

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	70,633.77	70,934.82	+0.43%	TASA OBJETIVO	7.0000%	7.0000%	0.0000 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$17.2659	\$17.1753	-\$0.0906
DOW JONES	48,804.06	49,174.50	+0.76%	TIE A 28 DÍAS	7.3087%	7.3087%	0.0000 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$17.7000	\$17.6400	-\$0.0600
S&P 500	6,837.75	6,890.07	+0.77%	TIE A 91 DÍAS	7.3525%	7.3525%	0.0000 pp.	EURO	\$20.3369	\$20.2490	-\$0.0879
NASDAQ	22,627.27	22,863.68	+1.04%	CETES A 28 DÍAS	6.8800%	6.8300%	-0.0500 pp.	LIBRA	\$23.2925	\$23.2157	-\$0.0768

EXPECTATIVAS

Peso registra ganancias

El peso mexicano se recuperó de las pérdidas del lunes y se convirtió en la tercera divisa más apreciada del día. El tipo de cambio interbancario cerró en 17.17 pesos, por debajo de los 17.26 pesos del cierre del lunes. Además, durante la jornada alcanzó un precio mínimo de 17.16 pesos.

“El peso mexicano se ubicó como la tercera divisa más apreciada en la sesión, debido a una depreciación del yen japonés de 0.80%, lo que aumenta el atractivo de las operaciones de carry trade que favorecen al peso. El yen pierde ante la expectativa de que la primera ministra de Japón, Sanae Takaichi, podría presionar al Banco de Japón para que mantenga sin cambios su tasa de interés, en lugar de subirla. Por lo anterior, el yen fue la divisa más depreciada en la sesión”, explicó Gabriela Siller, directora de Análisis de Banco Base.

— Eréndira Espinosa

4.85

POR CIENTO

ha sido la apreciación del peso este año

EN LA BMV

Aeropuertos, de capa caída

La sesión del martes volvió a ser negativa para los grupos aeroportuarios de nuestro país. Las acciones de GAP cayeron 5.26%; las de OMA, 3.53% y las de ASUR, 2.0 por ciento.

Según GBM, los aeropuertos “exhibieron declives nuevamente, ante las cancelaciones de vuelos observadas en distintos aeropuertos del país, en reacción a los recientes incidentes de seguridad en Jalisco y diversos estados. Si bien las operaciones aéreas se normalizaron gradualmente y GAP reiteró que las terminales continúan operando con normalidad y bajo condiciones de seguridad, al tratarse de decisiones puntuales de las aerolíneas, el episodio podría propiciar una expectativa más cauta respecto a la evolución del tráfico en los próximos meses”.

— Eréndira Espinosa

10.30

POR CIENTO

ha sido la ganancia de la BMV durante el año

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR | MIÉRCOLES 25 DE FEBRERO DE 2026

Control de daños: Sheinbaum-Musk

Activo empresarial, José Yuste > 2

El gobierno de la presidenta Sheinbaum tuvo éxito en el operativo donde se abatió a Nemesio Oseguera, El Mencho

Fuerte crecimiento

Análisis superior, David Páramo > 3

La caída de El Mencho y sus consecuencias para el turismo

Veranda, Carlos Velázquez > 5

El Contador 3

CUESTA DE ENERO... Y FEBRERO

ARREGIA INFLACIÓN EN LOS ALIMENTOS

LOS COMESTIBLES se incrementaron en lo que va del año, elevando los precios al consumidor. A los analistas les preocupa el componente llamado subyacente, que mide la tendencia de los precios a mediano plazo, ya que lleva nueve meses consecutivos por arriba de 4.0 por ciento > 2

LO QUE MÁS HA AUMENTADO EN EL AÑO (Variación acumulada)

Limón	40.69%
Plátanos	22.03%
Chayote	21.46%
Concentrados para refrescos	19.81%
Cigarrillos	16.65%
Papa	16.59%
Jitomate	11.92%
Papaya	8.97%
Refrescos envasados	5.42%
Tomate verde	4.26%

Fuente: Inegi / Gráfico: Erick Retana

STADIUM S HACKER

PRIMERA DE TRES PARTES

POKÉMON, JUEGO DE 38 AÑOS QUE REDEFINIÓ LA INDUSTRIA

Se están cumpliendo tres décadas de este juego que inició como viñetas en algunas revistas en Japón y que más tarde Nintendo inmortalizaría en un videojuego que gana muchos adeptos hasta la fecha. > 7

h HACKER

REPORTE DE CITRINI RESEARCH

La IA afectará la economía

Según el informe de Citrini Research, La Crisis de Inteligencia Global 2028, estamos en un ciclo donde la sustitución de la labor humana por agentes de IA va a distorsionar la base de la economía, pues la capacidad adquisitiva de la población se vería mermada en dos años. > 6

Foto: Especial.

CUARTO TRIMESTRE

Informalidad atrapa a 32.9 millones de mexicanos

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

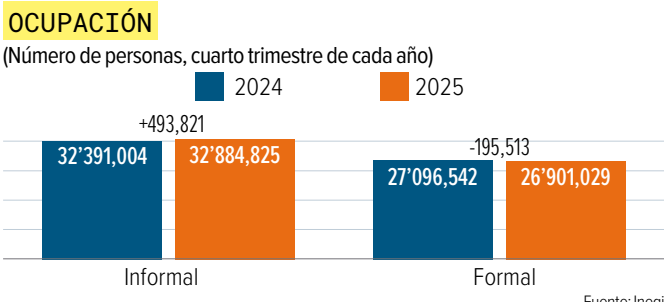
Al concluir el cuarto trimestre del año, la informalidad alcanzó a 32.9 millones de personas, una cifra que representa más de la mitad de la fuerza de trabajo en el país.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), la Población Ocupada se situó en 59.8 millones de personas, de este universo 55% labora en la informalidad, lo que significa que 55 de cada 100

trabajadores carecen de contratos legales, prestaciones de ley o acceso a servicios de salud.

Además, mientras que en el cuarto trimestre de 2024 se reportaron 32.4 millones de personas en esta condición, para el mismo periodo de 2025 la cifra creció en cerca de 500 mil personas. Este incremento llevó la tasa de informalidad de 54.5% a 55.0% de los ocupados en 12 meses.

Para Fernando Bermúdez Pire, director de Relaciones Corporativas de la consultoría especializada en capital humano ManpowerGroup, el



crecimiento persistente de este fenómeno no es sólo una estadística, sino un freno estructural para el país.

El directivo enfatizó que mantener a millones de trabajadores sin acceso a ahorros para el retiro o servicios

de salud obstaculiza la competitividad de México.

“El aumento de la informalidad confirma su persistente crecimiento. Este fenómeno no sólo representa un desafío económico, sino que también limita

el desarrollo laboral de millones”. El especialista subrayó que la falta de protección coloca a los empleados en una situación de alta vulnerabilidad, especialmente ante crisis económicas o emergencias de salud, al no contar con el respaldo de una contratación formal.

“Más de la mitad de la fuerza laboral mexicana carece de prestaciones y seguridad social, lo que obstaculiza el avance del país al mantener a trabajadores en una situación vulnerable, sin acceso a ahorro para el retiro ni estabilidad”.

A nivel estatal, las entidades federativas del sur y sureste de México presentaron los niveles más altos de informalidad, en Oaxaca (80.1%), Guerrero (75.7%) y Chiapas (74.9 por ciento).

En contraste, los estados del norte mostraron las tasas más bajas de empleo informal, como Coahuila (33.3%), Nuevo León (35.4%) y Chihuahua (36.2%).

El directivo señaló que el marco legal requiere una actualización urgente para permitir que más personas den el salto a la formalidad sin que esto represente una carga insostenible para las unidades económicas.

Pidió atacar las causas de la desigualdad regional en cuanto a la informalidad.



Control de daños; Sheinbaum-Musk; Mundial en México; aerolíneas; GAP

El gobierno de la presidenta **Claudia Sheinbaum** tuvo éxito en el operativo donde se abatió a **Nemesio Oseguera**. **El Mencho**, líder del Cártel Jalisco Nueva Generación. El mensaje es que ningún grupo criminal está por encima del Estado.

