

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC (MEXICO)	41,618.11	41,606.54	-0.03%
FTSE BIVA (MEXICO)	852.80	851.44	-0.16%
DOW JONES (EU)	27,222.97	27,154.20	-0.25%
NASDAQ (EU)	8,207.24	8,146.49	-0.74%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TIE (28 DÍAS)	8.4750%	8.4775%	0.0025 pp.
TIE (91 DÍAS)	8.4475%	8.3600%	-0.0875 pp.
CETES (28 DÍAS)	8.1700%	8.1300%	-0.0400 pp.
TASA OBJETIVO	8.2500%	8.2500%	0.0000 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR (VENTANILLA)	\$19.2500	\$19.3000	\$0.0500
DÓLAR (SPOT)	\$18.9645	\$19.0200	\$0.0555
EURO	\$21.3696	\$21.3630	-\$0.0066
LIBRA	\$23.8096	\$23.8060	-\$0.0036

GASODUCTO IEnova informa de aplazamiento

La empresa Infraestructura Energética Nova (IEnova) informó de manera formal a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que su subsidiaria Gasoducto de Aguaprieta fue emplazada a proceso de arbitraje por la Comisión Federal de Electricidad (CFE). En un evento relevante publicado ayer, reiteró que la demanda busca la nulidad de algunas de las cláusulas del contrato de servicios de transporte del gasoducto Guaymas - El Oro, en las que se hace referencia a la responsabilidad de ambas partes por eventos "de caso fortuito y fuerza mayor, así como el reembolso de pagos por capacidad relacionados a dichos eventos".

EL DATO

La pugna en gasoductos

El gobierno federal, en conjunto con la CFE y las empresas, realizan reuniones en busca de una conciliación.

"No obstante, reafirmamos nuestra disposición de continuar el diálogo con la CFE y las autoridades correspondientes, como lo hemos hecho en repetidas ocasiones, para encontrar una pronta solución. IEnova reitera que siempre ha actuado con estricto apego al marco legal y al contrato."

-Nayeli González

52.8 POR CIENTO El Infonavit anuncia avance en créditos

Hasta la primera quincena de julio, el Instituto del Fondo Nacional para la Vivienda de los Trabajadores (Infonavit) registra un avance en su meta de crédito de 52.8 por ciento. De acuerdo con información del organismo que dirige Carlos Martínez Velázquez, en lo que va del año el organismo ha entregado 278 mil 773 créditos a los derechohabientes, entre financiamientos para la adquisición de una vivienda nueva o usada y préstamos para mejoramiento.

Según cifras del Plan Financiero del organismo, para este año se tiene contemplada una colocación de 527 mil 796 créditos, de los cuales 377 mil 796 serían hipotecarios y 150 mil para mejora y remodelación.

Según las cifras de los planes para este 2019, esta colocación de 527 mil 796 créditos sería mayor en 5.0% a la meta prevista para el 2018, que era de 501 mil 982 financiamientos.

Con esta colocación, se prevé una derrama para 2019 de 209 mil 952 millones de pesos.

