INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	52,508.35	51,599.38	-1.73%
DOW JONES	34,715.39	34,265.37	-1.30%
S&P 500	4,482.73	4,397.94	-1.89%
NASDAQ	14,154.02	13,768.92	-2.72%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	5.0000%	5.5000%	0.5000 pp.
TIIE A 4 SEMANAS	5.7280%	5.7277%	-0.0003 pp.
TIIE A 13 SEMANAS	5.8735%	5.8725%	-0.0010 pp.
CETES A 28 DÍAS	5.5100%	5.5700%	0.0600 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	$20.5024	$20.4480	-$0.0544
DÓLAR BANCARIO	$21.0300	$20.9900	-$0.0400
EURO	$23.2148	$23.2467	$0.0319
LIBRA	$27.9041	$27.7525	-$0.1516

PESO Y BOLSA A LA BAJA

Una semana complicada en los mercados

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Esta semana el peso perdió 13 centavos frente al dólar. El tipo de cambio interbancario concluyó la sesión de ayer en 20.44 pesos y durante el día fluctuó entre los 20.43 y los 20.49 pesos. La caída más dramática fue la del S&P/BMV IPC, que en tan sólo una semana retrocedió 3.99%, perdió más de dos mil unidades, al pasar de los 53 mil 744.92 puntos a los 51 mil 599.38.

-3.99 POR CIENTO
fue la caída reportada por el S&P/BMV/IPC al cierre de la semana, arrastrada por el mercado de EU

En Estados Unidos la tendencia de los principales indicadores también fue negativa. El Dow Jones tuvo una pérdida semanal de 4.58%; el S&P 500 de -5.68% y el Nasdaq -7.55%. Los ajustes a la baja se deben a la especulación en torno a que la Reserva Federal suba la tasa de interés en cuatro ocasiones este año.

Los principales índices de Wall Street abrieron ayer a la baja y se encaminaron a su tercera semana consecutiva de descensos, después de que una débil previsión de Netflix provocó que las acciones de la compañía y de sus pares cayeran en espiral.

Netflix no cumplió con las previsiones de Wall Street de nuevos suscriptores y ofreció una previsión más débil de lo esperado para principios de 2022, ya que sus rivales encendieron una disputa por los espectadores de televisión.

Las acciones de Netflix abrieron con una fuerte caída de más de 20% este viernes, un día después de la publicación de pronósticos de crecimiento históricamente bajos para la plataforma.

Las acciones de empresas de tecnología y medios, incluidas Walt Disney, ViacomCBS y Roku, retrocedieron entre 4.3% y 5.0 por ciento.

AMÉRICA LATINA

COVID-19 GOLPEA A TODAS LAS AEROLÍNEAS

DIVERSAS COMPAÑÍAS de la región sufren afectaciones por los contagios de la variante ómicron

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Las cancelaciones de vuelos debido a los contagios de covid-19 en tripulaciones no son exclusivos de México. Las largas filas y reclamos también se han visto en países como Colombia, Perú, Chile, Brasil, entre otros.

Por ejemplo, Avianca ha tenido que cancelar alrededor de 4.0% de sus operaciones, ya que algunos miembros de su tripulación han dado positivo al virus o se tiene sospecha de que lo han contraído.

Caso similar ocurre con LATAM, que ha cancelado 14% de sus vuelos hasta el 28 de diciembre en Colombia debido a la ola y la expansión de la variante ómicron. Esta misma empresa ha cancelado hasta 10% de sus vuelos programados en Perú y una cifra similar en Brasil. En ese país, la aerolínea Azul también ha detenido 10% de sus itinerarios. Por su parte, la compañía de bajo costo colombiana Viva Air reporta 3.0% de afectaciones en sus vuelos.

Mientras que en Aeroméxico se han cancelado 11% de sus vuelos programados desde el 5 de enero.

La cancelación de vuelos a escala mundial debido a los contagios de covid-19 comenzaron desde la Navidad de 2021. Según agencias internacionales, se estima que al menos 10 mil vuelos se han visto afectados.

José Suárez, secretario general de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), indicó que ya solo hay 35 pilotos positivos a covid-19 de los 78 que se reportaban la semana pasada, motivo por el que las operaciones en Aeroméxico han comenzado a regularse. "El número de cancelaciones ha ido en descenso y no es un tema exclusivo de México, ni de una línea aérea y mucho menos de los pilotos. Es un tema mundial que impacta a todos", indicó.

