

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	50,148.13	49,096.47	-2.10%	TASA OBJETIVO	4.0000%	4.2500%	+0.2500 pp.	DÓLAR SPOT	\$19.8520	\$20.0560	+\$0.2040
DOW JONES	34,687.85	33,962.04	-2.09%	TIE A 4 SEMANAS	4.5215%	4.5215%	0.0000 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.3600	\$20.5000	+\$0.1400
S&P 500	4,327.16	4,258.49	-1.59%	TIE A 13 SEMANAS	4.5750%	4.5775%	+0.0025 pp.	EURO	\$23.4920	\$23.6411	+\$0.1491
NASDAQ	14,427.24	14,274.98	-1.06%	CETES A 28 DÍAS	4.3000%	4.3000%	0.0000 pp.	LIBRA	\$27.4085	\$27.3930	-\$0.0155

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

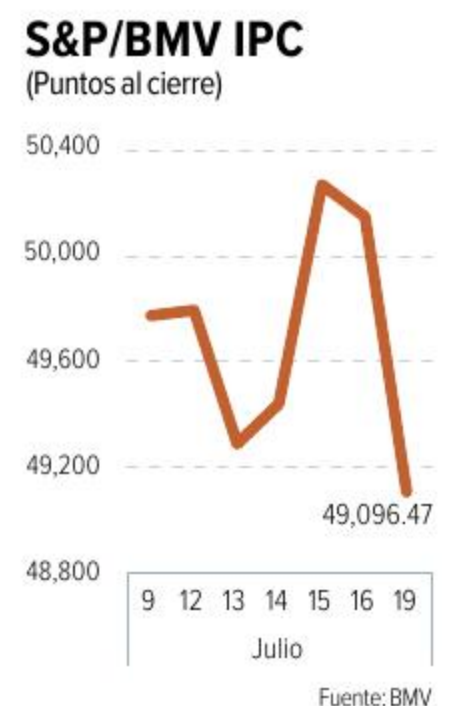
EXCELSIOR | MARTES 20 DE JULIO DE 2021

AMLO, sin consenso para reformas constitucionales

Desde el piso de remates, Maricarmen Cortés > 4

El presidente López Obrador volvió a insistir en la intención de presentar una reforma para fortalecer y privilegiar a la CFE.

- Tercera ola tumba mercados... Activo Empresarial, José Yuste > 2
- Internet en Cuba Geopolítica 4.0, Gonzalo Almeida > 6
- El Contador Alicia Salgado 3



ALZA EN CONTAGIOS

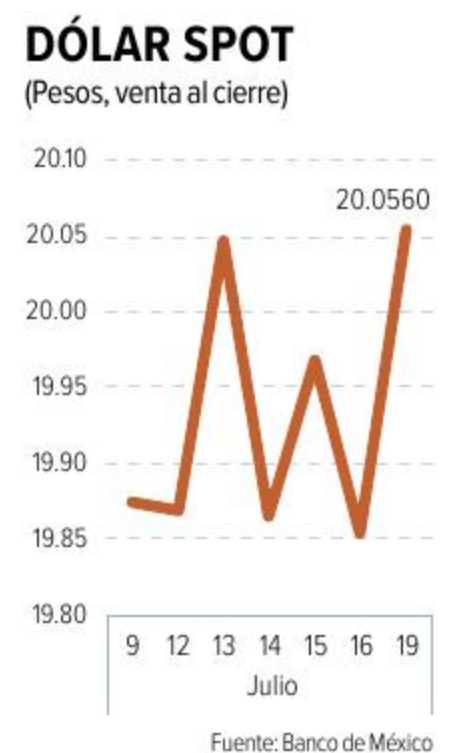
Descalabro en bolsas del mundo

Los temores a la nueva ola de contagios por la variante Delta fueron mayores en las bolsas. El S&P/BMV IPC cayó 2.1%, y en Estados Unidos la jornada también fue de pérdidas. El Dow Jones, el S&P 500 y el Nasdaq retrocedieron 2.09%, 1.59% y 1.06%, respectivamente.

"El mercado bursátil en Estados Unidos finalizó la jornada en terreno negativo, los principales mercados presentaron una fuerte toma de utilidades por el temor de que la propagación de la variante de covid-19 Delta frene las expectativas de crecimiento económico a nivel global", explicó BX+.

"Con inversionistas cautelosos este día por el aumento de casos de coronavirus en el mundo en su variante Delta, altamente contagiosa, y que podría empañar la aceleración económica, los índices registraron fuertes caídas, destacando sectores como materias primas, financiero e industrial", acotó Bursamétrica.

— Eréndira Espinosa



NERVIOSISMO

La variante Delta afectó al peso

El lunes fue de pérdidas para la moneda mexicana, pues la variante Delta y su rápida propagación generó aversión al riesgo a escala mundial. Así, el tipo de cambio interbancario cerró la sesión en 20.05 pesos a la venta, 20 centavos por encima de los 19.85 pesos del viernes.

"La depreciación del peso ocurrió a la par de la mayoría de las divisas en la canasta amplia de principales cruces, al elevarse la percepción de riesgo en los mercados financieros", consideró Banco Base.

Uno de los principales factores que disparó los temores entre los inversionistas fue el incremento en los casos de covid-19 a nivel mundial, dado que en los últimos 14 días el avance ha sido de 140%, mientras que las muertes aumentaron 33%. "Esto implica un riesgo para las economías rezagadas en su proceso de vacunación" dijo Banco Base.

— Eréndira Espinosa

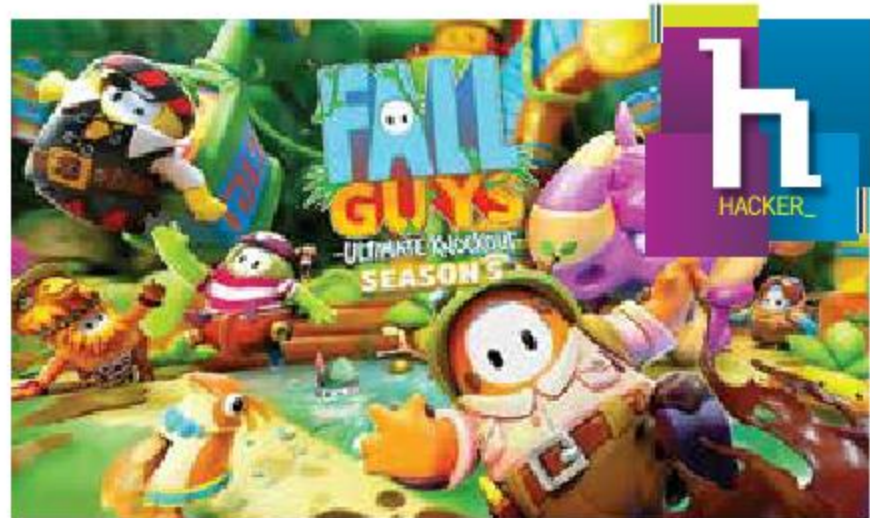


Foto: Especial

FALL GUYS, TEMPORADA 5

Prometen nuevas aventuras

Fall Guys: Ultimate Knockout fue uno de los títulos que ganó popularidad en 2020 debido a la pandemia. Joe Walsh, líder de Diseño de Videojuego en Mediatonic, expresó que quieren mantener cautivos a los gamers con el lanzamiento de su quinta temporada que trae nuevas temáticas y retos, por lo que habrá una aventura épica para los jugadores en PlayStation y Steam. > 7



Foto: https://www.hotmart.com/es

IMPULSO POR LA PANDEMIA

Hotmart, paso firme en México

La pandemia provocó que las personas tuvieran que buscar nuevas formas de aprender o seguir realizando sus pasiones, y Hotmart en México se benefició de esto. Enrique Segura, gerente Senior para América Latina de la compañía, expresó que "muchas personas han visto en Hotmart y en este mundo de la economía de creadores o educación online una segunda fuente de ingresos". > 7



Foto: Tomada de Facebook @BulkmatricDeMexico

COMISIÓN REGULADORA DE ENERGÍA

Suspende transbordo ferroviario

Las instalaciones de transbordo ferroviario en Hermosillo, las cuales son operadas por Windstar y Bulkmatric, fueron suspendidas por la Comisión Reguladora de Energía (CRE), situación que ha afectado el suministro de combustible de empresas como Marathon Petroleum Trafigura, Valero, y otras. Según la firma OPIS, esto podría provocar escasez de combustibles en 40% de los sitios minoristas. > 2



Foto: Freepik

ANÁLISIS DE KPMG

Prospectiva del sector eléctrico

La falta de certidumbre en el sector eléctrico mexicano podría provocar que, al cierre del sexenio, el país se quede sin nuevos proyectos de generación, principalmente de energías renovables, por lo que se perderán importantes oportunidades de inversión y desarrollo, afirmó Rubén Cruz, socio líder de Energía y Recursos Naturales de KPMG. Expresó que el país tiene potencial en el área. > 5

PIERRE L. DUBOURDEAU, EN ENTREVISTA

MÉXICO SERÁ LÍDER EN TURISMO GASTRONÓMICO

EL PAÍS SERÁ EL PRIMER LATINO DE HABLA HISPANA que tendrá los primeros restaurantes calificados con las famosas Estrellas Michelin, lo cual dará un impulso al turismo > 2

LAS ESTRELLAS MICHELIN

- ★ Buen restaurante en su categoría
- ★★ Calidad de primera clase en su tipo de cocina
- ★★★ Cocina excepcional que justifica de por sí el viaje

AVANCE EN MÉXICO

Más de **10 restaurantes** en la Ciudad de México son analizados

2023 será la fecha en que arrancará la guía gastronómica

Las estrellas Michelin impulsarán al turismo de alto impacto

Foto: Cortesía Michelin / Fotoarte: Abraham Cruz

DURANTE JUNIO

Continuó la recuperación económica

La economía mexicana continuó su ritmo de recuperación al cierre del segundo trimestre del año. El Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) estima un incremento anual de 14.7 por ciento durante junio de 2021, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Por actividades, la producción industrial habría crecido 14.4% a tasa anual, mientras que los servicios y el comercio a un ritmo de 14.0 por ciento. > 4

EN LOS NIVELES PREPANDEMIA

(Actividad Económica, índice 2013=100)





EMPRESAS



↓
Activo
empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Tercera ola tumba mercados ¿y aquí nada?; Walmart va en serio con telefónica Bait

• La tercera ola de covid es tan fuerte que los analistas consideran afectada la recuperación del 6% esperada para este año en la economía mexicana.

