

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	42,267.20	42,736.48	+1.11%
DOW JONES	29,591.27	30,046.24	+1.54%
S&P 500	3,577.59	3,635.41	+1.62%
NASDAQ	11,880.63	12,036.79	+1.31%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	4.2500%	4.2500%	0.0000 pp.
TIE DE FONDEO	4.2500%	4.3200%	+0.0700 pp.
TIE A 28 DÍAS	4.4925%	4.4900%	-0.0025 pp.
CETE A 28 DÍAS	4.2400%	4.2800%	+0.0400 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	\$20.1580	\$20.0680	-\$0.0900
DÓLAR BANCARIO	\$20.6300	\$20.4900	-\$0.1400
EURO	\$23.7784	\$23.8194	+\$0.0410
LIBRA	\$26.7635	\$26.7509	-\$0.0126

PAGÓ 800 MDD

McCormick adquiere a Cholula

Por 800 millones de dólares en efectivo, McCormick firmó un acuerdo para comprar la marca de salsas Cholula a la firma de capital privado L Carterton. Con esta adquisición, la empresa, famosa por sus mayonesas buscará abrirse paso en una categoría en crecimiento.

“La adquisición de Cholula acelera las oportunidades de crecimiento de McCormick dentro de nuestra plataforma de condimentos, y amplía nuestra cartera en la categoría de las salsas picantes con la adición de la marca Cholula”, dijo Lawrence E. Kurzius, presidente y director general.

“La salsa picante es una categoría atractiva y de alto crecimiento y, como marca premium icónica, Cholula está superando el crecimiento de la categoría. A medida que McCormick continúa capitalizando el creciente interés de los consumidores por una alimentación sana y sabrosa, Cholula, una marca conocida por sus auténticos sabores mexicanos audaces y picantes, es un fuerte complemento de nuestra cartera”, agregó.

— Eréndira Espinosa



Fotos: Cortesía marcas

PROGRAMA DE HSBC

Procuran digitalizar a las mipymes

HSBC lanzó el programa Mi Tienda en Línea, con el cual busca que las empresas pequeñas y medianas puedan vender por internet.

En un comunicado, el banco informó que la iniciativa es parte de una alianza con Grupo CSI, firma especializada en software, que permitirá a las empresas acceder a herramientas digitales a costo competitivo y, al mismo tiempo, a una terminal punto de venta virtual.

“Casi 30% de las empresas de este segmento aún no cuenta con página de internet o la posibilidad de comercializar sus productos de forma digital, lo que contrasta con la aceleración del e-commerce detonado por la pandemia”, dijo el banco.

Las empresas que se sumen al convenio podrán desarrollar su sitio web, contar con un catálogo de productos en línea, tener cuentas de correo electrónico con dominio, entre otros.

Las pymes sólo requieren contar con una cuenta empresarial con HSBC.

— Por Eréndira Espinosa



Foto: Archivo

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR MIÉRCOLES 25 DE NOVIEMBRE DE 2020



Regresó el optimismo en organismos empresariales

Desde el Piso de Remates, Maricarmen Cortés > 4

La reunión del presidente López Obrador con la IP y los titulares de Economía, STPS y Hacienda para la revisión de la ley vs. outsourcing logró firmar la pipa de la paz.



Razones del optimismo

Análisis Superior, David Páramo > 3



Lecciones de AWS y Mercado Libre

Suma de Negocios, Rodrigo Pacheco > 5



José Yuste 2
El Contador 3
Alicia Salgado 5
Carlos Velázquez 6
Rodrigo Pérez-Alonso 6

El empleo se abre paso en la pandemia

REPORTE DEL INEGI

En octubre se crearon 1.9 millones de puestos de trabajo, el segundo mejor mes de la recuperación. Se ha restablecido 78% de plazas destruidas en abril, la mayoría informales > 4



ASÍ VA LA RECUPERACIÓN DE PLAZAS

(Mexicanos ocupados durante 2020)



EN EL BALANCE

12'460,841

SE PERDIERON DURANTE ABRIL PASADO

9'673,987

se recuperaron entre mayo y octubre

2'786,854

déficit o faltante por recuperar

Fuente: Ineg/Gráfico: Jesús Sánchez

CIERRA ESTE AÑO

Pandemia derrumbó a Best Buy México

A partir del próximo 31 de diciembre, Best Buy cerrará su operación en México debido al impacto que la pandemia ha tenido en su negocio.

Corie Barry, CEO de Best Buy, indicó que examinaron de forma integral su modelo de negocio para identificar áreas en las que se pueden acelerar sus esfuerzos y otras donde se deben reducir. Por eso “tomamos la difícil decisión de sacar nuestras operaciones en México”. > 2



Foto: David Solís

Best Buy, que cerrará sus puertas el 31 de diciembre, dijo que apoyará a sus trabajadores para que puedan encontrar un nuevo empleo.



Hay que abrir las puertas a la inversión privada, a las farmouts, hay muchas reservas en aguas profundas que Pemex no tiene los recursos ni conocimientos para explotarlo.”

CARLOS SERRANO
ECONOMISTA JEFE DE BBVA

ANÁLISIS DE BBVA

Pemex debe asociarse y abandonar la refinación

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Para que Pemex sea un negocio viable y su situación financiera no vulnere la economía del país y sus calificaciones es necesario que se abra a los farmouts y que deje el negocio de refinación, advirtió BBVA.

En conferencia de prensa virtual, Carlos Serrano, economista jefe de BBVA en México, sostuvo que Pemex debe hacer dos cambios esenciales en su modelo de negocio. El primero: debe dejar de invertir y de insistir en la refinación. “La refinación es donde más dinero se pierde y se reducirá en el mundo. Apostar hoy a la refinación, más después del resultado electoral en Estados Unidos, nos parece que no es una buena idea”, aseguró.

El segundo cambio, expuso Serrano, debe ser permitir las asociaciones privadas, pues existen

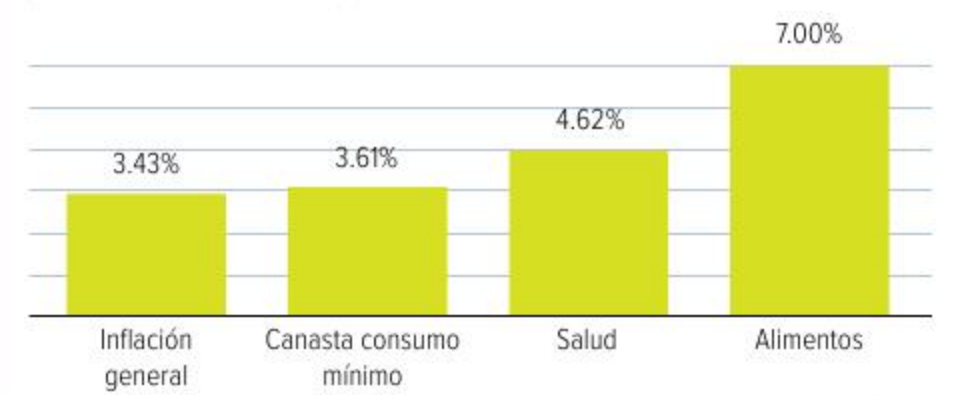
muchas reservas en aguas profundas que Pemex no puede explorar por falta de recursos. “Hay que abrir las puertas a la inversión privada, a las farmouts, hay muchas reservas en aguas profundas que Pemex no tiene los recursos ni conocimientos para explotarlo”.

En entrevista con David Páramo, en **Imagen Radio**, el especialista señaló, en otros temas, que la banca mexicana cuenta con alta solvencia y está preparada para enfrentar la cartera vencida que resulte de los Criterios Contables Especiales aplicados durante la pandemia.

En cuanto a si la banca debe prestar más, Serrano dijo que la realidad es que se ha reducido la demanda de créditos, pues las empresas han dejado de invertir y de buscar recursos para crecer por la pandemia. Sin embargo, la banca cuenta con “la liquidez y los incentivos para prestar”.

COMPARATIVO

(Var. % anual de los índices)



Fuente: Inegi

INFLACIÓN, EN LA META

Hogares resienten el alza del precio de los alimentos

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

La inflación general anual se ubicó en 3.43% en la primera quincena de noviembre, lo que implicó su nivel más bajo de los últimos cinco meses, y con ello el indicador regresó al rango meta del Banco de México (3% +/- un punto porcentual), informó el Inegi.

Sin embargo, un rubro sensible para las familias mexicanas es que la inflación de los bienes alimenticios no cede, y en la primera mitad de noviembre fue poco más del doble que la inflación general, al ubicarse en 7.0%.

Arroces y cereales preparados (21.81%), azúcares (18.94%), frutas y hortalizas (10.45%) y carnes de ave (9.76%) fueron algunos de los grupos de bienes alimenticios cuyos precios se

han incrementado más en el último año.

Otro grupo de gran relevancia en la coyuntura son los precios de los bienes y servicios relacionados con la salud, cuyo incremento agregado también es superior a la inflación general, con 4.64 por ciento.

Diferentes analistas financieros coincidieron en que los resultados de la inflación general dan margen para que el Banco de México pueda continuar con el ciclo de reducción de la tasa de interés de referencia en lo que resta del año.

El Inegi reportó que la inflación de la primera quincena de noviembre respecto a la quincena previa fue de 0.04 por ciento.

Analistas de Banorte atribuyeron el impacto de la menor inflación a la extensión del periodo de descuentos por El Buen Fin.

