

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	37,433.30	37,357.46	-0.20%
DOW JONES	26,652.33	26,469.89	-0.68%
S&P 500	3,235.66	3,215.63	-0.62%
NASDAQ	10,461.42	10,363.18	-0.94%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	5.5000%	5.0000%	-0.5000 pp.
TIE DE FONDEO	4.9500%	4.9500%	0.0000 pp.
TIE A 28 DÍAS	5.2075%	5.2040%	-0.0035 pp.
CETE A 28 DÍAS	4.9000%	4.8000%	-0.1000 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	\$22.4800	\$22.2770	-\$0.2030
DÓLAR BANCARIO	\$22.9000	\$22.6800	-\$0.2200
EURO	\$26.0799	\$25.9860	-\$0.0939
LIBRA	\$28.6415	\$28.5258	-\$0.1157



A DIEZ DÍGITOS

El momento ha llegado, a partir del próximo 3 de agosto los mexicanos ya no usarán los prefijos 01, 044 y 045 cuando llamen por teléfono, y será sólo a 10 dígitos. Esto se debe a que la numeración es un recurso finito y su demanda ha crecido en los últimos años. > 7

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR LUNES 27 DE JULIO DE 2020



Puertos y aduanas: ¿Por qué no comienzan conociendo?

Cuenta Corriente, Alicia Salgado > 5

Interesante la decisión que anunció el sábado López Obrador al nombrar a Rosa Isela Rodríguez al frente de la Coordinación de Puertos y Marina Mercante.



Acusa Lozoya, de Peña a Calderón

Activo Empresarial, José Yuste > 2



No dichos, pruebas

Análisis Superior, David Páramo > 3



El Contador
Maricarmen Cortés
Carlos Velázquez
Luis E. Mercado
Paul Lara

3
4
6
6
7

19.5

POR CIENTO

anual estima Banorte que será la caída del PIB durante el segundo trimestre del año

ESTA SEMANA

PIB, en la mira de los analistas

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

El dato económico más relevante de la semana será la publicación, el jueves, de la estimación oportuna del Producto Interno Bruto correspondiente al segundo trimestre de 2020.

En esos resultados, el Inegi dará cuenta del daño ocasionado por la parálisis económica derivada de la pandemia del covid-19, en el cual prácticamente todos los analistas anticipan que será la caída trimestral más alta de la historia económica del país.

Otro reporte relevante se dará a conocer hoy, y es la balanza comercial de mercancías de México correspondiente a junio y al primer semestre, también por parte del Inegi.

Los especialistas esperan que haya una ligera recuperación del comercio exterior en el sexto mes del año, dado que hubo una gradual reapertura de las fronteras tanto de México como del resto del mundo.

Y también el jueves, el mercado estará atento a los resultados de las finanzas públicas para el segundo trimestre y primer semestre del año por parte de la Secretaría de Hacienda, en el cual se verá el impacto en ingresos, gastos y deuda en el balance del sector público federal.

Los analistas esperan una fuerte caída de los ingresos en junio, y un incremento tanto del déficit como de la deuda pública.

Los costos financieros, lastre de CFE

REPORTE DEL PRIMER SEMESTRE

Los ingresos se redujeron por el covid-19 y el comportamiento del tipo de cambio impactó su gasto financiero y de arrendamiento, razones por las cuales la empresa registró millonarias pérdidas > 2

DESEMPEÑO EN ENERO-JUNIO

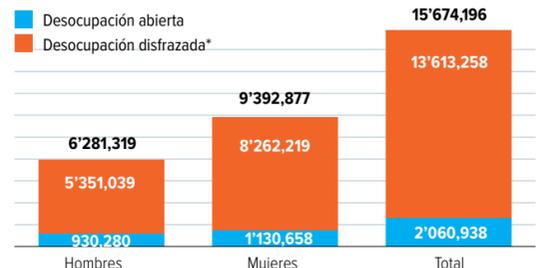
(Millones de pesos)



Fuente: CFE/Gráfico: Horacio Sierra

MAGNITUD DEL DESEMPLEO

(Número de personas de 18 años y más, abril)



* Población no económicamente activa disponible para trabajar Fuente: Inegi.

MUJERES, LAS MÁS AFECTADAS

Desempleado, uno de cada tres adultos

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

La pandemia del covid-19 arrojó a 15 millones 674 mil 196 personas de 18 años y más a no tener un empleo, cifra que representó 32.3% de la fuerza laboral potencial adulta del país.

Así lo muestra la más reciente de la Encuesta sobre el Impacto del covid-19 en el Mercado Laboral elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), la cual señaló que, en el primer mes del confinamiento (abril), el desempleo golpeó más a las mujeres, pues 9 millones 392 mil 877 personas se encontraron en tal condición, lo que representó una tasa de desempleo ampliada de 43.1% de la fuerza laboral femenina adulta.

En cambio, en los hombres hubo 6 millones 281 mil 319 personas desocupadas, lo que representó 23.5% de la fuerza laboral potencial masculina adulta. Por tanto, la tasa de desempleo ampliada para las mujeres fue casi el doble que la de los hombres.

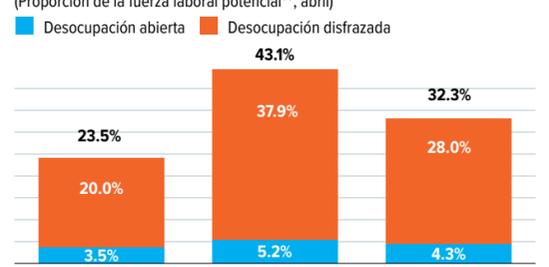
La mayor parte de esta desocupación ocasionada por la pandemia se observó en la población no económicamente activa disponible para trabajar, que es aquella que no está buscando activamente un empleo pero que está dispuesta a tomar uno si se lo ofrecen, razón por lo que se le denomina como "desempleo disfrazado" o "desesperanzados laborales".

Así, son 13 millones 613 mil 258 personas las que no buscaron un empleo de forma decidida pero que están deseosos de laborar, de los cuales 60.7% fueron mujeres y 39.3% fueron hombres durante abril.

Del total de los desespeanzados, 87.1%, es decir 11 millones 858 mil personas, no buscaron un empleo por

TASA AMPLIADA POR SEXO

(Proporción de la fuerza laboral potencial**, abril)



** Población económicamente activa + inactiva disponible para trabajar Fuente: Inegi.

INGRESOS

Pero la contingencia sanitaria no sólo pasó factura a las personas desocupadas en el país, sino también a aquellos que trabajaron pero vieron reducir su ingreso.

La encuesta del Inegi reveló que 32 millones 849 mil 366 personas tuvieron la oportunidad de laborar en el primer mes de la contingencia, de los cuales 15 millones 147 mil 256 personas (46.1% del total) vieron disminuir su ingreso, proporción que fue similar tanto para hombres como para mujeres.

Del total de ocupados, 3.3 millones de personas reportó haber recibido un apoyo (10%), siendo la mitad por parte de algún programa de gobierno y la otra mitad por parte de algún familiar.

7.7

MILLONES

de personas trabajaron desde casa durante abril, 23.5% del total de las personas ocupadas

causa del covid-19. De esta última población, 41.4% fueron hombres y el restante 58.6% fueron mujeres.

En el desempleo abierto, es decir aquellas personas que buscaron un empleo durante la contingencia sanitaria, éste se conformó por dos millones 60 mil 938 personas, de los cuales 45.1% fueron hombres y 54.9% fueron mujeres.

Con esto, la tasa de desempleo abierta total fue de 4.3% de la fuerza laboral potencial. Para los hombres fue de 3.5% y para las mujeres fue 5.2 por ciento.

ANÁLISIS DEL CEESP

Urgen políticas para solucionar los problemas laborales

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) aclaró que la propuesta para reformar el sistema de pensiones, si bien es un paso en la dirección para mejorar las condiciones de los jubilados, no pretende solucionar problemas importantes en el mercado laboral y que tienen causas multifactoriales.

Para el organismo de análisis que dirige Carlos Hurtado López, se requieren políticas de gran calado para

combatir la informalidad del mercado laboral, la subdeclaración (ilegal) de los salarios base de cotización ante el IMSS, y la situación de otros sistemas de pensiones como los estatales, de universidades públicas y otras entidades públicas nacionales o subnacionales.

Recordó que las consecuencias de la pandemia de covid-19, en adición al ya deteriorado desempeño de la economía y la inquietud que se ha generado a su alrededor plantea un escenario complejo para los próximos años, en los que habrá que

EN INFORMALIDAD



considerar políticas públicas congruentes con el crecimiento y la generación de empleos de calidad.

El CEESP mencionó que en cuanto al impacto económico que ha tenido la crisis sanitaria, la reciente encuesta del Inegi señala que 93.2% de las empresas consideradas en la muestra confirmaron haber tenido al menos un tipo de afectación debido a la contingencia sanitaria.

Además, la encuesta resaltó que solo 7.8 por ciento del universo sondeado obtuvo algún tipo de apoyo del gobierno.

EMPRESAS

GRUPO FINANCIERO
MULTIVADÓLAR
INTERBANCARIOACTUAL
\$22.2770ANTERIOR
\$22.4800VAR. %
-0.90**Activo
empresarial**
José Yuste
dinero@gimm.com.mx**Acusa Lozoya
de Peña a Calderón,
¿en quién pompó?**

Emilio Lozoya no ha aparecido en público en México, pero ya empezó el desfile de nombres y acusaciones que trae el exdirector de Pemex. Se pensó que la 4T, al traer a **Lozoya**, iba sólo contra el sexenio de **Peña Nieto** para mostrar su corrupción. Pero el caso les da para mucho más y las acusaciones que el exdirector de Pemex supuestamente dio a la Fiscalía General de la República van en contra de gobernadores del PAN y de colaboradores cercanos al expresidente **Felipe Calderón**.

“Que declaren todos los acusados”, afirmó el presidente **López Obrador**, es decir, todo el periodo neoliberal: **Peña y Calderón**.