La tercera ola de covid tumbó ayer los mercados. México no fue la excepción. La Bolsa Mexicana de Valores tuvo su peor sesión en seis meses, al caer 2.10 por ciento. El peso perdió 20 centavos para subirse a los 20.05 por dólar. Sin embargo, en México casi todos los semáforos epidemiológicos siguieron igual. La Ciudad de México sigue en un eterno amarillo mientras vemos los contagios crecer, a ritmos similares de enero pasado, por la variante Delta.

Nadie quisiera nuevas restricciones de horarios o cierres, pero se está privilegiando mucho la economía sobre la salud, y debe ser al contrario.

Primero la salud. Tampoco vemos campañas para el uso del cubrebocas y distanciamiento social. Y las vacunas van a su ritmo, pero apenas uno de cada cinco mexicanos tiene la dosis completa. Además, mantenemos la entrada a clases el 30 de agosto. Todo sigue como si nada estuviera sucediendo y no por quererlo negar, va a cambiar. Más nos vale tomar precauciones para evitar, otra vez, hospitales llenos y fallecimientos.

¿Qué se puede hacer? No se quiere (ni puede) volver a cerrar la economía, pero sí hablar con los sectores económicos. Enviar señales de alerta a través de campañas sanitarias. La tercera ola de covid es tan fuerte que los analistas consideran afectada la recuperación del 6% esperada para este año en la economía mexicana. El año pasado no hubo estímulos a pequeñas empresas ni a otros sectores. El resultado fue malo: un millón de pequeñas empresas quebraron y 12 millones de personas perdieron sus empleos. ¿De verdad vamos a hacer como que no pasa nada?

Walmart es la principal cadena de autoservicio de México y Centroamérica con 2,610 puntos de venta.

↓ WALMART VA POR TELECOM CON BAIT

Walmart es la principal cadena de autoservicio de México y Centroamérica teniendo 2,610 puntos de venta. Ha explorado distintos negocios. Probó con el banco, pero mejor se lo vendió a Inbursa, quedándose únicamente con algunos servicios financieros, como el envío de dinero. Sus restaurantes los vendió: los Vips a Alsea. Tiendas de ropa, como Suburbia, las vendieron a Liverpool. Sin embargo, lo que desde hace un año han probado con aceptación fue la telefonía.

Walmart no invirtió en su propia red, como la de Telcel, AT&T o Telefónica. Se fue por la vía rápida: rentar espectro. ¿A quién? A Altan Redes. Es de los llamados Operadores Virtuales Móviles. Y probó el mercado más popular, el de sus Bodegas Aurrera, con una compañía telefónica que fuera de prepago, con toda clase de recargas al momento y que, además, pudiera ofrecer internet. Su compañía telefónica es 4.5G. Se llama Bait (Bodega Aurrera, Internet y Telefonía).

Comenzó en las Bodegas Aurrera, pero, luego de llegar casi al millón de clientes, ahora va para todos sus formatos: Walmart Express (Superama), Walmart y Sam's Club. Y, claro por cada compra en sus tiendas bonifican una pequeña parte al teléfono.

Sobre telecomunicaciones, Alberto Sepúlveda, vicepresidente ejecutivo de Walmart México y CA, nos dice: "Nos ha funcionado bien y va en expansión". Desde luego.

DAN BIENVENIDA A SECRETARIO LA AMCHAM VA CON HACIENDA

La American Chamber México (AmCham) dio la bienvenida a Rogelio Ramírez de la O como nuevo titular de la Secretaría de Hacienda y reafirmó su compromiso "para seguir trabajando de la mano en la construcción de una economía sólida, resiliente y competitiva, a través de la cooperación y el diálogo institucional". Señalaron que trabajarán de manera conjunta para el impulso de una Reforma Fiscal.



Foto: Especial

SE ESPERA 2023 COMO FECHA DE ARRANQUE

MICHELIN TRAERÁ SUS ESTRELLAS A MÉXICO

PIERRE-LOUIS DUBOURDEAU, presidente para México y Centroamérica de la firma, impulsa la Guía Gastronómica

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

México será el primer país de la región que obtendrá la Guía Gastronómica Michelin, y tendrá los primeros restaurantes calificados con las famosas estrellas de esta compañía, con lo cual se espera que el turismo, así como el sector restaurantero, se vean positivamente impactados ante esta noticia.

Pierre-Louis Dubourdeau, presidente para México y Centroamérica de Michelin, adelantó en exclusiva a **Excelsior** que las Estrellas Michelin se entregan en muchos países del mundo, lo que impulsa fuerte un restaurante, una ciudad y su economía local, y que las veremos en México en un par de años, pues el tema de la pandemia impactó un poco en el tema de las negociaciones que se están haciendo actualmente con autoridades, cámaras restauranteras y otros involucrados en la entrega de este distintivo gastronómico.

"La Guía Gastronómica y las Estrellas Michelin existen en China, Estados Unidos, Australia, casi toda Europa, pero no en América Latina. México,

Chefs con presencia

Dubourdeau comentó que ya hay seis chefs nacionales en la Guía Michelin, pero que no operan en México. "La comida mexicana ya está en este documento, pero es importante que se tenga a destinos locales y chefs trabajando en el país con una o más Estrellas Michelin. Mi orgullo como presidente de la firma en México es que el país se convierta en el primero de América Latina.



Es probable que en 2023 tengamos la Guía Gastronómica en el país."

PIERRE-LOUIS DUBOURDEAU
PRESIDENTE PARA MÉXICO Y CENTROAMÉRICA DE MICHELIN

desde mi punto de vista, tiene una de las mejores cocinas y el no contar sus restaurantes con Estrellas Michelin es algo que no debe suceder. Para nosotros eso es un problema y lo queremos arreglar. Estamos trabajando para que se den todas las condiciones.

"Lo que sabemos hoy es que, en la Ciudad de México, principalmente, hay un potencial de restaurantes que podrían acreditarse una estrella, y hemos hecho los estudios, y hay más de 10 que podrían obtener el distintivo. Esto puede ser un punto de inicio. Por ahora, tenemos que desarrollar un modelo de negocio que funcione en el país. Se está buscando una sociedad con la industria mexicana, como hotelería, los restauranteros, la autoridad, entre otros, para encontrar el modelo que sea un ganar-ganar, pues con ello crece la visibilidad del país, se atraen turistas de muy alto perfil y se impulsa la economía", dijo Dubourdeau.

La Guía Michelin cuenta con estudios gastronómicos hechos por especialistas.

Viene una llanta inteligente

Pierre-Louis Dubourdeau, presidente para México y Centroamérica de Michelin, también adelantó a **Excelsior** que traerán próximamente al país una llanta que no requiere aire para poder usarse, y que además contendrá internamente un chip que dirá al usuario las condiciones del neumático, como temperatura, si requiere algún tipo de reparación o hasta el tiempo de vida.

"La conectividad de la llanta con el vehículo es importante. Tenemos Track Connect, que te permite medir en tiempo real con este chip la temperatura, la presión y todos los parámetros de la llanta, para evitar cualquier problema. Además, tiene una app en el teléfono que te alerta de cualquier tema de la llanta. Es ideal para evitar cualquier accidente, y eso está llegando a México este año", agregó Dubourdeau.

"También estamos trayendo al mercado la primera llanta para el sector de los coches eléctricos, pues se requiere de un tipo de neumático diferente, pues estos vehículos son más pesados, tienen más toque y juegan un factor importante en el conducir, pues el desgaste de la llanta es importante. Después de siete años de involucramiento con la Fórmula E, tenemos la llanta ideal (Pyro Sport E) y llega al sector comercial."



Manuel Bartlett, director de la CFE (centro), apoyó la decisión.

ACCIONES LEGALES

La CFE va contra los contratos leoninos

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) informó que ejercerá acciones legales en contra de WhiteWater Midstream y sus filiales denominadas WWM Logistics LLC y Waha Connector debido a los contratos millonarios que obtuvo con la empresa del Estado, los cuales se encuentran bajo sospecha de corrupción, abuso de confianza y tráfico de influencias.

Por estos hechos, la compañía, con sede en Austin, Texas, ya está siendo investigada, no sólo en México sino también en Estados Unidos, pues se busca deslindar o adjudicar responsabilidades, incluso a exfuncionarios de la CFE que estarían involucrados en estas acciones.

"CFE ejercerá conforme a su propio derecho, acciones

legales, tanto en el plano civil como penal, en México y Estados Unidos. Se buscará deslindar y adjudicar responsabilidades de exfuncionarios de la CFE que entregaron estos contratos, así como responsabilizar a sus cómplices en tal empresa antes inexistente."

En un documento emitido por CFE, se explicó que los contratos le fueron entregados a WhiteWater entre 2016 y 2017 pese a que era una empresa de reciente creación, por lo que no contaba con experiencia, activos ni solvencia financiera que garantizaran el cumplimiento de los trabajos bajo los estándares de calidad necesarios.

"Son desfavorables y no equilibrados, con cláusulas y condiciones leoninas".

Del mismo modo, "los montos de las garantías de CFE a la empresa están fuera de mercado".

HERMOSILLO

Suspenden instalaciones de transbordo ferroviario

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La Comisión Reguladora de Energía (CRE) suspendió las instalaciones de transbordo ferroviario en Hermosillo, las cuales son operadas por Windstar y Bulkmatic, situación que ha afectado el suministro de combustible de empresas como Marathon Petroleum Trafigura, Valero, entre otras.