En México, Viva Aerobus reportó que al menos 4.0% de su tripulación ha sido confirmada como positiva o se encuentra bajo sospecha de haber contraído el virus de covid-19.

11 POR CIENTO de los vuelos de Aeroméxico cancelados en tres semanas

14 POR CIENTO de los vuelos de LATAM han sido cancelados hasta diciembre

4 POR CIENTO de las operaciones de Avianca canceladas

10 MIL vuelos afectados a escala mundial por los casos de covid-19

ACEPTAN PLAN DE AEROMÉXICO

Aeroméxico informó que las ocho clases de acreedores facultadas para votar sobre el Plan de Reestructura han aceptado. La compañía indicó que aproximadamente 88% del monto de créditos fueron votados a favor.

En un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), destacó que anteriormente siete de las ocho clases (alrededor de 86% del monto de créditos ya habían votado en favor del plan).

"Aeroméxico informa que la Corte de Quiebras anunció que emitirá una orden en favor de la moción presentada por la compañía para que se cumpla con una orden de la Corte requiriendo a ciertas partes votar sus créditos para aceptar el Plan de Reestructura de la Compañía".

Más en...
Sigue el QR y ve a Excélsior Digital

Fotoarte: Jesús Sánchez

Aguacate es de lo más pedido

46 MIL MILLONES de dólares es lo que se prevé se alcance de valor este año

29 AÑOS habían pasado desde que se reportara una cifra similar

Foto: Especial

SECTOR AGROALIMENTARIO

El Valor de las exportaciones en México superan los 43 mmdd

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Se estima que el valor de las exportaciones agroindustriales alcanzará 43.6 mil millones de dólares en 2021, una cifra que supera lo reportado en 2020, y alcanzaría su mayor monto en 29 años.

De acuerdo Juan Carlos Anaya, director general del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, para 2022 las exportaciones del sector primario mantendrán sus cifras históricas, pues se prevé que se alcance un valor de 46 mil millones de dólares.

"En exportaciones cerraremos con 43.6 mil millones de dólares en 2021 que será mayor al de 2020, cuando fue de 38 mil millones de dólares. Para 2022 vemos que seguirá creciendo el mercado de exportación, con alrededor de 46 mil millones de dólares", expuso.

> En exportaciones cerraremos con 43.6 mil millones de dólares en 2021, que será mayor al de 2020."
>
> **JUAN CARLOS ANAYA**
> DIRECTOR GENERAL DE GRUPO CONSULTOR DE MERCADOS AGRÍCOLAS

El directivo señaló que este resultado se debe a los niveles de precios que se han observado, la mejora en la producción agropecuaria y a que México se ha vuelto un participante importante, el séptimo proveedor a nivel mundial de productos agroalimentarios.

Detalló que los productos que más se exportan son la cerveza y el tequila, seguido del aguacate, la carne de res con ganado en pie, los frutos rojos que han repuntado y ganado mercado, el tomate con volúmenes importantes de exportación, el limón persa, el azúcar y la carne de cerdo.

De acuerdo con datos del Banco de México, el valor de exportación de la cerveza alcanzó cinco mil 81 millones de dólares de enero a noviembre de 2021; el tequila y mezcal, con dos mil 976 millones de dólares, y aguacate con dos mil 791 millones de dólares.

Anaya dijo que 80% de las exportaciones agroalimentarias fueron al mercado de EU, pero se ha observado un incremento en las ventas que se dirigen a Japón, China y la Unión Europea.

"Por la cercanía con EU, 80% va a ese mercado, es uno que no debemos de descuidar, porque además de que es el más grande del mundo, tenemos una ventaja logística", agregó.

CITI APELARÁ

Juez frena venta de Banamex

Una demanda de Oceanografía contra Banamex amenaza con impedir la venta del banco en México. Un juez del 71 Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México otorgó a Oceanografía un documento con medidas cautelares para impedir la venta del banco, a menos que se paguen 5 mil 200 millones de dólares.

Las medidas cautelares piden que el banco "se abstenga de realizar acuerdos, asambleas o cualquier acto corporativo tendiente a aprobar el vender, donar, usufructuar o por cualquier medio afectar la cartera de clientes activos y pasivos; de bienes y servicios que menoscaben el valor de la institución y su salida del suelo mexicano".

Citigroup informó que no hay bases legales legítimas para que el juez haya emitido la medida, y se ampararán.

–Eréndira Espinosa

Foto: Reuters/Archivo

Del verbo emprender

Salo Grabinsky
gzsalo@gmail.com

Remembranzas sobre Banamex y Citibank

• No hay, como consumidores, nada que hacer, sino seguir utilizando sus servicios.

