

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	71,390.10	71,405.77	+0.02%	TASA OBJETIVO	7.0000%	7.0000%	0.0000 pp.	DÓLAR INTERBANCARIO	\$17.1950	\$17.2318	+\$0.0368
DOW JONES	49,499.20	48,977.92	-1.05%	TIE A 28 DÍAS	7.3087%	7.3288%	+0.0201 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$17.6400	\$17.6400	\$0.0000
S&P 500	6,908.86	6,878.88	-0.43%	TIE A 91 DÍAS	7.3525%	7.3728%	+0.0203 pp.	EURO	\$20.2899	\$20.3559	+\$0.0660
NASDAQ	22,878.38	22,668.21	-0.92%	CETES A 28 DÍAS	6.8800%	6.8400%	-0.0400 pp.	LIBRA	\$23.1908	\$23.2404	+\$0.0496

DURANTE FEBRERO

El peso avanza pese a volatilidad

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Pese a la volatilidad que generaron desde el abatimiento de El Moncho, hasta la declaración de ilegalidad de los aranceles de IEEPA de Donald Trump, el peso mexicano tuvo un mes de ganancias. El tipo de cambio interbancario cerró el mes en 17.23 pesos, contra 17.42 pesos del cierre de enero.

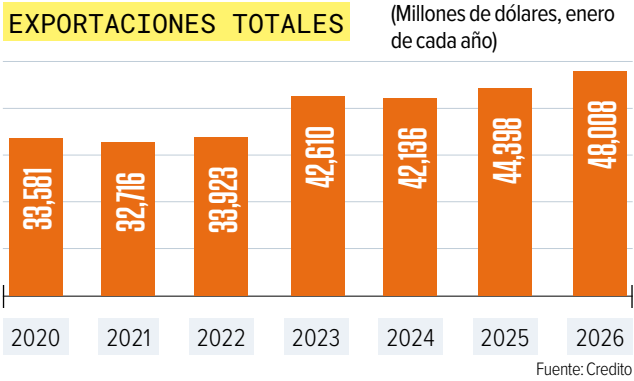
Felipe Mendoza, Analista de mercados de EBC Financial Group, consideró que el tipo de cambio hizo una transición “desde el optimismo estructural hacia una cautela defensiva”, por lo que la moneda refleja el impacto de varios datos macroeconómicos adversos y un entorno geopolítico complejo. “La resiliencia de la economía es innegable, pero los grandes eventos de Estados Unidos son cada vez más fríos”, dijo. Según el analista, si los grandes fondos han comenzado a recortar sus apuestas a favor del peso, la próxima semana podríamos ver al tipo de cambio buscar la zona de los 17.35 - 17.40.

1.1
POR CIENTO
se apreció el peso frente al dólar durante el segundo mes

5.6
POR CIENTO
fue el rendimiento del principal índice la BMV en febrero

Un soporte importante se mantiene en 17.10, pero la combinación de un déficit comercial récord, un mercado laboral debilitado y la

incertidumbre por los aranceles de la Sección 122 en Estados Unidos sugiere que el sesgo seguirá siendo alcista para el tipo de cambio. El S&P/ BMV IPC también tuvo un mes positivo. El principal indicador bursátil de nuestro país avanzó 5.65%. Laura Torres, directora de Inversiones, IMB Capital Quants, detalló que la Bolsa Mexicana de Valores cerró la semana con un tono favorable pese al entorno externo desafiante. En su opinión el desempeño contrasta con la fragilidad observada en algunos mercados desarrollados, y que México se ve como un destino atractivo.



REPORTE DE INEGI Y BANXICO

En enero se mantuvo el ritmo exportador del país

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

Durante el primer mes del año, las exportaciones de México totalizaron 48 mil millones de dólares, lo que implicó un incremento de 8.1% anual, reportaron el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y el Banco de México (Banxico).

El impulso exportador del país se mantuvo debido a que las manufacturas no automotrices totalizaron 32.1 mil millones de dólares, lo que implicó un aumento de 17.8%. Asimismo, las exportaciones no petroleras hacia Estados Unidos tuvieron un avance de 7.9 por ciento. El reporte de la balanza comercial también da cuenta de que las importaciones totales fueron por 54 mil 489 millones de dólares, lo que implicó un alza de 9.8% anual. Con esto, el saldo de la balanza comercial fue deficitaria en 6 mil 481 millones de dólares en el primer

mes del año, lo que implicó un aumento de 24.3 por ciento anual.

