviando los quebrantos económicos enormes, sería un golpe casi letal para la reputación de México que se quedaría, prácticamente, en la lona para realizar futuros proyectos de gran envergadura.

El próximo secretario de Comunicaciones y Transportes comentó que se reunirá, de nuevo, con los ingenieros para revisar más a fondo el tema hidráulico.

En todo caso, y aunque el respaldo del CCE al NAICM es absoluta, quedó en la boca de los asistentes un sabor semiamargo, pues sigue abierta la discusión para que sea la Organización para la Aviación Civil Internacional (OACI) la que determine si es viable o no operar Santa Lucía y el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Cuando OACI en 2015 ya le había recomendado a **José María Riobóo**, el ingeniero civil favorito del próximo gobierno, en una sesión del Congreso convocada por Morena, que llamara a Mitre para pedirle su opinión sobre el diseño del espacio aéreo.

Contexto que evoca a un can, persiguiéndose la cola.



Frecuencias
RODRIGO PEREZALONSO*
hola@rodrigoperezalonso.com
Twitter: @rperezalonso

Y se detuvo el tiempo

López Obrador prometió que en cuanto inicie su gobierno, lanzará licitaciones para perforaciones petroleras a fin de levantar la producción de crudo

En días pasados, en este espacio mencionamos los riesgos y la situación por la que pasan Pemex y el sector energético de nuestro país en estos momentos de transición gubernamental. Representaría, según expertos, altos costos laborales, financieros y hasta en tiempo el renovar el sector con base en las promesas de campaña de **López Obrador**.

Pues bien, la semana pasada, **Andrés Manuel López Obrador** prometió que en cuanto inicie su gobierno, lanzará licitaciones para perforaciones petroleras en su afán de cumplir el objetivo de levantar la producción de crudo en el corto plazo. A la par, dio a conocer que las subastas de contratos para explorar y explotar petróleo y gas se suspenderán indefinidamente hasta que no se revisen. Esto se dio a conocer en una reunión privada en Tabasco, donde el Presidente electo pidió el apoyo de empresarios petroleros, convocándolos a disponer de su experiencia y su maquinaria en las licitaciones para perforar pozos petroleros.

Con la encomienda de que no es tarea de los directivos de Pemex o de la Secretaría de Energía o de la Presidencia de la República, sino que es asunto de todos que podamos sumar esfuerzos para retomar la actividad energética y en particular la producción petrolera, **López Obrador** reforzó que la extracción de más crudo es fundamental para la producción de más gasolina, como parte de su plan de reabilitar y construir más refinerías en nuestro país. Sin duda, una visión rentista del petróleo que imperó en los años setenta.

En contraste, estos mismos empresarios denunciaron actos de corrupción y trabas burocráticas para obtener contratos o ejecutar los que les han asignado, así como excesos en la regulación energética. Contrariamente, en julio pasado, la CNDH pasó

para el 14 de febrero de 2019 dos licitaciones y una subasta para buscar socios para Pemex, que originalmente estaban programadas para septiembre y octubre.

Aprovechando el evento, **López Obrador** habló de tres prioridades en su gobierno: Minería, zona libre en la frontera con EU y apoyo a pymes. Por ello, nombró a **Ernesto Acevedo** en la Subsecretaría de Industria y Comercio; a **Luz María de la Mora**, en la de Comercio Exterior, y **Francisco Quiroga**, en la de Minería.

Entonces, ¿A qué ritmo vamos?

El Presidente electo pidió el apoyo de empresarios petroleros para que usen su experiencia en las licitaciones para perforar pozos petroleros.

DE SUELDOS A SUELDOS...

El pasado lunes 10 de septiembre, la oficina del director general de Pemex, **Carlos Treviño Medina**, recibió una ficha informativa del titular de la Unidad de Enlace Legislativo de la petrolera, **Francisco Guzmán Lazo**, con copia para todos los directores corporativos de filiales y subsidiarias, en la cual se les informa que el límite salarial autoimpuesto por el Presidente electo es de 108 mil pesos mensuales, "no aplica a funcionarios de Pemex". ¿Será? ¿Cuál es el fundamento? ¿Lo mismo aplicará a otros entes paraestatales?

Mientras tanto, se rumora en diversos entes de la administración pública que, de implementarse la recientemente publicada retabulación de salarios, habrá una fuga masiva de burócratas. A ver cómo amarra ese tigre **López Obrador**.

*Socio de www.techonomics.mx

Un KILO de ayuda

Lourdes Villagómez. Artista visual.

Ángel. 3 años. Sueña con ser artista.

Desarrollar sus habilidades abre posibilidades infinitas

Juntos sigamos construyendo entornos que mejoran el desarrollo de los niños mexicanos. Visita www.unkilodeayuda.org.mx

#FamiliaUKAXMéxico

  
@UNKILODEAYUDA
PUBLICIDAD DONADA

MI CONTABILIDAD

Anuncia el SAT nueva app para personas físicas

Quiénes tributen en el régimen de actividades empresariales podrán usar esta herramienta

POR CAROLINA REYES
carolina.reyes@gimm.com.mx

A partir del 1 de octubre de este año estará disponible la aplicación Mi Contabilidad para personas físicas que tributen en el régimen de actividades empresariales, servicios profesionales y arrendamiento, informó el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

A través de un comunicado, la institución, a cargo de

Oswaldo Santín, refirió que esta aplicación estaba disponible desde el año pasado, pero sólo para personas morales, es decir empresas.

