

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	47,741.50	48,294.83	+1.16%	TASA OBJETIVO	7.0000%	7.7500%	+0.7500 pp.	DÓLAR SPOT	\$19.8736	\$19.9197	+\$0.0461
DOW JONES	31,500.68	31,438.26	-0.20%	TIE A 4 SEMANAS	8.0125%	8.0180%	+0.0055 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.3500	\$20.4300	+\$0.0800
S&P 500	3,911.74	3,900.11	-0.30%	TIE A 13 SEMANAS	8.3135%	8.2950%	-0.0185 pp.	EURO	\$20.9564	\$21.0674	+\$0.1110
NASDAQ	11,607.62	11,524.55	-0.72%	CETES A 28 DÍAS	7.3200%	7.1500%	-0.1700 pp.	LIBRA	\$24.3802	\$24.4438	+\$0.0636

ALTÁN REDES

Acreedores aceptaron la reestructuración

Según fuentes cercanas al proceso, la totalidad de los acreedores de Altán Redes, responsable de la Red Compartida, aceptaron y firmaron acuerdos de reestructuración y de financiamiento. > 6




AMLO: 1er. regaño al SAT
Desde el piso de remates, Maricarmen Cortés > 4

El Presidente reconoció que si hay tantas quejas con la Constancia de Situación Fiscal, habría que considerar eliminarla.

→ **Por agua, Heineken a AMLO: cooperaremos...**
Activo empresarial, José Yuste > 2

→ **Buenrostro: decisión**
Análisis superior, David Páramo > 3

→ **El Contador**
Alicia Salgado 3

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen



DINERO
EXCELSIOR | MARTES 28 DE JUNIO DE 2022

2.69

POR CIENTO

ha sido la depreciación del dólar frente al peso mexicano en lo que va del presente año

Peso cae ante más temores por los precios

El peso inició la semana con una ligera depreciación frente al dólar. El tipo de cambio interbancario concluyó la jornada del lunes en 19.91 pesos, cuatro centavos por arriba de los 19.87 pesos del cierre del viernes pasado. Durante el día el dólar fluctuó entre los 19.85 pesos y los 19.93 pesos.

De acuerdo con CI-Banco, esta semana el dólar podría fluctuar entre los 19.70 pesos y los 20.35 pesos. "El temor a una recesión económica y la evolución de la inflación son las claves que están definiendo el comportamiento del mercado cambiario mexicano".

Entre los temas de ayer, Banco Base destacó que cumplió el periodo de gracia para que Rusia pague 100 millones de dólares por de intereses de sus bonos internacionales, por lo cual el país cayó en incumplimiento.

— Eréndira Espinosa

9.18

POR CIENTO

ha retrocedido el principal índice de la Bolsa Mexicana de Valores en el año

La bolsa tuvo una jornada positiva ayer

El S&P/BMV IPC comenzó la semana con el pie derecho, ganó 1.16%, para ubicarse en 48 mil 294.83 unidades. Las acciones que durante el día lograron los mayores rendimientos fueron las de Alpek, Bimbo e Inbursa con 3.41%, 3.37% y 3.34% respectivamente. En tanto, en Estados Unidos la sesión fue negativa, el Dow Jones, el S&P 500 y el Nasdaq cayeron 0.20%, 0.30% y 0.72%, respectivamente.

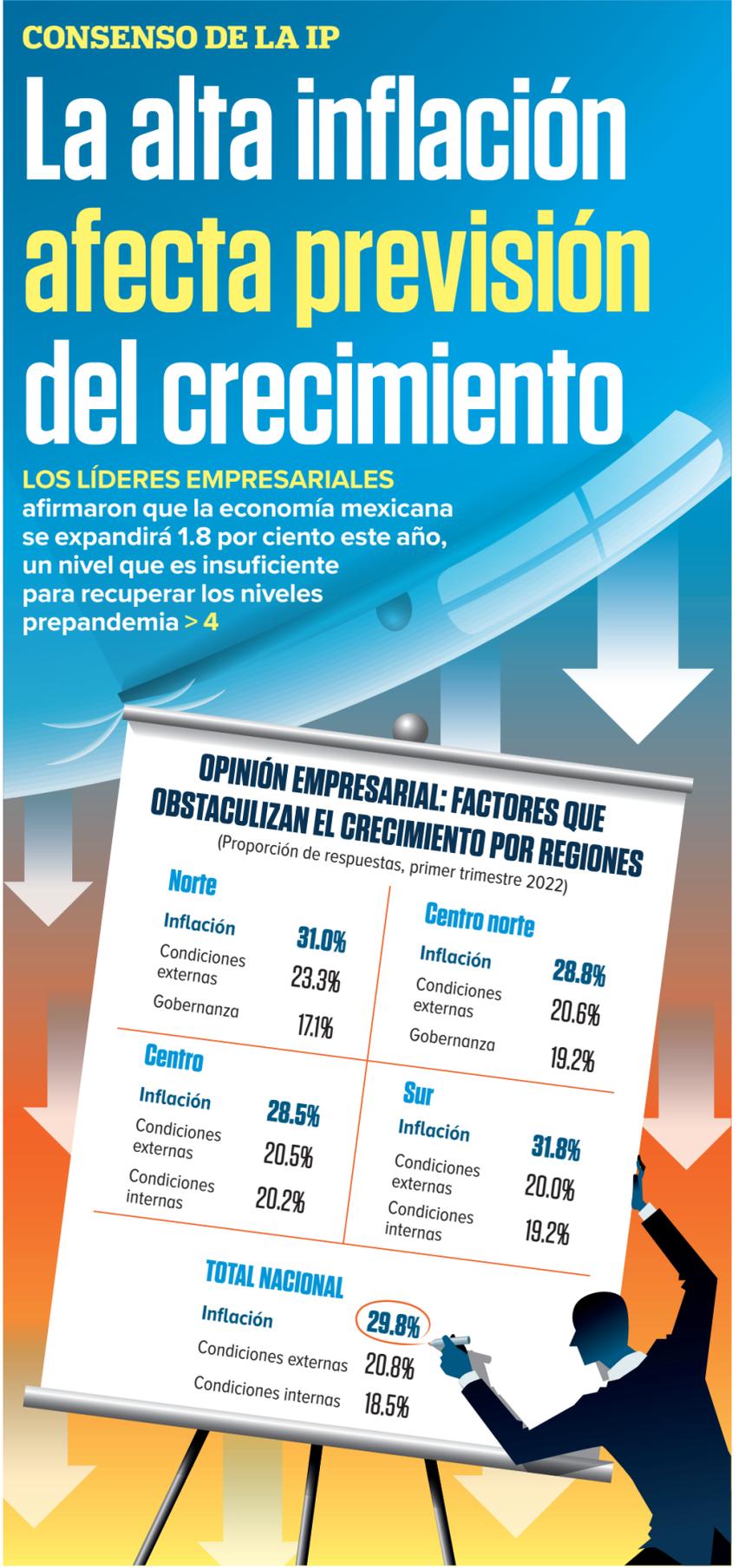
Durante el día cobró relevancia el anuncio de Alfa de convocar a asamblea extraordinaria de accionistas para proponer la escisión de su participación en Axtel, la cual se llevará a cabo el próximo 12 de julio, tras la escisión surgirá una empresa que cotizará en la Bolsa Mexicana de Valores. De acuerdo con analistas financieros, en el mercado mexicano existen oportunidades de compra.

— Eréndira Espinosa

CONSENSO DE LA IP

La alta inflación afecta previsión del crecimiento

LOS LÍDERES EMPRESARIALES afirmaron que la economía mexicana se expandirá 1.8 por ciento este año, un nivel que es insuficiente para recuperar los niveles prepandemia > 4



OPINIÓN EMPRESARIAL: FACTORES QUE OBSTACULIZAN EL CRECIMIENTO POR REGIONES
(Proporción de respuestas, primer trimestre 2022)

Región	Inflación	Condiciones externas	Gobernanza
Norte	31.0%	23.3%	17.1%
Centro norte	28.8%	20.6%	19.2%
Centro	28.5%	20.5%	20.2%
Sur	31.8%	20.0%	19.2%
TOTAL NACIONAL	29.8%	20.8%	18.5%

Fuente: Banco de México / Gráfico: Abraham Cruz

ALERTA COPARMEX

Seguridad, vital para la inversión

El presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), José Medina Mora, afirmó que la jurídica en la inversión es fundamental para que las operaciones de las empresas mexicanas y estadounidenses en el país se puedan desarrollar de forma exitosa, por lo que solicitan al gobierno federal mejorar las condiciones de seguridad para invertir y ayudar a la reactivación económica. Dijo que las compañías de EU reconocen al país como el mejor destino para las inversiones. > 5



Lo que nos dicen las empresas extranjeras es que México es el mejor para invertir en América Latina, esta es una ventaja relativa y es algo que tenemos que conservar. Y el camino claramente está en el Estado de derecho y la certidumbre jurídica."