CONSIDERACIONES
Analistas del Grupo Financiero Monex manifestaron que, pese al déficit en la balanza comercial, las exportaciones mexicanas iniciaron el año en terreno positivo. “Si bien en términos mensuales con serie desestacionalizada el avance fue marginal (+0.1%), a tasa anual se observó un repunte significativo de 11.8%, manteniendo el dinamismo registrado en 2025 (cuatro meses consecutivos con incrementos de dos dígitos)”, explicó. Recordaron que el año pasado las exportaciones totales de México crecieron 7.6% anual, alcanzando un máximo histórico de 663,407 millones de dólares, y que nuestro país se consolidó como el principal socio comercial de EU, con una participación de 15.7% en sus importaciones totales.

MICHELLE FRIDMAN

Jalisco tendrá 75 eventos en marzo

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

La infraestructura turística y la conectividad aérea de Jalisco se reportan en total normalidad y operando a 100%, informó Michelle Fridman, secretaria de Turismo del estado. A seis días de los complejos incidentes que sacudieron la entidad tras la muerte de Nemesio Oseguera, alias El Mencho, Fridman reveló que aunque se han registrado algunas cancelaciones derivadas del impacto mediático que generó la captura del capo, durante marzo Jalisco cuenta con una agenda muy dinámica que incluye 75 eventos programados entre deportivos, de negocios, gastronómicos, así como la Gala Vallarta, el evento de comercialización turística más importante del Pacífico mexicano, donde mayoristas y hoteles



Foto: Especial.

El gobierno afirma que es seguro viajar al estado. se reúnen para concretar negocios para la temporada invernal. “La gran mayoría de nuestros eventos permanecen; lo único que ha habido en algunos de ellos ha sido un cambio de fechas. El mensaje que queremos transmitir es que Jalisco está de pie, nuestros destinos están operando con absoluta normalidad y en un entorno de seguridad que es mayor que el que había antes de este incidente. Les diría a los turistas que somos un mercado muy resiliente y que ahora los necesitamos mucho. Queremos que todos los mexicanos vengan”, dijo.

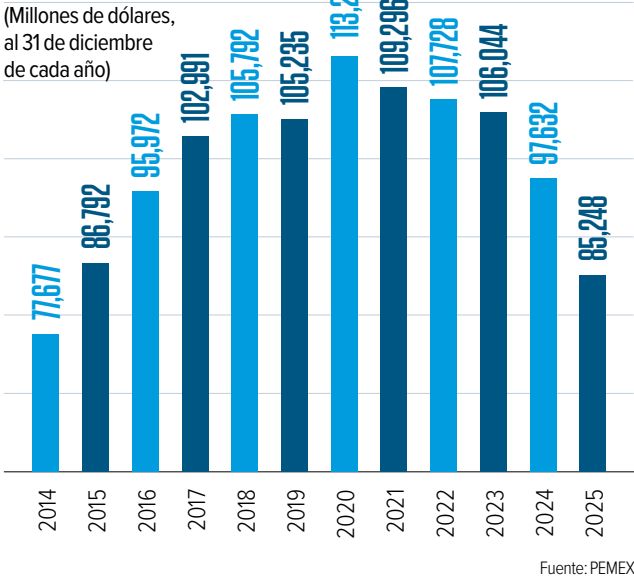
PEMEX, CON LA DEUDA MÁS BAJA EN ONCE AÑOS

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Aun cuando Petróleos Mexicanos (Pemex) sigue recibiendo apoyos por parte del gobierno federal, cerró 2025, el primer año del gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum, con una pérdida neta de 45 mil 202 millones de pesos. En conferencia con inversionistas, Juan Carlos Carpio, director de Finanzas de la empresa, dijo que como parte de la estrategia con la que se busca sanear a la empresa, es que durante el año pasado se llevó a cabo un manejo de pasivos en coordinación con la Secretaría de Energía (Sener) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Esto permitió mejorar el perfil de vencimientos y sostuvo el flujo de pagos a la cadena de suministro por lo que la deuda financiera se ubicó en 85.2 mil millones de dólares que no solo representó una disminución de 12.7% respecto al cierre de 2024, sino que es