“La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a través del Servicio de Administración Tributaria, informa que se publicó la regla que amplía el uso de Mi Contabilidad a personas físicas que tributen en el régimen de actividades empresariales, servicios profesionales

y arrendamiento, misma que ya se utiliza en el caso de personas morales desde 2017”.

Agregó que la aplicación estará disponible en el portal del SAT y permitirá a los contribuyentes la opción de presentar sus pagos provisionales al elegir “clasificar facturas”.

“Al utilizar la aplicación, 3.8 millones de personas físicas podrían beneficiarse y tener por cumplido el envío al SAT del archivo de la contabilidad electrónica, además de que ya no será necesario



Al utilizar la aplicación, 3.8 millones de personas físicas podrían beneficiarse y tener por cumplido el envío al SAT del archivo de la contabilidad electrónica.

SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

ingresar de forma mensual su información contable, ni presentar la Declaración Informativa de Operaciones con Terceros (DIOT)”.

El organismo destacó que en el portal www.sat.gob.mx se podrá encontrar toda la información relacionada con la herramienta de Mi Contabilidad, así como utilizar los diferentes canales de comunicación con los que cuenta la autoridad para aclarar dudas.

“Con este tipo de acciones el SAT reitera su compromiso de facilitar el cumplimiento

de las obligaciones fiscales a los contribuyentes, lo cual, ha permitido a la presente administración mantener una economía sólida y en crecimiento con finanzas transparentes y ordenadas”.

MÁS SIMPLE

Vale señalar que esta aplicación forma parte de los esfuerzos de modernización en el Servicio de Administración Tributaria, entre los que también destaca el nuevo modelo de facturación electrónica, la información precargada en las declaraciones anuales, los comprobantes fiscales de pago y el sistema para la cancelación de facturas.

COMPETENCIA

Indagan carga de químicos

POR LINDSAY H ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) inició una investigación para determinar si existen condiciones de competencia en el servicio público de transporte ferroviario de carga de productos químicos y/o petroquímicos en rutas de la zona sur de Veracruz.

En un comunicado, el organismo antimonopolios detalló que esta indagatoria resulta necesaria para que –de detectar la ausencia de condiciones de competencia efectiva– la autoridad correspondiente genere un proceso de regulación de dicho mercado.

Para la Cofece, el transporte ferroviario de carga para la industria petrolera puede representar una de las opciones más eficientes, junto con el transporte por ductos y marítimo, pues explicó que en México existen 26 mil 727 kilómetros de vías de ferrocarril.

“Sólo en 2016, el 88.8% de la carga total que salió por vía férrea desde la región sur-sureste de México hacia otras zonas se concentró en el sur de Veracruz; de este volumen, 3 de cada 5 toneladas correspondieron a productos vinculados a la industria petrolera”, dijo la Comisión.

PROCEDIMIENTO

Una vez que la Cofece emita el dictamen preliminar, los interesados podrán manifestar lo que a su derecho convenga antes de la resolución final.

De ahí que contar con un procedimiento para resolver sobre la existencia de condiciones de competencia efectiva en un mercado determinado tiene lugar cuando las leyes o reglamentos sectoriales prevean expresamente que la Cofece opine al respecto.

Durante esta indagatoria la autoridad investigadora puede solicitar información o documentación relevante a los reguladores del sector, requerirla a las empresas que participan en el mercado y/o atender a cualquier persona que pueda coadyuvar con la pesquisa, así como hacer uso de otras facultades de investigación.

La Cofece explicó que se cuenta hasta con 90 días hábiles para analizar las condiciones de competencia, después de ese lapso se podría emitir un dictamen preliminar.

Sin importa el donde...

Lo/Jack® siempre

contigo

LOCALIZA | RECUPERA | ENTREGA

Más de
19,200
VEHÍCULOS
RECUPERADOS

Recibe hasta un
33% de
descuento*

En vehículos anteriores al 2015

Expertos en recuperación de **vehículos robados.** ☎ 2581 1060

*aplican restricciones, valido únicamente en call center.

🐦 @LOJACKINFORMA

📘 /LOJACKMEXICO

🌐 WWW.LOJACK.COM.MX



LA LIBERTAD

QUE NOS PERMITE ELEGIR NUESTRO DESTINO
Y RESPETAR A QUIENES PIENSAN DISTINTO.

ESTE 15 DE SEPTIEMBRE
QUE MÉXICO VIVA.



EXCELSIOR



RMX



SUSCRIBIRTE A EXCELSIOR

TE ACERCA
A LAS TENDENCIAS
DE LA MODA

Suscríbete a Excelsior y además de recibir la mejor información, llevaremos a la puerta de tu casa **nuestros 24 suplementos** con diversos temas de interés.

Excelsior es mucho más que un periódico.

Tu suscripción también incluye **The New York Times** en formato digital y sus suplementos.

SÓLO PARA SUSCRIPTORES

Suscríbete a Excelsior.
Tel. 51 28 30 00 /
01800 800 3923



Gracias al apoyo de las **empresas** y de la **sociedad** estamos reconstruyendo las comunidades afectadas por los sismos.

¡Queremos seguir contando contigo!

Conoce más en:
fideicomisofuerzamexico.mx

FIDEICOMISO FUERZA MEXICO
Iniciativa del sector privado



SANTA FE

TRABAJA INSPIRADO

Juan Salvador Agraz No 130,
Lomas de Santa Fe, Colonia Santa Fe,
05348 Ciudad de México, CDMX

TEL. 01 55 1037 5140 | @ACHotelSantaFe | #ACsantafe

Punta del Cielo®
El Gran Café de México.