-Carolina Reyes

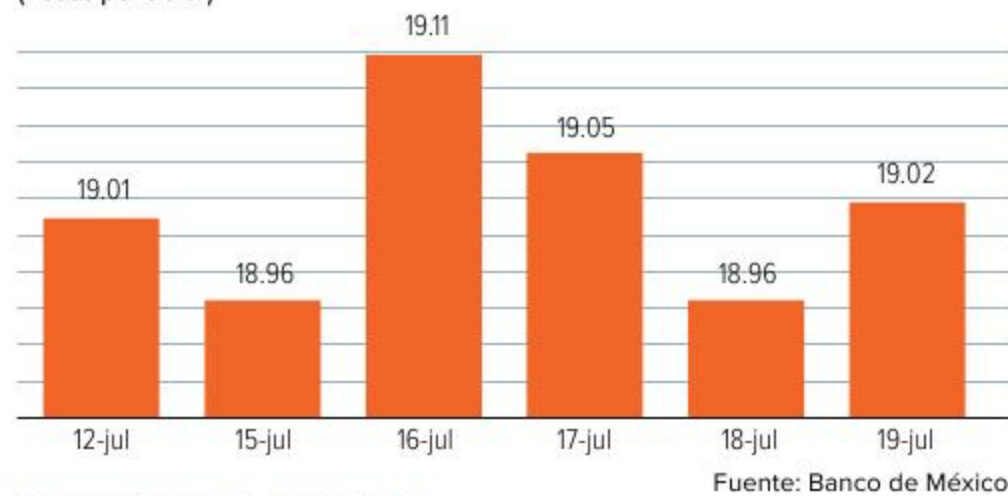
527,796

CRÉDITOS

hipotecarios se pretenden otorgar este año, según los datos del Infonavit

TIPO DE CAMBIO EN LA SEMANA

(Pesos por dólar)



Fuente: Banco de México

REPORTE DEL BANXICO

El peso pierde en la semana

El peso mexicano perdió ayer seis centavos, al negociarse al cierre de la sesión en 19.0200 por dólar de mayoreo, ante una recuperación generalizada de la divisa estadounidense tras haber perdido terreno en las dos sesiones previas. La moneda perdió en la semana dos centavos. -Felipe Gazcón

ANUNCIA AEROMÉXICO

Vuelos diarios a Barcelona

La compañía mexicana anunció ayer que desde el próximo 10 de diciembre aumentará sus frecuencias en la ruta Ciudad de México-Barcelona. A partir del último mes del año, Aeroméxico ofrecerá cinco vuelos semanales y será hasta marzo de 2020, cuando opere la ruta de forma diaria. De acuerdo con la empresa, España es un mercado muy especial ya que es la puerta de entrada hacia Europa.

-Miriam Paredes



MÁS CON
**RODRIGO
PACHECO**
Excelsior TV | Lunes 3:00 pm

Pemex se asociará en almacenamiento

Requieren más de dos mil 862 mdd para la construcción de la nueva infraestructura

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Petróleos Mexicanos (Pemex) no sólo busca la participación de la iniciativa privada en el desarrollo de campos petroleros, sino también para la construcción de infraestructura, para el almacenamiento y transporte de petrolíferos, así como para el aprovechamiento y venta de gas húmedo amargo.

Para estos proyectos que fueron reservados por Pemex en su Plan de Negocios, por considerarlos estratégicos, se estiman inversiones por más de dos mil 862 millones de dólares que serían ejercidos en los siguientes años.

La empresa espera que casi la totalidad de dichos recursos sean aportados por empresas privadas, pues en algunos de los casos se usará el esquema de asociación.

CONSTRUCCIÓN DE TAD EN TULA

Uno de los más importantes es el proyecto Tolteca, que contempla la construcción de una Terminal de Almacenamiento y Distribución (TAD) con siete tanques, con una capacidad total de 700 mil barriles, conexión de recepción y entrega de hidrocarburos con una línea de ferrocarril y pipas.

El proyecto se realizará entre 2019 y 2021, en los terrenos que serían destinados a la refinería Bicentenario en Tula, Hidalgo. Para este, Pemex sólo pretende aportar el terreno y una barda perimetral de 61.3 hectáreas, con un valor de 43 millones de dólares, por lo que espera que los inversionistas aporten 92.7 millones de dólares para un total de 141.2 MDD.

BUSCA INVERSIONISTAS PRIVADOS

PLAN DE NEGOCIOS
Este tema que fue reservado, ahora se conoce y así es como va a funcionar en los próximos meses:

INFRAESTRUCTURA
PROYECTO PENINSULAR

- Poliducto de 12" con 300 km (Mérida-Cancún)
- TAD Cancún de 310 mil barriles
- Ducto 8" y 9 km (de la TAD de Cancún a ASA Cancún)
- Ampliación TAD Mérida

TOLTECA

- TAD de 700 mil barriles (siete tanques de almacenamiento)
- Conexión férrea para recepción y entrega de hidrocarburos
- Conversión de pozoleoducto a poliducto para conexión Tuxpan-Tula y Tula-Salamanca

