INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	71,372.25	70,353.18	-1.43%
DOW JONES	50,018.70	50,182.95	+0.33%
S&P 500	7,201.09	7,182.78	-0.25%
NASDAQ	23,733.54	23,585.80	-0.62%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	6.5000%	6.2500%	-0.2500 pp.
TIIE A 28 DÍAS	6.6051%	6.6353%	+0.0302 pp.
TIIE A 91 DÍAS	6.6407%	6.6711%	+0.0304 pp.
CETES A 28 DÍAS	6.1900%	6.2000%	+0.0100 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR INTERBANCARIO	$19.5948	$19.7214	+$0.1266
DÓLAR BANCARIO	$20.0800	$20.2000	+$0.1200
EURO	$21.4727	$21.5639	+$0.0912
LIBRA	$25.6679	$25.7715	+$0.1036

ECONOMÍA A DETALLE

Nvidia y los problemas de gobernanza

Tras la publicación del reporte financiero de Nvidia, se confirmó el buen momento financiero de la compañía. Sin embargo, su momento de gobernanza no ha sido positivo. En pocos días su fundador, Jensen Huang, fue removido y restituido. > 4



Una "aduana fácil" muy complicada

Veranda, Carlos Velázquez > 4

Últimamente han crecido los reportes en destinos como Los Cabos de agentes aduanales que no entienden al turista.

Sheinbaum, Nestlé y la negociación

Activo empresarial, José Yuste > 2

Regreso neoliberal

Análisis superior, David Páramo > 3

El Contador 3

dinero@gimm.com.mx X: @Imagen_Mx

DINERO

EXCELSIOR | VIERNES 27 DE NOVIEMBRE DE 2026

8.7 POR CIENTO ha sido la pérdida del peso frente al dólar este año

9.40 POR CIENTO ha sido el rendimiento de la BMV en lo que va del año

PESIMISMO

Peso, en racha de pérdidas

El peso mexicano atraviesa por una racha de pérdidas que podría continuar. Ayer, el tipo de cambio cerró en 19.72 pesos, por encima de los 19.59 pesos del miércoles, inclusive, el dólar alcanzó un precio máximo de 19.76 pesos, según datos de Banco de México.

Nuestra divisa fue la moneda más depreciada de la jornada por segunda sesión consecutiva sumó 7 sesiones de pérdidas al hilo y acumuló un retroceso de 6.54% o 1 peso con 29 centavos, su mayor depreciación en un periodo de 7 jornadas desde junio de 2024.

La mala racha de nuestra moneda se debe a que las posiciones de carry trade continúan desmantelándose ante temores de un menor diferencial entre las tasas del Banco de México y la Reserva Federal.

Lo anterior ocurre a pesar de que el día de ayer, los mercados financieros de Estados Unidos permanecieron cerrados por la celebración del Día de Acción de Gracias (Thanksgiving), comentó Gabriela Siller, directora de análisis Económico de Banco Base.

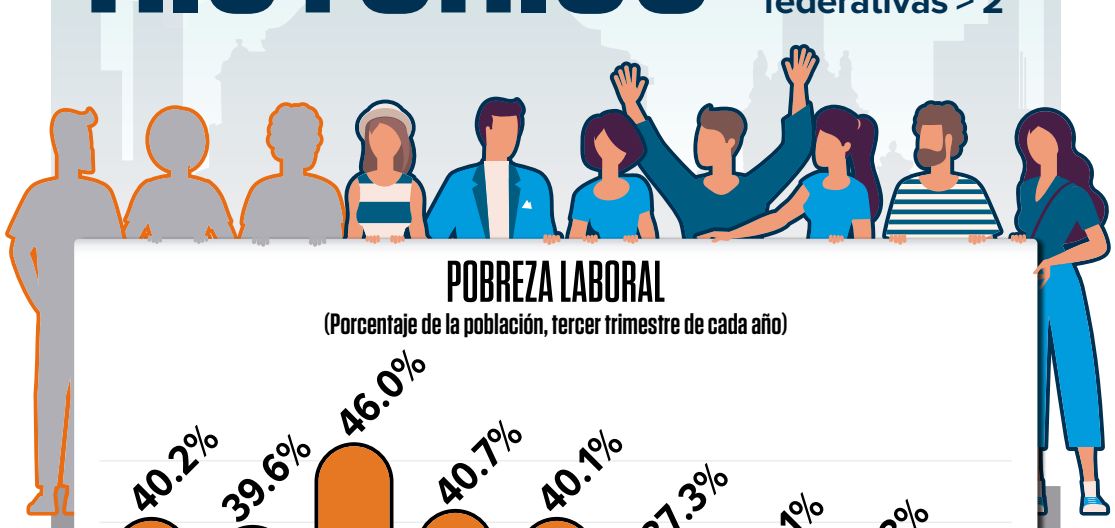
Para este viernes, los mercados estadunidenses reanudarán operaciones.

— *Eréndira Espinosa*

TERCER TRIMESTRE

POBREZA LABORAL, EN MÍNIMO HISTÓRICO

TRES DE CADA 10 mexicanos se encuentran en esta situación, el valor más bajo desde que hay registros, derivado del incremento de más de 9.0% del ingreso real. En el último año se redujo este indicador en 20 entidades federativas > 2



Fuente: Inegi / Gráfico: Erick Retana

INFORME TRIMESTRAL DE BANXICO

Se eleva previsión del PIB para 2026

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

El Banco de México (Banxico) ajustó al alza su pronóstico de crecimiento económico para 2026 a 1.9%, desde 1.5% de su cálculo previo, con lo que acorta la distancia frente a la estimación de 2.0% que planteó a finales de octubre el secretario de Hacienda y Crédito Público, Edgar Amador.

La revisión del banco central se apoya en un desempeño mejor al esperado durante el tercer trimestre del año, cuando el Producto Interno Bruto (PIB) registró un avance de 3.2%anual, su ritmo más alto en tres años.

Con esta actualización, Banxico ubicó su nuevo intervalo de expansión para 2026 entre 1.7 y 2.1 por ciento.

Para los años siguientes, el instituto central mantuvo su proyección de crecimiento para 2027 en 2.0%, dentro de un rango estimado de 1.3 a 2.7%, mientras que para 2028 anticipó una expansión de 2.5%, en un intervalo de 1.7 a 3.3%, al considerar el efecto del año bisiesto.

La gobernadora del banco central, Victoria Rodríguez Ceja, advirtió que la actividad productiva encara el reto de transformar este repunte inicial en una senda sostenida, pese a los vientos en contra.

Subrayó que el entorno externo sigue marcado por factores de peso para la toma de decisiones económicas.

"La actividad productiva nacional enfrenta el reto de consolidar esta incipiente tendencia hacia una trayectoria de crecimiento más dinámico y sostenido, en un entorno marcado por la incertidumbre sobre el futuro de la relación con Estados Unidos, las persistentes tensiones geopolíticas y los avances tecnológicos que tienen el potencial de transformar la economía".

Al respecto, señaló que si bien las condiciones actuales del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) se mantienen vigentes, garantizando el trato preferencial a las exportaciones mexicanas, la falta de una resolución definitiva sobre su futuro persiste como un factor adverso para las decisiones de inversión.



> La actividad productiva nacional enfrenta el reto de consolidar esta incipiente tendencia hacia una trayectoria de crecimiento más dinámico y sostenido."
>
> **VICTORIA RODRÍGUEZ**
> GOBERNADORA DEL BANCO DE MÉXICO

No obstante, el organismo central espera un avance de las exportaciones apoyado por la demanda estadunidense de bienes relacionados con el sector tecnológico.

INFLACIÓN SE RESISTE

Para el cierre de este año, Banxico prevé una inflación general de 3.7%, frente a 3.5% estimado anteriormente, mientras que la proyección para la tasa subyacente se elevó de 3.6 a 3.7%. La autoridad monetaria mantuvo su expectativa de que la inflación se atenuará a la meta puntual de 3.0 por ciento hasta el cuarto trimestre de 2027.

REUNIÓN DEL TIPAT

Se requiere equilibrio comercial: Ebrard

POR JORGE GÓMEZ
dinero@gimm.com.mx

Ante ministros de comercio y líderes empresariales reunidos en la capital vietnamita, Hanói, el secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, lanzó un llamado directo a las naciones de la región Asia-Pacífico para incrementar la compra de productos mexicanos y endurecer la vigilancia sobre las reglas de origen.

Durante su participación en la reunión ministerial del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT), el funcionario enfatizó la urgencia de corregir el desequilibrio comercial que actualmente enfrenta México frente a los integrantes del bloque.

