

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	51,099.36	51,414.32	0.62%	TASA OBJETIVO	4.2500%	4.5000%	0.2500 pp.	DÓLAR SPOT	\$20.2060	\$20.4210	\$0.2150
DOW JONES	34,894.12	35,120.08	0.65%	TIE A 4 SEMANAS	4.7575%	4.7587%	0.0012 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.6500	\$20.8200	\$0.1700
S&P 500	4,405.80	4,441.67	0.81%	TIE A 13 SEMANAS	4.8125%	4.8172%	0.0047 pp.	EURO	\$23.5581	\$23.8584	\$0.3003
NASDAQ	14,541.79	14,714.66	1.19%	CETES A 28 DÍAS	4.5000%	4.5000%	0.0000 pp.	LIBRA	\$27.5205	\$27.7628	\$0.2423

ALERTA EN EL IFT

PROLIFERAN LAS RADIOS PIRATA

SE CALCULAN 500 en el país que compiten deslealmente y algunas son del crimen organizado

POR JOSÉ DE I. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Radiodifusores y autoridades muestran preocupación por la proliferación de estaciones de radio *pirata* en el país, “pues se estima que hay al menos 500 en todo el territorio nacional que usan ilegalmente el espectro radioeléctrico y compiten en forma desleal con los concesionarios”, informó Carlos Ponce, director general de Verificación en la Unidad de Cumplimiento del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Destacó que en los últimos siete años se ha verificado a 657 estaciones, de las que a 350 se le ha confiscado el equipo y bajado el switch, y de las que sólo en los que va de 2021 se ha incautado a 60, pero que la estimación es que por lo menos hay 500 emisoras ilegales, y constantemente sube el número.

Explicó que muchas de esas emisoras ilegales son operadas por grupos del crimen organizado que las usan para comunicarse entre sí, o bien por sectas religiosas, organizaciones de presión o para generar movilizaciones.

“Operan sin el pago de contraprestación por el uso del espectro radioeléctrico



Ocultos

Alejandro Navarrete, titular de la Unidad de Espectro Radioeléctrico del IFT, comentó que la complejidad para combatir y desmantelar a las radiodifusoras ilegales se ubica en el hecho de que sus antenas se ocultan de la forma más increíble, que van desde árboles, ventanas y “hasta los tubos de vacío de un tinaco que en realidad son antenas y no tiene relación con el servicio de agua”.

Lo anterior, independientemente de que los propietarios de los inmuebles, los mismos operadores de las emi-

soras ilegales y hasta comunidades completas, en muchas ocasiones se oponen a la acción del IFT, por lo que los verificadores acuden en compañía de las fuerzas de seguridad, ya sea federales, estatales y / o municipales.

Ponce destacó que es en el corredor del Bajío, Guadalajara, Michoacán, Guanajuato, el Estado de México, la Ciudad de México, Puebla, Oaxaca, en donde se da 60% de esta actividad ilegal y el otro 40% en el norte del territorio nacional.



Ponen antenas muy escondidas.”
ALEJANDRO NAVARRETE
TITULAR DE LA UNIDAD DE ESPECTRO RADIOELÉCTRICO DEL IFT

MÁS FRECUENCIAS DE AEROLÍNEAS

Despega turismo entre México y Colombia

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La llegada de nuevos operadores aéreos entre México y Colombia, como Viva Aerobús, Volaris y Viva Air, ha generado que durante agosto se ofrezcan hasta 60 frecuencias por semana entre ambas naciones, lo que significa una oportunidad de crecimiento relevante, señaló Gilberto Salcedo, vicepresidente de Turismo de ProColombia.

“La salida de Interjet nos puso un panorama muy complejo, pero entraron varios operadores a tomar su posición y están ofreciendo rutas desde Ciudad de México y Cancún a destinos como Bogotá y Medellín. Interjet estaba teniendo una posición interesante, de hecho estaba abriendo nuevos mercados como Medellín y Cartagena, pero más allá de su salida la buena noticia es que han entrado dos grandes jugadores como son Viva Aerobús y Volaris y las dos están iniciando operaciones en Sudamérica a través de Colombia. Es una oportunidad de expansión clara y deliberada de estos países en el resto de la región”, dijo a **Excélsior**.

