

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC (MEXICO)	32,964.22	34,371.53	<b>4.27%</b>
FTSE BIVA (MEXICO)	671.94	701.63	<b>4.42%</b>
DOW JONES (EU)	18,591.93	20,704.91	<b>11.37%</b>
NASDAQ (EU)	6,860.67	7,417.86	<b>8.12%</b>

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	7.0000%	6.5000%	<b>-0.5000 pp.</b>
TIE DE FONDEO	6.5500%	6.5700%	<b>0.0200 pp.</b>
TIE A 28 DÍAS	6.8150%	6.7850%	<b>-0.0300 pp.</b>
CETES A 28 DÍAS	7.1500%	6.5900%	<b>-0.5600 pp.</b>

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR BANCARIO	\$24.7800	\$25.1900	<b>\$0.4100</b>
DÓLAR SPOT	\$24.2480	\$24.9760	<b>\$0.7280</b>
EURO	\$26.1390	\$26.7807	<b>\$0.6417</b>
LIBRA	\$28.4700	\$29.2160	<b>\$0.7460</b>



## Sube 4.76% Se recupera el crudo mexicano

La Mezcla Mexicana de Exportación cerró ayer en 16.06 dólares por barril, lo que significó un incremento de 0.73 dólares o 4.76% respecto al cierre del lunes, informó Pemex.

- De la Redacción

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

# D

## DINERO

EXCELSIOR MIÉRCOLES 25 DE MARZO DE 2020



## Estamos en Fase 2 y sin plan de contingencia

El presidente siempre se muestra optimista.

Desde el Piso de Remates, Maricarmen Cortés > 4

El presidente López Obrador dijo que la economía se recuperará y aseguró que habrá un programa de un millón de créditos a pequeños comercios.



### Desesperación de industrias

Activo Empresarial, José Yuste > 2

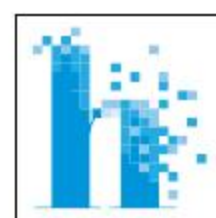


### Bancos al rescate

Análisis Superior, David Páramo > 3



- |                      |   |
|----------------------|---|
| El Contador          | 3 |
| Rodrigo Pérez-Alonso | 4 |
| Alicia Salgado       | 5 |
| Carlos Velázquez     | 5 |
| Rodrigo Pacheco      | 7 |



## DIRECTV GO

Llegó al país la app que tendrán 80 canales de televisión abierta y restringida, junto con paquetes de HBO y Fox.



TV EN VIVO Y ON DEMAND

Foto: Especial

## Buscan dar el mejor contenido

Michael Bowling, presidente para DirectV Latinoamérica, explicó a **Excelsior** que su app GO es una plataforma que combina lo mejor de los mundos: televisión en vivo y contenido on demand. > 7

IATA

## Urge por ayuda a las aerolíneas

Todos los gobiernos, incluido el de México, deben ayudar a las aerolíneas a hacer frente al impacto que han tenido por la crisis sanitaria generada por el COVID-19, dijo **Alexandre de Juniac**, presidente de la IATA. > 3



Foto: IATA



Foto: Reuters

DIFIERE PAGOS

## Banorte apoya a sus clientes

Durante los próximos cuatro meses, Banorte no cobrará a los clientes que sean afectados por el COVID-19 las cuotas correspondientes a diferentes créditos como nómina, hipotecarios, automotrices, etc. > 4

COSTOS DE PRODUCCIÓN

## Impuesto a las gasolinas, mayor que el combustible

El presidente de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo), Roberto Díaz de León, aseguró que el valor del IEPS que aplica el gobierno federal a los combustibles ya es más alto que el costo de las gasolinas que se importan.

Explicó que, al cierre de ayer, el precio spot de la gasolina regular, proveniente de Texas, llegó al país con un precio de 2.44 pesos por litro, la cifra más baja de los últimos años derivado del desplome de los precios del crudo por la crisis del coronavirus y la guerra entre Arabia Saudita y Rusia.

Sin embargo, el impuesto del gobierno a los

consumidores finales es de 4.95 pesos por litro, al cual se le suman el IEPS estatal de 0.436 pesos por litro y 0.1312 pesos por impuestos de carbono, para un total de 5.52 pesos por litro.

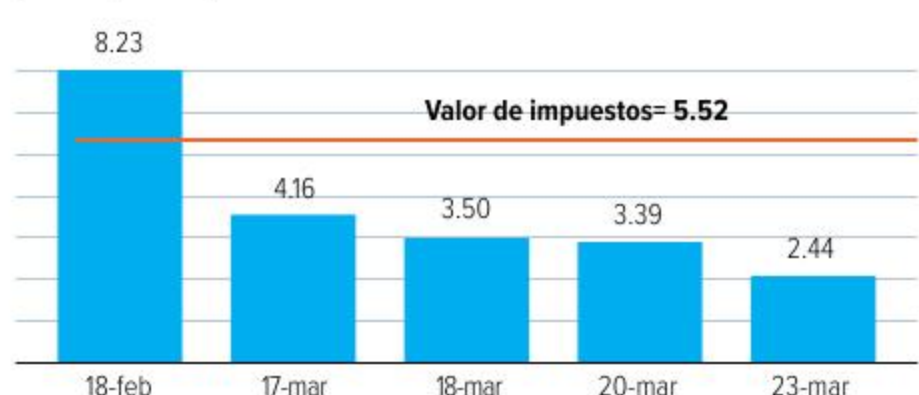
Cabe mencionar que a estos rangos aún hay que sumar los costos de importación, distribución, comercialización y el margen de los gasolineros, con lo que se define el precio final.

El presidente de Onexpo dijo ayer, en las Terminales de Almacenamiento y Reparto (TAR), el costo de la gasolina magna ronda los 11.89 a 13.56 pesos por litro, y las rebajas que se han otorgado llegan hasta 19%.

- Nayeli González

## PRECIO SPOT DE LA GASOLINA MAGNA

(Pesos por litro)



Aplica para los puertos Madero, Pajaritos, Veracruz, Tuxpan y Dos Bocas.

Fuente: Onexpo

# Soportarán sólo tres quincenas

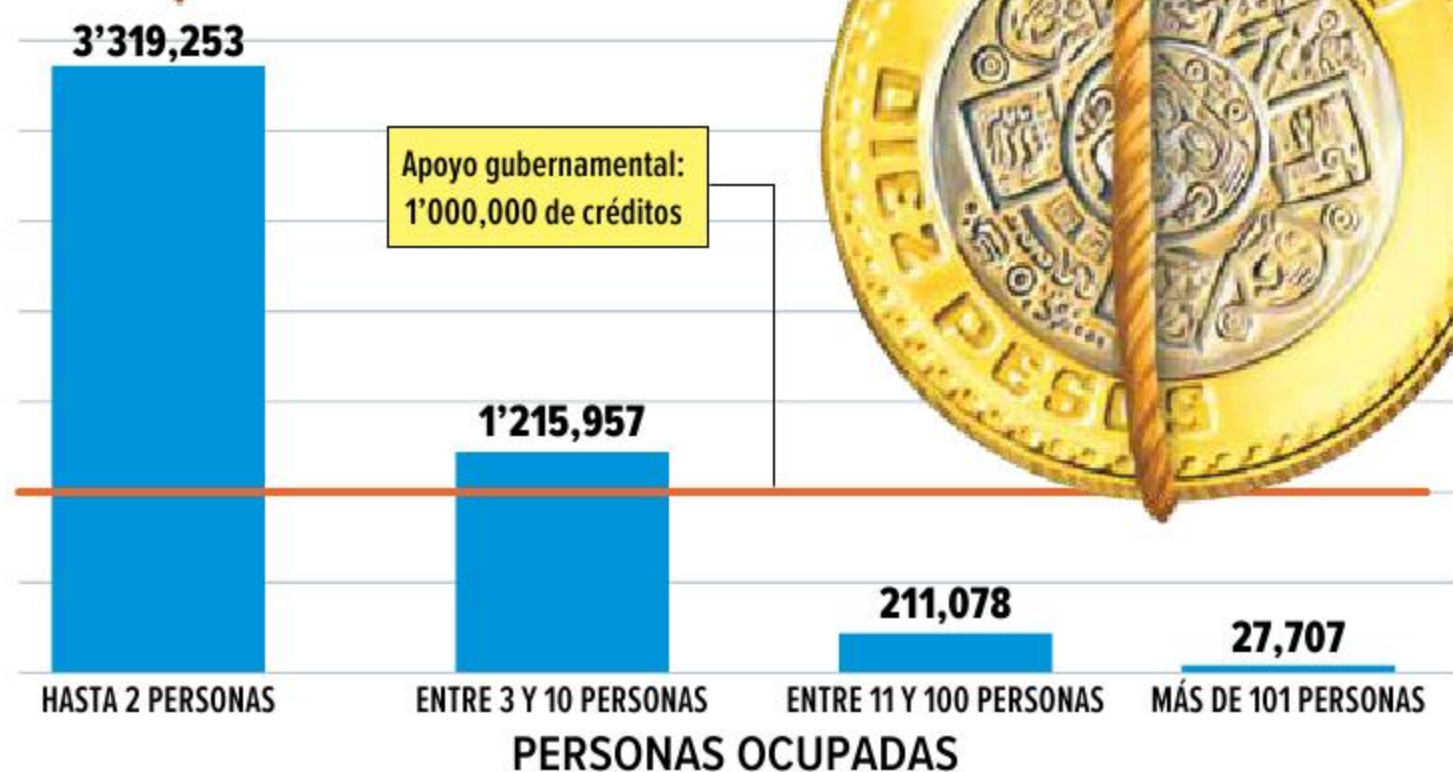
## PYMES MEXICANAS

Es el plazo que tienen para poder cubrir salarios y así frenar un mayor desempleo, alertó la Canacina. Urgió al gobierno por apoyos para evitar una grave crisis social > 2

## APOYO GUBERNAMENTAL SE QUEDARÁ CORTO

La ayuda anunciada ayer por el presidente López Obrador, de un millón de créditos a los micronegocios, alcanzará sólo a tres de cada 10 de los establecimientos más pequeños del país. > 2

## NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS EN MÉXICO



PERSONAS OCUPADAS

Fuente: Censos Económicos 2019, Inegi/Fotoarte: Jesús Sánchez

PAGO DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

## Ni descuentos ni condonaciones

POR NAYELI GONZÁLEZ  
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) descartó la condonación de los pagos por el servicio de energía o descuentos a los usuarios finales durante la emergencia sanitaria que enfrentará México por el coronavirus.