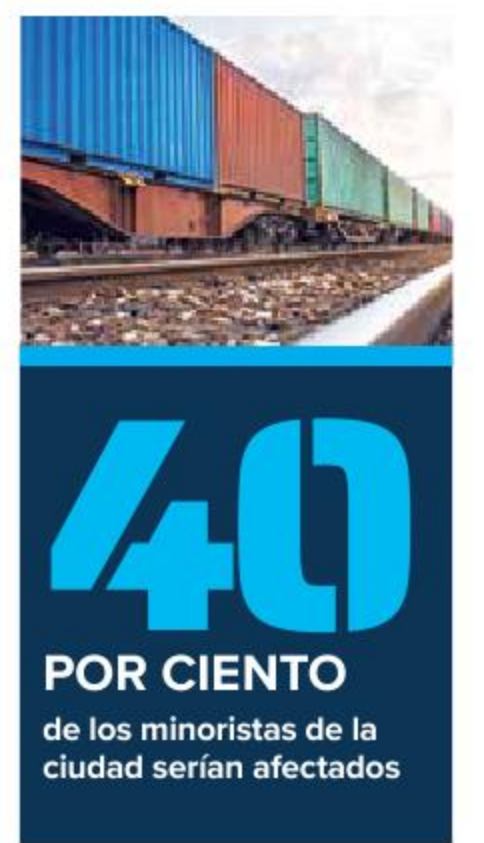
De acuerdo con información de OPIS, empresa dedicada al servicio especializado en análisis de mercado, el órgano regulador emitió esta orden para poder auditar el origen del producto descargado en las terminales. Aunque esto podría provocar escasez de combustible en 40 por ciento de los sitios minoristas en la ciudad y en el área de los sitios mineros en Sonora, hay que recordar que Windstar, de Marco y Miguel Zaragoza López, han estado en la mira del gobierno por monopolio en la importación y distribución de diésel y gasolina por todo el norte del país.

Windstar ha afectado a Pemex y a los habitantes de Chihuahua, Sonora y Baja California con altos precios en los combustibles, por lo que ha actuado la autoridad con esta auditoría.

"Las autoridades mexicanas están auditando los

envíos de combustible para garantizar un etiquetado adecuado y el pago de impuestos, creando cuellos de botella y retrasos en su red", señalaron.

Estas auditorías se están llevando a cabo debido a que México vio un aumento en los volúmenes de combustible importado ilegalmente durante el último año, evitando pagar el impuesto federal especial a las ventas (IEPS) sobre los combustibles.



Empresarios del sector gasolinero, como el caso de los hermanos Zaragoza López, han demostrado que se compra ilegalmente y se vende gasolina más cara.

1234 EL CONTADOR

1. El Grupo Aeroportuario del Pacífico, que dirige **Raúl Revueltas**, ya dio el banderazo a las obras de la segunda pista del Aeropuerto Internacional de Guadalajara, terminal en la que invertirá más de 15 mil millones de pesos. Entre ellas se incluirá un edificio de usos mixtos donde se construye un hotel Hilton Garden Inn con 180 habitaciones, diez niveles y una superficie de más de 12 mil metros cuadrados. Además, se construyen dos edificios de oficinas con nueve y cuatro plantas, 18 espacios comerciales y una estación para autobuses foráneos de 635 metros cuadrados. GAP también está remodelando la fachada de la Terminal 1 con un puente peatonal hacia el estacionamiento.

2. El gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, hizo oficial la salida de **Marisol Vanegas** de la Secretaría de Turismo. **Vanegas** dejará el cargo para ocupar la rectoría de la Universidad del Caribe. La funcionaria se va en un momento complejo para el turismo estatal, pues los casos de contagios de covid-19 continúan en aumento y parece que la recuperación podría tomar una nueva pausa. De hecho, ha trascendido que en breve el estado podría pedir certificado de vacunación o prueba PCR para entrar a lugares públicos como restaurantes, para ello se necesitaría demasiado control, ya que los vuelos, tanto nacionales como internacionales, están imparables.

3. Fairplay, cuyo CEO es **Manolo Atala**, invertirá alrededor de mil 200 millones de pesos durante los próximos 18 meses en empresas de comercio electrónico que necesiten capital para su crecimiento. Esto, porque se trata de una empresa 100% mexicana de tecnología financiera que, a través de analítica de datos, ayuda a las compañías de comercio electrónico a crecer e impulsar la economía digital en América Latina. Durante 2020, que fue su primer año operando, Fairplay logró invertir más de 75 millones de pesos impulsando así el crecimiento de la industria de comercio electrónico en México y hoy cuenta con más de cien compañías como clientes.

4. Mediante el esquema de inspección del Protocolo de Atención de Riesgos Epidemiológicos, que NYCE, de **Carlos Pérez**, pone al alcance de empresas y organizaciones un sistema de prevención que incluye una serie de controles operativos para reducir los riesgos de contagio de enfermedades, con revisiones documentales e inspecciones de los procesos internos, vital ante la tercera ola de covid-19, el cual se basa en la NMX-EC17020-IM-NC-2014 y en el estándar ISO/IEC 17020. Una vez que las empresas demuestren el cumplimiento con la implementación y proceso de inspección, podrán ostentar el Distintivo PARE, reconocido por el sector de evaluación de la conformidad.

5. La Secretaría de Energía, de **Rocío Nahle**, espera que Pemex, dirigida por **Octavio Romero**, y Talos Energy, por **Timothy Duncan**, entreguen el plan para el desarrollo del yacimiento Zama, esto luego de que se decidiera entregar la operación a la empresa del Estado. Sin embargo, aún se espera que en los 30 días que se dio de plazo para entregar el proyecto, se pueda llegar a un acuerdo que beneficie a Talos, así como al resto de las empresas que conforman el consorcio ganador del bloque siete en la Ronda 1.1. Pero la controversia legal podría estar cada vez más cerca, pues la petrolera privada ya contrató un despacho de abogados para impugnar la decisión de la dependencia.

RED DE MUJERES

Promoverán las solicitudes de patentes

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gim.com.mx

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) lanzó la comunidad digital de la Red de Mujeres Innovadoras y Propiedad Industrial, un espacio que permitirá visibilizar el trabajo de las mexicanas tanto en emprendimiento como investigación.

Alfredo Rendón, director del IMPI, señaló que actualmente sólo 34% de las solicitudes de marca presentadas por personas físicas tiene como titulares a mujeres. Mientras que, para el caso de las solicitudes de patente, 64% han sido realizadas por hombres, 22% por grupos mixtos y únicamente 14% por mujeres.

“Como institución aprendimos que la propiedad industrial refleja lo que sucede en otros ámbitos, por eso asumimos el compromiso desde el IMPI de hacer lo que esté a nuestro alcance a favor de la igualdad. Esta plataforma ofrece visibilidad, información y mentorías para que las mujeres puedan desarrollar sus habilidades en el uso de los derechos de propiedad industrial y así potencien sus invenciones y emprendimientos”, dijo en conferencia de prensa.

De acuerdo con el IMPI, las mujeres podrán encontrar en la comunidad digital herramientas, recursos, información y casos de éxito mediante un podcast semanal, asesoría de especialistas, pláticas en línea acerca de marcas, patentes y protección de la propiedad intelectual. También hay materiales audiovisuales que se podrán consultar a cualquier hora y mentorías de registros de marcas o invenciones.

Por su parte, Beatriz Amorim-Borher, directora de la división para América Latina y del Caribe de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), destacó que si bien existe un avance en el papel de la mujer aún hay brechas que permanecen abiertas en áreas como ciencia, tecnología, emprendimiento y propiedad intelectual.

Reveló que en 2020 las mujeres representaron solo un 16% del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT), del total de inventores. “Es un porcentaje que crece, pero a un ritmo muy lento y si las condiciones no cambian pasarán casi 40 años más



Esta plataforma ofrece visibilidad, información y mentorías para que las mujeres puedan desarrollar sus habilidades en el uso de los derechos de propiedad industrial.”

ALFREDO RENDÓN
DIRECTOR DEL IMPI

Un potencial desperdiciado

Tatiana Clouthier, titular de la Secretaría de Economía, señaló que el potencial innovador de las mujeres se desaprovecha por obstáculos culturales, educativos e incluso sociales. Por lo que reconoció que la Red de Mujeres Innovadoras y Propiedad Industrial es una contribución que materializará las políticas públicas destinadas a fortalecer la participación del género en la actividad económica.

“Es una contribución concreta y muy valiosa que aprovecha las herramientas tecnológicas actuales, pero también se construye sobre elementos vitales y únicos que pasan de generación en generación”.

para que se alcance la paridad, es decir, en 2058”.

Agregó que es necesario incentivar la presencia de más mujeres en áreas como la ingeniería, la informática y otros campos tecnológicos. Resaltó que la OMPI acaba de lanzar un plan estratégico para los próximos cinco años con el que se aspira a que la innovación y la creatividad se sustenten en la propiedad intelectual. “La pandemia de covid-19 ha demostrado que la superación de esta crisis y la recuperación económica dependerán de la capacidad de innovar”, refirió.



En la presentación de la Red de Mujeres Innovadoras y Propiedad Industrial.



Foto: Especial

JOSÉ LUIS MEDINA, EN ENTREVISTA

México, sin política para sector turismo

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gim.com.mx

“En el sector turístico de México hay una descoordinación, nosotros no vemos una política turística ni un camino que seguir o por donde andar”, aseguró José Luis Medina, presidente de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes (Metro), que agrupa a más de 200 operadores, mayoristas, minoristas, receptores, agencias, entre otros.

El directivo, que hace unas semanas lanzó la campaña ¡Basta de irresponsabilidad para el turismo de México!, explicó que lo que buscan los empresarios es “jalar los reflectores hacia la realidad” pues parece que todo en el turismo avanza correctamente pese a que se tiene una pandemia de covid-19.

“La realidad es que no es así, las pautas que hemos lanzado son para señalar que estamos inconformes por algunas decisiones que consideramos equivocadas y que han ido afectando al turismo, independientemente de la parte global por el covid-19. Estas decisiones se han tomado desde el gobierno federal y no abonan al crecimiento del sector”, dijo en entrevista con **Excelsior**.

Entre las observaciones que el organismo ha expuesto en su campaña están la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), que derivó en la falta de promoción internacional y limitó a los empresarios del sector a poder acudir a ferias internacionales.

“Hoy en día las agencias de viajes, mayoristas o receptivos, no podemos asistir a una feria internacional pues los costos son sumamente elevados, de unos tres mil 500 dólares más gastos adicionales. Esto nos está afectando muchísimo pues nosotros somos los que consolidamos y traemos los negocios”, apuntó Medina.