Las reservas entre agosto y enero de 2022 de mexicanos hacia Colombia tiene un crecimiento de 80% frente a 2020.”

GILBERTO SALCEDO
VICEPRESIDENTE DE TURISMO DE PROCOLOMBIA

60 FRECUENCIAS
de compañías aéreas se ofrecen este mes para viajar de México a Colombia y viceversa

Foto: Especial

Señaló que según dejan ver las reservaciones, México se ha posicionado como el tercer mercado emisor para Colombia sólo detrás de países como Chile y Estados Unidos. “Lo propio ha pasado con México, pues Colombia se convirtió, después de Estados Unidos, en el segundo mercado más importante”, refirió.

El directivo enfatizó que de las 600 frecuencias semanales que se tienen tanto nacionales como internacionales, las que hay entre México y Colombia representan el 10%.

Indicó que los mexicanos buscan en el destino el turismo cultural, gastronómico y urbano por lo que hay un especial atractivo hacia ciudades como Bogotá, Medellín, e incluso Cartagena.

“Las reservas entre agosto y enero de 2022 de mexicanos hacia Colombia tiene un crecimiento de 80% frente al mismo periodo del año pasado. En este momento no tenemos ningún tipo de restricción para entrar a Colombia, ni de pruebas de covid-19, ni nada. Lo único que se debe llenar es una forma, previo al viaje, que lo que pretende es facilitar la experiencia en el aeropuerto y la entrada de migración en el país. Tampoco se solicita certificado de vacunación para ingresar a sitios turísticos más que los protocolos de bioseguridad de uso de cubrebocas y gel”.

CIERRE DE MERCADOS

FED Y DELTA IMPACTAN EN EL PESO

La semana fue compleja para el peso. El dólar se fortaleció debido a la posibilidad de que la Fed de Estados Unidos endurezca sus políticas, aunado a ello, el incremento en los contagios de covid generó nerviosismo entre los inversionistas. El tipo de cambio interbancario cerró ayer en 20.42 pesos, 22 centavos por encima del cierre del jueves y 52 centavos arriba de la cifra del pasado viernes. Además, durante el día, fluctuó entre los 20.37 pesos y los 20.47 pesos. “La depreciación semanal es la mayor desde la semana del 18 de junio”, mencionó Banco Base.

—Eréndira Espinosa

Foto: Especial

dinero@gimm.com.mx
@DineroEnImagen

D
DINERO
EXCELSIOR | SÁBADO 21 DE AGOSTO DE 2021

RALLY EN 2021

Tasa de interés subirá

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Tras el aumento de 25 puntos base del Banco de México (Banxico) a la tasa objetivo para ubicarla en 4.50%, su nivel más alto en casi un año, la Encuesta Citibanamex de Expectativas anticipa incrementos adicionales en lo que resta del año.

La gran mayoría de los participantes prevén un aumento de 25 puntos base en septiembre próximo.

El consenso continúa pronosticando que la tasa de política alcance 5.00% al cierre de 2021 y en 5.50% al cierre de 2022.

En la decisión de política monetaria de este mes, el banco central argumentó que si bien se prevé que los choques que han incidido en que la inflación se ubique actualmente en 5.81% sean transitorios, por la diversidad, magnitud y el extendido horizonte en el que la han afectado, pueden implicar un riesgo para la formación de precios.

“Por ello, se consideró necesario reforzar la postura monetaria a fin de evitar afectaciones en las expectativas de inflación y propiciar una convergencia de la inflación a la meta de 3.0 por ciento”, destacó.

En lo se refiere a las expectativas de inflación general de cierre de año, éstas aumentaron. La tasa anual que alcanzará el incremento general de precios al cierre de 2021 ahora se ubica en 6.05% desde el 6.00% proyectado hace 15 días, mientras que para el cierre de 2022 será de 3.78% desde el 3.68% anterior.