**CALDERONISTAS EN EL SENADO**

¿Cuál es el centro de la investigación? La reforma energética, a la que el presidente **López Obrador** critica por abrir el mercado y sólo dar ganancias a los privados, por quitarle fuerza a las empresas del Estado, Pemex y CFE.

“¿Quién pompó?”, dice el presidente **López Obrador**, recordando a su paisano **Chico Ché**, refiriéndose a la compra de votos de legisladores para aprobar la reforma energética.

Emilio Lozoya Austin no viene a hablar de las corruptelas durante su administración en Pemex con la compra de Agro Nitrogenados. Viene a acusar de compra de votos por la reforma energética.

Acusó al excandidato presidencial **Ricardo Anaya** por haber recibido sobornos para aprobar la reforma energética cuando fue presidente de la Cámara de Diputados. **Anaya** contestó que él estaba convencido del cambio constitucional y que no obtuvo soborno alguno.

De igual manera, **Lozoya** terminó acusando a los calderonistas, como **Ernesto Cordero** (exsecretario de Hacienda), quien de inmediato desmintió dichas afirmaciones vía Twitter, así como a **Salvador Vega** (exsecretario de la Función Pública), y **José Luis Lavalle**.



● Enrique Peña Nieto, expresidente de México.

**GOBERNADORES DEL PAN TAMBIÉN**

También señaló a los exsenadores panistas, hoy gobernadores del PAN de oposición. Nos referimos a **Carlos Mendoza Davis**, gobernador de Baja California Sur; **Francisco Domínguez**, gobernador de Querétaro; **Francisco García Cabeza de**

Vaca, gobernador de Tamaulipas, quienes han demandado a la 4T un nuevo pacto fiscal.

Y claro, según **Lozoya**, todo fue maquinado por **Luis Videgaray**, por quien terminó saliendo de Pemex.

El caso **Lozoya** trae corrupción detrás. Sin duda. Su problema: son acusaciones de **Lozoya**, dichos que tendrán que comprobarse. Aun así, ya es un bombón mediático para la 4T sentar en el banquillo de los acusados por corrupción al sexenio de **Peña Nieto**, a **Calderón** y a su gente cercana, a gobernadores panistas y a la reforma energética.

**AMLO A ARGANÍS, QUE VA ROSA ICELA**

La SCT tiene poco poder de decisión. El Presidente anunció públicamente que **Rosa Icela Rodríguez** iba a ser la nueva coordinadora de Puertos. Y después, que ya le iba a informar a **Jorge Arganís**, el nuevo secretario de SCT. Y se quejaba **Jiménez Espriú** de que no lo tomaban en cuenta. Por cierto, **Rosa Icela**, sin duda buena secretaria de Gobierno de la CDMX, ¿qué experiencia tendrá en puertos?

CITIBANAMEX

Enseña a tus hijos sobre el ahorro

Los niños son como esponjas, absorben y aprenden todo lo que ven en casa, ya sea de forma natural o por imitación. Por eso, según Citibanamex, desde temprana edad hay que enseñarles buenos hábitos de compra o hacer una alcancía, acciones sencillas pero que pueden tener grandes repercusiones porque les permite aplicar el concepto de dinero y la idea de ahorrar.

—De la Redacción



Foto: Freepik

La CFE registró pérdidas millonarias

PORTADA

PRIMER SEMESTRE

La depreciación del peso, que elevó el pago de gastos financieros, fue determinante para el resultado negativo de la empresa

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Durante el primer semestre del año, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) registró una pérdida financiera por más de 96 mil 781.2 millones de pesos, derivado principalmente de menores ingresos por el covid-19, el comportamiento por tipo de cambio, pues esto impactó de manera importante en sus costos financieros y de arrendamiento.

En su reporte emitido a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa del estado muestra, que aun cuando se redujo en 41% el costo de los combustibles para la generación de energía, esto no fue suficiente para revertir el resultado negativo.

Es así que, entre enero y junio, la pérdida neta fue de 96 mil 781.2 millones de pesos, cifra que multiplica en 94.5 veces el resultado negativo de poco más de mil millones de pesos en el mismo periodo de 2019.

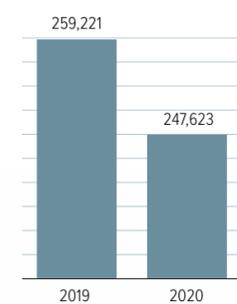
La empresa del Estado detalló que sus ingresos, principalmente por la venta de energía eléctrica, sumaron más de 247 mil 623.3 millones de pesos, lo cual representa una caída de 4.5% si se compara con los casi 260 mil millones de pesos del año pasado.

“El aumento en los instrumentos financieros se debe principalmente al efecto cambiario, pues paso de 18.84 pesos por dólar al 31 de diciembre de 2019 a 23.13 pesos por dólar al 30 de junio de 2020”, lo que tuvo un efecto cambiario por más de

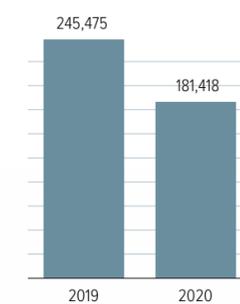
SIN CARGA FINANCIERA

(Millones de pesos, enero-junio)

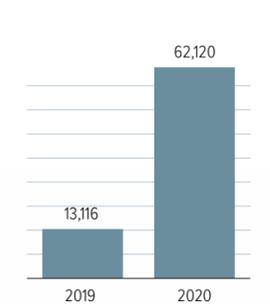
INGRESOS



COSTO DE VENTAS



UT. OPERATIVA



Fuente: CFE

21 mil 350 millones de pesos.

Dijo que los costos de arrendamiento de gasoductos y el pago a proveedores externos, están contratados en dólares, y estos representan el 80% de los pasivos, siendo este uno de los principales factores de las pérdidas totales de la empresa.

El resultado negativo se registró aun cuando los impuestos a la utilidad alcanzaron los mil 137.4 millones de pesos, 76.9% menos, respecto a los 4 mil 932.3 millones de pesos del año pasado.

UN SEGUNDO TRIMESTRE POSITIVO

Los resultados del segundo trimestre del año se vieron influenciados de manera importante por la crisis sanitaria del covid-19, pues en dicho periodo la CFE logró ingresos por 122 mil 458.1 millones de pesos.

Esto significó una caída de 10.9%, pues la demanda



de energía se redujo en más de 5 mil gigawatts a nivel nacional por el cierre del sector industrial, pero compensado ligeramente por un aumento en el consumo doméstico.

Pese a esto, entre abril y junio, la empresa logró una utilidad neta de 25 mil 18.6 millones de pesos, lo que significó un aumento de 114.1% en comparación a los 11 mil 686.3 millones de pesos del segundo trimestre de 2019.

Otro de los factores que contribuye a los malos resultados de la Comisión Federal de Electricidad tiene que ver con las pérdidas técnicas, no técnica y la cultura del no pago.

A junio de 2020, la empresa tiene una infraestructura de generación de 58 mil 807.2 megawatts de capacidad real instalada, pues opera 159 centrales y compra a 33 productores independientes.

ANÁLISIS DE FITCH

Cemex y Elementia, en riesgo por pandemia

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

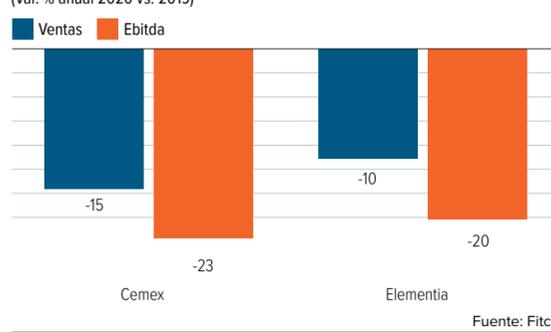
La suspensión de la actividad de construcción durante cuatro u ocho semanas en México para controlar la propagación del coronavirus presionará aún más los ingresos y rentabilidad en el sector cementero, por lo que los próximos seis a 12 meses serán cruciales para Cemex y Elementia, adelantó Fitch Ratings en un reporte de análisis.

Cemex y Elementia “podrían tener peores resultados que otros productores de cemento, dado que se espera que la contracción económica de México se encuentre entre las más empinadas de la región”, sostuvo la calificadora.

Fitch pronosticó una disminución del PIB del 9.1% en 2020 y un crecimiento del 3.4% y 2.6% en 2021 y 2022, respectivamente, para México, mientras que para Cemex y Elementia previó disminuciones en el volumen de cemento de un dígito alto para 2020, mientras que el EBITDA, indicador de rentabilidad entre las empresas, se contraerá 23 por ciento y 20 por ciento, respectivamente.

RESULTADOS ESPERADOS

(Var. % anual 2020 vs. 2019)



Fuente: Fitch

DEBILIDAD

Según Fitch Ratings, desde antes de la pandemia, Cemex ya mostraba signos de debilidad, los cuales empeoraron con la llegada del covid-19 y las medidas de restricción implementadas para tratar de contener al virus.

“El flujo de caja de Cemex era débil antes de la pandemia, con un EBITDA que disminuyó a dos mil 100 millones de dólares en 2019, de dos mil 500 millones de dólares en 2017 y 2018. La fuerte contracción económica global inevitablemente conducirá a una desaceleración en el consumo de cemento en la mayoría de los

mercados de Cemex ya que la actividad de construcción disminuirá”, señaló.

Sin embargo, los mercados más complicados para Cemex en términos de volumen serán: Panamá, Colombia, el Reino Unido, España, Francia y Filipinas, ya que los bloqueos en estos países fueron los más severos.

Por otro lado, aunque el consumo de cemento en México y EU se han mantenido; en nuestro país la construcción formal se suspendió por completo durante ocho semanas, hecho que, combinado con una fuerte depreciación del peso, amenaza la rentabilidad de la empresa en un mercado clave.

SE ENFRENTA A PRESIONES

El débil desempeño de sus divisiones de metales y sistemas de construcción provocó que Elementia llegara a la pandemia con el EBITDA presionado, pues en 2019 dicho indicador alcanzó los 34 millones de dólares de forma combinada, cifra inferior a los 104 millones de dólares de 2017, por lo cual la calificadora está observando una disminución progresiva, desde 2014, en los indicadores financieros de la empresa dueña de Cementos Fortaleza.