SE REALIZÓ UN MANEJO DE PASIVOS en conjunto con las secretarías de Hacienda y Energía

DEUDA FINANCIERA



el nivel más bajo en once años. El reporte financiero de la empresa, muestra que la pérdida de 45 mil 202 millones de pesos en 2025, tiene que ver con una disminución de 8.6% en las

ventas, las cuales alcanzaron 1.528 billones de pesos, derivado de una caída de 22.3% en los ingresos por las ventas, principalmente de crudo en el mercado internacional. A esto se suma una

BENEFICIO A EMPLEADOS
En el caso del pasivo por beneficios a empleados, este alcanzó los 1.470 billones de pesos, casi 20% más en comparación a los 1.232 billones de pesos de 2024.

ALIANZA CON PRIVADOS

La empresa adjudicó siete contratos mixtos

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Petróleos Mexicanos ya adjudicó siete contratos bajo la modalidad mixta, y con la cual se espera atraer inversiones, así como tecnología de empresas privadas para el desarrollo de proyectos que permitan aumentar la producción de crudo y gas natural. Hasta ahora las empresas que han aprovechado esta oportunidad y que han firmado contratos con hasta 20 años de vigencia son: Consorcio 5M del Golfo, Geolis, Petrolera Miahupán y GSM Bronco, empresa

subsidiaria de Grupo Carso. “Se estableció una estrategia y avanzamos en el fortalecimiento de las capacidades operativas y financieras mediante la implementación de diversos mecanismos. En este sentido desarrollamos los contratos mixtos, un esquema que permite complementar capacidades financieras con la participación de empresas privadas, manteniendo siempre el control del Estado”, dijo Octavio Barrera, director de Exploración y Extracción de Pemex. A la fecha se han adjudicado siete contratos, de los

cuales seis ya fueron firmados y uno más se encuentra en proceso administrativo. “Estos proyectos necesitaban una amplia participación de empresas nacionales e internacionales que realizaron diversos análisis técnicos detallados, visitas a campo, cuestiones de aclaraciones informativas. Las empresas solicitadas cuentan con amplia experiencia probada en campos terrestres en el manejo de hidrocarburos, lo que disminuye el riesgo y agiliza la puesta en operación de los proyectos”. Dijo que aún hay tres contratos adicionales, los

cuales se encuentran en un proceso competitivo de participación abierta, aunque Pemex continúa analizando la oferta de nuevos proyectos. El Consorcio 5M del Golfo logró adjudicarse tres proyectos; Tamaulipas-Consistencias, de crudo pesado y gas húmedo, Sini-Caparrero, de crudo superligero y gas húmedo y Madrefil-Bellota, con potencial para extracción de crudo ligero y gas húmedo. Petrolera la Miahuapan firmó para el bloque Agua Fría y Geolis para el bloque Cuervito de gas húmedo. GSM Bronco firmó por Macavil.

20
AÑOS
es la vigencia máxima que tienen algunos contratos mixtos firmados





Del verbo emprender

Salo Grabinsky

gzsalo@gmail.com

Sucesores y sus dilemas

• En los 90 todo se complicó, porque en vez de ser una sola voz, había que buscar consenso.

Muchos emprendedores me han cuestionado si, a través de las décadas, el proceso de apoyar e inducir a los hijos(as) herederos a que entren al negocio familiar, hagan carrera y se capaciten en todos los aspectos para ser sucesores se ha vuelto más complejo. Mi contestación es que definitivamente ha habido cambios profundos. Me explico. Antecedentes: en la década de los 80, en plena crisis económica en México, empecé a interesarme en el campo de los emprendedores, sus familias y empresas y, al principio vi el siguiente panorama.

a.- Las empresas eran generalmente patriarcales (algunas matriarcas también) y el dueño era, además del director cuyas decisiones eran inapelables, a nivel familiar sus descendientes, generalmente varones, eran guiados o incluso presionados a entrar al negocio y a adquirir experiencia en las áreas dictadas por su padre (o pariente cercano) a la conveniencia del negocio. El patriarcado funcionaba casi siempre y los hijos no tenían interés (o muy pocas posibilidades) de desobedecer a su padre. También se dieron casos que por necesidad o buen juicio se capacitaba a mujeres en áreas directivas de la empresa.