EMPRESAS

Profeco apoyará a clientes. Ante el anuncio del cierre de las sucursales en México de Best Buy, a partir del 31 de diciembre próximo, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) vigilará que se respeten plenamente los derechos de los consumidores, por lo que acordará un plan de acción con esa cadena de tiendas, todo por instrucciones del procurador, Ricardo Sheffield Padilla. —De la Redacción



Activo empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Monreal la vuelve a armar; iniciativa a Ley del Banxico para reservas

El senador **Ricardo Monreal** tiene un toque especial para diseñar iniciativas controvertidas. Así fue con la de regular comisiones bancarias, que puso de cabeza al sector bancario. Así fue con la iniciativa del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que también está en la congeladora. Y, ahora, el coordinador de Morena en el Senado acaba de lanzar una bomba nuclear: una iniciativa para reformar la Ley del Banco de México, cuya autonomía es un garante de estabilidad en la economía mexicana.



MONREAL: MÁS RESERVAS Y REMESAS NO COSTARÍAN

El senador morenista, que hace poco desayunó con el presidente **López Obrador** en Palacio Nacional, lanzó una iniciativa para reformar el artículo 20 de la Ley del Banco de México. La iniciativa ya se encuentra en la Comisión de Hacienda de la Cámara alta.

Se trata de permitir al Banco de México hacerse de los dólares "dudosos" que tienen los bancos, que llegan vía remesas o por turismo. El instituto central los revisaría, filtraría y se haría cargo de ellos para engrosar las remesas internacionales.

En la iniciativa del senador hay un final feliz: el banco central gana con más reservas, las personas recibirían remesas a un menor costo y la economía mexicana ya no tiene esos dólares dudosos.

En la realidad, esa iniciativa puede ser una pesadilla y golpe de confianza.

El Banco de México debe proveer de total confianza sobre sus activos internacionales, sobre la procedencia de sus reservas internacionales.



RESERVAS, ¿CON DÓLARES DE DUDOSA PROCEDENCIA?
El enorme problema es la responsabilidad de aceptar esos dólares "dudosos". Esa responsabilidad recaería en el Banco de México.

Imagínese que el agente financiero del gobierno mexicano, el banco de última instancia, tuviera dólares de dudosa procedencia dentro de sus activos internacionales.

El problema sería grave para el Banco de México y para el mismo gobierno de **López Obrador**, quien, a través de la UIF (**Santiago Nieto**), ha tratado de fortalecer los mecanismos contra el financiamiento al terrorismo y lavado de dinero del GAFI.

Ricardo Monreal busca eliminar un problema real, el de los dólares que no se pueden cobrar por remesas. Para los mexicanos que trabajan en EU, cada día les sale más caro enviar su dinero a México por los controles que se han impuesto allá. Las remesas, hoy en día, ya superaron los ingresos por turismo y petróleo, fueron de 35 mil millones de dólares en 2019, y este año podrían ser mayores.

En el Banco de México ven la iniciativa con verdadera lupa y mucha cautela. El Banco de México debe proveer de total confianza sobre sus activos internacionales, sobre la procedencia de sus reservas internacionales. No puede tener dólares "de dudosa procedencia" en sus reservas.



BEST BUY SE VA DE MÉXICO POR...

Best Buy se va de México, y no fue por comercio electrónico, porque ya vendía de manera digital. Tampoco fue porque en el trimestre le haya ido mal, en Norteamérica aumentó su ganancia en 27 por ciento. Se va porque el mercado mexicano no le da la sostenibilidad suficiente. En otras palabras, el bajo crecimiento tiene consecuencias.

NUBE DE AMAZON

Mercado Libre se alía con AWS

Amazon Web Services (AWS), la filial de servicios de cómputo en la nube de Amazon, anunció que ha sido elegida por Mercado Libre como su principal proveedor de nube. Según un comunicado de la compañía estadounidense, durante los meses que ha durado la pandemia de covid-19, Mercado Libre comenzó a usar la plataforma de AWS con el fin de ampliar sus servicios para más empresas de América Latina, sobre todo en lo que se refiere a los pagos digitales. —De la Redacción



Foto: Archivo

Best Buy, una víctima más



Se van a cerrar 41 tiendas que tienen operando a partir del 31 de diciembre.

CERRARÁ EN MÉXICO POR LA PANDEMIA

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Best Buy decidió cerrar su operación en México debido al impacto que la pandemia ha tenido en su negocio, lo que significa que sus tiendas dejarán de operar a partir del próximo 31 de diciembre y que apoyará a sus trabajadores para que puedan encontrar un nuevo empleo.

Esta empresa estadounidense se especializa en la venta de productos electrónicos, y fue en 2008 cuando decidió abrir sus primeras sucursales en el país con una buena recepción de los consumidores.

Durante una llamada con inversionistas por los resultados del tercer trimestre del año fiscal 2021, Corie Barry, CEO de Best Buy, indicó que examinaron completamente su modelo de negocio para identificar áreas en las que se pueden acelerar

Después de 12 años, la compañía anuncia a sus inversionistas la salida del país



Fotos: David Solís

sus esfuerzos y otras donde se deben reducir para aprovechar las nuevas oportunidades del mercado.

"Tomamos la difícil decisión de sacar nuestras operaciones en México. Quiero agradecer los tremendos esfuerzos del equipo en México en los pasados años, deben

estar orgullosos de lo que lograron", aseguró.

Fernando Silva, presidente de Best Buy México, coincidió con ella en que se logró construir un equipo "extraordinario" que transformó la manera en que los mexicanos interactúan y se inspiran con la tecnología.

PODRÍA SER FABRICADA EN AMÉRICA LATINA

Peugeot Landtrek competirá en pick-ups

La empresa ve en nuestro país una buena oportunidad de negocio para este segmento de camionetas

POR NAYELI GONZÁLEZ
Enviada
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

LOS CABOS.- La armadora Peugeot lanzó de manera oficial su nueva pick up Landtrek, con la que planea acaparar por lo menos el uno por ciento de las ventas a escala nacional en este segmento que hasta ahora está siendo dominado por otras marcas.

En conferencia, Igor Dumas, director de la empresa en México, dijo que por el momento las unidades serán exportadas de China, país donde se está fabricado. Sin embargo, no descarta que en el mediano plazo también sea fabricada en América Latina.

No dio detalles sobre la fecha o país específico,

aunque mencionó que en una primera etapa se estará comercializando en México, Uruguay, Ecuador, Paraguay, Panamá, Perú, República Dominicana, Guatemala, Haití y Chile, mientras que en la segunda llegará a Brasil, Argentina y Colombia.

Con la nueva Peugeot Landtrek la empresa entra en el segmento de las pick-ups de una tonelada, con lo cual intensifica la internacionalización de la marca.

Aunque a escala mundial, este segmento registra ventas totales de 2.5 millones de unidades al año, en México se alcanza una comercialización promedio de 100 mil camionetas anuales, por lo que la armadora espera quedarse de entrada con el 1%, es decir, venderá en su primer año más de mil.

El precio de la nueva unidad arranca en 504 mil 900 pesos en su versión manual, 534 mil 900 en la automática y en 634 mil 900 pesos aquella que contará con el mayor equipamiento



2.5
MILLONES

de unidades de pick-ups se venden cada año en nuestro país

1.0

POR CIENTO del mercado es lo que espera acaparar la compañía en ventas

Fotos: Cortesía

tecnológico en su rango.

En los últimos años, Peugeot ha logrado aumentar su participación de mercado en el país, teniendo como meta principal el duplicar sus ventas en México.

Con esta estrategia logró alcanzar 1.0% de las ventas a escala nacional, que significó el doble de lo que venía registrando, esto debido a la estrategia de

transformación y calidad que ha implementado en su red de concesionarias.

"En un plan que abarca de todo, hemos tenido una renovación del productor, hoy Peugeot tiene una red equilibrada y una gama renovada y moderna, que es parte de nuestro crecimiento. Hemos transformado la red de la marca en México en sólo tres años", dijo Dumas.

EL CONTADOR

1. Ahora es la plataforma de educación en línea UdeMy, dirigida por **Gregg Coccarri**, la que levantó 50 millones de dólares, los cuales serán utilizados para ampliar su oferta tanto a consumidores como a empresas. Actualmente, UdeMy cuenta con cerca de 35 millones de estudiantes, 57 mil instructores y ofrece más de 130 mil cursos. Mientras que UdeMy for Business superó los 100 millones de dólares en ingresos anuales recurrentes y tiene clientes como The Walt Disney Corporation. A lo que se añade que la plataforma tuvo un fuerte impulso debido a la pandemia, lo que se reflejó en que las inscripciones a sus cursos, pues aumentaron más de 425% y experimentó un incremento de 55% en la creación de cursos de formación.

2. Los problemas para Interjet, ahora de **Alejandro del Valle**, no terminan y es que si bien la tensión en México bajó un poco luego de que el sindicato de trabajadores aplazó el estallamiento de huelga para el 5 de diciembre, los pasajeros siguen molestos. Los usuarios de la aerolínea continúan pidiendo el reembolso de su efectivo y poder canjear sus vouchers, sobre todo a destinos internacionales, opción que, por el momento, la empresa no está ofreciendo. De hecho, en Colombia, la aerolínea mexicana podría ser multada debido a las denuncias de usuarios de ese país que han demostrado la dificultad para reprogramar sus vuelos, para concretar reembolsos y por la intermitencia de la página web de la aerolínea.

3. La Asociación de Tecnología de Consumo de Estados Unidos, que preside **Gary Shapiro**, afina los últimos detalles para la versión digital de la feria tecnológica CES 2021. De momento, confirmó la participación de empresas como Bosch, Omron Healthcare, LG Electronics, Samsung Electronics, que tendrán exposiciones interactivas y en vivo. El evento se realizará del 11 al 14 de enero y el primer día será exclusivo para medios de comunicación, el resto habrá conferencias y se presentarán los lanzamientos de equipos a todas las personas interesadas. La conferencia inaugural estará a cargo de **Hans Vestberg**, CEO de Verizon, quien hablará sobre la importancia de la movilidad, la banda ancha y la nube.