En conferencia, directivos de la empresa aseguraron que en la contingencia no habrá interrupción del servicio, además de que garantizan la energía en infraestructura estratégica como los hospitales.

Sin embargo, dijeron que no se debe buscar un beneficio adicional, como evitar el pago de la luz.

"Es importante diferenciar que estamos en un momento de contingencias, sí, pero esto no puede ni debe ser pretexto para que la gente no pague", dijo Luis Bravo,



Manuel Bartlett, director de la CFE.

coordinador de Comunicación Corporativa de la CFE.

Aseguró que en caso de que se diera algún descuento tendría que analizarse su factibilidad técnica y financiera, pues considera que la contingencia no debe ser motivo para no pagar la luz.

"No es un no rotundo, habría que consultarlo con las áreas correspondientes que son las que tienen el cálculo preciso de lo que cuesta generar, transmitir, distribuir y llevar la cobranza a cabo. La CFE necesita seguir su

proceso financiero para poder seguir operando", dijo.

Como parte de las medidas que estará tomando la empresa, Rubén Cuevas, director Corporativo de Administración, aseguró que, a partir de este miércoles, al menos el 18% de la plantilla laboral de CFE, equivalente a 18 mil trabajadores, deberá realizar sus actividades laborales desde casa, como medida precautoria para evitar contagios, pero el resto trabajará de manera normal.

En el acuerdo, al que llegó en conjunto con el Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana, menciona que reducirán reuniones, se suspenden comisiones al extranjero, cancelarán eventos programados, además de que se realizará la adquisición de materiales necesarios para atender la contingencia.

## INFLACIÓN ANUAL

(Var. % anual del INPC)



REPORTA INEGI

## Disminuye la inflación

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró un alza de 0.11 por ciento durante la primera quincena de marzo de 2020, respecto de la quincena inmediata anterior, con lo que la inflación anual se ubicó en 3.71 por ciento.

De acuerdo con el Inegi, la inflación anual disminuyó en comparación con el 3.87 por ciento de la quincena previa.

El ritmo de aumentos de precios de la primera mitad de marzo fue el menor de los últimos cuatro años, gracias al descenso de los precios de los energéticos, particularmente la gasolina de bajo octanaje, y de algunos productos agropecuarios.

La gasolina Magna disminuyó 0.25% y los boletos de avión en 2.0%.

- Notimex

AVANZAN MERCADOS

## Peso y bolsa, con respiro

El peso mexicano interrumpió el martes una racha de 15 sesiones con pérdidas, mientras que la bolsa anotó su ganancia diaria más pronunciada en más de una década tras caer a su mínimo nivel desde octubre de 2011 ante la propagación del coronavirus que ha generado pánico en los mercados financieros.

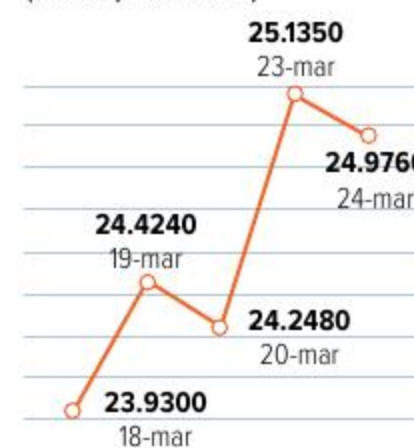
La moneda cerró en 24.9760 pesos por dólar en el mercado interbancario. Previamente, durante la sesión cayó a un nuevo mínimo nivel histórico de 25.444 unidades. En el año se ha depreciado un 31 por ciento.

El referencial índice S&P/BMV IPC de la BMV subió un 4.27% a 34,371.53 puntos. Se trató de su mayor avance diario desde mayo del 2009.

- Reuters

## DÓLAR SPOT

(Pesos por unidad)



Fuente: Banco de México

## EMPRESAS

GRUPO FINANCIERO  
MULTIVADÓLAR  
INTERBANCARIOACTUAL  
\$24.9760ANTERIOR  
\$25.1350VAR. %  
-0.63

**Activo empresarial**  
José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

## Desesperación de industrias

Todos piden lo mismo: apoyos fiscales y créditos blandos. No condonaciones, no perdones, pero sí un diferimiento en el pago de impuestos de abril y mayo para sortear una crisis que parece no tener fin. Las cosas se están poniendo feas en varios sectores. Basta un vistazo.

La AMDA, los distribuidores de autos, prevén una caída dramática de entre el 16% y el 25% en la ventas internas este año. No creen pasar ilesos esta crisis.



### LAS CAÍDAS

La industria hotelera está viviendo un impacto impresionante, donde apenas y tiene ocupaciones del 15 por ciento. **Braulio Arsuaga**, director del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), pidió un paquete de que les permita flujos para operar.

Las aerolíneas recortan vuelos, ventas e ingresos. Volaris tiene una de sus peores caídas en la Bolsa. Aeroméxico la pasa mal. Interjet, ya conocemos.

**Francisco Fernández**, presidente de los restauranteros (Canirac), nos recuerda que los restaurantes dan trabajo a dos millones de personas, y ellos no pueden cerrar más de dos semanas.

Ante tales críticas, el presidente **López Obrador** ya respondió que no habrá un plan de salvamento para las industrias. Y **Arturo Herrera**, secretario de Hacienda, sólo se refirió al dinero para enfrentar la crisis médica.



Canirac nos recuerda que los restaurantes dan trabajo a dos millones de personas, y ellos no pueden cerrar más de dos semanas.



Francisco Fernández, presidente de la Canirac.



### PLAN CONTRACÍCLICO, NO SALVAMENTO

Aquí parece un malentendido en lo que son salvamentos necesarios.

El Presidente habló de rescatar taquerías y pequeños comercios. Está bien que se piense en la enorme economía informal, pero como mencionaba **Enoch Castellanos**, presidente de Canacintra, **si no hay economía formal, ¿quién les va a comprar a los informales?, ¿y quién va a pagar impuestos?**

El presidente **López Obrador** tiene en mente el rescate a los bancos con el Fobaproa de la crisis de 1995, donde al salvar al sistema de pagos, se apoyó a banqueros. Pero esto es distinto. Más que salvamento, necesitamos un plan contracíclico, que apoye a empresas que generen

fuentes de trabajo, que los bancos tengan liquidez para prestar barato. Hay desesperación por la caída que viene: cierre de empresas y pérdida de empleos.



### GOBIERNO TIENE MARGEN DE MANIOBRA

Ya hasta los empresarios de mayor temple, como es **Carlos Salazar**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, levantó la voz con casos absurdos como el de la cervetera Constellation Brands, y por falta de apoyo de medidas integrales para el sector productivo. Algo similar opina **Gustavo de Hoyos**, presidente de Coparmex, que en estos momentos podría ser un antes y después de la relación del gobierno con los empresarios.

Las industrias saben que el presupuesto podría redirigirse, y en lugar de construir obras de infraestructura con poca rentabilidad económica y social, como Dos Bocas o Santa Lucía, sí podría haber dinero para apoyar a los empresarios que generan empleos. Saben que el superávit, en momentos de crisis, es un lujo.

Nadie vería mal un pequeño déficit por un año para traer un plan contracíclico o utilizar los 400 mil millones de pesos de los que habló el Presidente. Apoyar empresas que generan empleos es la clave.

### BANCO DE MÉXICO

#### Caen las reservas internacionales

El Banco de México informó que el saldo de las reservas internacionales al pasado 20 de marzo se ubicó en 184 mil 174 millones de dólares, lo que significó una reducción semanal de 445 millones. A pesar de esta baja, las reservas internacionales suman un crecimiento acumulado en lo que va del año de tres mil 297 millones de dólares respecto al cierre de 2019. La reducción semanal fue resultado, principalmente, del cambio en la valuación de los activos internacionales. —Notimex



Foto: Especial

# Pago de sueldos, hasta mes y medio

## ALERTA LA CANACINTRA

### PORTADA CORONAVIRUS ALERTA

El organismo urgió por apoyos del gobierno, con el fin de evitar desempleo y una crisis social

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Las pequeñas empresas del país sólo tienen capacidad para sostener el sueldo de sus trabajadores hasta por tres quincenas debido a la caída en ventas y los efectos de la pandemia del coronavirus COVID-19, alertó el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), Enoch Castellanos.

"Necesitamos del apoyo del gobierno federal, que es el único con capacidad para hacerlo, para evitar que haya desempleo. Si ello sucede, caeremos en una crisis social", comentó en conferencia de prensa.

El líder industrial dijo que las grandes empresas tienen capacidad de solvencia y financiamiento, pero no así las micro, medianas y pequeñas empresas (mipymes); por ello, insistió en la urgencia de implementar acciones fiscales y económicas que abatan el impacto en los negocios.