SOMOS LOS PRIMEROS EN MÉXICO

100% COMPOSTABLES Y BIODEGRADABLES

CÁPSULAS COMPATIBLES CON CAFETERAS DE SISTEMA NESPRESSO®*

En Punta del Cielo® creemos que no es suficiente innovar en México, hay que hacerlo con la mejor calidad y de manera responsable. Por eso, ahora todas nuestras presentaciones de cápsulas compatibles con Sistema Nespresso® son la mejor opción para tí, y para el planeta.



CÁPSULAS 100% BIODEGRADABLES COMPOSTABLES
NUEVAS



*NESPRESSO® es una marca registrada propiedad de SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A.



www.puntadelcielo.com.mx

ESTE MES PATRIO MORIMOTO RINDE HOMENAJE A MÉXICO REINTERPRETANDO UN PLATILLO.

Festeja la independencia desde otro ángulo con el pozole negro con mariscos kokumotsu, con el sello único de nuestro reconocido restaurante.



caminoreal.com



  **5803-5000**
online.quicklearning.com

APRENDE

INGLÉS

Desde cualquier lugar
y en cualquier momento

24/7



Online



Dólar Interbancario

ACTUAL	ANTERIOR	VAR %
\$18.7605	\$18.8295	-0.37

GRUPO FINANCIERO
MULTIVA

MERCADOS

PROTECCIONISMO DE EU

Agudiza guerra de aranceles China-EU

REUTERS
dinero@gimm.com.mx

PEKÍN/WASHINGTON.- China y Estados Unidos intensificaron el martes su guerra comercial, después de que Pekín sumó productos estadounidenses valorados en 60,000 millones de dólares a los bienes sujetos a aranceles de importación en represalia por los gravámenes propuestos por el presidente Donald Trump.

Las medidas marcan una nueva escalada en una disputa comercial cada vez más prolongada entre las dos economías más grandes del mundo.

La declaración del Ministerio de Comercio chino se produjo horas después de que Trump anunciara aranceles del 10 por ciento sobre importaciones desde China por valor de 200,000 millones de dólares, y amenazara con tarifas sobre otros bienes valorados en 267,000 millones de dólares si China tomaba represalias.

"China se ve obligada a responder al unilateralismo y al proteccionismo comercial de Estados Unidos, y no tiene más remedio que responder con sus propios aranceles", dijo el martes el Ministerio de Finanzas en un comunicado en su sitio web.

Pekín impondrá gravámenes sobre 5,207 productos de Estados Unidos -que van desde gas natural licuado a ciertas aeronaves, así como cacao en polvo y vegetales congelados- de entre 5 y 10 por ciento, en lugar de tasas previamente propuestas de 5, 10, 20 y 25 por ciento, sostuvo la cartera. Los aranceles de ambos países entran en vigencia el 24 de septiembre.

Hasta el momento, Estados Unidos ha impuesto tarifas sobre bienes chinos por valor de 50,000 millones de dólares para presionar a Pekín a que reduzca su enorme superávit comercial con Washington y haga cambios radicales en su sistema de comercio, transferencia de tecnología y políticas de subsidios industriales.

En tanto, China ha impuesto efectivamente o amenazado con imponer aranceles sobre bienes estadounidenses valorados en 110,000 millones de dólares, que representan la mayoría de sus importaciones de productos provenientes de Estados Unidos.

Trump advirtió el lunes que si China tomaba medidas de represalia contra los agricultores o las industrias estadounidenses, "inmediatamente buscaremos la fase tres, que son aranceles sobre importaciones adicionales por aproximadamente 267,000 millones de dólares".

Pero el martes, el mandatario abrió la puerta para negociar con China y poner fin a la guerra comercial. Trump sostuvo que su país siempre está abierto al diálogo.

Los más recientes aranceles estadounidenses afectan a los relojes inteligentes de Apple y Fitbit y otros productos de consumo, como asientos infantiles para

Las dos potencias económicas se impusieron ayer otra ronda de impuestos mutuos a la importación



Foto: Reuters/Archivo

Paradoja

El presidente chino, Xi Jinping, quien dirige al país comunista más grande del mundo, defiende el libre comercio, mientras Donald Trump, mandatario de EU, aplica una política de proteccionismo comercial.

Los frentes comerciales de EU en todo el planeta

Desde que llegó al poder, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha abierto varios frentes de conflicto comercial.

China
Trump considera que las políticas de Pekín permiten el robo de tecnología estadounidense y debilitan a los productores de su país. Por ello impuso este año aranceles a productos chinos por unos 50,000 millones de dólares; Pekín reaccionó con igual medida.

Unión Europea
Desde el 1 de junio, Estados Unidos gravó las exportaciones de acero de la UE con aranceles de 25% y las de aluminio de 10 por ciento. La UE adoptó represalias el 21 de junio, aplicando impuestos suplementarios a productos estadounidenses por unos 3,200 millones de dólares.

Eu también ha amenazado con imponer aranceles de 25% a los automóviles importados, para preocupación de la poderosa industria automotriz de Alemania.

Canadá y México
Canadá y México, socios de EU en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, también fueron castigados con aranceles de 25% a las importaciones de acero y 10% a las de aluminio.

Canadá contragolpeó con aranceles a productos estadounidenses por 12,600 millones de dólares y México hizo lo mismo por 3,000 millones.

Japón
Japón es otro objetivo de los aranceles de Trump al acero, que Tokio considera "extremadamente

deplorables".
Japón informó a la OMC que prevé imponer medidas de retorsión a bienes estadounidenses por 455 millones de dólares.