Y ahora falta desmembrar toda la organización: acabar con las autoridades coludidas y extorsionadas; buscar los negocios donde se lavaba el dinero del cártel y, desde luego, ir contra otros grupos criminales.

SE GANA POSICIÓN EN T-MEC

El mensaje es positivo. Incluso para negociar el T-MEC en una revisión a los seis años del acuerdo que más bien parece renegociación. México llega con una posición fuerte de atacar a los cárteles de la droga, tal y como lo exigía **Donald Trump**, tal y como ayer lo dice UBS.

“El hecho de que se haya utilizado inteligencia estadounidense en el operativo pone de relieve una mayor cooperación en materia de seguridad...”, dice UBS.

SHEINBAUM PODRÍA DEMANDAR A MUSK

Claro que un operativo para capturar al capo más poderoso del mundo traería consecuencias con el cierre de ciudades y municipios, pero también en la opinión pública, nacional e internacional.

Una muy desafortunada, como las que suele dar, fue la de **Elon Musk**, el empresario dueño de Tesla, Space X y la red social X (otrra Twitter). **Musk**, en una publicación de X, dijo que “(la presidenta **Sheinbaum**) sólo dice lo que dicen sus jefes de los cárteles”.

La mandataria mexicana dijo ayer que sí está considerando demandar a **Musk**: “Estamos pensando en un asunto legal”, porque **Musk** no sólo fue malicioso en el comentario, sino también lo dijo sin ningún sustento.

INFANTINO APOYA MUNDIAL EN MÉXICO

Otro problema vino con el Mundial de Fútbol. La Federación Portuguesa de Fútbol dijo que, tras los hechos violentos en Jalisco, evaluarían si vienen a jugar su partido al estadio Azteca, en la CDMX. Y la presidenta **Sheinbaum** salió a decir que estaba asegurada la celebración del Mundial en el país. Y hasta **Gianni Infantino**, presidente de la FIFA, respaldó a México: “Desde luego que estamos monitoreando la situación de México en estos momentos, pero quiero decir que tenemos confianza total en México, en la presidenta **Claudia Sheinbaum**, en las autoridades y estamos convencidos de que todo va a pasar de la mejor manera posible”.

AEROLÍNEAS Y AEROPUERTOS, DAMNIFICADOS

A las aerolíneas también les fue mal. Tuvieron que cancelar vuelos a los lugares donde el Cártel Jalisco Nueva Generación tenía mayor presencia. Pero, desde el lunes, Aeroméxico dio a conocer que reiniciaba, de manera paulatina, los vuelos a Guadalajara, Puerto Vallarta, Manzanillo y Tepic. Aun así, había tenido caídas en Bolsa que recuperó ayer martes.

Algo similar sucedió con Volaris, que, de hecho, tiene su sede de operaciones en Guadalajara. Y desde el lunes también recuperó sus vuelos a Guadalajara y Puerto Vallarta. VivaAerobus hizo flexibles sus planes para viajar a Guadalajara y Puerto Vallarta.

Y los que ayer sufrieron caídas en Bolsa fueron los grupos aeroportuarios. GAP cayó 5.26% y OMA 3.53 por ciento. GAP tuvo que cancelar 239 vuelos entre lunes y martes, ya sea en Guadalajara, Puerto Vallarta y Manzanillo. Ya los está recuperando.

OXXO TUVO QUE CERRAR 200 TIENDAS

FEMSA dio a conocer que sí se afectaron a 200 tiendas Oxxo y gasolineras. Las tiendas se ubicaban en Jalisco, Michoacán y Guanajuato. Tuvieron que cerrar y, como siempre, fueron presa de rapiña. Ya el lunes habían comenzado a abrir las 200 tiendas.

Bien harían los gobiernos federal, estatal y municipal en tratar de apoyar a las empresas afectadas por la captura de **El Mencho**, que van desde tiendas Oxxo, gasolineras, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, restaurantes. Los efectos positivos de haber ido contra **El Mencho** se verán más adelante, pero, mientras tanto, las empresas necesitan apoyos.

CFE AMPLÍA PLAZO DE REGISTRO

Buscan 7,500 MW de energía con proyectos mixtos

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

El gobierno federal, a través de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), mantiene el objetivo de acelerar la transición energética, así como fortalecer el sistema eléctrico nacional, para ello se están impulsando los esquemas para el Desarrollo

Mixto, con los que se pretende incorporar hasta siete mil 500 megawatts de nueva capacidad de generación eléctrica hacia 2030.

Es por ello, que la CFE informó que amplió el registro de proyectos hasta el 27 de febrero de 2026, a fin de que más empresas puedan evaluar esta oportunidad y participar de estos procesos.

PRIMERA QUINCENA DE FEBRERO

INFLACIÓN SE ACELERÓ POR LOS ALIMENTOS

EL INDICADOR GENERAL se incrementó por tercera quincena consecutiva, acercándose más al umbral de 4.0%

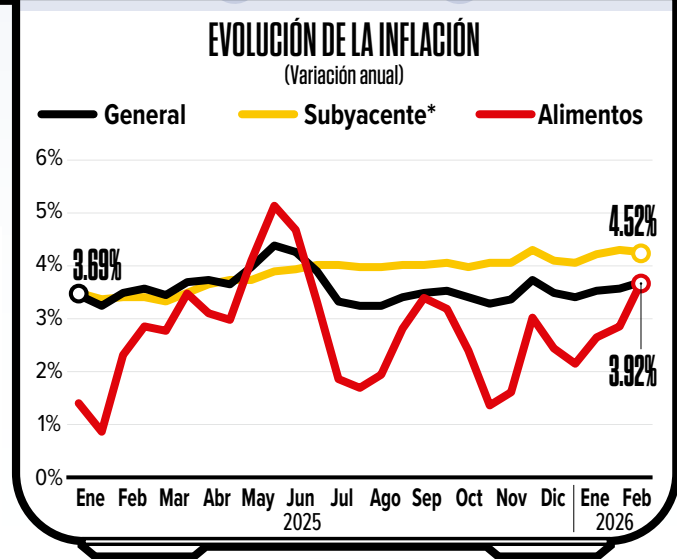
POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Durante la primera quincena de febrero, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) se ubicó en 3.92% a tasa anual, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Este indicador no sólo superó el 3.74% reportado en el mismo período del año anterior, sino que se consolidó como la mayor variación para una primera quincena de febrero en los últimos tres años, lo que confirma una trayectoria al alza desde que inició 2026.

La inflación subyacente, que elimina los precios más volátiles y marca la tendencia de mediano plazo, llegó a 4.52% anual. Mientras que la no subyacente, donde se agrupan energéticos y productos agropecuarios, alcanzó el 1.92% anual.

Entre las alzas más significativas durante la primera mitad de febrero destacan el jitomate (7.90%); papa y otros tubérculos (13.16%); el tomate verde (17.84%); la



* Comprende los bienes y servicios cuyos precios no son volátiles, y marca la tendencia de mediano plazo de la inflación

Fuente: Inegi / Gráfico: Erick Retana

vivienda propia (0.13%) y, el limón (17.03%).

Para Alejandro Saldaña, economista en jefe de Ve por Más (Bx+), la dinámica inflacionaria actual responde a un fenómeno mixto donde factores estacionales y presiones específicas en el sector primario han tomado el protagonismo.

El especialista explicó que la presión más evidente se originó en el índice no subyacente, donde el encarecimiento de productos frescos anuló el alivio que pudieron dar otros sectores.

“La presión se originó del índice no subyacente, donde el alza en frutas y

verduras eclipsó los retrocesos en productos pecuarios y energéticos”.

No obstante, el economista destacó un matiz positivo dentro del informe: la moderación en ciertos segmentos del sector servicios y manufacturero que han comenzado a ceder tras los choques de años previos.

“La variación del subyacente fue la menor para una misma quincena desde 2021, gracias a un crecimiento algo menor a lo usual en mercancías no alimenticias, mientras que en los servicios se observó algo de presión en educación, lo cual es usual al inicio de cada año”, puntualizó.

RESULTADOS FINANCIEROS

Coca-Cola FEMSA se prepara para el IEPS

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

INDICADORES

(Cifras en millones de pesos)

CONCEPTO	2024	2025	VARIACIÓN
Ingresos Totales	279,793	291,746	4.3%
Utilidad Bruta	128,736	133,176	3.4%
Utilidad de operación	40,141	42,937	7.0%
EBITDA Ajustado	56,205	59,110	5.2%
Volumen (MM CU)	4,225	4,150	-1.8%

Fuente: KOF

para 2026.