"El 80% de las empresas en México factura menos de un millón de pesos al año y quitando costos pueden quedar 20 o 30 mil pesos,



Foto: Especial

Tenemos ya el impacto económico y se comienza a resentir en la población, urgen medidas que mitiguen los efectos del coronavirus"

ENOCH CASTELLANOS  
PRESIDENTE DE CANACINTRA

con eso hay que mantener el empleo y tener una tabla de ayuda, porque no hay manera de que una empresa pequeña pueda sostener más allá de tres quincenas el sueldo de sus trabajadores, si sus ventas se abaten o si caen abruptamente, necesitamos del apoyo del gobierno federal", expuso.

### ACUERDO

Canacintra propone en lo inmediato un acuerdo nacional para la emergencia económica y el bienestar social, que incluya un subsidio de las contribuciones de seguridad social y vivienda el tiempo que dure la emergencia para que los contribuyentes puedan

compensar impuestos en el ejercicio 2020.

También la eliminación de declaración de pagos provisionales del Impuesto Sobre la Renta (ISR), y aplazar 90 días el límite para presentar las declaraciones anuales. Así como la deducción al 100% de las prestaciones por sueldos y salarios para las pymes.

Otro de los puntos es resolver las solicitudes de devolución de IVA presentadas antes de marzo de 2020; deducción inmediata de capital de trabajo.

Castellanos mencionó que se requiere impulsar las cadenas nacionales y sustituir importaciones para poder reforzar las cadenas de abasto y que México siga produciendo dado que se han interrumpido las rutas comerciales y hay fronteras cerradas.

"Crédito de 90 días en el pago de electricidad, suspensión de inspecciones y auditorías de los tres niveles de gobierno para prevenir contagios y restablecer en cuanto pase la emergencia; pago de contado a las adquisiciones de gobierno y pago de adeudos atrasados a proveedores en tres gobiernos y las empresas productivas como Pemex que debe 140 mil millones de pesos a proveedores".

Dijo que también se necesita financiamiento de la banca de desarrollo a pymes, un punto que adelantó el Presidente, y fue bien recibido. Finalmente, informó que están listos para reconvertir sus fábricas para proveer insumos y material médico.

## PLAN FISCAL DEBE SER CREÍBLE

El gobierno federal debe tener un plan fiscal y económico que sea creíble y financierable para enfrentar la caída en la economía que ocasionará la pandemia del Covid-19, expuso el director de Centro de Estudios Económicos (CEE) del Colegio de México, Alejandro Castañeda.

En entrevista, comentó que mientras los mercados financieros y los inversionistas no vean un plan que inyecte confianza, no le apostarán al país y continuará depreciado el tipo de cambio, subirán las primas de riesgo y las calificadoras pondrán una nota negativa a la deuda soberana.

"El tipo de cambio refleja una situación en que los capitales están saliendo, por ello el país debe implementar un plan de ayuda a la economía o, de lo contrario, habrá afectaciones peores a las estimadas. Por ello, el gobierno mexicano tiene que dar certidumbre sobre lo que va a implementar un plan de estabilización creíble y razonable para la economía y que es financierable", comentó.

Castañeda puntualizó que para mejorar la certidumbre de México se requiere ejecutar sensiblemente el gasto público y las asignaciones para la inversión en los siguientes meses. Consideró que los recursos se deben destinar a proyectos que tengan viabilidad e impacto en el corto plazo.

—Lindsay H. Esquivel

### AYUDA DEL GOBIERNO PARA ENFRENTAR CRISIS

## Créditos llegarán sólo a 30% de mipymes

Siete de cada diez negocios en el país emplean hasta dos personas y pagan 2.1% de todos los salarios

POR PAULO CANTILLO  
paulo.cantillo@gimm.com.mx

El millón de créditos a tasa cero o muy baja tasa que prometió el presidente Andrés Manuel López Obrador ayer para apoyar a los micronegocios durante la cuarentena provocada por el coronavirus no llegará ni a la tercera parte de la necesidad que hay en el país.

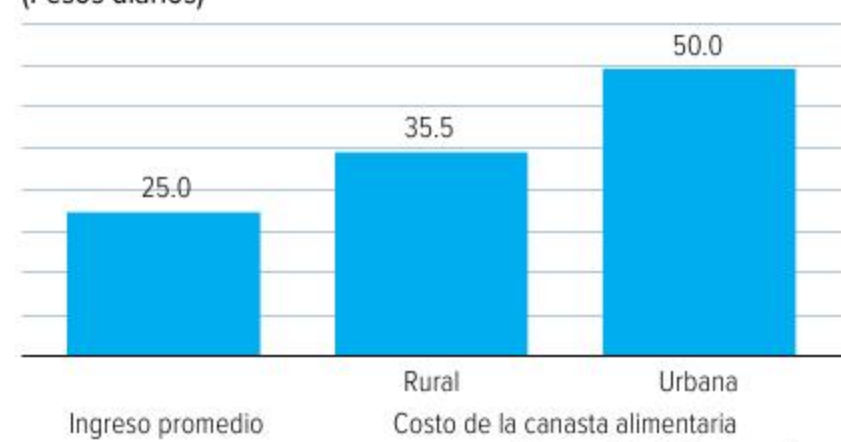
Datos de los Censos Económicos 2019 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía muestran que en el país operan tres millones 319 mil 253 establecimientos con hasta dos empleados, que son los negocios más pequeños que existen, cifra que constituye el 69.5% del total de unidades económicas.

Con esto, el apoyo ofrecido por el gobierno llegará únicamente al 30% de estas unidades económicas.

Los datos de los Censos Económicos señalan que

### INGRESO DE LOS 4.6 MILLONES DE OCUPADOS EN MICRONEGOCIOS

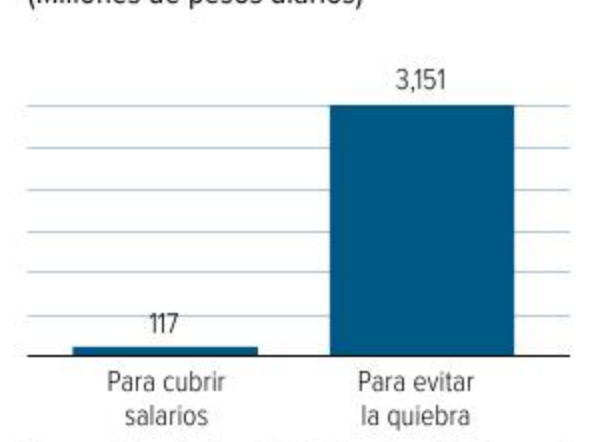
(Pesos diarios)



Fuente: Excelsior, con datos de los Censos Económicos 2019 (Inegi) y del Coneval.

### TAMAÑO DEL RESCATE A LAS MIPYMES

(Millones de pesos diarios)



estas unidades emplean a cuatro millones 636 mil personas, representan al 17% del total de los ocupados en los establecimientos del país.

De los Censos se obtiene que el ingreso promedio diario de estos trabajadores es de 25 pesos diarios, monto que no llega siquiera a cubrir el costo de la canasta alimentaria en zonas rurales que mide el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), que es de 35.5 pesos diarios. Además, el ingreso promedio diario en los negocios más pequeños del país sólo llega a la mitad del valor de la canasta urbana, que es 50 pesos por cada día.

### RESCATE

Con estas cifras, si el gobierno quisiera proteger el ingreso de los trabajadores de las unidades económicas más pequeñas del país que les toque cerrar ante una cuarentena, tendrá que destinar 117 millones de pesos diarios, que es lo que, en promedio, pagan en remuneraciones a su personal ocupado.

Y si el gobierno quisiera que estas unidades económicas no quebraran en definitiva durante su cierre, tendrá que aportarles 3 mil 151 millones de pesos diarios para que puedan compensar su pérdida de ingresos.

Ayer, en su conferencia matutina, el presidente

López Obrador afirmó que "ya va a venir una etapa de recuperación económica. Les adelanto que en su momento vamos a otorgar créditos sin intereses o con tasas muy bajas a un millón de pequeños negocios, esto es para pequeño comercio, para fondas, taquerías, talleres, todo lo que va a resultar, desgraciadamente, afectado por la crisis económica".

De acuerdo con los Censos Económicos, los 3.3 millones de establecimientos que emplean hasta dos personas obtienen sólo el 4.5% de los ingresos totales que se generan en la economía, y pagan únicamente el 2.1% de los salarios totales.

## EL CONTADOR

1. Los que ya están más que preocupados ante la emergencia sanitaria y la posible cuarentena que podría imponerse en México en los siguientes días son los agremiados de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones que preside **Miguel Elizalde**, pues consideran que la movilidad en medio de la crisis es fundamental para garantizar el abasto de los comercios, industrias y diversos servicios. Por ello, han hecho un llamado para que los servicios de mantenimiento y abasto de autopartes se mantengan operando y exentos de las solicitudes del cierre temporal por parte de las autoridades. Consideran que, sin el apoyo de esta rama, el resto de la cadena de valor será afectada.

2. El viernes **Javier Aranda** culminó su labor al frente del Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta. Gestionó la promoción del destino por tres años, pero ahora toda la estructura de dicho organismo cambió, pues está conformado por el gobernador de Jalisco, **Enrique Alfaro**; el secretario de Turismo del estado, **Germán Ralis**; el de Puerto Vallarta, **Arturo Dávalos**, otros funcionarios del gabinete y empresarios hoteleros. Según el objetivo de esta nueva estructura, es una mayor transparencia y orden en la recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje. Algo no gustó mucho es que se vayan a utilizar parte de los recursos para infraestructura turística en el destino, pues se esperaba que todo fuera a promoción.

3. Ante la crisis sanitaria por el COVID-19, se habla nuevamente de la bolsa de plástico, pero ahora en un sentido positivo, pues este producto es recomendado por autoridades de la salud en diversos países para ser la opción de separación de residuos, transporte de alimentos y bienes, porque no retienen bacterias y pueden ser desechadas al instante. Ante esto, los Industriales de Bolsas Plásticas de México, de **Álvaro Hernández**, se declaran listos para garantizar el abasto incorporando innovaciones y tecnologías en la fabricación de bolsas de calidad, durabilidad y sustentabilidad. En México, la industria del plástico vale 22 mil millones de pesos y emplea a más de 293 mil personas.