De acuerdo con cifras presentadas durante el encuentro, en los primeros nueve meses del año las exportaciones mexicanas hacia los países del TIPAT alcanzaron los 31 mil millones de dólares, mientras que las importaciones superaron los 88 mil millones de dólares.

Frente a esta brecha, Ebrard subrayó que resulta indispensable abrir más espacios para la oferta nacional, especialmente en las economías del Sudeste Asiático. "Nosotros importamos mucho y necesitamos también que nos abran sus mercados y buscar exportar más", puntualizó el titular de Economía ante sus homólogos.



Foto: Especial

Marcelo Ebrard, secretario de Economía de México.

En un contexto global marcado por el resurgimiento del proteccionismo y nuevas tensiones geopolíticas inexistentes hace una década, el representante mexicano advirtió que México no flexibilizará las normativas comerciales vigentes.

Por el contrario, señaló que será una prioridad nacional fortalecer la trazabilidad de las mercancías para impedir prácticas desleales como la triangulación ilegal (transhipment).

"No vamos a debilitar nuestros tratados ni las reglas que nosotros mismos establecimos, por ejemplo, en materia de triangulación u otras prácticas", afirmó Ebrard.

Añadió que conocer con exactitud el origen de cada componente es fundamental para respetar los acuerdos firmados, destacando el valor estratégico del distintivo Hecho en México como garantía de cumplimiento normativo.

Más allá de las medidas regulatorias, la delegación mexicana —integrada también por el subsecretario de Comercio Exterior, Luis Rosendo Gutiérrez, y la jefa de la Unidad de Negociaciones Comerciales Internacionales, Deborah Alcocer— impulsó una agenda de cooperación industrial.

Ebrard propuso a los miembros del bloque la creación de empresas conjuntas para capitalizar el actual auge de la industria electrónica y la transformación digital.



Sheinbaum, Nestlé y la negociación; Ebrard, por equilibrar con Asia

Después del regaño de la presidenta **Claudia Sheinbaum** a Nestlé, la empresa suiza dirigida por **Fausto Costa**, ayer mismo y de la mano de la secretaria de Agricultura, **Columba López**, se sentó a platicar y negociar con los cafeticultores. La queja presidencial fue atendida de manera inmediata.

¿Qué sucedió? Nestlé es una empresa que invierte fuerte en México. Trae un plan de inversión de dos mil millones de dólares para 2030 que incluso presentó en la mañanera de la Presidenta. Ha expandido sus dos plantas de Nescafé en Estado de México y Veracruz, donde se produce toda la línea de cafés que engloba también a Taster's Choice y Dolca. Además, el compromiso era comprarle a cafeticultores mexicanos.

Sin embargo, la presidenta **Sheinbaum** se quejó de que Nestlé les compraba a los cafeticultores mexicanos a precios muy bajos, a 43 pesos el kilo, cuando los de Chiapas le pedían a Nestlé seguir comprando en 50 o 60 pesos el kilo.

REUNIÓN CON CAFETICULTORES DE CHIAPAS Y AUTORIDADES

La postura oficial de Nestlé México fue recordar el plan de compra 2026-2027 de Nescafé, en la que prioriza el café mexicano y busca adquirir el mayor volumen en comparación con 2025. Dijo que sostendrá reuniones con cafeticultores de Chiapas, autoridades federales y locales con el objetivo de fortalecer la colaboración e impulsar el desarrollo de la caficultura del país en beneficio de toda la cadena de valor. Están en la mesa de diálogo con los gobiernos federal y estatal. Incluso Nestlé buscará pagar a los cafeticultores por encima de las cotizaciones de Londres y Nueva York.

Nestlé tiene una producción fuerte en México. Aquí produce desde el Nescafé y otros cafés, hasta chocolate Abuelita, La Lechera y fórmulas infantiles (Nido y NAN).

QUEJA ATENDIDA, AUNQUE CON REGAÑO

Es saludable que Nestlé pague mejor a los cafeticultores mexicanos y que incentive toda la cadena de valor. Respondió de inmediato y bien. Pero ¿por qué el regaño? La empresa aumentó al doble su inversión de mil a dos mil millones de dólares en este sexenio, tiene buena disposición y está abierta al diálogo. En fin, el gobierno tiene razón en que compre mejor a los cafeticultores, es lo justo, pero la forma pudo haber sido diferente.

EBRARD A ASIA, SOCIOS Y EVITAR *TRANSSHIPMENT*

Marcelo Ebrard de China pasó a Vietnam. En Hanói, el secretario de Economía participó en la reunión ministerial del Tratado Integral y Progresista de la Asociación Transpacífico (TIPAT). El acuerdo engloba a 12 países de Asia, Europa y América, que en conjunto suman 15% del PIB mundial.

Ebrard fue claro: México quiere equilibrar la balanza comercial: importamos 88 mil millones de dólares de países del TIPAT y sólo exportamos 31 mil millones de dólares.

"Es importante equilibrar el comercio, particularmente con las naciones del sudeste asiático... porque nosotros importamos mucho y necesitamos que nos abran sus mercados y buscar exportar más", dijo **Ebrard**.

La postura de México es endurecer las reglas de origen y garantizar la trazabilidad para evitar que productos asiáticos usen a México de trampolín para entrar a Estados Unidos. No se quiere el famoso *transshipment* u otras prácticas. Se quiere el Hecho en México con transferencia tecnológica, con inversiones conjuntas, en sectores como electrónica y la revolución digital. **Ebrard** trae clara la película.

TELCEL BONIFICA

La explicación de Telcel (obvio, de ingenieros) fue que su servicio había fallado, porque muchos de sus clientes, después de horas de no tener servicio, llamaron de inmediato. Una explicación extraña. Pero Telcel terminó siendo sensible a las quejas, bonificará voluntaria y automáticamente a usuarios de prepago con 300 MB adicionales y a pospago, 500 MB por la falla del viernes 20 de noviembre. Telcel rectificó.

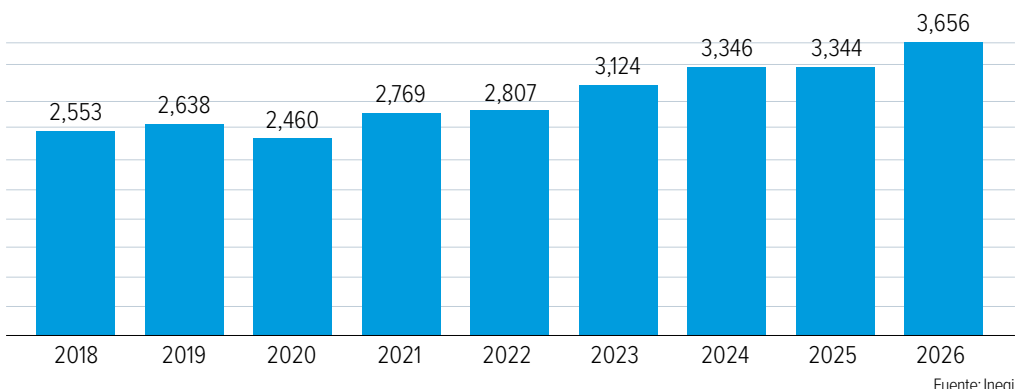
TIPO DE CAMBIO NO TRAERÁ INFLACIÓN

La gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez Ceja**, aprovechó el Informe Trimestral para calmar las aguas sobre el tipo de cambio y la decisión de bajar la tasa a 6.25% cuando la Fed la aumentó. En sus cálculos, las importaciones más caras por el precio del dólar no afectarán los precios. "Nuestras estimaciones indican que el traspaso cambiario a los precios al consumidor es reducido y suele depender de qué tan rápido las empresas importadoras pueden reflejar sus nuevos costos en los precios de venta".

Esperemos que la gobernadora **Rodríguez Ceja** tenga razón y no pase nada con el nuevo nivel del tipo de cambio, que en tres meses ha perdido tres pesos. Los movimientos cambiarios en México suelen traer sensación de riesgo.

INGRESO LABORAL POR PERSONA

(Pesos mensuales a precios constante)



Fuente: Inegi

REPORTE DEL INEGI

CONTINÚA EL DESCENSO DE LA POBREZA LABORAL

En el tercer trimestre del año el indicador se ubicó en mínimo histórico

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

La población en situación de pobreza laboral se ubicó en 30.5% de la población durante el tercer trimestre de 2026, reportó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Así, este indicador disminuyó en 3.8 puntos porcentuales respecto del nivel del mismo trimestre de 2025, con lo cual se ubicó en mínimo histórico.