JOSÉ MEDINA MORA
PRESIDENTE DE LA COPARMEX

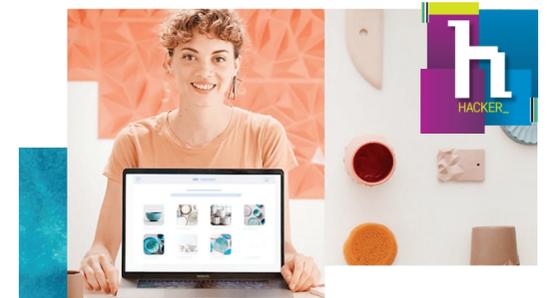
Foto: Tomada del Facebook @josemedinamora



BROXEL

Las remesas, a costo cero

Con el fin de impactar positiva y directamente a millones de trabajadores en Estados Unidos y sus familias en México, Broxel puso fin a las altas tarifas y las largas esperas para mandar remesas y hoy en día los envíos de dinero de Estados Unidos a México, a través de su plataforma, son totalmente gratuitos. Esto considerando que, el año pasado, las 136 millones de operaciones que se realizaron tuvieron que absorber un costo por comisión de al menos 5 por ciento. > 3



TIENDANUBE

Pymes, con reto en la tecnología

El director general de Tiendanube México, Juan Martín Vignart, explicó que las pequeñas y medianas empresas (pymes) en México consideran que la falta de conocimientos acerca de la tecnología es la principal dificultad que tienen al momento de emprender, por lo que es necesario que se capaciten y encuentren aliados para superar este reto. > 7



CONSUMIDORES MEXICANOS

Ahora limitan gastos en lujitos

Tomar el café, encargar una pizza o ir al cine ahora son gastos que los consumidores se piensan dos veces antes de ejercerlos, debido al aumento en los precios. Y es que, ante un periodo de alta inflación, los consumidores suelen recortar sus gastos, principalmente en productos o servicios que no consideran de primera necesidad. > 2



REPORTE DE MAYO

Balanza comercial, nuevo déficit

El Inegi reportó que durante mayo, la balanza comercial de mercancías reportó un déficit de dos mil 215 millones de dólares, con ello suma dos meses consecutivos con un balance negativo. Durante enero-mayo, el déficit comercial del país se ubicó en ocho mil 987 millones de dólares, lo que implicó la cifra negativa más alta para un mismo lapso. > 4



EMPRESAS



Por agua, Heineken a AMLO: cooperaremos; y por agua, Casa Madero llega a acuerdos

Desde 2010, cuando Heineken compró Femsá Cerveza, la compañía holandesa ha tratado de ser proactiva en el país. Sin embargo, les llegó la crisis del agua en Monterrey y el gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, buscando más un chivo expiatorio que una solución, le transfirió a Heineken y a Alfa la culpa de llevarse buena parte del agua.



HEINEKEN, ¿CHIVO EXPIATORIO DE SAMUEL GARCÍA?

El gobernador de Nuevo León hasta las amenazó con Conagua, que las obligaría a ceder el 33% del agua concesionada para enfrentar la crisis hídrica de Monterrey.

El gobernador **García**, ya entrado en regaños y advertencias, hasta les dijo que les quitarían la concesión.

Sin embargo, la de **Samuel García** más parecía la búsqueda de un chivo expiatorio a quien echarle la culpa y ése fue la cervecera productora de Heineken, XX, Bohemia, Tecate, Amstel Ultra, entre otras.



CON ALFA, POZO PROFUNDO

La compañía cervecera no se quedó con los brazos cruzados. Junto con Grupo Alfa anunciaron la inversión de 20 millones de pesos en exploración, perforación y equipamiento de un pozo profundo que daría a Monterrey 3.1 millones de metros cúbicos de agua al año. La donación de Heineken y Alfa la harían a favor del Servicio de Agua y Drenaje de Monterrey.

Y habiendo hecho ese anuncio, la cervecera no se quedó con la espinita y aclaró que ellos no eran los causantes de la falta de agua en Monterrey. Que el 71% del agua era usada por el sector agropecuario, el 25% por los hogares y abasto público y sólo el 4% por la industria cervecera.

Y como colofón, anunciaron una cesión temporal de derechos, equivalentes a 600 mil metros cúbicos de agua al año.

Sin embargo, a Heineken se le cumplió su peor escenario, salir en la mañana del presidente **López Obrador**, quien por cierto, dijo que buscaría un acuerdo y una propuesta con los empresarios regios. El llamado del presidente **López Obrador** de inmediato tuvo respuesta en Heineken, con un 'sí quiero'.

"Heineken se sumará a cualquier tipo de llamado de las autoridades y, sobre todo, en nuestras comunidades", contestó **Mónica Bichara**, quien es vicepresidenta de Asuntos Corporativos de la cervecera.

Recordó que han hecho avances en el ahorro del agua. De los cuatro litros usados en la industria para producir un litro de cerveza, Heineken ha bajado el uso del agua a 2.5 litros por litro de cerveza.

La cervecera holandesa, con siete plantas en México, no quiere problemas con el presidente **López Obrador**. Ya de por sí **Samuel García** les echó la culpa de la falta de infraestructura, de agua, mejor dicen estar de acuerdo en sentarse y llegar a acuerdos con el gobierno federal.



CASA MADERO REABRE PRODUCCIÓN Y TURISMO

Casa Madero por fin anunció la liberación de sus instalaciones en Parras de la Fuente, Coahuila. Y, de paso, también regresa al turismo. El fin de semana fueron liberadas sus instalaciones con los primeros acuerdos entre ejidatarios y productores para una solución definitiva en el agua de riego. En lo dicho, fue la intervención federal, en particular de **Ricardo Mejía**, subsecretario de Seguridad Pública federal, así como de la Conagua.

A Casa Madero, dirigida por **Brandon Milmo**, le costó en imagen y en proveeduría. Por ejemplo, su vino 3V ya no estaba en anaqueles. Ahora, Casa Madero inició su recuperación. En lo dicho, el tema del agua está originando rencillas que no se tenían antes.

HEINEKEN

Anuncian nueva planta de latas

Heineken anunció la inversión de mil 800 millones de pesos en una nueva planta de fabricación de latas en Meoqui, Chihuahua, la cual contará con energía renovable, maximizará la reutilización del agua y reducirá la huella de carbono. La vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Heineken México, **Mónica Bichara**, dijo que el proyecto refrenda la confianza de la compañía en el país, y seguirán apostando por el crecimiento del mercado.

—Por Eréndira Espinosa



Foto: Especial

SONDEO DE EXCELSIOR

Los *lujitos* peligran ante alza de precios

CONSUMIDORES reducen el tomar el café, encargar una pizza o ir al cine

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Apenas estaban recuperándose de la pandemia y ahora, los pequeños lujos de los mexicanos vuelven a estar en riesgo ante la elevada inflación. Desde tomar el café, hasta encargar una pizza o ir al cine, son gastos que los consumidores se piensan dos veces ante el aumento en los precios.

"Acabo de ir al cine por primera vez desde la pandemia y me gasté más de 600 pesos, solamente las entradas están en 121 pesos, creo que no volveremos pronto", comentó Víctor Báez, padre de familia.

Ante un periodo de alta inflación, los consumidores suelen recortar sus gastos, principalmente en productos o servicios que no consideran de primera necesidad, es decir, reparten el gasto de diferente manera, con el objetivo de lograr salir a flote durante la quincena.

MÁS AFECTACIONES

Jacob Rodríguez, analista financiero de Black Wallstreet Capital México, explicó que los bienes y servicios que no son considerados básicos, principalmente el entretenimiento, están entre los más afectados en un periodo de alta inflación y aunque todavía se experimentan cierto empuje porque son actividades que reabrirán, después de las medidas restrictivas de la pandemia, sí podrían enfrentar afectaciones ante el alza de precios.

"Ya estamos viendo una afección del incremento de precios, cuando hay estos toques inflacionarios los gastos



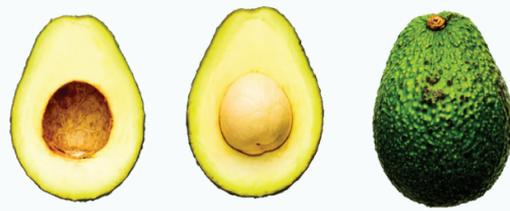
Adiós al aguacate

En los pasillos de verduras del mercado Portales, en la CDMX, los aguacates son el nuevo producto de lujo, el kilo se vende hasta en 145 pesos, por lo que se puede ver a las consumidoras preguntando precios, pero sin

comprar más que jitomate y cebolla.

De acuerdo con un sondeo hecho por **Excelsior** el aguacate es uno de los productos que más han dejado de comprar las familias debido a su elevado precio.

"Me da miedo gastar 140 pesos y que no esté bueno, es muy caro pagar tanto por un aguacate", señaló una consumidora.



Fotos: Especial

no necesarios se dejan de lado, lo hemos visto últimamente en los restaurantes, que se empiezan a ver menos comensales, en los cines, la gente ahora espera a que la película salga en alguna plataforma", explicó.

"Si hay un impacto negativo por el lado del incremento de los precios, creo que estamos empezando a ver el

inicio de ese impacto, si los precios de productos en general siguen incrementándose se dejan de lado lo que no se considera de primera necesidad", acotó.

De acuerdo con Rodríguez la recuperación de algunos negocios enfocados al entretenimiento como restaurantes, cines, hoteles, entre otros, podrían experimentar

un efecto negativo debido a la necesidad de los consumidores de amarrarse el cinturón.

CAMBIOS EN LOS CONSUMIDORES

Los consumidores están cuidando su cartera de las alzas en los productos básicos, esto los hace más selectivos al momento de gastar en bienes o servicios considerados discrecionales, los cuales también han tenido que ajustar precios ante las presiones en costos.

Frente a dicho panorama los clientes están haciendo hasta sus propios esquites, reduciendo la frecuencia con la que asisten a restaurantes y cines y buscando promociones en bares y restaurantes.

"La cerveza en los bares ya subió, en los lugares donde antes estaba 30 ahora ya está en 50, debes buscar promociones para chelear a gusto", dijo Sandra López, consumidora.

Por su parte, Pamela Bisogno, comentó "los esquites los dejé de comprar, ahora los hago yo los viernes o sábados que nos da antojito porque ya es muy caro. El cafecito también lo hago con leche de coco".

CAMBIOS EN EL CONSUMO

Los supermercados pierden lealtad

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Ante los elevados precios, los autoservicios están perdiendo la fidelidad de los consumidores, quienes se están amarrando el cinturón y anteponen cada centavo a la lealtad.

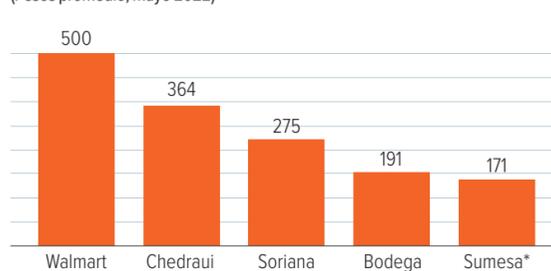
Desde Chedraui y Soriana, hasta Bodega Aurrerá están viendo cómo los consumidores cambian de tienda o deciden ir a la central de abasto, al tianguis o a conceptos como 3B o el Zorro Abarrotero.