4. A partir de hoy, la abogada **Nashielly Escobedo Pérez** se convertirá en la primera mujer en liderar el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior, organismo que, por más de 20 años, se ha dedicado a formar y reconocer a altos ejecutivos que impulsan esta actividad para fortalecer sus niveles de competitividad, tanto nacional como internacional. Como parte de la trayectoria de esta ejecutiva, destacan sus 13 años de servicio en la Administración General Jurídica y la Administración General de Aduanas. Viene de fungir como directora general de la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales. Y dada la coyuntura económica, parece más que acertada la elección en este instituto.

5. A **José Manuel López Campos**, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, le están comiendo el mandato sobre los resultados obtenidos en la décima edición del programa de descuentos El Buen Fin. Primero el titular de la Profeco, **Ricardo Sheffield**, salió a decir en cadena nacional que había sido un éxito, superando las ventas de hace un año, el tipo de productos adquiridos y hasta el monto gastado por los mexicanos. Mientras que la Canaco, en la Ciudad de México, que dirige **Nathan Poplawsky**, reportó un alza de 4.3% en las ventas del Buen Fin en la capital. Al parecer, en la Concanaco siguen sacando cuentas entre sus agremiados de todo el país.

REPORTAJE DE LA AMIS

Confinamiento por covid redujo robo de vehículos

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

De noviembre de 2019 a octubre de 2020 se reportaron 71 mil 838 vehículos robados, que representó una reducción anual de 17.8%, informó la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

“Los mejores resultados se vieron en esos meses correspondientes a 2014 y 2015, con 60 mil 200 vehículos robados. Sin embargo, se reconoce que hay una tendencia descendente y con una mejora que tiene distintos factores como el confinamiento y acciones de las autoridades, como el caso del uso de cámaras de vigilancia”, comentó Recaredo Arias, director general del organismo.

En videoconferencia mencionó que entre abril y mayo de este 2020 se registró el promedio más bajo de robo de autos, de 173 unidades, lo que cual se explica por el confinamiento por la emergencia sanitaria.

“Esta cifra de robo diario es una muestra clara de lo que ha ocurrido con el confinamiento. En acumulado por mes, de agosto a octubre se observa esa tendencia a la baja”, comentó el directivo.

Al considerar sólo octubre de 2020, el acumulado de robo de coches fue de cinco mil 590 unidades, en contraste con las siete mil 179 de octubre de 2019.

Recaredo Arias señaló que siete de cada 10 automóviles asegurados son robados en seis estados del país. Las entidades con más

PREFERIDOS

Las principales marcas de coches preferidos por los “amantes de lo ajeno” fueron el Versa, la camioneta pick-up NP300, el Tsuru y Aveo, todos de la marca japonesa Nissan.

De acuerdo con el reporte de AMIS, los vehículos de Nissan concentran 23.6% del total de unidades hurtadas, seguido de los coches de General Motors, que tienen el 13.14% de casos, los de Volkswagen el 9.32 por ciento, Honda el 6.11 por ciento y Ford el 5.5 por ciento.

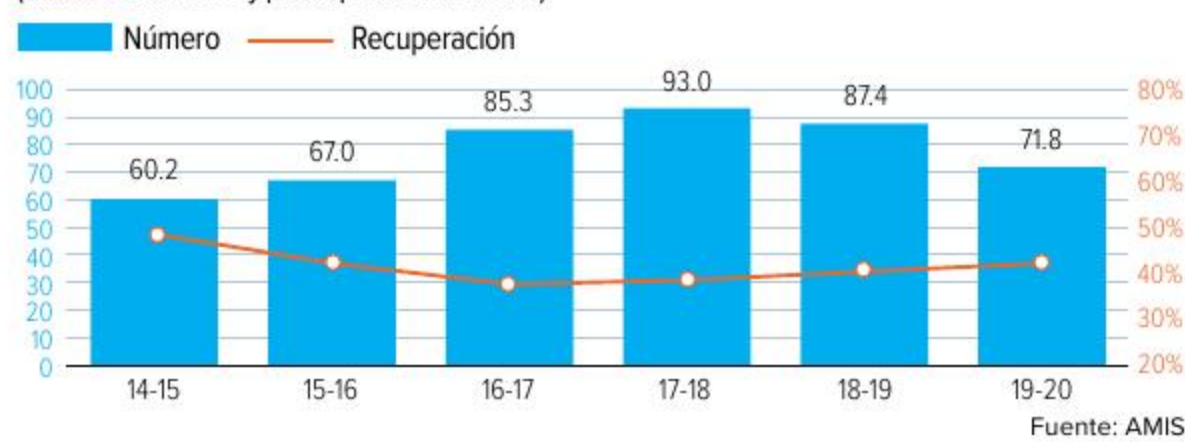
De acuerdo con Recaredo Arias, las unidades robadas con violencia son las camionetas utilitarias o tipo SUV, donde la Sportage de KIA, la CX5 de Mazda y la Toyota Hilux Pickup encabezan la lista.

reportes fueron el Estado de México, Jalisco, Ciudad de México, Guanajuato, Puebla y Veracruz. “Las mayores alzas de robo se observaron en Guanajuato a partir de 2017 y 2018 y es la única entidad que mostró incrementos en este delito”.

Se destacó que el 61% de los asaltos se realizó con violencia, aunque destacan localidades como Celaya, Guanajuato, donde el 84% de los robos se hizo de esta manera; le siguió Ecatepec, Estado de México, con una proporción de 82%, mientras que, en Naucalpan, Estado de México, el 72 por ciento.

MAGNITUD DEL DELITO

(Miles de unidades y participación en el total)



ESTIMACIÓN DE LA IATA

Aerolíneas perderán 118.5 mil mdd

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Al cierre de 2020, las principales compañías aéreas, incluidas las mexicanas, habrán perdido 118.5 mil millones de dólares debido a la pandemia de covid-19 que provocó una drástica disminución en la demanda de viajes. La cifra es 29% mayor al pronóstico de 84.3 mil millones que la Asociación de Transportes Aéreo Internacional (IATA) había previsto en junio.

En el marco de la 76 Junta General Anual, Alexandre de Juniac, director general de IATA, advirtió que las pérdidas se extenderán a 2021 cuando se espera una pérdida neta de 38.7 mil millones, más de los 15.8 mil que se preveían en junio de este año.

El director de IATA aseguró que el sector no puede esperar a que esté

lista la vacuna, por lo que se debe restablecer la conectividad. “Necesitamos que las fronteras se vuelvan a abrir de forma segura sin cuarentena para que la gente vuelva a volar. Los libros de historia registrarán 2020 como el peor año financiero de la industria, sin excepción. Las aerolíneas recortaron los gastos en un promedio de mil millones de dólares al día durante 2020 y aun así acumularán pérdidas sin precedentes. Si no fuera por los 173 mil millones de dólares en apoyo financiero de los gobiernos (de Estados Unidos y Europa), habríamos visto quiebras a gran escala”, dijo de Juniac.

Al respecto, el directivo señaló que las aerolíneas latinoamericanas han recibido poco apoyo gubernamental, lo que ha llevado a algunas a la quiebra y a otras a que la contención de la crisis sea un desafío.



Alexandre de Juniac,
director general
de IATA

Análisis superior
David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Razones del optimismo

El lunes por la noche, cuando **Carlos Salazar**, **Antonio del Valle** y **Francisco Salazar** salieron de la reunión con el Presidente de la República, venían especialmente de buen humor, no faltó quien dijera que ya les tienen tomada la medida o que son fáciles de contentar.

Los tres salieron optimistas e hicieron declaraciones un poco más positivas de las que son tradicionales y, a juzgar por los hechos, tienen razón, aun cuando será hasta el lunes para saber si el optimismo tenía fundamentos o no.

Ayer mismo, en punto de las nueve de la mañana, se reunieron los especialistas en materia laboral de toda la iniciativa privada con sus contrapartes de la Secretaría del Trabajo para establecer mesas de diálogo y negociación que se extenderán hasta el fin de semana. Se tiene acordado que, luego de escucharlos a fondo y conciliar entre las posiciones del gobierno y la iniciativa privada, **Luisa María Alcalde** le entregará un documento al Presidente sobre lo negociado entre los expertos.

El próximo lunes, de nuevo los líderes empresariales se reunirán con el Presidente y va a determinar hasta qué punto se pueden conciliar las posiciones. Si bien existe suspicacia entre miembros de la iniciativa privada, quienes están más cerca del tema confían en que habrá ajustes fundamentales.

REMATE ACUERDO

El *Padre del Análisis Superior* anticipa que sí habrá cambios importantes y se acordará trabajar en una propuesta sólida que cumpla con el objetivo central del gobierno y no dañe ni a los trabajadores ni la recuperación de empleo. La posibilidad es desde el retiro de la más reciente iniciativa hasta trabajos en un parlamento abierto el próximo periodo de sesiones. Los elementos:

1.- Es imposible desaprecer la subcontratación. La propia iniciativa enviada a los diputados no lo plantea así. **Alcalde** es enfática al hablar de eliminación de prácticas indebidas y de regulación del sector. Los artículos 13 y 14 de la iniciativa requieren un gran trabajo, puesto que, si bien tienen un tono restrictivo, no son suficientemente claros.

2.- Sí se deben eliminar formas de simulación que dañan, primero, a trabajadores y, después, al erario. Existe un vínculo entre las facturadoras y algunas formas de subcontratación. De las 43 facturadoras señaladas por incurrir en esta práctica ilegal, el 70% se esconden en prácticas de *outsourcing*.

