

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	37,357.46	37,724.91	+0.98%
DOW JONES	26,469.89	26,584.77	+0.43%
S&P 500	3,215.63	3,238.88	+0.72%
NASDAQ	10,363.18	10,536.27	+1.67%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	5.5000%	5.0000%	-0.5000 pp.
TIE DE FONDEO	4.9500%	4.9500%	0.0000 pp.
TIE A 28 DÍAS	5.2040%	5.2042%	+0.0002 pp.
CETE A 28 DÍAS	4.9000%	4.8000%	-0.1000 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	\$22.2770	\$21.9930	-\$0.2840
DÓLAR BANCARIO	\$22.7000	\$22.4000	-\$0.3000
EURO	\$25.9860	\$25.8400	-\$0.1460
LIBRA	\$28.5258	\$28.3069	-\$0.2189

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen



DINERO

EXCELSIOR MARTES 28 DE JULIO DE 2020



Reactivemos la economía

Es inútil esperar programas del gobierno para apoyar a personas y empresas.

Análisis Superior, David Páramo > 3

¿Qué está haciendo usted por la reactivación? Sin descuidar las indispensables medidas de seguridad es necesario que, en sus posibilidades, compre.



Crece pobreza, sin canasta alimentaria

Activo Empresarial, José Yuste > 2



Reformarán ley para comprar medicamentos

Desde el Piso de Remates, Maricarmen Cortés > 4



Contador

Alicia Salgado **3**

Carlos Velázquez **5**

Ángel Verdugo **6**

TECNOIGLESIAS

El pasado fin de semana las iglesias abrieron puertas y para cuidar a los feligreses han adoptado tecnología.

Acceso con innovación

La Basílica de Guadalupe y la Catedral Metropolitana han implementado cámaras térmicas y aduanas sanitarias de la Fundación Multimedia, para el acceso de los feligreses. > 11



Foto: Especial



HUAWEI

Impulso a las redes 5G

El presidente rotativo de Huawei, Guo Ping, dice que la pandemia cambió nuestra forma de vivir y trabajar, y le ha dado un golpe muy duro a la economía mundial. Pero asegura que unidos en el mundo, con 5G, se resolverá el tema > 8

Foto: Especial

EN EL AÑO DEL COVID-19

Kia venderá más por internet

Al finalizar este año, KIA Motors México espera que el 20% de sus unidades comercializadas sean mediante las herramientas digitales que ha desarrollado en los últimos meses. > 2



Foto: Especial



TOUS

Lujo más accesible

A punto de iniciar los festejos por sus 100 años, la marca de joyería Tous, tuvo que adaptarse a la pandemia y su estrategia para salir lo mejor librada será ofrecer productos más accesibles > 3

Foto: Cortesía



Foto: Especial

PALACIO DE HIERRO

Se reinventa en la pandemia

La cadena rediseñó su plataforma de e-commerce para una mejor navegación y filtros más amigables y reforzó los centros de contacto y la capacitación para mejorar la experiencia del cliente. > 2

PANDEMIA MULTIPLICÓ LA POBREZA

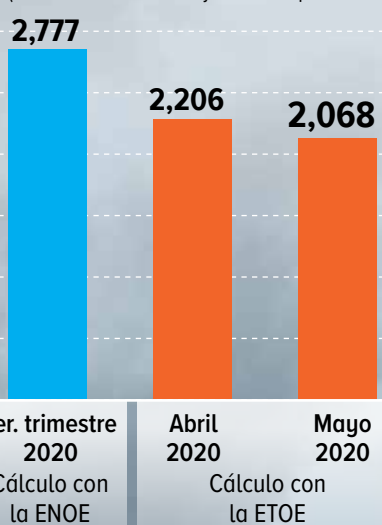
REPORTE DEL CONEVAL



La pérdida de empleos e ingresos por el covid-19 elevó la pobreza laboral que alcanzó en mayo a 54.9% de los mexicanos. Más de 69.6 millones no tenían para comprar la canasta básica alimentaria > 4

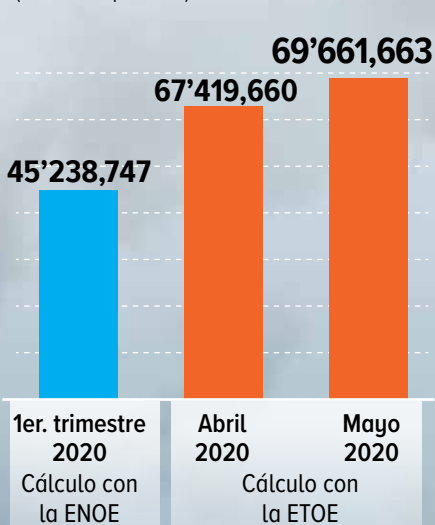
INGRESO DE LOS TRABAJADORES

(Pesos mensuales de mayo de 2020 por habitante)



MEXICANOS EN POBREZA

(Número de personas)



ENOE= Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. ETOE= Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo.

Fuente: Elaboradas por Excelsior con datos del Coneval y el Inegi/Gráfico: Abraham Cruz

REPORTE DE JUNIO

Repunta la exportación

Las exportaciones de mercancías mexicanas registraron una caída anual de 12% en junio de 2020; sin embargo, en su comparativo mensual se reportó un incremento de 75.6%, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. > 5

BALANZA COMERCIAL

Concepto	Junio		Enero-junio	
	Millones de dólares	Variación % anual	Millones de dólares	Variación % anual
Exportaciones Totales	33,077	-12.8	183,053	-19.5
Petroleras	1,258	-35.6	8,044	-41.8
No petroleras	31,819	-11.6	175,009	-18.0
Agropecuarias	1,738	31.5	10,541	7.3
Extractivas	553	9.3	3,200	5.8
Manufactureras	29,527	-13.5	161,268	-19.6
Importaciones Totales	27,530	-22.2	180,394	-19.5
Petroleras	1,707	-55.4	15,725	-35.7
No petroleras	25,823	-18.2	164,669	-17.5
Bienes de consumo	2,665	-43.6	21,514	-26.2
Bienes intermedios	22,226	-19.6	142,549	-18.3
Bienes de capital	2,639	-12.3	16,332	-20.4
Saldo	5,547	118.3	2,659	-17.8

Fuente: Inegi.