Los consumidores más sensibles a los precios son aquellos que ganan menos de 11 mil 599 pesos al mes, pues destinan entre el 30% y el 50% de su ingreso a comida y necesidades básicas; esto según una presentación de La Comer, disponible en su página de internet. En el segmento sensible a los precios está la mayor parte de la población en México, por lo cual, frente a la elevada inflación, las familias están buscando opciones para realizar sus compras.

Marisol Huerta, analista de Grupo Financiero BX+, señaló que uno de los principales factores para comprar en una tienda de autoservicio es la

GASTO POR PERSONA EN EL SÚPER

(Pesos promedio, mayo 2022)



*Menores promedios en lo que va del año

Fuente: Fintonic

cercanía, pero en momentos de elevada inflación como el actual, sin duda los compradores están cazando precios.

Además, los compradores están gastando menos en los autoservicios, de acuerdo con Fintonic, una fintech mexicana, esto se relaciona directamente con la inflación.

"Al comparar enero de 2021 (inflación de 3.54%) contra enero de 2022 (inflación de 7.07%), se puede observar una reducción en el consumo de -5.31%", expuso en un análisis.

DE TIENDA EN TIENDA

Un sondeo hecho por **Excelsior** mostró varias reacciones de los compradores.

"Dejé de comprar en Soriana, aunque es el súper que me queda más cerca, está carísimo. Ni juntando los puntos vale la pena comprar ahí", dijo Maren Olguín, consumidora, quien señaló que, aunque tiene que recorrer una distancia mayor, ahora va a Walmart o a Sam's Club.

Marilú Arrieta, explicó: "Dejé de comprar en Walmart y ahora compro todo en Bodega Aurrerá, dejé de comprar cereales, también quesos empaquetados y embutidos en el súper, ahora compro a granel en una cremería".

Bianca Saavedra apostó por formatos como 3B, porque "no hay sueldo que alcance".

Bodega Aurrerá, ¿ganadora?

Marisol Huerta, analista de Grupo Financiero BX+, explicó que los formatos que se pueden ver más afectados por la migración de clientes son aquellos cuyos compradores son más sensibles a la inflación.

Es por ello que conceptos como los de la Comer (City Market) no se verían tan impactados, ya que sus clientes tienen un mayor poder adquisitivo, en contraste, en formatos como las bodegas es donde los compradores son más sensibles.

De acuerdo con un estudio de Fintonic en enero de 2021 la media de gasto por persona en una Bodega Aurrerá era de 240 pesos, para mayo de este año la cifra se redujo hasta los 191 pesos, movimiento que se debe, según la fintech, al efecto inflacionario.

123 EL CONTADOR

1. La muestra de que la unión hace la fuerza es que la Conduf, presidida por **Oscar Rosado**, con el apoyo de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, encabezada por **Juan Patricio Riveroll**, y cinco aseguradoras en lo individual, logró remodelar su simulador de seguro de autos para vehículos de uso particular. Esta actualización permite conocer y comparar el costo de un seguro de auto para coberturas de responsabilidad civil, limitada y amplia, ya que actualmente alrededor de ocho de cada 10 personas que adquieren un producto financiero no lo comparan, lo que usualmente tiene implicaciones en mayores costos y menores beneficios que otros similares.

2. Si bien es verdad que el confinamiento derivado de la pandemia propició un *boom* del comercio electrónico en México, también es cierto que, en el marco de la nueva normalidad y la complicada situación económica, se tiene una importante baja de la actividad entre las empresas de logística, mensajería y paquetería, al grado que hay firmas como DHL Express, que lidera **Antonio Arranz**, que iniciaron un fuerte recorte de personal. En el contexto hay dos argumentos: que las empresas operan con números rojos y que, ante la importante reducción de la actividad, ha sido necesario prescindir de una importante cantidad de personal, algunos con muchos años de servicio.

3. Zoho Corporation, cuyo CEO es **Sridhar Vembu**, ve una gran oportunidad en América Latina y, por eso, eligió a México y Colombia como sedes para uno de sus eventos más importantes. Los próximos 16 y 17 de noviembre se realizará Zoholics México, que es una serie de conferencias presenciales sobre nuevas tendencias y tecnologías empresariales, como Inteligencia Artificial (IA), gestión de ventas y clientes o marketing omnicanal, dirigidas a organizaciones que ya son usuarios de los productos de Zoho. También está enfocada para aquellas empresas que estén interesadas en integrar plataformas de colaboración, automatización de procesos, IA y trabajo remoto.

4. Donde aseguran que trabajan fuertes para apoyar temas de inflación es en la Sagarpa, que encabeza **Victor Manuel Villalobos**. Al cierre del primer mes de operaciones del Paquete contra la Inflación y la Carestía (Pacic), la canasta básica Segalmex-Diconsa (que incluye maíz, frijol, arroz, garbanzo, huevo, puré de tomate, frutas y verduras, entre otros) se ubicó por debajo del costo de mercado. De acuerdo con el informe mensual a mayo pasado, el fortalecimiento del Programa de Abasto Segalmex-Liconsa ha permitido mantener el precio del litro de leche en 5.50 pesos a escala nacional y en 4.50 en Chiapas, Guerrero y Oaxaca.

5. Contador importante para los que son desarrolladores de aplicaciones. La compañía china Huawei, que comanda **Ren Zhengfei**, anuncia su Huawei Developers, e invita a los expertos para poner a prueba sus habilidades con el lanzamiento del Concurso Global de Innovación de Aplicaciones (Apps UP) 2022, a partir del 24 de junio de 2022. Con el tema de este año Juntos Innovamos, Apps Up ha reservado atractivos premios que suman hasta un millón de dólares para alentar la presentación de propuestas que aporten una experiencia digital, innovadora y eficiente a los consumidores. Las inscripciones están en el sitio developers.huawei.com, y cualquier persona puede participar.



Fotos: Especial

Con esta solución tecnológica, Broxel permitirá un ahorro significativo para los más de cuatro millones de mexicanos que envían dinero a México.

DESCÚBRELO EN EL FORO EXCELSIOR

¿Remesas a costo cero? Es posible

AHORA LAS TRANSACCIONES de EU a México a través de la plataforma de Broxel son gratuitas

POR MARICRUZ GONZÁLEZ
maricruz.gonzalez@gimm.com.mx

De acuerdo con la empresa latinoamericana de FinTech: Broxel, el año pasado se realizó un total de 136 millones de operaciones de remesas, teniendo cada una un promedio 378 dólares, mismas que tuvieron que absorber un costo por comisión de al menos 5.0 por ciento.

Con base en lo anterior y con el objetivo de impactar positiva y directamente a millones de trabajadores en Estados Unidos y sus familias en México, Broxel puso fin a las altas tarifas y las largas esperas para enviar remesas y hoy en día los envíos de dinero de Estados Unidos a México, a través de su plataforma, son totalmente gratuitos.

Sobre este y otros temas reflexionará Daniel Galindo, CMO Broxel, durante su ponencia *Tecnología Financiera y Disrupción Económica: los siguientes 10 años*, que ofrecerá el próximo 29 de junio, como parte del Foro Excelsior.

LAS REMESAS Y SU IMPORTANCIA PARA LA ECONOMÍA MEXICANA

Las remesas son fundamentales para la economía mexicana y son la primera fuente de divisas, por encima de las exportaciones petroleras.

De acuerdo con el Banco de México, en 2021 las remesas ascendieron a 51 mil millones de dólares. Las principales ciudades de origen de las remesas son: Houston, Dallas y San Antonio, Texas; Phoenix, Arizona; Los Ángeles, San Diego y San José, California; Brooklyn, Nueva York, y Chicago.

Daniel Galindo, CMO Broxel, ofrecerá la ponencia *Tecnología Financiera y Disrupción Económica: los siguientes 10 años*.

REUNIÓN ENTRE LÍDERES

Presentado por KIO Networks, el Foro Excelsior celebrará su primera edición los días 29 y 30 de junio en Ciudad Imagen, donde los principales líderes del sector financiero y tecnológico debatirán sobre las últimas tendencias de banca, e-commerce, inteligencia artificial y sustentabilidad.

Además de Daniel Galindo, las jornadas estarán encabezadas por José María Sobrevía, director Corporativo Comercial & Digital de Banca AFIRME Grupo Financiero, quien ofrecerá las conferencias *Open Economy*, una visión más allá del *Open Banking* y *Evolución de los pagos Digitales*, una nueva experiencia.

Así como por Jorge Sapién, CEO de KIO Networks, quien pondrá sobre la mesa el tema de Transformación Digital, al igual que Octavio Camarena Villaseñor, director de KIO Application Management.

Mientras que Gustavo Méndez, Socio Líder de la Industria de Servicios Financieros de Deloitte Spanish América, ofrecerá la charla *Cloud: la supercarretera para sincronizar a la organización, innovar y crecer*.

Las sesiones serán moderadas por Pascal Beltrán del Río, David Páramo, Rodrigo Pacheco y Paul Lara. Sigue la transmisión en vivo por **Imagen Multicast 3.4** de TV abierta y a través de nuestras plataformas digitales.



Buenrostro: decisión

Seguramente recuerda que en la miscelánea fiscal para este año se tomó la decisión de poner en vigencia la factura 4.0 a partir del primero de junio, que incluía, entre otras obligaciones, que los trabajadores asalariados tuvieran que solicitar la Constancia de Situación Fiscal, que incluye, entre otras cosas, el código postal del contribuyente.

Muchos de los asalariados jamás habían tenido que cumplir con este requisito, puesto que no declaran el pago de impuestos directamente porque tienen ingresos inferiores a los 400,000 pesos y cuentan con un solo patrón. Esto generó grandes filas y congestiones en las oficinas del SAT, puesto que se llegó a interpretar que algunos asalariados podrían no recibir su pago por no cumplir con datos que están en la base de datos del IMSS y que podrían cruzarse con gran facilidad.

Ante los problemas, se tomó la determinación de retrasar la entrada en vigor de esta medida y esperar a que los contribuyentes pudieran cumplir con el requisito antes del último día de este año. La tensión había pasado, hasta ayer que el Presidente lo volvió a poner en el foco de atención.

Dijo que podría cancelarse este requisito porque, al parecer, genera complicaciones a los que tramitan y el gobierno está comprometido con la simplificación administrativa. Adicionalmente, señaló que el viernes irá **Raquel Buenrostro** para hablar sobre la medida y cómo ha venido la recaudación de impuestos durante su administración.