El siglo XXI trajo consigo una turbulencia y cambios sin precedentes que requirieron adaptabilidad y flexibilidad.

Mi impresión de esa época era que, si el padre-patriarca aceptaba profesionalizar la operación de su negocio y de paso escuchar consejos externos, los sucesores veían que la empresa mejoraba y su futuro era más interesante y promisorio para desarrollarse, pero eso sí, el patriarca tenía la última palabra y había que plegarse.

Todo cambió en la década de los 90, con la siguiente crisis y la salida natural o forzada de la primera generación de la empresa y la llegada de los hermanos-primos y sus familias a manejar la empresa, incluso a ser accionistas. Todo se complicó notablemente, porque en vez de ser una sola voz, había que buscar consenso y reglas que fueran aceptadas por los sucesores, pero también

bajo la influencia de sus respectivas familias. Esta situación continúa hasta estos días en mi labor de asesoría. Lo único que fue cambiando fue la competencia dentro y fuera del país y la aparición del internet y los sistemas tecnológicos que, al ser adoptados dieron un gran paso al manejar información y tomar decisiones cada vez más ordenadas y objetivas. La globalización se generalizó y, dependiendo de cada caso, fue un aliciente o un obstáculo para el futuro de la empresa. Internamente era indispensable tener reglas y estructuras: protocolos, consejos de administración y de familia, planes patrimoniales y el proceso de sucesión ya no estaban sujetos a las órdenes del patriarca, sino a buscar consensos.

El siglo XXI trajo consigo una turbulencia y cambios sin precedentes que requirieron (y seguirán necesitando) adaptabilidad y flexibilidad, mucha planeación y estrategias, y revisar en las familias para que exista una armonía y unión para enfrentar crisis, pandemias y el caótico panorama nacional de violencia y cambios en el gobierno y las leyes, y la no menos difícil época crítica de pugnas entre poderes en todo el globo. Una situación compleja que requiere mucha atención y control.

Finalmente, la etapa actual está llena de elementos que complican decisiones: Guerras comerciales, poco crecimiento económico, inestabilidad y por otra parte los deseos (o sueños) de varios jóvenes es el lograr ser fabulosamente ricos con software, apps y que no desean entrar al negocio familiar a abrirse camino dentro.

Es muy pronto para evaluar este fenómeno, pero siguen existiendo nuevas generaciones y su potencial es, a mi parecer, positivo y hay que luchar por esto.



Consultas: 55 19929283





De convicción liberal

Guillermo Zamarripa

X: @gzamarripae

Mala aplicación de la ley, corrupción e informalidad

Los tres fenómenos tienen un factor común, es decir, son tres manifestaciones de un problema. La causa raíz es la misma: debilidad de las instituciones. Presento una hipótesis sobre la inseguridad en México a partir del análisis de los tres fenómenos.

La falta de instituciones fuertes en la práctica se ejemplifica con un poder judicial que no resuelve de manera adecuada, con un aparato de procuración de justicia que no opera bien y con policías que no cumplen con su función, entre otros.

La situación anterior tiene consecuencias. Describo tres casos con sus narrativas sobre su problemática.

La primera es una mala aplicación de la ley. No basta con tener buenas leyes, el gran reto es lograr una buena aplicación. El robo puede estar tipificado como delito, pero si en la práctica no se sanciona a quien comete la conducta de nada sirve.

Malas instituciones generan un entorno en el que no aplicar la ley permite al crimen actuar como quiere.

La segunda es la corrupción. Un entorno en el que no hay consecuencias para la autoridad por conductas indebidas favorece la corrupción. Dos casos son beneficiar a alguien con un contrato o no detener a un delincuente que está cometiendo un delito.

El incentivo es claro: el individuo tiene un beneficio económico por recibir “una mordida” y no hay costos por su actuar.

Se puede vincular el problema de corrupción con seguridad. El pago de sobornos de la delincuencia organizada hace que la policía no actúe volteando a ver a otro lado o dejando ir a un delincuente. Es decir, la inseguridad es mayor en un entorno en el

que hay corrupción.