La Metro también señaló como negativo para el sector la cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional

Actividad no esencial

El presidente de la Metro también resaltó que el gobierno no ha dado prioridad a considerar al turismo como una actividad esencial, ni en tener una campaña especial de vacunación para el personal de primera línea que atiende a los viajeros.

“Hemos peleado por esa situación desde muchos meses atrás cuando ya debería de estar vacunada toda persona que esté en contacto con el turismo y todavía oímos promesas, pero no se ha dado. Estamos abiertos al turismo, no hemos cerrado, pero no estamos protegiéndolo desde el señor que te recibe en el aeropuerto, el que está detrás de un mostrador y la camarera, etcétera”.

de la Ciudad de México que se construiría en Texcoco al considerar que pondría al país a la altura de otros destinos en el mundo. La degradación a Categoría 2 de la seguridad aérea de México por parte de la Agencia Federal de Aviación de Estados Unidos, el desastre que se tuvo con la página de Visit México y la falta de auxilio para el sector durante la pandemia de covid-19.

“A lo largo de estos 14 meses las agencias de viajes no hemos tenido acceso a un financiamiento real y asequible y el resultado es un sector sumamente dañado en el que se han cerrado entre 20 y 25% de las empresas y que de no ayudarse en seis meses podrían ser 50%”, apuntó el presidente.

Medina recaló que tampoco existe un trabajo real ni frontal contra las “agencias de viaje” pirata que siguen defraudando a los consumidores y que afectan la imagen de los que operan en la legalidad. “Sentimos que hay un abandono, nos sentimos solos”, finalizó.



Las pautas que hemos lanzado son para señalar que estamos inconformes por algunas decisiones que consideramos equivocadas.”

PROYECCIÓN DE INTERCAM

Ventas de Liverpool superarán nivel prepandemia

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gim.com.mx

El levantamiento de restricciones, la vacunación y las promociones inyectaron oxígeno a Liverpool durante el segundo trimestre de 2021, a grado tal que sus ventas estarán 2.94% por encima de las registradas antes de la pandemia.

Según estimaciones de InterCam, entre abril y junio de este año los ingresos de Liverpool ascendieron a 36 mil 767 millones de pesos, 149.3% superiores a las del mismo periodo de 2020, cuando sus

tienas estaban cerradas y la cadena luchaba por lograr que el comercio electrónico y las estrategias de reducción de costos y gastos mantuvieran a flote el negocio.

Las previsiones de InterCam también sugieren que los ingresos de Liverpool serán mayores a los del mismo periodo, pero de 2019, antes de la pandemia. En dicho periodo la tienda departamental logró ingresos de 35 mil 715.7 millones de pesos, por lo que, si las expectativas de InterCam se cumplen, las ventas de este segundo trimestre serían 2.94% superiores; es decir, la



Foto: Especial

firma lograría vender mil 51 millones de pesos más que en el mismo lapso, pero de hace dos años.

¿QUÉ PASÓ?

El buen desempeño que la casa de bolsa augura para la cadena de tiendas departamentales se debe a una mayor demanda, tras la eliminación de ciertas restricciones; así como a diferentes estrategias promocionales.

“Lo atribuimos a una mayor demanda al relajamiento de las restricciones anticovid, el Hot Sale, y mayores ventas por Ventas Nocturnas y el Día de la Madre. A la par, una menor necesidad de reservas de crédito en el negocio de intereses impulsará la utilidad de la emisora.”

Las cuatro estrategias

Al 31 de marzo de 2021, la compañía operaba un total de 122 tiendas departamentales con el nombre de Liverpool, 120 boutiques especializadas y 165 tiendas con el nombre de Suburbia.

Con la llegada de la pandemia la emisora se enfocó en cuatro estrategias: El cuidado de sus clientes, colaboradores y proveedores,

la protección del flujo de efectivo, la “maximización” del uso de canales digitales y el reforzamiento de sus procesos logísticos y de atención a clientes.

Pese a que la situación ha sido compleja, la compañía no ha dejado de invertir, a comienzos de año anunció que destinará 16 mil 200 millones de pesos en su plataforma logística.

“Esperamos que las ventas del formato Liverpool registren un incremento importante. Si bien las ventas de Suburbia seguirán comparándose por debajo de lo

observado en el segundo trimestre de 2019, esperamos que el avance en ingresos de Liverpool sea suficiente para recuperar niveles del segundo trimestre de 2019”.



FINANZAS



DÓLAR INTERBANCARIO

ACTUAL
\$20.0560ANTERIOR
\$19.8520VAR%
+1.03

TASA ANUAL

Economía creció 14.7% en junio, anticipa Inegi

EL SECTOR DE LOS SERVICIOS lidera la recuperación económica del país

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) estima un incremento anual de 14.7% durante junio de 2021, comparado con el mismo mes de hace un año, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Por grupo de actividades, la producción industrial habría crecido 14.4% a tasa anual, mientras que los servicios y el comercio a un ritmo de 14.0 por ciento.

Al considerar el avance mensual, este sería de 0.3% comparado con el mes anterior, para la producción industrial se habría registrado un ligero retroceso de 0.7% mensual y para los servicios, un avance de 0.4 por ciento, de acuerdo con la estimación difundida por el Inegi.

Para analistas del grupo financiero Monex, la trayectoria augurada por el IOAE refleja el impacto que la reapertura de las actividades ha tenido sobre la recuperación mexicana.

“Los datos son relevantes ya que en junio vimos un repunte en los casos de covid-19, una moderación del ritmo diario de vacunación y la persistencia de problemas en las cadenas de suministro, probablemente afectando el dinamismo económico”, señalaron analistas del grupo financiero Banorte.

Los expertos detallaron que tras las cifras anticipadas, el Producto Interno Bruto (PIB) tendría un avance de 20.2% a tasa anual durante el segundo trimestre de 2021, ligeramente por debajo de su pronóstico actual, que es de

EL DATO
Dato oportuno, pero extraoficial. El Indicador Oportuno de la Actividad Económica no es una predicción o pronóstico, sino estimaciones que se realizan con información oportuna y de alta frecuencia. Estas estimaciones anteceden a las cifras oficiales y por lo tanto se actualizan conforme la información también lo hace. El IOAE no puede considerarse como estadística oficial.

14.4

POR CIENTO

se espera el crecimiento del sector industrial.

14.0

POR CIENTO

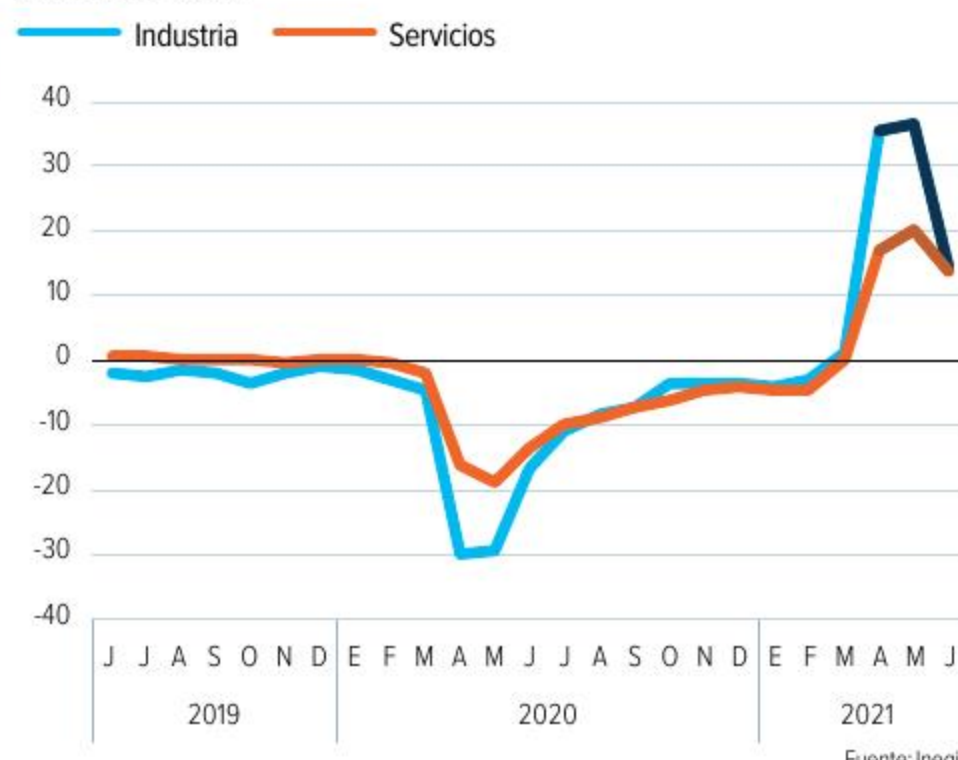
sería la tasa anual del sector comercial y servicios.

20.3 por ciento.

Sobre los resultados mensuales, consideraron que parte de la moderación podría estar asociada a un efecto de base más complicado. Además, los problemas en las cadenas de suministro siguieron

INDICADORES OPORTUNOS SECTORIALES

(Variación % anual)



Proyección para el 2021

Para los especialistas del Grupo Financiero Monex, la publicación del Indicador Oportuno de la Actividad Económica y las expectativas para el segundo trimestre favorecen las probabilidades de que el crecimiento económico durante el año se ubique por encima del 6.0 por ciento.

Aunque, advirtieron al mismo tiempo la posibilidad de que la tercera ola de la epidemia genere nuevos estragos sobre la actividad cada día al alza.

“El desempeño de los indicadores en nuestro país ha sorprendido notablemente durante el primer

semestre del año. Por ello, de confirmarse las cifras el próximo viernes 30 de julio, estaremos revisando al alza nuestro pronóstico de crecimiento”, comentaron.

El Indicador Oportuno de la Actividad Económica se construye a partir de un modelo de nowcasting, que parte de los logros previos del Inegi y los lleva un paso más allá para ofrecer estimaciones más oportunas de la evolución de un conjunto de indicadores macroeconómicos de interés, como el Indicador Global de la Actividad Económica, considerado como un aproximado del PIB.

AMLO, sin consenso para reformas constitucionales

El presidente López Obrador volvió a insistir ayer en la mañana en su intención de presentar una reforma a la Constitución para fortalecer a la Comisión Federal de Electricidad, a fin de no darle preferencia a las empresas privadas, “a las extranjeras, y sobre todo a las españolas”.