APROVECHAMIENTO DE GAS HÚMEDO AMARGO

- Plata de procesamiento con alto contenido de nitrógeno
- Plante de producción y entrega de nitrógeno

EMPRESA PRODUCTIVA SUBSIDIARIA
PROYECTO PENINSULAR

- Pemex Logística

TOLTECA

- Pemex Logística

APROVECHAMIENTO DE GAS HÚMEDO AMARGO

- Pemex Transformación Industrial, Pemex Logística y Pemex Exploración y Producción

EJECUCIÓN
PROYECTO PENINSULAR

- 24 meses

TOLTECA

- 2019-2021

APROVECHAMIENTO DE GAS HÚMEDO AMARGO

- 3 años

INVERSIÓN
PROYECTO PENINSULAR

- 280 mdd

TOLTECA

- 141.2 mdd

APROVECHAMIENTO DE GAS HÚMEDO AMARGO

- 2441 mdd

PARTICIPACIÓN PEMEX-IP
PROYECTO PENINSULAR

- Pemex 35%, Hidrobenz 35% y Trafigura 35%

TOLTECA

- Pemex aporta terreno y barda perimetral de 61.3 hectáreas. Privados aportarían 92.7 mdd

APROVECHAMIENTO DE GAS HÚMEDO AMARGO

- no especificado

59 MILLONES pretende gastar la compañía del Estado para el proyecto en Yucatán

43 MILLONES de dólares sería lo que aportaría Pemex en la construcción de la TAD Tula

Ilustración: Abraham Cruz

SÍ HABRÁ REPRESENTANTE EN EL ORGANISMO

Nuevo embajador de México ante OMC

La Secretaría de Economía designó a Ángel Villalobos en sustitución de Roberto Zapata

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Ángel Villalobos Rodríguez fue nombrado como nuevo representante de México ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), en

sustitución de Roberto Zapata Barradas, nombramiento que debe ser ratificado por el Senado de la República.

Con esta designación, el gobierno mantiene un elemento indispensable para defender al país en controversias, disputas comerciales y casos ante la OMC, organismo internacional encargado de regular el libre comercio entre sus 164 miembros.

En días pasados, tras cedió que Zapata dejaría el



Foto: Especial

Ángel Villalobos será el próximo representante de México ante la OMC. Falta sólo su ratificación.

cargo que ocupa desde 2017 en Ginebra, Suiza, por la nueva Ley Federal de Austeridad.

También se habló del cierre de siete oficinas en Washington, Estados Unidos; Ottawa, Canadá; Bruselas, Bélgica; Tokio, Japón; Hong Kong, China; París, Francia; y Montevideo, Uruguay, ya que en la nueva ley quedan prohibidas las delegaciones de los entes públicos en el extranjero, con excepción de las encargadas de seguridad

nacional e impartición de justicia.

La Secretaría de Economía no detalló el motivo de la separación de Zapata frente a la OMC, aunque reconoció que trabajó "con gran profesionalismo".

Actualmente Villalobos Rodríguez funge como director general de Comercio Internacional de Servicios e Inversión de la Secretaría de Economía. En su trayectoria profesional se destacó como subsecretario de Negociaciones Comerciales Internacionales, y director general de Inversión Extranjera en la misma dependencia.



Del verbo emprender

Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

Reflexiones sobre empresas y familias

• Las herencias sin el trabajo hacen mucho daño a los descendientes, ellos deben buscar su camino.

Éste es un "feeling" que no puedo sustentar con datos duros, sino con una serie de hechos aislados entre sí, pero cada vez más frecuentes en mis actividades como asesor de empresas familiares.

Hay nerviosismo en los dueños de muchos negocios, sobre todo, con sus hijos y posibles sucesores.

La crisis generacional que se viene gestando desde los años noventa del siglo pasado y que amainará a finales de los años veinte del nuevo milenio está llegando, a mi entender, a una etapa crítica. Me explico:

Dejo fuera la incertidumbre del mundo actual, con un nuevo régimen en el país, cambios estructurales y globales que, por supuesto, enrarecen aún más el ambiente.

