

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	38,707.72	38,245.86	-1.19%
DOW JONES	28,335.57	27,685.38	-2.29%
S&P 500	3,465.39	3,400.97	-1.86%
NASDAQ	11,548.28	11,358.94	-1.64%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	4.5000%	4.2500%	-0.2500 pp.
TIE DE FONDEO	4.2900%	4.2700%	-0.0200 pp.
TIE A 28 DÍAS	4.5222%	4.5225%	+0.0003 pp.
CETE A 28 DÍAS	4.2200%	4.1400%	-0.0800 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	\$20.8780	\$20.9770	+\$0.0990
DÓLAR BANCARIO	\$21.3300	\$21.3300	\$0.0000
EURO	\$24.7600	\$24.7495	-\$0.0105
LIBRA	\$27.2293	\$27.2766	+\$0.0473

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen



DINERO

EXCELSIOR MARTES 27 DE OCTUBRE DE 2020

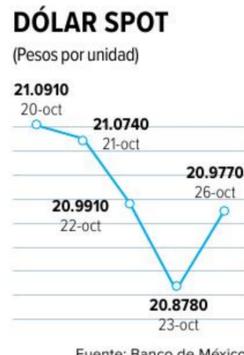


Voz empresarial

En ciertos sectores de la opinión pública existe la creencia que ellos deben callar.

Análisis Superior, David Páramo > 3

¿Los más grandes empresarios tienen que guardar silencio sobre sus opiniones sobre cualquier tema? ¿Qué ganan con emitir sus creencias en espacios públicos?



Biden sigue adelante en las encuestas
Desde el Piso de Remates, Maricarmen Cortés > 4

¿Acaso ignora lo que firmamos?
Economía sin Lágrimas, Ángel Verdugo > 6

José Yuste **2**
El Contador **3**
Alicia Salgado **5**
Carlos Velázquez **6**

AMD APROVECHA CONFINAMIENTO

Lanzó los procesadores AMD Ryzen Pro Serie 4000, optimizados con la arquitectura Zen 2.



Apunta más hacia las PC

AMD, que quiere ser un jugador cada vez más relevante en el mercado de las computadoras personales, ha repuntado por el trabajo remoto y la educación en casa que ha impuesto el covid-19. > 7

Bose estrena equipos

La firma estadounidense Bose lanzó una nueva línea llamada Bose L1 Pro, que representa la evolución de los legendarios sistemas L1 inventados hace 17 años, la cual puede utilizarse en presentaciones concurrencias. > 7




Un nuevo tianguis que será digital

La Secretaría de Turismo anunció que la segunda edición del Tianguis de Pueblos Mágicos se realizará en un formato digital, los días 9 y 10 de diciembre, con el fin de contribuir a la no aceleración de contagios por covid-19 entre la población. > 3



Privadas acaparan más mercado

Al cierre de septiembre, casi cuatro de cada 10 estaciones de servicio en México ya operan con una marca distinta a la de Pemex, lo cual significa que la empresa productiva del Estado sigue perdiendo mercado ante las empresas privadas. > 4

Más tienditas sin morralla

Citibanamex, Pepsico y Amigo Paq quieren que en las tienditas se deje de usar morralla o efectivo, con lo que las ventas de estos negocios podrían incrementarse entre 20 y 30%, aseguraron las empresas. > 5



Banxico logra millonarias ganancias

ENERO-SEPTIEMBRE

Los resultados del banco central fueron los más altos desde que se tiene registro. De no haber una apreciación significativa del peso en el último trimestre, habrá remanentes para el gobierno federal > 4



REPORTE DE AGOSTO

Mermó el ritmo de recuperación económica



INCERTIDUMBRE

Peso pierde a la espera de elección en EU

Ayer, el tipo de cambio interbancario cerró en 20.90 pesos la sesión, por encima de los 20.86 pesos del viernes, en medio de fuertes tensiones en el mercado. De acuerdo con CiBanco, esta semana el tipo de cambio spot podría fluctuar entre los 20.75 y 21.75 pesos.

"La incertidumbre electoral en Estados Unidos continuará siendo uno de los elementos a seguir por los operadores, tanto por la cercanía de las elecciones presidenciales (las posibilidades de que Biden gane son cada vez mayores), así como si habrá un paquete de apoyos fiscales antes o después de este acontecimiento", apuntó CiBanco.

Gabriela Siller, analista de Banco Base, mencionó en redes sociales que las elecciones del país vecino tienen un impacto significativo en el tipo de cambio, por ejemplo, dijo, "en las tres elecciones ganadas por un demócrata desde 1996, el peso se ha depreciado promedio 0.99% en noviembre".

— Erendra Espinosa



El covid-19 contagia a las bolsas

La nueva ola de contagios de covid-19 y la proximidad de las elecciones de EU están generando incertidumbre en los mercados. Ayer, los indicadores del país vecino cerraron con fuertes pérdidas, mientras el Dow Jones cayó 2.29%, el S&P 500, 1.86% y el Nasdaq, 1.64%, las bolsas del resto del mundo se contagiaron de volatilidad, lo que provocó fuertes retrocesos en las plazas bursátiles de Europa y en México el S&P/BMV IPC retrocedió 1.19 por ciento.

"El avance de la segunda ola de coronavirus ha generado nerviosismo en las últimas semanas, pues algunos gobiernos han comenzado a implementar medidas más rigurosas de distanciamiento social, lo que ha empezado a generar la expectativa de que se tenga que recurrir a un segundo confinamiento y suspensiones de actividades económicas, lo que generará una recesión prolongada y con forma de W", expuso Banco Base.

— Erendra Espinosa

ECONOMÍA

Más problemas a Interjet. Más de 200 pasajeros de Interjet impulsan una queja colectiva para recuperar alrededor de tres millones de pesos correspondientes a vuelos no operados por la aerolínea, que durante meses se ha escudado en la pandemia para realizar una serie de presuntas irregularidades contra los usuarios, aseguran en Tec-Check.

-De la Redacción

Economía avanza, pero a menor ritmo

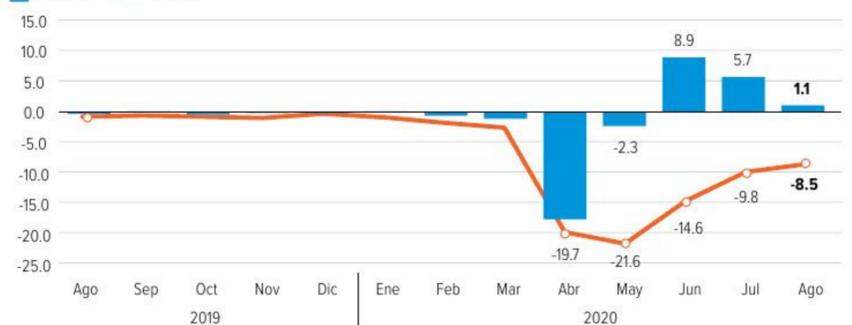
LEJOS DEL REPUNTE DE 8.9% DE JUNIO

Los resultados que se muestran para agosto "decepcionan" a muchos de los analistas. Advierten una moderación en el desempeño económico para los siguientes meses

ACTIVIDAD ECONÓMICA

(Variación % del IGAE)

Mensual Anual



Fuente: Inegi

MODERACIÓN

Los analistas financieros advirtieron de una tendencia moderada para la recuperación económica en los próximos meses, con la condición de que la pandemia no obligue a una nueva suspensión de las actividades productivas frente a la posibilidad de un rebrote.

"A la luz de los pobres desempeños de la inversión fija bruta y el consumo privado, así como de la incertidumbre en la evolución de la pandemia del covid-19, la economía mexicana permanecerá en terreno negativo hasta cierre de año, si acaso suavizando más su debilidad, y pudiera repuntar moderadamente hasta 2021", anticiparon analistas de Scotiabank.

Para Gabriela Siller, directora de Análisis Económico de Banco Base, se ha comenzado a gestar un panorama más



Gabriela Siller, directora de Análisis Económico de Banco Base.

Foto: Especial

EL DATO

Atentos

La actividad económica acumula una contracción de 9.9% en lo que va de 2020.

complejo para la actividad económica. Por un lado, se ha observado un menor dinamismo en Estados Unidos como consecuencia del lento proceso de aprobación de nuevos estímulos fiscales. En tanto, los contagios diarios por covid-19 han recobrado fuerza en el país y a escala global, especialmente en Europa, lo que podría ocasionar nuevas interrupciones en las cadenas de suministro de la industria manufacturera a nivel global.