MERCADO CAMBIARIO

Se debilita el dólar por los rebrotes

El tipo de cambio interbancario cerró en 21.99 pesos a la venta, cifra inferior a los 22.27 pesos del viernes y por debajo de los 22.51 pesos de hace una semana.

El peso mexicano ha ganado terreno porque el dólar se ha debilitado como resultado del resurgimiento de casos de coronavirus en Estados Unidos, así como del estancamiento de la recuperación económica y del empleo en ese país.

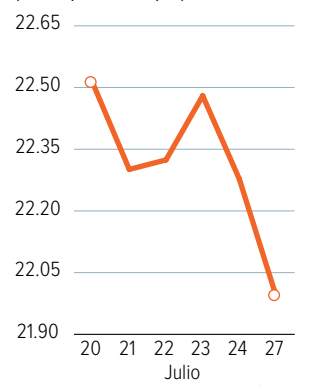
De acuerdo con CIBanco, esta semana el tipo de cambio spot podría fluctuar entre los 21.90 y los 21.80 pesos, además, a pesar de la aversión al riesgo por la escalada en la tensión entre China y Estados Unidos y el sostenido aumento en los casos de coronavirus a nivel mundial, el peso ha logrado sortear esa situación.

Entre los factores que han impulsado al peso están: los avances científicos respecto a una vacuna y la esperanza de nuevos apoyos fiscales en EU.

— Erendra Espinosa

TIPO DE CAMBIO

(Pesos por dólar spot)



MERCADO BURSÁTIL

Las mineras impulsan a la bolsa

El S&P/BMV IPC cerró la sesión del lunes con un avance de 1.03%, el indicador siguió la tendencia de los índices del país vecino, donde la sesión también fue positiva.

En el mercado de capitales mexicano, las empresas con mayores ganancias fueron las mineras, las dos series de Minera Frisco repuntaron 15.71% y 14.50%, hasta los 4.05 pesos y 2.29 pesos, respectivamente. Por otro lado, el precio de las acciones de Peñoles avanzó 13.21% hasta los 356.68 pesos y los títulos de Fresnillo ganaron 9.20% hasta ubicarse en 368 pesos.

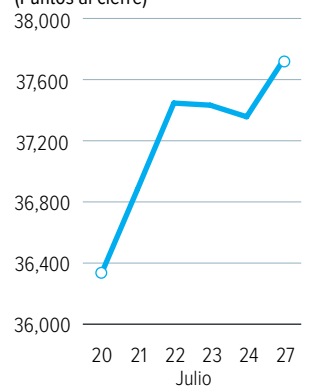
Estas acciones ganaron valor debido a que el precio de los metales preciosos se ha incrementado en los últimos días, pues los inversionistas están buscando un refugio ante la volatilidad.

Ayer, el oro alcanzó un máximo histórico de mil 945.72 dólares por onza, cifra 1.80% superior a la de la jornada previa y 27.62% mayor en el año.

— Erendra Espinosa

S&P/BMV IPC

(Puntos al cierre)



EMPRESAS

Gana Bimbo, pero no en México. Los ingresos de la panificadora crecieron a doble dígito durante el segundo trimestre del año, impulsados tanto por un tipo de cambio más favorable como por un crecimiento de las ventas en casi todos sus mercados, a excepción de México, donde mostraron una caída. Las ventas en el país bajaron 1.2 por ciento.

-De la Redacción



Activo empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Crece pobreza, sin canasta alimentaria

El Coneval dio a conocer una cifra que debe prender las alertas del gobierno de López Obrador y el sector privado. Con la crisis, 54.9% de la población total, más de la mitad de la población, cayó en pobreza alimentaria: sus ingresos no les alcanza para comprar la canasta alimentaria a su familia.

Son las consecuencias de la crisis económica que estamos viviendo por la pandemia.

En los hechos, el promedio del ingreso por persona cayó al mes de mayo para quedar en 1,422.24 pesos. Con ese promedio, los trabajadores no pueden comprar una canasta alimentaria.

Esta situación es lamentable, pues la pobreza laboral había venido descendiendo.



EN DOS MESES, TODO CAMBIÓ

A principios del año, entre los mejores salarios mínimos, el mejor empleo, y la baja inflación, se había elevado el nivel de ingreso real de los trabajadores. El gobierno lopezobradorista pudo presentar, en el primer trimestre de 2020, una pobreza laboral que había bajado a niveles de 2007, es decir, se había recuperado lo que se perdió en la crisis 2008-2009.

Ello levantaba optimismo en la materia. La pobreza laboral durante el primer primer trimestre de 2020 se redujo hasta 35.7% de la población.

Sin embargo, dos meses la historia cambió.

Ahora, en mayo, después del confinamiento económico y la crisis sanitaria, vemos un alza dramática de la pobreza

laboral. La pobreza laboral saltó de 35.7% de la población en el primer trimestre, a 54.9% de la población, tan en sólo dos meses después. Estamos hablando de más de 20 millones de habitantes que cayeron en pobreza laboral.