3.- Básicamente, se requieren dos cosas: homologar leyes laborales, fiscales y de seguridad social (como lo plantea la iniciativa) y darles mayores dientes. Con un acuerdo de este tipo se lograría el objetivo compartido entre gobierno y empresas: aumentar la recaudación, preservar los derechos de los trabajadores y eliminar la competencia desleal.

Las excelentes acciones que han tomado el SAT y la Procuraduría Fiscal permiten tener una gran claridad de quiénes abusan de la práctica y, con las leyes actuales, podrían ponerlos ante la justicia. Los próximos días serán particularmente llenos de bolas de humo: legisladores, líderes de la iniciativa privada y analistas radicales, de uno y otro lado, que hagan de las suspicacias y la duda un tren. Algunos lo harán por inclinaciones políticas y otros, lo más, por la falta de inteligencia de algunos que se mueven de una manera visceral.

Lo mejor que puede pasar para el país y los trabajadores es, sin lugar a dudas, que se dé una negociación técnica ordenada, en la cual se parta de los puntos de común acuerdo.

REMATE MENTIROSO

En realidad no es sorpresa, pero es increíble la capacidad de mentir de los funcionarios del sector energético en prácticamente todos los asuntos. Pemex tiene un comercial que, por lo menos, plantea dos mentiras muy graves. La primera es que la paraestatal, encabezada por el *florero* **Octavio Romero**, trata de hacer creer que ellos fijan el precio de la gasolina, falso. Segunda, que si se compra gasolina, Pemex consume producto local, falso. Más de la mitad de la gasolina que comercializa la empresa del Estado es de importación. Hace algunas semanas, el *PAS* le hizo ver las mentiras de un comercial de la CFE en el que presumen que ellos llegaron a un acuerdo con Hacienda para no subir los precios, aun cuando, con gran cinismo, **Manuel Bartlett** y su gente explican sus pérdidas por ese mismo acuerdo de la Presidencia con Hacienda.

REMATE JUSTO

El *Padre del Análisis Superior* tiene claro que, más allá del recuerdo emotivo sobre la adquisición que hizo BBVA de Bancomer, la cabeza de la operación fue **Vitalino Nafria**, uno de los banqueros más impresionantes que ha conocido en más de 30 años de carrera.

Beneficios

13 meses suscripción Excelsior

+

Revista **Gentleman**

+

The New York Times digital

+

1 mes de Excelsior para un referido

Adquiere el paquete **Líderes Gentleman** y mantente informado de los acontecimientos más relevantes en el mundo ejecutivo y empresarial, todo acorde a tu estilo de vida

E Llama ahora y conoce la promoción que tenemos para ti

☎ 55 5128 3000 📞 55 8346 0655

Aplican restricciones

ECONOMÍA



DÓLAR INTERBANCARIO

ACTUAL **\$20.0680**

ANTERIOR **\$20.1580**

VAR. % **-0.45**



Desde el piso de remates
Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Regresó el optimismo en organismos empresariales

La reunión que sostuvo el presidente López Obrador con dirigentes empresariales y los titulares de Economía, STPS y Hacienda para la revisión de la ley vs. *outsourcing* logró que se firmara, nuevamente, la pipa de la paz, especialmente con los dirigentes del CCE, comenzando por su presidente, Carlos Salazar, que estaban alejados de Palacio y muy molestos por la iniciativa vs. *outsourcing*.

Se integraron de inmediato equipos de trabajo para revisar a fondo la ley y lo que pretende el sector privado es que se amplíe a un año —hasta enero de 2022— la entrada en vigor de la nueva ley; que no se considere ilegal todo el *outsourcing* ni se equipare a delincuencia organizada; que se aprueben medidas que permitan un registro de empresas que sí están autorizadas para realizar la subcontratación y que faciliten la supervisión fiscal por parte del SAT y de la Auditoría Fiscal.

Trabajarán a marchas forzadas porque López Obrador quiere que la ley se apruebe en *fast track* en Diputados y que pase al Senado antes de que concluya el actual periodo de sesiones.

El objetivo es que los cambios estén aprobados esta misma semana, antes de que se realice el anuncio del nuevo paquete de inversiones en infraestructura la próxima semana, y que, según Carlos Salazar, detonará inversiones del sector privado superiores al 2% del PIB. Ojalá que así sea porque el primer paquete de 39 proyectos dejó mucho que desear.

Según Carlos Salazar, el nuevo paquete de inversiones en infraestructura detonará inversiones del sector privado superiores al 2% del PIB.



Joe Biden, presidente electo de Estados Unidos.

En México, el IPC de la BMV cerró en 42.736.48 puntos y su pérdida acumulada en el año se redujo a 1.85%, pero el peso no logró romper la barrera de los 20 pesos frente al dólar, a pesar de que todas las divisas de países productores de petróleo se han apreciado vs. el dólar por la recuperación en los precios del crudo ante mejores expectativas económicas.

MÉXICO, EL PEOR EN DESEMPEÑO ANTE COVID-19 Seguramente, el presidente Andrés Manuel López Obrador y el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, van a descalificar a Bloomberg por su ranking de resiliencia ante el covid-19. En la lista de 53 países, México, con más de un millón de contagios y 101 mil muertos, ocupa un triste último lugar, con una calificación de sólo 37.6 puntos en su índice de resiliencia ante covid, y es el único país que está por abajo de 40 puntos. Al final de la lista están también Perú, con un *escore* de 41.6 puntos, y Argentina, con 41.1, mientras que los tres países con mayor calificación son Nueva Zelanda, con 85.4; Japón, con 85, y Taiwán, con 82.9.

ESTADOS UNIDOS Transición impulsa a los mercados

El tipo de cambio interbancario cerró en 20.06 pesos, por debajo de los 20.15 pesos de la jornada del lunes. En tanto, el S&P/BMV IPC avanzó 1.11%, el indicador siguió la tendencia de los índices de Estados Unidos, donde también se registraron importantes avances. El optimismo que se observó en los mercados está relacionado con el inicio del proceso de transición del gobierno de EU. Dicha situación eliminó los temores respecto de las pugnas por parte de Donald Trump. Además, los inversionistas reaccionaron de forma positiva a la nominación de Janet Yellen como secretaria del Tesoro por parte del presidente electo de Estados Unidos, Joe Biden. Aunque los contagios por covid-19 siguen aumentando, el hecho de que haya avances en las vacunas por parte de diferentes laboratorios ha generado mayor apetito por riesgo en los mercados.



Foto: AP Janet Yellen, nominada a secretaria del Tesoro EU

— Eréndira Espinosa

Se recuperan 4 de 5 empleos perdidos

PORTADA

REPORTE A OCTUBRE

La gran mayoría de las plazas laborales reactivadas ha sido en la informalidad, reporta el Inegi

POR PAULO CANTILLO paulo.cantillo@gimm.com.mx

Durante el décimo mes del año continuó la recuperación del mercado laboral, sumando a un millón 865 mil personas a la población ocupada (de los cuales 85% fueron informales), reveló el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Así, octubre se ubicó como el segundo mejor mes en cuanto a generación de plazas laborales, detrás de junio, cuando se incorporaron a la población ocupada 4.7 millones de personas.

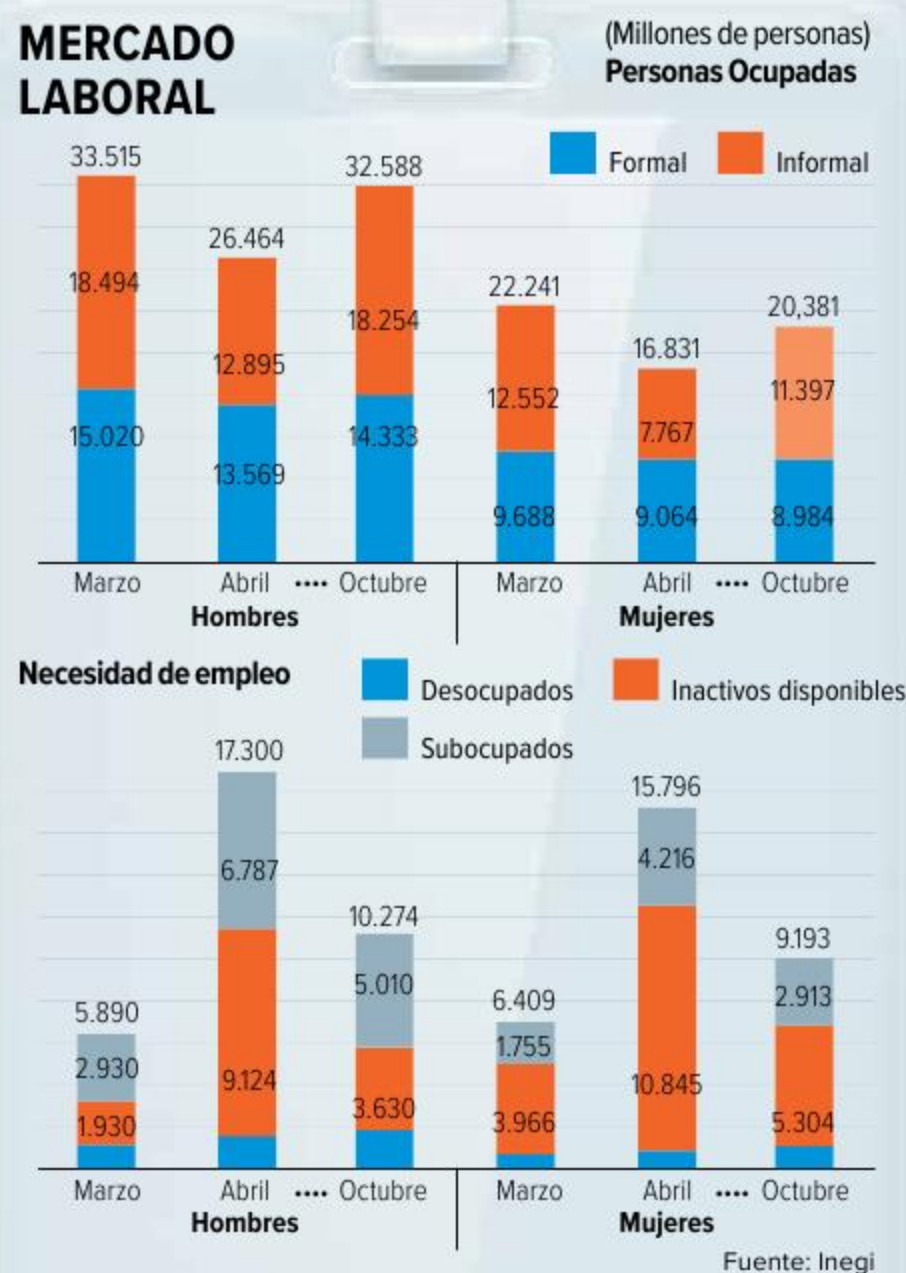
Con esta cifra, entre mayo y octubre se han recuperado nueve millones 674 mil puestos de trabajo de los 12 millones 461 mil perdidos durante abril, lo que implica una tasa de recuperación de casi 80 por ciento.