Con la decisión de Citigroup de desinvertir en México y otros países en banca de consumo para enfocarse en grandes clientes me viene a la memoria mi historia personal con estas empresas, tanto en México como en el extranjero. Como todas las remembranzas hay claroscuros:

1.- Cuando estudiaba la carrera en México mi padre me consiguió mi primera tarjeta de crédito del Banco Nacional de México, que yo debía usar... y pagar. Al empezar a trabajar la utilicé frecuentemente hasta que llegué rápido al límite... y entonces me las vi negras para pagar ese saldo en varios meses. Gran lección que aprendí a tiempo. Por cierto, las tasas de interés de las tarjetas eran altas, pero razonables. Eso se deterioró sustancialmente hasta la fecha.

2.- Al salir a Estados Unidos a estudiar tuve que abrir una cuenta de cheques y la sucursal de Citibank estaba junto a la universidad y la he tenido por varias décadas. También me ofrecieron una tarjeta de crédito, una línea de préstamo y otros planes. Fue un servicio bastante bueno, hasta que me cancelaron la tarjeta de crédito de allá por no tener un domicilio en ese país. Una política reciente, algo extraña, pero ni modo.

3.- Ya en México y durante décadas, mantuve mi cuenta de cheques en Banamex y ahora CitiBanamex, hasta que hace un par de años me llegó un aviso que para mantener dicha cuenta viva, necesitaba tener un saldo promedio de varias decenas de miles de pesos lo que me pareció excesivo y la cancelé. Hubo algunos intentos de que volviera a abrir cuenta de cheques, pero francamente no la necesito y estoy a gusto con la de otro banco.

Mantuve la tarjeta de crédito de Citibanamex y funciona bien. Me ofrecen cada rato promociones que no me atraen por ahora. La atención personal en las sucursales es similar a las de otras instituciones, así que el que adquiera la banca de consumo deberá idear tecnologías actualizadas y diferenciarse de sus múltiples competidores actuales y futuros. No va a ser fácil, pero es posible, ya que su infraestructura de sucursales y servicios es muy grande.

Una remembranza más: Mi padre fue economista y funcionario del Banco de México hasta su jubilación. Me platicaba que la organización de Banco Nacional de México en diversas áreas era una copia de la que tenía Banxico, y eso les dio buenos resultados en su operación y estrategias. Obviamente eso cambió con las turbulencias de los ochentas y etapas posteriores.

> La situación política y económica de varias regiones tiene su influencia y México no es la excepción, pero no creo, eso espero, sea la causa principal de esa desinversión.

Más trabajos del columnista en su sitio de LinkedIn

Creo que Citigroup ha hecho muchos virajes de acuerdo con sus ejecutivos, sus grandes accionistas y su visión del mercado global. Este giro es uno más y sus razones tendrán. La situación política y económica de varias regiones tiene por supuesto su influencia y México no es la excepción, pero no creo, eso espero, sea la causa principal de esa desinversión.

Ahora habrá que estar atentos a los acontecimientos, a los posibles tiradores que quieran comprar y las condiciones que se les exijan. No hay, como consumidores, nada que hacer, sino seguir utilizando sus servicios y esperar que no se deterioren.

Así es el panorama global... y se va a complicar mucho más, se los aseguro.

Asesorías: 55 6965 6876

De convicción liberal

Guillermo Zamarripa
Director General del FUNDEF

Panorama para el 2022: entorno en México

• Estamos en un punto en el que se puede mantener la situación actual o puede haber un deterioro.

Las últimas dos semanas escribí sobre la geopolítica mundial y los riesgos económicos globales. El panorama en la parte geopolítica se está complicando por el actuar agresivo de Rusia durante las ultimas dos semanas. En la parte económica global los riesgos se confirman. Hoy voy a bajar al entorno específico de nuestro país.

El primer riesgo es el de la inflación. El dato de 2021 de 7.36% es conocido. Un hecho que indica que hay preocupación por la inflación es la cantidad de noticias en medios sobre aumentos de bienes en lo particular. El ejemplo más notorio es el del precio del limón.

Lo anterior indica que la opinión pública y la población están muy conscientes de este problema y que se tiene que resolver. Esto da más relevancia a las próximas decisiones de política monetaria del Banco de México. Las primeras tres reuniones de 2022 y en particular la del 10 de febrero van a ser muy importantes.