Todo influyó, el desempleo galopante y la pérdida de ingresos. Muchas personas no sólo perdieron sus empleos, sino que, además, les redujeron los salarios o bajaron sus ingresos.

Ante la gravedad del tema, José Nabor, secretario del Coneval, proponía crear una renta básica ciudadana, un piso mínimo de ingreso solidario o un seguro de desempleo contributivo. Hasta el momento, no se ha hecho nada al respecto. Urge.



● José Nabor, secretario del Coneval.



EL EFECTIVO DE VOLARIS

Volaris presentó su balance trimestral con pérdidas. Ayer fue castigado por los mercados. Sin embargo, la dirección de Enrique Beltranena, presentó un dato que puede hacer la diferencia hacia adelante: su monto de efectivo, que fue de 436 millones de dólares.

De hecho su deuda financiera neta es negativa. Logró negociar con los arrendadores y grupos aeroportuarios, alcanzando un beneficio de 266 millones de dólares. También negoció con Airbus para enfocarse en aviones nuevos de ahorro de combustible.

Incluso, Volaris sostendrá 88 aviones hasta el año 2023, con lo cual planea ganar mercado a sus otros competidores, Aeroméxico e Interjet, que han reducido flota.

Por lo pronto, Volaris no tiene que entrar ni en concurso mercantil ni en Chapter Eleven. Su condición financiera es mejor, como lo muestra su efectivo en Tesorería. Renegoció con arrendadores, con Airbus, y su plan es sostener su flota de más de 80 aviones.

El objetivo: ganar mercado.

REPORTE FINANCIERO

Cemex, con un débil trimestre

El segundo trimestre del año fue complejo para Cemex, sus ventas cayeron 14% y sufrió una pérdida de 44 millones de dólares, dato relevante si se considera que en el mismo periodo de 2019 tenía ganancias. En México sus volúmenes de cemento disminuyeron 7%, mientras que los de concreto y agregados disminuyeron 44% y 35%, respectivamente.

-Eréndira Espinosa



Fotos: Especial

KIA venderá 20% de autos en la red

AUMENTA EL ECOMMERCE

La compañía coreana ha desarrollado herramientas digitales exitosas

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Al cierre del año, KIA Motors México espera que 20% de sus unidades comercializadas en México sean mediante las herramientas digitales que ha desarrollado en los últimos meses, y que le han permitido sortear la etapa de mayor crisis por el covid-19.

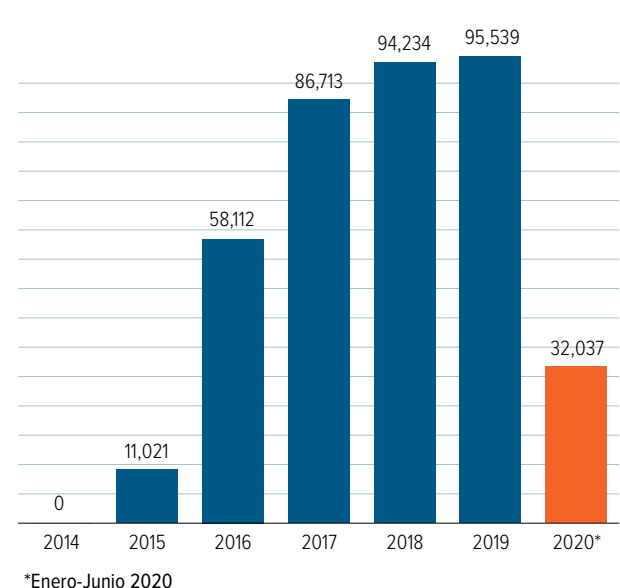
En el primer semestre logró colocar en el mercado nacional 32 mil 37 unidades, y aunque la cifra es 32% más baja respecto a los 47 mil 102 autos que vendió en el mismo periodo de 2019, la armadora se mantuvo como la quinta empresa con mayor presencia en México.

En entrevista, David García, director de Ventas Nacionales de KIA Motors México, reconoció que, durante el periodo de mayor confinamiento, las ventas de la armadora se vieron afectadas, sin embargo, la empresa logró desarrollar, de manera acelerada, estrategias comerciales basadas en herramientas digitales.

Esto les permitió sortear las afectaciones por el confinamiento de la sociedad, pues entre 16% y 20% de la comercialización de sus unidades se logró vía internet, ya sea directamente desde su página o su aplicación inteligente.

“Ha cambiado mes con mes, comenzamos en abril con 1%, en mayo con 21%

VENTAS DE AUTOS MARCA KIA



32
POR CIENTO
ha caído la cifra de autos vendidos en el primer semestre de este año

Foto: Especial

y junio fue de 16%”. Para el cierre del año, la empresa espera mantener estos porcentajes y terminar en un promedio de 20%.

Actualmente, 77 de los 94 pisos de venta con los que cuenta en el país, ya lograron ser abiertos como parte del reinicio de actividades económicas, sin embargo, aseguró que, pese a la apertura, los canales digitales mantendrán una participación preponderante.

Para ello, también tienen activos 94 canales de

contacto vía WhatsApp para que, por este medio, los potenciales clientes o los que ya los son, tengan un contacto directo con las agencias o los asesores, ya sea para comprar un auto nuevo o pedir servicios adicionales.

Hasta ahora, la empresa ya tiene registradas 2 mil 200 unidades apartadas por estos canales.

Esto significa que las operaciones de comercialización de KIA ya “son híbridas”, pues además de las herramientas digitales, la ayuda

de los asesores sigue siendo primordial.