Es difícil entender la aberración que López Obrador tiene hacia las empresas españolas, especialmente Iberdrola, que es la líder, con una inversión superior a los 5,000 mdd en México y foco de sus críticas desde el inicio de su administración.

Desde luego, Iberdrola no es la única empresa de origen hispano que ha invertido en el sector energético en México, donde están también, para citar sólo algunos casos, Repsol, Acciona, Naturgy, antes Fenosa, X-Elio, Fistera y Gamesa Renewable Energy, porque las empresas españolas participan activamente en energías renovables en México.

López Obrador asegura también que hay contratos leoninos que se firmaron al amparo de la reforma energética, pero no hay denuncias concretas en contra de ninguna empresa española y desde su triunfo, el 1 de julio de 2018, se había comprometido a respetar los contratos firmados.

Aunque la Presidencia de la República ha obtenido en las últimas semanas triunfos jurídicos revirtiendo algunos amparos presentados contra la reforma a la Ley Eléctrica, requiere una reforma a la Constitución que es la que hoy garantiza la participación del sector privado en energía.

La gran duda es si Morena —léase López Obrador— tendrá el consenso para aprobar una reforma Constitucional después de las elecciones del 6 de junio, en la que no obtuvo la mayoría calificada.

Hoy se ve muy difícil si no es que imposible que se alcance la mayoría calificada con el voto de legisladores de oposición porque ni siquiera ha logrado Morena el consenso para convocar a un periodo extraordinario y ratificar en sus cargos no sólo al nuevo secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, sino al de la Función Pública, Roberto Salcedo.



IGAE, CRECIMIENTO ANUAL DE 14.7%

El Inegi reportó ayer el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE), que estima un crecimiento del IGAE en junio de 14.7%, con un alza de 14.4% en actividades secundarias y 14% en terciarias. Estos datos que demuestran la recuperación económica son con cifras analizadas, es decir, vs. junio de 2020, en que todavía estábamos inmersos en un confinamiento de las actividades económicas y comerciales por la pandemia de covid-19.

En relación al mes anterior, mayo, el crecimiento del IGAE sería de 0.3% y un dato que sorprende es que, en el caso de las actividades secundarias, es decir, comercio y turismo, habría una contracción de 0.7%, y un crecimiento de 0.4% en las actividades terciarias.



MERCADOS, A LA BAJA

Mala jornada para los mercados ante los rebotes de covid, que se han incrementado en más de 100% en este mes y se temen nuevos confinamientos. El dólar se fortaleció y en México cerró nuevamente arriba de la barrera de 20 pesos, 20.06 en el mercado interbancario, afectado también por la baja en los precios del crudo a nivel internacional tras el acuerdo en la OPEP+ para reducir la producción.

Los mercados accionarios en México cerraron a la baja arrastrados por la caída de 2.0.9% del Dow Jones.



POR 600 MDD EMISIÓN DE FIBRA SOMA

BBVA México participó como Active Joint

Bookrunner en la emisión de bonos de Fibra Soma por un monto de 600 millones de dólares.

En un comunicado se explicó que se contó con la participación de administradoras de fondos, fondos de pensiones, Hedge Funds, banca privada y aseguradoras de Estados Unidos, Asia y América Latina.

Los recursos obtenidos serán destinados al refinanciamiento de la deuda garantizada existente y para fines corporativos generales.

Fibra Soma es un fideicomiso propietario de un portafolio de centros comerciales, oficinas y edificios geográficamente diversificados en las principales ciudades de México.

- De la Redacción

Foto: Freepik

PROYECCIÓN DEL COMCE

Exportación recuperará nivel prepandemia

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce) anticipa que durante el segundo semestre del año el valor mensual de las exportaciones sea de entre 38 y 40 mil millones de dólares. De seguir a este ritmo, el comercio mexicano recuperaría sus niveles prepandemia al finalizar el 2021.

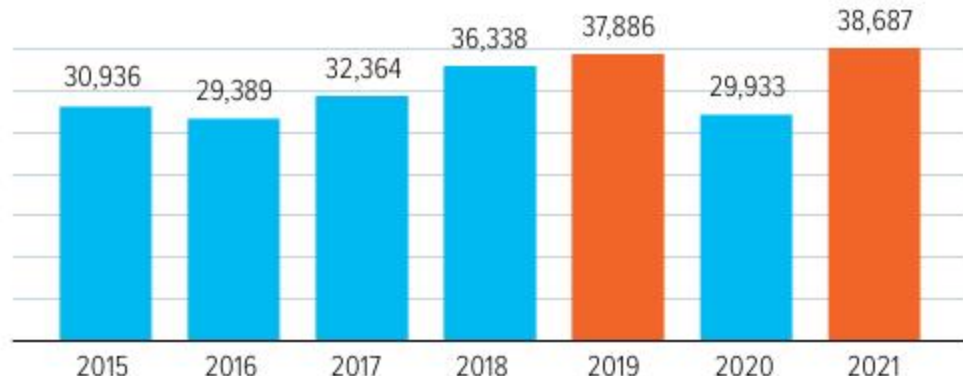
“Estimamos que el comercio se mantendrá, con las exportaciones creciendo a un ritmo de entre 38 y 40 mil millones de dólares mensuales en promedio, esa cifra permitirá que a fin de año estemos en las cifras de 2019, lo que significa que habremos de recuperar lo exportado”, comentó Fernando Ruiz Huarte, director general del Comce.

En videoconferencia, detalló que en el segundo semestre del año se incrementarán las inversiones para producir artículos de exportación, gracias a que avanza la implementación del Tratado comercial México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y la situación de conflictos entre China y la Unión Americana.

El directivo mencionó que cada vez se refrenda la importancia del comercio exterior en el crecimiento, pues México está retomando el dinamismo

VENTAS AL EXTERIOR PROMEDIO MENSUALES

(Millones de dólares, enero-mayo de cada año)



Fuente: Excelsior, con datos del Inegi



En el segundo semestre se incrementarán las inversiones para producir artículos de exportación y con ello prevemos un alza en la inversión extranjera.”

FERNANDO RUIZ HUARTE
DIRECTOR GENERAL DEL COMCE

de las exportaciones, el cual jugará un papel importante en la recuperación económica.

“En los primeros cinco meses del año, hemos acumulado 193 mil 435 millones de dólares en valor de exportaciones;

afectando a la industria, de ahí que se anticipe una contracción de 0.7 por ciento mensual.

“No obstante, y a pesar del alza de casos de covid-19 por la variante Delta, los servicios crecerían 0.4 por ciento.

Con cifras originales estimamos un avance de 14.5% a tasa anual, todavía muy sesgada al alza a pesar de que fue el primer mes de reapertura tras los confinamientos en 2020”, mencionaron los analistas de Banorte.

Preocupación por el T-MEC

A un año de la entrada en vigor del T-MEC, Fernando Ruiz destacó que hay tres preocupaciones principales en las que el gobierno de México está trabajando, una de ellas son las diferencias de interpretación sobre las reglas de origen del sector automotriz, el tema laboral y el sector energético.

Sobre la regla de origen automotriz, Estados Unidos interpreta de una manera distinta la forma en que se medirá el contenido regional de las autopartes y el pago de 16 dólares la hora a trabajadores del sector.

En lo laboral, los sindicatos deberán contar con firma de todos los trabajadores que lo avalen, algo que no se ha dado por la pandemia ya que no se pueden celebrar asambleas.

En el tema energético, al ser una prioridad del gobierno estadounidense, México tiene que trabajar para continuar con la producción de energía limpia y programas para evitar la contaminación.

ACCIONES ANTEEVASIÓN

El SAT suspende a 82 empresas de los padrones de importadores

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

El gobierno federal suspendió los permisos de importación de 82 empresas dedicadas al negocio de combustibles, por considerar que no cumplen con los requisitos establecidos en normatividad.

En un comunicado conjunto, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y la Secretaría de Energía explicaron que estas acciones tienen como objetivo el combatir la evasión y la elusión fiscal, pues se ha detectado que parte del combustible que llega desde el extranjero es declarado como otro producto a fin de no pagar los impuestos que le corresponden.

En la lista se incluyen a empresas dedicadas a la importación y distribución no sólo de combustible, sino de otros productos, entre los que destacan las ferrocarrileras Kansas City Southern de México, Ferrocarril Mexicano y Ferrosur.

En el documento dado a conocer por Hacienda también se incluyen empresas mineras como: Ocampo Mining, Minera Bismark, Minera Real de Ángeles y Minera San Francisco del Oro.

A estas firmass se suman distribuidoras de gas LP, gasolinas y diésel como es el caso de la francesa Total Propane, la española Repsol Downstream, Súper Gas Piedras Negras, Pronto Energéticos, Petroleum Services International, World Fuel Services México, Jag Energy Company, Gasopipas, Compañía de Gas Tijuana, entre otras.

“Como parte de las acciones conjuntas entre el Servicio



Raquel Buenrostro, jefa del SAT.



Rocío Nahle, secretaria de Energía.

de Administración Tributaria y la Secretaría de Energía, se realizó la suspensión de diversos contribuyentes que no cumplían con los requisitos demandados en el Padrón de Importadores, en el Padrón de Exportadores de Sectores Específicos y en el Padrón de Exportadores Sectorial, de conformidad con lo previsto en las Reglas Generales de Comercio Exterior”, mencionó el comunicado.

Según algunas empresas involucradas, la auditoría que estará realizando la Comisión Reguladora de Energía busca descartar que los combustibles introducidos al país sean de contrabando; sin embargo, consideran que esta acción no amerita la suspensión, además de que afectará el suministro de combustibles en algunas zonas.



Más en...
Lista de contribuyentes suspendidos

“La colaboración entre el SAT, la Secretaría de Energía y la Comisión Reguladora de Energía, propiciará una mayor certeza jurídica acerca del cumplimiento de las obligaciones de las personas físicas y morales relacionadas con las importaciones y exportaciones en el sector energético. Estas acciones se suman a los diversos esfuerzos que se han impulsado desde el SAT.”



Llama la atención que algunos participantes de la industria #FinTech se quejen de una regulación exhaustiva e intensiva por parte de la CNBV y el costo que puede implicar para “modelos disruptivos”.