Las instituciones financieras también ajustaron ligeramente a la baja las expectativas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para 2021 al ubicarla en 6.1 por ciento. Esto es marginalmente menor al 6.2% de la encuesta anterior.



Esperan más alzas em la tasa por parte del Banxico.

El rango de estimaciones para el crecimiento del PIB en 2021 ahora se encuentra entre 5.3% y 6.9 por ciento.

Para 2022, las expectativas de crecimiento del PIB permanecieron en 3.0 por ciento. Además el consenso espera el peso en 20.28 unidades por dólar al cierre del año, similar al 20.30 de la encuesta anterior. Para el cierre de 2022, el billete verde se proyecta en 21.00, sin variación.

ACEITE LIGERO

Pemex perforará hasta 15 pozos exploratorios en Tabasco

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Pemex dio a conocer que va a perforar hasta 15 pozos exploratorios en su Asignación AE-0151-M-Uchukil, un proyecto tanto marino como terrestre, el cual se ubica en Tabasco y que tiene un potencial para explotar aceite ligero.

Para estos trabajos la empresa del Estado tiene planeado ejercer inversiones que van de 360.5 millones a 790 millones de dólares, dependiendo del nivel de éxito que tengan los trabajos de búsqueda.

El arranque de la perforación de los pozos se tiene previsto antes de que termine el año, pues el objetivo es determinar la cantidad de recursos que pueden existir en la zona.

De acuerdo con información de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) la Asignación AE-0151-Uchukil, con una superficie total de mil 107.6 kilómetros cuadrados, se encuentra en periodo inicial de exploración.

“Mediante la Resolución CNH.E.59.001/19, del 2 de octubre de 2019, la CNH aprobó el Plan de Exploración, y

También van estudios geológicos

La empresa solicitó esta semana a la CNH la autorización para realizar Actividades de Reconocimiento y Exploración Superficial (ARES), a fin de reprocesar datos sísmicos 3D en el Golfo de México Profundo frente a las costas del estado de Tamaulipas. El objetivo consiste en llevar a cabo estudios que permitan la delimitación y desarrollo de los campos descubiertos, y evaluar el probable potencial.



mediante la Resolución CNH.E.58.001/20, del 10 de noviembre de 2020, se le aprobó una Modificación al Plan de Exploración”.






Del verbo emprender
Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

Temas de sucesión

- Hay cansancio, no hay socios familiares que sean capaces y estén motivados para ser sucesores.

La pandemia, que parece llegó para quedarse y darnos sustos, logró desequilibrar al mundo. No hay país, comunidad, empresa o familia que no haya tenido consecuencias derivadas del virus y las secuelas en niños, adultos y en los mayores se siguen dando. Ahora toca a los menores de 50 años y no hay un estudio fidedigno sobre sus alcances. Hay una parte minoritaria, pero muy activa, que no cree en esta enfermedad, ni en los cuidados y vacunas necesarias y su beneficio. No vamos nada bien, por ahora.

En el caso de las empresas familiares el asunto se ha complicado, ya que se percibe un cansancio e irritación generalizados ante los embates de la crisis. Bajas ventas, necesidad de reducir actividades, personal, falta de liquidez cada vez mayor y, en la cabeza del fundador(es) una mezcla de amargura, bloqueo en la toma de decisiones críticas y muy vagas expectativas a cualquier plazo. Y a eso hay que agregar el ciclo de vida familiar en su conjunto. Hay cansancio, no hay socios familiares que sean capaces y estén motivados para ser sucesores, o los potenciales son muy pequeños todavía o no hay esa chispa que logró que el fundador con su esfuerzo, toma de riesgos y un entorno receptivo lograra su éxito.



Hay un ambiente generalizado de apatía, desinterés y miedo que, aunado a la polarización e inseguridad, no auguran nada bueno. Ya se volvió un problema de salud mental que hay que resolver prioritariamente.

El fundador familiar está ante una disyuntiva: No se puede retirar sin sucesor(es), no quiere seguir por estar cansado, incluso débil o enfermo ante la situación general y viendo

que su sueño de emprendimiento y su patrimonio son atacados por todos lados. ¿Qué debe hacer ante este huracán?