La reactivación de los puestos de trabajo entre los mexicanos vino acompañada de una reducción en la tasa de desocupación.

La tasa de desempleo abierta, que tiene en cuenta a quien no tiene un trabajo y lo busca activamente, pasó de 5.1 a 4.7% de la población económicamente activa, el menor nivel desde abril.

Cuando a la población en desempleo abierto se le suma el desempleo disfrazado (aquellos sin empleo que no buscan un trabajo, pero que están dispuestos a trabajar si se les ofrece uno), se obtiene la tasa de desempleo ampliada, y esta pasó de 20.6 a 17.9% de la fuerza laboral.

MERCADO LABORAL



UNA REACTIVACIÓN MÁS LENTA PARA MUJERES

Los datos del Inegi señalan que en el dinamismo del mercado laboral, las mujeres han estado en desventaja respecto a los hombres. No sólo en octubre se crearon para ellas 797 mil plazas frente a 1.07 millones para los hombres, sino que, en el acumulado, ellas han recuperado 66% de los empleos perdidos, respecto al 87% al que se registra para los hombres.

Sin embargo, el dinamismo del mercado laboral ha sido mostrado una clara desventaja para mujeres respecto a los hombres: no sólo en octubre se crearon para ellas 797 mil plazas

frente a 1.07 millones para los hombres, sino que, en el acumulado, ellas han recuperado 66% de los empleos perdidos, respecto al 87% al que se registra para los hombres.

Así, en cuanto a necesidades de empleo, las mujeres tienen una tasa 34.5% de su fuerza laboral, pero en los hombres es de 27.1%.

Este indicador se conoce como brecha laboral, y suma las personas que no tienen un empleo pero lo buscan activamente, que no lo buscan pero están disponibles para trabajar, y los que tienen un empleo, pero necesita un segundo.

PRECARIEDAD

Juan Carlos Alderete y Francisco Flores, economistas de Banorte, explicaron que las cifras de empleo de octubre fueron positivas, y más en un contexto en el que se ha registrado un aumento en las cifras de contagio por covid-19 en el país.

Sin embargo, resaltaron que las ganancias laborales se concentraron en el sector informal y que los empleos nuevamente se concentraron en la parte baja de la distribución salarial, “lo cual es un tanto preocupante para la dinámica de la demanda interna hacia adelante”.

Por lo anterior, afirmaron que “esperamos que las ganancias del empleo se extiendan en los próximos meses, aunque probablemente a un menor ritmo ante la mejoría acumulada, así como el incremento en los riesgos de corto plazo para la actividad económica”.

INFORMALIDAD

Los datos del Inegi señalan que de los 9.67 millones de empleos que se han recuperado de mayo a octubre, 92.9%, es decir, 8.99 millones, se han dado en plazas en condiciones de informalidad, lo que significa en negocios sin registros y/o en empresas que no brindan prestaciones de ley.

Esto ha llevado a la tasa de informalidad laboral a ubicarse en 56.0% de la población ocupada del país.

Si bien esta tasa se encuentra en niveles similares a los observados previo a la pandemia (56.1% en marzo de este año), destaca que la tasa ha venido aumentando paulatinamente desde abril, mes en el que se ubicó en 47.7% de la población trabajadora del país.

AFIRMA EL CCE

Listo, el segundo paquete de inversiones

POR LINDSAY H. ESQUIVEL lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Carlos Salazar Lomelín, adelantó que la próxima semana será el anuncio del segundo paquete de inversiones en infraestructura entre la iniciativa privada y el gobierno federal.

“Estamos preparando la segunda etapa de este proyecto de inversión, espere la próxima semana estar anunciando este segundo paquete, ya lo tenemos discutido, ya se ha presentado a las autoridades y es cuestión de dar los últimos afines”, dijo al participar el lanzamiento del programa CreOMX.

Recordó que, con este segundo paquete, y la suma del primero que fue presentado en octubre, se alcanzarían inversiones por el orden del 2% del PIB, cercano a 461 mil 884 millones de pesos.

“Esto también es inédito, no habíamos tenido tampoco nunca una participación privada en donde la inversión la



Carlos Salazar Lomelín, Presidente del CCE

podamos empujar a estos niveles”, expresó Salazar.

En octubre pasado, la iniciativa privada y el gobierno federal presentaron un plan de infraestructura que integra 39 proyectos en comunicación, transporte, agua, medio ambiente y energía, que involucran inversiones por 297 mil 344 millones de pesos, o 1.3% del PIB.

Salazar comentó que trabajan con la Secretaría de Hacienda y la Oficina de la Presidencia una metodología que permite llevar una bitácora de cómo estos proyectos se inician y se procesan.

“Nos mantenemos ocupados porque se arranquen estos proyectos. Pues se estima que el primer paquete representará 187 mil nuevos empleos (...) Cuando se promueven inversiones crecen las pequeñas empresas, si se abre una carretera inmediatamente habrá pequeños restaurantes, talleres. Dan a micro empresarios la forma de ganarse la vida”, expresó.

SECTOR ELÉCTRICO

Habrán más proyectos en 2021

POR NAYELI GONZÁLEZ nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

El sector eléctrico en México aún tiene un déficit de generación de energía cercano a los 27 mil megawatts, así como la necesidad de reforzar sus redes de transmisión y distribución, trabajos que representan la necesidad de inversiones superiores a los 53 mil millones de dólares.

En entrevista, Óscar Scolari, presidente de Rengen Energy Solutions, aseguró que en 2021 ya se espera la recuperación de la economía y con ello la reactivación de planes y proyectos de infraestructura eléctrica, no sólo por parte del gobierno federal, sino también del sector privado.

Aseguró que existen importantes fondos de inversión que buscan invertir en México, sin embargo, es necesario que se les dé la suficiente seguridad financiera para avanzar.

Explicó que en el país aún existe un déficit de generación por casi 27 megawatts, que requiere de inversiones superiores a los

18 mil millones de dólares, así como la construcción de subestaciones y, sobre todo, el reforzamiento de la red de transmisión y distribución, para lo cual se necesitan hasta 35 mil millones de dólares.

290 MILLONES
de dólares son los compromisos de inversión que tiene Rengen

La empresa quiere hacerse de contratos para el desarrollo de la infraestructura faltante, por lo que

buscan esquemas de inversión, financiamiento y asociaciones que faciliten su desarrollo.

Actualmente, Rengen tiene compromisos trabajos que representan un capital superior a los 290 millones de

dólares, sin embargo, estiman que este monto podría aumentar de manera considerable si logran concretar nuevos proyectos de generación distribuida.



Óscar Scolari, presidente de Rengen Energy Solutions.



Suma de negocios

Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac

Lecciones de AWS y Mercado Libre

• El principal rival de Mercado Libre es Amazon, con presencia en dos mercados: México y Brasil.

El emprendimiento más exitoso de América Latina es Mercado Libre, desde su fundación, en Buenos Aires en 1999, la compañía se ha convertido en un gigante de comercio electrónico y servicios asociados que ya alcanza una valuación de 71 mil millones de dólares, lo que la convierte en la empresa más grande de la región. El principal rival de Mercado Libre es Amazon, que tiene presencia en dos mercados clave: México y Brasil, y por ello me sorprendió el anuncio de que la empresa latinoamericana contrató a AWS como su proveedor de nube, así como para "obtener información de más de 20 años de datos recopilados en sus divisiones de mercado, pagos digitales, logística, publicidad y servicios de software". ¿Qué implica que Mercado Libre haya confiado en Amazon Web Services (AWS) para los datos clave de su negocio? En primer lugar, muestra que la propuesta de valor de AWS es muy competitiva y, en segundo lugar, que convencieron a Mercado Libre de que AWS se gestiona como una entidad totalmente independiente, por lo que no hay ningún riesgo de que Amazon utilice los datos a su favor.