La Junta de Gobierno tiene dos opciones. La primera es actuar de manera ortodoxa y aumentar la tasa, como lo hicieron durante 2021. La segunda es caer en la tentación de querer acomodarse con el gobierno, no aumentar la tasa y tratar de justificar que no es necesario.

El actuar del Banco de México va a ser fundamental para mitigar el riesgo de la inflación y dar certidumbre a los mercados.

El segundo riesgo es el del bajo crecimiento económico. El rebote de la actividad posterior a la pandemia fue muy bueno. Sin embargo, los datos recientes nos indican que el impulso se está perdiendo.

Dos ejemplos. El primero es el del PIB que en el tercer trimestre de 2021 respecto del trimestre anterior tuvo una caída de -0.4 por ciento. El segundo es el del indicador oportuno de la actividad económica, que en diciembre tuvo una disminución de -0.2% respecto del mes anterior.

Los datos son contundentes en mostrar la pérdida de dinámica de la economía y dan indicios de que si no se revierte la tendencia es posible tener una contracción del PIB en 2022.

Se necesitan tomar medidas para impulsar la economía y mitigar este riesgo. Son dos variables principales sobre las que hay que incidir: consumo e inversión. En particular, el segundo componente no ha tenido un desempeño favorable en esta administración.

> Aunque digan que buscan atraer inversión de nuevas empresas, lo que están haciendo con la reforma eléctrica es dañar la confianza para invertir en México.

Sigue la inflación de México en el siguiente QR con tu smartphone.

El tercer riesgo es la actitud del gobierno de intervenir más en la economía, afectando a particulares. Aunque digan que buscan atraer inversión de nuevas empresas, lo que están haciendo con la reforma eléctrica es dañar la confianza para invertir en México.

Si el gobierno no entiende lo anterior y hace un esfuerzo real por promover la inversión privada la perspectiva de crecimiento para 2022 puede ser aun peor.

El cuarto riesgo es el que tiene que ver el Estado de derecho en todas sus dimensiones, que incluyen la aplicación de la ley y seguridad.

Estamos en un punto en el que se puede mantener la situación actual o puede haber un deterioro. El segundo escenario hoy es probable.

En síntesis, mi visión sobre la economía del país no es muy favorable. Una caída del PIB en 2022 es posible. El contexto económico global es complejo, pero lo que nos puede llevar a un mal año es la gestión de los factores de riesgo internos.

MexicanadeBecas
Fondo de ahorro educativo

¡Contrata un **Plan de Ahorro Educativo** y bríndale la oportunidad de un futuro profesional exitoso!

¡La inversión que construye el futuro educativo de tus hijos!

mb.com.mx

Fideicomiso especializado para la educación operado por Santander (2003285)

MÉXICO NO SE SALVA

SECTOR SALUD SIGUE EN LA MIRA DE CIBERCRIMINALES

ROBAR INFORMACIÓN SENSIBLE es parte de lo que buscan los criminales cibernéticos, para venderlos al mejor postor

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El sector salud es uno de los más atacados en México por los cibercriminales a través de diferentes campañas que van desde el ransomware hasta otras buscan robar información sensible.

"Con base a la experiencia hemos reaccionado y vemos que el ransomware es la punta del iceberg", consideró el director de Seguridad de la Información de Christus Muguerza, Gustavo García.

Durante la 3ª edición del foro de Revolución Digital, realizado por Dell Technologies, el experto reveló que el sector salud no sólo enfrentó ataques de ransomware que paraliza la infraestructura y servicios.

Los cibercriminales de manera inhumana aprovecharon los momentos más álgidos de la pandemia para disfrazar ataques. Por ejemplo, lanzaban aplicaciones para rastrear contagios que, en realidad, utilizaban el dispositivo de la víctima sin que ésta lo supiera para obtener la información de sus dispositivos o usar el poder de procesamiento de éste para realizar transacciones ilegales relacionadas con apuestas, pornografía u otros.

García agregó que la información sensible que obtienen los piratas informáticos puede venderse en el mercado negro, ya sea para robo de identidad o, bien, para hacer una venta dirigida de fármacos, tratamientos u otras mercancías a personas con padecimientos específicos.

Detalló que, actualmente en la deep web los datos de una tarjeta de crédito cuestan un dólar, mientras que información sobre la seguridad social de una persona puede venderse hasta en 20 dólares, por lo que este sector resulta muy atractivo.