Aquí es importante destacar dos cosas: los números de recaudación del SAT difícilmente podrían ser mejores, por lo que resulta una buena oportunidad para que **Buenrostro** hable de uno de los sectores en los cuales ha tenido mayores resultados durante su administración.

En una segunda instancia, plantea a la jefa del SAT que deberá tomar una decisión relevante: retirar una medida que se ha venido aplicando durante todo el año. Deberá ponderar los costos de hacerlo, puesto que implicaría un retroceso a las acciones que se han tomado para aumentar la eficiencia recaudatoria. En el extremo, no faltarían aquellos que podrían decir que ésta sería una muy grave descalificación para una servidora pública que ha tenido un gran trabajo e incluso plantean que podría marcar su fin en esta dependencia.

Mantener la medida sin ningún cambio. Esta posibilidad suena un tanto remota, puesto que el Presidente no requería sacar el tema si se sintieran cómodos con las acciones que se han tomado sobre la Constancia de Situación Fiscal, por algo se revivió el tema con tanto tiempo de distancia.

No debe olvidarse que en muchos sectores del actual gobierno, y en particular en el área de Hacienda, las *grillas* suelen ser terribles, como aquella que descarriló a **Arturo Herrera** como gobernador del Banco de México, a pesar de que el Presidente ya se lo había prometido.

REMATE INSISTENTE

Ayer, el *Padre del Análisis Superior* le informaba que era muy importante seguir las declaraciones del gerente del Banco Internacional de Pagos, **Agustín Carstens**, sobre las medidas que deben tomar los bancos centrales (no olvide que el BIS dicta recomendaciones de mejores prácticas para los institutos centrales) para combatir la inflación.

También, en la víspera, el Presidente volvió a hablar sobre la necesidad de tomar otras medidas para disminuir el crecimiento de la inflación. En ellas se debe tener claro cuáles son los alcances de un banco central (aun cuando pueda tener mandato doble) y las que corresponden a otras instancias.

Evidentemente, los bancos centrales tienen como su herramienta la política monetaria, pero el gobierno tiene muchos más elementos que deben funcionar de manera coordinada con los institutos centrales.

El PAS precisa de una vez para que no resurjan las confusiones: la inflación está muy elevada y tiene entre sus principales víctimas a los que menos tienen; las acciones que se tomen deben solucionar el problema y no crear otros que resulten mucho más graves. Los controles de precios o las carreras entre salarios y precios producirían, sin lugar a ninguna duda, muchos más problemas que los que se busca solucionar.

REMATE SEGURIDAD

Cuando se buscan soluciones que lleven a disminuir el ritmo de crecimiento en los precios, el gobierno no debería voltear a ver las decisiones de terceros autónomos, sino de ellos mismos. Uno de los elementos más efectivos para luchar con la inflación sería que el gobierno cumpliera su parte del Pacic en torno a mejorar la seguridad a lo largo y ancho del país.

Aquí valdría mucho la pena poner atención a voces como la de **José Medina Mora**, líder de la Coparmex, quien habla de revisar la política de seguridad ante su inocultable fracaso.

ESQUEMAS COMPLETOS

Quinta ola de covid no preocupa a las aseguradoras

Debido a que la mayor parte de la población cuenta con sus vacunas, menos personas llegan graves al hospital para atención

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

La quinta ola de covid no representa una amenaza para las aseguradoras debido al nivel de vacunación que existe en el país.

Norma Alicia Rosas, directora general de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), destacó que los asegurados graves cada vez son menos debido a que la mayor parte de la población tiene hasta tres vacunas

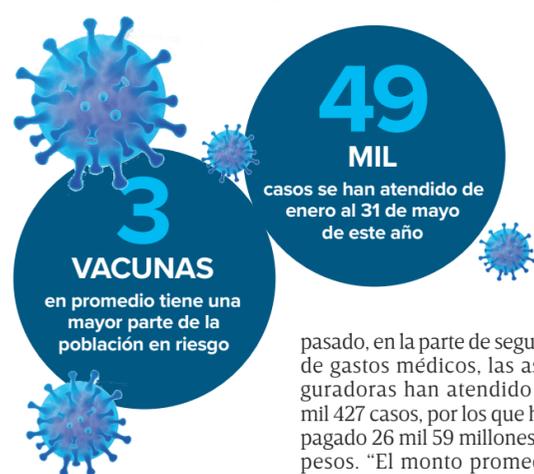
por lo que están presentando síntomas relativamente sencillos".

Por lo anterior, indicó que los fallecimientos también han descendido considerablemente.

"Afortunadamente el número de fallecimientos no ha sido como fue en olas previas, y también el número de personas que están llegando a hospitales también ha disminuido de manera muy relevante".

SEGURO, SALVAVIDAS DE MILES DE FAMILIAS

Desde que comenzó la pandemia hasta el 31 de mayo



sinistros fue 527,231 pesos", indicó la directora.

Mientras que el seguro de vida también ha ayudado a muchas familias a conservar su patrimonio. Al cierre de mayo se atendieron 151 mil 893 casos por lo que se han pagado 34 mil 775 millones de pesos. El monto promedio otorgado por cada fallecimiento fue de 228 mil 945 pesos.

COBERTURA, DESAFÍOS

De acuerdo con la directora, el reto hacia adelante es poder proteger a más mexicanos.

"La pandemia, por un lado, hizo a las personas más conscientes de la necesidad de contar con un seguro, pero también evidenció la necesidad de que haya mayor cobertura, mayor penetración".

pasado, en la parte de seguros de gastos médicos, las aseguradoras han atendido 49 mil 427 casos, por los que han pagado 26 mil 59 millones de pesos. "El monto promedio pagado por cada uno de esos



FINANZAS

GRUPO FINANCIERO
MULTIVA

DÓLAR
INTERBANCARIO
ACTUAL
\$19.9197
ANTERIOR
\$19.8736
VAR. %
+0.23

Desde el piso de remates
Maricarmen Cortés
 milcarmencm@gmail.com

AMLO: 1er. regaño al SAT

• Otro problema es que no se da abasto para atender las solicitudes de los millones de trabajadores.

Raquel Buenrostro, jefa del SAT (Servicio de Administración Tributaria), ha sido una de las consentidas de **López Obrador** en esta 4T, primero al frente de las compras de medicamentos como oficial mayor de la Secretaría de Hacienda, y después como encargada del SAT.

Por esto llamó la atención que ayer, en la mañana, el presidente **López Obrador** reconociera que si hay tantas quejas y problemas con la constancia de situación fiscal, habría que considerar la posibilidad de eliminarla. Sorprendió esta declaración porque las quejas contra el SAT no son nuevas, porque desde que inició la factura 4.0 se han registrado múltiples problemas no sólo para las empresas, sino para las personas físicas.

En el caso de la constancia de situación fiscal, el SAT finalmente escuchó al sector privado y aunque se había negado a una prórroga, terminó cediendo y aplazó la entrada en vigor de la nueva factura 4.0 para el primero de enero.

Varios son los problemas que se han registrado con la constancia de situación fiscal. El primero es que el SAT no realizó una campaña para informarles a los más de 40 millones de trabajadores que son contribuyentes cautivos, que tenían que tramitar su constancia ante el SAT, y entregarla a la empresa que, posteriormente, tiene que reenviarla al SAT. Y de no hacerlo, el riesgo es que no puedan cobrar su salario porque las empresas no podrían hacer deducible la nómina.

Otro problema es que el SAT no se da abasto para atender las solicitudes de los millones de trabajadores, que fue la queja que le plantearon ayer a **López Obrador**, pero, en lugar de eliminar este requisito, se debería permitir que todas las empresas, no sólo las más grandes, puedan realizar el trámite directamente en el Servicio de Administración Tributaria y evitar que sus trabajadores se trasladen a una oficina del SAT con una gran pérdida de tiempo, sobre todo, si se trata de pymes que están en poblaciones donde no hay oficinas del SAT.



ELIMINARLA NO ES LA SOLUCIÓN

La factura 4.0 y la nueva carta porte forman parte de la estrategia de **Buenrostro** para enfrentar a la delincuencia, tanto a las facturadoras y empresas fantasma como al contrabando.

No está claro qué pretende **López Obrador** al decir que podría eliminarse el requisito de constancia de situación fiscal, pero sería un gran revés para **Buenrostro**, quien tendrá que ir a la mañana a defender la factura 4.0.

Desde luego se debe mejorar la atención al contribuyente y facilitar el pago de impuestos que, en efecto, es muy complicado en México, pero eliminar la 4.0 no es una buena opción.

Hay que recordar que el Presidente puso de cabeza a la Secretaría de Economía al eliminar el requisito de verificación de todos los vehículos de más de 5 años de antigüedad, pero después de que se publicó en el *Diario Oficial* la NOM 236 que había sido negociada con la industria automotriz.



BALANZA COMERCIAL, AFECTADA POR PETRÓLEO

Al cierre de mayo, la balanza comercial fue deficitaria en 2 mil 215 mdd, porque las exportaciones ascendieron a 50 mil 5 mdd, un incremento de 22.4% contra abril, mientras que las importaciones de 52 mil 220 mdd aumentaron 29 por ciento. La balanza refleja evidentemente el alza en los precios del crudo con un incremento de 63% en las exportaciones petroleras y un aumento de 70% en las importaciones petroleras.

REPORTA INEGI

CRECE EL PIB AGROPECUARIO

En abril pasado, el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) correspondiente a las actividades primarias, creció 5.3 por ciento real anual, con lo que mantienen su tendencia positiva, informó la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. La dependencia federal resaltó que, de acuerdo a cifras del Inegi, en 2021 el sector primario de México registró un crecimiento positivo, al presentar un alza de 2.6 por ciento anual.

— De la Redacción



Foto: Freepik

LÍDERES EMPRESARIALES

INFLACIÓN, EL PRINCIPAL FRENO DE LA ECONOMÍA

LOS SECTORES PRODUCTIVOS buscan aminorar las afectaciones por el alza en precios y en las tasas de interés

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
 lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El sector empresarial anticipa que la economía nacional crecerá 1.9% en el segundo semestre del año, para cerrar el 2022 con un PIB de 1.8 por ciento, aún por debajo de sus niveles prepandemia.