La realidad es que una startup se tiene que acostumbrar a cuidar el dinero y respaldarse con plataformas tecnológicas adecuadas para medir el riesgo y el desempeño de las propuestas para abrir propuestas digitales de pagos o de financiamiento colectivo, porque no se trata de tomar dinero para perderlo.

De hecho, hay una fuerte crítica para la ley fintech, porque para la intermediación tradicional facilitó que la regulación emitida por la comisión y Banxico, aplicable a los jugadores del mercado de tecnología financiera, fuera mínima para garantizar que el dinero de — potencialmente — millones de mexicanos esté respaldado y seguro.

Y mire, cerca de 40 empresas han hecho la tarea y han obtenido autorizaciones y otro tanto está en proceso. Algunas, como Konfio y Nvios, han abierto puertas y hay casos, como Broxel, que tiene ya dos autorizaciones: crowdfunding o financiamiento colectivo, y fondos de pago electrónico.

Probablemente, startups como Monific (una crowdfunding dedicada a canalizar inversiones al sector hotelero), que dice haber invertido 20 millones de pesos en su modelo, no toma en cuenta que la regulación en México ha sido resultado de un duro aprendizaje de años, de historias de éxito y fracaso, de quiebras que han llevado a muchos mexicanos al baile, y que la supervisión de la CNBV y Banxico es clave para mantener la confianza en la oferta fintech de servicios financieros.

DE FONDOS A FONDO

#SAT... A un mes de haber dispuesto el cambio en las reglas de comercio exterior para la exportación o importación de combustibles y gas, ayer, Raquel Buenrostro, la jefa del SAT, suspendió el Padrón de Importadores en el Padrón de Importadores de Sectores Específicos y en el Padrón de Exportadores Sectorial, de conformidad con lo previsto en la regla I.3.3 de las Reglas Generales de Comercio

Exterior, por no apearse al cambio. En el citado padrón hay 180 registrados, además de unos 3,200 exportadores de minerales de hierro, oro y plata, y son 82 importadores y exportadores activos los suspendidos. Destacan los de energía, las ferrocarrileras y algunas químicas.

#SancionesEvitables. Como le adelanté en este espacio hace meses, se veía venir el anuncio del gobierno de Joe Biden para sancionar a los países que no contribuyan de manera clara a combatir el cambio climático y el calentamiento global. El problema es que las sanciones no están en el TMEC, pues forman parte de exigencias de certificación que deberán incorporarse en los procesos industriales de bienes que ingresen a EU.

¿Qué tan sustentables pueden ser la CFE, si no deja de quemar combustible de la forma en que lo hace, y Pemex, si no transita a la elaboración de combustibles?

Hoy, las únicas plantas que queman combustible en CFE mitigando el daño ambiental son Punta Prieta, en Baja California Sur, y Mazatlán II, en Sinaloa, que tienen integrado el Sistema de Control de Emisiones a la Atmósfera. Por lo demás, ¡puras termos con emisiones de CO2!

#Concanaco... Hay candidatos a organismos empresariales que necesitan del escándalo para competir. Puede ser que reconozcan que su proceso se ha complicado. Mire el caso del exdiputado federal Juan Carlos Pérez Góngora, quien cuenta con el respaldo de la Canaco de Monterrey, pero requiere de recordar lo ocurrido con Solana para apalancarse mediáticamente.

En la Concanaco-Servytr todos saben cuál es el proceso para ser presidente. Tienen que convencer a los consejeros nombrados por las Cámaras de un plan de trabajo convincente y las cámaras deben estar de acuerdo.

No parece que la actual presidencia tenga mucha cola que le pisen porque, atendiendo a la experiencia de lo ocurrido con Solana, sus estados financieros auditados los han llevado a la asamblea y los dos últimos fueron aprobados por unanimidad.

ANÁLISIS DE KPMG

Capacidad de generación y prospectiva eléctrica

LAS FUENTES NO TRADICIONALES son la verdadera opción para hacer frente a la creciente demanda nacional y global

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La falta de certidumbre en el sector eléctrico mexicano podría provocar que, al cierre del sexenio, el país se quede sin nuevos proyectos de generación, principalmente de energías renovables, por lo que se perderán importantes oportunidades de inversión y desarrollo.

En entrevista, Rubén Cruz, socio líder de Energía y Recursos Naturales de KPMG en México, aseguró que en 2020 la participación de la electricidad generada con tecnología eólica y solar alcanzó 27.8% del total, lo que significó un aumento de 4.3 puntos porcentuales respecto a 2019 gracias a los resultados obtenidos de las subastas de largo plazo.

Sin embargo, los cambios regulatorios, sobre todo a la Ley de la Industria Eléctrica (LIE), que busca implementar el gobierno federal para priorizar el despacho de la energía de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) están generando incertidumbre entre los inversionistas y desarrolladores de proyectos en energías renovables.

Por esta razón, aun cuando en 2021 continuará la construcción y puesta en operación de algunos parques eólicos y solares ya pactados

en las subastas, se espera que el desarrollo de este mercado sea mínimo hacia lo que resta de la presente administración.

“Si no se dan las condiciones de certidumbre jurídica para el retorno de la inversión o la recuperación en proyectos futuros va a ser muy difícil que se sigan dando. Todavía en 2021 vamos a ver la entrada en operación de algunas centrales fotovoltaicas y eólicas, pero si no hay cambios, dentro de los siguientes tres años podríamos no contar con nuevos proyectos en renovables.

De acuerdo con el Programa para el Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen), en 2020 el consumo de energía en el país fue de 315.9 terawatts hora, lo que significó una caída de 2.8% respecto al año pasado. Esto, debido a las afectaciones por la emergencia sanitaria de covid-19, pues durante la primera mitad del año la mayoría de las industrias y comercios permaneció cerrada.

Sin embargo, la reactivación y recuperación económica del país durante este año traerá consigo un aumento en la demanda de energía eléctrica para los próximos años, en un promedio de 3% anual.

“De ese tamaño es el reto: que el consumo se va a incrementar 50% en los siguientes 14 años”.



Foto: Especial

ENERGÍA PRODUCIDA (CFE+PERMISIONARIOS)

(Gigawatt hora)	2017	2018	2019	2020
Hidroeléctrica	31,664	32,234	23,602	26,817
Geotermoelectrica	5,747	5,065	5,061	4,575
Eoloelectrica	10,456	12,435	16,727	19,702
Fotovoltaica	349	2,176	8,394	13,528
Bioenergía	585	600	669	600
Nucleoelectrica	10,572	13,200	10,881	10,864
Ciclo combinado	157,620	161,693	171,811	180,864
Térmica convencional	42,884	39,345	38,020	22,405
Carboelectrica	28,665	27,347	21,611	12,525

Fuente: KPMG y Prodesen

GENERACIÓN

En un análisis, el especialista de KPMG menciona que hasta el año pasado la generación de electricidad a nivel nacional fue de 312 terawatts, de los cuales el 27.8% provino de

fuentes de energía limpias.

La generación a través de estas fuentes registró un crecimiento general de 19.8% respecto al año pasado, donde destaca la tecnología fotovoltaica con un alza de

61.2%, la eólica con el 17.8%, la hidroeléctrica con 13.6%, mientras que la cogeneración eficiente registró un crecimiento de 18%.

Por el contrario, la generación eléctrica a través de fuentes tradicionales registró una disminución de 17.9 terawatts, lo que permitió que las energías limpias alcanzaran una participación de 27.8%.

Sin embargo, el especialista menciona que “hacia adelante, si se recupera un poco la economía, es de esperarse que la generación con energías tradicionales (con combustibles fósiles) repunte”, mientras que las renovables podrían aportar menos cantidad de energía.

CRITERIOS DE DESPACHO

Por ello, para garantizar que la electricidad limpia siga creciendo es necesario que se mantenga un criterio de despacho donde se dé prioridad a la energía más barata.

El reto está en la necesidad de detonar y anclar hoy los proyectos de inversión que permitirán añadir la capacidad instalada adicional que será necesaria en los siguientes años, la cual estima que no será menor a 50 a 60 gigawatts para soportar el crecimiento de 3 por ciento.

Por ello mencionó que la ley con la que se busca priorizar el despacho de energía de CFE podría desalentar la inversión, limitando las adiciones a la capacidad instalada nacional en renovables, en un contexto mundial donde se busca la descarbonización, o al menos llegar a una matriz net zero, que esté balanceada entre la generación verde contra lo que genera huella de carbono”.

Lo que se puede prever en cuanto a los ciclos combinados de la CFE es iniciar prontamente con estos proyectos para que puedan estar listos dentro de los siguientes tres años.

Estrategia

Ante este panorama, KPMG busca ayudar a las empresas a que tengan un mejor desempeño operativo y financiero, además de aportar asesoría para que alcancen una mayor eficiencia de procesos, así como la digitalización y el uso de tecnologías. “Nuestro compromiso es con México y con su sector económico en lo general, lo que vemos es que haciendo cada responsable lo de su ámbito de competencia podemos sumar pequeñas acciones que en su conjunto nos ayuden a alcanzar las metas que como país estamos necesitando”.

ESCENARIOS

- KPMG estima que la participación de las energías renovables en la matriz energética sea de entre 23% y 28%, menos al 30% esperado para 2021.
- Dar prioridad a la energía generada con combustibles fósiles es contrario a la tendencia mundial de descarbonización.
- Para detonar nuevamente las inversiones en energías renovables es necesario permitir las asociaciones de autoabasto, así como anclar proyectos en procesos como las subastas de largo plazo.

Geopolítica 4.0
 Gonzalo Almeyda
 @Gonzalo_Almeyda | galmeyd@gmail.com

Internet en Cuba

• La llegada de internet a la isla ha sido lenta y pautada por el gobierno, que monopoliza la provisión del servicio mediante ETECSA.