En primer lugar atacar de forma prioritaria sus temores y sus problemas más urgentes: salud física y mental, análisis completo de su situación personal, la de su empresa y patrimonio sin llegar a catastrofismo y poner en acción, de acuerdo con su importancia, planes prácticos, racionales y llevarlos a cabo. No hay de otra.

Hay un ambiente generalizado de apatía, desinterés y miedo que, aunado a la polarización e inseguridad, no auguran nada bueno.



Más trabajos del columnista en su sitio de LinkedIn



En cuanto a la posible sucesión, deben fijarse plazos, realizar si habrá personal capacitado para suplirlo en forma parcial o completa en las operaciones y, definitivamente, asegurar que haya “materia prima” en la familia para seguir su huella a diferentes plazos. No tiene por qué hacerlo solo, sino con la ayuda de asesores y su propio consejo, tanto de administración como dentro de la familia dueña. No se debe quedar paralizado, ya que el mundo sigue y puede haber peligros u oportunidades que no se resuelvan a tiempo.

Hay otras opciones, como ejecutivos no familiares ya probados y que, bien compensados, pueden actuar por plazos determinados, asociaciones con otras empresas complementarias y, como último recurso, aunque la época no es nada propicia, vender el negocio en forma aceptable. Cerrarlo también se puede, ¡pero no es justo para nadie!

Calma y ánimo.



Asesorías y eventos:
55 69 65 68 76





De convicción liberal
Guillermo Zamarripa
Director General del FUNDEF

¿Cómo lograr una menor pobreza?

- El gobierno de México ha mantenido una serie de programas sociales para combatir la pobreza.

Los datos de pobreza en México no fueron buenos. Este gobierno sostiene que hay que ayudar a los que menos tienen. En los hechos no lo ha logrado. Mi reflexión de hoy es que la solución al problema es mucho más compleja de lo que nos han dicho.

El punto de partida de mi argumento es que la pobreza en México ha sido bastante persistente. Tiene un cierto ciclo en el que baja y luego sube, pero no ha cambiado de manera estructural.

Sobre esta persistencia hay que entender que también aplica para los niveles de pobreza. En el caso de la pobreza extrema se puede afirmar que existe en México y está acotada en cuanto a porcentaje limitado de la población. Así se ha mantenido durante mucho tiempo.

Al menos durante los últimos 25 años, el gobierno de México ha mantenido una serie de programas sociales para combatir a la pobreza. Les han cambiado de nombre y de reglas de operación. Esta administración hizo lo mismo.



El elemento del programa que no ha cambiado es que hay transferencias de dinero para apoyarlos en su consumo. Esa mejora en consumo no ha hecho que la pobreza disminuya de manera importante. La explicación es que, quitando la transferencia, siguen casi igual.

La conclusión es que resolver el problema de la pobreza no es uno de dinero. Es más complejo. Hemos fallado como país debido a que nos hemos concentrado en complementar el ingreso de los pobres, pero no en crear las condiciones para que tengan un mayor ingreso.

A continuación, se exponen algunas de las condiciones que pueden hacer que la gente

tenga una mayor expectativa de ingreso en el futuro.

La primera es mejorar la educación. Una educación de calidad puede permitirle a la gente desarrollar las capacidades para aspirar a tener un mejor trabajo.

La segunda es tener mejores oportunidades de trabajo. Los datos indican que los salarios en el sector formal son mayores que en el sector informal.

Por lo tanto, mejores oportunidades de empleo requieren de generar las condiciones para tener más empresas formales en México.

La tercera es una mejor aplicación de la ley. Es la otra cara de la moneda del punto anterior. Un mejor Estado de derecho puede llevar a reducir el tamaño de la economía informal.

La cuarta es crecimiento económico. Este proceso genera condiciones para que los negocios crezcan y para la creación de negocios, que a su vez necesitan de trabajadores.

La quinta es una política social que busque dar un “empujón” a las personas para salir de la pobreza, pero dado que tienen mejores capacidades y hay más oportunidades.