Entre los principales frenos para el crecimiento económico, se encuentra la elevada inflación, las altas

1.8

POR CIENTO

será el crecimiento del país este año, según los empresarios

tasas de interés, y los resabios que aún deja la pandemia de covid-19, coincidieron los presidentes del Consejo Coordinador Empresarial

(CCE), Francisco Cervantes, de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), José Abugaber y de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), Héctor Tejada Shaar.

Consultados por **Excelsior** dieron a conocer el desempeño de las actividades productivas para la segunda mitad del año, así como los retos que enfrentan las empresas.

“REQUERIMOS TRABAJAR EN INCREMENTAR LA INVERSIÓN”



Francisco Cervantes Díaz, presidente del CCE

El líder de la máxima cúpula privada reveló que el estimado del PIB lo ubican en 1.8% a tasa anual, para finales de año. Una cifra baja, que puede atribuirse a los efectos de la pandemia y ahora por la inflación que se está observando en todo el mundo.

“El tema de la inflación es lo que más nos preocupa, y sin inversión esto sí se volverá un verdadero caos; por eso estamos trabajando de la mano con el gobierno federal para

atender nuevas inversiones y sobre todo de generar desconfianza entre la comunidad empresarial y que esta inversión genere el crecimiento que necesitamos”, dijo.

Reveló que el CCE también trabaja con la banca de desarrollo para buscar mejores condiciones de crédito para las micro y pequeñas empresas, que son las que más padecieron con la pandemia y ahora con el alza en las tasas de interés.

“INFLACIÓN GOLPEA A LA INDUSTRIA NACIONAL”



José Abugaber Andonie, presidente de Concamin

El líder del sector industrial reconoce que la economía de México muestra todavía un rezago de 2.5% respecto a los niveles previos a la pandemia. Y si bien la actividad industrial ha sido de las primeras en reiniciar actividades y recuperar sus niveles de producción, su proceso de recuperación ha sido golpeado por la inflación, problemas en las cadenas globales de suministro y escasez de materias primas.

“Las empresas se han visto

impactadas por la inflación, aunque han ajustado el precio de sus productos para contrarrestar el aumento en sus principales materias primas, no ha sido suficiente”, reconoció el líder empresarial del sector industrial mexicano.

José Abugaber Andonie comentó que, si se superan los obstáculos que llevaron a un estancamiento a la economía este 2022, el sector puede crecer por arriba de dos por ciento.

“EMPRESARIOS BUSCAMOS NO SUBIR PRECIOS”



Héctor Tejada Shaar, presidente de Concanaco Servytur

El sector terciario, que engloba el comercio y los servicios, aporta cerca del 60% al PIB nacional, creció a una tasa de 1.3% en el primer trimestre del año, por ello esperan mantener este nivel de alza el resto de 2022.

Con respecto a la inflación, Tejada comentó que han solicitado a todos los empresarios no subir los precios injustificadamente, “entendemos que es una problemática internacional pero

que, por supuesto, afecta a México y se deben tomar medidas para contenerla”.

Dijo que en la medida de lo posible las empresas del sector terciario han intentado no trasladar el alza en los energéticos, por ejemplo, salvo en casos donde sea estrictamente necesario y “le hemos explicado a nuestros clientes que es una situación ajena y propia del mercado”, señaló.

Gráfico: Abraham Cruz

REPORTE DE MAYO

Balanza comercial, con dos meses de déficit

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
 lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Para mayo de 2022 la balanza comercial de mercancías reportó un déficit de dos mil 215 millones de dólares, con ello suma dos meses consecutivos con un balance negativo, dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Analistas del grupo financiero Monex, el resultado deriva del rezago acumulado por las exportaciones. De acuerdo con el Inegi las exportaciones totales mostraron un alza anual de 22.4% en mayo de 2022, con respecto al mismo mes de hace un año. Mientras que las importaciones tuvieron un incremento anual de 29.1 por ciento.

Los datos del Inegi detallan que las exportaciones petroleras repuntaron 63.0 por ciento, las agropecuarias lo hicieron 17.4 por ciento, las exportaciones manufactureras un 20.3% y al interior las automotrices un 10.7% en mayo de 2022 a tasa anualizada.

Por su parte, las importaciones petroleras se incrementaron 76.0 por ciento a

SALDO COMERCIAL

(Millones de dólares, enero-mayo de cada año)



Fuente: Inegi

tasa anual en el mes de referencia, las importaciones de bienes de consumo crecieron 34.4 por ciento, los bienes intermedios (que son las compras de materias primas para la industria) crecieron 28.5% y los bienes de capital 26.7 por ciento.

En el periodo enero-mayo de 2022, el valor de las exportaciones totales tuvo un crecimiento anual de 18.5 por ciento. En tanto, las importaciones acumulan un crecimiento de 23.5 por ciento.

Cabe mencionar que el 86.8% de las exportaciones fueron bienes manufacturados, 7.2% de productos

petroleros, de bienes agropecuarios el 4.3 por ciento y productos extractivos no petroleros representaron 1.7%.

En cuanto al a estructura del valor de las importaciones, los bienes de uso intermedio representaron 79.4 por ciento; bienes de consumo el 12% y bienes de capital 7.7%.

LA RECUPERACIÓN

Analistas financieros coinciden en que los resultados de la balanza comercial muestran una recuperación más significativa.

de año.

“Creemos que los resultados apoyan la tendencia de recuperación que inició el trimestre anterior y que inclusive será ligeramente mejor a la que anticipamos originalmente”, dijeron analistas del grupo financiero Banorte.

Detallaron que se esperaba un choque más significativo por los confinamientos en China y otras disrupciones de oferta, las cuales hasta ahora han sido relativamente modestas y disipándose.

“Por ejemplo, las exportaciones chinas hacia México (reportadas por ese país) en mayo se recuperaron a 6.2 miles de millones de dólares, lo cual debería traducirse en una recuperación secuencial en junio. Esto parece haber continuado, con varios expertos en logística indicando que los atrasos continúan disminuyendo en Shanghái y otros puertos”. Los expertos advirtieron, que las cadenas de producción se mantienen aún bajo fuertes presiones, afectando la dinámica de precios y limitando la posibilidad de una recuperación más significativa.

CON GANAS DE INVERTIR

Empresas de México y EU piden seguridad

EL GOBIERNO AMERICANO alista controversias del T-MEC por quejas de empresas contra la CFE

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Las empresas mexicanas y las de Estados Unidos están preocupadas por que haya certeza jurídica en la inversión, y han solicitado al gobierno federal mejorar las condiciones de seguridad para poder invertir y ayudar a la reactivación económica.

De acuerdo con el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), José Medina Mora, las compañías americanas reconocen al país como el mejor destino para las inversiones, lo cual se debe aprovechar para que se reactive la llegada de capitales.

“Lo que nos dicen las empresas extranjeras es que México es el mejor para invertir en América Latina, esta es una ventaja relativa y es algo que tenemos que conservar. Y el camino claramente está en el Estado de Derecho, es decir, la certidumbre jurídica para la inversión y en mejorar las condiciones de seguridad”, sostuvo en conferencia de prensa.

El líder patronal comentó que los problemas de inseguridad son uno de los aspectos que evalúan las empresas en su decisión para invertir o no en cualquier país.

De acuerdo con Larry Rubin, presidente de la American Society, los costos de las empresas estadounidenses se han incrementado de 5.0 a 8.0% para conseguir seguridad



Fotos: Especial



Queremos ver mayor énfasis en resolver los temas de seguridad, las empresas están pagando de 5.0 a 8.0% más en seguridad adicional.”

LARRY RUBIN
PRESIDENTE DE THE AMERICAN SOCIETY



La petición que hacemos es que el Estado nos dé la seguridad de que podamos trabajar y que las mercancías lleguen a su destino.”

JOSÉ MEDINA MORA
PRESIDENTE DE LA COPARMEX

adicional en sus negocios.

El empresario americano señaló que México juega un papel importante en la toma de decisiones de negocios, por ello, “debe mandar la señal de que se respeta el Estado de derecho para las empresas que vengan a invertir”.

CONTROVERSIAS

Rubin reveló que la representante Comercial de Estados Unidos, Katherine Tai, analiza interponer una serie de controversias en materia energética, al amparo del Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

“Probablemente se promoverán en los próximos días, porque hay mucha preocupación, no nada más de empresas texanas, sino de empresas de diferentes estados de la Unión Americana con respecto al tratamiento y la competencia desleal que se ven a niveles de la Comisión

8.0

POR CIENTO

es lo que ha subido el costo de invertir en México para las empresas de EU, por temas de seguridad

200

AÑOS

se cumplen este 2022 de la relación binacional México-Estados Unidos, y habrá celebración entre empresas

Federal de Electricidad (CFE)”, detalló Rubin.

Abundó que será importante el manejo que México le dé a estas controversias para mandar una señal clara a la inversión de que se respetarán los contratos y los acuerdos que se firman entre estas empresas y el gobierno mexicano.

Larry Rubi y Medina Mora dieron a conocer la edición 2022 de los Encuentros Binacionales, que tendrá lugar del 5 al 8 de julio próximos y tendrán como invitado especial a Estados Unidos.

“Este año se celebran 200 años de la relación bilateral, lo que representa un hito de relevancia y lo cual celebramos también a través de las juntas binacionales México-Estados Unidos”, dijo Medina Mora.

Reconoció que ambos países han construido una amplia agenda que se nutre a través de diversos mecanismos de diálogo y concertación política en materias económica, comercial, social, medioambiental, de seguridad, energética.



Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Inicio de negociaciones con GB y Corea del Sur

Pese a la fuerte oposición que mantienen varios asociados de la Concamin, que preside José Abugaber, y en particular la Canacero, que preside David Gutiérrez Muguerza, por los conflictos de producción de acero subvencionado, que, a su vez, apoyan los productores de Estados Unidos.

Son varias las industrias que no aceptan el inicio de negociaciones bilaterales con Corea del Sur; sin embargo, desde que la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, salió a anunciarlo, se convirtió en una especie de “No-No” político, porque dicen que debieron tener amarrados temas clave.