■ 1.- Patriarcas adultos con edades desde los setentas que ven mermadas sus fuerzas físicas, y en algunos casos mentales y su natural declive, lo cual cambia radicalmente la dinámica familiar.

No hay ni planeación ni una visión común de hacia dónde se espera que llegará el negocio a mediano y largo plazo. Esto provoca una tensión y un vacío en la toma de decisiones críticas, que resulta muy peligroso.

■ 2.- Por otro lado, los sucesores, muchos de ellos hermanos o primos dentro del grupo empresarial, están llegando a la madurez con hijos entrando al campo laboral y con las presiones de sus cónyuges para que les den apoyo económico o trabajo en el negocio familiar.

No existen reglas claras, empiezan los conflictos entre socios por la entrada de familiares sin existir consenso y aprobación de los demás.

Ustedes pueden imaginarse el resto de esta historia, que se está multiplicando.

■ 3.- Los nietos o descendientes del fundador (que son millennials) tienen una filosofía y actitud muy diferentes a la de sus antepasados o de otros emprendedores.

Sin hacer generalizaciones, puedo observar a varios herederos definirse como hijos o nietos de ricos, con el derecho a gozar los beneficios que les dan su apellido y *status* social y a obtener dinero con el menor esfuerzo.

No saben el daño que están haciendo a su futuro al aceptar esa situación de dependencia y pasividad en vez de buscar un camino con su esfuerzo y creatividad.

Hay múltiples excepciones afortunadamente, pero subsiste este grave problema.

Estos síntomas los percibo con mayor frecuencia que en años anteriores y, en ciertos casos, incluso esto orilla a una separación entre socios y/o la venta de la empresa a terceros para evitar que se pierda todo.

Afortunadamente, también existe un planteamiento dentro de los dueños para buscar formas de prevenir, antes de que llegue el conflicto a mayores.

Ya se ha platicado entre los familiares, aún con tensiones todavía manejables y un deseo de buscar ayuda profesional.

Pienso que este fenómeno va a ser mayor a corto plazo. Va a haber cambios sustanciales en el delicado sistema de las familias-empresas y patrimonio y víctimas, pero también soluciones y continuidad en este proceso que estamos viviendo.

Les recomiendo un proceso de reflexión, seguido con una plática con su familia, para fijar un acuerdo común con el apoyo que sea necesario.

La crisis generacional que se viene gestando desde los años noventa del siglo pasado está llegando a una etapa crítica.

RETOS DE EMPRESAS FAMILIARES:

- Declive por vejez del patriarca
- Los sucesores quieren incluir a su familia
- Discrepancia de ideología por brecha generacional.



De convicción liberal

Guillermo Zamarripa
Director General del FUNDEF

Pemex

• Petróleos Mexicanos ya se ha convertido en un lastre para la economía en lugar de una fuente de crecimiento. En los últimos años, el sector ha crecido negativamente.

Durante la semana se presentó el plan de negocios de Petróleos Mexicanos (Pemex). Analistas y otros participantes de mercado estábamos a la espera. La opinión no ha sido muy favorable. El análisis ha sido desde una perspectiva macro y que se aparta del nuevo modelo. La perspectiva que voy a presentar es distinta y se basa en la información financiera de la empresa.

La situación de Petróleos Mexicanos se ha vuelto crucial para el país, ya que si no se estabiliza, puede volverse un lastre financiero para México y puede poner en duda la sustentabilidad de las finanzas públicas.

De hecho, los datos de crecimiento de la economía nos permiten entender que Petróleos Mexicanos ya se ha convertido en un lastre para la economía en lugar de una fuente de crecimiento. En los últimos años, el sector ha tenido un crecimiento negativo.

De acuerdo con el diagnóstico, los grandes problemas de Pemex son la alta carga fiscal, su endeudamiento y la baja inversión.