4. La que está cambiando sus planes para este año es Talos Energy, de **Timothy S. Duncan**, pues ante el pésimo panorama que tienen los precios del crudo en los mercados internacionales, busca hacer más eficiente su operación y reducir cualquier riesgo de pérdidas. Es por ello que ya anunció la reducción de por lo menos 170 millones de dólares en sus gastos, sin que esto afecte sus volúmenes de producción y para garantizar resultados positivos al cierre de 2020. Pese a esto, la empresa asegura mantendrá el presupuesto suficiente para mantener sus trabajos de ingeniería y diseño en el campo Zama, a fin de que en el corto plazo se tome una decisión final sobre sus inversiones y desarrollo.

5. La compañía destiladora Bacardí Limited, que lidera **Facundo L. Bacardí**, dará alivio por la pandemia del COVID-19, y no precisamente con ron, vodka, whisky o tequila, pues ya se dijo que los licores no sirven para sanar este padecimiento. La empresa de destilados apoyará con tres millones de dólares a los bares y restaurantes que han tenido que cerrar por las medidas de contención del coronavirus. A través de la iniciativa #RaiseYourSpirits, Bacardí otorgará a bares y cantineros apoyo financiero, comidas y otras necesidades que requieran los socios, en tiempo real y en los países y ciudades del mundo afectados por la emergencia sanitaria. Un brindis virtual por esta iniciativa.

### IMPACTO EN EL NEGOCIO

## La IATA reitera: más apoyo a aerolíneas

El presidente de la asociación dice que el gobierno mexicano debe considerar el factor económico que representan

POR MIRIAM PAREDES  
miriam.paredes@gimm.com.mx

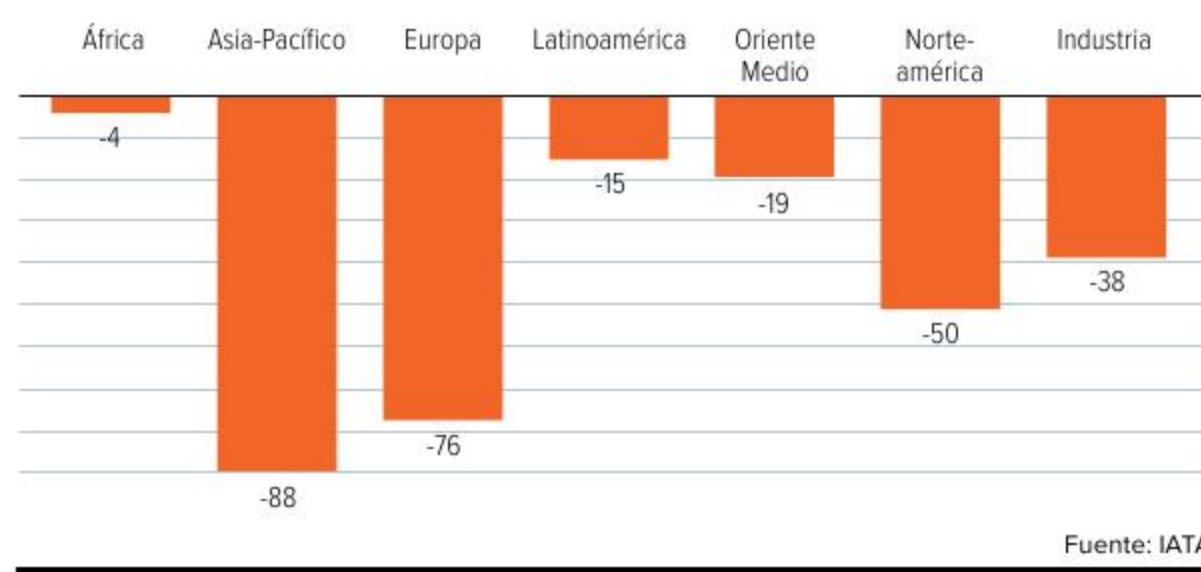
Alexandre de Juniac, presidente de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), hizo un nuevo llamado a los gobiernos, incluido el de México, para ayudar a las aerolíneas a hacer frente al impacto que han tenido por la crisis sanitaria generada por el COVID-19.

En el caso del país, destacó que la administración de Andrés Manuel López Obrador debe considerar la relevancia que tiene el sector turismo y el aéreo para la economía de México. "Es una decisión política del gobierno mexicano ayudar o no. Es una gran sorpresa ver que no han hecho nada para respaldar a las aerolíneas en una condición tan crítica".

Sobre el tema, Brian Pearce, economista en jefe de IATA, destacó que la situación de la pandemia será un reto para todas las compañías de la región, pese a que el efecto del virus ha llegado más lento, pero en el caso de México también le afectará lo que pase con la economía de Estados Unidos. "Vamos a ver presión pero no todas las aerolíneas están en la misma posición, pues algunas de ellas tienen líneas de crédito y flujo operativo. La situación en México es preocupante".

### IMPACTO ECONÓMICO EN AEROLÍNEAS POR COVID-19

(Cifras en billones de dólares)



### SECTOR AÉREO

## México, aún sin respuesta para ayudar a las firmas

México podría ser uno de los países que más sufra si no logra concretar políticas de apoyo a los sectores turismo y aéreo tras la crisis generada por el COVID-19, advirtió Luis Felipe de Oliveira, presidente de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA).

En entrevista con **Excélsior** destacó que hasta el momento el gobierno mexicano no ha dado una respuesta al organismo sobre las acciones que podría llevar a cabo para evitar una presión sobre las compañías aéreas que se han quedado sin ingresos tras el cierre de fronteras y las restricciones de viajes.

Destacó que sólo los gobiernos de Brasil y Uruguay han sido asertivos con la carta que ALTA ha enviado para solicitar apoyo para la industria.

"Enviamos cartas a todos los gobiernos solicitando la ayuda no sólo financiera, sino para que se entienda la realidad de la situación. Pedimos que las autoridades flexibilicen

Desde este miércoles, Interjet ha dejado de operar todos sus vuelos internacionales ante la baja demanda y el cierre de fronteras. Mientras que Aeroméxico mantiene suspensiones y reducciones en sus rutas internacionales en destinos como Asia, Canadá, el Caribe, Centroamérica, Sudamérica, Europa y Estados Unidos. Y Volaris tiene detenidas sus operaciones a Centroamérica.

La IATA también advirtió que los ingresos de las compañías aéreas a escala global podrían verse afectados hasta por 252 mil millones de dólares, es decir, 44% por debajo de lo que registraron en 2019 como consecuencia de las restricciones de viajes y cierres de fronteras.

Sólo para la región de América Latina, en la que se incluye México, se calcula que las pérdidas llegarían a 15 mil millones de dólares. Sin embargo, las zonas más afectadas serán Asia, con hasta 88 mil millones de dólares menos, seguida de Europa con 76 mil millones de dólares.

Hasta el pasado 5 de marzo, el análisis previo de IATA calculaba una pérdida de 113 mil millones de dólares en el sector aéreo, pero no preveía las restricciones de viaje.

"Sin medidas inmediatas de ayuda gubernamental, no quedará una industria en pie. Las aerolíneas necesitan 200 mil millones de dólares en apoyo de liquidez simplemente para sobrevivir. Algunos gobiernos ya han dado un paso adelante, pero muchos más deben hacerlo", dijo.

los pagos de control aéreo, den mayores plazos para pagar deudas, que se permita a las aerolíneas que los boletos que han sido adquiridos se puedan utilizar en fechas próximas o como un crédito a futuro, y no que se pida el reembolso, pues no tienen flujos. E incluso que se reduzca el IVA que se paga en el combustible de aviación, al menos para vuelos domésticos por un tiempo".

Recordó que, de acuerdo con cifras del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), en conjunto el turismo y la aviación representan más de diez por ciento del PIB de México.

Además, anticipó que las compañías más débiles irán a bancarrota y no podrán recuperar todas sus operaciones a tiempo por lo que es probable que México pierda algunas de sus rutas turísticas pues competirá no sólo con los países vecinos, sino con todo el mundo por esa capacidad. "Es posible que haya menos oferta que afecte aún más al turismo".



### Análisis superior

David Páramo  
david.paramo23@gimm.com.mx

## Bancos, al rescate

El director general de la Asociación de Bancos de México, **Juan Carlos Jiménez**, envió una carta al presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, **Juan Pablo Graf**, en la que le piden facilidades fiscales para poder ayudar a los clientes a pasar los efectos económicos de la pandemia provocada por el COVID-19.

En el texto puede leerse: "Solicitamos a esta comisión que se emitan criterios contables especiales que permitan que las modificaciones a las condiciones del crédito descritas no sean consideradas como reestructuras o renovación, en términos de lo establecido por el criterio B-6 cartera de crédito vigente.

"Que la cartera crediticia objeto de apoyo sea considerada como vigente hasta por el periodo que corresponda al beneficio recibido.

"Lo anterior con los efectos correspondientes en términos contables en la determinación de la calificación crediticia, al consumo de capital, al cálculo de la estimación preventiva de riesgos crediticios y reporte de sociedades de información crediticia".



### REMA TE CUIDADOSO

Los bancos, mucho más pendientes del bienestar de sus clientes que el propio gobierno y tratando de evitar que la situación escale hasta requerir un rescate financiero como el que quiere evitar el Presidente, plantean:

"1.- En referencia a los créditos para la construcción de vivienda, así como créditos individuales con garantía hipotecaria, créditos revolventes y no revolventes dirigidos a personas físicas, tales como crédito automotriz, créditos personales, crédito de nómina, tarjeta de crédito y microcrédito, así como créditos comerciales dirigidos a personas morales, personas físicas con actividad empresarial en sus diferentes modalidades, se ofrecerá alguna de las siguientes opciones respecto a la totalidad del monto exigible incluyendo accesorios.