Los analistas del grupo financiero Banorte estiman una expansión de 11.4 por ciento para el tercer trimestre del año, con cifras ajustadas por estacionalidad. "Si bien era altamente probable que el dinamismo económico fuera menor que en junio y julio ante la continuidad del proceso de reapertura, el resultado fue más débil que lo sugerido por otros indicadores más oportunos".

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), considerado como un aproximado del PIB, mostró un aumento de 1.1 por ciento mensual en agosto respecto al mes previo, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Las cifras de agosto fueron menores a las de los últimos tres meses, desde el repunte de 8.9 por ciento visto en junio, una vez que el país retomó de forma gradual algunas actividades productivas que habían estado suspendidas para evitar la propagación de covid-19.

Por grupos de actividades, las secundarias o industriales se incrementaron 3.3 por ciento, y las terciarias (que engloba al comercio y los servicios) apenas crecieron 0.4 por ciento; mientras que las primarias o agropecuarias disminuyeron 5.9 por ciento durante agosto de 2020, comparado con el mes anterior.

"Lo más preocupante de la noticia del crecimiento de 1.1 por ciento en la actividad económica de agosto fue el muy lento avance de tan sólo 0.4 por ciento en las actividades terciarias. Es el grupo de actividades de mayor ponderación dentro de nuestra economía", dijo el subgobernador del Banco de México (Banxico), Jonathan Heath.

De acuerdo con el reporte del Inegi, en el sector terciario destacaron las bajas en los rubros de alojamiento y preparación de alimentos; esparcimiento; transporte; y comercio mayorista y minorista.

RECUPERACIÓN GRADUAL

BBVA mejora su pronóstico del PIB para 2020

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La recuperación económica de México será gradual, anticipó el grupo financiero BBVA al modificar su estimado del PIB para 2020 a una contracción de 9.3, desde un previo de -10 por ciento, y un repunte de 3.7 por ciento para 2021.

Carlos Serrano, economista en jefe de BBVA México, explicó que después de la caída más fuerte en la historia del país se recuperó en el tercer trimestre, con señales de ello ya que se han recuperado el consumo y la actividad industrial.

"Ello nos indica que la economía, después de haber tocado fondo en el segundo trimestre de 2020, ya hay señales de recuperación. Lo que veremos ahora será un proceso de recuperación gradual", expuso.

Al presentar su informe Situación México, dijo que estiman que el crecimiento de la economía en el tercer trimestre del año será de 11.5 por ciento, frente al trimestre anterior.

"Lo cual habla de que hay una importante recuperación, pero que todavía



Foto: Quetzalli González/Archivo



México será de las economías más afectadas en Latinoamérica, por la fuerza de la pandemia"

CARLOS SERRANO
ECONOMISTA EN JEFE DE BBVA

PERSPECTIVAS DEL PIB PARA 2020 DE BBVA

Mundial	-2.9%
EU	-4.6%
China	2.2
Eurozona	-8.0
México	-9.3%

estaremos lejos en los niveles de actividad prepandemia. Sobre todo, por el deterioro en los ingresos de los hogares, la destrucción en el tejido productivo como consecuencia de la pandemia y por la ausencia de políticas fiscales agresivas resultarán en una

recuperación más gradual", detalló el economista.

En ese sentido, dijo que no se tendrá el nivel de PIB que se tenía hasta 2023. Si bien el próximo año se creará a tasas de 3.7 por ciento, no es suficiente, ya que se tendría que crecer al 10 por ciento para ver los mismos niveles prepandemia.

Carlos Serrano expuso que la consolidación de la recuperación de la economía mexicana y de la global dependerá, en parte, de la llegada de una vacuna o un tratamiento eficaz para combatir al covid-19.

FLEXIBILIZAR

En el reporte de BBVA se anticipa que el Banco de México recorte las tasas de interés hasta 3.75 por ciento al cierre de 2020, y 3.0 por ciento para mayo de 2021. Al considerar que todavía hay espacio para una mayor flexibilización de la política monetaria.

"Ahora se espera un ritmo de relajamiento monetario más lento, pero también que la postura acomodaticia permanecerá por más tiempo del previsto anteriormente, en un contexto en el que la Reserva Federal no empezará a aumentar su tasa monetaria hasta 2024", dijo Serrano.

Para el peso, BBVA México prevé una apreciación a niveles de 20.80 y 20.50 pesos por dólar para diciembre de 2020 y 2021.

3.75
POR CIENTO

será el cierre de la tasa de referencia en México al terminar 2020



Activo empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Volaris logra 84% de ocupación; el bajo costo, lo de hoy

¿Las aerolíneas de bajo costo serán el futuro? Quién sabe en el futuro, pero en el presente les está yendo bien. Basta ver las cifras presentadas por Volaris. Como todas las compañías aéreas en la peor crisis del sector en décadas, trae un contexto financiero complejo. Pero ha logrado interesantes niveles de ocupación.

Al tercer trimestre ya alcanzó, por fin, 84% de ocupación. Y se estima que para octubre tenga un nivel de ocupación en sus vuelos de hasta 87 por ciento. Van casi llenos.

Son niveles similares a los previos a la crisis sanitaria y el confinamiento económico.

A Enrique Beltranena, director de Volaris, le ha costado trabajo llegar hasta aquí. ¿Qué cambió? El modelo de costos.

Con todo y que la aerolínea era de bajo costo, tenía algunas estructuras pesadas en sus vuelos.



CON PILOTOS Y SOBRECARGOS, CAMBIOS; COMBUSTIBLE POR VUELO

Sus sindicatos entendieron el problema y actuaron en consecuencia. Ahora, los pilotos (del STIAS) trabajan por horas. De igual manera el gremio de sobrecargos. Ahora es por el tiempo efectivamente trabajado, no por días o vuelos.

Las tripulaciones están volando, si no las 90 horas que marca la OACI, si las 76 horas.

Otro costo que se revisó fue el combustible. Se paga por vuelo de verdad volado.

Y Volaris no sólo ha reactivado varias ciudades nacionales, sino vuelos internacionales a Fresno, Houston, Ontario, San José, Sacramento, Dallas. O hasta uno Morelia-Chicago (que va dirigido al mercado de migrantes). Reabren vuelos a Centroamérica el 23 de noviembre.

Hoy en día el valor de mercado de Volaris, en la Bolsa, llega a ser de más de 850 millones de dólares, bastante más que el de Aeroméxico, que se encuentra en reestructuración del Chapter Eleven de Ley de Quiebras en EU. Y ya ni se diga de Interjet o Aeromar, cuyo pronóstico es reservado. Sin duda, el mercado, por lo menos al día de hoy, ve en aerolíneas de bajo costo una salida viable. Más adelante verá otros mercados y tipos de costos, por supuesto. Pero hoy la resiliencia está en los vuelos de bajo costo.

Hoy en día el valor de mercado de Volaris, en la Bolsa llega a ser de más de 850 millones de dólares, bastante más que el de Aeroméxico.



Enrique Beltranena, director de Volaris.



NAHLE, POSTURA DISTINTA: FARM OUTS SÍ CON PEMEX

Vaya que resultó interesante la comparecencia de Rocio Nahle, la secretaria de Energía. Como presidenta del Consejo de Administración de Pemex ve con buenos ojos las alianzas de Pemex con privados, si se presenta un buen proyecto, rentable y atractivo para Pemex. Recordemos que una de las mayores alianzas de Pemex es con BHP Billiton, en Trion, en aguas profundas.

El gobierno de la 4T ha tenido frenadas las asociaciones de Pemex con privados. Incluso frenó las rondas energéticas en aguas profundas, donde Pemex iba en dichas asociaciones. Pero ahora Nahle lo ve viable, "siempre y cuando sean interesantes para la petrolera".

Este es un cambio importante a favor de la viabilidad de Pemex y justo cuando el presidente López Obrador señala que podrían enviar una contrarreforma energética.

DIVISIÓN DE DEUTSCHE BANK IBM

CIBanco compra otro negocio

La institución financiera informó ayer que concluyó el proceso de compra de la División Fiduciaria de Deutsche Bank IBM, con lo que consolida su liderazgo en el mercado fiduciario. El número de fideicomisos que pasan a control de CIBanco es de 900, con lo que el banco sumará más de dos mil 700 en total, que corresponden a no más de mil clientes, pero que representan activos por más de mil 560 mil mdp.