En número de personas, la población que no puede adquirir la canasta básica con su ingreso laboral se ubicó en 40 millones de mexicanos, una caída de 4.8 millones en el último año.

El Inegi comentó que, con respecto al segundo trimestre, a nivel nacional, la pobreza laboral presentó una disminución de 1.4 puntos porcentuales: pasó de 31.9 a 30.5 por ciento de la población.

8.1 POR CIENTO
fue el alza anual del ingreso laboral deflactado con la canasta alimentaria

INGRESO LABORAL

La caída de la pobreza laboral en el último año se explicó por el incremento en el ingreso laboral real por persona, que pasó de 3,344 a 3,656 pesos en el último año, un aumento de 9.3% anual real cuando se descuenta por la inflación general.

Cuando se descuenta respecto al incremento de la canasta básica alimentaria (línea de pobreza por ingresos), el aumento del ingreso laboral en el tercer trimestre fue de 8.1% anual real.

El Inegi mostró que en 27 de las 32 entidades federativas se registró un aumento anual, es decir, entre el tercer trimestre de 2025 y 2026. Los tres mayores incrementos se dieron en el estado de México (28.2%), San Luis Potosí (25.0%) y Morelos (23.0%). Las que presentaron mayor decremento del ingreso laboral en este periodo fueron Nayarit (1.9%), Campeche (1.1%), Durango, Jalisco y Tamaulipas (0.7%).

POBREZA POR ESTADOS

El reporte del Inegi explicó que de forma anual, en el tercer trimestre de 2026, la pobreza laboral disminuyó en 20 entidades federativas.

Comentó que las mayores disminuciones anuales fueron en el Estado de México, con 9.9 puntos porcentuales; Morelos, con 9.2, y San Luis Potosí, con 8.7 puntos porcentuales.

En contraste, el reporte mostró que los aumentos más significativos durante el mismo periodo fueron en Baja California Sur, Nayarit y Yucatán, con incrementos de 1.9, 1.6 y 1.4 puntos porcentuales, respectivamente.

En el comparativo trimestral, las entidades federativas que registraron las mayores disminuciones trimestrales fueron Hidalgo, con 4.7 puntos porcentuales; Michoacán, con 4.6, y Zacatecas, con 4.3 puntos porcentuales.

En contraste, las que presentaron mayor aumento durante este periodo fueron Oaxaca, Baja California Sur y Sonora, con 2.7, 1.5 y 1.4 puntos porcentuales, respectivamente.

POR GÉNERO

En su análisis de los resultados y por género, la organización México, ¿cómo vamos? agregó que la pobreza laboral afecta desproporcionadamente a las mujeres.

Explicó que, al tercer trimestre de 2026, la tasa de pobreza laboral de las mujeres fue de 32.5%, mientras que la de los hombres fue de 28.2%, una diferencia de 4.3 puntos porcentuales.

"Cabe destacar que en todas las entidades federativas del país hay más mujeres que hombres en situación de pobreza laboral... Así y a nivel nacional, por cada 100 hombres en pobreza laboral en México, hay 115 mujeres en esta situación", manifestó la organización que dirige Sofía Ramírez.

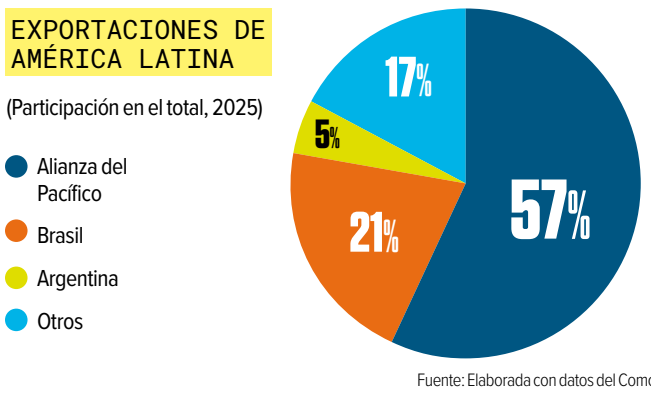
MÉXICO CON ALIANZA DEL PACÍFICO

El comercio alcanza 11,261 mdd

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA

(Participación en el total, 2025)



Fuente: Elaborada con datos del Comce.

El intercambio comercial de México con Chile, Colombia y Perú alcanzó 11 mil 261 millones de dólares en 2025, cifra que refleja el potencial de la Alianza del Pacífico para ampliar la presencia de las empresas mexicanas en América Latina, atraer inversiones y fortalecer las cadenas regionales de suministro, destacó el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce).

En vísperas de la XIII Cumbre Empresarial de este mecanismo de integración, se destacó que la dimensión económica del bloque ofrece una base para avanzar en esta agenda. Chile, Colombia, México y Perú representan, en conjunto, alrededor del 40% del Producto Interno Bruto (PIB) de América Latina y el Caribe, y considerados como una sola economía, ocuparían el octavo lugar mundial por su PIB agregado.

Durante 2025, los cuatro países registraron exportaciones de mercancías por más de 917 mil millones de dólares, una participación equivalente al 57% de las exportaciones regionales, de acuerdo con estimados del Comce.

"Para México, la Alianza del Pacífico representa una plataforma de diversificación comercial complementaria a su integración productiva con América del Norte. Las capacidades industriales y los recursos de los cuatro países ofrecen oportunidades para desarrollar proveedores, diversificar el suministro de insumos y establecer proyectos conjuntos de inversión en sectores como las manufacturas, la tecnología y la infraestructura", señaló el Comce.

En materia de inversión, entre 2015 y el primer trimestre de 2026, México recibió 2,435 millones de dólares de inversión extranjera directa procedente de estos países.

Cabe destacar que el bloque concentra el 41% de los flujos de inversión extranjera directa captados por América Latina y el Caribe durante 2025, lo que confirma su relevancia como destinos de capital internacional y su potencial para desarrollar nuevas cadenas regionales de valor.

"Estas cifras reflejan una gran oportunidad, pero también una responsabilidad: convertir nuestro peso económico en beneficios tangibles para las empresas y las personas".

Para el organismo empresarial, la agenda de la Alianza debe fortalecer la proveeduría regional, simplificar las operaciones comerciales, armonizar estándares y facilitar la participación de las pequeñas y medianas empresas permitirá traducir la integración en más inversiones, empleos y transferencia tecnológica.

La agenda también incorpora desafíos relacionados con la transformación digital. La adopción de inteligencia artificial, la ciberseguridad empresarial y la armonización regulatoria son temas relevantes para mejorar la competitividad, reducir barreras operativas y facilitar la incorporación de nuevas empresas al comercio exterior.

SEGUROS DE GASTOS MÉDICOS MAYORES

Alistan regulación en Diputados

POR PORFIRIO ESCANDÓN
dinero@gimm.com.mx

La Comisión de Hacienda y Crédito Público de la Cámara de Diputados discutirá el próximo martes 1 de diciembre una reforma para modificar el mercado de los seguros de gastos médicos mayores, con medidas para proteger a los usuarios frente a incrementos en las pólizas, cobros hospitalarios y posibles abusos de las aseguradoras.

El presidente de la Comisión, Carol Antonio Altamirano, informó que el órgano legislativo está preparado para dictaminar la iniciativa presentada por Ricardo Monreal, coordinador de Morena, y suscrita por los coordinadores de los otros cinco grupos parlamentarios: PAN, PRI, PVEM, PT y Movimiento Ciudadano.

De acuerdo con el legislador, la propuesta cuenta con el consenso de las seis fuerzas políticas representadas en la Cámara de Diputados y busca atender problemas estructurales de este mercado, entre ellos el encarecimiento de las pólizas, la falta de claridad en las coberturas, los obstáculos para cambiar de compañía y la poca transparencia en los servicios hospitalarios.



Carol Altamirano, presidente de la Comisión de Hacienda.

Uno de los principales cambios plantea que los usuarios puedan cambiar de aseguradora sin perder la antigüedad acumulada, los periodos de espera ya cumplidos ni los beneficios adquiridos, siempre que contraten productos equivalentes.

Para las personas de 60 años o más, la iniciativa contempla mecanismos para contener los incrementos en el costo de las pólizas y modificar deducibles, coaseguros y otras condiciones sin que pierdan su antigüedad ni su derecho a renovar el seguro.

La propuesta también busca transparentar las comisiones que reciben los agentes de seguros por la contratación y renovación de pólizas.

Otro eje de la reforma se relaciona con los servicios hospitalarios privados. La iniciativa plantea que los establecimientos publiquen sus catálogos de precios y entreguen diariamente a los pacientes hospitalizados estados de cuenta detallados sobre medicamentos, materiales, procedimientos y servicios médicos.