Los bancos piden facilidades fiscales para ayudar a los clientes a pasar los efectos de la pandemia.

"a) Diferimiento parcial o total de pagos y/o intereses hasta por 4 meses, con la posibilidad de extenderlo hasta dos meses adicionales, para que los bancos puedan optar por hasta seis meses, de la manera que les sea más conveniente en cada producto o cliente. Los saldos se podrán congelar sin cargo o intereses.

"b) Se aplique la facilidad para cualquier modificación a los contratos de crédito que implique un cambio en el perfil de riesgo del acreditado o de la operación y que no implique un diferimiento parcial o total del capital e intereses mayor a 4 meses con la posibilidad de dos meses adicionales".

Sobre los créditos agropecuarios, los bancos se "adhieren al programa permanente de apoyo a las zonas afectadas por desastres naturales del FIRA, en el cual se contempla la utilización de prórrogas, recalendarizaciones, reestructuraciones, consolidación de adeudos y asistencia técnica hasta por seis meses en zonas de desastre".



### REMA TE ESPERADO

Luego de que este documento fuera recibido en la presidencia de la CNBV, comienza a correr el plazo para que su presidente haga lo correcto: dar las facilidades que pidieron las instituciones de crédito porque, básicamente, se trata de criterios contables que, primero, darán espacio a los acreditados que estuvieran al corriente al final del mes pasado para superar los efectos negativos de la pandemia.

Segundo, van en línea con la intención del Presidente de no llegar a la situación en la que se tenga que hacer un rescate bancario, tan bien hecho como el que se aplicó durante el gobierno de **Ernesto Zedillo**.

El *Padre del Análisis Superior* le regla el siguiente axioma: *Si se toman medidas oportunas en la primera fase de una crisis, tiende a no ser un problema grave.*

Entre los bancos existe gran confianza en que estas medidas de prudencia serán aprobadas. Tan es así, que Banorte, encabezado por **Carlos Hank**, decidió irse por delante y anunció este tipo de apoyos para sus clientes y no ir junto con el gremio, como se había acordado. Por la noche, HSBC, dirigido por **Jorge Arce**, se unió a este beneficio a clientes.

Ojalá que **Graf** tenga la determinación para hacer lo correcto y que los cálculos políticos a los que son tan afectos los miembros de la 4T no eviten que el presidente de la CNBV tome una medida que permitirá pasar de una manera menos dura el impacto negativo de la pandemia de coronavirus.

De acuerdo con esas fuentes premium que utiliza el *Padre del Análisis Superior*, **Graf** y su equipo están en la mejor disposición de poner su parte para evitar una crisis financiera.

### FALTA DE PIEZAS

## Mazda se suma a los paros

La armadora japonesa anunció que suspenderá durante diez días, a partir del 25 de marzo, las operaciones de su planta de Salamanca, Guanajuato, debido a las dificultades en la adquisición de piezas y a la caída en las ventas de autos en los mercados extranjeros que ha ocasionado la pandemia del coronavirus COVID-19. "Debido a esto, en Mazda hemos decidido ajustar la producción de nuestras plantas a nivel mundial", informó la



compañía en un comunicado difundido ayer. Detalló que suspenderá la producción de sus plantas japonesas durante 13 días. Sobre las fábricas en el extranjero, como la de México y Tailandia, anunció que las cerraría durante aproximadamente diez días.

-De la Redacción

## EL RADAR DINERO

### LO RELEVANTE

#### Aeroméxico suma apoyos

Anunció que utilizará parte de su flota que ha puesto en tierra por la contingencia, para transportar carga. Operará un vuelo charter hacia Fráncfort, Alemania, para transportar 15 toneladas de carga con perecederos, animales vivos, bienes de alto valor, etc.



#### La UE sin plan económico

Los ministros de Finanzas europeos confirmaron ayer su división sobre las nuevas medidas a adoptar para apoyar a la economía ante el impacto del nuevo coronavirus, pasando la papa caliente a los mandatarios. Todavía queda mucho trabajo para alcanzar la meta.

### DINERO EN IMAGEN

#### Haz un presupuesto por contingencia

El golpe económico por la crisis del coronavirus aún es incalculable. Sin duda habrá sectores más afectados que otros, por lo que es el momento de procurar nuestras finanzas.

<https://bit.ly/2QELZcc>



#### Cinco cursos gratis de Google

Es importante que estos días te quedes en casa y que aproveches el tiempo que tienes para aprender cosas nuevas o hacer eso que tenías pendiente. Checa esto.

<https://bit.ly/3dvutkG>





## Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés  
milcarmen@gmail.com

### Estamos en Fase 2 y sin plan de contingencia

A pesar de que ya oficialmente entramos en la Fase 2 en la epidemia de coronavirus, el presidente **López Obrador** sigue sin anunciar un plan de contingencia para la economía.

En la conferencia mañanera de ayer aseguró, con el optimismo que lo caracteriza y "sus propios datos", que la economía se recuperará y aseguró que habrá un programa de un millón de créditos que se otorgarán a pequeños comercios a través del Banco del Bienestar, pero no dio ningún detalle ni sobre el monto de estos créditos ni si serán sin cobro de intereses o a tasas blandas.

Señaló también que el gobierno cuenta con una bolsa de 400 mmdp para programas sociales, pero tampoco hay claridad a qué se refiere, porque el Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestarios asciende a menos de 180 mmdp.

El colmo es que, en medio de la escasez de recursos y la gran necesidad de apoyos para enfrentar la recesión, **López Obrador** insistió ayer en que se mantendrán sus proyectos prioritarios: la refinería de Dos Bocas, que —hay que insistir— no es rentable con el petróleo por los suelos, y el Tren Maya, que tampoco será rentable por el desplome del turismo.

#### NUEVAMENTE FIJA POSTURA HOY CCE

Hoy, los presidentes de los organismos del CCE darán una nueva conferencia de prensa virtual para insistir en medidas de contingencia que no impliquen una condonación de impuestos, sino estímulos en materia fiscal.

Seguramente reiterarán también las críticas a la consulta en Mexicali, con la que se pretende cancelar la planta de Constellation Brands, en la que ya se han invertido 900 mdd. La empresa informó que está dispuesta a sentarse con **López Obrador** y su gabinete,

pero es un hecho que habrá una intensa batalla jurídica, porque la consulta no es vinculante ni legal.

#### MEGARESCATE EN EU ALIENTA A MERCADOS

En medio de la incertidumbre y el temor que genera el coronavirus, los mercados tuvieron ayer una jornada positiva, como una sorprendente recuperación del Dow Jones de 11.3% ante el avance en las negociaciones entre republicanos y demócratas para aprobar un megapaquete de rescate para la economía de Estados Unidos por un monto que será superior a los dos billones de dólares.

Los mercados en México también subieron: la BMV subió 4.36%; el dólar interbancario descendió y cerró en 29.90 pesos, mientras que el petróleo también subió y la mezcla mexicana cerró en 16.06 dpb, que sigue siendo un precio muy bajo y preocupante.

#### EMPRESAS SOLIDARIAS

Bien por varias empresas que anunciaron medidas de solidaridad con sus trabajadores y la sociedad. Banorte anunció que difiere cuatro meses el pago de créditos de nómina, hipotecario, automotriz, pyme y personal,

sin que esto afecte su historial en el buró de crédito o genere gastos de cobranza y, además, meses sin intereses en compras mayores a 500 pesos en gastos de salud.

Grupo Carso se compromete a no realizar despidos y, a través de la Fundación Carlos Slim, donará 1,000 mdp en insumos y equipos para hospitales, y Grupo Modelo donará 200 mil botellas de gel antibacterial producidas con alcohol que se extrae en la producción de cerveza.



● Carlos Slim, fundador de Grupo Carso.

#### Bien por varias empresas que anunciaron medidas de solidaridad con sus trabajadores y la sociedad.



## Frecuencias

Rodrigo Pérez-Alonso  
hola@rodrigoperezalonso.com

### Un Presidente aburrido

• Hay que unificar mensajes entre voceros para no caer en contradicciones y posiciones ridículas a la hora de informar

La crisis sanitaria del COVID-19 ha exhibido las dificultades inauditas en los sistemas de salud de distintos países.

Gobiernos de países diversos se vieron rebasados rápidamente por la velocidad de un virus que se propagó con las redes de transporte aéreo y por la globalización.

El resultado es que países como China, Italia y España se toparon por la realidad de la rápida propagación del virus, principalmente por la inoperancia de sus decisiones políticas internas y su fallida reacción ante la crisis. Otros países fueron más rápidos en responder y disminuyeron la propagación.

Con sus pruebas y errores, gobiernos han reaccionado en diferentes formas. Sin embargo, llaman la atención los casos de México, Irán y, hasta hace poco, del Reino Unido.

Todas estas naciones tuvieron reacciones lentas o nulas, negaron la realidad y no supieron manejar adecuadamente la crisis.

México es especialmente llamativo para la prensa internacional, dada la negación casi irrisoria de la realidad por parte del presidente López Obrador. Por ello, es importante señalar algunas lecciones ante esta crisis sanitaria:

1) El primer paso siempre es reconocer y conocer la crisis presente, o que se avecina, a tiempo. En el caso del coronavirus COVID-19, gobiernos de Italia, España y México han sido omisos en reconocer a tiempo esta amenaza.

2) En tiempos de crisis, el liderazgo es sumamente importante. El liderazgo no se traduce únicamente en un puesto político formal, sino en la presencia e involucramiento y acción pronta de los líderes formales e informales.