El plan contempla aumentar la inversión en parte con aportaciones de recursos del gobierno para reponer la capacidad de producción y llevarla a 2.6 millones de barriles de 2014. Se va lograr con la explotación de nuevos yacimientos y aumentando la actividad en los pozos que hoy existen.

Otra parte del plan de inversión es mejorar la capacidad de refinación y ampliarla con la refinería de Dos Bocas.

En síntesis, la visión del gobierno es que el problema es de recursos financieros, que las nuevas inversiones serán rentables y que no hay problemas operativos.

Pasemos ahora a entender la situación financiera actual de Petróleos Mexicanos. Mi fuente son los estados financieros dictaminados del ejercicio 2018. El auditor

KPMG dice "que los estados financieros consolidados presentan razonablemente en todos los aspectos materiales la situación financiera consolidada de Pemex". La opinión no tiene salvedades, es decir, se puede confiar en que las cifras son correctas.

El tema es que en el propio dictamen presentan una sección de "Incertidumbre material relacionada con negocio en marcha", la cual dice que, dada la pérdida, el capital negativo y la carga fiscal, entre otros factores, llevan a una duda sustancial sobre la capacidad de Petróleos Mexicanos para continuar como negocio en marcha. Ésta es una opinión negativa fuerte en el dictamen.

Respecto del nivel de inversión, el estado de flujo de efectivo revela que, en 2018, Petróleos Mexicanos invirtió 94 mil millones de pesos. Sí hubo inversión y solamente se va a aumentar.

La información por segmentos revela que exploración y producción con todo y carga fiscal sólo perdió 8 mil millones, en tanto que transformación perdió 57 mil y logística 62 mil.

Lo anterior nos dice que en la parte de extracción, Pemex no está tan mal. El problema es lo demás que absorbe muchos recursos porque tiene pérdida de operación.

El plan habla de destinar recursos para invertir. Los datos dicen que sí hay inversión y que hay negocios que pierden. Nada me asegura que vayan a invertir mejor y no se ve una estrategia para volver rentable un negocio que pierde. Invertir en refinación no tiene sentido de mantenerse Petróleos Mexicanos como está hoy.

El análisis no es dogmático, no es ni de izquierda ni de derecha, es de sustancia y basado en datos dictaminados.

La conclusión es que estamos en un problema que el plan no resuelve.

El plan de Pemex habla de destinar recursos para inversión, aunque sí la hubo y soló se va a aumentar. Nada asegura que inviertan mejor.

94

MMDP

inviertió Petróleos Mexicanos en 2018.

Vine a hablar **Inglés** y aprendí tan **Rápido** en **QUICK LEARNING** que... **Now I speak English!**

Sólo en

Inglés **QUICK LEARNING**

¡hablas o hablas!

f **5803-5000** quicklearning.com

ESTÁ CHIDO CREAR COSAS NUEVAS, NO QUE BEBAS ALCOHOL.



SKABECHE
INFLUENCERS

**NO ESTÁ
CHIDO** 

noestachido.org   



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



Suma de negocios
Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac

Foco amarillo automotriz

Si la economía mexicana fuera un coche, estaríamos viendo que se ha prendido el foco de falta de presión en las llantas, que metafóricamente sería la debilidad en el sector de la construcción. A dicho vehículo le quedaría un cuarto de gasolina en el tanque, que sería equivalente al consumo que da señales de debilidad. Al hipotético coche ahora se le prendió la alerta de cambio de aceite, que es la eventual debilidad del sector automotriz. En la primera mitad del año las ventas de automóviles nuevos en México cayeron 6.4 por ciento y la tasa descendente acelera conforme avanza el año.