-De la Redacción



Foto: Google Maps

EL CONTADOR

1. En medio de la pandemia, Vivanuncios, dirigida por **Roberto Esses**, lanzó una herramienta digital para los interesados en rentar o adquirir vivienda. El objetivo es facilitar las operaciones del mercado inmobiliario, pues con esta plataforma se podrán agendar recorridos guiados de la propiedad, ya sea a través de una videollamada por WhatsApp o virtual. Esto último gracias a que en abril pasado el portal inmobiliario de eBay lanzó una solución para hacer videos de bienes raíces y recorridos virtuales. Entre las ventajas de esta nueva solución de Vivanuncios destaca el concretar más visitas de propiedades, al mismo tiempo que se evitan los traslados y se reduce el riesgo de contagio de covid-19.

2. Innovación es algo que al parecer llevan en la sangre los tapatíos, pues tienen el Silicon Valley mexicano trabajando al 100 por ciento. Y ahora, el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico de la UVM, Campus Guadalajara Sur, está presentando el Sistema de Estacionamiento Inteligente de internet de las cosas. Este proyecto, que lidera **Luis Fernando Luque Vega**, permitirá proporcionar, en tiempo real, el estatus de un lugar de estacionamiento, es decir, si está ocupado, libre o reservado para que el usuario tenga la posibilidad de apartar el espacio a través de una aplicación, lo que traerá beneficios para mejorar la calidad de vida al reducir los costos por tiempo de traslado y gasolina.

3. Este martes Grupo Bursátil Mexicano lanzará GBM+, nueva plataforma de inversión para usar mejor el dinero con ayuda de Inteligencia Artificial y Data Science. Mediante esta plataforma, la firma integrará sus cuatro productos principales e impulsará las inversiones a corto y mediano plazo, la compra y venta de acciones de cualquier compañía del mundo y las inversiones a largo plazo. En el evento, que será virtual, participarán **Javier Martínez Morodo**, director de GBM Digital; **Andrés Maza**, director de inversiones, y **Luciano Hosken**, chief technology officer, quienes llevan trabajando varios años en estrategias para que más mexicanos se conviertan en inversionistas de forma sencilla y ágil.

4. HSBC México, dirigido por **Jorge Arturo Arce**, será patrocinador, por décimo primer año consecutivo, del Festival Internacional de Cine de Morelia, que se realizará del 28 de octubre al 1 de noviembre en un formato híbrido, es decir, con algunas funciones presenciales y otras en línea. Las primeras se exhibirán con aforo reducido en Morelia, Michoacán, mientras que las otras se podrán disfrutar gratis en línea a través de las plataformas Cinépolis Klic, FilmmLatino.mx y Canal 22. El festival será inaugurado por **Alejandro González Iñárritu**, con la proyección de su película *Amores Perros*, en versión restaurada, en el marco de la celebración de los 20 años de este largometraje mexicano.

5. El IPADE Business School, que dirige **Rafael Gómez Nava**, unió esfuerzos con otras siete escuelas de negocios de América Latina en el Senior Leadership Summit Latam 2020, un punto de encuentro para empresarios y directivos del más alto nivel de la región, con la finalidad de hacer networking y analizar los temas más relevantes para el futuro de las organizaciones. Este esfuerzo conjunto del IPADE responde a uno de los entornos sociales y económicos más desafiantes de las últimas décadas, que demanda nuevas herramientas para enfrentar retos y aprovechar oportunidades. El objetivo de este encuentro es compartir las mejores prácticas para hacer frente a los desafíos que viven las compañías de la región.

DICIEMBRE 9 Y 10

Tianguis de Pueblos Mágicos será digital

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

Ante los retos que México enfrenta por el rebrote de contagios de covid-19, la Secretaría de Turismo anunció que la segunda edición del Tianguis de Pueblos Mágicos se realizará en un formato digital, los días 9 y 10 de diciembre.

“La pandemia no nos permite llevar a cabo un evento presencial como lo hubiéramos deseado, por esa razón el gobierno de San Luis Potosí y la Secretaría de Turismo federal hemos tomado la decisión de realizar una versión digital de este evento con la finalidad de cumplir con los protocolos sanitarios emitidos por la Secretaría de Salud y así evitar nuevos contagios a la población y a los prestadores de servicios”, señaló Miguel Torruco, secretario de Turismo.

En conferencia de prensa, el funcionario recordó que la fórmula de realizar eventos digitales ha sido positiva como sucedió con el Tianguis Turístico, en septiembre, por lo que anticipó que se tendrá un resultado exitoso para el evento de Pueblos Mágicos.

Agregó que participarán las 121 localidades que ostentan dicho nombramiento y adelantó que en breve se darán a conocer los nombres de los destinos que ingresarán a la lista.

Juan Manuel Carreras López, gobernador de San Luis Potosí, reveló que la plataforma digital dará acceso a 10 mil participantes, por lo que llegará a un mayor número de personas. “El Tianguis de Pueblos Mágicos va a concentrar a compradores de todo el país y también del mundo. El espacio se mantendrá vigente por un año hasta la realización de la siguiente edición lo cual continuará siendo un escaparate para la promoción del estado y de nuestros tres Pueblos Mágicos: Real de Catorce, Xilitla y Aquismon”.

Por su parte, Eduardo Martínez Garza, director general de CIE Eventos Especiales, explicó que como parte de las facilidades de la plataforma los visitantes podrán descargar documentos, videos y tener una interacción a través de chats grupales, videoconferencias y una zona de networking para hacer negocios.



Foto: Especial
Miguel Torruco, secretario de Turismo.

EL DATO
El antecedente
La primera edición del Tianguis Turístico, que se realizó el año pasado en Hidalgo, atrajo a 150 mil asistentes y dejó una derrama económica de 147 millones de pesos por la venta de artesanías y alimentos.

“Se contará con un auditorio donde se presentarán conferencias de cocineras tradicionales, seminarios e interesantes ponencias. Abriremos la plataforma para que cada Pueblo Mágico tenga la opción de ligar su tienda virtual con el objeto de que los artesanos tengan la oportunidad de comercializar sus productos. Estamos seguros que esta segunda edición del tianguis será una herramienta importante para la reactivación turística del sector”.

ANÁLISIS DE PLANNING QUANT

Tres de cada 10 mexicanos comprarán en el Buen Fin

El 47% de los mexicanos no planea realizar compras durante el Buen Fin, la falta de dinero es la principal razón para no participar en la temporada de descuentos de este año, reveló un análisis elaborado por Planning Quant.

Entre quienes comprarán y los que podrían participar en el Buen Fin, las dos categorías más demandadas serán ropa y electrodomésticos y aunque las ofertas también estarán disponibles vía comercio electrónico, 38% evitará las compras online, pues prefieren ver los productos físicamente.

De acuerdo con el documento de la empresa de estudios de mercado, los mexicanos cambiaron drásticamente debido a la pandemia por covid-19 y, en los últimos días, han buscado retomar algunas actividades, como ir al cine o a restaurantes.

“Cuando llevamos casi nueve meses de confinamiento y algunos sectores comienzan su reactivación,

¿TIENE PLANEADO COMPRAR EN EL BUEN FIN?



Fuente: Planning Quant

encontramos que 30% de los consultados ya han trabajado fuera de su hogar en el último mes, 9% de las personas ya visita restaurantes y 6% ya acudió al cine”, señaló.

En cuanto a los nuevos hábitos creados durante la pandemia, 89% de los encuestados sigue usando gel antibacterial y un 88% recurre al uso de cubrebocas.

—Erendira Espinosa



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Voz empresarial

¿Los más grandes empresarios tienen que guardar silencio sobre sus opiniones acerca de cualquier tema? ¿Qué ganan ellos con tener blogs o emitir en espacios públicos sus creencias sobre uno u otro tema? Parecería que en ciertos sectores de la opinión pública existe la creencia de que ellos deben callar, quedarse aislados y no emitir opiniones. Simplemente, ponerse a producir, arriesgar su capital, generar empleos, pagar impuestos y regalar su riqueza hasta que sean tan pobres como quienes no hacen nada de eso.

Hay quienes llegan a cuestionar sus opiniones porque imaginan que lo hacen por un interés económico y otros llegan al extremo de querer acallar su voz porque son privilegiados, como si la libertad de expresión estuviera reservada sólo para cierto tipo de personas.