Por lo pronto, el entorno se crispó con las declaraciones de la subsecretaria Luz María de la Mora respecto al anuncio del inicio del proceso de aceptación de Corea del Sur como estado asociado de la Alianza Pacífico, cuando ni siquiera ha iniciado el proceso de negociación del acuerdo bilateral con México o, al menos, no ha sido sentado el sector privado en la mesa.

Para las empresas afectadas, ese anuncio ha sido considerado un “albazo” y la evidencia de que los representantes gubernamentales se han querido adelantar y meter por la puerta de atrás, dado el no consenso con el sector privado.

Debo decir que no todos se oponen a esa negociación, pues el CNA, que preside Juan Cortina Gallardo, es un aliado en la negociación. El punto fino es negociar el tema de las subvenciones en la industria electrónica, acero y electrodomésticos.

Desde el 2018, Corea del Sur pidió incorporarse como estado asociado a la Alianza del Pacífico —que ya cumple 11 años— para seguir el curso de Singapur, el primer Estado asociado desde enero pasado.

También se espera que esta semana se active el Cuarto de Junto en el CEE, que coordina Eugenio Salinas, para la negociación del acuerdo bilateral con el Reino Unido, pues, por lo que se sabe, la primera mesa de negociaciones podría arrancar el 14 y 15 de julio en la Ciudad de México, capitaneada por Francisco Cervantes, presidente del organismo cúpula.



DE FONDOS A FONDO

#MUBO... Vaya grilla la que ha levantado la posibilidad de que el Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores, que preside Marcos Martínez Gavica, rinda un homenaje a Jaime Ruiz Sacristán, su antecesor y quien sorprendió a todos al ser uno de los primeros mexicanos en contagiarse y morir de covid-19 en 2020.

La intención comentada es el que le pongan su nombre al Museo de la Bolsa (El Mubo, como se le conoce), que fue concretado bajo la administración de Jaime y de José-Oriol Bosch Par.

La crítica argumenta que Jaime Ruiz fue banquero y que la sola intención refleja que los banqueros “se apropiaron de la bolsa y no respetan a los casaboleros”. A mí me parece que es una grilla tonta.

Jaime Ruiz Sacristán fue bolsero y banquero porque fue parte de Casa de Bolsa Prime, socio y parte del equipo de primer nivel que integró don Antonio del Valle, fue un personaje relevante en la negociación financiera de la Ley del Mercado de Valores 2003, como en muchas negociaciones relacionadas con el marco legal, institucional y el andamiaje de la BMV y el mercado de valores. Si le ponen su nombre al Mubo o no, lo importante es que su administración concretó el Mubo para mostrar a la generación presente y a las futuras parte de nuestra historia financiera.

#CCE... Régulo Salinas quedó ratificado como presidente de la Comisión de Energía del CCE. También se mantiene como presidente de la misma comisión en la Concamin y en la Caintra NL, y también se mantiene Bernardo Rivadeneyra Pérez como presidente de la Comisión de Gobierno Corporativo.

Dos comisiones estratégicas para ejecutar la práctica ESG y, en materia de gobierno corporativo, el reto es lograr el cambio de mentalidad y práctica en las familias empresariales, no sólo de corporativos sino de empresas grandes, medianas y pequeñas. Una de las tareas fundamentales de la comisión será la actualización del Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo y sus anexos (CPMPGC), que aplica a las empresas que cotizan en la bolsa de valores en México.

VENTAS ARRIBA DE 20% ESTE AÑO

Nespresso apuesta al fuerte crecimiento

Buscan abrir otra tienda boutique este año para atraer más clientes

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Nespresso espera abrir una nueva boutique este año, así como lograr que sus ventas crezcan más de 20%, declaró Carlos Oyanguren, director general.

“Nosotros hemos venido creciendo desde el 2020-2021 arriba del 25% por año, la expectativa es crecer mínimo arriba del 20%, mantener esa trayectoria de crecimiento constante y por eso la inversión y las aperturas de boutiques”, mencionó en entrevista.

Oyanguren dijo que ya abrieron una tienda en Querétaro y el plan es inaugurar otra más en septiembre-octubre, la cual se ubicará en el desarrollo Mítikah, de la Ciudad de México. Con dicha apertura, Nespresso cerraría el año con 18 unidades en operación.

Aunque la marca ha enfrentado desafíos, como la ruptura en las cadenas de suministro y los altos precios del café, sus ventas no han dejado de crecer.

“Hemos logrado capitalizar muchísimo el consumo de la gente que se quedó en su casa. Aunque tuvimos que cerrar la mayor parte de nuestras operaciones, las ventas en

Aseguran máquinas y cápsulas

Oyanguren reconoció que debido a la pandemia y a la ruptura en las cadenas de suministro tuvieron complicaciones con la importación de máquinas de café y de algunas mezclas del aromático.

Para finales de este año confió en que la disponibilidad de cápsulas y máquinas será óptima y podrán responder a la fuerte demanda de la temporada. Sin embargo, consideró que será hasta 2023 cuando las cadenas de suministro se establezcan a niveles similares a los que tenían en 2019.

“Todavía hay muchísimas oportunidades y consumo que capitalizar, cuando la

situación económica se puede empezar a complicar para algunos segmentos, nos puede traer oportunidades”, dijo el director de la firma respecto de la situación actual.

Según el ejecutivo, algunos consumidores que compraban café fuera de casa, podrían estar pensando en adquirir una máquina para su hogar u oficina y así reducir algunos gastos.

En cuanto al impacto de la inflación, señaló que la empresa aumentó los precios de sus productos a inicios de año en torno al siete por ciento.

Actualmente el 40% de las ventas de Nespresso se realiza a través de sus tiendas propias, otro 30% a través del comercio electrónico y el resto mediante tiendas departamentales y otros canales.



Fotos: Especial

Carlos Oyanguren, director general de Nespresso.

línea crecieron muchísimo, la gente probó el canal de ventas en línea y mucha gente que no conocía Nespresso compró una máquina, incrementamos la presencia en hogares significativamente. Ahora que el mercado se está abriendo a la normalidad, hemos logrado complementar bien lo que crecimos en línea y crecer con boutiques físicas”, dijo el ejecutivo sobre estos últimos años de operaciones.



VENTA DE GAS LP EXTENDER POLÍTICA DE PRECIOS

La Comisión Reguladora de Energía (CRE) quiere extender por tiempo indefinido la política de precios máximos en la venta de gas LP, instaurada en agosto pasado como medida de emergencia ante el alza continua en su precio. El regulador ha publicado en la Conamer un acuerdo para convertirla en una medida sin un plazo de caducidad. Está en discusión. —Reuters



Foto: Notimex



Foto: Freepik

El daño reputacional es de los más graves en un ciberataque.

ESTUDIO DEL IFT

Pocas mipymes saben enfrentar ciberataques

POR JOSÉ GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Si bien el confinamiento provocado por la pandemia de covid-19 impulsó el uso de Internet entre las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en México y que el más de 72 por ciento tiene acceso a red, sólo dos de cada 10 saben cómo enfrentar un ciberataque, según estudios del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Lo anterior se refleja en el hecho de que, de acuerdo con Jaime Berditchevsky, director general para México de Kaspersky, nuestro país ocupa el primer lugar en robo de passwords.

Durante el panel virtual MiPymes, transformación y seguridad digital, organizado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), Paola Cicero, directora general de la oficina del comisionado presidente del IFT, Javier Juárez Mojica, destacó que "en el ámbito de la ciberseguridad, de acuerdo con algunas encuestas, sólo

66
POR CIENTO
de las mipymes no ha implementado soluciones de ciberseguridad

20
POR CIENTO
de las mipymes sabe cómo enfrentar un reto en ciberseguridad

dos de cada 10 Pymes mexicanas afirmaron saber cómo enfrentar un ciberataque, mientras que el 66% no utiliza soluciones de seguridad en sus sitios web o tiendas en línea".

Agregó a lo anterior y no obstante la importancia del aprendizaje continuo en la actualidad, que aun así, sólo el 15% de las mipymes impartieron algún tipo de capacitación a sus trabajadores, al igual que "un elemento más que vulnera a la mipymes es

que sólo un 8% de ellas tiene acceso a financiamiento y, por si fuera poco, solo el 58% afirma que aceptaría un crédito bancario porque lo consideran sumamente caro".

Por su parte, Jaime Berditchevsky, advirtió que muchas de las empresas de menor tamaño en nuestro país no están conscientes de que por haber tenido un ataque declarado no significa que no estén vulnerables, dado que los ciberdelincuentes buscan hacer el mayor daño posible y que muchos se encuentra agazapados en los sistemas de cómputo y celulares en espera que el usuario realice una operación de trascendencia para realizar el ataque.

TAMBIÉN VULNERABLES

En tal sentido, precisó que las mipymes asumen que por ser pequeñas no son un objetivo para los ciberdelincuentes, cuando la mala noticia es que los ciberdelincuentes buscan obtener mayores ingresos en forma constante.

De esta forma, de acuerdo con estudios de Kaspersky, un 25% de las mipymes ya han experimentado algún ciberataque, pero que la parte más trágica es que el 30% de estas compañías de menor tamaño en América Latina, no cuenta con una solución de ciberseguridad y que, en el mundo, el impacto promedio que puede tener un ataque de ciberseguridad en una pequeña y mediana empresa puede ser de alrededor de 155 mil dólares.

También manifestó que el problema no es que un ataque de esta naturaleza pueda detener el negocio o llevarlo a la bancarrota, sino que roben información, que generen multas por no respetar las reglas de privacidad de los clientes o, quizás el más trágico de todos, el daño reputacional.

ACREEDORES DE ALTÁN REDES

Aceptan acuerdos de reestructuración

LA COMPAÑÍA se encuentra en proceso de concurso mercantil

POR JOSÉ GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

La totalidad de los acreedores de Altán Redes, responsable del desarrollo del proyecto de La Red Compartida, aceptaron y firmaron acuerdos de reestructura, de financiamiento y de apoyo del gobierno federal, según informaron fuentes cercanas al proceso.

Aclararon que el gobierno federal en su participación y adquisición de la mayoría del control de la empresa no estaría absorbiendo la deuda de la compañía por mil 500 millones de dólares, y que una vez que "se recupere su apoyo financiero por 161 millones de dólares, dejaría a la compañía; dado que la idea es contribuir a su saneamiento, a encontrar su equilibrio", aseguraron.