Un entorno como el actual en el que se dio reversa a la reforma educativa, no hay combate a la informalidad y no hay certidumbre a la inversión privada, no es propicio para reducir la pobreza.

El problema de diseño de política pública que hemos tenido en las últimas cinco administraciones es que se han concentrado en el último punto concentrándose en transferencias que permiten consumir lo necesario. No han tomado el problema como uno multifactorial y que la política social es el complemento.

En conclusión, el combate a la pobreza no es sencillo. La evidencia muestra que la receta de sólo repartir dinero no soluciona el problema.



Conoce los datos de pobreza del Coneval al seguir este QR.

Has pensado en cómo solventarás la educación superior de tus hijos?

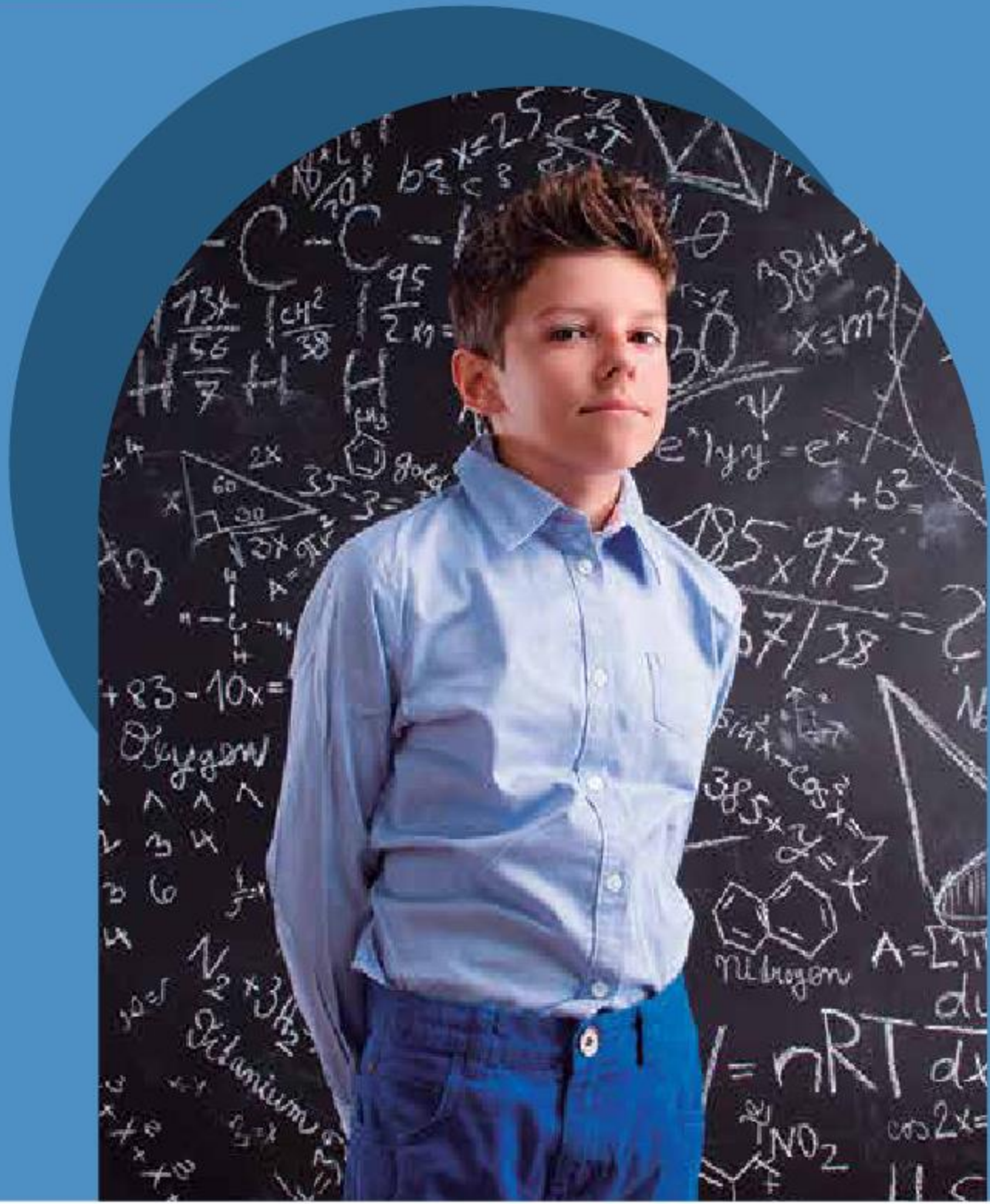
MB MexicanadeBecas
Fondo de ahorro educativo

