INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	57,209.70	57,369.01	+0.28%
DOW JONES	39,282.33	39,760.08	+1.22%
S&P 500	5,203.58	5,248.49	+0.86%
NASDAQ	16,315.70	16,399.52	+0.51%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	11.2500%	11.0000%	-0.2500 pp.
TIIE A 4 SEMANAS	11.2475%	11.2485%	+0.0010 pp.
TIIE A 13 SEMANAS	11.4543%	11.4543%	0.0000 pp.
CETES A 28 DÍAS	10.9900%	10.9000%	-0.0900 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	$16.6575	$16.5625	-$0.0950
DÓLAR BANCARIO	$17.0800	$16.9600	-$0.1200
EURO	$18.0352	$17.9154	-$0.1198
LIBRA	$21.0263	$20.9176	-$0.1087

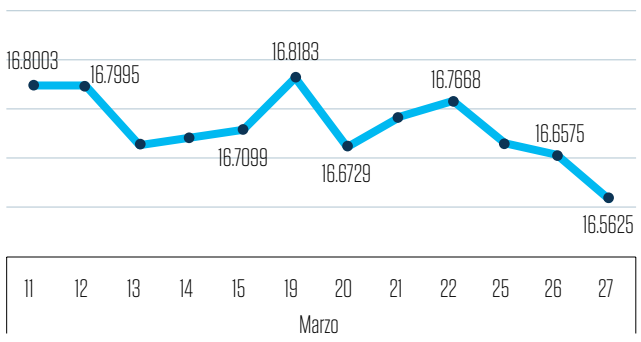
dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

DINERO

EXCELSIOR | JUEVES 28 DE MARZO DE 2024

DÓLAR INTERBANCARIO

(Pesos por unidad, al cierre)



MÍNIMO DE DICIEMBRE DE 2015

Peso, sin freno en su racha ganadora

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

El superpeso no tiene freno, este miércoles el dólar alcanzó un precio mínimo de 16.51 pesos, nivel no visto desde diciembre de 2015; así, el tipo de cambio interbancario cerró la jornada en 16.56 pesos, por debajo de los 16.65 pesos del martes y rompiendo con las expectativas de los jugadores del mercado.

"Hoy se registró el tipo de cambio fix más bajo desde el primero de diciembre de 2015", apuntó Jonathan Heath, subgobernador de Banco de México, vía redes sociales.

"Nuestra moneda opera en su nivel más bajo desde el 3 de diciembre de 2015, y, como la liebre de Energizer, parece que sigue y sigue y sigue. El peso se ha apreciado 1.07% en lo que va de la semana, y eso que ha sido una semana corta", consideró Roberto Galván, analista de Intercam.

"El tipo de cambio bajó con fuerza hasta los 16.51 en el mercado spot, nivel no visto desde hace casi 9 años. Así, la moneda mexicana acumula una apreciación de 2.70% en lo que va del año y de 3.25% sólo en marzo. En lo que va del 2024, se posiciona como la divisa con mayores ganancias frente al dólar", añadió Janneth Quiroz, directora de Análisis de Monex.

Tan sólo para esta semana, CIBanco esperaba un mínimo de 16.60 para el tipo de cambio, cifra por debajo del mínimo de 2023 que fue de 16.63; pero tras el cierre de ayer, el peso mexicano rompió, por varios centavos, dichas expectativas.

De acuerdo con Monex, la divisa mexicana se vio favorecida por los reportes económicos publicados por la mañana, que muestran que la actividad económica de México podría mantenerse fuerte en 2024. Las exportaciones crecieron 13.0% anual y 4.2% mes a mes, mientras que la tasa de desempleo bajó en enero.

2.4
POR CIENTO
ha sido la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadunidense en lo que va del presente año

RIESGO DE REBOTE

Humberto Calzada, economista en jefe para Rankia Latam, alertó que la moneda mexicana podría depreciarse, ya que, "mientras más abajo caiga, el riesgo de rebote podría ser mayor".

Gabriela Siller, directora de Análisis Económico y Financiero de Banco Base, coincidió en un reporte de análisis que nuestra divisa está "sobrevaluada" y que "es como una liga estirada que podría soltarse en cualquier momento".