“La pandemia inevitablemente complicará el desapalancamiento, ya que su negocio de cemento ahora enfrentará una presión creciente debido a una actividad de construcción más débil en México”, expuso.

Además, el negocio de cemento de Elementia representa alrededor del 80 por ciento del EBITDA consolidado, y es previsible que se contraiga debido a la caída en construcción residencial, industrial y comercial en México.

El sector de la construcción se ha visto fuertemente afectado por la pandemia.

EL CONTADOR

1. Las empresas tecnológicas siguen arrastrando en medio de la pandemia. En el ranking BrandZ de las marcas globales más valiosas, cinco de ellas se encuentran dentro del top ten. Amazon, de **Jeff Bezos**, encabeza la lista, ubicada en la categoría de retail, con un valor de 415 mil 855 millones de dólares (mdd), seguida inmediatamente por Apple (352 mil 206 mdd), de **Tim Cook**; Microsoft (326 mil 544 mdd), de **Satya Nadella**, y Google (323 mil 601 mdd), de **Sundar Pichai**. En las posiciones siete y ocho se encuentran Tencent (150 mil 978 mdd), de **Lau Chi Ping**, y Facebook (147 mil 190 mdd), de **Mark Zuckerberg**. El ranking BrandZ fue realizado por expertos en la investigación de valor de marca de la empresa Kantar.

2. Los bancos también se están percatando de que existe una oportunidad en los deportes electrónicos. Riot Games, que dirige **Raúl Fernández** en América Latina, acaba de aliarse con su primer banco en la región. Se trata del colombiano Davivienda, presidido por **Efraín Forero**, el cual ayudará a patrocinar la Liga Latinoamericana de League of Legends, apoyará a los jóvenes talentos e impulsará el nivel de la liga. La institución no es completamente nueva en esta industria, pues cuenta con un segmento llamado Davivienda eSports, mediante el cual insta a los videojugadores a utilizar la tarjeta virtual del banco para comprar monedas virtuales, pases de batalla y skins en las tiendas de videojuegos.

3. El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, que dirige **Darío Flota**, estima que será hasta septiembre y octubre cuando se reinicien los vuelos desde España y Francia. Mientras tanto la conectividad desde México, EU y Canadá avanza lentamente, pues esta semana se alcanzó 36% de los vuelos que se tenían en el mismo lapso del año pasado. Se sabe que a partir de octubre, Cozumel recibirá de nuevo un vuelo desde Miami que operará cinco días a la semana. Lo que es muy positivo para el destino pues ha tenido severas afectaciones en sus ingresos ante la falta de cruceros. El CPTQ tiene activas campañas de promoción tanto en México como en EU, el principal mercado emisor de turistas hacia el país.

4. La banca, liderada por **Luis Niño de Rivera**, es de los pocos sectores que en su conjunto no realizó recortes de personal durante los meses de confinamiento ni tampoco redujo sueldos. Los 265 mil trabajadores que reportaba este sector financiero en marzo, previo a la suspensión de actividades económicas no esenciales, estuvieron haciendo frente a la demanda de servicios financieros desde sucursales, oficinas o sus casas, por lo que la plantilla laboral se mantiene intacta. Tan sólo en la Ciudad de México, los empleados bancarios ascienden a 87 mil 800, de los cuales 17 mil operan en sucursales y el resto —70 mil 800— laboran en oficinas con horarios escalonados para evitar riesgos de contagios.

5. Después del gol que anotó el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar Lomelín**, con la iniciativa para reformar el sistema de pensiones, el líder empresarial trabajará esta semana en temas de lucha anticorrupción. Por ello, firmará un convenio de colaboración con la Convención Nacional de Fiscales Anticorrupción, que preside **Odracir Espinoza**, con el objetivo de realizar acciones conjuntas de prevención de la corrupción y fomentar la cultura de la legalidad en todos los rincones del país, entre sociedad y empresas. No cabe duda que **Salazar Lomelín** ha sabido seguir adelante en los proyectos del sector privado aunque haya asuntos que no logren concretar con el gobierno federal.

CARLOS GONZÁLEZ, EN ENTREVISTA

Existe dolo en hackeo de página Visit México

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La acción de hackeo emprendida contra la plataforma Visit México por parte de Tecnocen.com, proveedor de servicio de alojamiento (hosting), infraestructura y seguridad, va más allá de la presunta falta de pago, aseguró Carlos González, director de Visit México.

En entrevista con **Excélsior** explicó que dicha compañía, propiedad de Sergio Loredó, se ha negado a cotejar cuáles son los adeudos que asegura que Braintivity, la compañía que controla la plataforma Visit México, tiene con ellos. “Existe dolo, no hay proveedor que en su sano juicio tire una página de carácter federal para exigir un pago cuando hay evidencias donde hemos solicitado cotejar y resolver”, dijo.

El directivo agregó que, hace dos meses Braintivity notó sobrecostos en los servicios de Tecnocen por lo que pidió cotejar lo que se le estaba cobrando. A raíz de la solicitud se recibió una respuesta vía correo electrónico de parte de la empresa en la que requería el pago de servicios devengados y futuros hasta mayo de 2021.

“En el primer correo, recibido el 1 de julio, la empresa notificó un adeudo de 377 mil pesos, en el que se incluían servicios futuros. En una segunda comunicación se notificó un adeudo de 101 mil dólares, más de 2 millones de pesos. Cuando recibimos los correos nos pusimos en contacto para pedirles sentarnos a cotejar los cobros. Sin embargo, el 15 de julio se recibió un correo en el que pidieron un depósito por 700 mil pesos más IVA para no suspender el servicio y en el que se exigía una firma de contrato por 72 meses más”.

González detalló que tras realizar el pago, Tecnocen entró a la página de Visit México y cambió los accesos, acción que dejó al 80% de los colaboradores sin acceso a correos electrónicos y sin acceso a Google Suites y otras herramientas.

“Al día siguiente y ante la mala fe de sus acciones decidimos terminar el contrato, el 17 de julio, y requerir los dominios entregados para nosotros poder tener la libertad de decidir otro proveedor con quien trabajar. Les pedimos abstenerse de tirar el sitio y les dimos un plazo de 24 horas para entregar los dominios que pertenecen al país. Es una situación no provechosa para el país cuando se había trabajado bien, en unidad y con estrategias para la recuperación económica”.

El director de Visit México dijo que pese a los intentos de comunicación para cotejar las cantidades

LUZ VERDE PARA RELANZAMIENTO

Pese a los problemas de hackeo, el director de Visit México destacó que no se verá interrumpido el relanzamiento de la plataforma, planeado para el 20 de agosto, en que se ofrecerá contenido de 300 destinos, inicialmente.

“El plan es presentar el 20 de agosto, tenemos un contrato con Sectur hasta 2024 que incluye revisiones periódicas donde cada mes tenemos que entregar reportes e informes de lo que estamos haciendo”.

González recordó que el Convenio de Concertación de Acciones firmado con Sectur, el 29 de mayo de 2019 para operar y explotar la plataforma Visit México, es autofinanciable, lo que significa que no se puede recibir dinero ni de esa dependencia ni de ningún estado. “Al día de hoy Braintivity no ha recibido ni un solo peso de ninguna entidad pública de este país”.

Destacó que opera con recursos de patrocinadores con los que ya se puso en contacto para explicarles la situación por la que se atraviesa en el conflicto con Tecnocen.

Al ser cuestionado sobre la posibilidad de perder dichos recursos tras los problemas mencionados expuso que “un patrocinador, no sólo en este tema, tiene la posibilidad de cancelar un patrocinio y eso lo asemeja a que un cliente tiene el derecho de cancelar a un proveedor cuando quiera”.

Entre las empresas patrocinadoras están Ford, Aeroméxico, Grupo Vidanta, Hoteles City Express y Grupo Flecha Amarilla, entre otros.

González también dijo que Visit México ha tenido comunicación con el secretario de Turismo, Miguel Torruco, con el que se ha comprometido a solucionar el problema y colaborar con las instancias necesarias para llegar a una solución lo más rápido posible.

exigidas no se ha tenido una respuesta positiva de Tecnocen.com pero tras diversas acciones emprendidas, en conjunto con las autoridades correspondientes, se recuperaron los dominios .com.mx y .mx y se están realizando los procesos correspondientes para recuperar el dominio .com de dicha página.



El plan es presentar el 20 de agosto, tenemos un contrato con Sectur hasta 2024 que incluye revisiones periódicas donde cada mes tenemos que entregar reportes e informes de lo que estamos haciendo.”

CARLOS GONZÁLEZ
DIRECTOR DE VISIT MÉXICO



Foto: Especial



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

No dichos, pruebas

Si un romano le dice que todos los romanos son mentirosos, ¿le creería? Así debe aproximarse al caso de **Emilio Lozoya**.

Si el exdirector de Pemex es responsable de lo que se le imputa o de lo que confiese —por lo que fue deportado de España, donde se escondió para evitar la captura— no es una fuente confiable. Es un mentiroso dispuesto a hacer cualquier cosa para evitar la cárcel para él y para su familia, así como para no devolver el dinero que habría obtenido ilícitamente.

De acuerdo a como se ha venido presentando el caso parecería que se tomará como cierto lo que un hombre no confiable diga. Si **Lozoya** participó en los actos ilícitos no es un tipo fiable y si ya traicionó al Estado mexicano, e incluso a quienes habrían sido sus cómplices, ¿por qué no lo haría de nuevo para escapar de las consecuencias legales de sus actos?

La posición en la que parecería que se encuentra en este momento es muy favorable para él, pasó de principal imputado y prófugo de la justicia a una suerte de paladín en contra de la corrupción. A cambio de su servicio no pisará prisión y mantendrá su riqueza. Suena como el crimen perfecto.

Desde tiempos de **Felipe Calderón** sabemos lo mal que resultan los testigos protegidos, puesto que son personas que no respetan la legalidad y afirman todo lo que les pueda servir, a pesar de que no sea cierto.