3) Los vacíos de información se llenan rápidamente. En el caso de un tema tan técnico

como una propagación viral, los rumores, especulación e información falsa llenan los huecos que va dejando el gobierno.

Por ello, es importante simplificar el mensaje en puntos específicos, difundirlo rápidamente y siempre volver a éste en caso de cuestionamientos.

4) Es importante unificar el mensaje en pocos voceros. En México esta figura se centró en el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**. Sin embargo, el afán de protagonismo y el esquema unipersonal del gobierno han causado contradicciones entre el

vocero y el Presidente, al grado de caer en posiciones ridículas como "la autoridad moral" del Presidente que lo hace "immune".

5) El papel de un líder no es dar órdenes bajo su visión sino fundamentalmente escuchar.

En el caso de **López Obrador**, es conocido que no le gusta escuchar, lo que se traduce en su testarudez.

Escuchar implica no sólo conocer las opiniones de los gobernados, sino también de los especialistas y la gente que lo rodea.

6) No existe fórmula mágica para responder ante las crisis. Todas son distintas y tienen elementos complejos que se mueven constantemente.

El papel del líder es facilitar, no dictar fórmulas únicas. En el caso de **López Obrador**, su visión de cómo resolver los problemas lo limita a ver otras ideas. Por ello, inyectar capital o ayuda a las empresas afectadas por esta crisis es neoliberal, aunque con ello se pierdan miles de empleos.

7) Finalmente, es mejor tener un Presidente aburrido en tiempos de crisis, que uno que intente descubrir el hilo negro.

La ortodoxia da certeza y seguridad, algo que todos esperan de un líder, más en estos tiempos.



● Hugo López-Gatell, subsecretario de Salud.

#### El primer paso siempre es reconocer y conocer la crisis presente, o que se avecina, a tiempo. Se debe de adelantar a una amenaza.

# Banorte difiere pagos de crédito

## CUATRO MESES EN APOYO A CONTINGENCIA



Será para tarjeta de crédito, financiamiento automotriz, de nómina, hipotecario, a PyMEs y personal

DE LA REDACCIÓN  
dlnero@gimm.com.mx

En medio de la contingencia Fase 2 por el coronavirus que se vive en México, Grupo Financiero Banorte anunció ayer el diferimiento de pagos de créditos por cuatro meses, así como otros beneficios para todos sus clientes en el país.

La institución financiera detalló que esto aplicará para tarjetas de crédito, crédito automotriz, de nómina, hipotecario, a pequeñas y medianas empresas y personal, lo que beneficiará a aquellos clientes que así lo soliciten, al haberse visto afectados directa o indirectamente por el COVID-19.

"Somos los de casa, y enfrentamos los mismos retos que toda la sociedad. Hoy el COVID-19 representa un gran desafío para todos. Hoy que nos necesitan estamos unidos, aunque no podamos estar juntos", expuso Marcos Ramírez Miguel, director



Marcos Ramírez, director general de Banorte, dio a conocer los detalles.

Foto: Notimex

general del banco.

Banorte puntualizó que el esquema considera diferentes apoyos para cada tipo de producto. En el caso de tarjeta de crédito, explicó que hay un diferimiento de pagos, por lo que no se requerirá pago mínimo hasta por cuatro meses, sin que esto afecte en Buró de Crédito o gastos de cobranza.

En el caso de los créditos automotriz, de nómina y personales, indicó que habrá una suspensión del pago por cuatro meses, ampliando el plazo siete meses más sobre el plazo original.

En crédito hipotecario, anunció la suspensión del pago por cuatro meses, ampliando el plazo del crédito original por cuatro meses.

Y en lo referente a crédito y en lo referente a diferimiento del pago de intereses

hasta por 4 meses para créditos cuenta corriente, y de capital e intereses para créditos simples.

#### MESES SIN INTERESES

De igual forma, el banco destacó que dará créditos de hasta seis meses sin intereses en compras mayores a 500 pesos, durante marzo y abril en hospitales, servicios de salud y farmacias.

Banorte subrayó que para solicitar cualquier apoyo, los clientes deberán estar al corriente de sus pagos al 20 de marzo y que, para acceder a estos beneficios, los clientes deberán adherirse al programa entre el 25 de marzo y el 30 de abril. La adhesión puede realizarse en la página web del banco o por vía telefónica al 81-8156-9691 en el centro de contacto.

"Los beneficios de

diferimiento de pago pueden solicitarse por internet o llamando al centro de contacto, y para diferir compras a meses sin intereses puede hacerse desde el celular, a través de la aplicación Banorte Móvil", puntualizó.

Finalmente, Banorte subrayó que, como parte de estos esfuerzos para cuidar a sus clientes, mantiene la operación a través de todos sus canales de atención con medidas especiales para la mitigación de los riesgos.

"La banca por internet y la app Banorte Móvil operan todos los días, las 24 horas; las redes de cajeros automáticos y corresponsales están habilitadas al 100% en todo el país, y sus sucursales y centro de contacto están abiertos con el personal mínimo requerido", informó el directivo.



Foto: Reuters

Las sucursales se mantendrán cerradas por unas dos semanas, mientras se establece qué pasará con la contingencia sanitaria.

#### ANTE CORONAVIRUS

### Citi y BBVA suspenderán labores en sus sucursales

DE LA REDACCIÓN  
dlnero@gimm.com.mx

Ante los anuncios de varios gobiernos locales sobre las medidas de prevención por la pandemia de coronavirus, el banco estadounidense Citibanamex anunció la suspensión temporal de servicios en 300 de sus sucursales.

La institución financiera dijo que aplica un plan de continuidad de negocio para garantizar el servicio a sus clientes en las sucursales que se mantienen abiertas.

Citibanamex cuenta con un total de mil 465 sucursales en todo el país, con lo que invitó a sus clientes a consultar en su página de internet la disponibilidad de servicio de acuerdo a su zona en la siguiente liga: citibanamex.com.

"Le recordamos a nuestros clientes que pueden realizar la mayoría de sus operaciones a través de Citibanamex Móvil, BancaNet, corresponsales y cajeros automáticos", dijo Citibanamex.

Por su parte, BBVA indicó que mantendrá sin operar sólo ocho por ciento de sus dos mil 177 sucursales,

# 300

UNIDADES

bancarias de Citibanamex se verán afectadas por el paro a escala nacional, según la información

esto pese a que la mitad de sus colaboradores se encuentra aislado, realizando trabajo a distancia como medida para evitar el contagio de coronavirus.

El banco destacó que sus más de 13 mil cajeros automáticos están en funcionamiento óptimo y se encuentran abastecidos para garantizar las operaciones de los clientes.

Asimismo, confirmó que cuenta con las 473 mil terminales punto de venta para evitar al máximo la necesidad de acudir a una sucursal bancaria y poder realizar operaciones de manera segura.

Por número de sucursales, Citibanamex es el segundo banco más grande en el país, después de BBVA, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).



**Veranda**  
Carlos Velázquez  
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## IATA: para las aerolíneas es el Apocalipsis ahora

• Están en riesgo 2.7 millones de empleos.

Hace una semana, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), que comanda **Alexandre de Juniac**, planteó un escenario complejísimo y otro crítico sobre lo que le pasará a este sector; ahora el peor escenario de pérdidas ya se duplicó.

Esta organización sostiene que los ingresos anuales por pasajeros caerán 252 mil millones de dólares, si las restricciones aéreas impuestas por los países debido al COVID-19 se mantienen tres meses.

Serían 44% menos que en 2019 y el impacto más del doble de los 113 mil millones de dólares que anticipaba en su peor escenario la IATA, antes de que los países desarrollados cerraran en mayor o menor medida sus vuelos internacionales.

“Las aerolíneas están peleando por sobrevivir en cada rincón del planeta. Las restricciones de viajes están evaporando la demanda y prácticamente ya no hay pasajeros de negocios.”

“Para las aerolíneas es el *Apocalipsis ahora*. Hay una pequeña ventana de oportunidad para que los gobiernos provean a las aerolíneas una línea de vida o soporte financiero para prevenir una crisis de liquidez que lleve al cierre de la industria”.

Frases demoledoras que la mayoría de los interesados en el mundo de la aviación y los negocios no habían leído ni escuchado desde la posguerra.

Según el líder de la IATA, están en riesgo 2.7 millones de empleos de la industria de la aviación y cada uno soporta 24 en la cadena de valor de los viajes y el turismo.

De Juniac enumeró a los países que ya están reaccionando, como Australia que anunció un paquete de 430 millones de dólares, eliminando impuestos al combustible y quitando cargos a la aviación.

Brasil, en tanto, está posponiendo impuestos a la navegación aérea y cargas aeroportuarias.

Pero en América Latina, salvo Brasil, la propia IATA está viendo que los gobiernos no reaccionan ante una situación en que muchas aerolíneas se están quedando rápidamente sin dinero.

En un comunicado del lunes por la noche, concretamente respecto a la posición de los gobiernos latinoamericanos, el propio De Juniac señaló:

“Tenemos una crisis de salud pública cuya respuesta está creando una crisis económica. Las aerolíneas apoyan plenamente las medidas para combatir el virus. Pero los gobiernos no deberían de profundizar la crisis económica permitiendo que el sector de las aerolíneas fracase. Eso pondrá en riesgo la conectividad, prolongará el dolor de todos los empleados en la cadena de valor del turismo y obstaculizará la recuperación”.



### DIVISADERO

Falta de perspectiva. En México no sólo pende, como espada de Damocles, la amenaza del no apoyo gubernamental a las empresas aéreas o de cualquier tipo, sino que, además, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México ha filtrado una lista sobre los adeudos

que empiezan a tener prácticamente todas las compañías.