La tercera es la informalidad. La definición incluye a toda actividad económica que se hace fuera del marco legal. En la economía informal no se tienen permisos de operación ni se pagan impuestos.

La informalidad hay que dividirla en dos. El comercio informal de bienes lícitos como un mercado en la vía pública y la informalidad ligada a actividades ilícitas, como la venta de droga.

El problema con la alta informalidad que hay en México es que se confunden los dos segmentos y el segundo se disimula dentro del total.

La informalidad también es una manifestación de falta de instituciones que hagan que se aplique la ley.

Es evidente que los tres fenómenos tienen que ver con instituciones débiles que no aplican la ley.

La hipótesis que planteo es que la inseguridad ha crecido en México, impulsada por el debilitamiento institucional de los últimos años.

Malas instituciones generan un entorno en el que no aplicar la ley permite al crimen actuar como quiere. El proceso de deterioro de instituciones de los últimos años es una fuerza que ha favorecido tener organizaciones del crimen organizado más fuertes.

Un dato que confirma la hipótesis es que hasta 2018 había varios cárteles que tenían presencia regional y ahora hay dos con presencia nacional.



La captura del domingo pasado es una acción que hay que aplaudirle al gobierno. El problema es que deben seguir muchas más. Si se quiere tener éxito en controlar la inseguridad, es indispensable regresar a construir instituciones fuertes y no a debilitarlas.

RODCAST

PODCAST PRESENTA

DISPONIBLE EN



JUAN CARLOS BAKER

EX SUBSECRETARIO DE COMERCIO EXTERIOR Y ACADÉMICO DE LA ESCUELA DE GOBIERNO Y ECONOMÍA DE LA UP



El hecho de que ahora se hable de una manera tan libre de una intervención de Estados Unidos en México, a mí la verdad es que me parece horroroso.”



Sra. Olachu

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Pokémon está cumpliendo tres décadas y, como parte de la celebración, anunció la décima generación que llegará con los títulos *Pokémon Viento* y *Pokémon Ola* a Nintendo Switch en 2027.

“Este Día de Pokémon es muy especial porque marca el inicio de la celebración de nuestros 30 años y cuenta con anuncios muy emocionantes para todos los entrenadores”, afirmó el presidente de The Pokémon Company International, Kenji Okubo.

Hay que recordar que el Pokémon Day conmemora el lanzamiento de los primeros videojuegos de la franquicia, *Pokémon Red* y *Pokémon Green*, que ocurrió en Japón el 27 de febrero de 1996.

De acuerdo con lo revelado en Pokémon Presents, la décima generación está siendo desarrollada por Game Freak y llevará a los entrenadores a un mundo abierto con islas erosionadas por el viento y un inmenso océano.

Aunque lo más importante es que se presentaron a los Pokémon iniciales, el primero es Browt conocido como el Pokémon Polloporoto tipo planta con habilidad espesura.

Le sigue Pombon, el Pokémon Perrito, que es tipo fuego y su habilidad es conocida como mar de llamas, mientras que Gecqua, el Pokémon Acuageco, como su nombre lo indica es tipo agua y su habilidad es torrente.

La desarrolladora también detalló que el atuendo del personaje dependerá de la versión del juego que se elija y servirá para ampliar la cantidad de idiomas disponibles, ya que cuando salga contará oficialmente con portugués de Brasil.

MÁS ANUNCIOS

Durante la transmisión, también se reveló el nuevo título de pelea *Pokémon Champions*

Y OTRAS SORPRESAS

ES OFICIAL, LLEGA LA DÉCIMA GENERACIÓN DE POKÉMON

Será con los títulos *Pokémon Viento* y *Pokémon Ola* a Nintendo Switch en 2027



EL DATO

Nuevo dispositivo El Game Music Collection: Game Boy Jukebox sólo está disponible en EU, Canadá y Reino Unido, con un precio cercano a 70 dólares.

Sr. Vientachu



Pokémon VIENTO

estará disponible para Nintendo Switch en abril de 2026 y, más adelante, llegará a dispositivos móviles.