PRECRITERIOS 2025

NUEVO GOBIERNO ENFRENTARÁ MENOR PIB Y AJUSTE AL GASTO

LA REDUCCIÓN propuesta a las erogaciones es cercana a 3.0 puntos del PIB

POR LINDSAY H. ESQUIVEL Y XIMENA MEJÍA
dinero@gimm.com.mx

El crecimiento promedio del PIB de México sería de 2.5% para 2025, una cifra por debajo del promedio de este año y del 2023, anticipa la Secretaría de Hacienda.

En el documento Precriterios Generales de Política Económica 2025, que aborda el escenario macroeconómico con el que se deberá realizar el próximo Paquete Económico, la dependencia prevé una inflación de 3.3%, cercana al objetivo del Banco de México, un tipo de cambio en promedio de 17.9 pesos por dólar y una tasa de interés en 7.0% al final del periodo.

El gobierno federal advierte que la disminución del ahorro acumulado de los hogares, así como a la previsión de un menor crecimiento de Estados Unidos con impacto en las exportaciones, el turismo y la entrada de remesas, afectará el crecimiento del siguiente año.

Confía en que el impulso vendrá de la demanda interna, donde el empleo y la economía familiar tendrían una contribución importante, así como el fenómeno de la relocalización de las cadenas globales de valor.

Por ello, reconoce que el marco macroeconómico es "prudente", lo que lleva a "proyecciones inerciales de las finanzas públicas".

AJUSTE FISCAL

Así, un menor crecimiento de la economía llevaría a que la próxima administración, sin importar el partido que gane la Presidencia, deberá ajustar las finanzas públicas por el lado del gasto.

Según los cálculos de Hacienda, el gasto programable para 2025 deberá ser menor respecto al cierre esperado en 833.6 mil millones de pesos (a precios de 2025) al programado para este 2024, equivalente a 2.8 puntos porcentuales del PIB para cumplir con el compromiso de reducir el déficit público, que cerrará este año por arriba del 5.9% del producto.

El objetivo es que la próxima administración tenga un déficit presupuestario de 2.5% del PIB.

Hacienda espera que el menor gasto no afectará los compromisos de gasto social ni impactará la provisión de servicios públicos, el pago de obligaciones legales o contractuales.

Y es que, por el lado de los ingresos, para 2025 se estima que los ingresos presupuestarios sean mayores en 163 mil millones de pesos respecto a lo estimado para 2024, gracias al desempeño en la recaudación tributaria que continuará beneficiándose de los efectos positivos de las medidas de eficiencia recaudatoria.

ENDEUDAMIENTO

En los Precriterios también se calcula que la próxima administración reciba un mayor nivel de endeudamiento. Pues se prevé que el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público, la medida más amplia de la deuda se ubique en 50.2% como proporción del PIB, superior al 48.8% previsto para este año.

Para Hacienda, este nivel es consistente con un "manejo prudente de la deuda pública de México, que han sido reconocidos por agencias calificadoras, inversionistas y organismos internacionales".

El gobierno espera que este programa, que habrá de cabildearse con el equipo de transición de quien gané las elecciones y con un nuevo Congreso de la Unión, mantendrá la calificación crediticia, abonando a la certidumbre y la solidez del entorno macroeconómico de México.

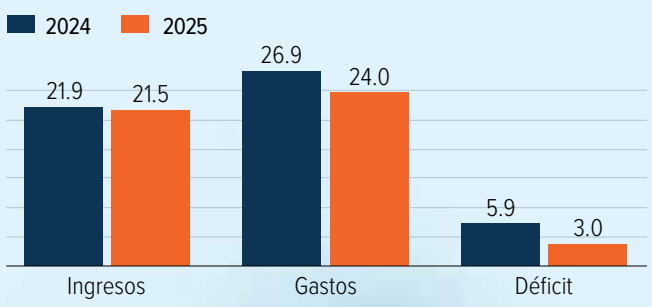
833.6
MIL MILLONES
de pesos deberá ser al ajuste al gasto en 2025 para lograr la consolidación fiscal