Si el caso **Lozoya** se reduce a los dichos de este tipo, será una burla en la lucha en contra de la corrupción, sólo servirá para acusaciones y linchamientos políticos que no contribuirán a erradicar a la corrupción, como deseamos la mayoría de los mexicanos.

La Fiscalía General de la República tiene que hacer mucho más que creerle a un tipo tan dudoso como **Lozoya**. Debe encontrar pruebas contundentes, mismas que lleven a los corruptos a enfrentar la ley. No sirven los dichos o las creencias, sino las pruebas jurídicamente sólidas. Las ansias de los políticos de hacer escándalo es uno de los retos más importantes a los que debe enfrentarse el autónomo equipo de **Alejandro Gertz Manero**.



REMATE IMPRUDENTE

El viernes el *Padre del Análisis Superior* le informó sobre la campaña de mentiras que está tratando de enderezar Toyota en contra del SAT para tratar de evitar cumplir con el pago de mil 200 millones de impuestos.

Nadie los invitó a un panel amistoso, sino a que cumplieran con sus obligaciones fiscales —como deben hacerlo todos los contribuyentes— y la empresa automotriz está tratando de evadir su obligación.

Parecería que los de Toyota creen que podrán evadir y/o condicionar su compromiso como solía hacerse antes de esta administración. Eso no va a suceder.

Los de la empresa, que encabeza en México **Thomas Sullivan**, parecerían ignorar que el propio Presidente de la República encabeza un equipo en el que participan la jefa del SAT, el procurador fiscal de la Federación y el consejero jurídico de Presidencia (**Raquel Buenrostro**, **Carlos Romero**, **Julio Scherer**, respectivamente), el cual tiene como meta recuperar 50 mil millones de pesos que, detectaron, se deben.

Parecen ignorar que este equipo, a través de acuerdos reparatorios con empresas, ha logrado la recuperación de 30 mil millones de pesos y no van a parar hasta que cumplan con la meta. En la definición de este monto no hay duda de que la razón asiste al gobierno mexicano.

Como el *Padre del Análisis Superior* se lo ha explicado, la primera fase es lograr un acuerdo en el cual se paguen los impuestos adeudados, se reconozca la falta y no vuelva a ocurrir. En este renglón algunos de los casos más famosos son los de FEMSA, Walmart e IBM.

Si una empresa decide no llegar a este acuerdo se enfrentará a juicios, los cuales, con las nuevas leyes, pueden llevar a la prisión oficiosa en contra de consejeros, administradores e incluso a la disolución de la empresa.

Los administradores de Toyota, y los que se hacen pasar por sus amigos, deberían tener en cuenta que las batallas como la que plantean sólo harán más difícil la solución.



REMATE DISPERSO

Si escucha a ciertos grupos empresariales oír que los bancos no están prestando y mucho menos la banca de desarrollo. Gobierno y bancos aseguran lo contrario, ¿quién tiene la razón?

“Quédate con Excélsior”

Entérate de manera responsable y recibe noticias objetivas y oportunas hasta la puerta de tu casa.

En **Excélsior** nos sumamos a las acciones que nos ayudarán a salir adelante de esta emergencia sanitaria.



¡SUSCRÍBETE AHORA!

BENEFICIOS:

13 meses de ejemplar **Excélsior**

Kit de café Punta del Cielo

Recetario digital para diabéticos

APLICAN RESTRICCIONES

55 5128 3000

o escríbenos

55 8346 0655

www.excelsior.com.mx/suscripción



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Puertos a Semar, ¿error o acierto?

• El extitular de la SCT manifestó públicamente su oposición a la iniciativa de Morena en Diputados.

El premio Limón Agrio de la semana es para el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, por su necesidad de no utilizar cubrebocas, lo que pone en riesgo no sólo su salud, sino también la de miles de mexicanos por el pésimo mensaje que envía a la población.

López Obrador está entre los pocos jefes de gobierno que se niegan a usar cubrebocas, junto a **Bolsonaro** de Brasil, quien finalmente dio negativo a covid-19 y se fue a pasear en moto sin cubrebocas, y **Trump**, quien sólo a ratos los usa.

El presidente **López Obrador** se define a sí mismo como perseverante y no como necio y mantiene firme, desde el año pasado, su intención de que la administración de los puertos pase a control de la Secretaría de Marina (Semar) para poner orden y combatir el narcotráfico y la corrupción.

Desde el año pasado el extitular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, **Javier Jiménez Espríu**, manifestó públicamente su oposición a una iniciativa de Morena en la Cámara de Diputados —que apoyaba **López Obrador**— para que el control de puertos pasara a la Semar. La iniciativa se congeló en diciembre, pero **López Obrador** no quitó el dedo del renglón.

Primero sorprendió con el nombramiento de **Jorge Arganis Díaz Leal** como nuevo secretario de Comunicaciones y Transportes, y después, con el de **Rosa Icela Rodríguez**, secretaria de Gobierno de la Ciudad de México, a quien nombró coordinadora general de Puertos y Marina Mercante, sin avisarle ni a **Jorge Arganis** ni a **Claudia Sheinbaum**.

Rosa Icela Rodríguez no tiene ninguna experiencia en manejo de puertos o marina mercante, pero el presidente **Andrés Manuel López Obrador** volvió a demostrar que para él lo más importante no es la experiencia, sino la honestidad.



LÁZARO CÁRDENAS, BUENA EXPERIENCIA

Desde el año pasado, y lo reiteró en su carta de renuncia, **Jiménez Espríu** manifestó su oposición a la militarización de puertos por las implicaciones económicas y políticas de tal acción.

El riesgo es que se registren cuellos de botella en los puertos que afecten al comercio exterior en una coyuntura tan complicada como la recesión económica.

El presidente **López Obrador** volvió a demostrar que para él lo más importante no es la experiencia, sino la honestidad.



Rosa Icela Rodríguez, coordinadora de Puertos y Marina Mercante.



REFORMA PROGRESIVA

El Premio Naranja Dulce de la semana es para el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y para **Carlos Noriega**, jefe de la Unidad de Seguros y Pensiones, quien fue clave en la coordinación con el sector privado para que se aterrizara la reforma de pensiones que se enviará a la Cámara de Diputados al inicio del próximo periodo ordinario de sesiones.

Como bien dijo **Carlos Noriega** en un webinar organizado por la Amafore, la cual preside **Bernardo González**, una de las ventajas de esta reforma es que es progresiva porque beneficia principalmente a los trabajadores más vulnerables al reducir el número de semanas cotizadas, de mil 250 a 750, e incrementar gradualmente el ahorro obligatorio a partir de 2022 por parte de las empresas hasta llegar, del 5.15% actual, al 13.87% del salario de cotización en ocho años.



El largo plazo

Édgar Amador
dinero@gimm.com.mx

Geopolítica pandémica estratégica

Las esdrújulas, ese lujo del castellano, nos dan un buen título para reflexionar: ¿qué oportunidades tiene México y su economía ante la disrupción violenta de esta pandemia en muchos de los órdenes mundiales? La cuarentena global nos ha hecho percatarnos de que la economía es geografía, que la política es geografía, que la seguridad nacional es geografía. Que el control del territorio, junto con el desarrollo de la ciencia básica, son la base de la economía, la política y la supervivencia de un país.

¿Por qué EU no pudo, desde el inicio de la pandemia, lanzar una campaña de pruebas masiva entre su población? Porque los reactivos, los hisopos y los equipos necesarios para hacerlo se fabrican en China. ¿Por qué Europa tuvo tantas víctimas en los primeros meses de la pandemia y demoró tanto en controlar la mortandad? Porque los respiradores y equipo médico; las mascarillas y cubrebocas, se fabrican en China.

Si el balance industrial no cambia, una vez que se tenga la vacuna o el remedio, ¿cuál es el único país que tiene la capacidad instalada para producir, en una escala suficiente, los miles de millones de dosis que se necesitarán para inmunizar a la mayoría de la población mundial? China.

En más de un sentido, la economía china es una invención estadounidense. Al perder competitividad y al buscar abaratar costos para aumentar sus ganancias, las empresas estadounidenses se instalaron en China para globalizar su producción y su mercado. Las generaciones jóvenes saben que casi todo lo que usan de manera cotidiana tiene la etiqueta *Made in China*. El coloso rojo se convirtió en la fábrica del mundo, la cual produce desde juguetes de peluche, hasta muebles, ropa, enseres domésticos y aparatos médicos, científicos y medicinas.

Al enclaustrarse el mundo, los EU se dieron cuenta, de manera dramática, cómo su dependencia de la manufactura china era su principal debilidad estratégica. La lógica de **Trump** voló por los aires: ¿cómo vas a ganar una guerra comercial en contra del país del cual dependes para tener el equipo médico para combatir la pandemia? ¿Cómo vas a la guerra contra el país que cuenta con las

fábricas suficientes para producir las vacunas necesarias para curar a tu población, la más infectada del mundo por el covid-19?

Los Estados Unidos está en las manos del rival que pretende combatir. No hay forma de que dicha estrategia pueda ganar. El principal inversionista extranjero en bonos estadounidenses es China y ese país tiene la llave para que la emergencia sanitaria estadounidense tenga éxito y rescate a su población de las garras del virus que está haciendo estragos entre los ciudadanos de nuestro vecino.

Pero la geopolítica pandémica muestra que la economía de Estados Unidos tiene una vacuna estratégica contra ese flanco débil que es su dependencia de China: México.

México posee una ventaja geográfica sobre China. La vecindad le confiere una ventaja geopolítica estratégica: la cadena de suministro de la economía estadounidense está, literalmente, cruzando la calle y no con un océano y un régimen político de por medio.

Los costos laborales, una regulación ambiental y de competencia uniformada por el T-MEC, un entorno lingüístico común —en donde el español y el inglés son lenguas francas en ambos lados de la frontera— y reglas de propiedad intelectual y transferencia de tecnologías son ingredientes que México puede ofrecer para convertirse muy rápidamente en lo que China ya no puede ser para los Estados Unidos: un aliado económico estratégico.