La propuesta busca que las disputas entre aseguradoras y hospitales no retrasen la atención de pacientes que requieren atención.

DINERO
José Manuel Herrera, Coordinador | Paul Lara, Jefe de Información | Paulo Cantillo, Editor | Elizabeth Medina, Editora Visual
EXCELSIOR

LOGRA LA VENTA DE SU UNIDAD UN MILLÓN

Kia analiza traer más producción a México

HORACIO CHÁVEZ, managing director de la empresa, aseguró que la armadora pretende convertirse en un líder global



Foto: Kia

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La marca de origen coreano Kia ya analiza la posibilidad de traer nueva producción a su planta de Pesquería, en Nuevo León, esto como parte de su estrategia de electrificación a escala mundial.

En entrevista, Horacio Chávez, managing director de la empresa, aseguró que la armadora pretende convertirse en un líder global en vehículos electrificados, pues aun cuando las condiciones geopolíticas desaceleraron las ventas de este tipo de tecnología, se espera que el panorama mejore en el futuro inmediato ante la evolución de las economías, así como las preferencias y exigencias de los clientes hacia productos más sustentables.

Es por ello que la empresa se sigue preparando para cumplir con las expectativas de este mercado, con una estrategia que toma en cuenta a México como uno de sus pilares de producción, es por ello que en su planta ejerció recientemente inversiones por más de 650 millones de dólares para adecuar sus líneas de ensamble y producir la unidad 100% eléctrica EV3.

Sin embargo, el directivo dijo que a escala global Kia ya tiene una gama de unidades electrificadas, como lo es Kia EV2 hasta el Kia EV9, a los cuales se suman vehículos utilitarios, productos desarrollados por su casa matriz en Corea.

300 MIL UNIDADES lograrán este año producir la firma en México

"Estamos analizando para ver si hay posibilidad de tener alguno de esos vehículos aquí en México en el corto o mediano plazo".

Para garantizar la llegada de este tipo de unidades, no sólo para su comercialización, sino también para su manufactura local, la armadora ya se encuentra en pláticas con compañías que hacen uso de este tipo de vehículos, así como también con autoridades locales para conocer si les serían atractivos, esto con el objetivo de calcular la posible demanda.

"Se trata de tener las respuestas en ese sentido y ver si es viable traer alguno de estos productos".

Al cierre del año, la planta de Pesquería alcanzará una producción de 300 mil unidades, entre los que destaca el K3, K4 y desde agosto el EV3. Sin embargo, cuenta con una capacidad de 400 mil por lo que aún tienen margen para nuevos modelos. "Estos vehículos llegan a más de 60 países, sin duda EU es el más importante, pero llegamos a una cantidad muy importante de otras regiones y estamos siempre en búsqueda de nuevos mercados".

UN MILLÓN DE VENTAS

La empresa aseguró que ha logrado llegar a la venta de su unidad número un millón desde su llegada a México en 2015, lo que la consolida como la quinta automotriz con mayor participación de mercado.

Para el cierre de 2026, KIA espera alcanzar un crecimiento de 4.0%, una tendencia positiva que esperan no sólo mantener, sino superar en 2027. Es por ello que ya busca ampliar su oferta de unidades electrificadas, de acuerdo con la nueva tendencia de la demanda.

Como parte de esta estrategia, la empresa anunció la venta en el país de su modelo Telluride, una SUV híbrida de lujo, a partir de enero de 2027, lo que ampliará su oferta en el sector de unidades de última generación.

"Nuestra estrategia fundamental es hacer productos atractivos de muy buena calidad, con muy buen equipamiento, muy seguros. Tenemos la planta número uno en términos de calidad en todo el continente americano, es algo de lo que tenemos que estar muy orgullosos como mexicanos".

RECUPERAR CONFIANZA

Coparmex pide estrategia para reactivar economía en Sinaloa

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) exigió una participación más decidida del gobierno federal para reactivar la actividad económica, restablecer la seguridad y avanzar en la pacificación de Sinaloa.

Al segundo trimestre de 2026, el estado tiene 44 mil ocupados menos que hace un año, la informalidad subió de 46.6 por ciento a 49.0 por ciento y la pobreza laboral de 24.6% a 28.3%, con una caída de 3.4% en el ingreso laboral real por persona.

"La magnitud de la crisis requiere una estrategia extraordinaria, sostenida y evaluable, que permita recuperar la confianza de quienes producen, trabajan y emprenden, así como generar condiciones para la inversión y el empleo", señalaron en el organismo que dirige Juan José Sierra.

Ante los hechos registrados el viernes 20 de noviembre en Guasave, Coparmex consideró que la seguridad y la estabilidad económica son responsabilidades prioritarias del Estado, por lo que llamó a los gobiernos federal, estatal y municipales a mantener y reforzar las acciones de prevención, inteligencia, investigación y proximidad policial.

Además de fortalecer la Fiscalía General del Estado y las policías municipales, con presupuesto, control de confianza e indicadores de gestión evaluados con la sociedad civil.

"De manera particular, pedimos al gobierno federal otorgar atención prioritaria a Sinaloa e incrementar su participación en la recuperación económica y social del estado. Esto requiere un presupuesto extraordinario que permita atender las afectaciones a los sectores productivos, recuperar empleos, restablecer las cadenas de suministro y generar condiciones para que los negocios continúen operando y las inversiones se mantengan", dijo la Coparmex.



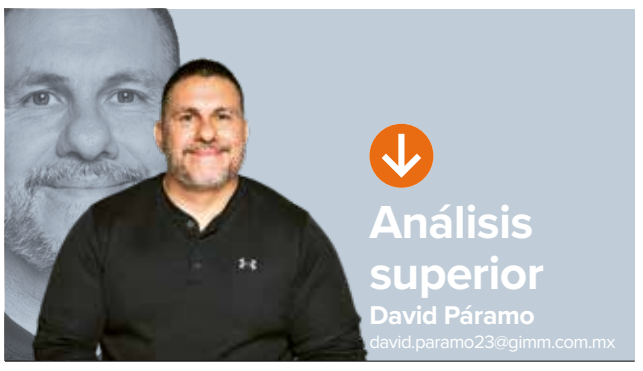
> La pacificación de Sinaloa debe traducirse en condiciones para que los negocios operen, los empleos se recuperen y las inversiones regresen."
>
> **JUAN JOSÉ SIERRA**
> PRESIDENTE DE COPARMEX

El sindicato patronal propone un Plan de Reactivación Económica de Sinaloa con propuestas en seguridad, Estado de derecho y gobernanza público-privada.

Así como la instalación de una mesa de seguridad con participación de las autoridades federales y estatales, así como de representantes empresariales, organizaciones de la sociedad civil, academia y otros sectores.

Este espacio debe permitir evaluar periódicamente los resultados, establecer canales confiables de comunicación y denuncia ciudadana, y atender las deficiencias institucionales que han debilitado la atención a las víctimas.

Asimismo, proponen establecer mesas temáticas de trabajo entre los gobiernos municipales, el estatal, la Federación y el sector empresarial, que permitan atender de manera sistemática las distintas necesidades de Sinaloa, desde la recuperación de espacios públicos y la prevención social hasta la generación de empleo y la reactivación productiva.



Regreso neoliberal

Con la estimación del Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez**, de que la economía crecerá 1.9% este año, con el cual coinciden prácticamente todos los analistas del sistema financiero hoy, quedan claras varias cosas. La estimación que hizo Hacienda, encabezada por **Edgar Amador**, a principio de año se cumplirá. Fijó un rango, pero el puntual era 1.8 por ciento. Quienes lo criticaron deberían reconocer que él tuvo razón. Después de **Andrés Manuel López Obrador** y dos años del gobierno de la presidenta **Claudia Sheinbaum**, la economía regresó a la parte más baja del crecimiento que tuvo en el periodo neoliberal.

REMATE ESPERADO

Nu Banco, propiedad de **David Vélez**, desgraciadamente sigue la ruta de fracaso que anticipó el *Padre del Análisis Superior*. Era prácticamente imposible que en algún otro país pudieran repetir el éxito que tuvieron en Brasil. Ahí fue la suerte de la oportunidad, ya que aprovecharon muy bien la entrada en operación de PIX, que puso en marcha el banco central de ese país cuando era encabezado por **Roberto Campos** y ahora por **Gabriel Galípolo**. En México apostaron por una gran inversión en propaganda y apertura indiscriminada de cuentas, esperando tener muchos clientes que les darían una base muy sólida de captación. **Armando Herrera** lo llevó de sofipo a banco, que lo son desde agosto, pero con una estrategia que ha hecho que inicie la preocupación no únicamente entre los miembros de la ABM, presidida por **Emilio Romano**, sino de la propia CNBV, presidida por **Ángel Cabrera**. Los niveles de cartera vencida están muy por encima del promedio de la banca en el país, lo que está minando el capital de un banco que sigue dependiendo de la operación sudamericana.