MARCO MACROECONÓMICO

	2024	2025
Producto Interno Bruto		
Crecimiento % real (rango)	[2.5, 3.5]	[2.0, 3.0]
Nominal (miles de millones de pesos)	33,927.70	36,132.40
Deflactor del PIB (variación anual, % prom.)	4.1	3.9
Inflación		
Dic. / dic.	3.8	3.3
Tipo de cambio nominal (pesos por dólar)		
Fin de periodo	17.8	18.0
Promedio	17.6	17.9
Tasa de interés (Cetes 28 días, %)		
Nominal fin de periodo	9.5	7.0
Nominal promedio	10.3	8.1
Cuenta Corriente		
Millones de dólares	-4,044.00	-5,047.70
% del PIB	-0.2	-0.3
Petróleo (canasta mexicana)		
Precio promedio (dólares / barril)	71.3	58.4
Plataforma de producción crudo total (mbd)	1,852.00	1,863.10
Plataforma de exportación de crudo (mbd)	967.6	958.4
PIB de Estados Unidos		
Crecimiento % real	2.2	2.1

MAGNITUD DEL AJUSTE FISCAL

(Porcentaje del PIB)



Fuente: SHCP.

Ilustración: Jesús Sánchez

DURANTE FEBRERO DE 2024

Tasa de desocupación, en mínimo

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

La tasa de desempleo en el país se ubicó en 2.5% de la Población Económicamente Activa (PEA) en febrero, su nivel más bajo en la historia, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Así la población desocupada sumó un total de 1.5 millones de personas, 137 mil menos que en el mismo mes de 2023.

Del total de desocupados, 829 mil eran hombres, en tanto que 665 mil fueron mujeres. Asimismo, en febrero, 9.4% de los desocupados no contaba con estudios completos de secundaria, en tanto que aquellos con mayor nivel de instrucción representaron 90.6 por ciento.

OCUPADOS

Los mexicanos con alguna ocupación sumaron a 59.4 millones, 1.1 millones más que los reportados un año antes. Del total de ocupados, 41.1 millones de personas, es decir, 69.2% operaron como trabajadores subordinados y remunerados, mientras que 12.8 millones, equivalentes a 21.6%, trabajaron de manera independiente o por su cuenta sin contratar empleados.

Por su parte, 3.2 millones (5.5%) fueron patrones o empleadores, y 2.2 millones de personas (3.7%) se desempeñaron en los negocios o en las parcelas familiares, contribuyendo de manera directa a los procesos productivos, pero sin un acuerdo de remuneración monetaria.

INFORMALIDAD

En el segundo mes de 2024, la población ocupada en la informalidad laboral fue de 32.4 millones de personas, es decir, 54.5% de la población ocupada, un punto porcentual menos que en el mismo mes de 2023.

Por su parte, la ocupación en el sector informal, la cual considera a todas las personas que trabajan para unidades económicas que operan sin registros contables y que funcionan a partir de los recursos del hogar, o de la persona que encabeza la actividad sin que se constituya como empresa, fue de 16.6 millones de personas, 28% de la población ocupada, 0.9 puntos porcentuales por debajo de la registrada un año antes.

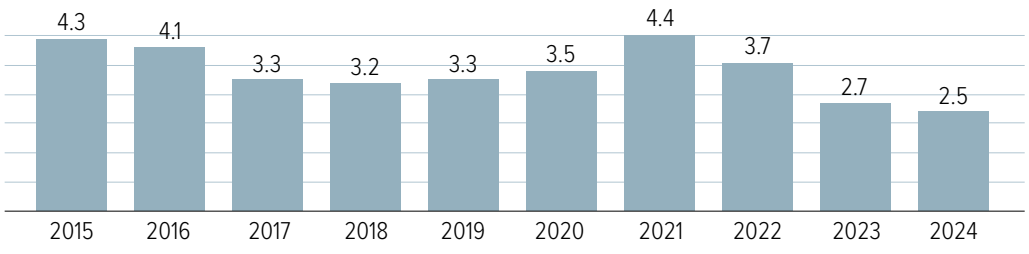
SUBOCUPACIÓN

La población subocupada, es decir, aquella que declaró tener necesidad y disponibilidad para trabajar más horas de lo que su ocupación actual le demanda, fue de 3.8 millones de personas, 464 mil menos que la de febrero de 2023.

La tasa correspondiente fue de 6.5% de la población ocupada, porcentaje 0.9 puntos porcentuales por debajo de la registrada un año antes.