“Es un año en el que necesitamos ser prudentes debido al aumento de impuestos en México. No es un impuesto menor. Es un aumento de impuestos muy grande”.

Para contrarrestar la debilidad del consumo, la empresa está fortaleciendo sus iniciativas de aseguirabilidad e incrementando la oferta de empaques retornables para defender la penetración en los hogares.

AJUSTAN INVERSIONES

En conferencia con analistas, Craig mencionó que también están ajustando sus planes de

inversión para este año, pues deben mantener la cautela.

“De cara a 2026, ya contamos con una estructura optimizada y ajustamos nuestro gasto de capital (Capex) principalmente en México, ya que el resto de los territorios están creciendo como se esperaba. Así que ajustamos nuestro gasto de capital allí”.

Por su parte, el director de finanzas, Gerardo Cruz Celaya, detalló que reducirán el Capex de este año debido a que podrán ahorrar recursos porque sus planes de expansión en el sureste mexicano y en Brasil, están a punto de concluir. “El año pasado invertimos el 8.2% de los ingresos para todo el año, con un gran aumento proveniente del despliegue de

Perspectivas

Durante el año se mantendrán presiones al alza para la inflación por aranceles y costos laborales elevados, mitigadas por la apreciación cambiaria y un crecimiento económico modesto, coinciden los analistas de Banamex.

A través de un análisis, Laura Díaz, Paulina Anciola e Iván Arias, explican que en enero se comenzó a registrar un repunte de la inflación anual, sobre todo como consecuencia de los incrementos a impuestos.

Sin embargo, anticipan que los efectos de los aranceles que entraron en vigor a inicio de año se manifestarán de manera gradual sobre la inflación de mercancías a lo largo de 2026.

4.2
POR CIENTO
es el estimado de inflación para el cierre del año

“Estas presiones al alza se verán contrarrestadas parcialmente por la apreciación del tipo de cambio, la baja inflación de precios al productor y un crecimiento económico modesto”.

Por el lado de los servicios, consideran que la inflación anual aún se encuentra muy por arriba de su promedio histórico, en parte por presiones acumuladas de costos, como las provenientes del incremento acumulado de los salarios.

En este sentido prevén que dichas presiones permanecerán elevadas, a lo que se agrega el choque, temporal y de una sola vez que se registraría en el verano por el mundial de fútbol.

capacidad, tanto en manufactura como en distribución. Para este año, estamos esperando que seamos capaces de generar un poco de ahorros en nuestras inversiones, reduciendo nuestro Capex sobre ingresos a un rango de entre el 7% y el 7.5%, probablemente terminando en el extremo inferior de ese rango para el año, según las expectativas que tenemos en nuestro plan de negocios”.

Cruz Celaya acotó que utilizarán inteligencia artificial para optimizar su estrategia de precios y gestión de ingresos: “Podemos aprovechar esas capacidades digitales y las capacidades habilitadas por IA que tienen nuestras plataformas para sacar la mejor ventaja de nuestras iniciativas de gestión del crecimiento de ingresos en un momento en que... enfrentamos desafíos importantes con el impuesto IEPS”.

Además, la empresa invertirá en otros mercados, por ejemplo, en Colombia, donde estrenarán un nuevo centro de distribución.

Es así que los proyectos que se espera sean desarrollados sean con tecnologías renovables: eólica, fotovoltaica, termosolar y otras fuentes limpias cubriendo las siete regiones del país.

Los proyectos serán totalmente bancarizables con la compra asegurada de energía en el largo plazo por parte de la CFE, por lo que no implican privatización, ni la cesión de activos estratégicos, toda vez que la rectoría del Estado en el sector eléctrico se mantiene.



Foto: Especial

bajo la rectoría del Estado. Es importante mencionar que los esquemas para el Desarrollo Mixto ya están inscritos en el Plan de Inversión en Infraestructura para el Desarrollo con

Bienestar 2026–2030, el cual contempla una inversión global de 5.6 billones de pesos en ocho sectores estratégicos, de los cuales el de energía representa el 54% de estos recursos.



Foto: Especial.

EN EL MUNDIAL DE FUTBOL

Apuestan por turismo fuera de los estadios

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@ginn.com.mx

En 2026, donde el calendario global estará marcado por la Copa Mundial de Fútbol FIFA, que se realizará en México, Estados Unidos y Canadá, los viajeros nacionales están buscando experiencias fuera de la saturación que generará la justa deportiva.

De acuerdo con las proyecciones de Mundo Joven, durante este año, los mexicanos optarán por viajes con propósito, es decir, estudiar, conocer nuevas culturas y explorar América Latina y Asia.

Por ejemplo, 73% de los viajeros consultados tiene la intención de buscar destinos menos saturados que las ciudades que serán sede del mundial. Las opciones que han analizado tienen énfasis en cultura, naturaleza y aprendizaje.

Osaka figura entre las opciones de Plan B, con un

Asia, en la mira

Asia como continente tiene un crecimiento estimado de 32% impulsado por la demanda que genera la Generación Z mexicana. Entre los países favoritos para los más jóvenes están Corea del Sur y Japón, debido a su equilibrio entre tradición, modernidad y el K-pop.

La agencia de viajes dijo que el Recorrido del Samurai, que ofrece conocer ciudades como Tokio, Nikko, Kyoto, Hiroshima/Miyajima en 14 días, es uno de los programas más solicitados. Al respecto del turismo educativo, Mundo Joven

señaló que los países más solicitados para estudiar en el extranjero son Canadá, Reino Unido, Japón, España y Australia.

Irlanda y Australia ganan posicionamiento, mientras que Alemania emerge como alternativa atractiva por su calidad académica y costos accesibles. También se observa que los jóvenes ya no buscan sólo estudiar un idioma, sino complementar la experiencia con gastronomía, arte, tecnología e incluso inteligencia artificial.

Mundo Joven proyecta un crecimiento de entre 20 y 23% en las reservaciones internacionales para 2026.

crecimiento en búsquedas de 22%, seguida de Tokio, con 19% más; Vancouver, con un alza de 14%; Madrid, con 11% y Londres, con 9%. “Estas ciudades destacan por su oferta de museos, rutas

históricas, seguridad, movilidad u opciones educativas de corta duración”, detalla el informe.

EFFECTO
Mundo Joven también

detectó que la presencia del artista de reguetón Bad Bunny, en el espectáculo de medio tiempo del Super Bowl, detonó el interés de los mexicanos por viajar a América Latina.

Según la empresa, hoy hay 16% más curiosidad de los connacionales de conocer los países de la región, especialmente de jóvenes de entre 18 y 35 que buscan música, gastronomía, cultura urbana y conexión con gente de su mismo idioma.

Entre los tres destinos impulsados por el efecto Bad Bunny, respecto de las búsquedas al mes anterior al Super Bowl están San Juan, Puerto Rico, con un aumento de 22%, seguido de Santo Domingo, República Dominicana, con 18% más, mientras que Medellín, Colombia, se ubica en tercer sitio, con 15% más.

“Este movimiento refleja un interés y búsqueda de identidad compartida, amistad cultural y accesibilidad”.



Fuerte crecimiento

A pesar de que el *Padre del Análisis Superior* tiene muy buena relación con un buen número de analistas que son consultados por Citi México, dirigida por **Luis Brossier**, y el Banco de México, que gobierna **Victoria Rodríguez**, y que con algunos de ellos tiene el honor de ser su amigo, siempre ha mantenido una suerte de cuestionamientos.

Pueden cambiar de opinión cada 15 días, mientras que la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Edgar Amador**, sólo puede hacerlo algunas veces durante el año, por lo que debe establecer rangos bastante abiertos y no comprometerse con un puntual. Lo más cercano a cambiar de opinión se dio cuando **Luis Videgaray** era secretario de Hacienda, que cada trimestre cambiaba su estimación o la ratificaba luego de conocerse los datos al cierre del trimestre.