LA VISIÓN

Cada año, Jeff Bezos, fundador de Amazon, envía una carta a los accionistas de su empresa. En la carta del año 2006, Bezos escribió en el séptimo párrafo que con AWS estaban construyendo un nuevo negocio centrado en los desarrolladores de software que tenían necesidades que ellos podían resolver debido a la experiencia adquirida al escalar el tamaño de Amazon. Párrafos más adelante, Bezos escribía que ejecutivos de otras compañías ven de arriba a abajo y con cierto desprecio a las unidades de negocio pequeñas que son parte de sus mismas empresas, por significar ventas de diez millones de dólares o menos. En Amazon no era ni es el caso porque saben que las unidades pequeñas pueden tener un gran potencial y es cierto. En 14 años, AWS pasó de ser insignificante para

Amazon a convertirse en una empresa con ingresos de 9,967 millones de dólares en los primeros nueve meses de 2020, y convertirse en la piedra angular del funcionamiento de otras firmas de tecnología que dependen de su nube y gestión de datos. ¿Cuáles son dichas compañías? Airbnb, Lyft, Pinterest, además de agencias de gobierno tan importantes como la CIA o el Pentágono.



LECCIONES

¿Cuáles son las lecciones de AWS? La primera es que, al resolver las necesidades de una empresa, en lugar de hacer un área o departamento dedicado, puede dar lugar a otra compañía, como sucedió con Amazon, cuando tenía que construir el soporte informático para sus ventas a través de internet. Un ejemplo mexicano es el de Solística, que nació en FEMSA para poder atender las necesidades logísticas y hoy da servicio a otras empresas y ramos. La ventaja de hacer una compañía nueva en lugar de un área es que permite medir los resultados de acuerdo con el mercado y no con la lógica de la burocracia interna y, obviamente, como lo muestra AWS, se puede convertir en una fuente de ingresos adicional que hace más robusta a una organización. La segunda lección que ofrece Amazon con AWS es la supremacía que da la gestión de datos con las nuevas plataformas de cómputo que permiten sacar ventajas comparativas significativas. Por ejemplo, con AWS, Mercado Libre dice que puede lidiar con el procesamiento de pedidos, en varias órdenes de magnitud, gracias a Amazon Elastic Compute Cloud. La tercera y última lección de AWS es que muestra lo indispensable que es invertir en investigación y desarrollo que, como en el caso de Amazon, le permite beneficiarse de su principal rival en América Latina y entender las ventajas comparativas, como lo hace Mercado Libre. En conclusión, las empresas que no innoven, con el tiempo serán, en el mejor de los casos, un apéndice de las que sí lo hicieron.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

CCE tendrá cambios en 2021

• Hay otros tres relevos en puerta: Concanaco, Concamín y ABM.

La integración del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside Carlos Salazar, tendrá modificaciones en el 2021, lo que hace muy interesante el periodo que se avecina, no sólo para mejorar la relación con la administración del presidente López Obrador en el año de medio término, sino para potenciar las capacidades de coordinación entre sectores en aras de una reactivación económica más firme.

El relevo de Gustavo de Hoyos por José Medina Mora, de Coparmex Jalisco, es el primero de esos cambios y se concreta con el cambio de año, el 31 de diciembre y, aunque cumple dos años al frente del CCE Carlos Salazar, se prevé que se mantenga en el cargo —posible por estatutos— por tercer año consecutivo. En diciembre hay ratificación.

En el caso de los organismos con voto. Hay otros tres relevos en puerta: Concanaco, Concamín y ABM. Todos se concretan en el primer trimestre del año que entra, justo cuando arrancan las campañas electorales de medio término.

El lunes pasado, en la sesión de Consejo, José Manuel López Campos abrió el proceso de registro de candidatos, y quienes cumplan con los requisitos y tengan intención de representar al gremio tendrán que presentar su propuesta antes del 15 de diciembre, acorde con la Ley de Cámaras y su estatuto.

El periodo de López Campos termina el 31 de marzo, por lo que su relevo llega hasta el primero de abril, y en la sesión del Consejo del 15 se define quiénes fueron aceptados como candidatos, para que tengan hasta el 31 de marzo para hacer campaña y visitar las 256 cámaras de comercio y las 900 ciudades donde tienen representación. Hasta hoy, sólo el VP de asuntos fiscales, Juan Carlos Pérez Góngora, ha levantado la mano, pero es temprano.

El segundo es la Concamín, que preside Francisco Cervantes. El registro se abre en la sesión de Consejo que podría fijarse entre el 7 y 9 de diciembre. Aunque se ha mencionado al presidente de una "cámara familiar", es posible que la competencia se dé entre tres o cuatro empresarios: José Abugaber, de la Cámara de la Industria del Calzado en Guanajuato; Alejandro Malagón Barragán, de la Cámara

Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias, y Nezahualcóyotl Salvatierra, vicepresidente de Concamín y expresidente de CMIC.

Finalmente, está la ABM, que encabeza Luis Niño de Rivera. El viernes pasado se cerró el proceso de registro de candidatos y el único que se registró es el presidente de Mifel, Daniel Becker, quien podría ser el primer banquero en asumir el cargo en la primera Convención Mixta (virtual presencial limitada) de la ABM el próximo marzo. Aún faltan los procesos internos, pero normalmente corren en la Reunión del Comité de Asociados de diciembre, y digamos que, por los antecedentes, no es que sólo hubiera un candidato, sino que hay consenso en favor de Becker. De lo contrario, hubiera brincado la cuerda, téngalo por seguro.

Hay un último proceso de sucesión en puerta, pero aún no se definen fechas de convocatoria y es el CNA, que preside Bosco de la Vega. Sin embargo, 2021 también será año de relevo. Así, con los cambios mencionados, de 7 sólo dos permanecen: AMIS, con la gran y única mujer del club de Tobi, Sofía Belmar, y CMHN, de Antonio del Valle.



DE FONDOS A FONDO

#Tiendas_Coppel invertirá 18 millones de dólares en su nuevo Centro de Distribución (Cedis) en Monterrey, y tira la casa por la ventana. Para ello se asocia con Vesta, que invertirá otros 14 millones de dólares, para sumar 32 millones, en una alianza que durará 10 años para el desarrollo de 15,654 m2, dentro de un edificio con certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) en el Vesta Park Guadalajara, el cual iniciará operaciones en abril de 2021.

El capital de Vesta contempla la construcción del parque y el edificio en donde se encontrará el nuevo Cedis, equivalente a 14 millones de dólares. Coppel empleará más de 1 millón de dólares para las adecuaciones dentro del edificio y más de 15 millones de dólares de inversión en arrendamiento y capital humano durante los próximos 10 años. Coppel generará también más de 100 nuevos empleos directos.

¿Aún no sabes qué estudiar?

Encuentro Universitario
Tu futuro está en tus manos

Mexicana de Becas te invita a formar parte de este espacio digital para conocer la oferta educativa de Universidades nacionales y extranjeras.

¡Es momento de planear tu futuro educativo!

Aviso de privacidad en mb.com.mx

16 - 28
de noviembre

55 3699 0663 mb.com.mx/encuentro



↓ **Veranda**
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Chiapas, el semáforo verde y el seguimiento epidemiológico

SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS.— Al llegar al aeropuerto de Tuxtla Gutiérrez, los viajeros descienden de los aviones y, antes de recoger su equipaje, llenan un formulario prácticamente igual al que ya completaron en el aeropuerto mexicano de salida.

Se puede hacer electrónicamente o en papel y, luego de recuperar la maleta, unos termómetros colocados sobre un tripié les miden la temperatura y después entregan el cuestionario a un médico que les hace un breve interrogatorio sobre su condición de salud.

Esta semana, Chiapas entró al semáforo verde de la pandemia del covid-19, y mientras se acerca el inicio del proceso de vacunación en Estados Unidos, Rusia y, según **Marcelo Ebrard**, secretario de Relaciones Exteriores, también en México, hoy las medidas personales de protección son la única alternativa real para acotar el riesgo del contagio.

Katyna de la Vega, titular de Turismo de la entidad, dice que una de las razones por las que se ha reducido de forma importante el número de enfermos hospitalizados es por el trabajo de seguimiento epidemiológico que ha hecho la Secretaría de Salud estatal, que encabeza **José Manuel Cruz Castellanos**.

El funcionario es polémico y será difícil olvidar cuando le dijo a una reportera que las personas que logran sobreponerse al covid-19 quedan "chafiretes" o atontados durante semanas y que seguramente por ello el director de la Cruz Roja estatal malinterpretaba las cifras.

Pero, más allá de ese capítulo, el Consejo Estatal de Salud Pública sesiona diariamente y sigue obligando a hacer un trabajo de rastreo de los enfermos por el virus y también exige aplicar las medidas

para protegerlos y aislarlos. El rigor en el rastreo epidemiológico, la dispersión de las comunidades en un territorio de casi 75 mil kilómetros cuadrados y en el que viven unas cinco millones de personas y hasta el uso de la medicina tradicional para generar anticuerpos son algunas hipótesis que se manejan para tratar de explicar por qué Chiapas está conteniendo mejor que otras entidades la pandemia.

En realidad, es un dato esperanzador para suponer que esta temporada alta de invierno habrá una mesurada recuperación turística; pues, como sucede en otras partes del país, quizá hasta el próximo año se liberarán recursos públicos para la promoción, la capacitación o para apoyar a los artesanos y pequeños empresarios turísticos.

Paulatinamente, los viajeros europeos comienzan a regresar a Chiapas, a través de las pocas rutas aéreas abiertas vía Cancún o la Ciudad de México; también los viajeros nacionales, sobre todo de la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Veracruz, están viniendo.

Para los más pobres, el único dinero que fluye con regularidad son los subsidios del gobierno federal que, con alrededor de 40 pesos diarios o dos mil cuatrocientos al bimestre, no están alentando cambios para una recuperación

sostenible.

↓ El turismo es esa opción para no seguir deforestando, para recuperar algo de liquidez, para alentar que la economía se mueva y todo eso se está moviendo lentamente, aunque el semáforo verde sea un faro para los meses por venir.



● Marcelo Ebrard, titular de la SRE.