TASA DE DESEMPLEO ABIERTA

(Porcentaje de la PEA, febrero de cada año)



Fuente: Inegi.

HACKER

RESULTADOS EN 2023

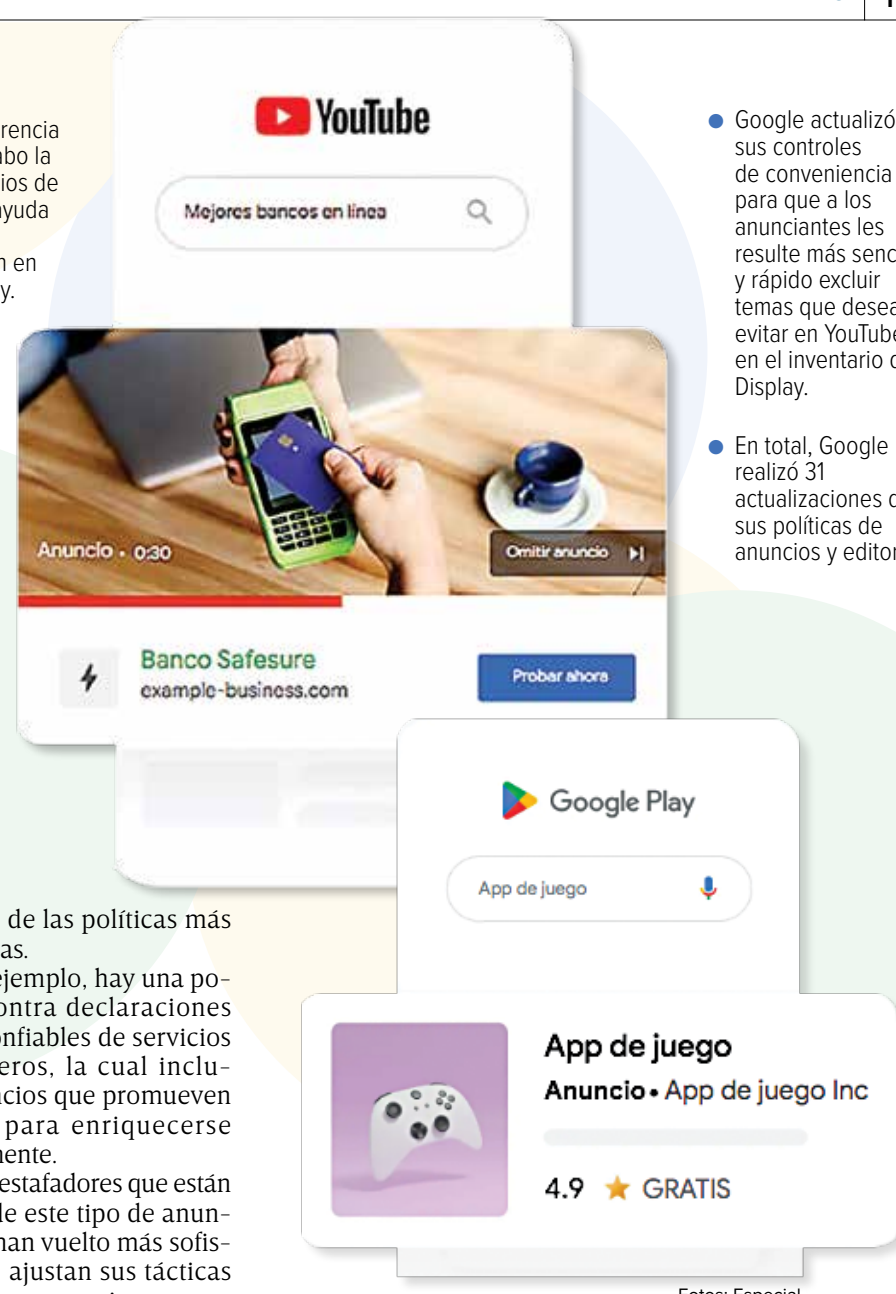
Google impulsa ecosistema de publicidad digital sano

La empresa bloqueó o eliminó 5,500 millones de anuncios que no cumplieron con sus políticas

LOS DATOS

Durante 2023:

- Se lanzó el Centro de transparencia de anuncios, el cual lleva a cabo la búsqueda de todos los anuncios de anunciantes verificados que ayuda a las personas a obtener más información sobre los que ven en el Buscador, YouTube y Display.
- Google actualizó sus controles de conveniencia para que a los anunciantes les resulte más sencillo y rápido excluir temas que desean evitar en YouTube y en el inventario de Display.
- En total, Google realizó 31 actualizaciones de sus políticas de anuncios y editores.