Siendo que pueden hacer ajustes prácticamente 24 veces al año, es prácticamente imposible equivocarse hacia el final. Un acto de justicia sería calificar lo que estimaban a principio de año y compararlo frente al definitivo.

La segunda crítica es que suelen actuar con criterios de manada. Esta tendencia se exacerbó por culpa del ahora subgobernador de Banxico, **Jonathan Heath**, que tenía particular celo en mostrar quiénes eran los que más habían fallado en su pronóstico. Así, la mayoría se copia la tarea y el efecto es que prácticamente todos dicen que ven casi lo mismo, lo que convierte sus opiniones en muy procíclicas.

Hace un año, la corriente mayoritaria decía que habría crisis, fueron muy pocos los que señalaron que habría un muy pobre crecimiento como el que confirmó ayer mismo el Inegi, que preside **Graciela Márquez**. Hoy en día la tendencia entre los analistas consiste en decir que la economía mexicana crecerá en un rango de entre 1.3 y 1.5 por ciento. Todos quieren mantenerse dentro de ese rango para no equivocarse y que luego no haya un genio que los critique.

A reserva de guardar las estimaciones que hoy se hacen y cotejarlas a principios de 2027, el PAS considera que se equivocarán. La economía estará más cerca del puntual de la estimación de Hacienda, que con el consenso del mercado.

REMATE ARGUMENTADO

El PAS estima que la economía regresará al nivel que tuvo en promedio durante la época denominada como neoliberal. Durante los gobiernos de **Carlos Salinas**, **Ernesto Zedillo**, **Felipe Calderón** y **Enrique Peña** la economía creció a una tasa de 2.4 por ciento. Aquí algunos argumentos: el gobierno de la presidenta **Claudia Sheinbaum** está desarrollando un gran programa de inversión que genera condiciones para que crezca la economía en su conjunto.

La mayoría de los recursos se está concentrando en energía, que lleva la dependencia a cargo de **Luz Elena González**, puesto que se tiene claro que es la mejor manera de crecer y disminuir el coeficiente de deuda pública. Se están corrigiendo, sin ruido político, los errores de la administración anterior.

Andrés Manuel López Obrador equivocadamente destinó grandes cantidades de recursos en obras que no generan riqueza como pagar a los inversionistas internacionales los bonos del NAIM a pesar de que se había cancelado la obra.

Además, tener que realizar obras de urgencia en el AICM, dirigido por **Juan José Padilla**, que siguen teniendo que hacer milagros para mantener la operatividad de la terminal aérea sin contar con su principal ingreso que es la TUA.

Así como invertir en el AIFA, dirigido por **Isidoro Pastor**, que además del gran costo que implica tener una terminal que tiene muy bajos niveles de operación ha causado un problema gravísimo, no sólo para la relación con EU, sino para las líneas aéreas mexicanas. México violó el convenio bilateral con EU y eso propició que se cuestionara la alianza entre Delta y Aeroméxico, dirigida por **Andrés Conesa**; que se obstaculizara el convenio entre Allegiant y Viva Aerobus, comandada por **Juan Cuarnos Zuazua**.

La SICT, encabezada por **Antonio Esteva**, ha tenido que hacer un gran trabajo diplomático para disminuir la tensión con el gobierno de **Donald Trump**. Estamos muy cerca de saber cuánto ha logrado para disminuir esta presión.

REMATE ENERGÉTICO

Mientras que **López Obrador** no aumentó la capacidad de generación y distribución de energía, incluso, se compraron las plantas de Iberdrola que no generaron un solo watt extra, pero que se comprometieron unos 6 mil millones de dólares y se descuidó la distribución.

La gestión de la presidenta **Claudia Sheinbaum** tiene la mayoría de su inversión en infraestructura, por lo que la CFE, dirigida por **Emilia Calleja**, puede concentrarse en sus actividades constitucionales y dejar la participación en los demás sectores a la iniciativa privada.

En los hechos se canceló la ocurrencia de LitioMx, que sólo sirvió para encontrar trabajo a **Pablo Taddei**, aunque realmente no hizo nada.

ALERTAS POR INSEGURIDAD

Navieras evitan Puerto Vallarta

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@ginn.com.mx

Las líneas de cruceros Norwegian, Carnival y Holland America están entre las empresas que cancelaron sus paradas en Puerto Vallarta durante esta semana, luego de los hechos de violencia que se tuvieron en el destino tras la captura de Nemesio Oseguera, alias El Mencho.

El Norweigan Bliss, con más de 4 mil pasajeros y el Royal Princess, cancelaron sus arribos al destino de Jalisco y en lugar de eso continuaron sus itinerarios hacia otros puertos mexicanos, según informaron medios internacionales.

“La seguridad y el bienestar de nuestros huéspedes, tripulación y las comunidades que visitamos son siempre nuestra máxima prioridad. Debido a las operaciones de seguridad en curso y a la reciente alerta de viaje emitida por Estados Unidos para zonas seleccionadas de México,



Foto: Especial

la escala programada del Norwegian Bliss en Puerto Vallarta el 25 de febrero de 2026 ha sido cancelada. Estamos monitoreando de cerca la situación y cualquier actualización adicional del itinerario de los barcos programados para hacer escala en México próximamente se comunicará directamente a los huéspedes afectados”, dijo Norwegian Cruise Line.

El Royal Princess evitó Puerto Vallarta durante el lunes y en cambio amplió su parada en Cabo San Lucas. En tanto que el buque

Zuiderdam, de Holland Americana, esquivó Puerto Vallarta durante el lunes para atracar un día ahí.

“Nuestro equipo de seguridad ha estado vigilando de cerca la situación en el oeste de México. Para priorizar la seguridad de nuestros huéspedes y miembros del equipo, hemos cancelado nuestra visita prevista a Puerto Vallarta para el 23 de febrero”, dijo Holland America Line en un comunicado al sitio especializado Cruise Hive.

La última escala del viaje del Zuiderdam, programada

en Ensenada, aún se espera que se celebre según lo previsto para el 26 de febrero, luego regresará a su puerto base en San Diego, California, para desembarcar el 27 de febrero, agregó la publicación.

Este martes, el gobernador de Jalisco, Pablo Lemus, levantó el Código Rojo para el estado que se generó tras la detención del capo en el Pueblo Mágico de Tapalpa.

Sin embargo, desde el domingo está activa una alerta de viaje de seguridad de la embajada y consulado de Estados Unidos, que incluye a Puerto Vallarta y otras ciudades de México.

En el caso de Carnival Cruise Line, que viaja principalmente al Caribe, la marca señaló que muchos pasajeros con viajes a México se han comunicado con la firma para conocer la situación. Sin embargo, hasta el momento esta naviera no ha cancelado ninguna de sus visitas a Cozumel.

En 2025, Puerto Vallarta registró 535 mil 132 cruceristas, lo que significó un 2.3% menos que en 2024, según datos de la Dirección General de Puertos.

EL CONTADOR

1. Cemex, que dirige **Jaime Muguiro**, levantó 5 mil 500 millones de pesos a través de una colocación de deuda en la Bolsa Mexicana de Valores, que encabeza **Jorge Alegría**. La cementera usará los recursos para fines corporativos generales, incluyendo el pago de deuda. Así, la emisión de Cemex se suma al récord de colocaciones previstas, el cual podría alcanzar 79 mil millones de pesos. En los días que le quedan al mes también podría concretarse la emisión de Sigma Alimentos, que encabeza **Rodrigo Fernández**, por 6 mil millones de pesos. El apetito por estas colocaciones está latente y continuará en marzo. Al mercado ya han acudido otras grandes empresas privadas como Bimbo, de **Daniel Servitje**.

2. México, cuyo turismo está encabezado por **Josefina Rodríguez**, participa esta semana en la 45 edición de la Vitrina Turística ANATO 2026, que se realiza a partir de hoy en Bogotá, Colombia. El país tendrá amplia visibilidad, ya que el Caribe mexicano, ubicado en Quintana Roo, estado que gobierna **Mara Lezama**, será el destino internacional invitado. México tiene grandes posibilidades de reconquistar al mercado colombiano, sobre todo con la Copa Mundial de Fútbol FIFA, ya que la selección de Colombia jugará en el país. Sin embargo, quedan pendientes las facilidades de viaje para ese mercado, ya que, si bien no se les solicita visa, continúan las deportaciones y malos tratos por parte de migración.