Tokio también quiere una exención de los posibles aranceles de Estados Unidos sobre las importaciones de automóviles.

Irán
Estados Unidos anunció en mayo su salida del acuerdo nuclear de 2015 con Irán, y el restablecimiento de sanciones económicas a Teherán y a todas las empresas con vínculos con la república islámica.

Europa prometió siguiendo a Irán los beneficios económicos que recibió por el acuerdo nuclear. Pero muchas de sus compañías más grandes ya se retiraron del país antes de que sus inversiones dieran frutos, entre ellas Total, Daimler, Siemens y Peugeot. Estados Unidos quiere además reducir "a cero" las exportaciones de crudo iraní.

Turquía
Turquía, aliado de Estados Unidos en la OTAN, es el objetivo más reciente de Trump. Washington sometió en agosto a ese país a nuevos aranceles sobre las importaciones de acero y aluminio, en medio de la disputa con Ankara por un pastor estadounidense detenido hace dos años bajo cargos de terrorismo.

Turquía respondió en forma simétrica a las nuevas tarifas estadounidenses y presentó una demanda ante la OMC.

La medida de Trump provocó un hundimiento de la lira, la moneda turca.

— AFP

200

MIL MILLONES de dólares es el valor de las mercancías chinas que serán gravadas

60

MIL MILLONES de dólares es el monto de los productos de EU que castigará China



China se ve obligada a responder al unilateralismo y al proteccionismo comercial de Estados Unidos con sus propios aranceles."

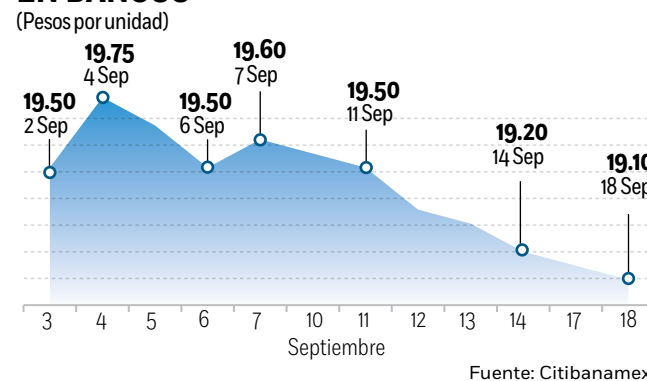
MINISTERIO CHINO DE FINANZAS

automóviles. Pero si Washington pone en marcha las tarifas adicionales, pasaría a quedar afectado todo el resto de las importaciones estadounidenses desde China, entre ellas las de iPhone.

China está revisando los planes para enviar una delegación a Washington para nuevas conversaciones ante la acción de Estados Unidos, informó el martes el diario *South China Morning Post*, citando una fuente del gobierno en Pekín.

El secretario de Comercio de Estados Unidos, Wilbur Ross, dijo el martes a la CNBC que depende de China tomar acciones para sostener las negociaciones comerciales bilaterales.

EN BANCOS



18.76 DÓLAR SPOT

Peso gana pese al embate comercial

Los inversionistas ya habían descontado el efecto de las medidas de EU

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gimm.com.mx

El peso se apreció ayer seis centavos, al intercambiarse 18.76 por dólar spot, pese a la agudización de la guerra comercial entre EU y China, con los anuncios de la imposición de nuevos aranceles entre ambas potencias, lo cual era ya un evento descontado por los inversionistas.

En particular, al peso mexicano le favoreció la posibilidad de que mañana se reanuden a nivel ministerial los trabajos entre EU y Canadá en el marco del TLCAN.

En ventanillas bancarias el dólar se vendió en 19.10 pesos, en promedio.

Los inversionistas reaccionaron con calma debido a que esperaban un aumento de 25 por ciento en los aranceles. Por lo anterior, los índices de China, el Shanghai y Shenzhen, cerraron la sesión con ganancias de 1.82 por ciento y 1.68 por ciento, respectivamente. En Nueva York el índice Dow Jones avanzó 0.71 por ciento y el S&P 500 0.54 por ciento.

1.8

POR CIENTO

avanzó el índice Shangái; el Shenzhen también ganó

En México, el IPC de la Bolsa Mexicana de Valores ganó 0.53 por ciento.

Economistas advierten que esta relativa calma puede cambiar en cualquier momento, ya que de mantenerse las medidas proteccionistas por un tiempo prolongado, comenzará a intensificarse la preocupación sobre su impacto en la economía estadounidense y global.

Los aranceles aumentarían la presión sobre la inflación, al ser esenciales no sólo en el consumo final sino para insumos de varios productos en EU. Al final, la medida sería un impuesto que absorbería el consumidor norteamericano, y aleja cualquier posibilidad de entablar negociaciones comerciales pronto.

ESTUDIO DEL CEMLA

Políticas de EU bajan la cifra de migrantes

El sentimiento antiinmigrante y antimexicano en Estados Unidos, azuzado por Donald Trump, así como las deportaciones y el férreo control migratorio, disminuyeron el flujo de connacionales hacia ese país durante 2017.

Un reporte del Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (Cemla) establece que el flujo neto de migrantes en 2017 fue negativo.

"El número absoluto de migrantes mexicanos se redujo en 303,767 personas, de los cuales 201 mil 425 fueron hombres y 102 342 mujeres", precisa Jesús Cervantes, autor del estudio denominado Flujos Migratorios y Remesas: el caso de México.