China ha alcanzado una talla tal, en lo que respecta a su economía, su influencia financiera y cultural y su poderío militar, que los Estados Unidos no pueden aceptar que la cadena de suministros en múltiples industrias que le son vitales, dependa de quien es y será crecientemente su rival en asuntos geopolíticos. México es la pieza que embona dentro de la estrategia de largo plazo de Estados Unidos.

Se necesita potenciar por un factor de cinco, quizá diez veces, la infraestructura del país, sobre todo en el norte. Se necesita un mercado de capitales mucho más profundo para financiar las plantas, las bodegas, la logística, los puentes y las carreteras, las viviendas y las ciudades, los espacios públicos, la oferta de agua y alimentos, necesarios para estar a tono con esta oportunidad histórica que se presenta. Dependerá de nosotros.

ECONOMÍA A DETALLE

-21.6 POR CIENTO
fue el desplome anual del IGAE durante mayo pasado.

Caída histórica de la actividad económica

POR ISMAEL VALVERDE-AMBRIZ*

El derrumbe anual de 21.6% para el dato global resultó más duro de los -20.3% que esperaba el consenso del mercado. Si se toman de forma conjunta las caídas de -19.7% en abril y de -21.6% en mayo, da como resultado que este será el peor trimestre en la historia desde que hay registro, superando los observados en 2008 y 2009. Esto parece ineludible incluso anticipando alguna mejora en junio.

El deterioro ha sido brutal y muy rápido. Todavía parecía contenido en marzo, cuando la actividad se contrajo un 2.6%, todavía lejos del -5.5% de 1995 o el -5.8% del 2009. Pero abril encendió las alertas con un dato sólo comparable con la Gran Depresión al arrojar un atroz derrumbe de 19.7%, si bien resultó algo mejor de lo esperado por los analistas con una caída de entre 20.6% y -22.0 por ciento.

La diferencia con mayo es que se esperaba un resultado que iba de -17.0 a -20.3%. Pero en estas páginas advertimos que, a juzgar por las cifras de la balanza comercial y su impacto en la actividad secundaria, mayo podría resultar peor que abril. La

realidad nos dio la razón, con un desplome de 21.6%, peor de lo que estimaba el consenso, con un impacto muy fuerte de la producción industrial, que retrocedió un 30.7%. Entre sus componentes, las manufacturas experimentaron una caída de 37.1%, la construcción de 36.3% y la minería de 5.9%, por lo que ya se sienten las consecuencias de los recortes de la producción petrolera tras el acuerdo de la OPEP+. De este modo se manifiesta que todos los subsectores de las actividades secundarias, y que son las que producen la mayor absorción de la inversión en capital, se encuentran en profunda recesión. Los resultados negativos se dieron a pesar de que a mediados del mes de mayo el gobierno federal implementó el plan de reapertura económica.

Los datos en todos los componentes superan las cifras observadas en 2009, y aún los de 1995, que eran considerados el referente principal en la caída del IGAE, pues la actividad industrial se redujo en aquellos años en -10.6%, las manufacturadas en -1.8% y la construcción, que fue la que tuvo el peor resultado,

ECONOMÍA MEXICANA

La semana pasada el Inegi presentó los resultados del Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) para mayo

PROFUNDA RECESIÓN

El resultado de la actividad industrial durante el mes de mayo fue decepcionante a pesar de que a mediados de ese mes el gobierno federal dio luz verde a la apertura escalonada de algunas empresas. No obstante, los resultados fueron peor de lo pronosticado y la actividad industrial se desplomó a una tasa anual de 30.7 por ciento.

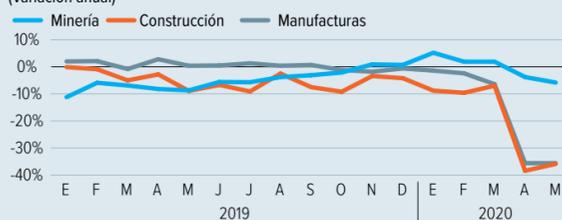
El resultado fue la caída histórica, al nivel más bajo registrado, del IGAE total. Un nivel más bajo que en 1995 y en el 2009. Las estimaciones de la caída del PIB para el 27/2020 se han venido revisando a la baja y ya están en -19.5%. El único elemento de posible mejora es la balanza comercial, por lo que los mercados esperan que el sector externo sea el salvavidas de México.

presentó una caída de -35.0 por ciento.

Otro elemento que da muestra de la caída en la actividad económica es la menor demanda de crédito por parte de las empresas en prácticamente todos los sectores.

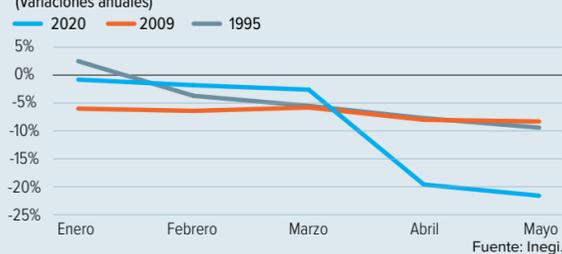
DESPLOME DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

(Variación anual)



CAÍDAS HISTÓRICAS DEL IGAE

(Variaciones anuales)



Vale decir que al comienzo de la implementación de las medidas de la pandemia, el crédito bancario tuvo un alza de dos meses consecutivos (marzo y abril). Sin embargo, los datos de mayo presentaban una desaceleración. El

crédito bancario se expandió en apenas 5.3%, contra el 9% que esperaban los bancos. Al interior, el crédito de las empresas mostró un crecimiento de 8.5%, el de vivienda en 6.2% y el crédito al consumo se desplomó abiertamente

en 4.2%. El viernes se darán a conocer los nuevos resultados de junio.

Con todo lo anterior, los mercados han venido revisando a la baja y ya estiman una caída de 19.5% en el PIB para el segundo trimestre de este año, y todavía tendrán que incorporar la nueva información del IGAE. Vale decir que este pronóstico toma en consideración una mejora de la actividad económica en el mes de junio. Habrá que estar atentos a los resultados del jueves de esta semana.

Uno de los factores más importantes para que junio tenga mejores condiciones es el mejoramiento del desempeño externo. Al tiempo de escribir esta nota se estima que el comercio total exterior ascenderá a 54 mil 900 millones de dólares en junio, lo que representaría un incremento de 20% con respecto a mayo, pero que aún se ubicaría 25% por debajo de los números de 2019.

Lo anterior no implica la recuperación del sector externo, sino simplemente condiciones más favorables que en mayo. Asumiendo que las mejores expectativas externas se cumplan, las exportaciones totales aún serían 24.7% menores que en el 2019, y las importaciones, por su parte, serían 25.6% menores que el año pasado. Una mejora en las condiciones que provienen, fundamentalmente, de la reactivación de la actividad estadounidense y no tanto de las condiciones domésticas y de dinamismo de la economía interna, cuyos fundamentales siguen siendo endebles.

*Analista de llamadinero.com.



¿Cómo se siente tu nieta o nieto?

¡PLATIQUEN Y ORGANICEN UNA NOCHE FAMILIAR!



FUERZA FAMILIAS
#UnidosSomosMejores



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Puertos y aduanas: ¿Por qué no comienzan conociendo?

Interesante la decisión del presidente **López Obrador** al nombrar a **Rosa Icela Rodríguez** al frente de la Coordinación de Puertos y Marina Mercante, un área que seguirá dependiendo, por consecuencia, de la SCT, de **Jorge Arganis Díaz**, pero en la que se nombrará a personal militar para estar al frente de las Administraciones Portuarias Integrales (APIs) federales. No será fácil la tarea. Eso de erradicar la corrupción no hay administración que no lo haya pretendido, pero quien llega siempre encuentra la forma de "acomodar" las decisiones en favor de los concesionarios de las terminales o de los grupos que controlan la operación en puertos y aduanas.

El viernes pasado, por ejemplo, en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, el personal de la Secretaría de Marina que encabeza el almirante **José Rafael Ojeda**, entró a ocupar las instalaciones de la aduana y se estableció, sin la planeación debida, el control de acceso del personal que trabaja ahí, por lo que la primera imagen fue una enorme fila sin el mínimo cuidado de sana distancia. Evidentemente, ese personal, el almirante incluido, desconoce el problema histórico que hay en el aeropuerto.

La Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto de México (AAADAM), integrante de la Caaarem, desde hace muchos años tomó el control del acceso por un acuerdo con una de las administraciones:

El sexenio pasado, cuando se volvió biométrico con gafetes el ingreso a la aduana, se les concedieron el negocio de los accesos y les permitió vender sus gafetes por todos lados. Y algo similar pasa en distintos puntos.

Cada vez que se ha querido imponer un gafete único, biométrico y con caducidad, que deba ser revisado por autoridades centrales, simplemente el costo o el pretexto que quiera lo impiden, ¡hasta la manga del muerto!, y, obvio, no funciona el gafete general biométrico en la aduana del aeropuerto.

El viernes, el personal de Marina quiso verificar el gafete único e infirió que la verificación no se puede hacer por torniquete porque, evidentemente, no sabía que no funciona sino con el biométrico de la AAADAM.

Cosas como estas pasan en todas las

aduanas y puertos y no implica que el personal sea corrupto o que todos participan de la corrupción. Hay quienes vienen de administraciones anteriores, quienes se han mantenido en direcciones y subdirecciones porque su conocimiento es tal que les permite mantener el *statu quo* de la operación sin preocuparse de lo bajo que son los sueldos que hoy reciben.

Una revisadita a obras adjudicadas en el último sexenio y a los expedientes de la Secretaría de la Función Pública y de la ASF les permitiría identificar asignaciones extraordinarias en Manzanillo, Lázaro, Veracruz, Ciudad del Carmen, Mazatlán y Progreso. Sólo abra Google y verá cómo se relacionan con esos hechos personajeros como **Hugo Cruz Valdés**, **Alejandro Hernández**, **Ovidio Noval Nicolau** y entenderá la red de asignaciones que está buscando la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, las cuales fueron extendidas bajo la coordinación de **Guillermo Ruiz de Teresa**, algunas mucho antes, sin mayor licitación que el dedo.