Entre las firmas ya se encuentran también las del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y el Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones (Promtel)

Sin embargo, los detalles de los planes de la nueva administración se podrían conocer este martes, 28 de junio, una vez que está programada la primera reunión con los nuevos consejeros: Rogelio Gasca Neri, Raúl Lucido de la Parra, Héctor Velarde y Héctor Toledo, encabezados por Anthony Mccarthy. Esta reunión



Foto: https://www.altanredes.com/

se difundió luego de que estaba programada para el pasado 21 de junio.

Sin embargo, afirmaron que diversos detalles por aclarar deberán ocurrir en la continuidad del proceso de Concurso Mercantil, el cual no ha concluido.

AUTORIZACIÓN

La semana pasada el IFT dio a conocer que autorizó la concentración en Altán, dado que la transacción no modifica la modalidad de red compartida mayorista y se mantienen las obligaciones para garantizar la neutralidad competitiva y evitar la influencia en está de cualquier otro proveedor de servicio de telecomunicaciones.

Adicionalmente que la modificación al Contrato APP versa sobre la vigencia de éste, el calendario de despliegue

de la Red Compartida Mayorista y acciones que permiten garantizar financiamiento de Altán.

La concentración autorizada por el Pleno del IFT se compone de las siguientes dos fases: por un lado: diversos accionistas de Altán convertirán deuda en acciones y, por el otro: tales accionistas y la Banca Mexicana de Desarrollo (Banobras, Nafin y Bancomext), aportarán un crédito a Altán: los accionistas invertirán aproximadamente 50.5 millones de dólares y la banca de desarrollo erogará aproximadamente 161 millones de dólares.

Este crédito se garantizará a través de un Fideicomiso, al cual se aportarán las acciones de Altán y en el que la banca de desarrollo tendrá aproximadamente 61% de los derechos fideicomisarios y los accionistas el 39% restante.

161
MILLONES
de dólares fue el apoyo financiero que recibió Altán Redes



Educación
LiveStreaming

Bachillerato | Licenciatura | Posgrado

Educación LiveStreaming a un paso de ti,
elige tu universidad en:

www.educacionlivestreaming.com

Tienes el poder
de elegir

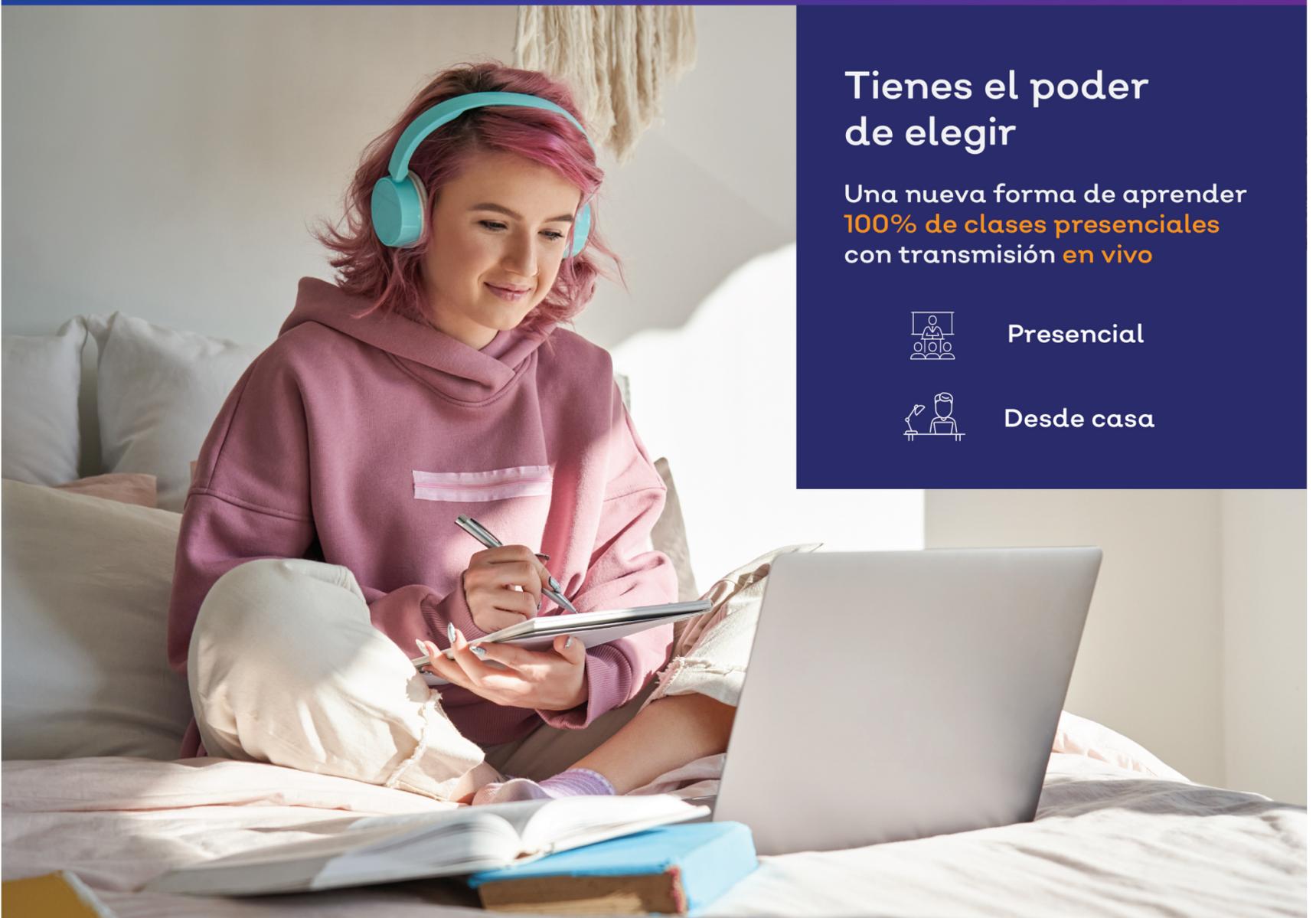
Una nueva forma de aprender
100% de clases presenciales
con transmisión **en vivo**



Presencial



Desde casa



POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en México consideran que la falta de conocimientos acerca de la tecnología es la principal dificultad que tienen al momento de emprender, por lo que es necesario que se capaciten y encuentren aliados para superar este reto.

“Los retos y desafíos de la pandemia hicieron que muchas compañías aceleraran su digitalización, pero las pymes están jugando en desventaja porque no tienen conocimiento tecnológico, capital, economía de escala, ni tiempo ni gente para dedicarle muchas horas de trabajo al desarrollo”, explicó el director general de Tiendanube México, Juan Martín Vignart.

Al presentar los resultados del estudio El camino digital de las pymes: retos y soluciones, recordó que existen más de cuatro millones de pymes en el país y cada una de ellas tiene la posibilidad de digitalizarse y aprovechar oportunidades como el eCommerce.

Este último ha ganado fuerza debido a la pandemia de covid-19 porque muchas empresas tuvieron que cambiar sus operaciones en línea para subsistir.



Lo anterior ha hecho que el comercio electrónico tenga un crecimiento acelerado, a tal punto, que la Asociación Mexicana de Venta Online prevé que tenga un valor de mercado de 401 mil millones de pesos al cierre de este año. Con categorías como comida a domicilio, moda, belleza y cuidado personal, electrónicos y electrodomésticos siendo las que más crecen.

En el marco del Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas, Vignart consideró que, incluso con el regreso a la “normalidad”, el crecimiento del comercio electrónico en México y América Latina no se detendrá, ya que los hábitos de los consumidores han cambiado y existe todavía una gran oportunidad de negocio. Muestra de ello es que en la región sólo una



EMPRENDER
ES COMPLICADO

TECNOLOGÍA, PRINCIPAL RETO PARA PYMES

TIENDANUBE ayuda en la
capacitación para entender su
desarrollo

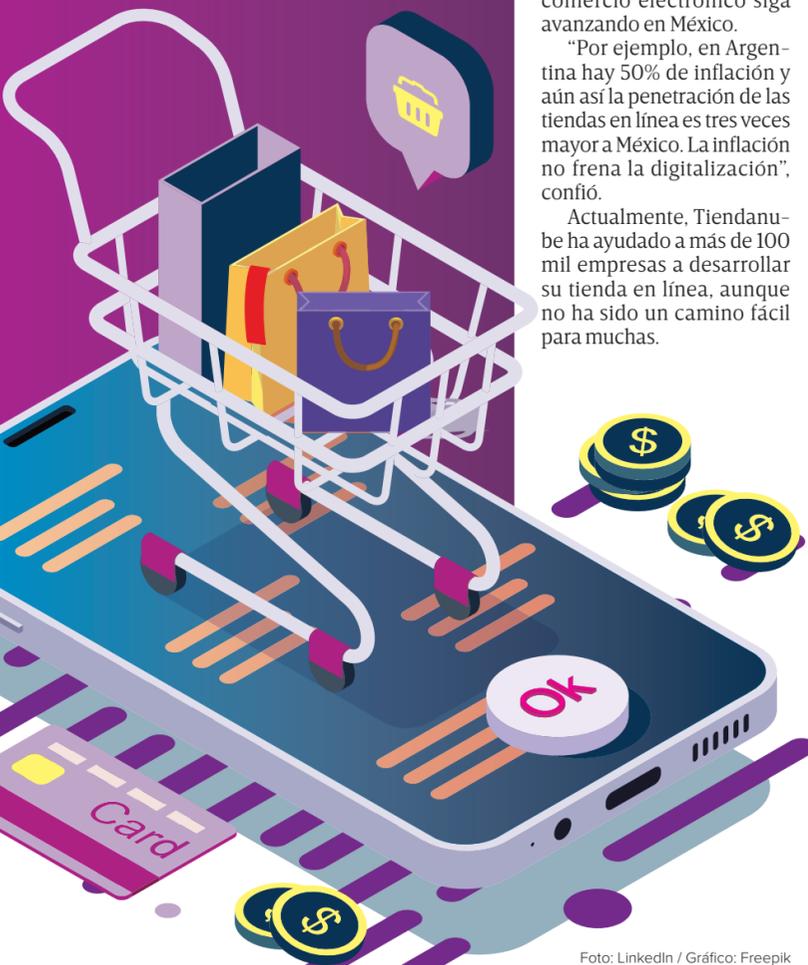


Foto: LinkedIn / Gráfico: Freepik

Impulso

De acuerdo con una encuesta hecha por Tiendanube, el 34% de sus vendedores en línea aseguró que su reto más grande es el tecnológico.