3. En un entorno económico donde cada centavo cuenta para las familias mexicanas, la Financiera para el Bienestar (Finabien), dirigida por **Rocío Mejía Flores**, ha logrado ratificar su posición como la opción más competitiva en remesas. Desde agosto de 2025, la institución se mantiene a la cabeza en la modalidad de depósito a cuenta o transferencia, superando a las remesadoras privadas tradicionales, de acuerdo con la calculadora de Profeco, encabezada por **Iván Escalante Ruiz**. Por 400 dólares, la financiera gubernamental entrega 7 mil 35 pesos, 346 pesos adicionales promedio comparado con la competencia, un monto que impacta directamente en la economía doméstica de las regiones receptoras.

4. El responsable de la hacienda pública, **Edgar Amador**, tiene la agenda llena esta semana, comenzando hoy con la presentación de la convocatoria del Programa Proyectos Ciudadanos de la Impulsora de Innovación, que busca dar financiamiento a proyectos de innovación tecnológica e inteligencia artificial para empresas mexicanas. Para el jueves recibe al secretario general de la OCDE, **Mathias Cormann**, con quien presentará el informe sobre el Estudio Económico de México, que analiza la evolución de la economía mexicana en el contexto de las dinámicas y retos globales actuales. Y para rematar, el viernes entrega al Congreso de la Unión el Informe de las Finanzas Públicas, correspondiente a enero de este año.



Foto: Especial

INFORME DE UBS

Inseguridad, clave para la revisión del T-MEC

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

La inseguridad y la caída de aranceles bajo la Ley de Poderes Económicos de Emergencia Internacional (IEEPA) marcarán la pauta para la revisión del T-MEC, señaló UBS.

“La muerte de El Mencho demuestra el compromiso de la presidenta Claudia Sheinbaum con la seguridad, pero el alcance de las consecuencias internas sigue siendo incierto. Se podría decir que México ha logrado mejoras significativas y mensurables en la reducción de los flujos migratorios y los envíos de fentanilo antes de la revisión del T-MEC”, detalló el equipo de análisis de UBS.

Asimismo, el hecho de que se haya utilizado inteligencia estadounidense en el operativo pone de relieve una mayor cooperación en materia de seguridad entre países y también subraya el abandono por parte de la presidenta Sheinbaum de la política de su predecesor de “abrazos, no balazos” para lidiar con los cárteles.

“Esta disposición para abordar el narcotráfico de

frente podría ser un factor positivo para México en las negociaciones del T-MEC”.

Sin embargo, UBS mencionó que las consecuencias internas de la muerte de *El Mencho* podrían ser difíciles de determinar, pues basta observar los actos violentos del cártel Jalisco Nueva Generación en unos 20 estados mexicanos en menos de 24 horas.



“Esta mayor disposición para abordar el narcotráfico de frente podría ser un factor positivo para México en las próximas negociaciones del T-MEC.”

INFORME DE UBS

IMPUESTOS

UBS recordó que la Suprema Corte de Estados Unidos invalidó los aranceles impuestos bajo el marco de la IEEPA, incluyendo el 25% aplicado a ciertos productos mexicanos. Sin embargo, la administración estadounidense ya anunció su susti-

tución por un arancel global bajo otra disposición legal, con vigencia limitada.

“Para México, el impacto inmediato sería acotado, ya que cerca del 85% de las exportaciones cumplen con las reglas del T-MEC y permanecen exentas”, dijo.

Frente a dichos cambios, estimó que la reducción en el arancel nominal sería marginal y el efecto en el arancel efectivo aún menor.

ANALISTAS FINANCIEROS

México mejora posición con cambios en aranceles

LUEGO DE LA DECISIÓN de la Corte de EU, se prevé un acceso preferencial para las exportaciones locales

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Con la eliminación de los aranceles bajo la Ley de Poderes Económicos de Emergencia Internacional (IEEPA) y su sustitución por aranceles bajo la Sección 122, mejora ligeramente la posición relativa arancelaria de México, coincidieron analistas financieros.

“Tras el fallo de la Suprema Corte (sobre IEEPA), el presidente Trump impuso un arancel de 10% global a las importaciones por hasta 150 días, al día siguiente anunció 15%. Destaca que los bienes que califican bajo el T-MEC siguen exentos, con lo que se preserva el acceso preferencial para la mayor parte de las exportaciones mexicanas”, dijo en un análisis BBVA.

Señaló que esta última decisión permite que México mantenga una posición relativa favorable frente a la mayoría de los países, ya que únicamente México y Canadá conservan la posibilidad de exportar sin estos aranceles.

Banamex detalló que gracias al tratado comercial de Norteamérica (T-MEC) ingresaron libres de arancel más del 80% de nuestras exportaciones a aquel destino.



Foto: Especial

534.9 MIL MILLONES

de dólares son las importaciones estadounidenses desde México en 2025

Eso ha implicado que el arancel efectivamente pagado por las importaciones mexicanas a la Unión Americana sea de los más bajos, de 4.6 por ciento, sólo por encima únicamente de Irlanda, Taiwán y Canadá.

Cerca del 16% de nuestras exportaciones a Estados Unidos pagaron aranceles, con una tasa promedio de 26.8%, la cual incluye los aranceles IEEPA y los de la sección 232.

“Al restar el 25% correspondiente a los aranceles IEEPA y considerar el nuevo arancel de 15 por ciento,

las exportaciones afectadas pagarían una tasa de 16.8%, lo que disminuiría 1.6 puntos porcentuales al arancel efectivamente pagado en marzo-diciembre 2025”, señaló Banamex.

En tanto, según BBVA, el país conservará una fuerte ventaja relativa en sus exportaciones hacia Estados Unidos; sin embargo, el impacto final sobre su venta arancelaria dependerá de las decisiones posteriores del presidente Trump respecto a cómo compensar la pérdida del instrumento IEEPA.

“México sigue beneficiándose de sólidos fundamentos estructurales, en particular su proximidad geográfica, su profunda integración en las cadenas de valor de América del Norte y sus costos laborales competitivos, lo que refuerza su papel como socio comercial estratégico de la Unión Americana”, señaló el banco.

PRODUCTOS LIBRES

El análisis de Banamex detalla que los productos de México que cumplan reglas del T-MEC y que seguirán libres de arancel son ciertos minerales críticos, metales utilizados en moneda y lingotes, energía y productos energéticos; recursos naturales y fertilizantes que no pueden cultivarse, extraerse ni producirse de otro modo en Estados Unidos, o bien cultivarse, extraerse ni producirse de otro modo en cantidades suficientes para satisfacer la demanda interna; ciertos enseres agropecuarios y los productos farmacéuticos.

También ciertos productos electrónicos; vehículos de pasajeros, ciertas camionetas ligeras, ciertos vehículos pesados, autobuses y ciertas partes de vehículos de pasajeros, ciertos productos aeroespaciales y materiales informativos.

RODCAST

PODCAST PRESENTA

DISPONIBLE EN

JUAN CARLOS BAKER

EX SUBSECRETARIO DE COMERCIO EXTERIOR Y ACADÉMICO DE LA ESCUELA DE GOBIERNO Y ECONOMÍA DE LA UP

El hecho de que ahora se hable de una manera tan libre de una intervención de Estados Unidos en México, a mí la verdad es que me parece horroroso.”

Seguiremos centrados en nuestra vocación de liderazgo europeo tras la adquisición de Netomnia y la salida de Chile y Colombia.”

MARC MURTRA
PRESIDENTE EJECUTIVO DE TELEFÓNICA

Foto: Especial.

ABANDONA MÉXICO

Situación fiscal y de mercado impacta la salida de Telefónica

POR CARLA MARTÍNEZ
Enviada
carla.martinez@glimm.com.mx

MADRID.— El litigio relacionado con un crédito fiscal, así como la estructura de mercado donde hay un dominante, es decisivo para la salida de Telefónica de México.

Durante la presentación de los resultados anuales 2025 de la empresa, Juan Azcue, director de Finanzas y Desarrollo Corporativo de Telefónica, señaló que han salido de ocho países en 12 meses. “En el caso de México, pues efectivamente hay una serie de contenciosos fiscales y hasta el momento los rulings (fallos) que ha habido son positivos hacia nosotros y seguimos ese proceso”, detalló.