El economista agrega que, además de las deportaciones, en este resultado también pudo haber influido el retorno voluntario de algunos, más algunas defunciones de éstos en Estados Unidos, lo que permitió que se superara el número de emigrantes nuevos que llegaron a Estados Unidos el año pasado.

El reporte estima que en EU hay 11 millones 573

mil migrantes mexicanos y un total de 36 millones 255 mil cuyo país de origen es México.

Subraya que la reducción del año pasado se suma a la disminución de 2007 a 2016, de 165 mil personas, con lo que el descenso acumulado en la década 2007-2017 resultó de 469 mil mexicanos inmigrantes.

Así, de 2007 a 2017 el número de hombres bajó en 711 mil o 10.8 por ciento, mientras el de mujeres aumentó en 242 mil personas, 4.7 por ciento. En ese periodo en Estados Unidos el porcentaje de mujeres en la población mexicana inmigrante fue aumentando gradualmente de 44.1 por ciento en 2007 a 48.1 por ciento en 2017.

— Felipe Gazcón

36

millones de personas de origen mexicano hay en EU.



HACKER

MEMORIA FLASH

POR MARCO GONSEN

Dongles

Los fans de los nuevos modelos del iPhone van a extrañar algo más que el botón de inicio.

Con mi agradecimiento profundo a los ingenieros Ernesto Rivera e Ignacio Anaya, por su amistad y trato siempre generoso, y a Pascal Beltrán del Río, maestro periodista que hizo posible este espacio

Fiel a su costumbre de jubilar elementos icónicos de sus dispositivos, Apple terminó de matar el "botón de inicio" (Home Button) en los más recientes modelos del iPhone presentados hace una semana. Pero no se trata del único caído. Una sorpresa más espera a quienes ansían cuanto antes adquirir el iPhone XS, el XS Max o el XR: la caja no contendrá más el incómodo minicablecito que sirve para conectar los antiguos auriculares de 3.5 mm al puerto de carga ubicado en la base del teléfono. Quien requiera de este accesorio deberá gastar nueve dólares adicionales a la compra del smartphone, que no es precisamente barato, según reportó el portal *The Verge*.

No se trata de una "desaparición" aún, en estricto sentido. Pero sí representa un paso más en la tendencia impuesta por Apple de simplificar al máximo el diseño de su producto estrella (y promover, de paso, la venta de los inalámbricos AirPods, que tampoco son muy económicos).

Como se recordará, una de las innovaciones del iPhone 7 hace dos años consistió en suprimir la entrada para los audífonos estándar tradicionales. Para suplirlos, se produjo un nuevo modelo de auricular, el cual se inserta en la entrada utilizada también para cargar la batería con un cable lightning. Esto significó que no se pudiera suministrar energía y escuchar música en la intimidad al mismo tiempo.

Aunque el iPhone incluye gratis el nuevo tipo de audífonos lightning, Apple pensó en el usuario que también posea modelos de otras marcas con conector universal como Bose o Beats. Por ello también incluyó sin costo el pequeño accesorio llamado oficialmente "Lightning to 3.5 mm headphone jack adapter", pero que los sitios especializados en tecnología llaman "headphone dongles".

Llama la atención el uso de la palabra "dongle" porque es un neologismo sin traducción precisa al idioma español. El diccionario Merriam-Webster lo define como "un pequeño dispositivo que se conecta a una computadora y sirve como un adaptador o medida de seguridad para permitir el uso de cierto software". Y las imágenes que lo ilustran remiten más a una memoria USB que al impráctico cablecito que habilita los audífonos antiguos a los más recientes iPhones.

El origen etimológico de la palabra es otro raro misterio. Según la página Language Log de la Universidad de Pensilvania, "dongle" ya se usaba desde 1982, aunque la primera evidencia de un uso comercial está en un anuncio de la empresa Rainbow Technologies, publicado en la revista *Byte* correspondiente a agosto de 1992.

Titulado "Why do they call it a dongle", el texto de la publicidad cuenta la historia de un codificador ficticio que escribió "el programa de computadora más poderoso del mundo" y que supuestamente se llamaba "Don Gall". En 2009, el extraño vocablo inspiró al actor **Stephen Fry** a lanzar una mezcla de monólogo radiofónico, podcast y audiolibro titulado "The Dongle of Donald Trefusis".

Acertará quien sospeche que detrás de la supresión del dongle gratuito hay una razón comercial. Según la página *www.ceros.com*, hasta el 14 de agosto pasado este adaptador era el segundo accesorio más vendido de Apple, a pesar de que ese mismo sitio lo describe como frágil, perdible y poco recomendable. Y, por lo que se ve, mucho más necesario que práctico.

COLOFÓN

Esta columna comenzó hace casi siete años precisamente con un texto titulado "Reinventar la rueda", dedicado a la entonces inminente desaparición de otro icono de Apple mucho más entrañable: el click wheel, la pieza de hardware que servía para navegar entre los menús del iPod. Publicamos entonces que era un triste final para una innovación cuyo destino, como en la canción de **José Alfredo**, era rodar y rodar.

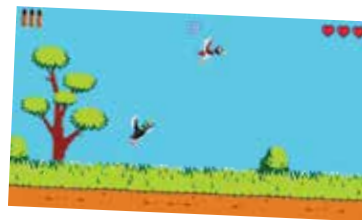
Ciertamente, ningún nuevo dispositivo desde esa fecha incluyó aquel elemento que volvió a ponerse de moda nostálgicamente en 2017 gracias a la película *Baby Driver*. Su director, **Edgar Wright**, tuiteó una foto de su iPod Classic mientras reproduce el soundtrack de esta cinta, en la que el personaje principal maneja bólidos a hipervelocidad mientras busca sus canciones favoritas recorriendo con sus dedos aquella entrañable y revolucionaria rueda táctil. Como diría otro célebre compositor mexicano, **Álvaro Carrillo**, "hay ausencias que triunfan..."