Pregúntese si tener éxito profesional o personal es un privilegio o es el resultado del trabajo continuado y permanente. Sin embargo, esos mismos macarras de la moral, quienes preconizan la igualdad de la humanidad y la libre difusión de las ideas, son los mismos que se escandalizan porque personas como **Carlos Slim** o **Ricardo Salinas Pliego** emiten opiniones en redes, a través de blogs o comentarios.

Primero es necesario reconocer que son opiniones personales, no las hacen a nombre de sus empresas y mucho menos de la iniciativa privada. No deben confundirse con las opiniones gremiales, como las que emite el CCE, las cuales son coordinadas entre los diferentes miembros. Casi todas las representaciones gremiales están integradas por micro y pequeños empresarios, quienes encuentran la fuerza de su voz en la unión. Cuando habla el presidente de una agrupación no lo hace a nombre propio, aun cuando lo haga a través de sus medios personales, es diferente a cuando lo hace un empresario que decide opinar ya sea sobre la pandemia o cuáles serían las mejores normas laborales para lograr el crecimiento.

REMATE LIBERTARIO

En segundo término, es necesario reconocer que si se cree en la libertad de expresión de quienes deciden salir a manifestarse a las calles o utilizar las redes sociales como su modo de expresión, no debería existir ninguna restricción para que lo hagan otros seres humanos. **Umberto Eco** y **Javier Marías** han definido las redes sociales como la rebelión de los imbéciles o el megáfono a través del cual el necio del bar cree que tiene la misma relevancia que el científico. Quizá lo importante, cuando alguno de los grandes empresarios del país opina —esos que han hecho o acrecentado su fortuna mediante décadas de trabajo continuo y que tienen mucho más que resueltas sus necesidades, pero siguen invirtiendo porque están convencidos de que ésa es la manera de terminar con la pobreza—, es ponerle atención y aprender. Deje de perder el tiempo pensando en su pequeña visión y entienda que alguien que ha logrado éxito es alguien de quien algo se debe aprender.

REMATE PRECISO

Hay quienes dicen que el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, no está viviendo sus mejores momentos dentro del gabinete y no son pocos los que comienzan a hacer apuestas sobre si saldrá, cuándo y quién podría suplirlo. Es necesario dejar claro que **Herrera** es un hombre que está dando los mejores resultados en su posición. Independientemente de que la recuperación formalmente iniciará cuando se encuentre una vacuna contra el covid-19 o procedimientos médicos que disminuyan radicalmente la mortalidad y gravedad de la enfermedad, la Secretaría de Hacienda ha logrado evitar una crisis financiera a pesar de la caída de la economía, gracias al orden y la buena visión de la crisis. Luego de que ayer se diera a conocer el IGAE al cierre de agosto, parecería que el pronóstico de Hacienda de que la economía caería aproximadamente 8% durante este año —pronóstico al que muchos llamaron excesivamente positivo— podría cumplirse. Mover al secretario de Hacienda por consideraciones de orden político o de una malentendida disciplina, sería un error monumental.

REMATE BANCARIO

Es totalmente infundado pedir a los bancos que presten más de interés al lugar común de que bajen aún más sus tasas de interés como parte de la reactivación de la economía, pues eso es justamente lo que han estado haciendo y, lo más importante: se está reflejando en los números. Los únicos subcircuitos de crédito que no están creciendo son los créditos de nómina, los personales y las tarjetas de crédito no porque los bancos hayan puesto mayores condiciones, sino porque han disminuido las solicitudes.

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Se el anfitrión perfecto y cocina como un profesional con el paquete **Chef Oropeza**



Beneficios

- Suscripción anual Excelsior
- + Set de cuchillos, vaporera y rallador
- + Revista Chef Oropeza
- + 2 meses de Excelsior para un referido



E llama ahora y conoce la promoción que tenemos para ti

☎ 55 5128 3000

☎ 55 8346 0655

Aplican restricciones

FINANZAS

GRUPO FINANCIERO
MULTIVADÓLAR
INTERBANCARIOACTUAL
\$20.9770ANTERIOR
\$20.8780VAR. %
+0.47Desde
el piso
de remates
Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.comBiden sigue adelante
en las encuestas

A una semana de las elecciones en Estados Unidos, el candidato demócrata, **Joe Biden**, adelanta con 10 puntos en las encuestas al presidente **Trump** y crece el nerviosismo en los mercados por el temor de que el probable triunfo de **Biden** no sea contundente en cuanto a la diferencia de votos electorales y **Trump** impugne los resultados argumentando un fraude, por lo que sería la Suprema Corte la que resuelva y ratifique al ganador.

En este contexto, ya se descarta que pueda lograrse un acuerdo de última hora antes del martes entre demócratas y republicanos para la aprobación del segundo paquete de estímulos fiscales, por lo que, aunado al creciente número de contagios en Estados Unidos y en Europa, el panorama para los mercados será muy complejo, como fue evidente ayer, en el que se registraron caídas generalizadas en Wall Street que arrastraron a los mercados de Europa y Asia.

Si bien **Biden** no es el candidato favorito de los mercados por su propuesta de incrementar los impuestos a las empresas, un factor positivo es que se esperaría, si no hay impugnación de los resultados y avanzan los demócratas en el Congreso, que se logren destrabar las negociaciones para el segundo paquete de estímulos fiscales, que podría ser superior a los 2,000 mdd y ayudaría al desarrollo de la economía.

¿QUÉ PASARÁ CON EBRARD?

En el caso de México, un triunfo de **Biden** obligaría al canciller **Marcelo Ebrard** a iniciar de cero la relación con Estados Unidos porque la 4T apostó todo a **Trump**. Desde

Crece el nerviosismo en los mercados por el temor de que el probable triunfo de Biden no sea contundente.



Joe Biden, candidato demócrata a la presidencia de EU.

ENERGÍA SOLAR, LA MÁS ECONÓMICA

No es por echar limón a la herida, pero la Agencia Internacional de Energía publicó su World Energy Outlook 2020, en la que destaca que la energía solar, a la que se refiere como el nuevo rey entre las renovables, es la más económica para generar electricidad.

Destaca como un avance el que un mayor número de empresas y países se están comprometiendo a llegar a emisiones netas cero para 2050 y pronostica que el consumo de petróleo declinará este año en 8% y en 7% el de carbón.

Desafortunadamente no es el caso de México, donde la 4T continúa invirtiendo en la compra de carbón y obstaculiza a las empresas de energía solar y eólica. Aunque, afortunadamente, van ganando los amparos contra las regulaciones de la Sener, la CRE y la Cenace, persiste la amenaza de una reforma a la Constitución.

GBM, ACLARACIÓN

Aunque en el título de mi columna de ayer sí puse bien el nombre de GBM+, la nueva plataforma que lanza hoy GBM digital, me equivoqué —mea culpa— en el texto al poner GMB. Por si alguien se confundió, aclaro que, obvio, se trata de Grupo Bursátil Mexicano.

ARTURO HERRERA
Covid expone
baja participación
laboral de mujeres

La pandemia del covid-19 ha dejado en evidencia las brechas brutales en la desigualdad laboral entre hombres y mujeres en México, dijo el secretario de Hacienda, Arturo Herrera.

En su participación en la inauguración del foro MujerExportaMx, el funcionario destacó que, con 43% de las mujeres mayores a 15 años en el mercado laboral, México tiene una de las menores participaciones de mujeres en el mercado laboral, incluso por debajo de los países latinoamericanos.

El encargado de las finanzas públicas del país detalló que ello representa una diferencia de más de 30 puntos porcentuales en comparación con la participación de los hombres, que en México es de 74.5 por ciento en el mercado laboral.

— De la Redacción

El remanente de
Banxico, inminente

PORTADA

RESULTADO DE ENERO-SEPTIEMBRE

Acumula 585.6 mil millones de pesos en ganancias. De no haber una apreciación abrupta del tipo de cambio, el banco central entregará remanentes de operación al gobierno en 2021

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

El Banco de México obtuvo una ganancia de 585 mil 633 millones de pesos durante el periodo de enero a septiembre de este año.

De acuerdo con los estados financieros al 30 de septiembre publicados por el banco central, se trató no sólo de la ganancia más alta de la que se tiene registro para un mismo periodo de nueve meses, sino que también supera a cualquier valor para un año completo.