Actualmente, Telefónica México enfrenta un litigio en la Suprema Corte de Justicia de la Nación relacionado con un supuesto adeudo de 4 mil 442 millones de pesos, que la empresa tiene con el Servicio de Administración Tributaria.

Esta deuda se generó después de que la autoridad fiscal negara a la empresa deducir los gastos de su fusión ejecutada en 2014, cuando la compañía de origen español

Resultados

El reporte al cuarto trimestre de 2025 de la empresa indica que tienen 21.7 millones de usuarios, lo que significa una pérdida de 7% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Los ingresos de México fueron de 293 millones de euros, es decir, 8.8% menos que el cuarto trimestre de 2024 “afectado por el segmento de prepago”, detalló la compañía.

adquirió Pegaso y se convirtió en Movistar.

Por su parte, Marc Murtra, presidente ejecutivo de Telefónica, subrayó la situación de mercado de telecomunicaciones en el país. “Nuestra situación en México es particular, que tiene que ver con cuál es la configuración del mercado y cuál es la fuerza del incumbente”, detalló.

Murtra reiteró su enfoque en salir de Hispanoamérica. “Seguiremos centrados en nuestra vocación de liderazgo europeo tras la

adquisición de Netomnia y la salida de Chile y Colombia”, destacó el presidente de Telefónica.

MENOS USUARIOS
De 141 millones 682 mil 807 líneas activas de telefonía móvil que hay en México, según datos de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones, Telefónica Movistar tiene 14.6% del total.

Los datos del regulador indican que la empresa tiene 20 millones 765 mil 926 líneas móviles, lo que la coloca por debajo de Telcel y AT&T México, que cuentan con 83 millones 465 mil 156 y 22 millones 893 mil 809 usuarios, respectivamente.

Cabe recordar que desde 2019, Telefónica Movistar México y AT&T México firmaron un acuerdo donde la empresa española usara la capacidad de red 3G, 4G y 5G de la empresa estadounidense, convenio que se extendió hasta 2030.

Esto significó la devolución del espectro radioeléctrico al Estado, lo que representó una pérdida de ingresos por 13 mil millones de pesos de 2020 a 2023, según datos del extinto Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

La caída del Mencho y sus consecuencias para el turismo

Durante años, el sector turístico ha hecho hincapié en la importancia de recuperar una agencia para el manejo de crisis, que perdió junto con el cierre del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

Éstas se especializan en ofrecer información y contexto ante autoridades y medios de otros países cuando ocurren problemas de gran envergadura, como el enfrentamiento entre las Fuerzas Armadas y el Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG) tras el asesinato de su líder, **Nemesio Oseguera**.

Toda la semana, las autoridades de la Secretaría de Turismo han estado en comunicación con los destinos y empresas, reiterando el mensaje de que se mantiene la gobernabilidad y se puede viajar a cualquier destino mexicano.

Ayer, nuevamente **Miguel Aguiñiga**, jefe de la Unidad de Innovación y Promoción de la Sectur, volvió a encabezar otro encuentro en el mismo sentido, al que se conectó desde Colombia la secretaria **Josefina Rodríguez**.

Omar García Harfuch, secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, ha dicho que es probable una recomposición al interior del CJNG para reponer su estructura de mando.

Pero sigue existiendo el peligro de la fragmentación de ésta o del arribo de otros cárteles que pretendan apropiarse de sus mercados, lo que generaría más violencia.

Esto ocurre a cuatro meses de que inicie el Mundial de Fútbol, por lo que la Federación Internacional de Fútbol (FIFA) está pidiendo información y, aunque sigue confirmada la inauguración del estadio Azteca con el partido contra Portugal a fines de marzo, las autoridades de ese país seguirán evaluando el desplazamiento de sus jugadores.

Ofrecer información de calidad para desmentir los bulos, difundir datos duros sobre lo que puede o no suceder, dar tranquilidad a los viajeros y a las empresas turísticas

explica la relevancia del manejo de crisis.

La Sectur ha emitido algunos comunicados alineados con la Presidencia en el sentido de reconocer el trabajo de las Fuerzas Armadas y la gobernabilidad en el país y la secretaria **Rodríguez** mantuvo su viaje a Bogotá para participar en la Feria de Turismo de Colombia (Anato), como un mensaje de que los negocios turísticos sigue como de costumbre.

Pero a la Sectur le falta una herramienta de comunicación permanente para ofrecer información a las autoridades del gobierno de Estados Unidos en Washington DC que influya en la redacción de sus alertas de viaje y para darle información correcta a los empresarios y medios estadounidenses que han magnificado la situación en México.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Antonio Cosío**, apenas la semana pasada invitó al despacho de **Rubén Olmos**, en Washington DC, para hacer la contención de crisis.

Olmos está aceptando el reto de colaborar con la CNET y la Sectur, pero sin los recursos que harían falta para una situación de ese tamaño.

El gobierno de Jalisco, por su parte, emitió un comunicado de actualización en el que detalla la situación y dice que el gobierno estatal avanza firmemente hacia la normalización total de las actividades económicas, turísticas, sociales, mientras, se mantiene la vigilancia permanente para garantizar la seguridad de la población y visitantes.

Es deseable que el problema no crezca, pero es pronto para saber cuál será su impacto real en el turismo y en la agenda del Mundial; por eso, hoy es el momento en que la Sectur debería recuperar los instrumentos para realizar un trabajo más efectivo.

EXPERIENCIAS QUE FORMAN LO MEJOR DE MÍ

LICENCIATURAS

Escolarizadas

Sabatinas

En Salud

Ingenierías

Laboratorios especializados para tus prácticas

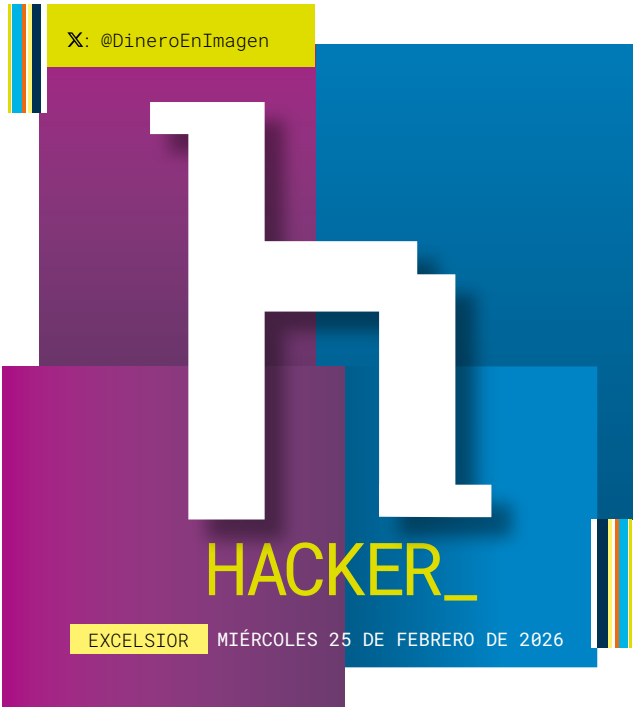
+ 80 aulas digitales

Escanea aquí para más información.

COACALCO

LUCERNA.EDU.MX

55 5090 0300



EMPRESAS MEXICANAS

Urgen estrategias claras en IA Gen

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Algunas empresas mexicanas están priorizando la inversión en inteligencia artificial generativa. Lamentablemente, muchas de éstas no tienen la capacidad de integrar dicha tecnología de forma estratégica y rentable.

Un estudio realizado por Intel e IDC encontró que 51.9% de las organizaciones en el país ya cuenta con iniciativas activas de inteligencia artificial generativa, es decir, una tasa comparable a la adopción de inteligencia artificial tradicional.

Dicha cifra contrasta con el nivel de preparación interna de las compañías porque, según el Índice de Madurez Digital elaborado por AmCham México, sólo 41.7% de las compañías ha alcanzado un nivel de madurez suficiente para capitalizar tecnologías avanzadas de forma consistente.