El catalizador de las movilizaciones recientes en Cuba fue la transmisión en vivo por Facebook de una protesta de vecinos de San Pedro de los Baños, una localidad de 50,000 habitantes, a 30 km de La Habana, por la falta de alimentos y medicinas en medio de la grave crisis económica y sanitaria ocasionada por la pandemia. Este episodio puede verse como un punto culminante de la revolución digital —y de consciencias— que ha vivido la isla a partir de la expansión del acceso a internet en menos de una década.

sus ciudadanos incomunicados del resto del mundo, sin acceso a internet ni llamadas internacionales, como ya sucedió en febrero de este año. Al momento, el gobierno no ha recurrido a este apagón general y el acceso a internet se fue regularizando después de tres días de interrupciones esporádicas. La economía política del internet en Cuba está marcada por una paradoja singular: a pesar de que el Estado tiene la capacidad de suspenderlo para contener la disidencia, el costo de hacerlo es muy alto, pues se estima que le reporta ingresos mensuales de 80 millones de dólares.

La llegada de internet a la isla ha sido lenta y pautada por el gobierno, que monopoliza la provisión del servicio mediante la empresa ETECSA. Hasta 2012, la única conexión de Cuba con la red global era mediante satélites rusos, pero en 2013 el gobierno cubano activó un cable de fibra óptica conectado a Venezuela, instaló cibercafés y habilitó zonas de wifi en las plazas públicas. Apenas en 2018 se introdujo la tecnología 3G, deteniendo la capacidad de conectarse por medio del teléfono móvil. Si bien los costos aún son prohibitivos para la mayoría (alrededor de 25 dólares por 1 GB), se estima que 2 de los 11 millones de cubanos tienen acceso a internet móvil.

El control y la vigilancia de la actividad en internet constituye una herramienta vital de regímenes autoritarios alrededor del mundo y Cuba no es la excepción. El internet está sometido a una censura permanente: el acceso a la red está anclado a cuentas personales y el gobierno tiene acceso al historial de búsqueda y actividad de todos los usuarios. Sin embargo, el software de vigilancia no pudo impedir el uso estratégico de redes sociales como Twitter y Telegram para alentar las movilizaciones del 11 de julio.

El gobierno cubano tiene la capacidad de recurrir a un apagón general y dejar a todos

El presidente Joe Biden anunció que estudiaba alternativas para restablecer el acceso a internet en la isla.

En conferencia de prensa, coincidente con la gira de despedida de la canciller alemana **Angela Merkel** por Estados Unidos, el presidente **Joe Biden** anunció que estudiaba alternativas para restablecer el acceso a internet en la isla. La propuesta es tecnológicamente viable, mediante el uso de globos aerostáticos con wifi móvil o satélites artificiales de baja altura, pero presenta dificultades geopolíticas mayúsculas, pues el gobierno cubano tomaría esta medida como un acto de invasión a su soberanía y buscaría derribar estos dispositivos por todos los medios posibles.

En la medida en que el acceso a internet es un derecho humano reconocido por la Asamblea General de las Naciones Unidas desde hace 10 años, la interrupción deliberada del servicio por parte de un proveedor gubernamental constituye una violación a los derechos humanos. La provisión gratuita del servicio por parte de un actor externo podría considerarse entonces como una acción humanitaria, aunque sea imposible desvincularla de motivaciones y efectos políticos (y fiscales).

**Profesor de geopolítica y relaciones internacionales en el Tec de Monterrey*

ANÁLISIS DE ACCIÓN FRENTE A LA POBREZA

Trabajo decente, el lujo de unos cuantos

La gran mayoría de los mexicanos labora en empleos de baja remuneración que no les permite adquirir la canasta básica

POR KARLA PONCE
 karla.ponce@gimm.com.mx

En México hay casi 75 millones de personas en edad y con posibilidad de trabajar, pero sólo nueve millones tienen un trabajo decente.

De acuerdo con el Semáforo de Trabajo Digno, elaborado por Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, más de 35.3 millones de trabajadoras y trabajadores carecen de seguro social y/o de ingreso suficiente para comprar una canasta familiar. Mientras que 24.6 de personas están excluidas del mercado laboral, de las que 95% son mujeres, porque el trabajo del hogar y quehaceres de cuidados les impide buscar un empleo con salario.

“El principal capital de México es su población, sin embargo, como lo muestran las cifras, lo estamos desaprovechando”, consideró Rogelio Gómez Hermosillo, coordinador de la alianza.

A través de una videoconferencia, destacó que el mayor reto económico antes de la pandemia era dignificar el trabajo, lo que ahora se vuelve todavía más relevante para salir de la crisis.

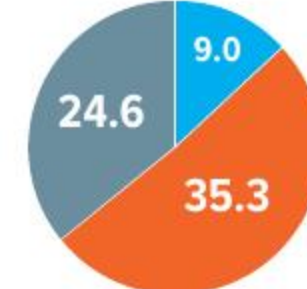
El estudio, dividido en cuatro zonas, refiere que en Valle, región integrada por el Estado de México y la Ciudad de México, la precariedad laboral afecta a una de cada dos personas trabajadoras.

En estas entidades habitan

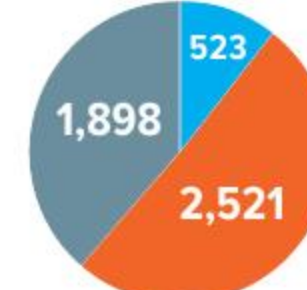
SEMÁFORO DEL TRABAJO DIGNO

- Con trabajo formal
- Con trabajo precario
- Excluidas

REPÚBLICA MEXICANA
 (Millones de trabajadores)



CIUDAD DE MÉXICO
 (Miles de trabajadores)



Fuente: Acción Ciudadana Frente a la Pobreza

Sur, la región más rezagada

Los estados sureños cuentan con una mayor población potencial para trabajar, pero es también donde la gente enfrenta las condiciones más precarias de empleo, ya que 90% se encuentra en esa situación.

En Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán habitan más de 20 millones de personas en edad de laborar, pero sólo 1.5 millones reciben un salario suficiente y tienen

15 millones de personas en edad de trabajar y sin impedimento para hacerlo. Pero apenas 1.2 millones tienen trabajo digno. En tanto que más de 7.5 millones no ganan lo suficiente para comprar la canasta familiar y/o no tienen seguridad social. Y unas 5.5 millones están excluidas del mercado laboral.

En la capital del país, de más de 5.5 millones de personas en edad y condición de trabajar, sólo 9% tiene un trabajo con un salario que les alcance para mantenerse a sí mismas y a su familia. En el Estado de México, de más de 10 millones de la población potencial para laborar, el porcentaje con empleo digno es de 6.5 por ciento.

“La ruta para dignificar el trabajo parte del aumento al salario mínimo hasta fijarlo por arriba del costo de dos canastas básicas, con datos actuales, arriba de siete mil pesos mensuales. Acelerar la puesta en práctica de la reforma laboral para favorecer la elección democrática de líderes sindicales que defiendan los derechos de los trabajadores, la legitimación de los contratos colectivos y la erradicación del outsourcing abusivo”.

Para Gómez Hermosillo un punto clave para el nuevo paradigma laboral es la creación de un sistema nacional de cuidados que atienda las necesidades de niñas y niños, de adultos mayores, de personas con discapacidad, y facilite que millones de mujeres dediquen su tiempo al empleo remunerado.

90
POR CIENTO
 de los trabajadores que viven en los estados del sur del país se encuentran en trabajos considerados precarios

INGLÉS NATURAL

Sin reglas
GRAMATICALES
 y sin **TRADUCIR**

Sólo en **QUICK LEARNING**
 ¡hablas o hablas!

f i y 55 5803 5000 quicklearning.com

EN LA TEMPORADA 5

FALL GUYS

ULTIMATE KNOCKOUT
LISTO PARA NUEVAS AVENTURAS

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Uno de los títulos que ganó popularidad en 2020 debido a la pandemia, *Fall Guys: Ultimate Knockout*, quiere mantener cautivos a los videojugadores con el lanzamiento de su quinta temporada que trae nuevas temáticas, obstáculos y retos.

Para Joe Walsh, líder de Diseño de Videojuego en Mediatonic, esta nueva temporada que comienza hoy será una aventura épica para los jugadores en PlayStation y Steam.

Reveló que se inspiraron en la jungla para crear las nuevas rondas, trajes para personaje y más obstáculos.



Esta nueva temporada que comienza hoy (ayer) será una aventura épica para los jugadores en PlayStation y Steam."

JOE WALSH
LÍDER DE DISEÑO DEL JUEGO

Más en...



Conoce más de este videojuego en el QR.



Fotos: Especial

Mediatonic (Fall Guys Season 5 coming soon!)
@Mediatonic



Also a huge thank you if you managed to tune into our inaugural Season Reveal event on YouTube! It's the first time we've tried something quite like that and we really hope you had a blast Cara de ranaPalmera

Lo nuevo

Walsh reveló que la quinta temporada tendrá seis nuevas rondas, también conocidas como campos de juego, entre las que destacan Frenesí Selvático, que tendrá columpios de troncos y ranas expansibles, Estampida Piso-teadora, donde deberán cuidarse de los rinocerontes o Templo Perdido, una de las más ambiciosas hasta la fecha.

Esto, porque el camino hacia la corona cambia todo el tiempo, lo que hará que los videojugadores se sientan una especie de Indiana Jones.

A esto se añade que el videojuego contará con más de 20 opciones para personalizar al personaje, por ejemplo, un skin llamado Tropical Tree que, como su nombre lo indica, parece un árbol, o el Dromedary Pioneer, en el que ni los desarrolladores se ponían de acuerdo si era una llama o un camello.

"Tratamos de que cada temporada sea nueva para que quieras volver a jugar y cuando piensas en aventura, se te ocurren muchas cosas, por eso pusimos piratas, momias y muchas cosas más para personalizar", aseguró la artista de concepto de Mediatonic, Jiyoun Ha.

Adicionalmente, los desarrolladores decidieron lanzar eventos de tiempo limitado que servirán para que los videojugadores obtengan recompensas únicas como disfraces raros, gestos, patrones, nameplates y otros.

Sin olvidar que también se contará con el modo Escuadrones, es decir, Mediatonic experimentará con nuevas formas de jugar a través de Shows de Dúos y Tríos, aunque no siempre estará activa esta opción, por lo que los interesados deben estar pendientes.



@Excelsior

APUESTA EN MÉXICO

Hotmart impulsa a los creadores de contenido

Una segunda forma de ingreso puede ser el vender videos a través de las redes sociales

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La pandemia provocó que las personas tuvieran que buscar nuevas formas de aprender o seguir realizando sus pasiones, lo que ha permitido que Hotmart siga creciendo en México.