Así es que no sólo las autoridades rechazan darse cuenta que al acelerar la crisis de las aerolíneas le estarán dando otro “balazo” al turismo y a la economía, sino que con el apoyo de algunos comunicadores miopes quieren acelerar ese proceso afectando la imagen pública de estas firmas estratégicas.



● Alexandre de Juniac, presidente de la IATA.



**Cuenta corriente**  
Alicia Salgado  
alicia@asalgado.info

## Banca se anticipa al impacto económico del COVID-19

Le comenté el lunes 16 de marzo que en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que encabeza **Juan Pablo Graf**, había probado, especialmente con los 17 bancos comerciales que tienen penetración en servicios financieros a individuos y empresas y operan en el mercado masivo, sus planes de continuidad de sistemas, servicios en línea, planes de contingencia para operar con menos personal y, forma de atender para cumplir con la regla impuesta de distancia o cuarentena durante la pandemia.

Hoy, es aplaudible el comportamiento en la primera semana. Todos los bancos han reducido la presencia física de personal en oficinas corporativas, salvo los que se encuentran en sistemas tecnológicos, vigilancia de riesgos y operativos, y en esta segunda semana se inició el proceso de reducción del personal en sucursales para ir concentrando la atención física en un número menor de ellas.

También se ha revisado el gasto, sostener operaciones con menor demanda de productos nuevos y mayor transaccionalidad y, finalmente, capacidad de operar contingencias financieras de los clientes.

El teletrabajo también se implementó, el acceso al sistema de atención telefónica (*call center*) debería tener mayor agilidad porque muchas personas no tienen en México servicios de cómputo en casa y se ha incentivado el uso de dispositivos y aplicaciones móviles para realizar compras y pagos.

Desde la semana pasada, cada institución bancaria mostró su estimación de riesgo y la propuesta a realizar para responder ante un previsible deterioro de la capacidad de pago de clientes personas físicas, pymes, empresas y corporativos y, dado que todos los bancos, aun los más pequeños, han sido obligados a mantener un copete de capital superior al exigible bajo la norma de Basilea III-2, así como por el nivel de liquidez con que cuentan, les han sido autorizados los paquetes.

Ayer, BBVA, Banorte, Santander, HSBC, Sabaell, Compartamos y Scotiabank han comenzado a realizar algunas promociones dirigidas a clientes para que atiendan a tiempo problemas de liquidez para afrontar sus

obligaciones hipotecarias, de auto, tarjetas y créditos personales, en el caso de pymes algunos casos son notables para diferir pagos a 6 y 12 meses o incorporarlos a 6 meses con pagos del adeudo prorrateados en igual plazo.

El esfuerzo más notable fue el de Banorte porque supone diferir hasta 4 meses el pago de créditos otorgados a los clientes de tarjeta de crédito, automotriz, de nómina, hipotecario, pyme o personal y pagar a 6 meses sin intereses los gastos y compras en materia de salud. Claro, en caso de presentar problemas para cubrir los pagos.

También HSBC, de **Jorge Arce**, puso en marcha diferentes acciones para apoyar a clientes con problemas en su capacidad de pago, pero tendrá que revisarse individualmente: posponer sus pagos mensuales de capital e intereses hasta por seis meses, reducir el monto de su pago mensual, incluyendo la posibilidad de ampliar el plazo establecido inicialmente y acceder a un descuento en su saldo por pago anticipado. Eso último es novedoso.

BBVA dirige la batería a pymes ofreciendo líneas especiales de crédito de 2.5 millones de pesos, elimina la comisión interbancaria para transferencias en pagos digitales (no sabía que la cobrarán) y facilidades para postergar pagos a clientes con problemas de liquidez que lo soliciten de 30 a 90 días.

Supongo que en los siguientes días podrá ampliarse el número de bancos que se sumen a este proceso, temprano aún para la contingencia, y más cuando la expectativa que ha dado el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud **Hugo López-Gatell** de que podría durar la epidemia hasta agosto o septiembre, no deja muy en claro el tiempo real en el que la economía podría retornar a su ciclo de producción completo.

De eso, sobre todo, depende la salud financiera de clientes de bancos y de éstos porque se ve difícil que con un cierre de actividades de 12 semanas esta economía no se enfrente a la peor mutación: la que pasa del “Covid-al-debola”... tarjeta de crédito, a mi familia, a mi hijo, el carro, la hipoteca, etcétera.

En las empresas reconocidas ya no es suficiente contar con una carrera, se valoran también experiencias internacionales.

FUENTE: www.estudia.mx



Contrata un Plan de Ahorro Educativo para cubrir los gastos de su educación.

**MB** MexicanadeBecas  
Fondo de ahorro educativo

Fideicomiso especializado para la educación operado por Santander (2003285)

¡La inversión que construye el futuro educativo de tus hijos!

Aviso de privacidad en mb.com.mx



mb.com.mx

55 3699 0663

contacto@mb.com.mx

(55) 5511 7377 - (55) 5511 8246



## Con Angeles Digital puedes consultar:

- ✓ Resultados de laboratorio e imagen
- ✓ Directorio médico de Hospitales Angeles
- ✓ Teléfono del área de urgencias de cada hospital
- ✓ Geolocalización de Hospitales Angeles



Descarga Angeles Digital



Visita [hospitalangeles.com](http://hospitalangeles.com)



TRAEN TECNOLOGÍAS A LA REGIÓN

## Huawei impulsa la eficiencia en diagnóstico del COVID-19

POR PAUL LARA  
paul.lara@gimm.com.mx

La firma china dio a conocer que varias soluciones tecnológicas enfocadas a auxiliar en la detección, prevención y tratamiento del coronavirus COVID-19 están siendo implementadas en países de Latinoamérica, entre ellas algunas basadas en Cloud e Inteligencia Artificial (IA). Con estos avances, que también incluyen visión por computadora y el análisis

de imágenes médicas, los servicios basados en Cloud permiten enviar de manera automática, rápida y correcta los resultados de cuantificación de tomografías a los médicos, aliviando la escasez de médicos que puedan diagnosticar con precisión el COVID-19. El Sistema Auxiliar de Diagnóstico del Covid-19, basado en Huawei Cloud en combinación con Inteligencia Artificial, está siendo aplicado en el Hospital General del Norte de



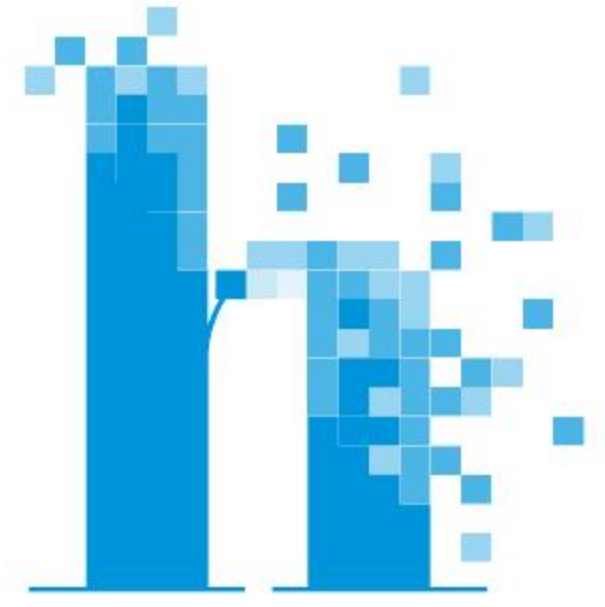
Foto: Especial

Los equipos tecnológicos están llegando a hospitales de AL.

Guayaquil Los Ceibos, la ciudad más grande de Ecuador. El mismo sistema se está utilizando en el Hospital General del Sur de Quito, por lo que Ecuador cuenta con la última tecnología de Huawei para combatir la pandemia.

Los hospitales equipados pueden ayudar a diagnosticar tres mil casos sospechosos al mes. Los estudios de casos sospechosos pueden realizarse en el hospital equipado mediante una tomografía de los pulmones, cuyo resultado ayudará a los médicos a obtener un diagnóstico rápido, menos de un minuto, o llevar el resultado digital tomado en otros hospitales a los dos equipados para el diagnóstico.

@DineroEnImagen



## HACKER

EXCELSIOR MIÉRCOLES 25 DE MARZO DE 2020

# DIRECTV GO llegó a México

## OPORTUNIDADES EN CONTINGENCIA

En una sola app se tendrán 80 canales de televisión abierta y restringida, junto con paquetes premium de HBO y Fox

POR PAUL LARA  
paul.lara@gimm.com.mx

Desde 2018, la compañía estadounidense DirecTV ha trabajado para traer su oferta de televisión abierta y restringida desde una app a países de la región, y ayer, en plena contingencia y reclusión de millones de familias en sus hogares por el COVID-19, llega a México DirecTV GO.

Para Michael Bowling, presidente para DirecTV Latinoamérica, su app GO es una plataforma que combina lo mejor de los dos mundos: televisión en vivo y contenido on demand, que llega a México para deleitar al consumidor local con los mejores estrenos, series, documentales, películas, deportes y una extensa oferta de contenido Premium.

"México es un país grande, de muchas oportunidades, que ha adoptado los temas de entretenimiento vía streaming de una manera rápida y, aunque aún no tenemos definido el nivel de suscriptores por ahora, este tema de la crisis sí es una oportunidad para colocar en el gusto de la gente el servicio y ya veremos qué pasa, somos optimistas", explicó Bowling en entrevista con **Excelsior**.

La oferta que trae DirecTV GO es interesante, pues por 299 pesos al mes se tienen alrededor de 80 canales de televisión, entre los que se incluyen los canales de televisión local tales como **Imagen Multimedia**, Azteca, ADN 40 y un extenso catálogo on demand que incluye series taquilleras de HBO y FOX, sin olvidar todos los canales para los niños.