Hace unos días nombraron como directora general a **Estephany Paulette Ley**, que está obligada a realizar un muy fuerte ajuste y depuración operativa si es que quieren evitar convertirse en una burbuja de jabón que, al reventar, ciertamente, no causará un problema para el sistema financiero mexicano, pero que sí debe ser prevista no sólo por la CNBV, sino por Hacienda y el Banxico. En algún momento, **Vélez** y su gente deslizaron que las críticas del *Padre del Análisis Superior* eran cortesía de la banca tradicional que les temía; sin embargo, los datos están confirmando que se trata de un mal modelo de negocios. El tiempo sigue corriendo.

REMATE PODRIDO

Afortunadamente, **López Obrador** "heredó" pocas manzanas podridas al gobierno de la presidenta **Sheinbaum** y ella logró una importante depuración que ha permitido que su gestión sea sustancialmente mejor que la de su antecesor.

Ayer, el *PAS* le contó sobre el mal desempeño del secretario del Trabajo, **Marath Bolaños**, y hoy corresponde revisar la ya muy larga gestión de **Zoé Robledo** al frente del IMSS.

Los indicadores señalan que la situación de este organismo es peor para los trabajadores que cuando la asumió fugazmente **Germán Martínez**. Gran parte de los problemas del IMSS proviene del manejo político de **Robledo**, quien se encargó de debilitar la representación de trabajadores y patrones en el instituto, dando lo que ha sido calificado por la iniciativa privada como un albazo legislativo al aumentar el poder del director sobre la asamblea, que debería ser el órgano superior de representación. Capturó a representantes del consejo técnico con personajes como **Octavio de la Torre**, presidente de la Concanaco, quienes sólo le dan la razón a **Robledo**. Como lo ha señalado el *PAS*, la campaña que supuestamente está haciendo para modernizar el IMSS ha incluido la reinauguración de un cyberknife que existe desde 2012 en el instituto, cuando el director era **Daniel Karam**, o unos anuncios que serían malos para un trabajo de escuela.

REMATE OBSESIONADO

El presidente de la Conasami, **Luis Felipe Munguía**, no está dispuesto a escuchar las razones de la iniciativa privada: ya decidió que el aumento al salario mínimo debe ser de dos dígitos. A los legisladores les dijo que el costo laboral en México es muy bajo y que lo pueden seguir aumentando sin que implique problemas de empleo. La realidad está en otro lado. Como ha documentado el Inegi, presidido por **Graciela Márquez**, está creciendo la informalidad laboral a 55% de la población, 33 millones de mexicanos. Parecería que a este funcionario, como a, **Marath Bolaños**, les interesa más un objetivo político que el bienestar de los trabajadores. Es necesario destacar que la posición político-ideológica de estos dos funcionarios contrasta con la de líderes de la iniciativa privada como **José Medina Mora** y **Juan José Sierra**, respectivamente presientes del CCE y de la Coparmex, quienes están y han estado a favor de los trabajadores y no de obsesiones políticas.

REMATE PRECISADO

Hacienda, encabezada por **Edgar Amador**, precisó que las observaciones de la ASF, de **Aureliano Hernández**, a la Casa de Moneda, dirigida por **Marcial Luján**, no constituyen delitos. Como se sabe, es el inicio de procedimientos.

EL CONTADOR

1. Grupo Bachoco, que dirige en México **Ernesto Salmón Castelo**, inauguró un nuevo complejo que reúne una Planta Procesadora de Aves (PPA) y una Planta de Producto de Valor Agregado (PVA) como parte de su estrategia de crecimiento e inversión de largo plazo en el país. La primera procesará distintas categorías de productos de pollo y la segunda ampliará la oferta de la compañía para sus clientes y consumidores en todo el territorio nacional. El desarrollo representa una inversión conjunta superior a 100 millones de dólares y refrenda la confianza de Grupo Bachoco en México y en Jalisco como una región estratégica para continuar fortaleciendo sus operaciones locales e internacionales futuras.

2. El presidente nacional de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), **Augusto Ramos**, junto con especialistas de la organización, impartió una sesión informativa sobre la jornada laboral de 40 horas: ¿Qué cambia para el autotransporte? Durante el encuentro virtual se abordaron las implicaciones de la reducción de la jornada laboral, el calendario de implementación, el registro electrónico y los planteamientos de la Canacar ante la autoridad, donde **Ramos** informó sobre las gestiones que la cámara ha realizado ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, que encabeza **Marath Bolaños**, así como los planteamientos presentados y los acuerdos alcanzados.

3. Epson México, que tiene como gerente de Ventas y Marketing de Productos Industriales a **José Ariel González Reyes**, colaboró en la renovación de la imagen interior del Centro Cultural Jaime Torres Bodet del Instituto Politécnico Nacional, que dirige **Arturo Reyes Sandoval**. La renovación de ese espacio, conocido popularmente como El Queso, tuvo como objetivo que estudiantes, docentes y público en general convivan en un entorno cuidado y que haga visible la vocación artística del recinto. Esto porque el equipo de diseño gráfico de la Dirección de Difusión Cultural diseñó diversas piezas y éstas se produjeron con impresión de gran formato de Epson, mostrando los avances de las tecnologías.

4. Para impulsar el liderazgo femenino en la alta dirección, Banco Santander, encabezado por **Ana Botín**, lanzó una nueva convocatoria de Santander W50, programa que ha beneficiado a más de mil 700 mujeres en 16 años. La iniciativa elegirá a 450 directivas en nueve países, incluido México, para recibir capacitación en línea impartida por la London School of Economics, institución que evaluará su trayectoria, motivación e impacto. De ese grupo saldrán 50 ganadoras globales que viajarán a Londres para cursar un programa presencial de alto rendimiento con coaching y networking internacional. Las interesadas tienen hasta el 7 de enero de 2027 para postularse en Santander Open Academy.



Veranda

Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Una "aduana fácil" muy complicada

• Últimamente han crecido los reportes en destinos como Los Cabos.

Como si se necesitara algo más para seguirle enredando la entrada a México a los viajeros internacionales, últimamente han crecido los reportes en destinos como Los Cabos de agentes aduanales que no entienden al turista.

Entre los visitantes que han tenido problemas con la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), que dirige **Héctor Alonso Romero**, están los que llegan a bucear, una actividad muy atractiva en la zona.

Hay viajeros que arriban desde países tan distantes como Japón para vivir experiencias diversas, por ejemplo, nadar con tiburones martillo, orcas u otras especies en el mar de Cortés.

Pero el calificado por **Jacques Cousteau** —el fallecido *rockstar* de la biología marina— como el "Acuario del Mundo" tiene como requisito previo una barrera que nos es coralina, sino de agentes empeñados en prohibirles a los visitantes que introduzcan temporalmente sus equipos indispensables para realizar dichas experiencias.

> Hay que capacitar a los agentes y sensibilizarlos sobre la importancia que tiene la actividad turística.

En lugar de otorgarles un permiso temporal para que utilicen el equipo y luego se regresen con él a sus países de origen, su exigencia ha sido que paguen los impuestos de importación, como si los fueran a dejar definitivamente en México.

Otro caso son los grupos y convenciones, pues también ahí requieren importar temporalmente desde proyectores hasta automóviles y otros bienes valiosos para su exhibición.

El colmo han sido los casos de parejas que llegan a casarse, pues los agentes también han tratado de cobrarles por anillos de compromiso o de bodas que, evidentemente, saldrán del país en los dedos de las parejas.

Desde la gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama**, hasta varias organizaciones empresariales han pedido el apoyo aduanal ante esta situación que se está volviendo otro disuasor para venir a México. Las autoridades de la ANAM ya tienen un documento para el buceo que se llama Aduana Fácil, en donde se precisa lo que se puede o no importar temporalmente.

No todo es de sentido común, hay que conocer bien el segmento, pues, por ejemplo, algunos viajeros necesitan dos computadoras para la edición de videos y ello no significa que las quieran para "fayuquear".

Los directivos de aduanas ya enlistaron en el mencionado manual no sólo el equipo que se puede importar temporalmente, sino las reglas para regresarlo o bien, para demostrar que se rompió o perdió.

Hacen falta otros manuales similares y es urgente el de la llamada industria de reuniones, mientras más rápido y en varios idiomas, mejor, pues es una actividad que ha seguido creciendo y que ha sido clave este año en destinos castigados por la falta de conectividad aérea desde Estados Unidos.