Ataque exitoso a la Cruz Roja Internacional

Destaca que esta semana se dio a conocer un ciberataque perpetrado a la Cruz Roja Internacional, en el que se extrajeron los datos personales de, al menos, medio millón de personas consideradas "altamente vulnerables".

De acuerdo con el organismo con sede en Ginebra, se cree que los cibercriminales atacaron a una empresa externa en Suiza que el organismo usa para almacenar sus datos.

Hasta el momento, ningún grupo cibercriminal se ha adjudicado el ataque que dejó vulnerable la información de 515 mil personas de cerca de 60 centros de la Cruz Roja en el mundo.

"Este ciberataque es un ejemplo desafortunado y devastador de que nadie ni ninguna organización es inmune a los daños cibernéticos. El hecho de que la Cruz Roja esté apelando a los atacantes para que devuelvan los datos robados indica que ya no están bajo el control, la custodia y la confianza de la organización", consideró el director de seguridad empresarial de Darktrace, David Masson.

LOS DATOS

A poner atención

- Actualmente, en la deep web los datos de una tarjeta de crédito cuestan un dólar, mientras que información sobre la seguridad social de una persona puede venderse hasta en 20 dólares, por lo que este sector resulta muy atractivo.
- Los cibercriminales aprovecharon la pandemia para sus ataques.

Foto: Especial

"En el mercado de la salud, lo más común es el intento de robo de información, precisamente porque en la deep web hay venta de estaos datos."

GUSTAVO GARCÍA
DIRECTOR DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE CHRISTUS MUGUERZA

EN CIFRAS

De acuerdo con el Índice de Protección de la Información, realizado por Dell en México:

78 POR CIENTO de encuestados dice que las nuevas tecnologías dan la interconectividad que necesitamos, pero abre puertas y riesgos para ser víctimas

66 POR CIENTO afirma que no sabe si las medidas que tiene hoy de seguridad sean suficientemente efectivas para enfrentar nuevos retos

62 POR CIENTO no sabe si se puede recuperarse de un evento disruptivo tras un ataque

Más en...

todo sobre tecnología y gaming

La confianza y los ingresos

• Los estados de la frontera con EU han tenido una recuperación económica mayor que el resto del país.

La confianza es el pegamento de la economía, por ello, uno de los indicadores para entenderla es el Índice de Confianza del Consumidor que se desarrolló en Estados Unidos en 1967; en México, dicho indicador se comenzó a medir con criterios de la OCDE en 2001.

En su espléndido libro titulado *Lo que indican los indicadores*, **Jonathan Heath**, actual subgobernador del Banco de México, plasma cómo entre 2001 y 2003 el Índice de Confianza del Consumidor va descendiendo, lo que coincide con la recesión 2000-2003 y después volvió a recuperarse hasta 2006 para bajar nuevamente en el contexto de la caída y luego crisis económica 2007-2009. El punto más bajo del indicador hasta la recesión de 2020 había sido octubre de 2009, al bajar a 32.6 puntos. Desde octubre de 2009, el Índice de Confianza del Consumidor tuvo vaivenes, pero alcanzó el punto más bajo de su historia en mayo de 2020 justo cuando la economía hizo alto total como consecuencia del confinamiento para enfrentar la pandemia. Ayer, el Inegi presentó el Índice de Confianza del Consumidor, pero mostrando las diferencias de acuerdo con quintiles de ingresos y también de acuerdo con las regiones del país. Los datos ilustran una intuición relativamente obvia que supone que a mayor prosperidad, más confianza en la economía, lo que pone un número a la diferencia de percepciones de acuerdo con la clase social. Por ejemplo, el quintil 4 y quintil 5 de mayores ingresos se ubicaron en octubre y noviembre del año pasado por encima de las 50 unidades, lo que marca la frontera entre optimismo y pesimismo mientras que el quintil 1, de menores ingresos, se ubica cuatro puntos por debajo del promedio nacional para esos dos meses y casi 12 puntos por debajo del quintil de mayores ingresos. Desde una óptica geográfica, la correlación también se sostiene dado que la zona norte que abarca a los estados de la frontera con Estados Unidos, que han tenido una recuperación económica más rápida que el resto del país, también registran una Confianza del Consumidor por encima de los 50 puntos en noviembre.

> Los datos suponen que a mayor prosperidad existe más confianza en la economía.