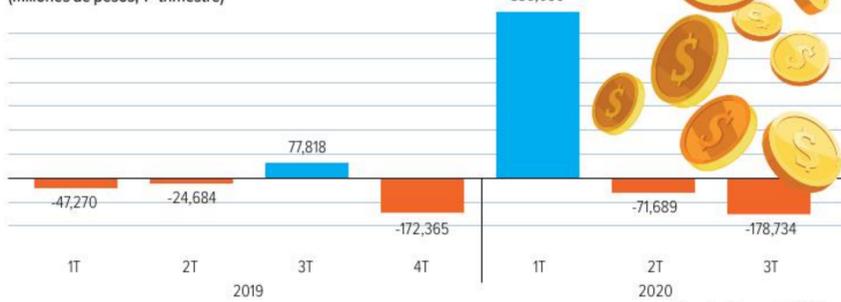
La depreciación acumulada del tipo de cambio en lo que va del año es lo que ha originado la extraordinaria ganancia del banco central, pues el dólar Fix cerró septiembre en 22.1438 pesos por dólar, un encarecimiento de 17.8% respecto a los 18.8642 pesos en que finalizó 2019.

Esta situación permitió la revaluación en pesos de las reservas internacionales, que pasaron de 3.412 billones de pesos al cierre de diciembre de 2019 a 4.294 billones de pesos al 30 de septiembre de 2020, un incremento de 832 mil 832 millones de pesos.

Así, luego de tres años consecutivos registrando pérdidas financieras, todo apunta a que este año el Banco de México regresará a números positivos en su estado de resultados, lo que ocasionará que entregue el próximo año remanentes de operación al gobierno federal en abril de 2021, situación que ha sido catalogada por

RESULTADOS TRIMESTRALES DEL BANCO CENTRAL

(Millones de pesos, T=trimestre)



Fuente: Banco de México

analistas como un oxígeno a las apretadas finanzas públicas del país.

En abril pasado, el presidente Andrés Manuel López Obrador planteó la opción de pedirle al Banco de México que le adelantara cuando menos una parte de los remanentes de operación que obtendría este año.

Sin embargo, el gobernador del banco central, Alejandro Díaz de León, en reunión con el Presidente, le explicó la razón por la cual eso no podía ocurrir, ya que el procedimiento y los tiempos en materia de remanentes de operación del Banco de México previstos en su propia ley no lo permitían.

Resalta que el resultado financiero neto positivo del banco central en enero-septiembre se conformó por ganancias por 836 mil 56 millones de pesos durante enero-marzo, las cuales mermaron por las pérdidas de 71 mil 689 millones de pesos en abril-junio y de 178 mil 734 millones de pesos.

DESTINO DE LOS
REMANENTES

- Al menos 70% a la amortización de deuda y/o reducción del déficit fiscal del gobierno federal.
- Lo restante al Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios o inversiones que fortalezcan la posición financiera del sector público.

LOS ANTECEDENTES

El 2014, 2015 y 2016 fueron los últimos años en que el Banco de México registró resultados netos positivos.

Esto le dio oportunidad al banco central de transferir al gobierno remanentes por 31 mil 449 millones de pesos en 2015, 239 mil 94 mdp en 2016 y 321 mil 653 mdp en 2017, siendo esta última la más alta de la historia.

Según la Ley del Banco de México, el remanente de operación deberá ser entregado al gobierno una vez que el banco central haya constituido reservas de capital a partir de sus ganancias.

A su vez, la ley hacendaria obliga al gobierno a destinar al menos 70% de los remanentes a la amortización de deuda y/o reducción del déficit fiscal del gobierno federal, y lo restante al Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios o inversiones que fortalezcan la posición financiera federal.

Esto obedece a que así como la depreciación del peso aumenta el valor de las reservas internacionales en moneda nacional y por ende deja ganancias al gobierno, de la misma manera también aumenta la deuda del sector público. Por esta razón, el Congreso aprobó en 2015 la reforma que busca que el aumento de los activos del Banco de México neutralice en parte el aumento de los pasivos del gobierno federal.

REPORTA LA ONEXPO

Gasolineras: cuatro
de cada 10, privadas

Al cierre de septiembre, casi el 40% de las estaciones de servicio en México ya operan con una marca distinta a la Pemex, lo cual significa que la empresa productiva del Estado sigue perdiendo mercado ante las empresas privadas.

En conferencia virtual, Roberto Díaz de León, presidente de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo), aseguró que el crecimiento del sector se ha visto afectado por la lentitud con la que se entregan los permisos por parte de la Comisión Reguladora de Energía (CRE).

Pese a esto, actualmente de las 12 mil 713 estaciones que operan en el país, por lo menos 4 mil 941 representan a las 165 marcas distintas a Pemex, entre éstas destacan BP con más de 533 gasolineras, seguidas de Oxxo Gas con 485, G500 con 456, ExxonMobil con 422, Total opera 257, Repsol 253, Shell 240, entre otras.

El representante empresarial dijo que en lo que va del año, las autoridades han emitido 119 permisos, sin embargo, estos procesos se han vuelto lentos lo cual ya está afectando las inversiones para el desarrollo de

nuevos proyectos, no sólo de estaciones, sino también de almacenamiento y transporte de combustibles de alto valor agregado.

“Este proceso va un poco lento, ésta es una invitación a la autoridad para que se sigan detonando los permisos, nosotros vemos que se ha frenado el crecimiento y es importante seguir detonando el empleo, la inversión, porque se requieren estaciones de servicio, hoy hay más de 600 municipios en el país que aún no cuentan con una estación”.

“Independiente de si es una marca nacional o extranjera, el empresario gasolinero tiene la intención de seguir invirtiendo en el país para la generación de empleos”.

— Por Nayell González

ESTACIONES
DE SERVICIO

(Número y estructura porcentual)



Fuente: Onexpo

RESULTADOS DE CONTRATOS
EN RONDAS DE LICITACIÓN

Concepto	Programado	Realizado	Avance
Número de Pozos	129	53	41%
Inversión (millones de dólares)	8,629	3,936	46%
Reservas 3P (millones de barriles de crudo equivalente)	471.8	1,001.3	112%
Producción de Aceite (miles de barriles diarios)	54	24	44%
Producción de Gas (millones de pies cúbicos por día)	105	63	60%
Contenido nacional (millones de dólares)	3,936	325	8%

Fuente: Sener

ROCÍO NAHLE

“Contratos de particulares
no han dado resultados”

La titular de la Secretaría de Energía, Rocío Nahle, aseguró que los contratos otorgados en las rondas de licitación no han dado los resultados a los que se comprometieron las empresas privadas, y por lo cual no se abrirán nuevos procesos.

La funcionaria detalló que las petroleras se comprometieron a perforar por lo menos 129 pozos y a ejercer 8 mil 629 millones de dólares.

Sin embargo, al mes de agosto llevan 43% de avance en las perforaciones, mientras que las inversiones son 46% de lo esperado.

“¿Por qué no más rondas petroleras? Ya vieron lo que se ha invertido, ya vieron la producción, estamos esperando que los contratos den resultados antes de concesionar territorio nacional a

20 años a otras empresas, si con las que entregamos no hay resultados todavía”.

La funcionaria puso como ejemplo los resultados de Pemex con los farm outs, es decir, los campos que está desarrollando con sus socios, con los cuales ya perforó 39 pozos, 37 más respecto a los comprometidos. “Por eso se está invirtiendo en Pemex, y por eso tenemos que rescatar a una empresa tan importante”, dijo ante legisladores.

Sobre la reactivación del farm out, dijo que éstos son decisión de Pemex y que en caso de que los necesite, la Sener no se opondrá a ellos.

Nahle también dijo que entre los planes se encuentra la construcción de una nueva planta nuclear en Baja California.

— Por Nayell González

PLAN EN TIENDITAS

Buscan sustituir la morralla por pagos a través del CoDi

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Citibanamex, PepsiCo y Amigo Paq quieren que en las tienditas se deje de usar la morralla o el efectivo, con lo que las ventas de estos negocios podrían incrementarse entre 20 y 30%, aseguraron.

El objetivo de estas tres firmas será impulsar la inclusión financiera al dotar a los tenderos con herramientas digitales para transformar sus negocios con el uso de CoDi, el sistema de pagos y cobros digitales que lanzó el gobierno, con apoyo de los grupos bancarios de nuestro país, en septiembre del año pasado.

En conferencia virtual, Rodrigo Kuri, director general adjunto del Grupo Financiero Banamex, explicó que en alianza con PepsiCo y Amigo Paq crearon un ecosistema para facilitar la cobranza y los pagos de los tenderos con sus proveedores y clientes de forma digital, el cual ya se probó en Querétaro y ahora se buscará expandirlo por todo el país para llegar a 650 mil tienditas en dos años.