Fotos: Especial

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Los anuncios en internet se han convertido en una forma de ofrecer información relevante y confiable, por lo que Google aplica fuertes políticas para impulsar un ecosistema de publicidad digital sano.

Esto se refleja en el Informe Anual de Seguridad de los Anuncios 2023, realizado por Google, el cual reveló que la tecnológica bloqueó o eliminó más de 5 mil 500 millones de anuncios en todo el mundo, así como 12.7 millones de cuentas de anunciantes porque no cumplieron con las políticas establecidas.

"Nuestro objetivo es detectar anuncios maliciosos y suspender cuentas fraudulentas antes de que lleguen a nuestras plataformas o eliminarlas inmediatamente una vez detectadas", explicó el vicepresidente y director general de Privacidad y Seguridad de Anuncios de Google, Duncan Lennox.

En un blog, detalló que también se busca proteger a los anunciantes y a las personas eliminando los anuncios de las páginas y sitios que violan las políticas, por ejemplo, aquellos que tienen contenido sexual explícito o productos peligrosos.

Muestra de ello es que Google bloqueó o restringió más de 2 mil 100 millones de publicaciones de anuncios en este tipo de páginas el año pasado.

De acuerdo con Lennox, la tecnológica se apoya en el uso de la inteligencia artificial para revisar el ecosistema de publicidad digital en sus diferentes productos y, sólo en 2023, más del 90% de las acciones de cumplimiento comenzó con el uso de modelos de aprendizaje automático.

Añadió que Google utiliza desde modelos tradicionales hasta los de lenguaje de gran tamaño que ayuden a tomar decisiones, sobre todo en algunas de las políticas más complejas.

> El espacio publicitario digital tiene que ser ágil y estar preparado para reaccionar, por eso desarrollamos continuamente nuevas políticas, reforzamos nuestros sistemas de aplicación, profundizamos en la colaboración entre industrias y ofrecemos más control a las personas, los editores y los anunciantes.
>
> **DUNCAN LENNOX**
> VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE ANUNCIOS DE GOOGLE

Por ejemplo, hay una política contra declaraciones poco confiables de servicios financieros, la cual incluye anuncios que promueven planes para enriquecerse rápidamente.

"Los estafadores que están detrás de este tipo de anuncios se han vuelto más sofisticados, ajustan sus tácticas y adaptan anuncios en torno a nuevos productos y/o servicios financieros, como asesorías en inversiones o monedas digitales, para estafar a los usuarios", precisó el vicepresidente.

Los modelos de lenguaje de gran tamaño que usa Google son capaces de reconocer rápidamente esas nuevas tendencias e identificar los patrones de los actores maliciosos.

LOS TIPOS

La tecnológica también ha visto el uso de campañas de anuncios maliciosos utilizando la imagen de figuras públicas por *deepfake*, para lo que creó un equipo dedicado para responder de inmediato.

"En total, bloqueamos o eliminamos 206.5 millones de anuncios que infringen nuestra política de tergiversación, que incluye muchas tácticas de estafa, y 273.4 millones de anuncios por violar nuestra política de servicios financieros. También bloqueamos o eliminamos más de 1,000 millones de anuncios por violar nuestra política contra el abuso de la red publicitaria, que incluye la promoción de malware", añadió Lennox.

A esto se agregó que los anuncios políticos son una parte importante de las votaciones y más en época electoral, por eso ahora Google tiene requisitos de transparencia y verificación de identidad para los anunciantes electorales en países como México, así como restricciones sobre cómo estos anunciantes pueden orientar sus anuncios electorales.

Esto permitió que, en 2023, verificaran a más de 5 mil nuevos anunciantes electorales y eliminara más de 7.3 millones de anuncios electorales que provenían de anunciantes que no completaron la verificación.