Pero también, y quizá eso sea lo más difícil, hay que capacitar a los agentes y sensibilizarlos sobre la importancia que tiene la actividad turística para México.

Personalmente, el autor de este espacio, al regresar de un viaje a Groenlandia, en julio pasado, se topó con el agente **Alfredo Avilés** en el aeropuerto internacional de la CDMX, quien claramente pretendía un "arreglo" por llevar conmigo un aparato de movilidad danés.

Afortunadamente, lo había comprado por Amazon y pagado los impuestos respectivos; pero su actitud amenazante fue deplorable y habría que imaginarse a alguien así con un ciudadano asiático o brasileño que no se puede defender en su idioma.

Mientras los mandos medios presionen a sus subordinados para acosar al viajero, seguramente con un trasfondo económico, y los agentes no sean capacitados y sensibilizados sobre los beneficios del turismo, el problema de fondo será difícil de resolver.

DURANTE OCTUBRE

Se dispara generación de empleo informal

POR PAULO CANTILLO
Y KARLA PONCE
dinero@gimm.com.mx

Durante octubre se crearon un millón 246 mil empleos en la informalidad respecto a septiembre, en detrimento del empleo formal, que registró una caída de 507 mil 903 plazas, reportó la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Así, la generación neta de empleos en el décimo mes del año fue por 738 mil 285 plazas, todas en la informalidad.

Cuando se compara contra octubre de 2025, el empleo se redujo en 184 mil 559 empleos, de los cuales 98 mil 665 fueron formales y 85 mil 894 fueron informales.

Con este desempeño, la ocupación en condición de informalidad alcanzó la cifra de 33 millones 808 mil trabajadores, de los cuales 54.7% (18.5 millones de personas) forman parte de otras modalidades de informalidad como trabajar en el campo, trabajo doméstico remunerado y en empresas formales; en tanto que el restante 45.3% (15.3 millones de personas) labora en el llamado sector informal, que son negocios no registrados ante las autoridades.

En lo que se refiere a la tasa de informalidad, ésta pasó, en un solo mes, de 54.3 a 55.7% de la población ocupada, más de un punto porcentual entre septiembre y octubre, aunque marcó el mismo nivel observado de octubre de 2025.

DESEMPLEO SUBE

La tasa de desempleo en el país se ubicó en 3.0% en octubre, 0.4 puntos porcentuales por encima de la reportada en el mismo mes de 2025 cuando se ubicó en 2.6%, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

3.0 POR CIENTO es la tasa de desocupación en el país en octubre

Así, la población desocupada en octubre llegó a 1.9 millones de personas, poco más de 224 mil personas más que las reportadas en el décimo mes de 2025.

Del total de desocupados, un millón 103 mil eran hombres, en tanto que 751 mil fueron mujeres.

Asimismo, en octubre, 13.2% de los desocupados no contaba con estudios completos de secundaria, en tanto que aquellos con mayor nivel de instrucción representaron 86.8% por ciento.

La mayor proporción de desocupados se concentró en el grupo de 25 a 44 años, con 47.3 por ciento. Siguió el grupo de 15 a 24 años, con 31.2 por ciento.

Respecto a la duración del desempleo, 42.1% de esta población estuvo desocupada en un periodo de un mes o menos, mientras que 27.7% no tuvo trabajo por más de un mes y hasta tres meses.

SUBOCUPACIÓN

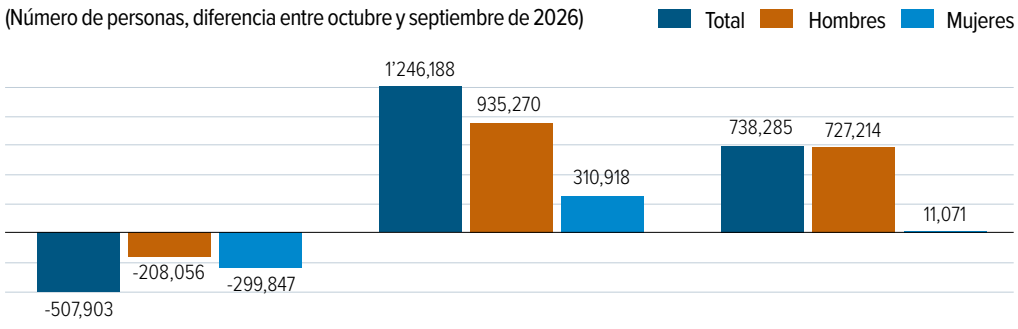
La población subocupada como se denomina a las personas que declararon tener necesidad y disponibilidad para trabajar más horas de los que su ocupación actual les demanda fue de 4.4 millones, 221 mil menos respecto a octubre de 2025.

Así, la tasa de subocupación se ubicó en 7.2% de la población ocupada, ligeramente inferior a la reportada en el décimo mes del año pasado cuando llegó a 7. 5 por ciento.

Según sexo, la tasa en las mujeres fue de 7.1% y en los hombres, de 7.2 por ciento.

CAMBIO MENSUAL EN EL EMPLEO

(Número de personas, diferencia entre octubre y septiembre de 2026)



Fuente: Inegi

ED ECONOMÍA A DETALLE

18 POR CIENTO representa Nvidia del total de capitalización de las 7 Magníficas

VOLATILIDAD EN MERCADOS

NVIDIA: DEMASIADO GRANDE PARA CAER

Pasa por buen momento financiero, pero su momento de gobernanza no ha sido positivo

POR VÍCTOR HUGO MARTÍNEZ
Y MIGUEL LEÓN*

Hace unas semanas, comentamos en este espacio sobre el mal desempeño de las llamadas Siete Magníficas en el mercado accionario, siendo Nvidia la única empresa faltante de entregar su reporte trimestral. Tras la publicación de este documento, se confirmó el buen momento financiero de la compañía. Sin embargo, su momento de gobernanza no ha sido positivo. En cuestión de pocos días su fundador y director, Jensen Huang, fue removido y restituido en el cargo dejando para la historia una ola de volatilidad en el mercado, pero también de controversia.

Para darnos una idea de la relevancia actual que tiene Nvidia en el mercado, del total de la capitalización que suman las Siete Magníficas (que son conformadas por Apple, Microsoft, Alphabet, Amazon, Nvidia, Meta y Tesla) cerca de 18 por ciento corresponde solamente a la capitalización de la empresa de Huang. Así de importante es actualmente para los mercados financieros y también para la economía actual, que se mueve en gran parte gracias al desempeño de las empresas tecnológicas y al desarrollo de la Inteligencia Artificial.

Con este dato podemos entender por qué Nvidia se ha convertido en una empresa "demasiado grande para caer" y los últimos acontecimientos lo demuestran. Recordemos que el 8 de noviembre se hizo público que Jensen Huang tuvo una relación extramarital con Alice Huang, quien fue identificada como empleada de Megaspeed, una empresa tecnológica con sede en Singapur que también enfoca sus actividades en la inteligencia artificial. Este escándalo también implicó un supuesto vínculo de la inteligencia china con Alice Huang, lo que llevó a la renuncia del aclamado director de Nvidia.

En la ausencia de Jensen, y mientras las investigaciones continuaban, el 17 de noviembre su empresa reportó cifras trimestrales históricas. Con ingresos de 115,800 millones de dólares, equivalentes a un crecimiento anual del 103 por ciento, Nvidia aseguró que su momento es real y estimó que gracias a la inversión en infraestructura lograrán mejores resultados en sus márgenes.

No obstante, estos resultados no fueron lo suficientemente buenos para llenar el vacío que dejó su fundador, así como para cumplir las expectativas de los inversionistas con respecto al rumbo que tomaría la empresa en el futuro, provocando que las acciones de esta compañía tuvieran una caída del 3 por ciento. Esto muestra lo que todos sabemos, que Jensen Huang es Nvidia y Nvidia es Jensen Huang.

Con el transcurso de los días, la incertidumbre alrededor de la compañía creció y el mercado parecía haber descontado lo inevitable: un futuro sin el hombre de las ideas y quien había llevado a Nvidia a ser lo que es hoy.

Debido a la importancia estratégica de los recursos que maneja esta empresa, lo que aconteció resonó hasta Washington D.C. y el presidente Trump hizo una constante presión para que el director fuera restituido. En pocos días esta presión hizo efecto, pues a pesar de que se evidenció el comportamiento poco ético de Jensen Huang, la junta directiva de Nvidia aprobó hace algunos días la restitución de su director. La respuesta del mercado fue contundente, pues el precio de sus acciones subió más del 30 por ciento.