Consiste en que promotores de PepsiCo irán a las tienditas a afiliarlas y si los tenderos no tienen una cuenta bancaria les ayudarán a abrir una en Citibanamex desde el celular, lo cual, según Kuri, se hará en cuestión de minutos y no tendrá comisiones ni saldos mínimos. Una vez creada la cuenta y con sus aplicaciones, los tenderos podrán usar CoDi y realizar sus pagos.

Por su parte, Amigo Paq

EL ECOSISTEMA



Rodrigo Kuri, director general adjunto del Grupo Financiero Banamex.

Foto: Especial

ofrecerá créditos a las tienditas a partir de los mil 500 pesos para que puedan realizar compras a sus proveedores.

“Este es un caso que para mí es de los más importantes porque resuelve un tema importantísimo en la cadena de suministro en una compañía como PepsiCo, es un tema de seguridad y de inclusión”, declaró Kuri.

EL ALCANCE

Carlos Sánchez, director de Innovación de Ventas de PepsiCo Alimentos México, reconoció que las tienditas son de suma importancia para la compañía. “En PepsiCo las tiendas de abarrotes son sumamente importantes, son casi el 60% de nuestros ingresos, si consideramos todo esto, a la luz del contexto social, cobran más relevancia.

Durante toda la contingencia hemos realizado varios esfuerzos para incentivar el consumo, para ayudar a las familias mexicanas en esta nueva realidad que estamos viviendo. Mucho del esfuerzo se enfocó en garantizar la continuidad operativa, la sana distancia; sin embargo, llega el momento de hacerlo de una manera más relevante, usando herramientas tecnológicas”.

Para Jorge López, CEO de Amigo Paq, Fintech de crédito, mencionó que este tipo de negocios es esencial en toda Latinoamérica y que ha resistido frente a las grandes cadenas de supermercados debido a que sabe adaptarse a los clientes, por lo que la digitalización es un paso necesario para ellas.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

RAI: confianza, seguridad y sector externo

Hablar de política industrial, ventajas del TLCUEM, cuya traducción y revisión tarda ya casi dos años en Europa, y el potencial de la incorporación tecnológica en la reactivación económica poscovid-19, serán un gran *refresh* para la agenda mediática.

Por lo pronto, la Concamin, que preside **Francisco Cervantes**, realizará este martes una reunión de la Comisión Mixta de Transporte en la que se abordará la agenda de seguridad en las vías generales de comunicación, relevante si considera que, de los días transcurridos en este año, más de la mitad han sido bloqueadas arterias clave de las vías de tren y cerca de dos tercios alguna carretera de tránsito federal de personas y mercancías.

De hecho, la comisión ha trabajado para apoyar la labor legislativa que prepara una iniciativa para endurecer penas y emitir una ley antibloqueo de vías generales de comunicación que facilite determinar responsabilidades a políticos que alimentan los bloqueos en busca de recursos extra presupuestales, como es el caso del gobierno de Michoacán, de **Silvano Aureoles**, que con el pretexto de que no ha pagado la nómina a los profesores de la CNTE —y quiere que la SEP lo fondee— que no han sido incorporados a la plantilla educativa estatal, ha mantenido en el último año, por más de cinco meses acumulados, el bloqueo en diferentes partes de la vía del tren que cruza por Uruapan.



DE FONDOS A FONDO

EnergíasLimpias... El posible triunfo de **Joe Biden** en la elección presidencial de la próxima semana significará también la redefinición de la política energética de Estados Unidos en favor de energías limpias y el regreso de EU al Acuerdo de París. Si **Trump** no tiene éxito, implicará mayor presión para que nuestro país reduzca emisiones contaminantes, particularmente las que provienen de energías fósiles como el carbón y el combustóleo.

En este último frente, la solución está probada por la CFE, que encabeza **Manuel Bartlett**, en las plantas de Punta Prieta, en La Paz, Baja California Sur, y en Mazatlán, Sinaloa. En ambas plantas, la CFE opera un sistema para controlar las emisiones de azufre a la atmósfera cuando quema el combustóleo o carbón (captura de ceniza).

Si el gobierno federal quiere incidir rápida y concretamente en una reducción de contaminantes al ambiente, ahí tiene un buen punto para empezar. Al final del día, nadie tiene la capacidad instalada que sí tiene la CFE para disponer del combustóleo que, inevitablemente, se deriva del proceso de refinación y que, a partir de la entrada en vigor de la IMO 2020, México se ve imposibilitado a exportar a la Marina Mercante de Estados Unidos y Singapur, que eran los destinos principales antes de enero de este año. #HuachicoleoFiscal. La secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, le puso nombre a la importación “en exceso” de combustibles: huachicoleo fiscal, pues dice que México no sólo enfrenta el robo “tradicional” de diesel y gasolinas, sino una dinámica que está impactando a toda la cadena de valor de combustibles porque se ha producido una importación indiscriminada y no autorizada.

Por ello, adelantó que se realiza una revisión puntual de permisos y volúmenes autorizados, así como lugares de almacenamiento, para “garantizar que los permisos vigentes se utilicen conforme a la norma”. Habrá muchos raspados.

#AlternativasXMéxico... Le adelanto que Alternativas por México, la plataforma que presentó la Coparmex, que preside **Gustavo de Hoyos Walther**, hace prácticamente un año, está pisando el acelerador con la presidencia ejecutiva de **Manuel Herrera Vega**, expresidente de la Concamin.

El jueves de esta semana estarán en Monterrey con liderazgos de la sociedad civil y liderazgos regios, para apuntalar la agenda ciudadana de cara al 2021. Tenga presente que uno de los frutos inmediatos de Alternativas por México fue Sí por México, organización ciudadana sin filiación a partidos políticos.

UNIDEP® // POSGRADO

ESTUDIA UNA MAESTRÍA
EN 1 AÑO 4 MESES

¡INSCRÍBETE! INICIAMOS EL 26 DE OCTUBRE

APROVECHA EL

50%
DESC.
EN TU PRIMER PAGO

BECAS
PROMEDIO
¡Te becamos toda tu MAESTRÍA!

LLEGÓ EL MOMENTO DE
DAR EL SIGUIENTE PASO

800 25 36 249



55 29 633 970

UNIDEP.MX

CONOCE LOS 13 PROGRAMAS ACADÉMICOS DE POSGRADOS UNIDEP

NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN

- Maestría en Administración de Negocios
- Maestría en Administración Financiera
- Maestría en Mercadotecnia
- Maestría en Gestión del Talento Humano
- Maestría en Gestión de Proyectos

EDUCACIÓN

- Maestría en Gestión Educativa
- Maestría en Educación y Docencia

DERECHO

- Maestría en Derecho y Proceso Penal
- Maestría en Derecho y Juicios Orales
- Maestría en Derecho Constitucional y Amparo
- Maestría en Derecho Laboral
- Maestría en Derecho Corporativo
- Maestría en Derecho Administrativo y Fiscal



↓ **Veranda**
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

De una romería a otro tianguis de ceros y unos

• Este año los emprendedores de varios Pueblos Mágicos han mejorado sus habilidades digitales.

Miguel Torruco, secretario de Turismo, sacó ayer su varita de ilusionista y, muy acorde al tema del evento, convirtió el Tianguis de Pueblos Mágicos en un evento digital.

Claramente, el anuncio hecho al alimón con el gobernador de San Luis Potosí, **Juan Manuel Carrera López**, respondió al sentido común, pues no era viable hacer un evento en medio de la pandemia del covid-19 que, según cifras oficiales, albergó el año pasado a 150 mil personas.

Pero en lugar de hacerlo el próximo año en San Luis Potosí —ya se había hablado de realizarlo después de las elecciones de julio—, **Torruco** insistió en que se hiciera este año en formato digital, lo cual tendrá varias consecuencias:

No se perderá para él la oportunidad mediática.

CREA, la filial de CIE y organizadora del tianguis, de todas maneras podrá hacer un negocio.

Los touroperadores y prestadores de servicios de los Pueblos Mágicos tendrán la oportunidad de promover sus productos y paquetes para que los viajeros sigan visitando esos destinos.

Claramente, los principales perdedores de esta fórmula serán los artesanos y productores, quienes tenían en el tianguis una ventana de oportunidad para recuperar sus muy lastimadas economías.