El sentimiento de propiedad de un auto es muy relevante en este mercado, la gente vive su auto, eso significa que al momento de la compra siempre buscan un poco más de apoyo, siempre hay una chispa de contacto humano relevante”.

A pesar de las afectaciones por la pandemia del covid-19, y de que aún no hay certeza de cuándo se va a recuperar el mercado que se tenía antes de la pandemia, la coreana KIA Motors espera acaparar 8% del mercado nacional de autos al cierre de 2020.

“Nosotros tenemos muchas condiciones a nuestro favor, para tomar participación de mercado en este contexto. No sabemos cuándo va a brincar a la normalidad, o a lo que estábamos acostumbrados, esas cifras de 100 mil o 120 unidades mensuales que se registraban en este mercado. Pero lo que sí sabemos es que, si el mercado se queda en 60 mil, 70 mil o se va a 100 mil, lo que hemos hecho nos tendrá que dar un 8% del mercado”.

Actualmente la planta de Pesquería, en Nuevo León, ya logró producir más de un millón de unidades, de las cuales ya se exportaron casi 800 mil vehículos a más de 50 países, por lo que se ha convertido en la segunda marca con más destinos en el mundo.

Por ello, como parte de su nueva estrategia de negocios, hacia 2025 la firma espera lanzar su nueva línea de autos eléctricos que estará integrada con 11 modelos que serán vendidos en el mundo.

LIVERPOOL Y PALACIO DE HIERRO

Las tiendas recortan créditos y pedidos

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

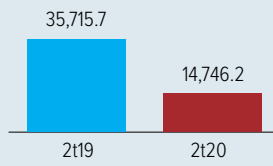
Para sobrevivir a la pandemia, las tiendas departamentales El Puerto de Liverpool y Palacio de Hierro decidieron enfocarse en el comercio en línea, reducir el otorgamiento de crédito, ofrecer algunas facilidades de pago y recortar las órdenes de productos a diferentes proveedores, pero el éxito de dichas medidas dependerá de la recuperación económica del país.

“Deben mejorar el consumo y la confianza del consumidor para que las tiendas departamentales comiencen a recuperarse, la expectativa es que eso sea en 2021, cuando la economía rebote en dos por ciento”, consideró Amín Vera Cerda, especialista de Black Wallstreet Capital México.

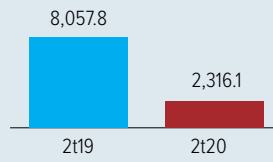
Para el analista, Liverpool y Palacio de Hierro deben enfocarse en lo que mejor saben hacer: vender productos que pueden considerarse de lujo, pues durante las crisis económicas suelen ser defensivos.

“Más que un retailer o un vendedor al menudeo son

VENTAS LIVERPOOL



PALACIO DE HIERRO



LOS FINANCIAMIENTOS

Si algo caracteriza a Liverpool y Palacio de Hierro es la posibilidad de que sus clientes paguen con las tarjetas de dichas cadenas. Ante el panorama actual y frente a la posibilidad de que muchos de sus clientes incumplan con sus pagos, estas compañías decidieron otorgar ciertas facilidades. Según Liverpool los ingresos de la división de

crédito decrecieron 23.8% este segundo trimestre y la cartera de clientes -17.8%, por su parte, Palacio de Hierro señaló que en la división de crédito, el portafolio de clientes y las cuentas activas mostraron un decremento de 15.2% y 0.4%, respectivamente, en comparación al mismo periodo de 2019.

-Eréndira Espinosa

importadores netos, hay cosas que pides en Amazon y no te las mandan, es en ese tipo de mercancía donde está la oportunidad”, consideró.

En cuanto a Palacio de Hierro expuso que dicha cadena ha buscado posicionarse como una empresa enfocada en el lujo, lo que puede jugar a su favor en un entorno como el actual, pues hay pocos competidores en México que cuenten con ese diferencial.

COMERCIO ELECTRÓNICO, EL DESAFÍO

Para ambas compañías

impulsar el comercio electrónico ha sido fundamental, pues durante tres meses ese canal fue su único sostén, sin embargo, la logística ha sido su principal desafío, factor que las dejó en desventaja frente a jugadores como Amazon.

Según Palacio de Hierro, para responder a dicha situación se “rediseñó su plataforma de e-commerce para una mejor navegación y filtros más amigables para los usuarios. También reforzó los centros de contacto con un mayor número de personas y actualizó los protocolos de capacitación para mejorar la

experiencia del cliente”.

Liverpool reconoció que la pandemia representó un reto importante para el área logística, pues el 100% de las ventas se convirtieron en entrega a domicilio:

“El volumen de entregas se incrementó en 400%, de tal forma que la operación equivale a lo planeado para dentro de algunos años. Aumentamos la capacidad de procesamiento de pedidos y de entrega durante el trimestre, implementando nuevos métodos de entrega y complementando nuestra capacidad interna con servicios de mensajería externa”, acotó.

EL CONTADOR

1. Nokia, que dirige **Rajeev Suri**, está impulsando el mercado de redes de Quinta Generación (5G) con los operadores de telecomunicaciones y también acaba de lanzar una solución para implementar redes privadas inalámbricas. Esta opción está enfocada en sectores como el industrial y el manufacturero, los cuales requieren de mejores redes para incrementar la productividad dentro de sus fábricas. Es un segmento en el que la tecnológica finlandesa ya tiene experiencia, pues ya cuenta con más de 180 clientes empresariales de redes inalámbricas privadas alrededor del mundo. De momento, hay 30 clientes interesados en esta versión privada de 5G, como Deutsche Bahn, Lufthansa Technik y Toyota Production Engineering.