“Estamos viendo organizaciones que adquieren herramientas de inteligencia artificial generativa sin un caso de negocio claramente definido. Sin datos confiables, procesos maduros y talento interno, la inversión se diluye y el impacto financiero es limitado”, advirtió el CEO de Bluetab LATAM, Óscar Hernández.

En un blog, detalló que las empresas que están adoptando dicha tecnología concentran los casos de uso en tareas operativas básicas, como automatización puntual, chatbots o análisis descriptivo. Esto significa que no se utiliza en una transformación profunda del modelo de negocio, la toma de decisiones



Foto: Especial.



La inteligencia artificial generativa sólo genera valor cuando se mide, se gobierna y se escala con visión de negocio.”

ÓSCAR HERNÁNDEZ
CEO DE BLUETAB LATAM

estratégicas o la generación de nuevas fuentes de ingreso.

“Este fenómeno responde a una adopción impulsada más por la presión competitiva y las expectativas de mercado que por una estrategia clara de retorno sobre inversión”, añadió Hernández.

¿QUÉ SE NECESITA?

Ante este escenario, consideró que el reto actualmente no es acceder a las plataformas de inteligencia artificial generativa, sino realmente saber cómo utilizarla para transformar el negocio.

Por lo mismo, el directivo cree que la siguiente fase de competitividad en México estará determinada por la capacidad de las organizaciones para alinear esta tecnología con estrategias claras de datos.

A esto se deben añadir modelos de gobierno de inteligencia artificial, capacitación del talento interno y métricas de negocio que conecten la tecnología con productividad, eficiencia y crecimiento.



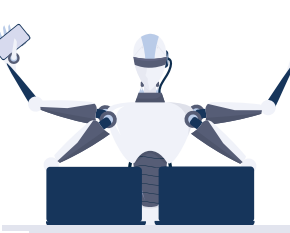
CONCENTRACIÓN EN POCAS MANOS

La falta de políticas públicas adecuadas agrava la situación, permitiendo que la derrama económica se concentre en un puñado de corporaciones tecnológicas.

Como se discute, es la primera vez en la historia moderna que el progreso no llega de la mano del empleo, sino del desempleo estructural masivo.

“La tesis principal es la eliminación del trabajo por causas tecnológicas”, sostiene Gnutti, sugiriendo que la humanidad se enfrenta a un dilema ético: ¿es el trabajo la única forma legítima de distribuir la riqueza en un mundo donde el trabajo humano ya no es estrictamente necesario para la producción?

También pone énfasis en cómo la globalización ha permitido que el capital se mueva libremente, mientras los trabajadores quedan atrapados en fronteras y regulaciones obsoletas. “El problema no es la falta de riqueza, sino el exceso de egoísmo y la falta de política para distribuir la riqueza”.



Esta visión coincide con la advertencia de Citrini sobre la “concentración extrema”, donde el flujo de capital no se convierte en consumo, sino en activos financieros que inflan burbujas mientras la economía real se vacía de participantes activos por falta de poder de compra.

A diferencia del pasado, donde la invención del automóvil creó mecánicos y choferes para reemplazar a los cuidadores de caballos, la IA agéntica está diseñada para realizar tareas cognitivas que no requieren supervisión humana.

“El impacto de la inteligencia artificial de nivel de agente es la deflación del valor del trabajo a cero en múltiples sectores”, señala el informe de Citrini.

Esta realidad deja a los gobiernos en una posición de vulnerabilidad, ya que los sistemas fiscales basados en el impuesto sobre la renta se vuelven obsoletos si no hay salarios que gravar, lo que reduce la capacidad del Estado para intervenir y mitigar la crisis social.

INFORME DE CITRINI RESEARCH

PROGRESO TECNOLÓGICO CON DESEMPLEO ESTRUCTURAL

El avance de los algoritmos y la automatización amenaza con colapsar el consumo global para 2028. Por primera vez, la eficiencia corporativa no generará bienestar social, sino una brecha insalvable entre capital y trabajo

POR PAUL LARA

paul.lara@gimm.com.mx

La inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una promesa de eficiencia para convertirse en el motor de una transformación económica que amenaza con descarrilar el consumo global. Según el informe de Citrini Research, La Crisis de Inteligencia Global 2028, nos encontramos ante un ciclo donde la sustitución de la labor humana por agentes autónomos no sólo incrementa los márgenes corporativos, sino que erosiona la base misma de la economía: la capacidad adquisitiva de la población. Este fenómeno, lejos de ser una transición suave, se perfila como una ruptura histórica donde la riqueza se desacopla definitivamente del esfuerzo humano.

“Estamos entrando en una fase de colapso de la prima de inteligencia humana”, advierte el documento, subrayando que la tecnología ha alcanzado en 2028 un punto de madurez donde las máquinas son ya un “sustituto competente y en rápida mejora” del intelecto humano.

A diferencia de revoluciones industriales previas, esta transición no parece estar generando nuevos nichos de empleo de forma inmediata, sino que se traduce en un desplazamiento sistémico.

El análisis de Citrini proyecta un escenario para junio de 2028 donde el desempleo alcanza 10.2% en muchos países donde la IA es usada de manera desproporcional y



El problema no es la falta de riqueza, sino el exceso de egoísmo y la falta de política para distribuir la riqueza”.

RUDY GNUTTI

DIRECTOR DEL DOCUMENTAL
EN EL MISMO BARCO

sin una política clara, provocando una caída de 38% en el índice S&P 500 respecto a sus máximos históricos, debido a la falta de consumidores con ingresos estables.

Esta desconexión entre el avance tecnológico y el bienestar social es el eje central del documental *En el mismo barco (In the Same Boat)*, dirigido por Rudy Gnutti. En la obra, pensadores de la talla del fallecido Zygmunt Bauman y el expresidente uruguayo José Mujica, exponen que el barco de nuestra civilización ha soltado amarras hacia una automatización sin precedentes, pero sin un timón que redistribuya los beneficios.

“Antes, ese barco lo llevaban cien personas y ahora las máquinas hacen el trabajo, ¿cómo nos organizamos?”, cuestiona Gnutti, señalando que la riqueza aumenta

La urgencia de un cambio de paradigma es el llamado final de las voces expertas consultadas. Mientras Citrini advierte sobre un “verano de 2028” financieramente apocalíptico, los protagonistas del documental *En el mismo bote* abogan por soluciones disruptivas.

“Debemos desacoplar la supervivencia humana del empleo tradicional mediante mecanismos como la renta básica universal”, propone Gnutti, una idea que resuena con la necesidad de mantener el motor del consumo vivo en una era postlaboral. Sin esta intervención, la tecnología que debería liberar al hombre de la carga del trabajo podría terminar condenándolo a la exclusión económica.

El mercado financiero ha comenzado a resentir estas advertencias de largo plazo. Recientemente, el informe de Citrini provocó una venta masiva de acciones en empresas de software y servicios de pago, ante el temor de que la IA no sea sólo un “potenciador de márgenes”, sino un “compresor de márgenes para cualquiera que se encuentre en el camino de la automatización total”.

La advertencia para México y el mundo es clara: el éxito técnico de la inteligencia artificial podría ser, paradójicamente, el certificado de defunción de la economía de consumo masivo si no se prioriza la distribución de la derrama económica sobre la eficiencia algorítmica. El barco sigue su curso, pero el destino depende de quién tome el mando de la política pública.

globalmente de forma exponencial mientras los salarios permanecen estancados o desaparecen frente a la robotización implacable.

El problema fundamental que destaca Citrini es un bucle de retroalimentación negativa que podría asfixiar al capitalismo moderno: las empresas recortan personal para elevar beneficios, los cuales se reinvierten en mayor automatización, reduciendo así los ingresos de los hogares y, por ende, el consumo general.

“Las máquinas no gastan en bienes discrecionales”, sentencia el reporte de manera mordaz, explicando por qué una economía impulsada exclusivamente por la eficiencia de las máquinas puede terminar implosionando.

Este fenómeno está golpeando incluso al sector inmobiliario, pues el personal de “cuello blanco”, tradicionalmente el pilar de la estabilidad financiera, comienza a incumplir pagos hipotecarios ante la volatilidad de sus puestos de trabajo.

ENFOCADOS EN CENTROS DE DATOS

Vertiv Academy capacitará a profesionales

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La industria de centro de datos enfrenta dificultades para encontrar profesionales cualificados, algo que se espera resolver con la apertura de Vertiv Academy México que ofrecerá capacitaciones a sus empleados, clientes y, posteriormente, universidades.