LOS DATOS

- Ofrece alrededor de 80 canales de televisión, entre los que se incluyen los canales de televisión local tales como Imagen Multimedia y Azteca y premium como HBO y FOX.
- También podrán disfrutar de miles de películas, como *Shazam!* y *Spider-Man: Un Nuevo Universo*.
- Para los pequeños cuenta con una sección creada para ellos, llena de series y películas animadas como *Hotel Transylvania 3* y *Cómo entrenar a tu dragón 3* o series como *Paw Patrol: Patrulla de Cachorros*.

"El paquete básico de DirecTV GO llega con una oferta de prueba sin costo de siete días, y una promoción especial de lanzamiento que incluye 12 meses de programación Premium de HBO. Adicionalmente, los suscriptores podrán escoger dos paquetes Premium: Fox Premium por 149 pesos y, una vez superado los 12 meses de promoción, HBO que tendrá un costo mensual de 169 pesos", comentó.

## SIN UNA BAJA CALIDAD

Respecto al tema de que por estar en contingencia muchas personas están mucho tiempo conectados a internet en su hogar y el ancho de banda puede que se reduzca afectando algunos servicios, Bowling comentó que cuentan con software especializado que alinea el video con la velocidad de conexión, y lo ajusta para evitar mala calidad y que se esté deteniendo el streaming.

Sobre si con DirecTV GO estarían compitiendo con servicios como Netflix, Amazon Prime o Blim, el presidente de DirecTV Latinoamérica aseguró que no. "GO es una base y los otros son complementos. Aunque siempre estamos

evaluando cómo traer más y mejores contenidos a nuestro servicio, ya veremos qué pasa en el futuro. Cada país es diferente, escuchamos a nuestros usuarios, y no dudamos en evolucionar como vaya pasando el tiempo".

La plataforma de streaming también contará con una amplia oferta de contenido deportivo, que ha sido adaptada con base en los planes de programación dada la situación actual. Cuenta con opciones para practicar ejercicio en casa, con Fox Fit o ESPN Yoga y pronto a través de los canales Fox Sports o ESPN podrán disfrutar de Liga MX, Ascenso MX así como otras competencias locales.

México es un país con muchas oportunidades, pues han adoptado rápidamente el streaming."

**MICHAEL BOWLING**  
PRESIDENTE PARA LATINOAMÉRICA DE DIRECTV



PRECIO MENSUAL.  
Base: 299 pesos

Fotos: Especial

**Suma de negocios**  
**Rodrigo Pacheco**  
Twitter: @Rodpac

## 10 iniciativas por hacer

Después de ver el mensaje del gobierno federal, me quedó claro que, frente a la mayor crisis que ha enfrentado el país, al menos en las últimas décadas, el sector privado está solo. Más que hacer un análisis de que el país se encuentra totalmente fuera de sincronía con el mundo en cuanto a la respuesta al #Covid19 y el impacto económico que habrá, aquí van 10 propuestas para ayudar a grandes y pequeñas empresas en este escenario.

### PARA LAS GRANDES

1) **Hacer pruebas de COVID-19 a la mayor cantidad de empleados, cada 15 días por ejemplo, con el objetivo de poder detectar, aislar y comunicar a las autoridades, además de disminuir el contagio en la fuerza laboral de la empresa.** Y aunque de momento no hay pruebas autorizadas, es previsible que las autoridades disminuyan la burocracia al respecto y esto se pueda lograr desde las empresas. 2) **Dar atención médica de primera mano a sus empleados en sitio y, así, evitar que éstos tengan que ir directamente al IMSS a recibir asistencia.** Ventaja, permite evitar que la fuerza laboral pierda tiempo yendo a instituciones de salud saturadas o que estén expuestos a un riesgo mayor de contagio. Esto, por supuesto, implicaría un costo de corto plazo, porque, dependiendo el tamaño del área interna de salud, probablemente requerirá contratar elementos adicionales. 3) **Revisa las cuentas por pagar y dales celeridad para que proveedores, particularmente pymes, cuenten con recursos.** Lo que permite evitar perder proveedores y que, en lo colectivo de la acción, no se deprima tanto el consumo. Sabemos que el instinto natural de la empresa grande es preservar el efectivo en caja, pero esto dejaría bases elementales para la recuperación. 4) **Pagar, máximo, a 30 días a los proveedores, nuevamente poniendo énfasis en pymes.** Así se reduce el impacto económico y la espiral de descenso. 5) **Evitar los despidos a toda costa y comunicar de manera muy puntual en caso de necesitar medidas de flexibilización.** La ventaja es que se genera una lealtad a toda prueba entre todos los integrantes de la organización. Un ejemplo de una empresa mediana es Sonoro Grill Group, que encabeza

Hay que dar propinas a la menor provocación a los que entregan comida, súper a domicilio, medicinas, conductores y personas vinculadas al servicio.

de como Cinépolis, que, a pesar de cerrar todas sus salas en el país por tiempo indefinido, dijo que no hará reducciones de personal. Hay que considerar que esto es sostenible en un periodo de tiempo corto, para no poner en riesgo la viabilidad del negocio.

### PARA PRIVILEGIADOS

Hay una parte de la sociedad que es privilegiada y es momento de ayudar. Van propuestas: 1) Muchos negocios pequeños de servicios, restaurantes, salones de belleza, gimnasios, etcétera, van a morir de inanición, una opción es que los consumidores les compren tarjetas de regalo, por ejemplo, se puede adquirir un vale por cinco cortes de pelo y, cuando pasen las medidas de contingencia, se pueden hacer válidos. Es un préstamo sin intereses. 2) Otra idea, similar a la anterior, es a través de préstamos colectivos mediante plataformas en línea, esquema mejor conocido como *crowdfunding*, otorgándole a los negocios un crédito con bajos intereses, pero que, a cambio, le generaría un rendimiento o una participación de las utilidades futuras del negocio. 3) Que las plataformas digitales sumen a los negocios tradicionales para distribuir sus productos, de hecho, ya está ocurriendo @RappiMexico @UberEats\_mex @SinDelantalMX @DidifoodMX, que se han unido bajo el hashtag #abiertosparaentregas, mediante el cual hacen entregas a domicilio para todos los restaurantes. 4) Hay que dar propinas a la menor provocación a los que entregan comida, súper a domicilio, medicinas, conductores y personas vinculadas al servicio. 5) Pedir a las personas que se dedican al trabajo doméstico que permanezcan en sus casas y pagar su salario. De acuerdo al reporte más reciente del Inegi, hay dos millones 336 mil personas que se dedican a esta actividad y que van a quedar en desempleo ante la cuarentena. Son 10 propuestas propias, otras que he visto en redes y también en otros países. Quizás es como sacar agua con una cuchara del Titanic, pero no podemos ser víctimas de la inacción.

MAYOR DEMANDA ONLINE

## Crecerá el eCommerce 500% por pandemia: Mercado Libre

POR JOSÉ DE I. GUADARRAMA  
jose.guadarrama@gimm.com.mx

En consonancia con lo que ha ocurrido en otras partes del mundo, Mercado Libre estima que en México el comercio electrónico crecerá alrededor de 500 por ciento estos meses, ante el aumento de la demanda en línea por la emergencia sanitaria derivada del coronavirus, dijo David Geisen, director general de Mercado Libre México.

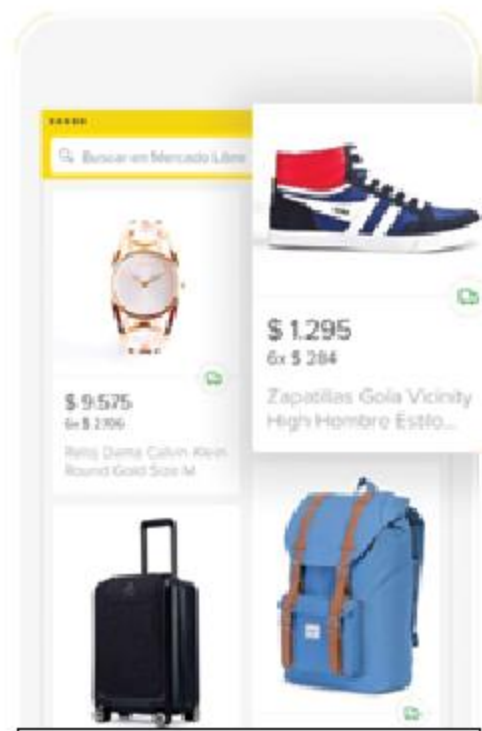
En entrevista, dijo que "esperamos que el crecimiento del comercio electrónico en México acelere en

los próximos días, pero vemos un cambio en los patrones de dicho crecimiento. Actualmente, el consumidor mexicano está comprando más productos de primera necesidad como alimentos, cuidado de salud y limpieza de hogar, pero también artículos de categorías como deporte, juguetes y entretenimiento. Observamos crecimientos de triple dígito en estas categorías".

Respecto de las expectativas de crecimiento del comercio electrónico en nuestro país, observó que Mercado Libre ha detectado

que en México se ha seguido una experiencia parecida a la de otras naciones, y comentó que, "si nos guiamos por la experiencia de China, el comercio electrónico reportó crecimientos superiores a 500 por ciento en categorías de primera necesidad como alimentos durante las semanas pico. En países europeos como Italia, Francia y España se replica el comportamiento y se han duplicado las ventas".

Explicó que tales comportamientos son la respuesta a los beneficios que ofrece el comercio electrónico en este periodo de evitar salir.



## 20

MINUTOS

puede pasar una persona seleccionando los productos a comprar en una tienda online como Mercado Libre

Foto: Especial

# BBVA

Creando Oportunidades

## #YoMeQuedoEnCasa

Paga tus servicios e impuestos desde:

- BBVA.MX
- NetCash
- App BBVA

En BBVA nuestra prioridad son nuestros empleados y clientes