2. Luego de las quejas reiteradas que enfrentó Rappi en México por los altos costos de sus comisiones, la empresa dio a conocer que durante las próximas semanas estará disponible Propio, un servicio de autogestión para restaurantes que nace como respuesta al impacto que ha tenido en la industria de restaurantes la situación de covid-19. Según **Iván Cadavid**, director global de Restaurantes en Rappi, el producto permite que los restaurantes administren su propio sistema de pedidos y ventas en línea, gestionando los despachos de sus domicilios y la entrega en tienda. Rappi aseguró que durante lo que resta de 2020 ofrecerá cero por ciento de comisión en el sistema de pedidos de este nuevo servicio.

3. La industria minera en México no pasa por un buen momento, pues además de las afectaciones por el covid-19, las cuales la mantuvieron paralizada en los últimos meses al no ser una actividad prioritaria, la situación en los mercados tampoco es la mejor. Por ello, empresas como Fresnillo PLC, que dirige **Octavio Alvidrez**, creen necesario que el gobierno federal los apoye al permitir deducir de impuestos todos los gastos que las empresas hacen en trabajos de exploración minera. Actualmente, sólo uno de cada 20 proyectos se convierte en mina y tiene la capacidad para ser explotado de manera comercial, situación que ha llevado a una caída de 68% en las inversiones para este tipo de trabajos en los últimos años.

4. Debido a que la reactivación de actividades económicas aún se ve lejana en diferentes entidades del país, la Asociación de Bancos de México, liderada por **Luis Niño de Rivera**, cabildea con los reguladores financieros un programa de reestructura de deudas para sus clientes dado el nivel de desempleo y el número de empresas cerradas que ha provocado la pandemia del covid-19. El programa, que será anunciado con bombo y platillo en un par de semanas, atenderá necesidades específicas tanto de empresas como de personas físicas. Sin embargo, no habrá prórrogas adicionales para aquellos deudores que entraron al programa de diferimientos de pagos y ya se les venció su plazo.

5. En medio de recortes presupuestales y de cancelación de encuestas presenciales que auguraban que México transitaría la contingencia sanitaria a ciegas en cuanto información económica y laboral, el Inegi, a cargo de **Julio A. Santaella**, se ha sacado la casta y ha sorprendido a propios y extraños. Y es que las recientes encuestas sobre el impacto del covid-19 en las empresas y el mercado laboral así lo confirman. Junto con la vasta información publicada en los censos económicos y demás productos cotidianos, han suministrado tantos datos para la toma de decisiones que los analistas no se dan abasto para procesarlos todos. Y lo mejor, son productos de alta calidad técnica que ni expertos ni autoridades han cuestionado.

ADAPTÁNDOSE A LA NUEVA NORMALIDAD

Tous quiere ser marca de lujo, pero accesible

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

A punto de iniciar los festejos por sus 100 años, Tous tuvo que adaptarse a la pandemia y redireccionar su estrategia para salir lo mejor librada de la actual crisis, su plan es mantenerse como una marca de lujo a precios accesibles.

“No podemos no ver lo que está pasando, lo que hemos hecho es voltear a mirar a futuro, redireccionar la estrategia, aprovechar el servicio cercano a nuestros clientes para que los consumidores estén tranquilos”, declaró Lina Lopera, directora de Tous en México.

Aunque la crisis económica y sanitaria por la que atraviesa el país frenó algunos planes de la compañía, Lopera sostuvo que este año abrirán la tienda 100 en territorio nacional y que al mismo tiempo han destinado recursos para llevar la experiencia Tous a los clientes mediante el comercio electrónico.

“Tenemos nuestra página bien posicionada, hoy ha sido el único canal de ventas, pero ampliamos esa página para llegar al servicio personalizado con mensajería instantánea, por WhatsApp, citas online, hemos impulsado la omnicanalidad, justo para asegurar que la venta no se detenga y no se corran riesgos”.

Al tener sus tiendas cerradas durante prácticamente tres meses, las ventas se contrajeron, sin embargo, el desempeño online ha sido positivo para esta marca. “No es lo mismo la empresa con 99 tiendas abiertas a tres meses con 100% de tiendas cerradas no sólo de México, sino del mundo, pero los resultados nos han dejado contentos, porque el desarrollo online tiene un crecimiento de casi tres dígitos arriba, el negocio online pesaba 8%, ahorita es de arriba del 30%, sigue siendo una



Foto: Especial

situación compleja tener todo el negocio cerrado, estamos empezando con las aperturas”, detalló.

En entrevista telefónica, Lopera explicó que nuestro país es el segundo más importante para la empresa, sólo después de España, donde es originaria.

“Tous es una marca muy reconocida, en 2020 cumplimos 100 años, es súper importante; este éxito que ha tenido que ver con los valores, enfocado a lo que es la pasión por los clientes, con un servicio cercano, el tema de innovación es parte de los valores, el eje que nos guía para garantizar que se cumpla nuestra misión, que es ser una marca joyera de lujo accesible”.



Foto: Especial

CANIPEC

Sufre industria de la belleza

El mercado del cuidado personal cerrará el año con una caída de -2.4%, siendo divisiones como el maquillaje de las más afectadas por la crisis generada por el covid-19, sin embargo, para 2021 esta industria comenzará a recuperarse, consideraron especialistas de la Canipec (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos).

“Sí, creo que vamos a tener un decremento de -2.5%, comparando con el resto de industrias es más discreto, hay unas que están proyectadas para caer más de 15 por ciento. Justo por la diversidad, este es un sector en constante dinamismo, aunque algunas categorías pudieran resultar más afectadas, hay otro cúmulo que ciertamente también se han beneficiado por éste entorno”, dijo César Armando Mendoza, analista de Tendencias.