Para Hendrick Aponte, líder de la plataforma de desarrollo de Tiendanube, enfrentar esta situación con una tienda en línea muchas veces requiere del uso de herramientas digitales que ayudan en la tarea de hacer más sencilla e intuitiva la experiencia de compra del cliente y del mismo vendedor. Algunas tendencias que las pymes

deben adoptar para digitalizarse y saltar al canal de venta en línea son los chatbots, que sirven para aclarar dudas e incentivar el cierre de las transacciones; la realidad aumentada, que facilita al cliente conocer virtualmente los productos, y el uso del smartphone como líder de cierre de ventas. Esto último porque con 69% se mantiene como el dispositivo que más se usa para transacciones finales.

Otro 23% indicó que el mayor reto al momento de emprender es la inver-



Nuestra intención con este estudio es poder ofrecer una radiografía del estado actual de este sector empresarial que nos sirva de referente para poder brindar alternativas que ayuden a concretar el proceso hacia la transformación digital.”

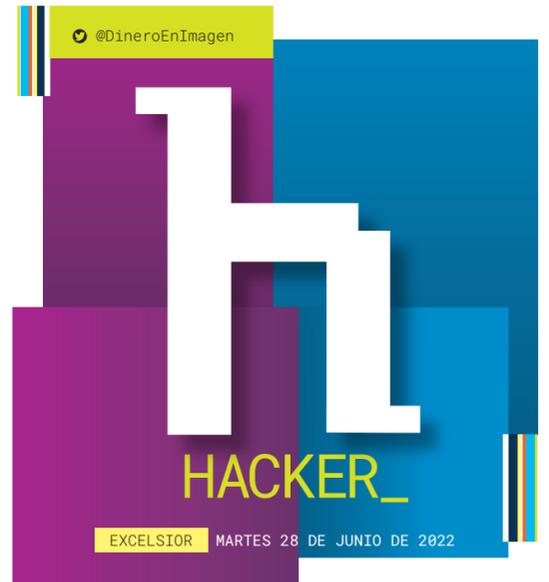
JUAN MARTÍN VIGNART
DIRECTOR GENERAL DE
TIENDANUBE MÉXICO

de cada 10 transacciones se hace en línea, en comparación a cinco de cada 10 que ocurre en Asia.

Con respecto al impacto que pueda tener la incertidumbre macroeconómica mundial, en particular por la alta inflación, también consideró que no será un impedimento para que el comercio electrónico siga avanzando en México.

“Por ejemplo, en Argentina hay 50% de inflación y aún así la penetración de las tiendas en línea es tres veces mayor a México. La inflación no frena la digitalización”, confió.

Actualmente, Tiendanube ha ayudado a más de 100 mil empresas a desarrollar su tienda en línea, aunque no ha sido un camino fácil para muchas.



OFRECE FLEXIBILIDAD Y MOVILIDAD

Philips Hue amplia portafolio este año

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

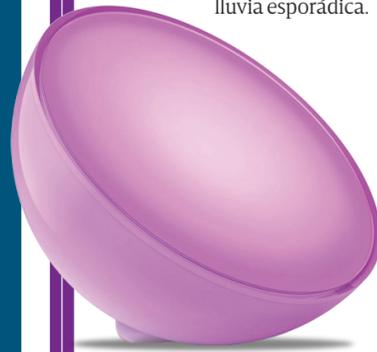
La eliminación es una parte esencial en la vida de las personas, por eso Philips Hue se ha enfocado en desarrollar productos más flexibles y que se adapten a las diferentes necesidades de los usuarios.

Jasper Vervoort, líder comercial de Philips Hue, recordó que la crisis sanitaria hizo que las personas tuvieran que pasar más tiempo en casa, encontrando en la luz y la música una forma de entretenimiento. De ahí que entre los últimos lanzamientos de la marca destaque una nueva aplicación Philips Hue, luces de baño, una colección de iluminación degradada y hasta una alianza con Spotify.

“Este año seguimos construyendo innovaciones y más posibilidades para el día a día y los momentos sociales”, aseguró en conferencia.

Destaca el lanzamiento de Philips Hue Go Portable Table Lamp, una lámpara construida en metal y con agarre de silicón que fue diseñada tanto para interiores como exteriores. Disponible en colores negro y blanco, dentro del hogar se puede colocar su base de carga y cuando esté lista llevarla al patio o a otro lado gracias que su batería dura más de seis horas.

Si bien no es recomendable dejarla en exteriores por mucho tiempo, soporta polvo y salpicaduras y no tendría problema con una lluvia esporádica.



Fotos: Philips

Mejoran sus lámparas para el hogar, las cuales se adaptan al ambiente.



La crisis sanitaria hizo que más gente pasara tiempo en casa, encontrando una nueva luz.”

JASPER VERVOORT
LÍDER COMERCIAL
DE PHILIPS HUE

Más flexibilidad

Yianni también fue el encargado de presentar la nueva línea Peripheral Light que está pensada para la flexibilidad. Esto porque se trata de diferentes lámparas que pueden colocarse de manera modular y sin la necesidad de muchos cables.

Se tiene una línea central que puede ser hasta de 15 metros en la que se colocan desde lámparas colgantes, otras para dirigir la luz o luces degradadas dependiendo de la idea que tenga el usuario.

UN MEJOR AMANECER

George Yianni, jefe de Tecnología de Philips Hue, también recordó que varios estudios indican que la iluminación puede tener un impacto en el comportamiento de las personas y, por eso, diseñaron una nueva función para la aplicación de Philips Hue llamada Sunrise.

Ésta se podrá utilizar en las lámparas de la línea de iluminación degradada y sirve para imitar el amanecer, de tal forma que las personas despierten más tranquilas y de forma más natural. Los usuarios podrán determinar cuánto tiempo dure.

SEAGATE ES UN FACILITADOR

La nube impulsará a las pymes

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

A medida que se ve una continua demanda de una infraestructura de almacenamiento ágil para abordar las necesidades comerciales cada vez más complejas, la tecnología en la nube ha facilitado que las organizaciones almacenen, gestionen y muevan datos fácilmente.

Para Erez Baum, director senior de Lyve Cloud Product y director del Centro de Innovación en Israel de Seagate, migrar a la nube, específicamente a un entorno de múltiples nubes, se ha convertido en un imperativo de crecimiento



Foto: Cortesía Seagate.

Las empresas que aprovechan el almacenamiento en la nube tienden a innovar más rápidamente.”

EREZ BAUM
DIRECTOR SENIOR DE LYVE
CLOUD PRODUCT Y DIRECTOR
DEL CENTRO DE INNOVACIÓN
EN ISRAEL DE SEAGATE

empresarial que es fundamental para todo, desde la flexibilidad y la escalabilidad hasta la diferenciación competitiva.

“Las empresas que aprovechan el almacenamiento en la nube tienden a experimentar una innovación más rápida

como resultado de un acceso mayor y más fácil a datos vitales para la toma de decisiones.

“Sin embargo, las implementaciones en entornos heredados son complejas y pueden ser difíciles de orquestar. A medida que las empresas

asumen este desafío y comienzan a pensar en la migración desde los centros de datos locales y otros modelos de almacenamiento heredados, es imperativo encontrar opciones en la nube que se ajusten a las necesidades específicas y permitan a los equipos mover datos fácilmente mientras mantienen la interoperabilidad”, explica Baum.

Para ayudar a llenar este vacío, se creó Lyve Cloud de Seagate para proporcionar una solución de almacenamiento de objetos sencilla, fiable y eficiente para datos masivos, lo que permite contar con múltiples nubes para que las empresas puedan almacenar sin silos y transferir datos sin tarifas de salida.

“Del mismo modo, con Lyve Cloud Archive de Seagate, las firmas no necesitan

preocuparse por costos iniciales de infraestructura en hardware y software, y pueden contar con un repositorio de almacenamiento rentable. Los datos son una moneda comercial que tiene un enorme valor cuando se capturan, almacenan y aprovechan. La firma IDC proyecta que, durante los próximos dos años, los datos empresariales crecerán a una tasa anual de 42.2%, lo que demuestra una

necesidad cada vez mayor de movilizar y analizar datos a un volumen y una velocidad sin precedentes”, dijo.

El informe Rethink Data de Seagate muestra que sólo 32%

de los datos disponibles para las empresas se utilizan, mientras que el 68% restante no. Las cinco principales barreras para utilizarlos incluyen hacer que los datos recopilados sean utilizables, gestionar su almacenamiento,

garantizar que se recopilan los necesarios, garantizar la seguridad y hacer que los diferentes silos de datos recopilados estén disponibles.

“A medida que las firmas comienzan a hacer la transición, la comunicación de los objetivos y la estrategia con los proveedores es clave para aumentar la capacidad de los datos y desbloquear nuevas fuentes de ingresos”.

EL
DATO

Ganadores

Con Lyve Cloud Archive de Seagate, las firmas no necesitan preocuparse por costos iniciales en temas de infraestructura.

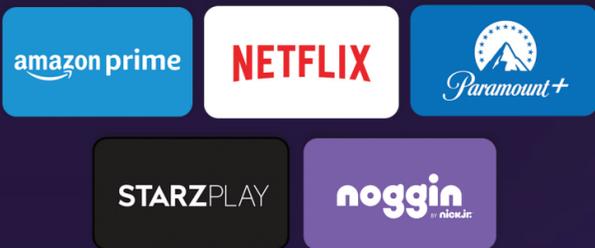
¡POR FIN! TUS PLATAFORMAS DE VIDEO Y CANALES DE TV EN UN SOLO LUGAR PAGANDO MENOS

mvshub

movies | video | streaming

PAQUETE ENTRETENIMIENTO

Incluye



precio regular
~~\$ 535~~
AL MES

en mvshub
\$ 413
AL MES

AHORRA \$122 AL MES



DESCÁRGALA YA



mvshub.com.mx

Términos y condiciones en mvshub.com.mx