Esta narrativa nos permite obtener una conclusión más allá de los números, y ésta es que al parecer las expectativas de todo el mercado están puestas en una empresa, que se traduce en un hombre, y esto es sin duda un riesgo para la economía global. Pero también nos obliga a preguntarnos hasta qué punto se acaba la moral y qué estamos dispuestos a pasar por alto para continuar esta carrera armamentista (no declarada de esa manera), de la inteligencia artificial.

Además, sentará un precedente en la política de gobernanza de esta y otras empresas que componen el círculo de las compañías más poderosas en la actualidad que, como sabemos, también forman parte del consejo de empresarios que rodean al presidente de Estados Unidos, Donald Trump. Si un comportamiento como el mostrado por Huang se pasa por alto, ¿cuál es el nuevo límite?

A su vez, el regreso de esta figura en la industria de la innovación no es el cierre del capítulo en Nvidia. Por el contrario, será el inicio de una prueba más exigente para recuperar la credibilidad del director, de la empresa y de los propios mercados financieros.

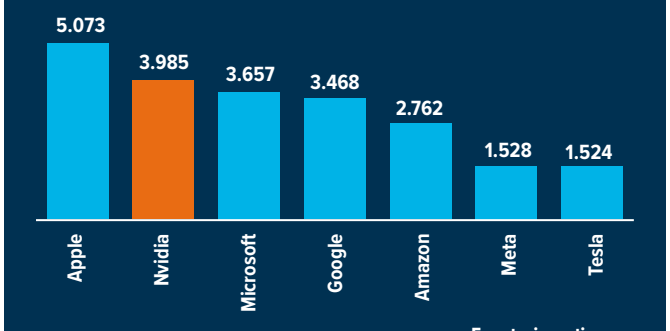
Por último, mientras las investigaciones siguen en marcha, el siguiente paso para los inversionistas será comprobar que efectivamente no existió espionaje dirigido a Nvidia y que la empresa más importante de semiconductores no desvió chips hacia China. Sin duda, estas sospechas se verán reflejadas en la volatilidad de la cotización de Nvidia.

** Analista de llamadinero.com*

Las Siete Magníficas (que son conformadas por Apple, Microsoft, Alphabet, Amazon, Nvidia, Meta y Tesla) suman un total de 22 billones de dólares de capitalización de mercado, cerca de 18 por ciento corresponde solamente a la capitalización de la empresa de Huang.

CAPITALIZACIÓN DE LAS 7 MAGNÍFICAS

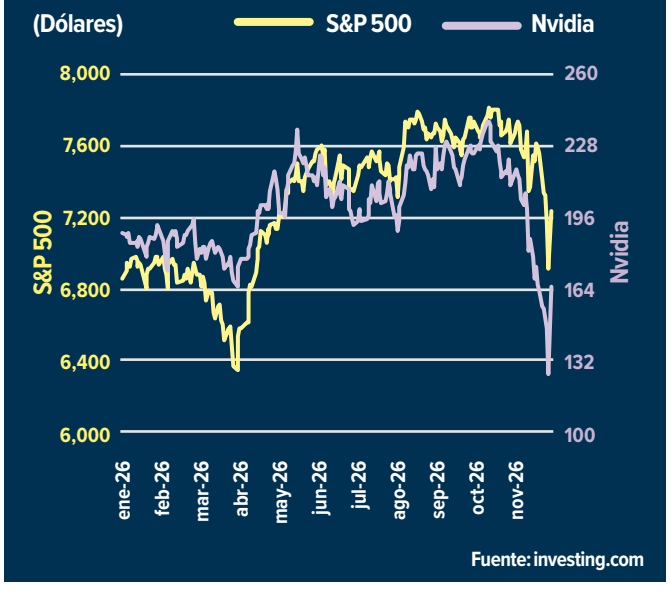
(Billones de dólares, 23 de noviembre)



Fuente: investing.com

En lo que va del 2026, el S&P 500 ha tenido un rendimiento del 14 por ciento, mientras que las acciones de Nvidia —con uno de los años más volátiles de su historia— han caído 5 por ciento.

NVDIA Y S&P 500



Fuente: investing.com

TD TU DINERO

SOLÍS



SEAN MÁS PRODUCTIVO

No a la multitarea, protege tu enfoque

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

La creencia de que es posible atender varias tareas con profundidad al mismo tiempo afecta la productividad diaria, el desempeño laboral y la toma de decisiones.

De acuerdo con Oscar Ricardo Galicia Castillo, académico de la licenciatura en Psicología de la Universidad Iberoamericana, el cerebro humano no ejecuta múltiples actividades de atención voluntaria de forma simultánea. En realidad, el cerebro alterna con rapidez entre distintos focos de interés.

"Lo que tenemos son personas cuya atención se dirige hacia diferentes elementos, pero no podemos estar atendiendo varias cosas al mismo tiempo".

En el ámbito laboral y cotidiano suele circular la idea de que las mujeres poseen mayor facilidad para realizar varias actividades a la vez. Sin embargo, el especialista indica que no existe evidencia suficiente para afirmar que algún sexo tenga una ventaja general en atención, aprendizaje, memoria o coordinación.

Si bien los cerebros de hombres y mujeres muestran diferencias estructurales y de conectividad, esos rasgos no implican una superioridad automática para resolver tareas específicas.

Lo que varía con frecuencia son las estrategias para abordar un mismo problema, influidas tanto por factores biológicos como por aprendizajes culturales y sociales adquiridos en el entorno.

El académico destaca la importancia de revisar las ideas históricas que asignaron capacidades o límites específicos a las mujeres a partir de un modelo que tomaba las conductas masculinas como parámetro.

"Evaluar el desempeño real con criterios objetivos ayuda a evitar sesgos en equipos de trabajo, espacios educativos y entornos de liderazgo".

De acuerdo con Galicia Castillo, alternar entre actividades de forma continua no genera daño cerebral ni desencadena procesos neurodegenerativos por sí solo, pero sí eleva el desgaste cognitivo.

"Sostener la atención voluntaria durante periodos extensos o frente a múltiples estímulos agota los recursos cognitivos. Estudiar o trabajar mientras llegan notificaciones, se contestan mensajes y se revisa el celular obliga a repetir el cambio de foco, lo que reduce la precisión y alarga el tiempo necesario para concluir una actividad".

La capacidad de concentración tiene límites naturales y el cerebro necesita espacios de recuperación para reducir la carga de procesamiento de información. Además del sueño reparador, las actividades recreativas permiten bajar la exigencia mental: caminar, hacer ejercicio, salir a cenar o ver una película sin demanda de concentración intensa ayudan a restablecer el equilibrio.

"Es necesario disminuir la carga de análisis al cerebro, principalmente con las actividades que llamamos recreativas".






Me prohíbo Amarte
El destino los une
la Venganza los separa
Lunes a viernes
9:30 pm
i3
IMAGEN TV
SKY 103 · HD 1103 ● IZZI 3 · HD 703 ● DISH 103 · HD 603
● TOTALPLAY 3 ●MEGACABLE 103 ● STARTV 103



REFUERZA SU ECOSISTEMA CONECTADO

MOTOROLA LANZA EN MÉXICO EL SIGNATURE 27

La tecnológica presenta su teléfono inteligente más avanzado hasta la fecha, acompañado por auriculares con audio Bose, un reloj desarrollado junto a Polar y un cargador inalámbrico magnético

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Motorola anunció el despliegue en el mercado mexicano de su nueva familia de dispositivos de gama alta encabezada por el Signature 27, equipo al que define como "el dispositivo más avanzado de la compañía hasta la fecha", junto con tres nuevos accesorios diseñados para fortalecer su oferta de dispositivos conectados bajo la estrategia comercial de Lifestyle Tech.

El teléfono insignia de la fabricante busca competir en el segmento premium con una configuración fotográfica que obtuvo 173 puntos y la certificación DXOMARK Gold Label como la mejor cámara del mundo lanzada en 2026, integrando un sensor principal Sony LYTIA L910 de 50 megapíxeles, un teleobjetivo periscópico de 200 megapixeles con alcance de hasta 100x y el primer sensor de acción EVS dedicado en un celular para capturar objetos en movimiento.

En el apartado de potencia y visualización, el dispositivo incorpora una pantalla Extreme AMOLED Duo Tandem con resolución de 1.5K capaz de alcanzar "hasta 12 mil nits de brillo máximo", impulsada por el procesador Snapdragon 8 Elite Extreme Gen 6 y un sistema de refrigeración con microdiamantes para ejecutar herramientas avanzadas de inteligencia artificial mediante la integración de "Google Gemini y Motorola Qira".