Otro anuncio fue que *Pokémon Pokopia*, el cual llegará a la nueva consola de Nintendo el próximo 5 de marzo, incluye una función multijugador para jugar con hasta tres personas más. Con esto, se podrán visitar otros vecindarios, invitar a otras personas a conocer el mundo que se ha construido y hasta llevar a un compañero Pokémon para explorar juntos.

PARA LOS FANS

Los fanáticos también tendrán una expansión de JCC Pokémon y, a partir de hoy, se tendrá disponible como juego digital para Nintendo Switch los títulos *Pokémon Edición Rojo Fuego* y *Pokémon Edición Verde Hoja*, es decir, las nuevas versiones de los juegos *Pokémon Red* y *Pokémon Green*.

La celebración no se centró únicamente en los juegos, también habrá productos nuevos como el Game Music Collection: Game Boy Jukebox. Es un aparato cuyo diseño está inspirado en las consolas Game Boy de Nintendo que sirve para disfrutar la música de los juegos Pokémon Red y Pokémon Blue.

Dicho dispositivo es compatible con 45 cartuchos que se colocan para reproducir las canciones y los efectos de sonido de los videojuegos Pokémon originales.



La batalla de la inteligencia artificial

• La directiva de Trump es un golpe muy duro para Anthropic y por ello es admirable la postura de Dario Amodei.

La noche en la que las fuerzas especiales de Estados Unidos detuvieron al dictador **Nicolás Maduro** sigue rodeada de algunos misterios en cuanto a las armas que utilizaron. El presidente **Trump** bautizó a un supuesto tipo de arma como el “descombobulador”, pero más allá de lo cómico, hay una tecnología que sí se utilizó: Claude, el modelo de inteligencia artificial de Anthropic. Lo que sí se sabe es que la tecnología en cuestión fue desplegada a través de Palantir, contratista del Pentágono (o Departamento de Guerra, como se llama ahora).

LA CONTROVERSIA

No se sabe en qué capacidad se utilizó la tecnología de Anthropic en la operación, pero es probable que haya sido para cruzar información relevante sobre el objetivo y sus movimientos, o para analizar en tiempo real la información del teatro de guerra. Lo que sí es seguro es que **Dario Amodei**, el fundador de la empresa, expresó que no estaba de acuerdo con la utilización de su tecnología para actos bélicos.

El martes de esta semana se dio una reunión entre **Amodei** y el secretario de Guerra, **Pete Hegseth**, en la que el funcionario le puso un ultimátum al empresario: si su dependencia no tenía acceso irrestricto a la tecnología para el viernes (o sea, ayer), la excluiría de las cadenas de suministro del gobierno.

LA DECISIÓN DE TRUMP

El ultimátum se amplificó cuando **Donald Trump** publicó un mensaje en su red social Truth Social que decía, entre otras cosas: “Ordeno a TODAS las agencias federales del gobierno de los Estados Unidos que CEsEN INMEDIATAMENTE el uso de la tecnología de Anthropic. ¡No la necesitamos, no la queremos y no volveremos a hacer negocios con ellos! Habrá un período de desmantelamiento gradual de seis meses para agencias como el Departamento de Guerra que utilizan productos de Anthropic, en diversos niveles. Es mejor que Anthropic se organice y colabore durante este período de desmantelamiento, o usaré todo el poder de la Presidencia para obligarlos a cumplir, con graves consecuencias civiles y penales”.

LA POSTURA DE AMODEI

La directiva de **Trump** es un golpe muy duro para Anthropic y por ello es admirable la consistencia de **Dario Amodei**, quien a pesar de enfrentar una amenaza existencial para su empresa, el jueves publicó su postura en la que estableció: “Anthropic entiende que es el Departamento de Guerra, y no las empresas privadas, quien toma las decisiones militares. Nunca hemos objetado operaciones militares específicas ni hemos intentado limitar el uso de nuestra tecnología de forma puntual. Sin embargo, en un número limitado de casos, creemos que la IA puede socavar, en lugar de defender, los valores democráticos”. **Amodei** estableció dos limitantes: que no se utilice para la vigilancia masiva de estadounidenses y que tampoco se adopte en sistemas letales autónomos. **De acuerdo con la Constitución de Estados Unidos**, el Pentágono no puede vigilar a los ciudadanos estadounidenses, pero, como lo demostró **Edward Snowden** en su momento, el gobierno estadounidense lo hace desde hace décadas. Sin embargo, con las capacidades de la IA, dicha vigilancia puede escalar a niveles que ni el régimen más totalitario habría soñado y cuya sola existencia es una gran tentación para cualquier líder.