La mayoría de esas obras de construcción de terminales de almacenamiento de líquidos y gas en Tuxpan, por ejemplo, son reveladoras, pues involucran millones de dólares para instalar capacidad de almacenamiento de combustibles y gas licuado, dada la realidad que enfrenta Pemex y el país, al haber perdido la autosuficiencia energética desde el 2005.

Los puertos petroleros como Tuxpan, Pajaritos, Coatzacoalcos, Cd. del Carmen, Salina Cruz, Dos Bocas y Lázaro Cárdenas, todos tienen obra asignada y resulta ridículo que la Secretaría de Marina no cuente con puertos especiales de vigilancia a lo largo de esta costa para vigilar las lanchas piratas que se mueven con equipo especial para no ser interceptadas a lo largo del Golfo.

¿Qué ha detenido la inversión? No creo que haya sido la austeridad ni el sexenio. ¿O qué?, ¿ya se les olvidó que el helipuerto que se volaron en una plataforma cercana a Cd. del Carmen en 2014 apareció en las instalaciones de la entonces PGR en esa misma ciudad y tres días después, comenzaron a aparecer muertos todos los involucrados?

UNIDEP ONLINE



Más habilidades,
mejores *competencias*

14 LICENCIATURAS **3** INGENIERÍAS

Hoy más que nunca tenemos que prepararnos para los desafíos que enfrenta el mundo. No pierdas el ritmo de tu formación profesional
ESTUDIA ONLINE EN UNIDEP



Acompañamiento docente con innovación educativa



Plataforma 24 horas disponible



Actividades de aprendizaje enfocadas a la tecnología



Carga, sube y archiva todas tus entregas



Bibliotecas virtuales especializadas



Chats, sesiones grupales y foros de discusión



Verifica tu avance en cada materia



Aulas más participativas y colaborativas



Aprende procesos autónomos de aprendizaje



Interactúa con materiales virtuales



Consulta tus tareas programadas



Realiza cualquier trámite administrativo o académico en la plataforma

60%

DE DESCUENTO EN NUESTRAS CARRERAS **ONLINE**

CONTÁCTANOS

55 29 63 39 70



INGRESA A

UNIDEP.MX/ONLINE



Perspectivas

Luis Enrique Mercado
luemer@gmail.com

AMLO diagnostica bien, pero receta mal

• Ganó porque diagnosticó la enfermedad más molesta para la sociedad, la corrupción.

Una de las mayores habilidades del presidente **Andrés Manuel López Obrador** es la de diagnosticar los problemas del país y poner el dedo donde la enfermedad impresiona más a la sociedad.

Ganó la elección porque diagnosticó la enfermedad que más molesta a la sociedad: la corrupción. Arrolló a los otros partidos políticos con sus acusaciones de colusión de PRI y PAN y puso el dedo en la llaga con su creación de "la mafia del poder".

Ya en el gobierno, sus diagnósticos sobre los grandes salarios de la burocracia, los excesos del poder personificados en el avión presidencial y Los Pinos; y la corrupción en los tratos del gobierno con el sector privado, lo tienen con una popularidad que, por donde se vea, anda sobre el 50%, lo que aún le alcanza para tener un sólido liderazgo.

Los problemas empiezan cuando el Presidente receta para curar las enfermedades que diagnostica, pues ninguna, o casi ninguna, cura las enfermedades diagnosticadas, más aún, en la mayoría de los casos, las agrava.

El ejemplo más reciente se dio apenas esta semana. El secretario de Comunicaciones y Transportes renunció porque no pudo convencer al Presidente de que militarizar los puertos no es una idea acertada.

El Primer Mandatario diagnosticó acertadamente que el crimen organizado se está apoderando de los principales puertos y recibió, como medicina, su militarización. Es una medicina equivocada; pero prefirió la cabeza de su amigo **Jiménez Espriú**, que cambiarla.

También el diagnóstico de los excesos del poder personificados por el avión presidencial es cierto, pero la medicina, vender el avión, está equivocada.

Desde luego, la corrupción en el país es infinita, pero la medicina, que tiene como antídoto principal a **Emilio Lozoya**, no basta

La corrupción en el país es infinita, pero la medicina, que tiene como antídoto principal a Emilio Lozoya no basta.



• Emilio Lozoya, exdirector de Pemex.

y menos cuando está rodeado de manadas enteras de imprementables en las que sobresalen los **Manuel Bartlett**, las **Irma Eréndira Sandoval** y los **John Ackerman**, entre otros.

Su receta para curar a la economía de los efectos de la pandemia en realidad está mandando al paciente y su receta para enfrentar la pandemia misma, con sus detente y su valor moral, rayan en necedades.

Ahorita diagnosticó bien que el sistema de pensiones del país está enfermo y ya recetó la cura. El problema es que la medicina la aplica donde menos se necesita, en el sistema de pensiones privado, el de las afores, y deja fuera la parte donde está la enfermedad, que es la de los trabajadores del gobierno y la de los entes paraestatales, como Pemex y CFE.

Más aún, su medicina es totalmente la contraria a la que se aplica en otras partes del mundo para la misma enfermedad. Allí aumentan la edad para pensionarse, aquí pensiona a "jóvenes" de 60 años o menos, allí aumenta el tiempo de cotización, aquí se disminuye, allí se distribuye entre todas las partes el aumento del dinero aportado, aquí se le carga todo a las empresas privadas.

Y así, todos los días el Primer Mandatario receta medicinas que han llevado a la recesión a la economía desde 2019 y que le producirán la peor caída en la historia sin posibilidades de recuperación en el mediano plazo. Está militarizando sectores como aduanas, puertos y la construcción de infraestructura —tareas de naturaleza civil— y, en general, aplica una medicina que está colapsando al país en casi todas sus actividades y en todas sus regiones.

Hasta el próximo lunes y mientras, no deje de seguirme en mi página de Facebook, Perspectivas de Luis Enrique Mercado, y en mi cuenta de Twitter, @jerezano52.

le producirán la peor caída en la historia sin posibilidades de recuperación en el mediano plazo. Está militarizando sectores como aduanas, puertos y la construcción de infraestructura —tareas de naturaleza civil— y, en general, aplica una medicina que está colapsando al país en casi todas sus actividades y en todas sus regiones.

Hasta el próximo lunes y mientras, no deje de seguirme en mi página de Facebook, Perspectivas de Luis Enrique Mercado, y en mi cuenta de Twitter, @jerezano52.



Veranda

Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El hackeo que ha puesto en riesgo la Marca México

Desde la noche del martes 22 de julio, el sitio *visitmexico.com* decía estar en reparación, pero el viernes 25, a las 16:00 horas, apareció un cono naranja y un letrero que decía "Suspendido por falta de pago".

Fue la punta de un iceberg contra el que, como un Titanic hurrumbroso, podría chocar la Secretaría de Turismo.

La dependencia federal que encabeza **Miguel Torruco** sacó, cerca de la media noche del viernes, un comunicado de sólo dos párrafos:

"...en mayo de 2019 la Secretaría de Turismo firmó un convenio con la empresa Braintivity mediante el cual la administración y operación de esta plataforma quedaron a cargo de esa empresa".

La Secretaría le ha requerido las causas de la interrupción, las cuales serán dadas a conocer en su oportunidad.

Horas después, Braintivity, representada por el empresario **Marcos Achar**, y su director general, **Carlos González**, difundió la versión de que *visitmexico.com* había sido hackeado y que ya habían informado a las autoridades competentes.

El hacker era uno de sus proveedores, **Sergio Loredo Foyo**, dueño de Grupo Tecnocen, quien el primero de julio les exigió un pago por 130 mil dólares y otro por 377 mil pesos y los amenazó con que "secuestraría" Visit México de no realizarle dichos pagos, lo que después finalmente hizo.

Lo anterior a pesar de que la empresa de **Achar** concretó dos pagos el 14 de julio por 700 mil y 377 mil pesos, pues para cubrir el saldo pidió cotejar cuentas refutables, historia que contaremos mañana con todo detalle en este espacio.

Ya con el sitio hackeado, dado que

Braintivity perdió el control, la firma de **Achar** y **González** giró un oficio legal a Tecnocen, exigiéndole los URL's, dominios, contenidos y accesos que integran los activos digitales del turismo de México.

De esta historia nadie sale incólume, pues la Secretaría de Turismo se equivocó en cómo preservar los activos digitales de la marca, Braintivity subcontrató a un tercero poco profesional para ejecutar una tarea sustancial de su contrato, y Tecnocen actuó como gángster de barrio, sin importarles afectar al turismo mexicano, cuya situación se ha complicado por la pandemia del covid-19.

Hay problemas de origen incluyendo la forma en que la Secretaría de Turismo redactó el convenio de concertación de Visit México.



• Miguel Torruco, titular de Turismo.

Desde que nació *visitmexico.com* nunca había sido concesionado a un particular ni se había montado sobre una plataforma con bajos niveles de seguridad, sobre todo porque tiene activos que, conservadamente, valen algunos cientos de millones de dólares.

Las acciones dolosas de Tecnocen comenzaron con una actualización sospechosa de Visit México detectada vía el portal *Whois* y consistió en un cambio en el Index, abusando de que tenía permisos sobre

Visit México y que ahora es la base de las acciones legales que promueve Braintivity.

De la forma en que secuestró Tecnocen el sitio surge la pregunta de por qué la plataforma de Visit México estaba en *Wordpress*, una con seguridad de nivel dos, cuando antes se hacía en Infotec, del Conacyt, de nivel cinco.

Sin restarle ni un ápice de responsabilidad a Tecnocén, hay problemas de origen, incluyendo la forma en la que la Secretaría de Turismo redactó el convenio de concertación de Visit México.

Mañana. Los abusos de Tecnocen.

BANCO MULTIVA TU VIDA TIENE UN BANCO Tendencias financieras

Importante reforma al SAR

El 22 de julio, el gobierno federal presentó una iniciativa de reforma al sistema de pensiones que pretende mejorar las modificaciones hechas en la reforma de 1997. El objetivo es que la pensión de los jubilados sea similar a su último sueldo. Además, la reforma busca dotar de sustentabilidad en el largo plazo al Sistema del Ahorro para el Retiro (SAR).