↓ **Frecuencias**
Rodrigo Pérez-Alonso
hola@rodrigoperezalonso.com

Redes sociales y democracia

Filipinas y Estados Unidos son dos países diametralmente distantes. Sin embargo, ante las elecciones recientes en EU, comparten características similares. Los *sock puppets*, *astroturfing* y *bots*; prácticas y cuentas usadas para manipular y desinformar a través de redes sociales han sido ampliamente usadas como instrumentos electorales en ambos países. En la infancia de Facebook y de Twitter, estas redes se usaban para conectar a jóvenes con otros amigos y conocidos. Facebook nació conectando únicamente a personas que tuvieran una cuenta de correo electrónico académico.

Twitter se usaba, inicialmente, para dar resúmenes de noticias y eventos relevantes, limitando la interacción a 140 caracteres.

Las cosas han cambiado desde aquella época; Facebook tiene ahora 2,700 millones de cuentas a nivel mundial y se ha convertido en una fuerza política por sí misma. Twitter, con 1,300 millones de cuentas creadas, pero 330 millones de cuentas activas mensualmente, tuvo un mayúsculo problema de cuentas manipuladas. Ambas redes se han convertido en un poderoso instrumento de comunicación institucional y política, pero también de desinformación. A través de usuarios, reales o manipulados, estos son instrumentos para mover a la opinión pública.

Filipinas y Estados Unidos son liderados por presidentes sin recato por el decoro político de sus rivales. Ambos han sido producto o han usado estos instrumentos de comunicación política para manipular la narrativa para sus propios fines mediante mentiras, desinformación, cuentas falsas y otros vicios que poco se habían visto en democracia.

En el caso de Filipinas, políticos de todas las filiaciones usan ejércitos de cuentas falsas en redes sociales para atacar a sus oponentes,

críticos u objetivos de oportunidad. Diversas publicaciones dan cuenta de cómo el presidente **Rodrigo Duterte** utiliza ejércitos de cuentas manipuladas de Twitter para "reorientar" la opinión pública para sus propios fines (<https://lat.ms/2SOzbRc>). Se trata de granjas de cuentas que, como instrumento de censura o ataque, representan un grave daño al balance democrático. La crítica es suprimida a través del ataque y mentiras, lo que, a su vez, replica, creando un efecto artificial de crisis de opinión.

Estados Unidos representa un caso más grave. En la elección de 2016, las agencias de contrainteligencia de ese país documentaron y reportaron cómo Rusia manipuló la narrativa pública a través de Twitter y Facebook para beneficiar a **Trump**. Con miles de cuentas falsas, tuvo una influencia indebida en el electorado a través de mentiras, desinformación o narrativas inexactas que, a su vez, retomaron instituciones o medios, cayendo en la trampa de la manipulación.

RAND Corporation (<https://bit.ly/3IICMwv>), un think-tank muy serio, confirmó una posible manipulación para las recientes elecciones en EU. Sin embargo, **Twitter** y **Facebook** tomaron cartas previas en el asunto al instaurar nuevos y mayores controles sobre noticias falsas o manipuladas. El mejor ejemplo es que **Trump**, después de las elecciones, no ha podido insertar sus teorías de la conspiración y el fraude en Twitter, limitado por una leyenda de esa red social debajo de sus tuits señalando que es información no verificada.



● Rodrigo Duterte, presidente de Filipinas.

↓ La gran pregunta es si es necesario regular la desinformación y fortalecer la democracia.

LO CHIDO, LO CHIDO, ES QUE SIGAS TUS SUEÑOS.

NO ESTÁ CHIDO

QUE BEBAS ALCOHOL



TATIANA
BILBAO
ARQUITECTA

Conoce más en:
noestachido.org



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



FIFA 21, otra experiencia en la PS5 y en Xbox Series

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Músculos más reales que se mueven y se tensan al realizar una jugada. Cabello y rostros casi perfectos. Un balón que se hunde en el golpe al ser pateado y personas que festejan muy auténticamente es parte de lo nuevo en FIFA 21 en las consolas de nueva generación.

Electronic Arts está llevando al mejor simulador deportivo al siguiente nivel con la revelación del lanzamiento el próximo 4 de diciembre de las versiones para PlayStation 5 y Xbox Series X/S. El poder de la nueva generación de consolas en

combinación con los avances en el motor Frostbite permite experimentar a los jugadores tiempos de carga rapidísimos, mejoras en los apartados sonoros, visuales y de movimiento de los jugadores, en conjunto con los ambientes de estadio ultra-realistas que sumergen a los fanáticos en la experiencia de cancha más auténtica en la historia de la franquicia EA Sports FIFA.

“Las vistas y sonidos de FIFA 21 fueron reimaginados para la siguiente generación de consolas, con la totalmente nueva EA SPORTS GameCam inspirada por la apariencia de las grandes transmisiones de fútbol”, comenta Matt Lafrennier, line



Fotos: Cortesía

producer de FIFA 21 para EA Sports.

El LiveLight Rendering, un sistema de iluminación diferido, mejora cada aspecto de la experiencia dentro del campo. Cientos de cánticos auténticos fueron capturados exclusivamente de las competencias más grandes del mundo, entregando la máxima experiencia

de Audio Atmosférico de EA Sports, sin comparación.

“Nos tardamos unos cuantos meses en lograr este realismo, al conocer la potencia de las nuevas consolas. Es un trabajo complejo y que requiere de mucha gente para hacerse, pero los resultados son muy visibles”, agrega Sam Rivera, lead gameplay producer de FIFA 21.

Se usan más los pagos digitales

EN MÉXICO NO HAY TANTO AVANCE

Las personas y gobiernos del mundo saben de su conveniencia y seguridad. La pandemia ha impulsado este sistema

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El uso de pagos digitales está aumentando alrededor del mundo gracias a que las personas se han dado cuenta de su conveniencia y a que ha recibido un impulso debido a la pandemia.

De acuerdo con el Reporte Mundial de Pagos 2020, publicado por Capgemini, se prevé que el monto transaccionado sin uso de efectivo se ubique en 766 mil millones de dólares al cierre de este año, y para 2023 la cifra suba a poco más de un billón de dólares en el mundo.

Para Rafael Roncancio, director de servicios

financieros de Capgemini México, esto significa que los pagos digitales crecerán a una tasa anual compuesta de 12% en los próximos años.

El estudio realizado a ocho mil 600 personas de 21 países encontró que la región asiática es la que lidera este menor uso del efectivo.

“El aumento fue impulsado por un alza en el uso de smartphones, el auge del eCommerce, la adopción de billeteras digitales y las innovaciones en pagos móviles y/o con códigos QR liderados por China, India y otros mercados del sudeste asiático”, precisó en conferencia.



Roncancio detalló que, globalmente, las tarjetas son el medio más utilizado porque representan 72% de los pagos sin efectivo y este año su importancia creció porque existen algunas que son sin contacto, es decir, los usuarios no deben pasarla por una terminal.

LA SALUD ES UN FACTOR

Muchas personas decidieron utilizar este tipo de plásticos para no tener que tocar el dinero o la terminal ante el miedo de covid-19, a lo que se añadió el uso de otros métodos para pagar como wearables o biométricos.

Ante esto, se prevé que los pagos sin contacto crezcan 32 por ciento entre 2020 y 2024 para alcanzar seis billones de dólares en transacciones.

Además, comentó, sin olvidar el avance en los pagos móviles gracias a la masificación de los teléfonos inteligentes y el acceso a internet, así como más servicios para envío de dinero de persona a persona, billeteras digitales y pagos con los famosos códigos QR en varios países.

¿AQUÍ QUÉ FALTA?

El director de servicios financieros de Capgemini México consideró que en el país se han hecho varios esfuerzos para impulsar el uso de los pagos digitales y reducir el efectivo, pero aún hay barreras.

“Creo que uno de los elementos que ha hecho la banca es habilitar el código QR a través de Cobro Digital (CoDi), que es una plataforma que va a ayudar mucho a la adopción de los pagos móviles”, detalló.

Recordó que actualmente entre 90 y 95% de las transacciones en los comercios se hacen en efectivo.

Sin embargo, dijo que hace falta que más compañías participen en este ecosistema y permitan dichos pagos.

Adicionalmente, se necesita incrementar la bancarización en el país porque, para usar CoDi, se requiere vincularlo a una cuenta y sólo 40% de la población económicamente activa la tiene.

Es un pendiente en el que hemos avanzado en los últimos años, pero se estima que apenas el 40% de la población económicamente activa está bancarizada.”

RAFAEL RONCANCIO
DIRECTOR DE SERVICIOS FINANCIEROS DE CAPGEMINI MÉXICO

Gráficos: Especial

DE LA SERIE NORD

OnePlus trae tres smartphones a México

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Tras anunciar su llegada a México en octubre, OnePlus finalmente reveló que los tres primeros teléfonos inteligentes que comercializará en el país pertenecen a la serie Nord.

“Creemos que fue el mejor momento para llegar, sobre todo ahora que muchos usuarios están cansados de usar los mismos equipos y buscan nuevas

opciones. Estos son los primeros equipos que traemos, no quiere decir que nos quedaremos en segmento de gama media, el siguiente año traemos un portafolio más grande”, dijo el gerente de comunicación corporativa para OnePlus, Jesús Mejía.