FIN DE LA INOCENCIA

El desafío es monumental. El surgimiento de la IA generativa, y ahora agéntica, no es sólo una revolución industrial de carácter cognitivo, es también una competencia estratégica comparable a la carrera nuclear del siglo XX. La diferencia es que, esta vez, el campo de batalla no está en silos subterráneos, sino en centros de datos. La ruptura entre Anthropic y el Departamento de Guerra marca el fin de la inocencia: la inteligencia artificial ya no es únicamente una promesa de productividad, sino una pieza central del poder nacional.

BREVE

Los mexicanos usan la IA para aprender idiomas

De acuerdo con la investigación Idiomas y Habilidades 2025, el 34% de los estudiantes en México ya utiliza herramientas de inteligencia artificial (IA) para aprender inglés, principalmente para la creación y corrección de frases, lo que refleja cómo esta tecnología se ha integrado

de forma creciente en los hábitos de estudio del idioma.

“Una de las principales ventajas de la IA es que permite interactuar con asistentes virtuales o tutores conversacionales que recrean situaciones reales, con distintos acentos y niveles de complejidad”, explica Alejandro Martín del Campo, director de Mercadotecnia de Berlitz México. Explicó que la IA permite identificar errores gramaticales o de pronunciación en tiempo real.

— De la Redacción

A 3 MESES DEL MUNDIAL

Diálogo detenido entre apps y autoridades

POR CARLA MARTÍNEZ

Enviada
carla.martinez@gimm.com.mx

MADRID.- A tres meses del Mundial de Fútbol, no avanza la negociación con autoridades para que las plataformas de movilidad tengan acceso a los aeropuertos en las sedes del evento, dijo Vicente Roqueñí López, director Senior de Relaciones con Gobierno y Política Pública para América Latina de DiDi.

“No se han tenido acercamientos, hemos solicitado a las autoridades tanto federales como estatales un diálogo al respecto y no hemos logrado que se dé esa conversación”, reconoció Roqueñí López en entrevista con **Excélsior** durante el Digital Summit Latam 2026.

El directivo mencionó que las plataformas digitales complementan de manera importante la oferta de movilidad que se da en los aeropuertos pues la disponibilidad de taxis concesionados en las zonas aeroportuarias es muy



Foto: Especial



Definitivamente los taxis de los aeropuertos no van a ser suficientes para cubrir la demanda.”

VICENTE ROQUEÑÍ LÓPEZ

DIRECTOR SENIOR DE RELACIONES CON GOBIERNO Y POLÍTICA PÚBLICA PARA AMÉRICA LATINA DE DIDI

limitada.

“Si esperamos que alrededor de cinco millones, entre cinco y siete millones de nuevos pasajeros, a raíz del Mundial, arriben a México, definitivamente los taxis de los aeropuertos no van a ser suficientes para cubrir esa demanda”.

Por el contrario, las plataformas digitales pueden ser

una alternativa real para generar eficiencia en la movilidad de los aeropuertos.

“Ya en los mayores aeropuertos del mundo las plataformas digitales tienen espacios destinados que los pasajeros pueden utilizar, creemos sobre todo que es un tema de la libertad de los pasajeros de elegir cómo desean movilizarse”, explicó

Roqueñí López.

El directivo mencionó que existen comités de movilidad que se están creando en torno al Mundial, “pero desafortunadamente las plataformas no han sido convocadas todavía para poder pues aportar de alguna manera soluciones”.

PROPUESTA

La propuesta de DiDi radica en incorporar los taxis a la tecnología.

“Nosotros tenemos con DiDi soluciones para que los taxistas se incorporen a la tecnología y gocen también de esos beneficios, incrementen su productividad y sus ingresos”.

Esto permite que los pasajeros puedan usar vehículos privados en plataformas digitales y que tengan la posibilidad de una solución de transporte, agregó.

Finalmente, Roqueñí López agregó que las plataformas digitales enfrentan el desafío de contar con mejor regulación, que sea proporcional al riesgo real.