Antes de 1997 en México se contaba con un sistema de pensiones de reparto o de beneficio definido, es decir, los ahorros de los trabajadores activos financiaban a los jubilados. El éxito de dicho programa se anclaba en el hecho de que el mexicano jubilado promedio vivía pocos años y que la población joven y productiva se incrementaba en mayor proporción año con año.

En los últimos 70 años la esperanza de vida en México y el mundo se ha incrementado considerablemente. De acuerdo con el Banco Mundial, en 1960 un mexicano promedio nacía con una esperanza de vida de 57 años, para 1990 el número se incrementó prácticamente a 71 años. Además, a raíz de las campañas de planificación familiar, la tasa de natalidad disminuyó de 6.77 hijos en 1960 a 3.47 niños en 1990. Lo anterior implica que en México la gente jubilada está viviendo más años y los jóvenes que los mantendrán serán cada vez menos.

Derivado de lo anterior, en 1997 se hizo una reforma al sistema de pensiones para que ahora la jubilación se diera a través de un sistema público de capitalización de cuentas individuales gestionado por las Administradoras de Fondos para el Retiro (afore). Es decir, ahora los trabajadores ahorrarían una parte de sus ingresos y se enviaría a la afore que ellos seleccionaran. Estas administradoras invertirían su dinero en un fondo común para que, al momento de la jubilación, la pensión se pague con lo ahorrado por el trabajador y las aportaciones de los empleadores y no con dinero de los contribuyentes. Una innovación fue la creación de las cuentas individuales nominativas, lo que permitió que cada trabajador conociera el monto de su fondo de jubilación y los retornos que estaba obteniendo por su inversión.

De acuerdo con la Consar (<https://www.gob.mx/consar/articulos/indicador-de-rendimiento-neto?idiom=es>), hoy en día el SAR presenta las siguientes características:

1.- Existen 66 millones de cuentas activas, es decir, trabajadores en el sector formal inscritos en una afore dentro del SAR. El sistema total cuenta con 4.2 billones de pesos equivalentes al 15% del total de activos del sistema financiero mexicano. Con estas cifras, el promedio simple de los recursos que corresponderían a cada trabajador inscrito en el sistema es de apenas 63,600 pesos.

2.- Un total de 2.01 billones de pesos (48.2%) del SAR son rendimientos que se han generado desde 1997. Los 2.19 billones restantes son las aportaciones que los patrones y empleados han hecho.

3.- Desde su creación el SAR ha otorgado una tasa de rendimiento anual nominal promedio de 11.09% y de 5.38%

en términos reales.

4.- Los recursos con los que cuentan las afores están invertidos de la siguiente manera:

a) El 53.1% se encuentra en inversiones de papel gubernamental del gobierno de México.

b) El 21.7% está en inversiones de renta variable, como podría ser la Bolsa Mexicana de Valores.

c) El 15.9% está en instrumentos de deuda privada nacional, como podrían ser los bonos de empresas.

d) El 9.3% restante financia proyectos de infraestructura en una amplia gama de sectores mediante la inversión en instrumentos estructurados como los CKDs, Fibras y Cerpis.

El problema de las pensiones es que, si bien son sustentables en el largo plazo, una importante proporción de los trabajadores que se jubilan reciben una pensión inferior a su último sueldo. Una persona que percibe ingresos cuatro veces superiores al salario mínimo recibirá una pensión equivalente al 30% de ese sueldo. Lo anterior implica una reducción en la calidad de vida de los jubilados, quienes para mantener sus estándares de vida tendrían que continuar dentro del mercado laboral. Para contrarrestar esto la iniciativa propone:

1.- Que la tasa de reemplazo global, definida como el porcentaje de ingresos en la jubilación respecto a los ingresos previos se eleve en promedio 40%. Actualmente se ubica en 27%, por lo que se incrementaría hasta 37.8 por ciento.

2.- La aportación del gobierno se concentrará en las pensiones de los trabajadores de menores ingresos.

3.- La cuota que corresponde a los empleadores se incrementará paulatinamente de 5.15 a 13.87% a lo largo de ocho años y *pari passu* seguirán siendo deducibles.

4.- Las comisiones de las afores se irán reduciendo gradualmente para que se apeguen a estándares internacionales.

5.- Una reducción de 25 a 15 años del tiempo de cotización necesario para jubilarse con el objetivo de apoyar a algunos trabajadores que actualmente no alcanzarían a tener una pensión garantizada. La cifra de los años de cotización aumentará de manera paulatina.

En primera instancia la reforma se antoja positiva dado que mejora las perspectivas para una mejor jubilación de los trabajadores en el sector formal. Con ella se pretende resolver un grave problema social que en el mediano y el largo plazo tendría que enfrentarse con cargo a las finanzas públicas. Sin duda alguna se trata de una propuesta diferente a la mayoría de las de la actual administración federal en el sentido de que tiene una visión que beneficiaría a los trabajadores en el largo plazo y no sólo en el futuro inmediato.



Llama al (55) 5117 9000 / (55) 5279 5858
Sigue las redes sociales como Banco Multiva
Visita multiva.com.mx
Escribe a banco.multiva@multiva.com.mx

REFORMA A PENSIONES

Especialistas advierten de subregistro salarial

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

La reforma al sistema de pensiones que puso sobre la mesa el gobierno federal podría incentivar el subregistro salarial ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y fomentaría la informalidad laboral, advirtieron expertos.

La iniciativa propone incrementar la aportación total para el retiro de 6.5 a 15.0%, sin que los trabajadores vean afectado su ingreso. De acuerdo con la propuesta, serán los patrones quienes absorban el aumento a través de sus contribuciones, las cuales pasarán de 5.15 a 13.875% en un periodo de ocho años, fecha en la se seguirá la meta.

"Suponer que el empleador va a asumir la totalidad del aumento de la seguridad social es una falacia, de ahí la importancia de que este tipo de modificaciones vayan acompañadas de medidas para verificar el estricto cumplimiento de la ley a fin de sancionar a las empresas que evadan sus obligaciones laborales", advirtió Carlos Ramírez Fuentes, expresidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar).

Destacó que uno de los efectos inmediatos con la aprobación de la reforma sería el uso de malas prácticas como el subregistro salarial ante el IMSS.

"Si de por sí las empresas registran a trabajadores con el menor salario para evadir costos laborales, con estos cambios esas cifras podrían elevarse pues se contempla que el gobierno pague la pensión en el caso de los trabajadores de menores ingresos".

Armando Leñero, presidente del Centro de Estudios para



Para los empleados formales se inhibirán los incrementos salariales, mientras que las nuevas contrataciones serán con bajos salarios."

GABRIELA SILLER
ECONOMISTA DE BANCO BASE.

el Empleo Formal (CEEF), consideró que otro de los primeros impactos del encarecimiento de cuotas patronales sería el incremento de la informalidad laboral, indicador que contabiliza a los mexicanos que carecen de contrato escrito y prestaciones obligatorias como ahorro para el retiro.

"Gabriela Siller, directora de Análisis Económico y Financiero de Banco Base, consideró para los empleados formales actuales el efecto de incrementar la aportación del patrón será la inhibición de incrementos salariales, mientras que en las nuevas contrataciones puede provocar la oferta de bajos salarios.

"Aunque la reforma presentada es positiva porque sube el ahorro de la economía y la pensión que los trabajadores recibirán en el futuro, no es el momento adecuado para su implementación, por la caída en la actividad económica. De llevarse a cabo, aunque sea paulatina, se perpetuarán los bajos niveles salariales".

Apps te ayudan a marcar a 10 dígitos

Los mexicanos ya no usarán los prefijos 01, 044 y 045 cuando llamen por teléfono de acuerdo a la disposición del IFT

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El momento ha llegado, a partir del próximo 3 de agosto los mexicanos ya no usarán los prefijos 01, 044 y 045 cuando llamen por teléfono.

Hace un año, el Instituto Federal de Telecomunicaciones modificó el Plan Técnico Fundamental de Numeración para que la marcación sea de 10 dígitos en todo el país. Esto se debe a que la numeración es un recurso finito y su demanda ha crecido en los últimos años porque hay más operadores de telefonía y la población ha crecido.

Esos prefijos se utilizaban para diferenciar las llamadas de larga distancia y las que se hacían a móviles.

Esto era importante para las compañías telefónicas porque el cobro dependía del tipo de llamada que se hacía.

Sin embargo, esto ya no fue significativo desde 2015, año en que se eliminó el cobro de larga distancia nacional y algunos operadores comenzaron a cambiar sus planes y tarifas para que todas las llamadas tuvieran el mismo precio.

Para que los usuarios se acostumbraran a la nueva marcación se dio el "período de convivencia", en el que podían marcar como siempre o comenzar a usar sólo los 10 dígitos, el cual termina este 3 de agosto.

Aquellas personas que hasta ahora no han revisado su agenda telefónica ni eliminado los prefijos 01, 044 y 045 pueden aprovechar algunas aplicaciones desarrolladas específicamente para hacer este proceso mucho más sencillo.

Aunque se debe tener cuidado con la aplicación que se descargue para adecuar la agenda a la nueva marcación, ya que los cibercriminales podrían aprovechar para



DIEZ DÍGITOS
Desarrollada por Romeo Manzur para los dispositivos de Apple, iPad y iPhone, con sistema operativo iOS 9.0 y posterior.



Su objetivo es ayudar a que el proceso para eliminar los prefijos sea sencillo y automático, ahorrando tiempo a las personas.



Además se puede realizar el proceso en modo avión, para aquellos que quieran tener la seguridad de que sus datos no serán vulnerados.



A diferencia de otras aplicaciones desarrolladas para iOS, ésta no tiene costo para los usuarios.

Foto: 10digitos.app

robar datos personales o de otro tipo.

Al momento de elegir una aplicación se debe tomar en cuenta, primero, los comentarios que hay sobre ella, segundo quién es el desarrollador y, tercero, el tipo de permisos que solicita. Seguramente pedirá acceder a los contactos que es lo que debe cambiar, pero si solicita acceso a la cámara o al micrófono, entonces hay que dudar.