El especialista comentó que en 2019 este mercado, que engloba tanto cosméticos como shampoos y

hasta gel antibacterial, tenía un valor de 197 mil millones de pesos y mostraba un crecimiento de apenas 0.1% respecto de 2018, sin embargo, ha demostrado ser resistente.

“Cuando pensamos en cosméticos generalmente está el maquillaje facial, los lipstick, todo lo que nos ayuda a resaltar la belleza, pero son muchos otros productos los que conforman este sector, por ello muestra crecimiento”, aseguró Rosa María Sánchez Maldonado, directora y vocera del programa Belleza y Bienestar de la Canipec.

Se estima que la venta de labiales podría reducirse en cinco millones de unidades; el año pasado se vendieron 78 millones de labiales.

En cuanto a sí durante esta crisis habrá “efecto lipstick”, que consiste en comprar labial para sentir que la situación económica no es tan difícil, la ejecutiva consideró que sí se observará este fenómeno.

— Eréndira Espinosa



Reactivemos la economía

El Padre del Análisis Superior, fiel a su característica, ha sido consistente en señalar que es inútil o poco productivo, esperar que haya programas del gobierno para apoyar a personas y empresas para superar los efectos negativos de la pandemia.

Parecería ocioso repetirlo, pero debe quedar claro. A pesar de que las cifras del Coneval señalan que el porcentaje de personas en pobreza laboral aumentó, al pasar del 35.7% al cierre de marzo, al 54.9% en mayo, de acuerdo con cifras del Inegi, menos de ocho de cada 100 empresas y sólo cinco por ciento de los trabajadores han recibido cualquier clase de apoyo del gobierno.

Sin embargo, la posición de la 4T es que lo peor de la crisis ya pasó y que ha comenzado la recuperación y en ambas afirmaciones tienen razón. El gobierno estima que su determinación de mantener la disciplina fiscal, no aumentar la deuda y cobrar a los grandes contribuyentes que han evadido pagar ha sido suficiente.

Parecería que creen que una vez controlado el covid-19 la economía se recuperará rápidamente. Afirmación sin sustento porque el año pasado hubo estancamiento —reflejado en una caída con respecto al 2018— y casi todos los indicadores de actividad llevan más de un año con cifras a la baja.

Esta afirmación es tan débil que, aun sin proponérselo, es desmentida con las declaraciones del secretario de Hacienda sobre el proceso y tiempo de recuperación.

Arturo Herrera está lejos de ser un pusilánime, es un gran funcionario que entiende su posición. Es divertido ver, a todos los que lo critican por cómo interactúan con sus jefes. El Padre del Análisis Superior ha sido testigo de las genuflexiones que hacen algunos colegas ante sus jefes y luego hablan de posiciones dignas.

El gobierno ha decidido caminar de una manera mínima con la iniciativa privada, como se queja **Valentín Díez Morodo**, presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior: “para decirlo en términos futbolísticos, nos patea cada vez que proponemos algo, esa es la realidad”.

Ante estos hechos sólo queda preguntarse: ¿qué está haciendo usted por la reactivación económica? Se trata de un llamado muy amplio. Sin descuidar las indispensables medidas de seguridad, es necesario que, en la medida de sus posibilidades, compre.

Si usted compra irá reactivando los subcircuitos de la economía y el movimiento se irá extendiendo cada vez más y más, de tal forma que irá generando recuperación económica. Otra vez, no es el gobierno. Es la sociedad.



REMATE PATÉTICO

A pesar de que no es una caída grande desde el sótano en el que ya se encontraba, **Mario Di Costanzo** parecería estar determinado a establecer nuevos mínimos.

Este hombre —quien traicionó al movimiento de **Andrés López Obrador** para ocupar la presidencia de la Condusef, donde hizo un trabajo verdaderamente lamentable, como pueden constatar instituciones bancarias y los afectados por Ficrea, a quienes engañó abiertamente durante el gobierno de **Peña Nieto**— tiene incontinencia en redes sociales.

En un afán protagonístico, buscando un minuto 34 segundos de notoriedad, hace suponer que podría haber un conflicto de interés por los trabajos que tuvieron **Bernardo González** (avísenle a **Di Costanzo** que así se escribe) y **Carlos Noriega Curtis** durante el sexenio pasado.

Ya que quiere jugar a las conspiraciones. Sería mejor que explicara de qué clase son los vínculos que tiene con **Celestino Rodríguez**, quien fuera su brazo derecho en Condusef y ahora cobra como director general de proyectos especiales de la CNBV. ¿Le pasa proyectitos o contactos?

El Padre del Análisis Superior sugiere que si **Di Costanzo** tiene algo que pudiera parecer una prueba de conflicto de interés, presente una denuncia ante las autoridades. Si lo único que quiere es hacerse notorio, debería volverse tiktoker, pero que lo haga bien, algo así como **Luis Hernández** o **Erika Buenfil**.



REMATE CUESTIONADO

¿Dónde anda **Alfonso Romo**? El jefe de la oficina de la Presidencia y su equipo se han venido difuminando cada vez más y más. En la relación con la iniciativa privada se han convertido en algo así como una pálida sombra. La relación con ella ahora está en manos de **Marcelo Ebrard**, quien es visto como un interlocutor mucho más serio y eficiente.

“Quédate con Excelsior”

Entérate de manera responsable y recibe noticias objetivas y oportunas hasta la puerta de tu casa.

En **Excelsior** nos sumamos a las acciones que nos ayudarán a salir adelante de esta emergencia sanitaria.



¡SUSCRÍBETE AHORA!