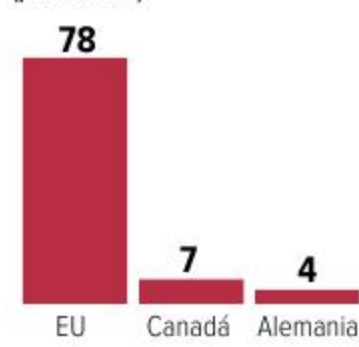
EL MOTOR

Las ventas nacionales representan 32 por ciento de la producción de vehículos nuevos y el resto es de exportación. Los datos de la primera mitad de 2019 muestran que 78 por ciento de las exportaciones se fueron a Estados Unidos con un millón 370 mil vehículos, lo que significó un avance de 13 por ciento en comparación anual. El segundo mercado de exportación es Canadá, que representa apenas el 7 por ciento del total y que tuvo una caída anual de 6 por ciento. El tercer mercado es Alemania, que representa 4 por ciento y que tuvo un desplome de 29 por ciento anual. Las cifras hacen evidente que somos totalmente dependientes del mercado de Estados Unidos y que no es muy realista pensar en diversificar a otros mercados, de ahí que una desaceleración en la venta de autos nuevos en dicho mercado afecte inmediatamente a México. El tema es importante para el conjunto de la economía, dado que las manufacturas representan el mayor componente de la economía con 18 por ciento del PIB y el componente más importante de las mismas es el automotriz.

FOCO AMARILLO

Hasta ahora, la economía estadounidense ha gozado de buena salud, pero en la primera mitad del año, las ventas de vehículos nuevos ha mostrado signos de debilidad y se proyecta que se venderán por primera vez desde 2014 menos de 17 millones de unidades. Aun con debilidad en las ventas, el crecimiento de las exportaciones mexicanas está impulsado por las Sport Utility Vehicles (SUV), que se están aglutinando en Estados Unidos y que incluso han crecido en ventas 1.6% a pesar de que lo demás retrocede. El vehículo que más exporta México es la Silverado 2500 doble cabina de GM con 105 mil 957 unidades, a pesar de ello se exportó 15% menos que el año pasado. En segundo lugar se exportaron las Tiguan de Volkswagen con 105 mil 112 unidades, en este caso las exportaciones crecieron 365%, gracias a que se quintuplicaron los envíos a la Unión Americana así como Canadá y se triplicaron a Alemania. Otra SUV muy popular es la

EXPORTACIÓN DE AUTOS:



Equinox de GM, de dicho modelo se vendieron 11 por ciento más, casi todas ellas a Estados Unidos, y una más es la RAM 2500 con 92 mil 328 unidades, así como la Compass con 98 mil vehículos.

TENDENCIAS

Hay dos tendencias que pueden afectar al sector automotriz mexicano de exportación, la primera es la posibilidad de que Estados Unidos entre en recesión, lo que automáticamente implicaría menores ventas de vehículos. La segunda es que el creciente auge de SUV's se dé en detrimento de los vehículos sedán en los que México está más especializado. Un tercer elemento son las amenazas de Donald Trump en materia de aranceles y que aplique la Sección 232, que implica considerar que la importación de vehículos es una amenaza a la seguridad nacional. En este contexto, México no se puede dar el lujo de debilitar a la industria permitiendo la entrada de autos usados ilegales, dado que eso repercute directamente en las ventas y, por lo tanto, en la producción.



Foto: Freepik

PROGRAMA MÉXICO CONECTADO

Internet para todos, inoperable

- El 56 por ciento de los sitios México Conectado, que fue el programa de inclusión digital iniciado el sexenio pasado y que hoy es parte del proyecto Internet para todos, "ya no están en operación", informó Salma Jalife, subsecretaria de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico de la SCT. La funcionaria dijo que "tenemos conocimiento de 101 mil 322 sitios que fueron reportados como contratados en el sexenio pasado, de los cuales, 44 por ciento están en operación".

—José de J. Guadarrama

La nueva conquista espacial se acerca



50 AÑOS
ALUNIZAJE

Empresas como SpaceX y Blue Origin, así como agencias como la NASA, se preparan en una nueva carrera

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Fue hace 50 años cuando la misión Apollo 11 tuvo éxito al llevar a los astronautas Neil Armstrong, Buzz Aldrin y Michael Collins a la superficie lunar. Ahora el siguiente paso es volver a la Luna, y después a Marte, una hazaña en la que México podría participar.