Al cruzar los datos de la Confianza del Consumidor con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo de noviembre que divide a los trabajadores de acuerdo con cinco categorías que van desde ganar un salario mínimo hasta llegar de manera consecutiva a cinco o más, es evidente que la mayor parte del país es pesimista, ya que el primer quintil de menores ingresos representa a 24 por ciento y el segundo quintil 34 por ciento, lo que implica que 58 por ciento de la población tiene 2.8 unidades por debajo del promedio nacional y únicamente 2.4 por ciento tendría una percepción optimista, ya que en ese quintil se ubicó en 52.4 unidades, lo que supera el umbral hacia el optimismo y que el indicador general no ha alcanzado su historia.

Una reflexión intuitiva es que el marco de referencia de los tomadores de decisiones que representan 2.4 por ciento del total de las personas ocupadas, definen muchos aspectos de la vida de 58 por ciento que son los dos quintiles de menores ingresos. Con las personas que pertenecen a 2.4 por ciento no me refiero a un secretario de Estado o al director general o dueño de una gran empresa, sino cientos de miles de personas que casi en cualquier organización significativa tanto pública como privada ocupan posiciones de liderazgo con ingresos de cinco salarios mínimos o más probablemente, al menos 10 salarios mínimos. Esa diferencia entre percepción e ingresos aunado a que en México no hay instituciones de unificación social que permitan construir una identidad social con base en una experiencia común, como el ejército en Israel o la educación en Francia, puede explicar los silos sociales y cajas de resonancia.

VALORANT GAME CHANGERS

FINAL DEL SUR ESTE FIN DE SEMANA

VALORANT Game Changers, el primero de los torneos cerrados que acumula puntos para el Circuito Game Changers de LATAM, concluye este fin de semana. Dos equipos, uno de la región sur y Skull Cracker, de la región norte, sumarán puntos para empezar a liderar las tablas del estatus del competitivo de VALORANT Game Changers. La semana pasada, pudimos conocer a las ganadoras de la región Norte: Skull Cracker, el equipo ganador con un marcador final 2-1 frente a sus contrincantes donde SKC *Ivy* destacó como la MVP del torneo de la región norte.

— De la Redacción

Foto: Especial

LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍA

Mayor cobertura y sustentabilidad, las metas de 99 Minutos para 2022

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El comercio electrónico seguirá creciendo en América Latina y una parte importante para su éxito es la logística detrás de la entrega de los productos, por eso 99 Minutos planea este año aumentar su cobertura en la región y, al mismo tiempo, cuidar al planeta.

"Tenemos mucho camino que recorrer y, si seguimos la tendencia de China, es posible que el e-commerce en América Latina crezca nueve veces en los próximos años", confió el director de crecimiento de 99 Minutos, Santiago Saviñón.

En conferencia, detalló que esta industria en la región generó ingresos por 85 mil millones de dólares y el pronóstico para este año es mayor, 104 mil millones de dólares, por lo que existe una gran oportunidad.

Ante esto, una de sus primeras estrategias para 2022 es incrementar la cobertura que tienen en los cuatro países de América Latina donde 99 Minutos opera, la cual actualmente es de 70% y buscan que sea de 90% al cierre de 2022.

Para lograr lo anterior, el plan es abrir operaciones en más ciudades o regiones. Por ejemplo, en México se prevé añadir más de 20 nuevos municipios o regiones.

"¿En algún momento creemos llegar a 100% de cobertura? Es muy difícil, nos encantaría y es una de las metas, lo que hemos notado es que, a partir de 80% de cobertura, el restante 20% está muy fracturado y el abrir coberturas nuevas implica inversión, conectar con toda nuestra red logística y son cosas que tenemos que analizar a profundidad para saber si es sustentable o no hacerlo", detalló.

El director de crecimiento de 99 Minutos comentó que otra meta para este año es cuidar el medio ambiente y muestra de su compromiso es que invertirán 3 millones de dólares en la región, sobre todo en México y Chile.

Actualmente, cuentan con servicio llamado CO2 Free, el cual ha ayudado a reducir las emisiones de dióxido de carbono en cerca de 350 toneladas, y esperan fortalecerlo con dicha inversión para la compra de vehículos eléctricos.

Otro servicio importante de la empresa de logística se llama Punto 99, en el que comercios como tienditas o papelerías se vuelven un punto de entrega y recolección.

99 MINUTOS

- Opera en México, Colombia, Chile y Perú
- Realizó más de 15 millones de entregas en los 4 países en donde opera en 2021
- Tuvo un crecimiento de tres veces frente a 2020
- Si sigue la tendencia de crecimiento, prevé un repunte mayor al 200% para el 2022
- Tiene 70% de cobertura en los países donde opera al cierre de 2021

Foto: Especial