Algunas consultoras estiman que América Latina requiere cerca de 21 mil nuevos profesionales para centros de datos, mientras que en México cerca de 67% de las empresas ya reportaron

dificultades para llenar vacantes en dicho sector en los últimos 12 meses.

Para Leonardo Barroso, gerente sénior regional, Soporte Técnico, NPDi y Capacitación de Vertiv para América Latina, lo anterior se debe a que hay una falta de profesionales cualificados debido a que el currículo escolar no se alinea con las necesidades de la industria. Por ejemplo, hay ingenierías eléctricas o de automatización, pero no existe como tal una carrera enfocada al 100% a los centros de datos.

A esto se añade el rápido

ritmo de crecimiento de tecnologías como la inteligencia artificial, lo que impacta en los centros de datos y obliga a los trabajadores a capacitarse continuamente, así como la poca formación en habilidades blandas.

En conferencia, detalló que se trata de la séptima academia en el mundo y la segunda de América Latina, la primera se ubica en Brasil y ya se está trabajando en la inauguración de una tercera ubicada en Chile.

Michael Hall, director sénior global de Vertiv Learning, añadió que la academia



La Vertiv Academy México tiene esta función, preparar a los profesionales que van a trabajar esta industria con calidad.”

LEONARDO BARROSO

GERENTE SÉNIOR REGIONAL, SOPORTE TÉCNICO, NPDI Y CAPACITACIÓN DE VERTIV PARA AMÉRICA LATINA

recién inaugurada en México es vital para el éxito de la empresa y, más a futuro, de la industria.

“El mercado de centros de datos está creciendo y cambiando rápidamente, lo que significa que alguien tiene que estar desarrollando



Foto: Especial

contenido de capacitación y entregando esa capacitación. Estamos muy orgullosos de hacerlo a escala global”, añadió.

LO QUE OFRECE

La academia se ubica en la Ciudad de México, los

usuarios podrán tener clases teóricas en línea y deberán acudir presencialmente para realizar prácticas en un espacio que cuenta con diversas soluciones como racks de servidores, sistemas de enfriamiento y hasta prácticas con realidad aumentada.

38 AÑOS DE POKÉMON: EL IMPERIO QUE REDEFINIÓ EL ENTRETENIMIENTO GLOBAL

A tres décadas de su surgimiento, la franquicia *Pokémon* no sólo ha sobrevivido a las modas, también ha mutado hasta convertirse en la propiedad intelectual más valiosa del planeta y una joya para Nintendo

POR ALBERTO ZAVALA
luis.zavala@gimm.com.mx

Hay sucesos que lejos de agotarse con el paso del tiempo parecen alimentarse de su propia inercia. Lo que inició como una quimera digital en la mente de Satoshi Tajiri, hoy, en pleno amanecer de 2026, se erige no sólo como un entretenimiento, sino como una estructura económica y social que no da tregua.

La noticia no es que *Pokémon* siga aquí, es cómo ha decidido reinventar nuestra cotidianidad.

En las redacciones y en las calles, el eco es el mismo: el arranque de este año trae consigo la expectativa de los millones de fans alrededor del globo por el trigésimo aniversario de la franquicia que modestamente se posiciona como el mayor éxito comercial de la historia de la humanidad en cuanto a entrenamiento se refiere.

Cumplir 30 años alimentando la imaginación colectiva no es algo cotidiano ni mucho menos, común. Y eso, lo tiene muy presente la empresa.

Pokémon llega a sus tres décadas con una salud financiera envidiable y una capacidad de adaptación que pocas empresas tecnológicas poseen.

Poco se habla de ello (ya que si algo caracteriza a los grandes creadores de la 'tierra del sol naciente' es la modestia y humildad), pero es gracias a *Pokémon* que hoy en día tengamos un referente tan sólido de lo que conocemos como Realidad Aumentada (RA) o que podamos precisar con exactitud milimétrica la geolocalización o ubicación de algún wayspot (como fue denominado por Niantic, la empresa detrás de *Pokémon Go*) o lugar de interés.

Estos primeros aportes para la revolución tecnológica, sin duda alguna cambiaron el curso de la historia y si eso no fuera suficiente, de acuerdo con el documental *Pokémon: The highest grossing media franchise ever*, si alguna vez la humanidad se ha encontrado cerca de alcanzar la utopía de la 'Paz Mundial'; eso sería gracias a *Pokémon* y la interconexión mundial de los millones de fans que interactúan dentro de los juegos. Esta realidad alterna digital no conoce razas, credos o religiones, más allá del lore interno que dicta la comunidad detrás del 'monstruo de bolsillo' y cuya regla base es el formar y consolidar lazos y comunidad.

La pregunta ya no es si la franquicia seguirá creciendo, sino qué nueva frontera tecnológica será la próxima en ser conquistada por Pikachu y compañía, y las respuestas a esta interrogante serán develadas durante la ya conocida transmisión *Pokémon Presents*, marco digital en el que año con año la empresa emite un comunicado en torno a los festejos y novedades de la franquicia.

Cuando niño, me gustaba recolectar insectos. Ese sentimiento de descubrimiento es la base de todo lo que es *Pokémon*."

SATOSHI TAJIRI
CREADOR DE POKÉMON



EL LEGADO DE IWATA

Satoru Iwata, expresidente de Nintendo, fue clave para la economía de *Pokémon*. Él mismo reprogramó el código de batalla de *Pokémon Stadium* en una semana y comprimió el mapa de *Pokémon Gold/Silver* para que cupieran dos regiones en un solo cartucho.

Algunos de los *Pokémon* más queridos y emblemáticos de la saga fueron diseñados por Atsuko Nishida.



@Dinero
EnImagen



MIÉRCOLES
25 DE FEBRERO
DE 2026

iGotta
Catch
'Em All!
(¡Atrápalos ya!)

Un mantra global que definió a una generación y se convirtió en un imperativo comercial.



ALCANCE:

Disponible en más de 170 países, traducido a más de 9 idiomas y con presencia en casi todos los sectores del entretenimiento (cine, parques, TCG, apps, ropa).



FILOSOFÍA DE JUEGO:

No importa si ganas o pierdes, lo importante es el lazo que formas con tus *Pokémon*.

IMPACTO CULTURAL:

Pikachu se ha consolidado como un embajador cultural de Japón, comparable a figuras como Mickey Mouse.



Arte original de mano del creador de la saga Satoshi Tajiri



CHEETO CON FORMA DE CHARIZARD

La fiebre por *Pokémon* se extendió al mundo de los snacks, elevando el valor del "Cheetozard" por más de 80 mil dólares.



Revisa la nota publicada en **Excelsior**.



RESILIENCIA GENERACIONAL:

Pokémon ha logrado lo que pocas marcas consiguen: envejecer con su audiencia original (millennials) mientras captura, con la misma intensidad, a la Generación Z y Alpha.

INCLUSIÓN LINGÜÍSTICA:

Pokémon fue una de las primeras franquicias en traducir sus juegos al español neutro para toda Latinoamérica, lo que disparó su lealtad en la región.



CONECTIVIDAD SOCIAL:

Desde el cable link original hasta las incursiones globales, la franquicia ha priorizado la interacción social, creando una comunidad intergeneracional que utiliza el TCG (*Trading Cards Games*) y los juegos digitales como puentes de conexión humana.

Incluso los fallos de programación han tenido un impacto económico real en la historia de la marca:

ERRORES QUE VALEN ORO

El error más famoso en la historia de los videojuegos originado en el lanzamiento de 1996. Este error de programación permitía duplicar objetos. Aunque fue un fallo, cimentó la cultura de los *glitches* y obligó a Game Freak a ser mucho más rigurosa en el desarrollo de software posterior.

MissingNo.

Este error de programación permitía duplicar objetos. Aunque fue un fallo, cimentó la cultura de los *glitches* y obligó a Game Freak a ser mucho más rigurosa en el desarrollo de software posterior.



Parte
1 de 3



IMAGEN 5:30 NOTICIAS

Lunes a viernes
5:30 am



**IMAGEN
TELEVISIÓN**

CANAL
3.1