¡La inversión que construye el futuro educativo de tus hijos!

mb.com.mx



Fideicomiso especializado para la educación operado por Santander (2003285)





La ambición de las terceras dosis

Hay dos farmacéuticas cuyo valor se ha disparado en el contexto de la pandemia: Moderna y BioNTech. El primero de marzo de 2020, antes de que la pandemia golpeará al mundo con toda su intensidad, la estadounidense Moderna tenía una valuación de 12 mil millones de dólares. Al cierre de esta semana, su valor ha crecido más de diez veces y ahora tiene una valuación de más de 150 mil millones de dólares. En el mismo periodo, la alemana BioNTech, otra de las pioneras de la tecnología mensajero ARN, sextuplicó su valor y ahora tiene una valuación de más de 85 mil millones de dólares.

Ambas firmas se han beneficiado al desarrollar en tiempo récord las dos vacunas de mayor efectividad contra el SARS-CoV-2. De acuerdo con sus reportes más recientes, BioNTech logró ingresos por 8,603 millones de dólares en el primer semestre de 2021, mientras que Moderna llegó a 6,291 millones de dólares, lo que significó un crecimiento explosivo. Ambas empresas, junto con Pfizer, con la que BioNTech se alió para tener la escala necesaria para hacer las pruebas clínicas y manufacturar, se han beneficiado aún más con la determinación de varios países de aplicar una tercera dosis de refuerzo.

De acuerdo con *The Wall Street Journal*, Pfizer-BioNTech vendió las primeras dosis de la vacuna contra covid a 19.50 dólares a Estados Unidos y luego subió el precio para las 200 millones de dosis que compró proactivamente el gobierno de Joe Biden para tener reservas antes de que se formalizara que se requiere el refuerzo. A la Unión Europea, Pfizer-BioNTech le vendió las primeras dosis en 18 dólares y ahora han subido a 23.

El *Financial Times* reportó que Moderna vendió las primeras 100 millones de dosis a la Unión Americana en 15 dólares y las otras 400 millones en 16.50 y a Europa primero en 22.6 y luego en 25.5 dólares.

Los incentivos monetarios de BioNTech-Pfizer y Moderna están alineados con la aversión al riesgo de los líderes políticos de los países prósperos que, en un exceso de caución, están apostando por las dosis de refuerzo. No me extrañaría que surja información del cabildéo político que habrán hecho Pfizer-BioNTech y Moderna para influir en la determinación de aplicar las vacunas de refuerzo. La brecha entre los estudios científicos y el incentivo monetario quedó de manifiesto en julio cuando la Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA, por sus siglas en inglés) y el Centro para la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) contradijeron a Pfizer cuando dijo que se requerirá una tercera dosis 6 o 12 meses después de la segunda. La comunicación ha sido muy confusa dado que, si es cierto que se requiere una tercera dosis de las vacunas ARN mensajero, también se debería establecer qué pasa con las otras vacunas, J&J y AstraZeneca, en Europa, ante la variante Delta.

Los incentivos de estas tres compañías, Pfizer-BioNTech y Moderna, parecen obedecer a las proyecciones financieras más que a los datos científicos y no están en sincronía con los contribuyentes estadounidenses.

En cuanto al resto del mundo, los intereses de estas farmacéuticas están encontrados con los países menos prósperos y con la solución de fondo de la propia pandemia, por ello no es sorpresa que la Organización Mundial de la Salud se muestre contraria a las terceras dosis de refuerzo, pues eso retrasará aún más el abasto de vacunas a los países menos prósperos, lo que, además, genera más posibilidades de que surjan nuevas variantes más agresivas.