Y con este colofón cierra su ciclo y agota su capacidad de megas la *Memoria Flash*. A todos los lectores, gracias.
marco.gonsen@gimm.com.mx

BYTES

Secreto en Duck Hunt

Duck Hunt es uno de los títulos más emblemáticos de la consola NES de Nintendo, y muchos lo recordamos con cariño. Pues hoy les tenemos una sorpresa que tal vez algunos ya conocían. El actor Seth Rogen ha compartido a través de Twitter un secreto desconocido para muchos: el título permitiría la participación de un segundo jugador. Mientras uno de los jugadores se encargaba de apuntar y disparar a los pixelados patos que cruzaban la pantalla, el otro jugador podía hacer uso del segundo mando y controlar a las aves.



—De la Redacción

SEGA Genesis en Switch

La cuenta oficial de Sega en Twitter ha confirmado el lanzamiento de SEGA Genesis Classics para Nintendo Switch y ha acompañado su anuncio con un pequeño tráiler. Se espera la llegada de este compilado este mismo invierno. Ya había sido lanzado para Playstation 4, Xbox One y PC en verano. Incluye más de 50 títulos de todos los géneros, desde clásicos de todos los tiempos como Sonic y Streets of Rage 2 hasta juegos de rol profundos como la serie arcade Phantasy Star, shooters, y otras joyas. Pronto más detalles.



—De la Redacción

NUEVAS FUNCIONES

EVOLUCIONAN LAS APPS DE ALERTA SÍSMICA

Las mejores vienen en el sentido de ser personalizadas, informar sin conexión y avisar en menos tiempo

S-2017

A UN AÑO DE LOS SISMOS

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Fue hace un año cuando un terremoto de 7.1 grados azotó a México, provocando la pérdida de vidas humanas y grandes daños materiales, por lo que las personas han decidido confiar en las aplicaciones de alerta sísmica y éstas tratan de mejorar sus servicios.

"Antes a la gente no le interesaba esto. Cuando lancé la aplicación en 2016, no tuvimos ningún sismo fuerte o peligroso, la gente se tomaba a juego la alerta sísmica. El 7 de septiembre de 2017 tembló muy fuerte, pero como no pegó en la Ciudad de México, se confiaron", consideró el CEO de SafeLiveAlert, Diego Ramírez.

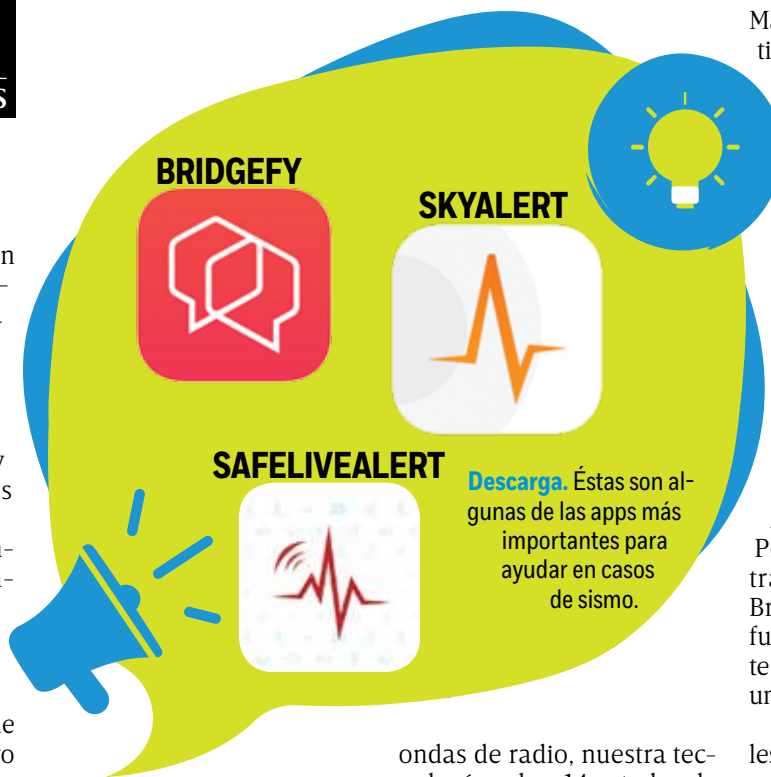
Al platicar con **Excelsior**, el joven indicó que el sismo que pegó a la Ciudad de México tuvo un epicentro muy cercano, por lo que el tiempo en el que el sistema tardó en medir, estimar y alertar fue el mismo que tomó en llegar al impacto, de ahí que a muchos los tomara por sorpresa.

Álvaro Velasco, director de Apps y Marketing de SkyAlert, consideró que esto ha provocado que más personas decidieran usar la tecnología para estar alertas.

Esta aplicación vio pasar su número de usuarios de cuatro millones a siete millones en tan sólo un año, mientras que SafeLiveAlert de tener un bajo número de usuarios pasó a casi 350 mil.

A ello se añade una mayor competencia en este mercado. Por ejemplo, el C5 decidió añadir la función de alerta sísmica en su aplicación 911 CDMX.

"Cualquier aplicación que está saliendo se conecta a la misma fuente que es la alerta oficial, la cual está limitada en cobertura y tecnología. Por ejemplo, nuestra tecnología es de fibra óptica, la otra de



Descarga. Éstas son algunas de las apps más importantes para ayudar en casos de sismo.