10 DÍGITOS

Esta aplicación está disponible tanto para equipos Android como iOS y fue desarrollada por dos egresados de Ingeniería Mecatrónica del Tecnológico de Monterrey. Lo que ofrece es cambiar todos

los contactos a 10 dígitos automáticamente para no tener problemas con la nueva marcación.

Una vez realizado el proceso se recomienda reiniciar el teléfono para que se vea reflejado el cambio en las aplicaciones que utilizan la información de los contactos, como aplicaciones de mensajería.

Hay que tomar en cuenta que esta aplicación tiene costo, en la App Store para equipos iOS cuesta 19 pesos y en la Play Store para equipos Android cuesta 20 pesos.

CAMBIA A 10 DÍGITOS

Desarrollada por la mexicana PID Electronics, se enfoca en eliminar los prefijos 044, 045,

01 y 1, adicionalmente ofrece la opción de conservar o eliminar el código +52 y agregar la clave lada a los números locales.

Se trata de un proceso que dura menos de dos minutos y los números internacionales quedarán intactos, la aplicación sólo buscará contactos de lada nacional.

A lo que se añade que el procesamiento se hace localmente dentro del dispositivo, por lo que no hay peligro de que los datos sean robados o se ponga en riesgo la privacidad.

Tiene más de 500 descargas, es gratuita y de momento sólo se encuentra disponible para equipos con sistema operativo Android.

COVID-19 DA UN IMPULSO

Crece el mercado de las aplicaciones móviles

Las instalaciones en el país crecieron 31%, y las categorías más solicitadas fueron juegos, servicios y fotografía

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

México y Brasil lideran el crecimiento del mercado de aplicaciones móviles en América Latina, una tendencia que venía al alza desde hace varios meses y que la pandemia de covid-19 profundizó.

De acuerdo con el reporte El estado del marketing de aplicaciones en América Latina a junio 2020, realizado por AppsFlyer, las instalaciones en México aumentaron 31% siendo las categorías más buscadas juegos, servicios, fotografía, entretenimiento y compras, lo que también ha provocado que los ingresos aumenten cerca de 65 por ciento.

"Es cierto que la pandemia impulsó la industria de las aplicaciones móviles, aceleró su adopción en varios sectores verticales y cambió el comportamiento y preferencia de los consumidores. Pero también vimos una constante evolución y crecimiento de la



Foto: Freepik

industria de aplicaciones en América Latina", consideró el director regional de marketing para AppsFlyer en Latinoamérica, Marlon Luft.

Consideró, en entrevista con **Excelsior**, que la pandemia ha acelerado la adopción de aplicaciones móviles, pero el crecimiento también se atribuye a la madurez del mercado.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que las descargas y uso de aplicaciones probablemente disminuyan en los próximos meses, a medida que el confinamiento se relaje en los países.

Aunque los ingresos que generan seguirán siendo altos porque la gente se está acostumbrando a contratar y usar algunos de sus

servicios cotidianos a través de aplicaciones.

Por lo tanto, de acuerdo con Luft, ahora el reto de los desarrolladores es retener y monetizar su base de usuarios, la cual está creciendo durante la pandemia.

¿QUÉ BUSCAN?

Respecto al hecho de que las aplicaciones de juegos sean las más descargadas en México, el directivo consideró que es una tendencia que ocurre actualmente en todo el mundo.

"Los juegos se convierten en la experiencia de introducción móvil para niños y adultos mayores, son una experiencia importante a través de la adopción de teléfonos inteligentes", detalló.



Las descargas y uso de aplicaciones disminuirán en los próximos meses, a medida que el confinamiento se relaje, pero los ingresos seguirán siendo altos."

MARLON LUFT

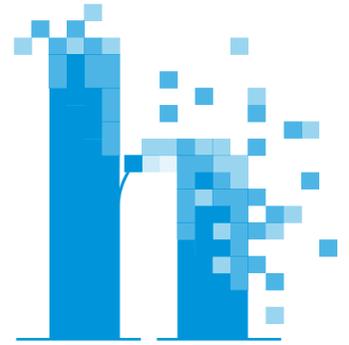
DIRECTOR REGIONAL DE MARKETING PARA APPSFLYER EN LATINOAMÉRICA

Los tres principales mercados del mundo en descargas de juegos son Estados Unidos, India y Brasil, mientras que México se encuentra entre los 10 mejores mercados en Juegos Casual, Hyper Casual y Midcore.

Sobre las otras categorías que están descargando y usando los mexicanos, Luft comentó que siguen la tendencia de crecimiento de los servicios financieros móviles y de compras a través de comercio electrónico.

Lamentablemente, también se ha visto que el fraude a través de aplicaciones sigue creciendo y ya no sólo se observa en categorías como juegos, ahora viajes, negocios, inversiones financieras, servicios financieros y música se ven afectados.

@DineroEnImagen



HACKER

EXCELSIOR LUNES 27 DE JULIO DE 2020



Extranet

Paul Lara
Twitter: @doc_paul

El fallido visitmexico.com

La tarde del pasado viernes, el sitio web Visit México, referencia para viajar por el país, presentó fallas y mostró una imagen donde se decía que había sido suspendido presuntamente por falta de pago. Sin embargo, unas 15 horas después los dueños de la plataforma Braintivity enviaron un comunicado asegurando que la página había sido hackeada.

Lo cierto es que la página mostraba lo que los especialistas en ciberseguridad llaman *defacement*, un ataque a un sitio web que cambia la apariencia visual de la página, que es lo que se veía en la imagen con el supuesto adeudo por parte de la Sectur. Normalmente estos ataques son producidos por hackers que obtuvieron acceso a la página, bien por algún error de programación de la misma, por algún *bug* en el propio servidor o por una mala administración o un gestor del sitio inconforme por la falta de pago, que es a donde llegaremos más adelante.

La imagen llevó a que se realizara una serie de acusaciones de seudoperiodistas en Twitter, quienes comenzaron a decir que la Secretaría de Turismo no había pagado, mostrando, además, el declive del país. Aunque en esta segunda aseveración no estaban tan errados, lo cierto es que desde finales del año pasado la Sectur entregó en concesión la marca Visit México a Braintivity, quien debe dar la cara por el hackeo o la falta de pago a un administrador y quien también prometió crear toda una nueva estrategia digital para impulsar la llegada de viajeros nacionales e internacionales a los distintos destinos locales, algo que no se ha llevado a cabo correctamente, menos ahora por la pandemia del covid-19.

Visit México se ha venido a pique desde hace unos meses por su mala gestión, pues los dueños de Braintivity son los mismo directivos de Visit México: **Marcos Achar** y **Carlos González**, quienes no tienen ni la más mínima idea de lo que es promoción turística y han usando la plataforma con apoyo del secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, para lucrar con municipios y estados en ventas de promoción, además de convertirse en un intermediario entre proveedores, empresas y gobiernos para la venta de insumos turísticos para cerrar negocios, perdiendo así la verdadera naturaleza de la marca.

Braintivity cobra mucho dinero en supuesta promoción debido a que el gobierno federal no está poniendo ni un peso en esta nueva estrategia digital, no directamente, pero sí con la venta de promoción a estados y municipios que se paga con el famoso Impuesto al Hospedaje. Dicha promoción podría hacerse sin gastar tanto en una compañía privada avalada por la Sectur.

Vamos por partes para entender mejor lo fallido de Visit México y en manos de quién está actualmente el sector turístico con aval del gobierno.

Marcos Achar, quien en mayo de 2019 compró Braintivity, empresa que ya tenía negocios con la Sectur, fue presidente hasta 2017 de Comex, empresa que creó su familia y que después vendió a PPG Industries. No tiene una estrategia actual para enfrentar la era pos-covid, lo cual ha venido afectando su negocio. Es cierto que ha incurrido en la falta de pago a quien le ofrece los fierros (servidores y gestión del sitio web), él, no la Sectur, cuya empresa lleva como nombre Tecnocen.com. Ayer, por cierto, seguía caído el sitio *visitmexico.com* con un mensaje que decía "no es hackeo, es falta de pago" y mostraba los documentos legales para ello.

El gestor del sitio que hizo el *defacement* para poner la imagen del adeudo mostró cómo el apoderado de pleitos y cobranzas de Braintivity, de nombre **Aldo Alfredo Gutiérrez Bernal**, envió una carta a **Juan Sergio Loredó Foyo**, representante legal de Tecnocen.com, para amenazarle con la intervención del Ministerio Público y la policía cibernética en caso de que no entregara los dominios, contraseñas, documentación, llaves de acceso, diseños, programas, bases de datos, y códigos fuente, pues está afectando al gobierno mexicano.

Si Braintivity es una empresa privada con una concesión de marca que debe dinero al gestor del sitio, el gobierno no tiene porque interceder en un pleito entre privados, pues a eso suena la amenaza. Torruco debería ver qué problema asumió al entregar en concesión Visit México a **Marcos Achar**. Por cierto, **Achar** pertenece a la comunidad empresaria judía en México, la cual ha sido muy beneficiada por el gobierno federal con inversiones turísticas. Además de la entrega de la marca Visit México a Braintivity, el gobierno federal anunció en octubre de 2019 que los empresarios **Elías Sacal**, **Marcos Sacal** y **Harry Sacal** serían beneficiados con un mega proyecto hotelero en Cancún, lo raro es que será financiado con dinero de Bancomext y dos bancos extranjeros.

La papa caliente está por quemar fuerte a **Miguel Torruco** y al gobierno federal, el cual ahora financia en temas turísticos a empresarios de la comunidad judía en el país, algo que se ve muy raro.



AMANALI

COUNTRY CLUB & NÁUTICA

ES MÁS QUE UNA PROPIEDAD,
ES EL HOGAR IDEAL PARA CONSTRUIR NUEVOS SUEÑOS

SÓLO FALTAS TÚ

Descubre más en
amanali.com.mx

 AmanaliCountryClub  @amanali.golf.nautica