Detalló que los equipos ofrecen una buena experiencia de uso, cuentan con actualizaciones de software y seguridad, así como otras características que asegurarán que la inversión

PRECIOS Y DISPONIBILIDAD PARA NORD

- OnePlus Nord tendrá un precio de 13,999 pesos
- OnePlus Nord tendrá una preventa con oferta limitada a un número de piezas a partir del 24 al 28 de noviembre de 2020

PRECIOS Y DISPONIBILIDAD PARA N10 Y N100

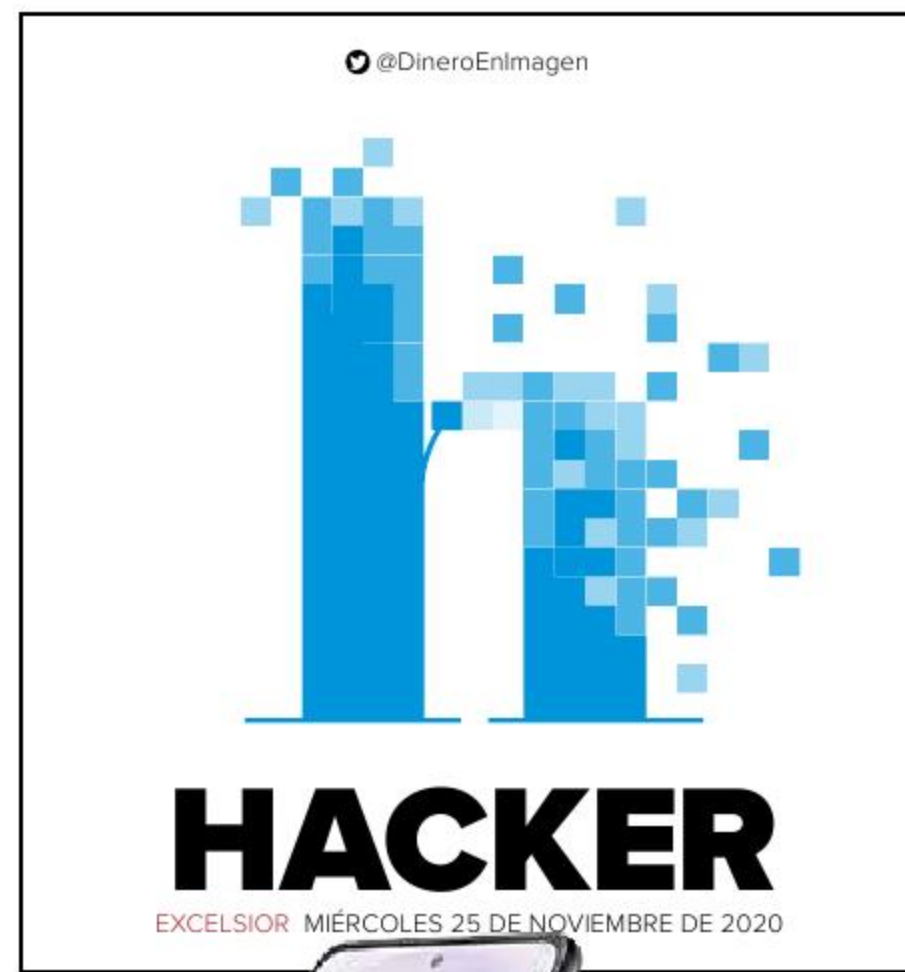
- OnePlus N10 tendrá un precio de 8,999 pesos y estará disponible entre mediados y finales de diciembre
- OnePlus N100 tendrá un precio de 4,999 pesos y estará disponible entre mediados y finales de diciembre

hecha por el usuario se vea reflejada por un largo tiempo.

Mejía precisó que los tres equipos estarán disponibles, con chip SIM liberado, en Amazon, Coppel, Sears y Best Buy.

De momento no estarán disponibles con los operadores telefónicos, aunque no descartan más adelante formar una alianza con éstos.

Para aquellos interesados en la gama media alta estará disponible el OnePlus Nord, que cuenta con características premium a precio accesible. Tiene una pantalla de 6.44 pulgadas Fluid AMOLED, un procesador Snapdragon 765G 5G, una memoria RAM de 8 Gigabytes y un almacenamiento de 128 Gigabytes.



HACKER

EXCELSIOR MIÉRCOLES 25 DE NOVIEMBRE DE 2020

MOTO G9 POWER

6,299 PESOS



Fotos: Especial

EXPLOTA CÁMARAS Y BATERÍAS A BAJO COSTO

Llegan Moto G9 Power y Moto E7

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Motorola busca llevar a sus clientes las funciones más avanzadas en sus nuevos equipos Moto G9 Power y Moto E7, los cuales prometen tener un increíble sistema de cámaras que ofrece resultados buenos, independientemente del presupuesto. Además, baterías que pueden durar varios días de uso.

Moto E7, ya disponible en México, ofrece extraordinarias funciones de cámara, con un sensor principal de 48 megapíxeles, y pantalla de 6.5 pulgadas Max Vision, mientras que Moto G9 Power la batería más grande en el portafolio de la marca, sistema de triple cámara y 128 GB de almacenamiento interno.

La tecnología Quad Pixel con el sensor de Moto E7 cuadruplica la sensibilidad a la luz para optimizar el rendimiento en entornos con poca luz, y el modo Night Vision ofrece aún más claridad en la oscuridad cuando se necesita. Además, una cámara exclusiva Visión Macro que permite acercarse al objetivo 2.5 veces más que una lente estándar para obtener muy buenos primeros planos de los objetos más pequeños. Es perfecto para fotos de flores, mariposas o incluso pequeños detalles mecánicos, dicen en Motorola.

Los videojuegos son otra tendencia que ha ido acompañando en los últimos meses a la marca y ahora son más inmersivos con la pantalla ultrapanorámica Max Vision HD de que ofrece la mejor experiencia visual de la familia Moto E, con una relación de aspecto de 20:9 para que puedan ver y disfrutar más contenido.

ENERGÍA

Moto E7 incluye una batería de larga duración de 4,000 mAh para que pueda usarse durante 36 horas sin preocuparse por la recarga. Tiene un procesador octa-core de 2.0 GHz. Además, se podrá disfrutar de los videojuegos favoritos con un rendimiento sin complicaciones y una mejor eficiencia energética gracias a la tecnología HyperEngine.



MOTO G9 POWER

Estará disponible en las próximas semanas en colores verde granito y morado sónico



EL MOTO E7

Estará disponible en tres colores: gris mineral, azul aqua y rosa coral

El lector de huellas digitales ubicado discretamente en el logotipo M estilizada en la parte posterior del teléfono, permite desbloquear el equipo con un simple toque. Además, un botón exclusivo de Google Assistant en el costado de cada dispositivo que ayuda a encontrar rápidamente respuestas y hacer las cosas con solo usar la voz. Además, cuenta con la versión más pura de Android OS.

El moto G9 Power tiene una batería de 6,000 mAh, la más grande jamás instalada en un teléfono Motorola, para que el usuario pueda experimentar la libertad de pasar hasta 60 horas con una carga.

Además, el equipo incluye un sistema de tres cámaras, con un sensor principal de alta resolución de 64 MP. Cuando la luz no es la adecuada, la tecnología Quad Pixel asegura que cada foto sea nítida y brillante gracias a una sensibilidad lumínica cuatro veces mayor. Además, cuenta con sensor de profundidad, y cámara macro. La cámara frontal de 16 MP también cuenta con tecnología Quad Pixel y Night Vision.



DESDE **3,599 PESOS**

dish

SUSCRÍBETE
5555 123 123
dish.com.mx

DESDE
\$162
AL MES

HOY MIÉRCOLES 25 DE NOVIEMBRE
RECOMENDAMOS

Evento sujeto a cambios de último momento por contingencia COVID-19

CHAMPIONS LEAGUE

CHAMPIONS

11:45 AM CDMX / ESPN2
OLYMPIACOS VS. MANCHESTER CITY

1:50 PM CDMX / ESPN
BAYERN MUNICH VS. SALZBURGO

1:50 PM CDMX / ESPN2
INTER VS. REAL MADRID

1:50 PM CDMX / ESPN3
LIVERPOOL VS. ATALANTA

MÁS ALLÁ
DE LA SOSPECHA

10:30 PM

ÍNTIMO Y PERSONAL:
FREDDIE MERCURY

ESTRENO

7:30 PM

ESPECIAL
DESAFIANDO
LO DESCONOCIDO

A PARTIR
DE LAS
6:25 PM

SEMANA DE LA
MÚSICA

DEL 22 AL 28 DE NOVIEMBRE

9:00 PM

Lifetime
MOVIES *presenta*

YO SOY
LORENA BOBBITT

¿JUSTICIA O VENGANZA?

ESTRENO

10:00 PM

REMODELACIÓN
EN PAREJA

NUEVA TEMPORADA

9:00 PM

BIOGRAPHY

LA VIDA DE
GOTTI:
MAFIA Y FAMILIA

9:10 PM
NUEVO
EPISODIO

El Precio señalado corresponde al paquete Dish Junior, es de carácter informativo, en moneda nacional e impuestos incluidos al 16%. Sujeto a cambio previa autorización de la Autoridad competente. Si quieres conocer más, consulta términos y condiciones en www.dish.com.mx o llámame al 5555 123 123. Dish Móvil es un servicio de enlace a los contenidos cuya transmisión y contenido está disponible para suscriptores a partir del paquete Básico y es responsabilidad de cada programador, consulta compatibilidad con tus dispositivos móviles en www.dishmovil.com.mx. Se recomienda que cuente con conexión a internet de banda ancha para disfrutar del servicio en dispositivos móviles. El contenido del programa Aprende en Casa es responsabilidad de cada Concesionario, Dish solo retransmite el contenido en forma íntegra de acuerdo a lo dispuesto y ordenado por las Autoridades. Dish es una marca registrada y es utilizada conforme a la licencia de DISH Network Corporation o sus afiliadas. Derechos Reservados. Vigencia al 30 de noviembre del 2020.

DESCARGA LAS APPS