"Hay que seguir apostando para que las tecnologías nuevas marquen la diferencia en los tiempos de alerta."

ÁLVARO VELASCO
DIRECTOR DE APPS
Y MARKETING DE
SKYALERT

"Les recomiendo que no se confíen, los sismos no pasan sólo en la costa, y que obtengan una herramienta de alerta sísmica."

DIEGO RAMÍREZ
CEO DE
SAFELIVEALERT

Mac y Windows tardarán más tiempo.

A futuro, ya que apenas cuenta con casi 14 años, quiere crear su propia red de detección sísmica, diseñar sus propios sensores y alertar con su propia tecnología.

"Se requiere mucha inversión y conocimiento. Tengo la idea de cómo crearlos y programarlos, y podría hacerlo, lo que se necesita es mucha inversión", relató.

ALIANZAS

Por su parte, SkyAlert está trabajando en alianza con Bridgefy para añadir nuevas funciones y ayudar a la gente que se queda sin datos o en una zona sin cobertura.

Velasco indicó que a finales de septiembre habrá nuevos módulos en la aplicación, por ejemplo, las alertas ahora serán más personalizadas porque tomarán en cuenta el nombre del usuario y su ubicación.

Mientras que el más importante será el módulo SOS, porque aunque una persona no tenga red recibirá la alerta gracias a que será retransmitida por otros usuarios que sí tengan acceso a la red.

Esto es posible gracias a la tecnología de Bridgefy que se conoce como "red de malla", es decir, que la información "salta" de un dispositivo a otro.

También se añadirá una pregunta cuando pase el temblor para preguntar si el usuario está bien o no y mandarlo a una lista de contactos predeterminados. Esto también funcionará aunque la persona no tenga conexión a internet.

El directivo de SkyAlert indicó que estas mejoras estarán disponibles para todos sus usuarios, aunque los que pagan tendrán algunas ventajas.

Jorge Ríos, CEO de Bridgefy, indicó que la alianza con SkyAlert fue muy orgánica y no fue complicado combinar las tecnologías.

Comentó que justamente su producto principal es ofrecer un software para que las empresas puedan enviar datos sin conexión.



Gráficos: Freepik

Regresa oferta a Spotify

Spotify sigue en la búsqueda de maneras de ganar más suscriptores a su modalidad premium. Hace algunos meses se alió con Oxxo para dar un gran descuento a los usuarios en México, y ahora de nueva cuenta ofrece meses de su servicio a un costo preferencial, pero sólo a estudiantes. La promoción es la ya clásica 3 meses de Spotify Premium por 9 pesos, como parte de la prueba del servicio de suscripción mensual. Pero, además, si se comprueba el estatus de estudiante, el usuario podrá disfrutar de 50% de descuento en premium.



—De la Redacción

El Google Hub Home

A sólo semanas del evento anual de lanzamiento de hardware de Google, que tendrá lugar el 9 de octubre en la ciudad de Nueva York, se filtra información. Además de los esperados teléfonos de la línea Pixel, Google presentará por primera vez su bocina con pantalla inteligente que también podrá ser usada como un 'smart hub', o centro de control de dispositivos para la casa inteligente. Google ya había hecho alianzas con otras compañías fabricantes de dispositivos para el uso e integración de su asistente, y eso se vería en su próxima pantalla.



—De la Redacción

TV gratis al volar en AA

Muchos quieren la libertad y flexibilidad de llevar su entretenimiento de TV cuando no estén en casa y poder disfrutar su serie favorita en vivo donde quiera que se encuentren, y gracias a Dish y American Airlines, volar a 30 mil pies de altura no será una excepción. Los pasajeros de American Airlines podrán ver gratuitamente 12 canales de televisión en vivo en vuelos nacionales. Esta experiencia ya ha sido incorporada en cien aeronaves, y según un comunicado de la compañía, tiene planes para extender el alcance a 700 aviones durante en 2019.



—De la Redacción



Foto: Freepik

Contagia las terminales punto de venta.

MINORISTAS

Alerta: malware Prilex

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

La Interpol, a través de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios y Servicios Financieros (Condusef), ha lanzado una alerta y recomendación a los comercios y personas que operan con Terminales Punto de Venta (TPV) en México, para tomar precauciones ante la posible instalación del código malicioso llamado malware Prilex, el cual permite clonar los datos de tarjetas de crédito o débito que tengan chip, además del número de PIN.

De acuerdo con el comunicado, "los cibercriminales se hacen pasar por instituciones financieras y envían a empresas y/o comercios un mensaje que parece ser legítimo, mediante el cual notifican la existencia de una "actualización" del sistema de la terminal que está instalado en una computadora, y ante ello solicitan acceso remoto a la terminal para infectar a distancia la máquina con el malware Prilex.

Una vez instalado el código malicioso, los intrusos pueden ver las transacciones efectuadas con tarjetas, interceptarlas, capturar la información e incluso redirigir los datos de las tarjetas a un servidor externo, sin que el comercio dueño de la Terminal Punto de Venta o el tarjetahabiente se den cuenta de ello.

USO DE LA 5G

Nokia impulsa nuevas redes

Reguladores se suman a las pruebas piloto en la región

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

América Latina no se está quedando atrás en el desarrollo y despliegue de redes de Quinta Generación (5G). Los reguladores están tratando de liberar el espectro radioeléctrico necesario, las operadoras están realizando pruebas piloto y ambos sectores están recibiendo apoyo de tecnológicas como Nokia.