Aunque Sectur informó que cada Pueblo Mágico tendrá “la opción de ligar su tienda virtual o formato de comercialización, con el objetivo de que los artesanos tengan la oportunidad de comercializar sus productos durante el evento”, la realidad es que CREA dista de ser Alibaba o Amazon Prime.

El Tianguis de Pueblos Mágicos, como describíamos ayer, es un evento multitudinario en donde la gente prueba los quesos,

los vinos, toca las artesanías y reta el ingenio de los vendedores para comprarles su mercancía.

Eso, bajo cualquier escenario, se habría perdido y lo fundamental es evitar los contagios del virus. Así es que sólo aquellos que ya hayan trabajado en la comercialización digital quizá puedan aprovechar esta oportunidad.

Igor Roji, presidente de la Red Nacional de Pueblos Mágicos y presidente municipal de Orizaba, consideró difícil evaluar el impacto que tiene el tianguis en las visitas y reservaciones de hospedaje a los Pueblos Mágicos.

En el caso de Orizaba, dijo, hubo un crecimiento de 15 por ciento en las llegadas de 2018 a 2019 y uno de los factores fue el tianguis, pero no el único.

También consideró que este año los emprendedores de varios Pueblos Mágicos han mejorado sus habilidades digitales, pero no existe información para saber con precisión cuáles y en qué medida lo han hecho.

Christian Berger, presidente de la Asociación Nacional de Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos, dijo que la Sectur le ha dado prioridad a la Red de presidentes municipales para la toma de decisiones, cuando son los ciudadanos quienes más le han aportado valor a la marca de Pueblos Mágicos.



Tanto **Roji** como **Berger** coincidieron en que el nivel de desarrollo de los Pueblos Mágicos es disímulo y que lo mismo existen localidades con el mejor acceso al internet, como otras, en sitios aislados, donde el respaldo de las secretarías estatales de Turismo será fundamental para aprovechar el Tianguis Digital de Pueblos Mágicos.



↓ **Economía sin lágrimas**
Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Acaso ignora lo que firmamos?

• ¿Qué daña más a la hora de gobernar, la ignorancia o la corrupción?

Ya he dicho que en materia de la gobernación dañan más los ignorantes que los corruptos. Por si alguien dudare de esta afirmación, les pido pensar en lo siguiente.

Imagine las pérdidas, consecuencia de los robos y el apropiamiento de recursos públicos por parte de los corruptos, que ya había en el sector público y agregue, por favor, los incorporados en esta administración. Con esto, imagine el monto robado y compárelo con el daño sufrido por la economía en materia de consumo, pérdida de millones de empleos —formales e informales—, multas y cantidades a pagar por la cancelación del NAIM y agregue, por si faltare algo, lo que resultará de la cancelación de la planta cervecera de Constellation Brands en Mexicali.

Si a estas alturas dudare todavía de mi afirmación aquella, agregue el despilfarro en la refinería de Dos Bocas, el Tren Maya, el Aeropuerto de Santa Lucía y las centenas de miles de millones de pesos dilapidados en los programas del malestar.

¿Sigo? Sume las pérdidas durante el primer semestre del año en curso a causa de Pemex, y prepárese para lo que viene en el tercero. Si aún no estuviere convencido del daño que causa la ignorancia en toda gobernación frente al daño que causan los corruptos, perdone que le diga, usted no tendría remedio.

Ahora, pasemos a otro factor igualmente dañino, consecuencia de la ignorancia.

En días recientes, el presidente **López Obrador** ha hecho afirmaciones que reflejan un desconocimiento total —no uso ignorancia total, para evitar la ira de los seguidores del Presidente—, no únicamente del funcionamiento de los mercados en las economías abiertas, sino también del texto del T-MEC.

El Presidente se ufano de no ser empleado

de la empresa española Repsol; afirmó, sin titubeo alguno, que su tarea es cuidar los negocios públicos, no los negocios privados. Además, reiteró lo dicho en múltiples ocasiones sin que viniera a cuento: “la soberanía absoluta de México en materia de recursos petroleros”, y abundó al decir que su prioridad es recuperar la viabilidad de Petróleos Mexicanos y de la Comisión Federal de Electricidad.

Sin embargo, lo dicho por él carece de todo sentido, tanto económico como jurídico. Primero, porque nadie ha puesto en duda

la soberanía mexicana en la materia que plantea el Presidente y, segundo, el tema en cuestión es otro: es la discriminación de la cual son objeto empresas extranjeras diversas, en una clara violación del texto del T-MEC el cual, olvida el Presidente, él mismo elogió y el Senado aprobó.

Además, no pocos senadores de Morena declararon que lo aprobado era lo máximo.

Sin embargo, un elemento clave para el mejor funcionamiento de los mercados es no otro que generar un suelo parejo para los agentes económicos privados. Al proceder así, el gobierno trabajaría para el beneficio de los consumidores, la economía, el país y su futuro. Ése es el tema.

Algo clave para el mejor funcionamiento de los mercados es generar suelo parejo para los agentes económicos privados.



Textos finales del T-MEC



¿Por qué **Andrés Manuel López Obrador**, entonces, actúa en sentido opuesto? Por la evidente y ofensiva inviabilidad de dos empresas —que no negocios— que son totalmente inviables: Pemex y CFE.

Trata, pues, el Presidente de la República, de rescatar dos cadáveres insepultos causando, con sus decisiones, un daño inconmensurable al país y a su economía. Ahora le pregunto: ¿Qué daña más, la ignorancia o la corrupción?

INFORMACIÓN SOLIDA
PARA DECISIONES
SEGURAS

PASCAL,
BELTRÁN
DEL RÍO



IMAGEN
RADIO

PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

BYTES

Inicia el trabajo de Facebook Gaming

Facebook Gaming ha abierto su catálogo a los primeros juegos disponibles. Actualmente, permite disfrutar de títulos como *Asphalt 9: Legends* o *PGA TOUR Golf Shootout* sin la necesidad de instalar nada, ya que la ejecución del software se realiza en la nube de Facebook. La empresa decide ir más allá ofreciendo ejecución en la nube de juegos complejos.

-De la Redacción



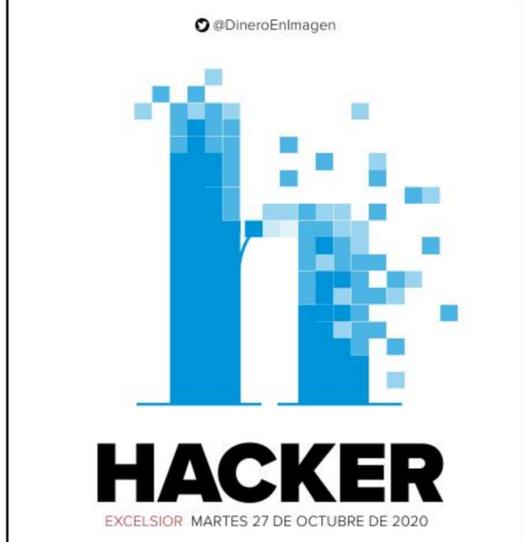
Foto: Especial



Foto: Especial

Twitter apoya en elecciones limpias

La red social ha decidido colocar notificaciones en la cronología de los twitters estadounidenses con la intención de darles a atender que podría haber retraso y desinformación en relación con las votaciones a ejecutarse el próximo 3 de noviembre. De cara a las elecciones presidenciales de Estados Unidos es mucho lo que se cuenta. He ahí que entren en juego las redes sociales.



@DineroEnImagen

HACKER

EXCELSIOR MARTES 27 DE OCTUBRE DE 2020

Avanza el mercado de las PC en México

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El trabajo remoto y la educación en casa son factores que han provocado que las ventas del mercado de computadoras personales aumentaran en los últimos meses, una tendencia que se mantendrá hasta 2021 y en la que AMD es un jugador cada vez más relevante.

De acuerdo con Tony Fernández-Stoll, gerente general de AMD Latinoamérica, esta explosión en las ventas permitió que la participación del fabricante en México creciera hasta ubicarse en más de 50% en el tercer trimestre de este año, mientras que en la parte de componentes gracias a sus procesadores y tarjetas gráficas tuvo una participación cercana a 60% en el mismo periodo.

Gerardo García, gerente general de AMD México, Centroamérica y el Caribe, indicó que el segmento empresarial es uno que está requiriendo este tipo de dispositivos, particularmente para el trabajo remoto y así mantener sus operaciones.

"El trabajo en casa en México es una realidad sólo para 30% de la fuerza laboral. En 2021, las cosas no serán igual", aseguró en conferencia.