BENEFICIOS:

13 meses de ejemplar Excelsior

Kit de café Punta del Cielo

Recetario digital para diabéticos

APLICAN RESTRICCIONES

55 5128 3000

o escríbenos

55 8346 0655

www.excelsior.com.mx/suscripción

ECONOMÍA

GRUPO FINANCIERO
MULTIVADÓLAR
INTERBANCARIOACTUAL
\$21.9930ANTERIOR
\$22.2770VAR. %
-1.27Desde
el piso
de remates
Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.comReformarán ley para
comprar medicamentos
en extranjero

El presidente **López Obrador** suele presentar propuestas que no pueden aterrizar sin modificar una o varias leyes, lo cual desde luego no le importa porque hasta ahora no ha sido gran problema por la aplastante mayoría de Morena, principalmente, en la Cámara de Diputados.

No sorprende así que ayer la Junta de Coordinación Política de Diputados aprobó realizar un periodo extraordinario mañana miércoles para modificar la Ley de Adquisiciones Públicas a fin de cumplir con los deseos de **López Obrador**, que quiere que las compras consolidadas de medicamentos 2021 y 2022 se realicen en el extranjero coordinadas por organismos internacionales para combatir "la corrupción en la industria".

En el sector privado hay una gran preocupación porque al modificarse la ley se podrán comprar los medicamentos en el extranjero, sin necesidad de realizar licitaciones públicas, con riesgo sanitario, arriesgando miles de empleos e inversiones en México, y posibles paneles internacionales si no se da prioridad a países con los que tengamos firmados tratados comerciales.

Tanto **Rafael Gual**, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), como **Patrick Devlyn**, presidente de la Comisión de Salud del Consejo Coordinador Empresarial, y **Juan de Villafra**, director general de la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos, (Amelaf) han manifestado públicamente su disposición al diálogo con las autoridades de las secretarías de Salud y Hacienda para participar en las compras consolidadas de 2021 y niegan actos generalizados de corrupción en la industria. El diálogo no ha avanzado y lo más seguro es que se aprueben las reformas a la Ley de Adquisiciones en la Cámara de Diputados y que se envíe a la Cámara alta, donde el sector privado buscará frenarla.

VISIT MÉXICO, DE PENA AJENA
El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, debe ir a fondo sobre lo ocurrido con la página Visit México que no sólo estuvo suspendida por más de 24 horas, sino que, además, tenía un mensaje que decía "suspendido por falta de pago" al parecer por un conflicto entre la empresa Braintivity, que firmó el año pasado un convenio con Sectur para la operación y administración de la plataforma y, su proveedor Tenocen.com.



Rafael Gual,
presidente de
la Canifarma.

Aunque, originalmente, Braintivity aseguró que fue un problema de hackeo que ya de por sí estaba mal sobre todo por la tardanza para corregir el problema, después reconoció el conflicto con su proveedor.

La página ya se restableció, aunque con deficiencias en su información. Por ejemplo, en experiencias aparece el letrero: "Se responsable #QuedateEnCasa" cuando es un sitio para fomentar el turismo y dar información sobre las medidas de seguridad e higiene que están adoptando todos los gobiernos estatales y hoteles para tratar de que regresen los turistas.

COMERCIO EXTERIOR, BUENAS Y MALAS

Aunque la balanza comercial en junio que reportó ayer el Inegi muestra una mejoría, con un superávit comercial de 5,547 mdd que duplica al de 2,541 mdd de junio de 2019. Sin embargo, no todas son buenas noticias porque las exportaciones totales se redujeron 19.5% en el primer semestre vs. mismo periodo de 2019.

Las exportaciones automotrices registraron en el primer semestre la mayor caída, 34.6%, mientras que las exportaciones petroleras bajaron 41.8% vs. 2019.

¿RECIBÍA SU PENSIÓN EN BANCO FAMSA?

Registra una nueva cuenta IMSS

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) llama a quienes recibían el pago de su pensión vía transferencia electrónica en Banco Ahorro Famsa, a registrar una nueva cuenta bancaria ante el instituto. Para recibir el pago de pensión el 5 de agosto de 2020, se recomienda realizar el registro de la nueva cuenta bancaria antes del 28 de julio de 2020. A fin de llevar a cabo este procedimiento, se debe aperturar una nueva cuenta bancaria en alguno de los bancos en convenio con el IMSS.

— De la Redacción



Foto: www.imss.gob.mx

69.6 millones en
pobreza laboral

PORTADA

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

Durante mayo de este año, es decir el segundo mes de la contingencia sanitaria por el covid-19, la población en pobreza laboral se ubicó en 54.9% de los habitantes, reportó en un análisis el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).

A través de un cálculo basado en la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo del Inegi, lo anterior significó que 69.6 millones de mexicanos no tuvieron el ingreso laboral suficiente para adquirir la canasta alimentaria en el mes de referencia.

Con esto, la pandemia ocasionó que el número de mexicanos en situación de pobreza laboral se elevara en 24.4 millones de personas si se compara con 45.2 millones que se registraron durante el primer trimestre del año.

El Coneval aclaró que esta última cifra estuvo basada en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), misma que se tuvo que suspender por causa de la emergencia sanitaria. Expresó que, si bien la ENOE no es estrictamente comparable con la ETOE, sí da un parámetro de referencia del impacto que pudo ocasionar la pandemia en la pobreza.

Así, las cifras del Coneval refieren que, en tan sólo dos meses de confinamiento y por causa de la suspensión de muchas actividades económicas, se rompió el descenso paulatino de la pobreza laboral que se había observado durante 2019 y que había extendido en 2020, cuando llegó a ubicarse en 35.7% de la población en enero-marzo de este año.