"Estamos en contacto con los reguladores, conversando sobre qué se va a hacer en cada país y qué espectro le van a dedicar porque sin éste no se puede colocar una red 5G", comentó la directora de Marketing para América Latina de Nokia, Diana Coll.

En el marco del Mobile World Congress Americas 2018, explicó que la región al igual que países más avanzados como Estados Unidos o Corea del Sur están avanzando en la definición del espectro para estas redes cuyo principal objetivo es ofrecer conectividad más rápida y con menor latencia.

Indicó que se han identificado tres rangos de espectro radioeléctrico que podrían utilizarse, uno es en señales bajas como los 600 o 700 megahercios, en las medias como 3.5 gigahercios o altas por encima de los 26 gigahercios.

Y en paralelo, los operadores están realizando varios pilotos para entender esta tecnología y encontrar posibles usos.



"Estamos liderando la transformación de las redes y servicios hacia 5G."

DIANA COLL
DIRECTORA DE MARKETING PARA AMÉRICA LATINA DE NOKIA

UN DATO
Massive MIMO es básicamente una tecnología que aumenta la cantidad de transmisión entre la antena de la estación base y el teléfono celular, de tal modo que se incrementa la velocidad de datos que presta el operador.

"Por ejemplo, hicimos un acuerdo de colaboración con Claro en Colombia para identificar casos de uso para 5G. También tenemos un piloto con Claro en Chile y con Telefónica en otros países", reveló Coll.

La directora confió en que se tendrán los primeros pilotos comerciales en América Latina para mediados o finales de 2019, siendo dos los casos de uso para esta tecnología en estos países.

Por un lado, se requerirá para soluciones industriales porque por los países latinoamericanos dependen de la eficiencia. Esto significa que

las redes 5G servirían para que las fábricas tengan un control remoto en tiempo real o que la seguridad pública tenga aplicaciones de misión crítica.

Y la otra sería para ofrecer conectividad móvil ágil en ciudades donde se requiere de mayor capacidad debido al número de población, por ejemplo, la Ciudad de México.

Agregó que Nokia también trabaja con los operadores de EU en el despliegue de esta tecnología, e incluso acaba de firmar un contrato con T-Mobile para desplegar una red, mientras que con Sprint está probando una tecnología llamada Massive MIMO.

Fotos: Cortesía



Foto: Freepik

Las llamadas noticias falsas que pululan en las redes sociales causan desconcierto y desinforman a la población mundial.

LIMPIA TU RED SOCIAL

Conoce y reporta una fake news

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

Vivimos en la era de las noticias falsas, en donde la desinformación muchas veces desencadena la paranoia o manipulación social. Redes sociales como Facebook han tenido iniciativas para combatirlos. Pero nosotros también tenemos en nuestras manos, herramientas para ayudar a limpiar nuestro muro de noticias que no son ciertas. Cuando te encuentres con una noticia falsa, que ha publicado una página o un contacto o amigo, puedes reportarla.

El procedimiento para indicar que una publicación es una noticia falsa, es este:

Haz clic en los tres puntos junto a la publicación que te gustaría reportar como falsa. Selecciona Reportar publicación, seguida de "es una noticia falsa".

También tienes la opción de mandarle un mensaje privado a tu amigo avisando que es una noticia falsa y debe evitarla.

Estas herramientas son muy útiles, pero tal vez te debes estar preguntando: ¿Cómo identifico una fake news?

Pon atención a los encabezados. Las noticias falsas suelen presentar títulos llamativos escritos en letras mayúsculas y con signos

de exclamación. Si un título contiene afirmaciones sorprendentes y poco creíbles, es probable que se trate de información falsa.

Investiga la fuente. Asegúrate de que la noticia esté escrita por una fuente de confianza respaldada por una buena reputación. Si la noticia proviene de una organización desconocida, verifica la sección Información para obtener más detalles.

2

REDES

las más usadas para las fake news: Twitter y Facebook

Presta atención a las fotos. Las noticias falsas suelen contener imágenes o videos manipulados. En ocasiones, es posible que la foto sea auténtica, pero que la hayan sacado de contexto. Puedes buscar la foto o imagen para verificar de dónde proviene.

Consulta con otros sitios de noticias. Si ningún otro medio está reportando la noticia, es posible que sea falsa. Si aparece en varias fuentes de confianza, es más probable que sea verdadera.

2 MESES
lleva, al parecer, trabajando este malware



ASSASSIN'S CREED ODYSSEY MÁS NOVEDADES

La compañía Ubisoft dio a conocer los detalles de sus planes post lanzamiento para el videojuego *Assassin's Creed Odyssey*, que incluye un Pase de Temporada con dos episodios principales complementarios a la trama central del título. Adicionalmente, todos los jugadores podrán tener acceso a material gratuito incluyendo enemigos desafiantes y aventuras diarias, así como las versiones remasterizadas de *Assassin's Creed III* y *Assassin's Creed Liberation*.

—De la Redacción



Fotos: Especial

VENTAS
PUBLICIDAD EXCELSIOR
anuncios@gimm.com.mx

TEL:
5128-3030

#hazlorealinn

hazlorealinn

hotelesrealinn.com

Reservaciones 01 800 732 54 66

Un hotel incomparable en un mall sin igual

El nuevo Real Inn ubicado en Fashion Drive, Valle Oriente te ofrece el mejor espacio para trabajar, relajarte y hasta comprar.

Conócelo.

Hazlo 
REAL INN
Monterrey