Esto último porque una de IDC encontró que 25% de la fuerza laboral mexicana quiere hacer más trabajo en casa el próximo año. Ante esto, García dijo que los entornos profesionales requieren nuevas tecnologías, capacidades y habilidades que se desarrollen rápidamente.

No todas las empresas lo han entendido, otra encuesta mundial de IDC halló que la mayoría todavía está atrapada en cómo optimizar sus costos implementando automatización de procesos o el cómputo en la nube, así como

AMD AMPLÍA LA OFERTA

Los chips mejoran y con ello la posibilidad de vender equipos más poderosos para la productividad y el gaming



HP ProBook 360° 435

ALGUNOS MODELOS QUE LLEGARÁN AL MERCADO CON ESTOS NUEVOS PROCESADORES SON:

- HP ProBook 845
- HP ProBook 445
- HP ProBook 360° 435
- Lenovo ThinkPad X13
- Lenovo ThinkPad T14
- Lenovo ThinkPad 14S



Fotos: Especial



Las tecnologías de la información se han convertido en pieza fundamental para sobrevivir y tener éxito hacia 2021."

GERARDO GARCÍA
GERENTE GENERAL DE AMD MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

inversiones que permitan reducir los costos y bajar la carga financiera.

Sólo 5.0% de las compañías en el mundo están en la etapa de implementar una "economía del distanciamiento social", es decir, utilizar equipos reconfigurables,

fuentes totalmente automatizadas y una contratación dinámica de personal, entre otras características.

Para apoyarlas, AMD decidió ampliar su portafolio y lanzar en México el primer procesador de siete nanómetros para el área comercial.

LA NUEVA OFERTA

Se trata de los procesadores AMD Ryzen Pro Serie 4000, los cuales están optimizados con la arquitectura Zen 2 y son de siete nanómetros, los cuales son capaces de soportar fuertes cargas de trabajo como la creación de contenidos o el procesamiento intensivo de datos.

"Son una herramienta indispensable para incrementar la productividad en oficina o desde modelos de trabajo remoto", confió García.

A lo que se añade la integración de la tecnología Secure Processor, enfocada en brindar un entorno seguro para la ejecución de aplicaciones, previniendo que se ejecute algún software malicioso que dañe al equipo o pueda producir fugas de información.

Además, las computadoras portátiles que tienen integrados estos procesadores también cuentan con una mayor eficiencia energética para tener hasta 20 horas de batería.

Y para aquellos que temer perder o que les roben este equipo, se tiene la función AMD Memory que sirve para encriptar la información del sistema en tiempo real.

García comentó que estos equipos tienen funciones que ayudan a las áreas de tecnología de las empresas a administrarlos de manera más sencilla.



Móviles

Los equipos son muy fáciles de instalar y pueden llevarse sin problemas de un lugar a otro.



Fotos: Especial

PARA PROFESIONALES

Bose, con nueva familia de audio

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La pandemia no ha detenido a la industria musical, por lo que cantantes, DJ's y los artistas en general requieren equipos de sonido que les permitan conectar con sus fanáticos. Para apoyarlos, Bose Professional lanzó cinco nuevos productos portátiles para la sonorización de espacios abiertos y recintos cerrados.

La empresa estadounidense lanzó una nueva línea llamada Bose L1 Pro, que representa la evolución de los legendarios sistemas L1 inventados hace 17 años, la cual puede utilizarse tanto en presentaciones musicales, pasando por conferencias, clases en gimnasios, ceremonias religiosas y hasta reuniones familiares cuando la pandemia lo permita.

Los cinco productos de sonorización destacan por un diseño portátil, sirven tanto para espacios al aire libre como recintos cerrados y tienen varias innovaciones.

Muestra de ello es que la línea Bose L1 Pro consiste en una delgada y estilizada columna en cuyo interior se encuentra un arreglo lineal que proporciona la cobertura horizontal y dispersión vertical del sonido necesarias.

Además, para entregar mayor potencia y reproducción de bajos, cada sistema cuenta con un woofer o subwoofer modular.

Finalmente, el equipo se complementa con una mezcladora multicanal integrada y distintas opciones de conectividad

¿QUÉ LLEGA A MÉXICO?

Bose Professional indicó que el primer modelo disponible en México será el L1 Pro8 a partir de noviembre, mientras que el resto de los equipos se lanzarán en el país entre diciembre y enero.

El modelo L1 Pro8 destaca de la familia porque es muy portátil, ya que sólo pesa solo 17.7 kilos, haciéndolo ideal para espectáculos en espacios pequeños, como bares y cafeterías, clases de spinning al aire libre o para su uso en reuniones familiares.

Ofrece una cobertura de audio horizontal de 180 grados con dispersión vertical amplia, lo que permite a la audiencia escuchar claramente, ya sea que estén sentados o de pie, e incluso si se ubican en los extremos de lugares pequeños a medianos.

Este equipo se podrá adquirir por medio de distribuidores de equipo de audio profesional a un precio aproximado de 26 mil 550 pesos.

que puede ser controlada manualmente o a distancia, esto último con la aplicación L1 Mix a través de un dispositivo móvil.



FAMILIA L1 PRO

- L1 Pro8 sale a la venta en unas dos semanas a un precio aproximado de 26 mil 550 pesos en tienda
- L1 Pro16 llega a nuestro país en diciembre con un precio estimado de 39 mil 840 pesos
- L1 Pro32 se venderá a partir de enero en dos paquetes diferentes: L1 Pro32 con Sub1 por 59,740 pesos y L1 Pro32 con Sub 2 por 68,600 pesos
- Los módulos de subwoofers Sub 1 y Sub2 se ofrecerán alrededor de 17,690 y 26,550.

NEORIS, UN ALIADO

No se detiene la digitalización en el país

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La pandemia obligó a muchas empresas mexicanas, sin importar su tamaño, a digitalizar sus operaciones y servicios para sobrevivir, por lo que Neoris se convirtió en un aliado en ese proceso.

Omar Díaz, gerente general de Neoris México, recordó que antes de la contingencia sanitaria muchas compañías no consideraban como prioridad la digitalización.

"Se veían en un entorno en el que no tenían que invertir porque la mayor amenaza que percibían podía ser, por ejemplo, Amazon y a lo mejor no les impactaba directamente", relató en conferencia.

Sin embargo, el distanciamiento social y la

necesidad de impulsar tanto el trabajo como el estudio remoto hicieron que esa percepción cambiara.

De acuerdo con Díaz, una encuesta de IDC encontró que 23% de los corporativos en el país ya empezaron la digitalización y el 33% lo está explorando, algo que se refleja en las operaciones de Neoris.

Esto último porque se trata de una empresa que desde hace varios años ofrece servicios digitales, como implementar un comercio electrónico, así como consultoría de valor agregado y tecnologías emergentes.

El gerente general para México detalló que sus servicios impactan a seis industrias que, a su manera, han sabido adoptar la digitalización. Por ejemplo, los



Con la pandemia, muchas empresas se empiezan a preguntar cómo digitalizan cosas que no tenían pensado hace más de seis meses."

OMAR DÍAZ
GERENTE GENERAL DE NEORIS MÉXICO

servicios financieros han invertido mucho y son pioneros por eso han logrado adaptarse a la situación actual.

Mientras que en servicios educativos varias

instituciones ya habían avanzado en esquemas virtuales y por eso ahora pueden ofrecer clases en línea.

Otros aún tienen retos como el sector salud que debe apresurarse a habilitar el expediente electrónico y la industria de consumo masivo que debe adoptar nuevas herramientas y dejar atrás los métodos tradicionales, incluso las tienditas.

Díaz consideró que este año Neoris cierre en México con un crecimiento de ingresos en dólares cercano a 5%, en comparación al aumento de 50% registrado en 2019.

Esto porque, si bien han sido buscados por más clientes para mejorar la experiencia y soporte al cliente, otros proyectos se han detenido y se reanudarán hasta 2021.



LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA NO SE PUEDE PONER EN PAUSA.

20% DE DESCUENTO EN ULTRASONIDO MAMARIO Y MASTOGRAFÍA, DURANTE OCTUBRE.

ESTAMOS LISTOS PARA CUIDARTE COMO NADIE MÁS LO HACE.

www.hospitalesangeles.com



Contamos con meses sin intereses con tarjetas bancarias participantes. No aplica con otras promociones. Vigencia al 30 de octubre de 2020.