De acuerdo con el ingeniero y divulgador científico Marcos Ledesma, el país tiene una importante participación en la exploración espacial. Muestra de ello es que hay mexicanos trabajando en la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio (NASA) de Estados Unidos, así como en proyectos nacionales enfocados en desarrollar y fabricar equipos como los picosatélites. "El país sí es una potencia y quiero pensar que en las próximas misiones a la Luna o Marte seguramente irá o participará un mexicano", confió al platicar con **Excelsior**.

Andrés Posada, gerente de Marketing de Soluciones Comerciales en Dow Latinoamérica, coincidió en que México tiene talento para esta industria y por eso ha habido inversiones para el sector aeronáutico y aeroespacial en estados como Querétaro.

También, en entrevista, comentó que Dow está apostando en el talento mexicano al aliarse con universidades para apoyar a equipos enfocados en la robótica o satélites, los cuales pronto podríamos ver trabajando.

MÉXICO PODRÍA SER UN JUGADOR



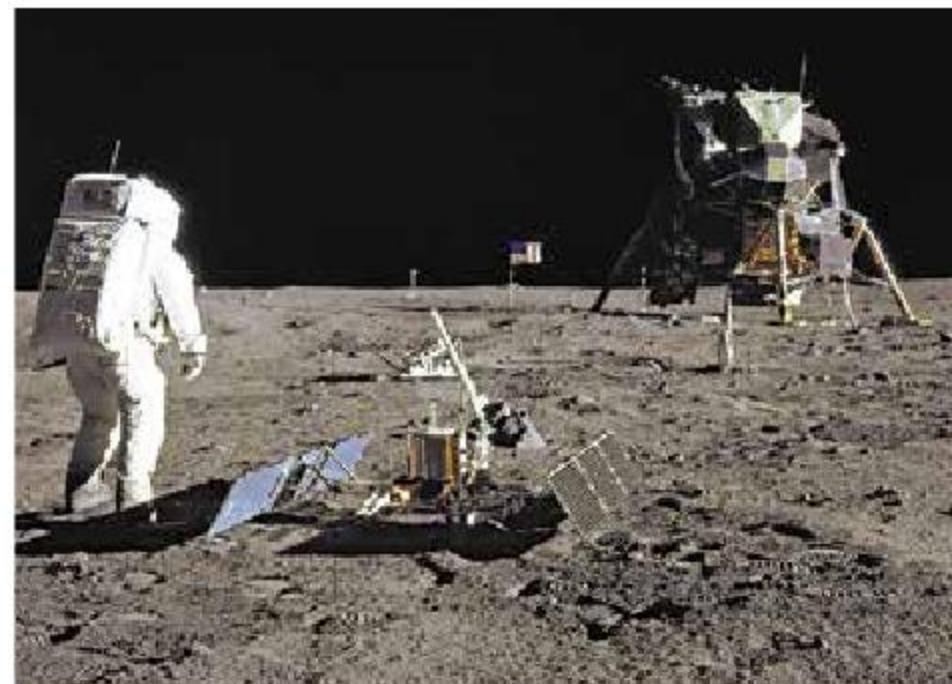
MOMENTOS CLAVE DE LA MISIÓN APOLLO 11

16 DE JULIO DE 1969: Despegue del cohete Saturno V desde Cabo Kennedy.

20 DE JULIO DE 1969: Descenso a la superficie lunar del módulo Eagle.

21 DE JULIO DE 1969: Primer hombre en la Luna.

24 DE JULIO DE 1969: Amerizaje del módulo de comando Columbia en el Océano Índico.



Fotos: AFP

Hoy se cumplen 50 años de que el hombre pisó por primera vez el satélite natural de la Tierra, y ya se preparan nuevas expediciones.

SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

Más inversión para seguridad biométrica

La banca tendría que invertir más de 2 mil 160 millones de pesos en tecnología

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

La introducción de plataformas de seguridad biométrica como mecanismo para reducir los fraudes financieros por robo de identidad tiene un costo de entre 30 y 40 pesos por usuario o cuenta-habiente para cada una de las instituciones del ecosistema financiero, explicó Carlos Chavarría, director general de NA-AT Technologies.