Otro aspecto negativo de las terceras dosis, además de los antes citados, es que dará armas al movimiento antivacuna al generar la impresión de que se trata sólo de un gran negocio.

Creo que hay mucho mérito en Pfizer-BioNTech y Moderna, ya que sus ingresos y el crecimiento del precio de su acción son muy pequeños en comparación con las pérdidas de vidas y el impacto económico, el cual sería aún más agudo de no tener sus vacunas, pero es conveniente que el hambre por complacer a Wall Street no interfiera con la ciencia ni con la solución de fondo de la pandemia.

COLOQUIO DE LA UNAM PORTAVOZ LEGAL DE ASSANGE, EN MÉXICO

La abogada guatemalteca Renata Ávila Pinto, portavoz del equipo legal de Julian Assange —el conocido hacktivista que fundó WikiLeaks— participará con una conferencia magistral en el coloquio internacional ¿Benditas o malditas redes sociales?, retos, regulaciones y alternativas para la democracia sociodigital. El encuentro internacional, que congregará a más de 30 notables expertos



en derechos digitales, derechos humanos y comunicación, entre otras especialidades, fue organizado por el Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad (PUEDJS-UNAM) y se llevará a cabo, a través de sus redes del 23 al 26 de agosto, de 10:00 a 15:00 horas.

—De la Redacción

CON HERRAMIENTAS Y CONTENIDO

REDES SOCIALES PROTEGEN MÁS A LOS USUARIOS

INSTAGRAM Y
TIKTOK combaten
con nuevas
herramientas para
evitar acosos,
abusos y fraudes
de otras personas

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gmm.com.mx

Las redes sociales se han convertido en un espacio para compartir gustos e intereses, hacer nuevos amigos y hasta impulsar negocios. Lamentablemente también hay personas que las utilizan para lanzar discurso de odio, racismo u otro tipo de abusos.

Para combatir esa situación y proteger a los usuarios, en particular a los menores de edad, plataformas como TikTok e Instagram han lanzado nuevas herramientas o recomendaciones.

“Queremos proteger a las personas para evitar que tengan experiencias abusivas, es por esto que constantemente escuchamos los comentarios de expertos y nuestra comunidad, y actualizamos con nuevas herramientas para brindarles más control sobre sus experiencias y ayudarlos a protegerse de abusos”, aseguró el director de Instagram, Adam Mosseri.

En el blog de la red social destacó nuevas herramientas para limitar los comentarios y las solicitudes de mensajes directos o el lanzamiento global Palabras Ocultas.

Tracy Elizabeth, líder global de Políticas de Seguridad para Menores de TikTok, consideró que los padres enfrentan retos para mantener a los adolescentes seguros y por eso están lanzando iniciativas.



Tenemos la responsabilidad de que todas las personas se sientan seguras cuando usan Instagram.”

ADAM MOSSERI
DIRECTOR DE INSTAGRAM



Continuamos invirtiendo en nuevas formas de mantener una plataforma segura y acogedora.”

TRACY ELIZABETH
LÍDER GLOBAL DE POLÍTICAS DE
SEGURIDAD PARA MENORES DE
TIKTOK

EL DATO

Para educar a familias y a la comunidad sobre el acoso en línea se desarrolló una guía de prevención, la cual ofrece información para ayudar a los papás.



Fotos: Especial y Freepik

Sí hay límites

De acuerdo con Mosseri, entre las actualizaciones recientes de la red social de fotografías y videos destaca la herramienta llamada Límites, porque sirve para administrar un gran volumen de interacciones indeseadas de una sola vez.

Con la función activa, los usuarios podrán ocultar comentarios y mover los mensajes directos indeseados a la sección Solicitudes ocultas por el tiempo que deseen.

A esto se añade que Instagram está implementando una nueva versión de Alerta de Comentarios, el cual utiliza Inteligencia Artificial para notificar a las personas cuando un mensaje puede ser considerado ofensivo, aún antes de que lo publique.

Ahora, cuando alguien intente comentar de manera agresiva, se mostrará una advertencia mucho más fuerte, como recordar que se pueden remover o esconder los comentarios.