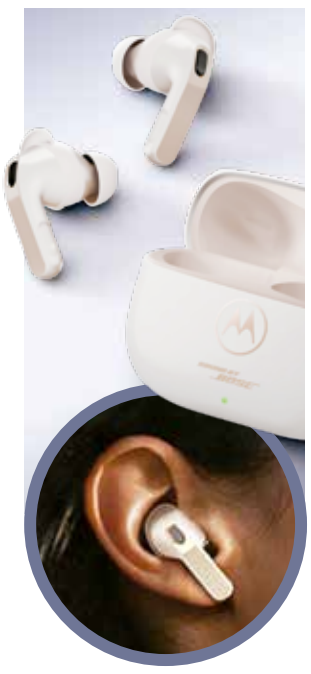
34,999
PESOS
es el costo de salida del Motorola Signature 27

Construido con un marco de aluminio aeroespacial, cerámica y cristal con certificaciones de resistencia militar e inmersión, el teléfono integra una batería de 7,000 mAh que ofrece 35% más de capacidad que la generación anterior, con soporte para carga rápida de 90 W e inalámbrica de 50 W, saliendo en preventa el 26 de noviembre a un precio de 34,999 MXN con una funda de carga inalámbrica incluida sin costo adicional.



MÁS EQUIPOS

La renovación del ecosistema moto things incluye los que integran "optimización de sonido Bose SoundDesign y cancelación activa de ruido Bose QuietControl", además de traducción de conversaciones en tiempo real asistida por inteligencia artificial, batería de hasta 37 horas con estuche y un precio de venta de 4 mil 499 pesos.



4,499
PESOS
es el costo de los moto buds 2 ultra

Para el monitoreo de salud y actividad deportiva, la compañía introdujo el reloj inteligente moto watch ultra, un dispositivo "desarrollado en colaboración con Polar" que opera con Wear OS by Google, conectividad independiente LTE eSIM, análisis avanzado de sueño y recuperación física en una caja de acero inoxidable de 46 milímetros disponible desde 8 mil 999 pesos.

El catálogo de accesorios se completa con el moto snap wireless charger, un cargador inalámbrico magnético con un costo de 999 pesos que entrega "hasta 30 W en smartphones Motorola compatibles", incorporando alineación magnética, cable trenzado de 1.5 metros y sistemas de protección térmica para su uso en escritorio o durante viajes.

8,999
PESOS
costo inicial



Fotos: Motorola

CENTROS DE DATOS EN MÉXICO

Energía y talento, los retos para la industria

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La industria de centros de datos en México mantiene una trayectoria de crecimiento acelerada y se estima que podría generar un impacto económico cercano a 82 mil 500 millones de dólares para 2031, aunque todavía existen retos para lograrlo como la disponibilidad de energía y talento.

"2026 ha sido un año de consolidación institucional, de generación de conocimiento y, sobre todo, de construcción de puentes", afirmó el presidente y socio fundador de la Asociación Mexicana de Data Centers (MEXDC), Juan Carlos Mondragón.

En conferencia, detalló que el impacto económico por más de 82 mil millones de dólares para dentro de cinco año se divide en 20.6 mil millones de dólares de inversión directa y 61.9 mil millones de dólares de inversión indirecta.

Por lo anterior, también se prevé la generación de 133 mil empleos para 2031, de los cuales 98 mil serán para construcción y 35 mil para operación.

Mientras que, con respecto a la potencia eléctrica de los centros de datos, destacó que el país actualmente tiene 279 megawatts de capacidad instalada y 205 megawatts en construcción, con la mira a tener más de 1.7 megawatts para los próximos 5 años.

Mondragón reveló que dichas estimaciones sólo integran los centros de datos para cómputo en la nube, por lo que el monto final podría ser aún mayor cuando comiencen a operar centros de datos para inteligencia artificial, de hecho, se estima tener el primer campus para 2028.

LOS RETOS

Pese a las proyecciones positivas, el presidente de la MEXDC aceptó que hay dos temas que marcarán la agenda de los próximos años, es decir, la energía y el talento.

El primero porque la inteligencia artificial está impulsando la demanda energética en los centros de datos, por ejemplo, existen algunos rack.

En México esto es clave considerando que la industria había enfrentado retos no en la generación de energía, sino en su transmisión y distribución.

"Por ello, uno de los avances más relevantes del año ha sido el fortalecimiento de la colaboración entre la industria y la Comisión Federal de Electricidad", agregó Mondragón.

Esta colaboración contempla espacios de diálogo técnico e intercambio de información para identificar regiones con potencial de desarrollo, anticipar requerimientos de capacidad eléctrica y contribuir a una planeación más eficiente de la infraestructura que demandará la economía digital del futuro.

Bruno Ortiz, vocal y socio fundador de la MEXDC, recordó que la industria también está invirtiendo en mejorar las redes de transmisión, distribución e, incluso subestaciones de energía, las cuales se donan al Estado.

"Cuando hacemos este tipo de inversiones no es solamente para incrementar la capacidad que necesitamos, sino que se beneficia a todas las industrias y la población en general", resaltó.



La disponibilidad de energía es uno de los factores más importantes para el desarrollo de nuevos centros de datos."

JUAN CARLOS MONDRAGÓN
PRESIDENTE Y SOCIO FUNDADOR DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE DATA CENTERS

Además de la energía, Mondragón recordó que hace falta talento especializado, es decir, ingenieros, técnicos, especialistas en energía, automatización, telecomunicaciones, operación de infraestructura crítica e inteligencia artificial.

Por lo anterior, la MEXDC está reforzando la colaboración con universidades, instituciones académicas y centros de formación para impulsar la próxima generación de profesionales.



Foto: Aura Hernández

Los miembros de MEXDC.

SU META EN MÉXICO

Epson busca ganar terreno en impresión corporativa

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx



Nuevas y mejores impresoras llegan al mercado mexicano.

Foto: Epson

La meta de Epson en México es ubicarse entre las cinco primeras empresas del segmento de impresión corporativa en los próximos tres años y esperan lograrlo porque su tecnología de inyección de tinta ofrece más eficiencia, confiabilidad y responsabilidad ambiental.

Angélica Fernández, gerente de ventas y marketing BIJ y Scanners en Epson México, recordó que esta tecnología tiene más de 10 años dentro de su portafolio de equipos corporativos, Epson WorkForce, sin embargo, no habían realizado una campaña para darla a conocer.

"Ya tenemos muchos casos de éxito. En América Latina estamos entre los primeros cuatro lugares en muchos países (en el segmento empresarial) como Brasil, Costa Rica, Ecuador o Chile", detalló al platicar con **Excélsior**.

Sin embargo, en México se ubica en el top 10 del segmento de impresión corporativa y, para cambiar esto, está impulsando una campaña llamada Toner Free para, en un plazo de tres años, lograr subir al top 5.



Nosotros estamos enfocados justamente a todas las compañías, ya sean pequeñas, medianas y grandes, que estén buscando una productividad y operatividad eficiente en el día a día."

ANGÉLICA FERNÁNDEZ
GERENTE DE VENTAS Y MARKETING BIJ Y SCANNERS EN EPSON MÉXICO

Para Fernández, en el país no han logrado alcanzar dicha posición debido a que muchas empresas, al ser pequeñas y medianas, deciden no implementar un servicio administrado de impresión, a lo que se añade que muchas optan por impresoras con tecnología láser.

LA VENTAJA

Para cambiar esto, la campaña busca ir directamente con los clientes finales empresariales y mostrar los beneficios de las impresoras con inyección de tinta. En particular porque sus equipos tienen una tecnología llamada PrecisionCore HeatFree, que sirve para que no se requiera un precalentamiento para fijar la tinta y, al mismo tiempo, hace que las páginas salgan más rápido y con menos gasto energético.

A esto se añade que no requiere de un tóner, como es el caso de las impresoras láser, que suele estar fabricado con plástico.

"Ha ido evolucionando nuestro portafolio, ya tenemos bastantes productos desde 25 páginas por minuto hasta 100 páginas por minuto en monocromático y color, así como en carta y doble carta", añadió.

Fernández agregó que Epson México también ha incrementado su equipo de ventas, por ejemplo, ya tiene cinco personas que van a ir directamente con el cliente final, tres para enfocarse en canales y una para mayoristas.


HAZLO Real
CYBER WEEKEND
HASTA 15% DTO.
+18% DTO. MIEMBROS REAL LOYALTY
DEL 27 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2026
GCR
GRUPO CAMINOREAL
Consulta términos y condiciones en grupocaminoreal.com