Pese a que en hace casi tres años la Asociación de Bancos de México (ABM), el Instituto Nacional Electoral (INE), la exProcuraduría General de la República (PGR), el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y miembros del sector financiero firmaron acuerdos para prevenir el robo de identidad mediante controles biométricos, al cierre de 2018 son 30 por ciento de las 50 instituciones bancarias las que cumplen con las regulaciones.

En contraste, de acuerdo con la Comisión Nacional



Foto: Especial

Sólo 30 por ciento del total de los bancos en México cuentan con algún sistema de biometría efectiva para reducir el robo de identidad.



Entre 30 y 40 pesos por usuario o cuenta bancaria es lo que costaría reducir el robo de identidad."

CARLOS CHAVARRÍA
DIRECTOR GENERAL DE
NA-AT TECHNOLOGIES

para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), en los primeros tres meses del 2019, el robo de identidad

en México se disparó 60 por ciento, implicando reclamaciones por fraudes por más de mil 286 millones de pesos.

Entre robos cibernéticos y tradicionales, de enero a marzo de 2019 se presentaron 22 mil 563 reclamaciones por concepto de robo de identidad. Los tradicionales, es decir, en sucursales, terminal punto de venta, cajeros automáticos, comercio por teléfono, movimiento generado por el banco, corresponsales y banca por teléfono, entre otros, aumentaron 11%

LA EXPERIENCIA

Dow tiene una amplia experiencia en esta industria, ya que fue una de las empresas que colaboró en la misión de Apollo 11, gracias a que una de sus áreas de negocio es el desarrollo de materiales que soporten condiciones muy extremas.

Álvaro Galindo, director Comercial de Soluciones Comerciales de Dow, reveló que en dicha misión decidieron utilizar siliconas para la protección de las naves y los astronautas. Se encargaron del caucho inorgánico de silicona que recubría la suela de las botas del astronauta Neil Armstrong.

Actualmente no sólo siguen ofreciendo materiales como la silicona, también se han enfocado en los selladores y adhesivos, así como en la protección y ensamblaje de electrónicos para la industria aeroespacial siendo SpaceX uno de sus principales clientes.

LO QUE SIGUE

Posada consideró que la industria crecerá no sólo por las misiones a la Luna y Marte, también será muy importante el crecimiento del turismo espacial.

Por eso están trabajando en el desarrollo de materiales con los que se puedan proteger las plataformas de lanzamiento de modo que, debido al fuego del motor, quedan destruidas. "Empresas como SpaceX o Virgin Galactic, que están pensando en el turismo espacial, necesitan materiales para cubrir las plataformas de lanzamiento de forma continua y que sea rentable a largo plazo".

Incluso están poniendo atención en planes más futuristas como la minería espacial, es decir, poner equipos para extraer minerales preciosos para la Tierra de asteroides u otros planetas. Se requerirá de protecciones para la electrónica y los equipos que Dow ofrecerá.

en comparación con el mismo periodo del año pasado al registrar 20 mil 753 casos contra 18 mil 621 casos.

De acuerdo con Chavarría, "de nuestra base de clientes, 22% cumplieron con las regulaciones de la CNBV antes de terminar 2018. De esta misma base consideramos que durante 2019 el 65% estará listo para operar con esta tecnología y el 13% restante lo hará para 2020".

Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF 2018) del Inegi, 56 por ciento la población mayor de 18 años (54 millones de personas) cuenta con al menos un producto financiero, como cuentas, créditos, seguros o ahorro para el retiro. Lo anterior implicaría una inversión de alrededor de dos mil 160 millones de pesos para las integrantes del sistema financiero nacional. Sin contar que la inversión calculada en 40 pesos por usuarios es sólo por la inclusión del sistema y entre tres y cuatro pesos adicionales por producto.

En la ENIF 2018 se dice que 45 por ciento de los encuestados, o 35.4 millones, dijo que cuenta con más de un producto financiero.