Apoyo a los padres

La red social de videos cortos TikTok se ha enfocado en mejorar su Centro de Seguridad con nuevas guías y recursos para apoyar a los padres.

Por ejemplo, para educar a las familias y a la comunidad sobre el acoso en línea se desarrolló una guía de prevención, la cual ofrece información para ayudar a las perso-

nas a identificar el acoso, herramientas para combatirlo y recursos locales para obtener ayuda si alguien tiene dicho problema.

A esto se suman nuevos videos que explican cómo aborda TikTok los temas de seguridad, las pautas de la comunidad y otros recursos disponibles.

SE PRESENTA EN MÉXICO

realme sorprende con GT Master Edition

POR PAUL LARA
paul.lara@gmm.com.mx

realme sabe de las necesidades de los jóvenes, y crea un equipo con un gran diseño y propiedades tecnológicas que se ven en las gamas altas, y las pone en este equipo de gama media a un precio más accesible.

La serie GT de realme ha llegado. El GT Master Edition, que es el teléfono más elegante de la compañía en los últimos tiempos y ha sido diseñado por el japonés, Naoto Fukasawa. Es atractivo y juvenil, lo que llama la atención al sacarlo de la caja.

En una revisión rápida, se puede ver que el diseño de Fukasawa hace que parezca una mini maleta, y cuando lo sostienes en las manos, sientes como si hubieras sostenido una delicada maleta y estuviera a punto de atravesar la puerta en tu camino hacia una aventura. Eso es lo que inspiró el diseño, dijo realme. Dado que las personas anhelan las vacaciones más que nunca, GT Master Edition hará que las personas sientan que están de vacaciones.

Además, hace que la experiencia del teléfono inteligente sea mucho más agradable. Jugar también será una buena experiencia. *Call of Duty Mobile* se siente increíble.



Cámaras

Tiene una cámara principal de 64 megapíxeles en un sistema de cámara triple en la parte trasera. No pude pasar tiempo con la cámara, pero creo que no va a defraudar. La firma ha hecho algunas afirmaciones importantes sobre las cámaras del realme GT Master Edition, por lo que supongo que las fotos se verán satisfactoriamente bien.

El teléfono inteligente tiene una cámara para selfies de 32 megapíxeles, a diferencia de la cámara de

3 LENTES

tiene en su parte trasera para tomar las mejores fotos

16 megapíxeles del realme GT 5G, aunque la resolución más alta no significa necesariamente una foto mejor.

Poder

La compañía china usó el procesador Qualcomm Snapdragon 778G en este GT Master Edition. Es uno de los pocos teléfonos con este procesador, y probablemente el primero que podremos revisar a profundidad. El procesador parece lo suficientemente rápido. Dentro del realme GT Master Edition hay una batería de 4,300 mAh y admite una carga rápida de 65 W. Estoy seguro de que a muchos usuarios les gustará lo rápido que la batería obtendrá su energía a través del cargador incluido, pero la que viene de respaldo la probaremos en los próximos días.

GT Master Edition también tiene una pantalla Full-HD + Super AMOLED de 6.43 pulgadas con una frecuencia de actualización de hasta 120Hz. Los textos se ven nítidos en la pantalla, mientras que el desplazamiento y el deslizamiento se sienten tan suaves. Eso es lo que pasa con las pantallas con una alta frecuencia de actualización, lo que ayuda mucho en el tema del gaming.



SALÓN INTERNACIONAL
ALTA RELOJERÍA
MÉXICO 2021

THE ST. REGIS MEXICO CITY



Hennessy



Miele

#SIARMX • #SIAR2021 • SALONALTARELOJERIA.COM

EVENTO PRIVADO, ACCESO SÓLO CON INVITACIÓN. Salón Internacional Alta Relojería, México se reserva el derecho de cambiar las fechas, locación y condiciones antes mencionadas sin necesidad de previo aviso.
"SIAR" y "Salón Internacional Alta Relojería" son marcas registradas de SIAR, Salón Internacional Alta Relojería, S.A. de C.V.