"Muchos han visto en Hotmart y en este mundo de la economía de creadores o educación online una alternativa, una segunda fuente de ingresos y en otros hasta la principal", dijo el gerente senior para América Latina de Hotmart, Enrique Segura.

Al platicar con **Excelsior**, recordó que esta plataforma, que ayuda a cualquier creador de contenido a comercializar en línea sus cursos, audio-libros, ebooks, guías y hasta podcast de cualquier nicho y temática, comenzó a operar



Hemos visto un cambio de dinámica muy fuerte, lo que esperamos para final de año en México es que nos siga yendo bien."

ENRIQUE SEGURA
GERENTE SENIOR PARA AMÉRICA LATINA DE HOTMART

Foto: Especial

en 2018 en el país.

Incluso abrieron una oficina en el país y ya tienen más de 20 personas dentro del equipo mexicano, esto porque en los últimos meses han registrado un buen crecimiento.

"La pandemia lo que dio fue un boom de nuevos productores de contenido y aumentó el número de compradores a nivel mundial", explicó.

Actualmente, Hotmart en el mundo tiene más de 26 millones de usuarios, más de 370 mil productos y permite pagos hasta en 13 monedas.

Segura indicó que su modelo de negocio es muy sencillo para los creadores de contenido, ya que éstos sólo deben crear una cuenta y subir su contenido. Únicamente se les cobra una comisión cuando logran vender algo, no hay ni suscripción mensual ni anual. Además, el generador de contenido es quien se encarga de colocar el precio.

Una de las metas de Hotmart es convertirse en un facilitador todo en uno, por lo que tiene otro tipo de servicios

para ayudar a los generadores de contenido a planear mejor sus estrategias.

Para lograr lo anterior, el gerente senior para América Latina detalló que el año pasado compraron dos empresas que les ayudan a ofrecer, en un mismo lugar, el procesador pago, el programa de afiliados, escuela online para alojar contenido, mercadotecnia, analítica y una aplicación móvil para que los creadores administren todo su negocio.

Mientras que las personas que están buscando acceder a nuevos conocimientos, también sólo crean su cuenta y comienzan a adquirir los cursos o contenidos que les interesa.

Segura destacó que los nichos de contenido que más buscan los mexicanos son desarrollo personal, fitness, salud, nutrición, idiomas y gastronomía.

Otras categorías en ascenso son finanzas personales, cómo invertir en bolsa, aprender a tocar un instrumento musical y hasta jardinería.

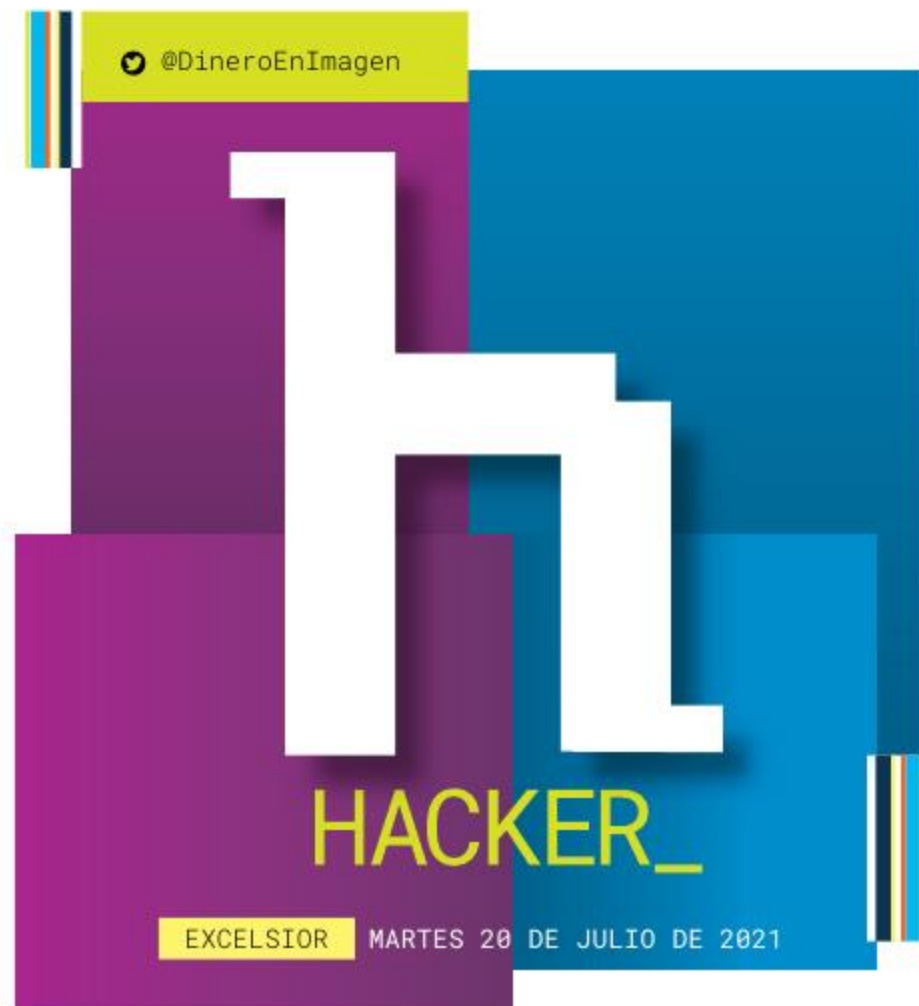


Foto: Especial

VA POR MÁS NEGOCIOS

Zoom compra Five9 por 15 mil millones de dólares

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

Zoom Video Communications Inc. cerró un acuerdo de acciones por 14 mil 700 millones de dólares para comprar el operador de centro de llamadas basado en la nube Five9 Inc., en lo que es hasta ahora su adquisición más grande, mientras busca expandirse más allá de sus principales servicios de videoconferencia.

Zoom se ha convertido en un nombre familiar y favorito de los inversores en el año desde la pandemia del coronavirus, ya que las empresas y las escuelas adoptaron sus servicios para impartir clases virtuales, reuniones de oficina y socializar.

Pero con la vacunación rápida y la vida volviendo a la normalidad, los analistas e inversores están buscando ver cómo Zoom mantendrá su racha de crecimiento, especialmente con sus rivales Microsoft, Cisco y Alphabet Google pisándole los talones.

Five9, cuyo software de centro de llamadas es utilizado por más de dos mil clientes en todo el mundo para interactuar con sus clientes, cuenta con firmas como Under Armour, Lululemon Athletica Inc. y Olympus Corp. como clientes.

El acuerdo tiene sentido estratégico, ya que ayuda a acelerar la hoja de ruta del producto de Zoom fuera de su oferta principal, escribió en una nota el analista de Barclays Raimo Lenschow.

1.5

POR CIENTO

cayeron las acciones de Zoom después de que se anunciara la compra de la compañía

6.0

POR CIENTO

subieron en contraparte las acciones de Five9, lo cual animó a los inversionistas

5.41

MIL MILLONES

de dólares se espera valga el mercado de conferencias basadas en nube este año

Cambio de enfoque

Según Reuters, Zoom, con sede en San José, California, ahora está cambiando su enfoque a su producto de llamadas en la nube Zoom Phone y al producto de hospedaje de conferencias Zoom Rooms, a medida que los jugadores más grandes amplifican sus productos de video.

"Se espera que la adquisición ayude a mejorar la presencia de Zoom con los clientes empresariales y le permita acelerar su oportunidad de crecimiento a largo plazo al agregar el mercado de centros de contacto de 24 mil millones de dólares", dijo Zoom en un comunicado.

Según los términos del acuerdo, aprobado por los directorios de ambas empresas, los accionistas de Five9 recibirán 0.5533 acciones de Zoom por cada acción de Five9.

Las acciones de Zoom, que han subido más de 450% desde que salieron a bolsa en 2019, cayeron 1.5% este lunes. Las acciones de Five9 subieron 6.0%, a 188.5 dólares.

Five9 se convertirá en una unidad operativa de Zoom y su director ejecutivo, Rowan Trollope, se convertirá en presidente de la compañía, permaneciendo como director de la unidad después del acuerdo, que se espera que se cierre en la primera mitad de 2022, dijo.

Se pronostica que el gasto mundial en conferencias basadas en la nube alcanzará los 5.41 mil millones este año, frente a los 5.02 mil millones en 2020, según la consultora tecnológica Gartner.

EL DATO

Lucha de gigantes
Los analistas e inversores están buscando ver cómo Zoom mantendrá su racha de crecimiento, especialmente con sus rivales Microsoft, Cisco y Alphabet Google pisándole los talones.

MARTES 20 DE JULIO 2021



IMAGEN NOTICIAS

CON



Lunes a viernes **2 pm**

HABLAR DE TUS PROBLEMAS
ES EL PRIMER PASO
PARA SUPERARLOS

ROCÍO a tu lado

Lunes a viernes **5 pm**



Lunes a viernes **6:30 pm**

PRENDE TU EMOCIÓN

- 5:30 am** **LAS 5 DE PRIMERA MANO**
- 5:50 am** **IMAGEN NOTICIAS**
Con Francisco Zea
- 8:00 am** **DE PISA Y CORRE**
Con Pamela Cerdeira e Hiram Hurtado
- 9:00 am** **SALE EL SOL**
- 12:30 pm** **¡QUÉ CHULADA!**
- 2:00 pm** **IMAGEN NOTICIAS**
Con Yuriria Sierra
- 3:00 pm** **DE PRIMERA MANO**
- 5:00 pm** **ROCÍO A TU LADO**
- 6:30 pm** **TIEMPO DE AMAR**
- 7:30 pm** **AMAR Y VIVIR**
- 8:30 pm** **PECADO ORIGINAL**
- 9:30 pm** **TIERRA AMARGA**
- 10:30 pm** **IMAGEN NOTICIAS**
Con Ciro Gómez Leyva
- 11:15 pm** **¡QUÉ IMPORTA!**
- 11:45 pm** **PEDRO EL ESCAMOSO**



**IMAGEN
TELEVISIÓN**

CANAL
3.1

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

imagentv.com

[f /ImagenTVMex](https://www.facebook.com/ImagenTVMex)

[t /imagentvmex](https://twitter.com/imagentvmex)

*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO