

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	36,017.36	35,517.77	-1.39%
DOW JONES	27,657.42	27,147.70	-1.84%
S&P 500	3,319.47	3,281.06	-1.16%
NASDAQ	10,793.28	10,778.80	-0.13%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	5.0000%	4.5000%	-0.5000 pp.
TIE DE FONDEO	4.5000%	4.5200%	+0.0200 pp.
TIE A 28 DÍAS	4.7367%	4.7335%	-0.0032 pp.
CETE A 28 DÍAS	4.4100%	4.4500%	+0.0400 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR BANCARIO	\$21.0710	\$21.4500	+\$0.3790
DÓLAR SPOT	\$21.5200	\$21.7600	+\$0.2400
EURO	\$25.0438	\$25.1205	+\$0.0767
LIBRA	\$27.3147	\$27.3666	+\$0.0519

## NERVIOSISMO

# Bancos hacen temblar a los mercados

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

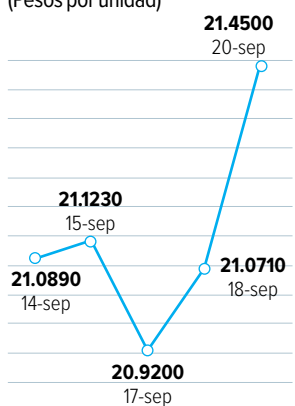
Volvieron los temores al mercado. El tipo de cambio interbancario cerró la jornada en 21.45 pesos, por encima de los 21.07 pesos del viernes. En tanto, el S&P/BMV IPC retrocedió 1.39 por ciento, su peor nivel desde el pasado 27 de abril. El indicador siguió la tendencia de los índices de Estados Unidos, que tuvieron fuertes caídas.

Los mercados se movieron de forma negativa luego de que regresara la incertidumbre en torno al covid-19, pues se tienen reportes de aumentos en los contagios, pero lo que más preocupó a los inversionistas fue la filtración de los FinCEN Files, documentos del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, donde se detallan actividades sospechosas y de lavado de dinero cometidas por bancos.

El asunto provocó que los títulos de Deutsche Bank cayeran 8.25%; los de HSBC Holdings 5.52%; y los de JP Morgan Chase 3.09 por ciento.

## DÓLAR SPOT

(Pesos por unidad)



Fuente: Banco de México

En las filtraciones se señaló que durante más de dos décadas se registraron más de dos billones de transacciones de lavado de dinero y que Deutsche Bank fue uno de los principales facilitadores.

Otra inquietud de los participantes de los mercados es la muerte de la jueza Ruth Bader, pues además de ser todo un icono de la justicia en Estados Unidos, su fallecimiento puede retrasar aun más el anuncio de un nuevo paquete de estímulos y con ello hacer más lenta la recuperación.

En cuanto al coronavirus se siguen registrando contagios, tanto en Estados Unidos como en Europa, a lo que hay que sumar que la vacuna de AstraZeneca tuvo un efecto indeseable al aplicarse en otro paciente.



## Miscelánea fiscal

La atención ha estado en documentar con videos las direcciones fiscales.

Análisis Superior, David Páramo > 3

Se trata de que el SAT busca fortalecer facultades que ya tiene en el Código Fiscal de la Federación y que no tienen como objetivo espiar a las personas.



## De Coca Cola a Cámara del Azúcar

Activo Empresarial, José Yuste > 2



## CNIAA, difícil defensa del azúcar

Desde el Piso de Remates, Maricarmen Cortés > 4



El Contador Alicia Salgado Carlos Velázquez Ángel Verdugo

3  
5  
6  
6

# DEUDA, CARTA CONTRA EL COVID-19

## GABRIEL YORIO



El subsecretario de Hacienda declaró que se usará el endeudamiento como una línea de defensa para contener el impacto de una segunda ola de infecciones sobre la actividad económica > 4



No sabemos si habrá otro confinamiento... pero sí que va a impactar la economía, por eso hicimos guardar la carta del endeudamiento."

GABRIEL YORIO  
SUBSECRETARIO DE HACIENDA

## NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO DEL SECTOR PÚBLICO

(Millones de pesos corrientes)



Fuente: SHCP

## SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

# Histórico desplome de la demanda agregada

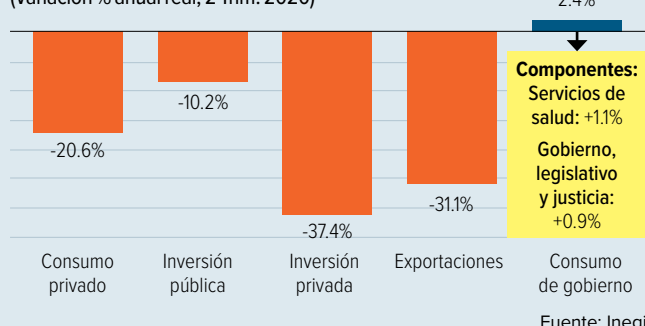
POR PAULO CANTILLO  
paulo.cantillo@gimm.com.mx

Nunca antes las familias dejaron de consumir bienes y servicios, las empresas dejaron de invertir y el país dejó de tener intercambio comercial con resto del mundo como ocurrió por causa del gran confinamiento ocasionado por el covid-19, según el reporte del segundo trimestre de la oferta y demanda global del Inegi.

El componente que más retrocedió en términos temporales fue la inversión de empresas y gobierno, pues su nivel en abril-junio, su valor fue equivalente al que se observó hace 22 años.

## COMPORTAMIENTO

(Variación % anual real, 2 Trim. 2020)



del confinamiento por causa de la pandemia del covid-19. Con esto, el gasto público corriente, conocido como consumo de gobierno, amortiguó en 0.3 puntos porcentuales la caída del PIB en el segundo trimestre del año.

Los componentes que más contribuyeron al avance del consumo de gobierno fueron los servicios de salud, que crecieron 1.1% anual, seguidos de las actividades de gobierno, legislativas y de justicia, que crecieron 0.9% anual. Estas dos actividades representan el 73% del consumo de gobierno, de acuerdo con el Sistema de Cuentas Nacionales del Inegi.

Los datos del Inegi también apuntan a que los gobiernos estatales y municipales tuvieron un rol importante en el consumo de gobierno, pues ellos aportan el 60.5% del total.

## GASTO CORRIENTE, UN AMORTIGUADOR

Pero pese a la caída generalizada de la demanda agregada, el país contó con un pequeño amortiguador que mitigó levemente la caída en el segundo trimestre.

Se trató del gasto que ejercen

los tres niveles de gobierno en prestar bienes y servicios públicos, que creció 2.4% anual en abril-junio 2020, siendo el único componente de la demanda interna que avanzó en el periodo más crítico

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

# DINERO

EXCELSIOR MARTES 22 DE SEPTIEMBRE DE 2020



PRESIDENTE DE COCA-COLA

## Reunión con López Obrador

James Quincey, presidente y director ejecutivo de The Coca-Cola Company, se reunió con el presidente Andrés Manuel López Obrador, en el marco de la aplicación del nuevo etiquetado sobre azúcares en México y tras la prohibición de venta en estados como Oaxaca y Tabasco. > 3

Foto: Twitter @SomosCocaCola

## NUEVO CEO

## Los seminuevos impulsan a Audi

Edgar Casal Álvarez, nuevo CEO de Audi México, afirmó que pese a que la pandemia afectó a toda la industria, los autos usados tuvieron una menor caída en sus ventas, por lo que fueron un buen apoyo. > 2



Foto: Cortesía Audi

## LICITACIÓN PÚBLICA

## Senermex gana contrato de tren suburbano en NL

La compañía Senermex, que dirige Juan Ivorra, filial del conglomerado español de ingeniería y tecnología Sener, ganó un contrato con Fideproes (Fideicomiso de Proyectos Especiales del gobierno de Nuevo León), a través licitación pública nacional, para llevar a cabo los estudios técnicos del tren suburbano de Monterrey.

El tren dará servicio a las ciudades de Apodaca, San Nicolás de los Garza, Monterrey, San Pedro Garza García, Santa Catarina y García, abarcando la zona metropolitana más importante del estado de Nuevo León.

Los trabajos que llevará a cabo Senermex en México se estructuran en dos

paquetes: trabajos de campo (levantamiento geométrico y topográfico, estudio hidrológico, identificación y valoración de obras inducidas, estudios geológico y geotécnico de la vía principal y en cruces ferroviarios).

Además, hará trabajos de factibilidad ambiental y el anteproyecto (descripción general e ingeniería ferroviaria en modalidad mixta).

Con este contrato, Sener Engineering ratifica su posición como ingeniería líder del transporte urbano en México, con referencias como el tren de pasajeros Toluca-Ciudad de México, la línea 3 del Metro de Guadalajara, recientemente inaugurada, y el tren Maya.

— De la Redacción



Foto: CMC



## EMPRESAS

# Audi gana ahora con seminuevos

## ENTREVISTA CON EDGAR CASAL ÁLVAREZ

El CEO afirma que vienen nuevas unidades, donde los híbridos serán la apuesta de la firma

POR PAUL LARA  
paul.lara@gimm.com.mx

Para Edgar Casal Álvarez, nuevo CEO de Audi México, tomar las riendas de la empresa en el pasado 1 de julio, en plena pandemia, fue un reto. "Sobre todo por cómo nos estábamos adaptando y enfrentando esto como industria automotriz. Ya traíamos planes para tener un acercamiento diferente con nuestros clientes".

Casal comenta en entrevista que a pesar que la industria en general tuvo una seria baja en esta temporada, los autos usados fueron lo que tuvieron la menor caída en ventas, y fueron un buen apoyo en pandemia.

"Los autos usados son una parte muy relevante del negocio. La seguridad que tú puedes tener es uno de los puntos sensibles que una persona puede tener al elegir un vehículo. Las unidades usadas que vende Audi están certificadas, tienen garantía y cuentan con las herramientas para un buen servicio. Te puedo decir que, durante este lapso, al menos en nuestro caso, la venta de autos usados tuvo una caída mínima, que no es comparable para nada con lo que vimos en autos nuevos."

"Creo que una de las respuestas está en uno de tus comentarios sobre que la gente buscaba poder tener acceso a una movilidad segura, sin tener que ir al transporte público, pero también una solución tecnológica que los respaldara, y ahí es donde tenemos una ventaja. No solamente nuestros autos llevan una inversión en

tecnología, para el manejo o seguridad, pues eso es base de nosotros, sino las propuestas de innovación que tenemos y de trato al cliente, y eso es una diferenciación que hacemos en las concesionarias", explicó Casal.

Entre enero y julio de 2020, se vendieron en México 377 mil 765 autos por medio de un financiamiento, de los cuales 15.4 por ciento corresponde a vehículos seminuevos, la mayor participación desde que se tiene registro en los últimos siete años, de acuerdo con información de Jato Dynamics.



La perspectiva no es tan negativa, nos vamos recuperando. En agosto sólo tuvimos una caída de 2.4% y afortunadamente tenemos más demanda de productos que están por llegar."

"Además, aunque compres un auto usado ya eres un cliente Audi. No hay diferencia y entras a nuestra base de datos y entras a esa oferta, si lo desean, de invitarlos a eventos o presentaciones o lanzamientos de autos, y eso es lo que nos ayuda a vender más de lo que llamamos autos de reestreno", agregó.

Para el CEO de Audi México, productos renovados y mejoras en tecnología son el apoyo para crecer en los próximos meses.

"Tenemos una caída menor a la industria en general y Premium, y eso gracias a la llegada de nuevos



Foto: Cortesía

## LO QUE VIENE PARA 2021

Sobre lo que viene para el segundo semestre de este año e inicios de 2021, Casal explica que ya pusieron el primer paso en los autos eléctricos. "Obvio, veremos la llegada de más autos eléctricos y estamos buscando, que ya existe la propuesta, los híbridos. Como México, estamos avanzando en eso, pues al tener este vehículo con un motor también de combustión externa, se tiene una homologación que nos solicita el país para poderlo integrar a la oferta de venta, y estamos en ese proceso de liberarlas para poderlos traer".

"La pandemia nos hizo retrasar algunos lanzamientos que son la parte emocional de la marca. Veremos a los S y RS que tanto esperamos, el S5 el RS5; tenemos la llegada de Q7, con un cambio de diseño y funcionalidades en la parte interior. Estamos recibiendo los RS3 que tanto esperábamos y estamos renovando la imagen del A4. Pronto vamos a traer un auto sumamente deportivo del cual me voy a guardar, pero es una SUV que es tope de gama, y obviamente la producción en México, lo que es el Q5, recibe esa renovación", añadió.

productos en la oferta. Durante la contingencia entra la incertidumbre de la gente en adquirir un producto de gama Premium en lugar de invertir en otras cosas. Fue por ello que integramos algunas cosas diferentes para

poder adquirir nuestros productos, como atrasar los pagos del vehículo, el programa, Audi Now, que te permite con el 50% del valor del auto pagar mensualidades pequeñas por un periodo de tiempo (Leasing).

## NUEVAS OPCIONES

# Burger King cocina ya un cierre fuerte

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Guillermo Hermosillo, director de Marketing para Burger King México, declaró que esperan un cierre fuerte de año para la compañía, gracias a las entregas a domicilio y otros ases bajo la manga pendientes por revelar.

"Hemos venido viendo cómo las ventas se han recuperado, días en que hemos vendido más que en años anteriores a raíz del levantamiento de restricciones. Viene un cierre de año muy fuerte, donde ya tendremos gran parte de restaurantes abiertos, con delivery y Autoking más fuertes, el cierre será un momento crítico, por eso estamos apostando a lanzar esto (una nueva hamburguesa) y un par de ases más bajo la manga que tenemos", dijo en conferencia virtual.

Hermosillo mencionó que el confinamiento ha llevado a la marca a reinventarse, tanto a nivel operativo como de productos, por lo cual, la innovación

juega una parte fundamental dentro del negocio.

"No vamos a abrir restaurantes para lo que resta del año, vamos a reabrir lo que tenemos cerrado para poder arrancar un 2021 con un buen desempeño de negocio y con una base de ventas que nos ayude a regresar a los niveles que tuvimos", aseveró.



Foto: Especial

Ayer, la marca lanzó una nueva hamburguesa, Tamarindo King, la cual irá acompañada de una campaña publicitaria en donde se exalta la capacidad de "aventarse", esto a través de los clavadistas de la Quebrada, en Acapulco, Guerrero.

Para que su lanzamiento tenga mayor impacto, la firma decidió aliarse con Uber Eats para promoverla en exclusiva.



**Activo empresarial**

José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

## Quitar estereotipos, de Coca-Cola a Cámara del Azúcar

Vaya que ambas fueron estereotipadas en los últimos meses por una corriente en el gobierno de la 4T, encabezada por el subsecretario **Hugo López-Gatell**. Los refrescos por ser considerados "veneno embotellado". El azúcar por insinuar que puede provocar coronavirus.

Sin que ambas sean hermanitas de la caridad, ni Coca-Cola ni los productores de azúcar, hoy son el centro de todos los males alimenticios y de salud. Ayer, aquí en México, ambas fueron noticia.



## QUENY A AMLO, REDUCIR CALORÍAS Y TIENDITAS

El presidente mundial de Coca-Cola Company, **James Quincey**, se reunió con el presidente **López Obrador** en Palacio Nacional. El enlace fue el reaparecido **Alfonso Romo**, el jefe de la Oficina de la Presidencia. En primer lugar, **Quincey** le explicó al mandatario mexicano que ellos van a seguir buscando la reducción de calorías de sus bebidas y promover que los consumidores tomen decisiones informadas sobre hidratación, consumo calórico y requerimientos nutrimentales. De hecho, el sistema Coca-Cola en México ha propuesto tener toda la gama de productos, desde el refresco original (sí, alto en calorías) hasta aguas naturales, pasando por jugos, leche y refrescos de dieta (bajos en calorías). Y que sea el consumidor informado quien decida.

Coca-Cola, además, se compromete a apoyar a un millón dos mil pequeños comercios en su digitalización, capacitación, crédito o promoción.

Coca-Cola se compromete a apoyar a un millón dos mil pequeños comercios en su digitalización, capacitación y promoción.

Coca-Cola se presentó con **AMLO** como lo que es: una industria de bebidas. Hace mucho tiempo dejó de ser la empresa de un solo refresco, su icónico. Ahora tiene una gama de bebidas de distintas calorías y características nutrimentales.



## CÁMARA AZUCARERA: REFORMULACIÓN TRAERÍA MÁS PROCESADOS

El caso de la Cámara Nacional de la Industrias Azucarera y Alcoholes, CNIAA, presidida por **Juan**

**Cortina**, ya también se preocupó porque los ataques al azúcar no sólo no paran, sino que se incrementan, "incluso insinuando, sin justificación, una relación entre el consumo del azúcar y los efectos del covid-19".

**Cortina Gallardo** recuerda que el azúcar de caña es un producto natural cuyo consumo per cápita ha bajado 36% en México en los últimos veinticinco años, justo cuando se ha elevado la diabetes, la obesidad y otras enfermedades. De pasadita recordó lo que generan: 500 mil empleos directos, en los 50 ingenios del país, y 2.4 millones de empleos indirectos

Le reprochó al gobierno, léase la corriente encabezada por **López-Gatell**, que el azúcar es un producto natural, no como el jarabe de maíz de alta fructuosa y otros edulcorantes, totalmente artificiales y sintéticos.

Además, refutó la reformulación que busca el nuevo etiquetado porque los productos que incentivan las autoridades alejan al consumidor de los productos naturales del campo y los llevan todavía más a productos procesados o ultraprocesados, potencialmente contraproducentes para la salud.

Queda claro que el mundo no puede verse en blanco o negro, es más complejo.



## DEUDA, SÓLO EN EMERGENCIA

**Gabriel Yorrio**, subsecretario de Hacienda, lo dijo: sólo tendremos más deuda si lo exige un segundo rebrote. Bien.

## HIDRÓGENO

# Airbus tendría aviones cero emisiones en 2035

El fabricante de aviones Airbus reveló tres conceptos para los primeros aviones comerciales con cero emisiones, que entrarían en servicio en 2035. Los tres se basan en el hidrógeno como fuente de energía primaria, al ser un combustible para la aviación que Airbus considera limpio y prometedor y que se implantará en otras industrias para alcanzar sus objetivos de emisiones neutras. Los tres conceptos, cuya denominación clave es ZEROe, consisten en un diseño con turbofán, uno con turbohélice y otro con cuerpo de ala mixta.

— De la Redacción

Foto: Airbus



DARIO TARULLA  
VP MARKETING HEINEKEN MÉXICO

Foto: Especial

## PURA PIRAÑA

# Heineken abre nueva categoría

Pura Piraña es la apuesta de Heineken para desarrollar una nueva categoría en México y, de paso, conquistar a los consumidores que buscan bebidas alcohólicas bajas en calorías.

En conferencia virtual Dario Tarulla, vicepresidente de mercadotecnia de Heineken México, explicó que con este lanzamiento entrarán a una nueva categoría denominada Hard Seltzer, la cual no está desarrollada en nuestro mercado, además marca el debut global de la firma en dicho segmento.

Según el ejecutivo, han observado que una de las principales tendencias del mercado consiste en tomar más conciencia de la importancia de la salud, por lo que "los consumidores se

han adaptando y las empresas también", de ahí que el producto que lanzaron tiene apenas 99 calorías.

Por su parte, Diego Sánchez, director de mercadotecnia de nuevas categorías de Heineken, mencionó que, para dar a conocer el producto, repartirán un millón de latas de casa en casa, para que los consumidores mexicanos puedan probar la bebida.

En cuanto al aterrizaje de Heineken en la categoría de Hard Seltzers, Tarulla acotó que es prueba de que son una empresa "multicategorías", que piensa en los consumidores y que constantemente está aprendiendo de sus gustos y preferencias.

— Eréndira Espinosa

## LA BEBIDA

Se elabora en la planta de Guadalajara, Jalisco, de Heineken y se hace a base de agua mineral, alcohol y toques frutales.



## EL CONTADOR

**1.** Pure Storage, cuyo presidente y CEO es **Charles Giancarlo**, firmó un acuerdo para comprar por aproximadamente 370 millones de dólares a Portworx, que está en manos de **Murli Thirumale**. Esta operación representa la adquisición más grande de Pure Storage hasta la fecha, así como su mayor expansión para brindar mejores servicios de cómputo en la nube. El interés en Portworx se debe a que desarrolló una plataforma de servicios de datos, utilizando la tecnología de Kubernetes, para proporcionar almacenamiento, protección y seguridad de datos, así como movilidad en la nube para arquitecturas de nube híbrida. La adquisición todavía depende de la aprobación de los reguladores.

**2.** La petrolera DS Servicios Petroleros, filial de Diavaz, que dirige **Sergio Aceves**, mantiene sus planes explorar, desarrollar y explotar el campo Ébano, un proyecto de mil 569 kilómetros cuadrados que se encuentra entre los estados de Veracruz, Tamaulipas y San Luis Potosí. Recientemente, aprobaron su plan de trabajo que contempla la perforación de un prospecto identificado, con el cual espera incorporar al menos 42 millones de barriles de hidrocarburos. Sin embargo, la empresa también realizará estudios geológicos con los que espera tener mejores resultados y hacer del proyecto aún más rentable, por lo que la inversión para estos trabajos se estima en no menos de 9.1 millones de dólares.

**3.** De acuerdo con información de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, México es el cuarto país de la región que menos invirtió para atender la pandemia, estimado en 1.1% de su PIB. En tanto, las naciones más desarrolladas han sido las que han invertido un mayor porcentaje para revertir los efectos del coronavirus. Japón, Luxemburgo y Bélgica han destinado 21%, 20% y 19%, respectivamente. Al hablar de gasto fiscal dentro de este contexto, en los países ricos se utilizó en promedio 6.7% del PIB; en Latinoamérica, 2.4%, mientras que el promedio global fue de 3.7%, señala TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**. Desde su punto de vista, la falta de apoyo tendrá un impacto devastador en el empleo.

**4.** A fin de reactivar el turismo en el estado, la Secretaría de Turismo de Jalisco, a cargo de **Germán Ralis**, la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara y el Fideicomiso Público para la Promoción y Publicidad Turística de Puerto Vallarta, lanzaron la campaña ¡No te rajes!, que busca acercar a los turistas más de 200 opciones de turísticas en esos destinos, pero también en los Pueblos Mágicos. La campaña permitirá que a partir de esta semana los viajeros puedan obtener entre 20, 30 y hasta 50% de descuento en alojamiento en diferentes destinos así como promociones a Meses Sin Intereses. Jalisco está en busca del mercado local, pero también del regional, ubicado a menos de cinco horas vía carretera.

**5.** Nuevo León, cuya Corporación para el Desarrollo Turístico está a cargo de **Miguel Ángel Cantú**, continúa con sus estrategias para devolver la confianza al turista e incentivar su llegada, pues ahora ha implementado la certificación Hotel Limpio, Espacio Sano. Para obtenerla, los establecimientos de alojamiento deben de cumplir con 45 requisitos, entre ellos, contar con un manual de lineamientos, medidas y aplicación de protocolos para prevenir el contagio de covid-19 y tener un programa de capacitación para todo el personal. El estado se ha ayudado de la tecnología, pues con su aplicación Pasaporte Nuevo León Extraordinario ha logrado accesos controlados a las atracciones del destino.

@Excelsior



@SomosCocaCola  
Industria Mexicana de Coca-Cola

Hoy James Quincey, CEO de @CocaColaCo, se reunió con el Presidente @lopezobrador\_ para reiterar nuestro compromiso con #México y presentar los planes con los que apoyaremos a miles de mexicanos:



DEFINEN APOYOS

## El CEO de Coca-Cola se reúne con el Presidente

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

James Quincey, presidente y director ejecutivo de The Coca-Cola Company, se reunió con el presidente Andrés Manuel López Obrador.

"Me visitó el director ejecutivo a nivel mundial de Coca-Cola, James Quincey. Hablamos de varios temas: apoyo a pequeños comerciantes, impuestos, la campaña de orientación nutricional, etiquetado e inversiones. Fue un diálogo respetuoso, constructivo y franco", apuntó Andrés Manuel López Obrador en su cuenta de Twitter.

El encuentro con Quincey, donde estuvo presente Alfonso Romo, jefe de la Oficina de Presidencia, se da en el marco de la aplicación del nuevo etiquetado en México, así como tras la prohibición de la venta de productos con alto contenido de calorías a menores de edad en Oaxaca y Tabasco.

Vía Twitter, la Industria Mexicana de Coca-Cola sostuvo que, en la reunión con López Obrador, James Quincey reiteró su compromiso con el país y presentó los planes con los que buscarán apoyar a los mexicanos.

"Continuaremos con la inversión y desarrollo; generando cadenas de valor, impulsando los pequeños comercios y promoviendo el crecimiento del sector pecuario", sostuvo la Industria Mexicana de Coca-Cola, que incluye a los embotelladores de las bebidas de la marca en nuestro país.

Además, se comprometió a apoyar a más de 1.2 millones de pequeños comercios mediante infraestructura, programas promocionales, digitalización, formación y créditos.

En cuanto a sus productos, la industria acotó que continuará reduciendo las calorías de sus bebidas y fomentado la toma de decisiones adecuadas entre los consumidores sobre hidratación.

En términos de impuestos, Fomento Económico Mexicano (FEMSA), uno de los principales embotelladores de bebidas Coca-Cola a nivel mundial, anunció en mayo el pago de ocho mil 790 millones de

### PROMUEVE UN AMPARO

Coca-Cola Femsa (KOF) promovió un juicio de amparo en contra de la reforma a la Norma 051 de alimentos y bebidas no alcohólicas, el cual se encuentra pendiente de resolución. Las nuevas regulaciones obligan a las compañías a manifestar en su etiquetado con sellos frontales octagonales, si sus productos exceden el límite permitido de azúcar, sodio, grasa, calorías, entre otros conceptos.

EL DATO

James Quincey

Se convirtió en CEO de la compañía en 2017 y en 2019 fue nombrado presidente de la junta. Antes de ascender, se desempeñó como presidente y director de Operaciones de la empresa de 2015 a 2017.



Foto: Coca-Cola

pesos al Sistema de Administración Tributaria (SAT).

Por otro lado, dado que en México operan más de 700 mil tiendas de abarrotes, para las cuales la venta de refrescos es esencial, y debido a que la pandemia por covid-19 cambió la forma de comprar y vender, la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) lanzó, en alianza con otras compañías, la estrategia "Mi tienda Segura", que busca promover a los pequeños comercios locales y brindar confianza y seguridad a los tenderos para mantener su tienda abierta.



Análisis superior

David Páramo  
david.paramo23@gimm.com.mx

### Miscelánea fiscal

Si bien es cierto que hasta el momento gran parte de la atención sobre la miscelánea fiscal para 2021 se ha concentrado en la petición del SAT para documentar con videos las direcciones fiscales, hay otros temas que deben ser considerados. Sólo bastaría reiterar que se trata de un asunto en el que el SAT busca fortalecer facultades que ya tiene en el Código Fiscal Federal y que no tienen como objetivo espiar a las personas, sino que en ciertos casos se tengan herramientas para comprobar si el domicilio fiscal corresponde a la actividad.

Se trata, en suma, de una medida con dedicatoria a factureros y outsourcing ilegales no un acto propio de una dictadura. La decisión de modificar parcialmente la fórmula con la que se calcula el IEPS de las gasolinas de tal modo que se cree una contribución compensatoria en caso de que el precio disminuya. En estricto sentido no se trata de un nuevo impuesto ni de un aumento en la tasa del actual. Desde los gobiernos neoliberales, cuando el gobierno dejó de fijar el precio del combustible por decreto, se comenzó a utilizar una fórmula en la que el IEPS es una suerte de amortiguador entre el precio al que se compra el combustible y al que se expende a los consumidores finales.

Lo que plantea Hacienda es que si el precio de mayoreo baja, entonces se utilizaría esta compensación para mantener lo más posible los ingresos públicos. Tiene razón el Presidente de la República cuando dice que no habrá gasolinazos (cualquier cosa que eso sea y que, además, sobre la que no tiene control de promesa), pero tampoco disminuirá el precio para los consumidores, es decir, las gasolinas no bajarán, al menos por la parte fiscal. En este punto no existe ninguna posibilidad de que las autoridades hacendarias transijan, puesto que implica no sólo ingresos abundantes y fáciles de recaudar, sino evitar caídas en los ingresos gubernamentales, particularmente en un año en el que será de menores ingresos que el actual. No hay guardados y la efectividad de los correctos golpes fiscales tenderá a disminuir.

REMA TE

REMATE BÚSQUEDA

Se propone que si un contribuyente solicita una devolución de impuestos y el funcionario del SAT no lo localiza en una visita física se cancele todo el proceso y quien lo solicitó deba, otra vez, hacer el procedimiento. La intención es muy clara, dificultar el proceso de devolución de impuestos para que el contribuyente tenga menos incentivos. Como es el espíritu de las actuaciones de los organismos fiscales buscan fortalecer las finanzas públicas y disminuir los gastos. Los representantes de contribuyentes han planteado que el gobierno debe ser recíproco en el uso de las herramientas. Proponen que las citas y los contactos se hagan a través del buzón fiscal y las formas con las cuales el SAT se pone en contacto con los contribuyentes para gestiones de cobranza. En este punto el PAS considera que la negociación entre el fisco y los representantes de contribuyentes será colocada como muchas otras piezas de un rompecabezas. En este particular parecería que la discusión podría resolverse puesto que se trata no sólo de un tema operativo, sino que, además, no son tan relevantes.

REMA TE

REMATE ADUANA

Luz Elena González, secretaria de Administración y Finanzas capitalina, pasó sin problema la aduana de su comparecencia frente al Congreso local, donde expuso lo que significó adaptar el presupuesto 2020 ante las circunstancias de la emergencia sanitaria. Tuvo que reasignar casi 5 mil millones de pesos para atender al covid-19 en la capital del país, y 3 mil 500 millones adicionales para atender las graves consecuencias sociales del confinamiento por la pandemia.

EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Visita nuestra página web

www.excelsior.com.mx

EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Se el anfitrión perfecto y cocina como un profesional con el paquete **Chef Oropeza**



Beneficios

Suscripción anual  
Excelsior

+

Set de cuchillos,  
vaporera y  
rallador

+

Revista Chef  
Oropeza

+

2 meses de  
Excelsior para  
un referido



Llama ahora y conoce la promoción que tenemos para ti

55 5128 3000

55 8346 0655

Aplican restricciones



## FINANZAS

GRUPO FINANCIERO  
MULTIVADÓLAR  
INTERBANCARIOACTUAL  
\$21.4500ANTERIOR  
\$21.0710VAR. %  
+1.80Desde  
el piso  
de remates  
Maricarmen Cortés  
milcarmenm@gmail.comCNIAA, difícil  
defensa del azúcar

La Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Alcohólera, que preside **Juan Cortina Gallardo**, salió en defensa del azúcar ante iniciativas que la satanizan y que, dijo, ponen en riesgo 500 mil empleos directos y 2.4 millones indirectos en 267 municipios rurales, en 15 entidades de la República.

La CNIAA protesta contra iniciativas que van desde la prohibición de venta de dulces y alimentos procesados hasta elevar los impuestos para inhibir el consumo elevado de azúcar, con la finalidad de combatir la obesidad.

El problema para la industria azucarera es doble porque, por un lado, sí hay una tendencia a nivel mundial para reducir el consumo de azúcar, especialmente en bebidas azucaradas, y, por el otro lado, quien está al frente de la campaña de satanización contra el azúcar es ni más ni menos que el todopoderoso subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, quien se pronunció a favor de las iniciativas para elevar el IEPS a alimentos y bebidas azucaradas aunque, por fortuna para la industria, fueron frenadas por el presidente **López Obrador**.

Como bien dice la CNIAA, no se puede culpar al azúcar de la epidemia de obesidad porque el sobrepeso tiene un origen multifactorial y no hay, tampoco, una relación directa entre los efectos del azúcar y esta condición. Sin embargo, no se puede negar que el excesivo consumo de azúcar sí es una de las razones principales de la diabetes en México y que las comorbilidades, como la diabetes y la obesidad, sí están directamente relacionadas con el alto índice de mortalidad entre los pacientes contagiados por covid-19.

Es, desde luego, preocupante que tantos empleos estén en riesgo en el agro y en la industria azucarera. Entre las alternativas que deberán explorarse estará el uso del etanol como combustible, pues es un hecho que la tendencia mundial es la de consumir menos productos azucarados.

Como bien dice la CNIAA, no se puede culpar al azúcar de la epidemia de obesidad porque el sobrepeso tiene un origen multifactorial.



Juan Cortina Gallardo, presidente de la CNIAA.

se ha manifestado en contra.

El tache de la reunión en la que participó también **Alfonso Romo**, jefe de la Oficina de la Presidencia, es que nadie trae cubrebocas, aunque hay que reconocer que los amuletos de **López Obrador** son eficientes porque el Presidente nunca lo usa y no se ha contagiado, ni él ni los empresarios que lo visitan, quienes llegan a Palacio Nacional con cubrebocas y se lo quitan para la reunión con el Presidente.



## SIGUEN BLOQUEOS FERROVIARIOS

La Agencia Reguladora de Transporte Ferroviario presumió que por primera vez en 22 años participa en la Semana de Seguridad Ferroviaria, convocada por Operation Lifesaver. Pero no hay mucho que festejar porque los ferrocarriles continúan como rehenes con bloqueos que afectan a la economía, tanto en Michoacán como en Chihuahua, sin que nadie haga nada para levantarlos.

## DE LA LÍNEA SWAP DE LA FED

## Asignan 965 millones de dólares

El Banco de México (Banxico) asignó el lunes 965 millones de dólares en una subasta de financiamiento que forma parte de una serie de medidas para dotar de liquidez al mercado local. La transacción, en la que fueron ofrecidos 2,500 millones de dólares, forma parte de una línea "swap" que abrió en marzo la Reserva Federal de Estados Unidos. El monto demandado en la subasta, con vencimiento el 16 de diciembre, fue de 965 millones de dólares, dijo el Banco de México en su portal de internet.

— De la Redacción



Foto: Archivo

Endeudamiento, si  
hay rebrote del virus

GABRIEL YORIO, SUBSECRETARIO DE HACIENDA

## PORTADA

POR KARLA PONCE  
Y LINDSAY H. ESQUIVEL  
dinero@gimm.com.mx

Una segunda ola de infecciones por covid-19 llevaría al gobierno mexicano a usar el endeudamiento como una línea de defensa para contener el impacto sobre la actividad económica, aseveró el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio.

"No queda claro si hubiera un segundo rebrote o una ola de reinfecciones, si debiéramos tener otro gran confinamiento o un confinamiento parcial; pero sí nos queda claro que va a tener otro impacto muy fuerte sobre la actividad económica: en ese sentido es que hicimos guardar la carta del endeudamiento", reveló durante su participación en el Encuentro Digital AMIS.

Al participar en el panel Impacto en la economía y el mercado de seguros, el funcionario señaló que adquirir más deuda será "una segunda línea de defensa" en caso de que hubiera un rebrote de coronavirus.

"Quisimos guardar la carta del endeudamiento precisamente como una segunda línea de defensa en caso de que hubiera un segundo rebrote y entonces tuviéramos que tomar acciones más agresivas con respecto a la economía", expuso.

La Secretaría de Salud reportó que hay descensos en 26 estados en las últimas tres semanas; pero puede ocurrir que se revierta esta tendencia por el desconfinamiento y haya más contagios.

## INCERTIDUMBRE

El funcionario de Hacienda reconoció que aún persiste la incertidumbre en torno a la pandemia, pues con la primera oleada, la alta

El funcionario reconoce que se requieren acciones más agresivas para la economía ante una segunda ola de contagios

## MÁS RENTAS VITALICIAS

Un complemento de la reforma al sistema de pensiones será construir un mercado sólido y profundo de rentas vitalicias por parte de la industria de seguros, así como implementar cambios regulatorios que le "cambien la cara" al sector.

Al inaugurar el Encuentro Digital AMIS, el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Arturo Herrera, comentó que la reforma de pensiones está a punto de ser firmada por el jefe del Ejecutivo, para que sea publicada en el *Diario Oficial de la Federación*.

Por lo que, "uno de los eslabones más importantes en el que tendremos que construir es el de que haya un mercado sólido y profundo de rentas vitalicias. Eso va a ser el complemento de las reformas de pensiones, y ése es un producto que tendrá que venir necesariamente de las aseguradoras", expuso.

La renta vitalicia es una modalidad de retiro en la

cual, por medio de un contrato de seguro y a cambio de una prima, una aseguradora se obliga a pagar periódicamente una pensión durante toda la vida del pensionado.

Arturo Herrera también adelantó que se buscará un paquete de reformas en materia regulatoria, tributaria y de inversiones para hacer que el sector asegurador tenga la importancia que necesita la economía mexicana.

"Le encargaré a Gabriel Yorio y a Carlos Noriega que en las próximas semanas puedan ustedes empezar a trabajar de manera conjunta en una agenda de reformas que le cambie la cara a este sector", expresó el funcionario.

Dijo que estos cambios se tienen que hacer de la mano con todos los agentes involucrados, y reconoció que la penetración de 2.4% del PIB debe incrementarse notablemente en los próximos años.



Foto: Especial

Carlos Noriega Curtis, jefe de la Unidad de Seguros y Pensiones de la SHCP, y Arturo Herrera Gutiérrez, secretario de Hacienda.

## INDEMNIZACIONES POR 7,740 MILLONES DE PESOS

## Covid-19, décimo evento más caro: AMIS

POR KARLA PONCE  
Y LINDSAY H. ESQUIVEL  
dinero@gimm.com.mx

El sector asegurador ha indemnizado con más de siete mil 740 millones de pesos los siniestros relacionados con covid-19, lo que convierte a esta enfermedad en el décimo evento catastrófico con mayor impacto económico para la industria, dijo Sofía Belmar, presidenta de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

Al inaugurar el primer Encuentro Digital de la organización que encabeza, destacó que la pandemia del coronavirus incluso podría escalar más lugares dado que aún faltan días por transcurrir y aún no existe una vacuna para contrarrestarla.

"La fortaleza financiera del sector ha quedado demostrada ante catástrofes como los sismos de 2017 o el huracán *Wilma*, y ahora la pandemia de covid-19, que es al día de hoy, para las aseguradoras, el décimo evento catastrófico con mayor impacto en el México moderno, y esto al día de hoy, pues faltan días por transcurrir".

Informó que como parte de la cobertura solidaria gratuita para proteger a los 1.6 millones de trabajadores de la salud ante fallecimiento por covid-19 que ofrecieron las aseguradoras asociadas a la AMIS, 604 familias han recibido apoyo por 50 mil pesos cada una, lo que asciende, en conjunto, a más de 30 millones de pesos.

## SOLIDEZ

La líder del sector apuntó que las indemnizaciones están apalancadas en una solidez financiera que garantiza el cumplimiento de todas sus obligaciones, la cual asciende a 3.1 veces el capital de solvencia requerido por ley.

Además refirió que las sumas aseguradas del sector alcanzan los 284.2 billones de pesos, equivalentes a 12 veces el PIB.

Sin embargo, reconoció que aún se enfrentan desafíos, como promover un mayor acceso a los seguros, dado que solamente una de cada cuatro personas cuenta con este tipo de protección.

Detalló que cada año 560 mil familias sufren un quebranto al enfrentar una



Foto: Especial

Sofía Belmar, presidenta de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, en su participación en el Encuentro Digital del sector.

EL DATO

## Inversionista institucional

La industria aseguradora tiene inversiones en bonos del gobierno mexicano, así como en proyectos productivos por 1.39 billones de pesos, lo que la convierte en el tercer inversionista institucional más importante de México.

enfermedad grave. "Nada más por darles un ejemplo, el costo promedio del tratamiento de covid-19 en salud privada es 396 mil pesos".

volatilidad dislocó los mercados internacionales, pues no había compradores, y México estuvo tres semanas con los mercados dislocados y paralizados.

"Los inversionistas empezaron a tomar activos de menor riesgo en economías emergentes con activos de mayor calidad, y esto obviamente generó una depreciación muy fuerte de las monedas en las economías emergentes, y vimos incrementos en las primas de riesgo, México no fue la excepción", comentó.

Aunado a este escenario adverso, se sumó que la deuda mexicana acumulaba 10 años incrementándose de manera acelerada, lo que dio poco margen de maniobra al gobierno para poder tomar decisiones sobre el endeudamiento y decisiones en el margen de la economía y de las finanzas públicas.

Con las medidas de inicio de la pandemia "lo que tratamos de hacer fue no impactar a las generaciones futuras de mexicanos con un costo del endeudamiento que tomáramos en este momento".

## PRUDENCIA

Gabriel Yorio reconoció que el Paquete Económico para 2021 ha sido bien recibido en los mercados internacionales, en el sentido de que continúa siendo prudente, no genera desequilibrios y contribuye a la estabilidad macroeconómica.

Una muestra de esa recepción de la confianza de los inversionistas en el país fue el resultado de la colocación del primer bono soberano sustentable, que tuvo una demanda de 6.4 veces.

En tanto, la moneda mexicana muestra una apreciación frente al dólar y la prima de riesgo del país también se ha venido ajustando a la baja, en niveles pre-pandemia.

Dijo que otro reto es impulsar el aseguramiento de riesgos catastróficos, dado que 41% del territorio y 31% de su población está expuesto a huracanes, tormentas, terremotos y erupciones volcánicas. "El seguro contribuye a mitigar el impacto de eventos extraordinarios".

Una de las prioridades de la industria, detalló, es proteger a las víctimas de accidentes viales, ya que cada día 44 personas pierden la vida por esta causa y 70% de esas muertes son de peatones, ciclistas y pasajeros de transporte público. "Urge que sea obligatorio el seguro de accidentes a víctimas de accidentes viales", expresó.



## PAQUETE ECONÓMICO 2021

# Los empresarios reclaman la ausencia de incentivos

POR KARLA PONCE  
Y LINDSAY H. ESQUIVEL  
dinero@gimm.com.mx

La iniciativa privada, encabezada por Carlos Salazar, reclamó al secretario de Hacienda, Arturo Herrera, la ausencia de incentivos fiscales en el paquete económico 2021 que promuevan la formalidad y la inclusión financiera.

“En el futuro necesitaríamos sentarnos a platicar entre nosotros realmente cuáles deben ser los incentivos, y no hablo de buscar mejores márgenes para una determinada actividad empresarial, hablo realmente de un principio económico, porque en la medida en que como sociedad diseñemos ese tipo de incentivos es como lograremos una mayor formalidad e inclusión financiera”, indicó el líder empresarial al participar en el Encuentro Digital organizado por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

En el evento que reunió virtualmente a empresarios, autoridades y público en general destacó que se deben promover estructuras fiscales y legales que permitan que más personas se formalicen, lo que desencadenaría mayor inclusión financiera, así como mayor seguridad social.

Indicó que México es un país que se caracteriza por no tener inclusión financiera ni acceso a la seguridad social debido al nivel de informalidad de la población. “Cada vez son más los trabajadores en la informalidad, lamentablemente, según el Inegi, de los 55 millones de



Hay que trabajar en buscar ese diálogo cada vez más abierto, esa mejora en los incentivos que hagan que nuestras industrias, nuestros negocios, puedan orientarse por el lado positivo para ser un mejor México y una mejor sociedad”.

**CARLOS SALAZAR LOMELÍN**  
PRESIDENTE DEL CCE.

Foto: Notimex/Archivo

mexicanos que estamos en la Población Económicamente Activa, 35 millones de ellos trabajan en condiciones de informalidad”.

Dijo que entre las consecuencias de que los trabajadores informales hayan superado a los formales resalta la falta de productividad y eficiencia, además del bajo nivel de penetración de

las pólizas de seguros.

“Vivimos en un país que por su latitud geográfica está sujeto a problemas constantes de huracanes, de lluvias muy agresivas, y al mismo tiempo, nos encontramos en una zona de sismos en la cual confluyen siempre situaciones que no podemos controlar. Como decían los escritos de las constituciones, Actos de Dios, de tal manera que requerimos una sociedad que sea más consciente de lo catastrófico que puede ser para cualquier persona enfrentarse a una situación de esta naturaleza sin tener un seguro”.

Consideró que el sector asegurador debe enfocar sus esfuerzos en ofrecer una mayor cantidad de productos, pues muchas alternativas que existen en otros lugares del mundo aún no están disponibles en México.

“Debemos hacer algunos compromisos orientados a que la industria de seguros ofrezca una mayor cantidad de productos. Creo que todavía tenemos posibilidades y podemos ampliar nuestra oferta de una manera más sustantiva”.

El empresario también se manifestó por la incursión de mayores participantes en el sector a fin de incentivar mayor eficacia y precios más competitivos.

“Si nosotros logramos esto creo que podemos, de alguna manera, ampliar la oferta de seguros de una manera más sustentable en el futuro a fin de ofrecerle a la comunidad productos y alternativas a precios adecuados que permitan evitar cualquier situación catastrófica para una familia o para una empresa”.



## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

## Si hay una recuperación, debe ser sostenible

Este 22 de septiembre se celebra el primer aniversario de los Principios de la Banca Responsable (PBR), impulsados por la ONU y de los cuales, Banorte, único banco mexicano, es signatario fundador.

Justo en el marco de esta celebración, este martes en la madrugada se llevó a cabo el Foro Europeo de Inversiones Sustentables, en el que participó **Carlos Hank González**, presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte, en representación de la banca de América Latina.

Tomando en cuenta el desafío global que ha impuesto el covid-19 sobre la actividad productiva y la intermediación bancaria, planteó que la recuperación económica mundial posterior a la pandemia deberá estar basada en el desarrollo sostenible.

De acuerdo con el directivo, el sector financiero será clave en la recuperación poscovid, siempre que se consideren las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. Reconoce que esto implicará una transformación en la forma de trabajar en la que participen todos los grupos interesados (*stakeholders*). “Si hay una recuperación, debe ser sostenible”, mencionó.

Los PBR son un marco de referencia mundial que permite a los bancos alinear sus estrategias, operaciones, productos y servicios a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Desde que se acordó su ejecución se han adherido 185 bancos de 49 países, los cuales administran 47 millones de millones (trillones en inglés) de dólares.

A partir de la firma de los PBR, Banorte ha sido pionero en México en instrumentar un sistema de gestión de riesgos socioambientales que se busca implementar en todo el sector financiero, por lo que está trabajando con las autoridades regulatorias y otras instituciones bancarias para impulsar su adopción y facilitar el camino a las instituciones que decidan firmar los PBR.

**Carlos Hank** participó en el panel *Principles for Responsible Banking: One year on* con representantes de tres instituciones bancarias internacionales, **Christos Megalou**, CEO de Piraeus Bank, de Grecia; **Johan Torgeby**, CEO de SEB, de Suecia, y

**Lidia Simonova**, presidenta del Consejo de Center-Invest, de Rusia.



### DE FONDOS A FONDO

#ProhibirxProhibir. La política prohibicionista para que menores de edad no puedan comprar alimentos ni bebidas azucaradas que se definen como “de alto contenido calórico” llegó a Baja California Sur, de **Carlos Mendoza**, y a Sinaloa, de **Quirino Ordaz**.

En el caso de Baja California, la diputada **Mercedes Maciel** busca prohibir estos alimentos en un perímetro cercano a las escuelas, actividades recreativas, de esparcimiento y culturales, y va más allá. Quiere que esta prohibición se extienda a productos con endulzantes artificiales, ¡lo oyó bien!, incluye Stevia, Splenda o Canderel.

En Sinaloa, la diputada **Graciela Domínguez**, cabildea esta iniciativa para aprobarla antes de que concluya el año.

Más allá de que las afectaciones económicas a pequeños comercios, como lo ha dicho la Anpec, de **Cuauhtémoc Rivera**, y la ANPRAC, de **Jorge Terrazas**, nadie ha propuesto un programa serio y consistente para incentivar hábitos saludables en la población. Lo más fácil, como en las tareas, será siempre “copiar y pegar”.

Sin embargo, ayer ocurrieron dos hechos: el presidente de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (CNIAA), **Juan Cortina Gallardo**, advirtió la problemática que enfrenta la Agroindustria de la Caña de Azúcar del país, la cual ya no sabe qué hacer con sus excedentes en un mundo con sobreoferta, y puso sobre la mesa una realidad: el consumo de azúcar de caña por habitante en México ha disminuido 36% en los últimos 25 años y en ese lapso ha crecido el sobrepeso, la obesidad, la diabetes y otras enfermedades, particularmente a partir de la década de los noventa.

Justo en este terreno, del no al prohibicionismo y la sobre regulación, se sumó la postura expresada al presidente **López Obrador** por el CEO de Coca-Cola, **James Quincey**: #SumemosJuntos para apoyar un México más saludable, donde cada persona tome decisiones de consumo informado.

f i y online.quicklearning.com 55 5803 5000

# La mejor pronunciación en la mejor plataforma

**QUICK LEARNING**  
Online





**Veranda**  
Carlos Velázquez  
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Viajar a ningún lado en el avión que se rifó, pero no se rifó

Ahora que los miembros del Ejército Mexicano están ejerciendo contratos que antes se licitaban entre las empresas de ingeniería civil, como la construcción del Aeropuerto de Santa Lucía.

Y cuyos altos mandos están asumiendo tareas antes reservadas para los civiles, como conducir las finanzas del ISSSTE, pues, también podrían poner una *Agencia de Viajes a Ningún Lado*.

En un momento en que nadie puede afirmar que sabe cómo será el turismo dentro de tres o cuatro años, la locura de los seres humanos sigue siendo infinita y aquí se podrían juntar dos visiones igualmente desquiciadas.

Si ya parece altamente riesgoso concentrar el poder político y económico en los cuerpos castrenses mexicanos, también es un hecho que los aeropuertos son espacios de riesgo medio-alto para el contagio del covid-19 y, sin embargo, están teniendo éxito los "vuelos a ningún lado".

De un total de 37 actividades valoradas en junio pasado por la Asociación Médica de Texas, la décima de las más riesgosas para contagiarse del covid-19, calificada en el rubro de "riesgo alto-moderado", es viajar en avión.

El hecho mismo de transportarse en el aparato tiene atenuantes como el sistema de filtración del aire o las precauciones adicionales que pueden tomar los pasajeros utilizando caretas o gafas de protección.

Pero el hecho es que el propio Centro para el Control y Prevención de Enfermedades y Desastres de Estados Unidos (CDC, en inglés) informó la semana pasada que sigue investigando mil 600 casos de personas que se pudieron haber contagiado de covid-19

en los vuelos y de 11 mil que pudieron haber estados expuestas al nuevo coronavirus.

Números relativamente pequeños si se considera la gran cantidad de personas que utilizan los vuelos comerciales, incluso en estos meses desastrosos de la pandemia.

Pero el hecho es que en Asia está cobrando adeptos hacer "vuelos a ningún lado" con dos modalidades igualmente absurdas, pues una es documentarse en el aeropuerto y luego no abordar el avión.

Mientras que la segunda es subir al avión, volar unas horas y regresar al punto de partida.

Air Nippon Airlines (ANA) lo está haciendo con sus aviones más grandes que mantiene en tierra ante la falta de demanda, pero que cada tres meses deben ir al aire para que no se dañen los equipos y gana algo subiéndolos pasajeros.

Allí está, precisamente, la oportunidad, pues en este país surrealista donde se rifa, pero no se rifa el avión presidencial, si el gobierno federal sigue sin poder venderlo, también podría ofrecer asientos para viajar a ningún lado en un avión que ni **Obama** hubiera podido usar.



**DIVISADERO**  
**Turismo castigado.** En el último Reporte Gemes, de **Héctor Flores Santana**, resulta que en el periodo de enero-julio de este año México recibió 14.4 millones de turistas internacionales, cifra menor en -45.2% a la del mismo periodo de 2019, con 11.9 millones de turistas menos.

Si se compara julio vs. julio de este año y el anterior, entonces la caída es de -66.6%, lo que representa 2.8 millones de turistas menos.

**El CDC informó la semana pasada que sigue investigando mil 600 casos de personas que se pudieron haber contagiado de covid-19 en los vuelos.**

### VUELOS Y COVID-19

- Viajar en avión es considerada como la décima de las 37 actividades en el rubro de "riesgo alto-moderado", de acuerdo con la TMA.

**Economía sin lágrimas**  
Ángel Verdugo  
averdugo@gimm.com.mx



## ¿Cuándo detendrán tanto despilfarro?

• Es incalculable el daño causado por no atreverse a actualizar el acedo andamiaje jurídico.

Con toda seguridad usted ha escuchado y/o leído críticas a ésta o aquella dependencia debido a decisiones diversas las cuales, sin duda, son merecidas. Sin embargo, ¿qué pensaría usted si le dijere que las críticas y señalamientos están mal orientados? ¿Qué diría y haría usted, si le dijere que el blanco correcto debería ser el Congreso de la Unión y sus legisladores en algunos casos y en otros, únicamente los 500 diputados?

Uno de los temas menos conocidos en México es la responsabilidad que en no pocos casos recae, no en la entidad gubernamental o la institución —autónoma o no— criticada, sino en el Poder Legislativo. Es más, es tal la virulencia con la cual se lanzan críticas a instituciones como el INE en relación con los montos de recursos que reciben los partidos, que a veces pienso que son los mismos legisladores los que estimulan a los críticos para ellos quedar a salvo de cualquier señalamiento.



Sin embargo, las cosas llegan a niveles tales, que es imposible ocultar la responsabilidad que en ocasiones recae en el Legislativo y sus irresponsables e ignorantes integrantes. Tomo hoy el tema que en unas semanas discutirá y aprobará la Cámara de Diputados: El Proyecto de Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2021.

Ahí, en esa Cámara será discutido ese instrumento clave para la gobernación. El artículo 74 de la Constitución, Fracción IV, establece: Son facultades exclusivas de la Cámara de Diputados: aprobar anualmente el Presupuesto de Egresos de la Federación, previo examen, discusión y, en su caso,

modificación del Proyecto enviado por el Ejecutivo Federal...".

De ahí que la responsabilidad única en la asignación de recursos para los partidos políticos (artículo 41 de la Constitución) y para las obras emblemáticas de este gobierno las cuales, no por emblemáticas automáticamente adquieren viabilidad, recae exclusivamente en los diputados.

Luego entonces, es a ellos a quien debe reclamarse la asignación absurda y exagerada de recursos para los partidos y los asignados irresponsable y demagógicamente para ese dispendio que son Santa Lucía, Dos Bocas y Tren Maya. De la misma manera, son responsables de los dispendios casi criminales en buena parte de los programas que, nada que son de bienestar, sino del malestar.

En lo que respecta a leyes caducas y partes de algunas que son obstáculos para la inversión y la elevación de la productividad en la economía, la responsabilidad de su permanencia intocadas, es compartida entre ambas Cámaras del Congreso de la Unión. Es incalculable el daño causado por no atreverse a actualizar el acedo andamiaje jurídico que obstaculiza, encarece y retrasa, cuando no impide la inversión.

En consecuencia, cada vez que nos enteremos de medidas absurdas y autorizaciones para despilfarrar miles de millones de

pesos, antes que criticar a la entidad ejecutora enfoquemos críticas y señalamientos al Legislativo el cual, rara vez es mencionado como el responsable de asignaciones ofensivas e irresponsables de recursos.

No permitamos que su irresponsabilidad en el manejo de los recursos públicos quede impune; al menos, ¡exhibámoslos!

### ART. 74 CONSTITUCIONAL

- Son facultades exclusivas de la Cámara de Diputados: aprobar anualmente el Presupuesto de Egresos de la Federación.

**IMAGEN TELEVISIÓN**

**CANAL 3.1**

Lunes a viernes  
**7 pm**

**OTRO LADO DEL PARAÍSO**

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703  
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3  
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103



# WORLDS 2020: EL MAYOR ESPECTÁCULO

## LOS GRUPOS PARA EL PLAY-IN QUEDARON ASÍ: **DE eSPORTS** PARA LA FASE DE GRUPOS QUEDÓ ASÍ:

### GRUPO A



Team Liquid



LGD Gaming



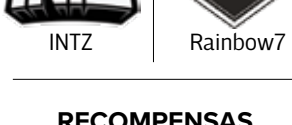
MAD Lions



Legacy Esports



Papara Supermassive



INTZ

### GRUPO B



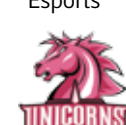
LGD Gaming



PSG Talon



V3 Esports



Unicorns of Love



Rainbow7

## PESE A LA PANDEMIA

Riot Games busca un mayor acercamiento con los fanáticos y el apoyo de nuevos socios

POR AURA HERNÁNDEZ  
aura.hernandez@gimm.com.mx

El campeonato mundial de *League of Legends*, mejor conocido como Worlds, está cumpliendo su décimo aniversario, por lo que Riot Games está decidido a brindar un gran espectáculo a través de nueva tecnología, un mayor acercamiento con los fanáticos y el apoyo de nuevos socios.

Los encargados del evento decidieron que Worlds 2020, que comienza el 25 de septiembre, se realizará en Shanghai, China, lo que significa que los jugadores acudirán a competir de manera presencial tomando todas las medidas sanitarias necesarias hasta llegar a la final que ocurrirá el próximo 31 de octubre en el estadio de fútbol Pudong.

Sobre este tema, John Needham, jefe global de eSports de Riot Games, comentó que su equipo busca abrir la última parte del campeonato a una cantidad limitada de fanáticos.

“Veremos dónde estamos cuando lleguemos allí. Todavía tenemos algunas semanas para monitorear la salud y la seguridad en el evento”, explicó.

Mientras deciden si habrá audiencia limitada o no, tienen planeado llenar el vacío que dejarán los fanáticos con tecnología.

**CONEXIÓN CON FANÁTICOS**  
Naz Aletaha, jefe global de socios de eSports, comentó que los espectadores tendrán la oportunidad de ganar recompensas por elegir correctamente los resultados de los partidos a través del evento Pick'em de Riot.

Una vez que se tengan definidos los equipos de cada grupo, tras pasar por la etapa de Play-In, se podrán hacer predicciones sobre el desarrollo de la

competencia para ganar puntos y, dependiendo del número, recibir recompensas como skins.

### LA INAUGURACIÓN

David Higdon, jefe global de comunicaciones de eSports de Riot Games, agregó que la tecnología formará un papel muy importante durante la ceremonia de inauguración de Worlds 2020.

“Nuestros equipos de producción son pioneros en presentaciones de realidad mixta en vivo, combinando realidad aumentada y holograma. Este año no es diferente, tenemos uno de los equipos más grandes de realidad mixta en el mundo, más de 40 técnicos y artistas trabajando”.

Higdon reveló que se utilizará la nueva versión de Unreal Engine para efectos visuales que ya se ha utilizado en la producción de la serie *Mandalorian*, aunque la diferencia es que la inauguración de Worlds 2020 será la primera en usar una producción multicámara en vivo.

“Tiene un renderizado en tiempo real a una resolución de 32K y 60 cuadros por segundo”.

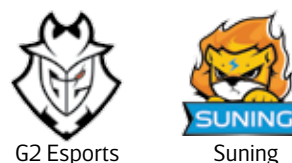
Adicionalmente, el grupo virtual K/DA tomará el escenario para presentar una nueva canción y contará con la participación de la nueva campeona de *League of Legends*, Seraphine.

K/DA es un grupo ficticio que se presentó en la final del Mundial de *League of Legends* de 2018 y desde entonces ha ganado seguidores.

### NUEVO SOCIO

Aletaha fue la encargada de anunciar que firmaron con Mercedes-Benz una asociación que inicia con Worlds 2020, así como el Mid-Season Invitational, y el evento All-Star que se lleva a cabo al final de cada año.

### GRUPO A



G2 Esports



Suning

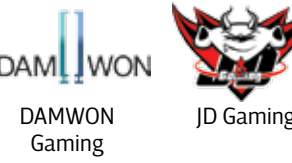


Machi Esports



TBD Play-In

### GRUPO B



DAMWON Gaming



JD Gaming



Rogue

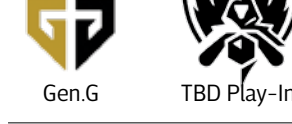


TBD Play-In

### GRUPO C



Team SoloMid



Fnatic



Gen.G



TBD Play-In

### GRUPO D



TOP Esports



DragonX



FlyQuest



TBD Play-In



Campeonato Mundial de *League of Legends* 2020

Fotos: Especial



### SE ADAPTA A LA PANDEMIA

## Frik-in, la app de la cultura geek

POR AURA HERNÁNDEZ  
aura.hernandez@gimm.com.mx

En los últimos años, ser fanático de videojuegos, anime o cómics se ha vuelto algo más común y para ayudar a estas personas a conocer toda actividad relacionada con sus gustos surgió la aplicación Frik-in.

“Me di cuenta del crecimiento en materia de eventos y lugares relativos a esta cultura en nuestro país, pero existen esfuerzos muy valiosos por generar contenidos de mucha calidad, que han pasado desapercibidos en las redes sociales”, explicó el creador de la aplicación, Pablo Naop Domínguez.

En octubre de 2018 lanzó Frik-in, que es una aplicación disponible en iOS y Android gratuita y funciona como un catálogo completo y curado de toda la actividad friki en Ciudad de México, Área Metropolitana y el Valle de Toluca.

Para 2019 se alió con



Continuaremos evolucionando para que los usuarios disfruten cada vez más del tiempo que pasan en nuestra aplicación y que las herramientas que proveemos contribuyan a un crecimiento de la industria, a pesar de las condiciones sanitarias y económicas globales.”

PABLO NAOP DOMÍNGUEZ  
CREADOR DE FRIK-IN

grandes eventos como La Mole, Unboxing Toy Convention y MEGA XP para que la aplicación incluyera guías completas con mapas, programa de actividades y recordatorios para todos los usuarios.

“Fue justamente durante nuestra participación en estos y muchos otros eventos de menor tamaño, que nos percatamos de otra gran necesidad de las industrias creativas nacionales”, relató a *Excelsior*.

Por esto, añadieron a Frik-in un catálogo de personas con artistas, editoriales, medios, creadores de contenido, prestadores de servicios, estudios de desarrollo de juegos, grupos académicos e incluso agrupaciones musicales.



Fotos: Especial

### ¿CÓMO FUNCIONA?

- Frik-in cataloga y difunde todo esfuerzo de emprendimiento que cumpla con requisitos mínimos
- La publicidad para los creativos y artistas catalogados en la sección de personas es gratis.
- Por gamificación a través de puntos, les permiten ocupar espacios para difundir sus proyectos.

### TODO CAMBIÓ

Domínguez comentó que la pandemia impactó sobre todo en la adquisición de nuevos usuarios, ya que su base actual se construyó casi exclusivamente por medio de la participación en eventos presenciales, sin invertir en ningún tipo de publicidad.

“Con el confinamiento, no sólo hemos tenido que adaptar nuestra estrategia de marketing para enfocarnos en medios digitales, sino que la aplicación se ha transformado para incorporar lugares y eventos en línea”, detalló.

Ahora Frik-in prioriza el contenido digital y, hasta que las condiciones sanitarias lo permitan, seguirán operando con esa consigna y buscando maneras de apoyar a los negocios.

Tienen pensado próximamente permitir ventas a través de la aplicación.



CONOCE NOVEDADES  
LA SECCIÓN DE PERSONAS FRIKI

### MICROSOFT LA COMPRA

## Bethesda se une al Team Xbox

POR AURA HERNÁNDEZ  
aura.hernandez@gimm.com.mx

A pocas semanas de lanzar sus consolas de nueva generación, Microsoft acordó comprar por 7 mil 500 millones de dólares a ZeniMax Media, dueña de la desarrolladora Bethesda.

“Los juegos de Bethesda siempre han tenido un lugar especial en Xbox y en los corazones de millones de jugadores en el mundo. Nuestros equipos tienen una historia cercana e histórica trabajando juntos, desde el asombroso primer Doom y su motor id Tech, innovando juegos para PC hasta el lanzamiento del primer videojuego de consola de Bethesda a la Xbox original, el innovador *The Elder Scrolls III: Morrowind*, relató el jefe de Xbox y vicepresidente ejecutivo de juegos de Microsoft, Phil Spencer.

Pete Hines, vicepresidente senior de Mercadotecnia y Comunicaciones Globales de Bethesda, agregó que esta operación les permitirá hacer mejores juegos. “Microsoft es un increíble socio y ofrece acceso a recursos que nos permitirá ser mejores editores y desarrolladores”, precisó en un comunicado.

Se estima que hay tres mil millones de personas en el planeta que usan los videojuegos.

### LAS FRANQUICIAS MÁS VENDIDAS Y ACLAMADAS DE BETHESDA:



DISHONORED



PREY



WOLFENSTEIN



DOOM



THE ELDER SCROLLS



FALLOUT

Fotos: Especial



# Gentleman

LA REVISTA DE ESTILO  
PARA LOS HOMBRES QUE AMAN LA VIDA



AHORA CON  
**EXCELSIOR**

[gentleman.excelsior.com.mx](http://gentleman.excelsior.com.mx)

LA MEJOR VENTANA DE ESTILO DE VIDA A UN SOLO CLICK

 GentlemanMéxico

 gentlemanmexico