La pérdida de empleos durante los dos primeros meses de la contingencia, que según el Inegi redujo a la población ocupada en 12.3 millones de personas y



Referencia

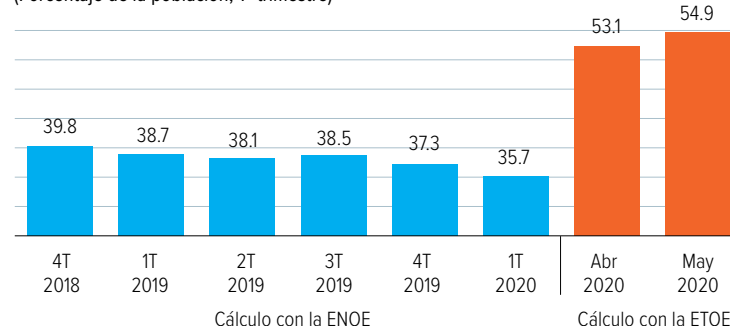
El Coneval aclara que la pobreza laboral reportada con la ENOE y la ETOE no son la medición oficial de la pobreza.

IMPACTO DE LA PANDEMIA EN MÉXICO

54.9% de los habitantes estuvieron sin un ingreso suficiente para adquirir la canasta alimentaria en el segundo mes de la contingencia sanitaria

EN SITUACIÓN DE POBREZA LABORAL

(Porcentaje de la población, T=trimestre)



ENOE= Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.
ETOE= Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo.

Fuente: Elaboradas por Excelsior con datos del Coneval y el Inegi.

MUJERES, MÁS AFECTADAS

Las mujeres mexicanas no sólo han sido las más afectadas en cuanto número de personas en condición de desempleo y su tasa respecto a los hombres por causa de la contingencia sanitaria del covid-19, sino también son las que reportan menor certeza de poder reincorporarse al mercado laboral una vez superada la contingencia.

Así, de nueve millones 392 mil 877 mujeres que no tuvieron empleo durante el primer mes del confinamiento (abril), seis millones 820 mil 802 reportaron ser ausentes sin tener la certeza de retornar a su trabajo o encontrar uno al término de la contingencia sanitaria, reporta la Encuesta sobre el Impacto del covid-19 en el Mercado Laboral del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Esto significa que 72.6% de las mujeres desempleadas, es decir poco más de siete de cada 10, afirman que no necesariamente se podrán incorporar a actividades laborales una vez pasada la emergencia derivada de la pandemia del covid-19.

Esta cifra contrasta con la respuesta de los hombres, pues de 6 millones 281 mil 319 desempleados que hubo

en el mes de referencia, tres millones 820 mil 802 personas reportaron ser ausentes que no saben si tendrán o encontrarán actividades laborales una vez pasada la emergencia, lo que representa 61.2% del total de desempleados, es decir seis de cada 10.

9.3 MILLONES
de mujeres no tuvieron empleo durante el primer mes de la contingencia, según lo reportado

Con esto, la tasa de inseguridad de retorno o incorporación al mercado laboral una vez pasada la emergencia es 11.4 puntos porcentuales superior en las mujeres a la que reportan los hombres.

El Inegi reportó que la tasa de desempleo ampliada, es decir la que considera a los desocupados que buscan un empleo (abiertos) y los que no lo buscan pero están disponibles para trabajar (disfrazados), es 43.1% de la fuerza laboral potencial en las mujeres, casi el doble que 23.5% de los hombres.

el ingreso en 46% de la población que pudo continuar trabajando, derivó en que el ingreso laboral por persona se ubicara en 2,068 pesos mensuales.

Esta cifra representa un mínimo histórico si se le compara con el ingreso laboral calculado con la ENOE, y representa un desplome de 25.5% en términos reales respecto al observado en el primer trimestre de 2020, que fue 2,777 pesos mensuales.

ACCIONES URGENTES

Dada la magnitud de la pobreza laboral durante los meses de contingencia, el organismo encargado de medir la pobreza y evaluar la política social hizo un llamado para focalizar la atención de las acciones gubernamentales en los grupos más vulnerables.

"Entre estos se encuentran los hogares cuyos miembros dependen del trabajo informal o aquellos que se ocupan en los sectores más afectados por las medidas sanitarias para contener el contagio del virus, como los sectores de servicios y comercio".

Recordó entre las recomendaciones que ha dado son la creación de un seguro de desempleo contributivo, la renta básica ciudadana o un piso mínimo solidario.

RAZONES

De acuerdo con los datos del Inegi, para el caso de las mujeres, el 72.6% de tasa de inseguridad de incorporarse o encontrar un empleo en cuanto culmine la cuarentena se divide en que desean un empleo pero no están seguras si buscarlo, con 30.8%; que lo más probable es que no encuentre empleo, con 15.8%; que se atreverán a buscar un empleo pero con la incertidumbre de encontrarlo, con 12%, y esgrimen otras razones el 13.9% de las desempleadas.

En los hombres, su tasa de inseguridad o falta de certeza de incorporación laboral de 61.2% se divide en: 20.6% dice que lo más probable es que no encontrará empleo, 18.6% tiene deseo de buscar un empleo, pero no sabe si hacerlo, 14.8% buscará un empleo pero no sabe si lo encontrará, y 14.8% de los desempleados hombres se ubica en otras razones.

— Paulo Cantillo

CENSOS ECONÓMICOS 2019

Empleados por outsourcing
cuestan más que los formales

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

Las empresas mexicanas no sólo han incrementado el personal contratado por outsourcing, que hoy representa 15.5% del empleo en el país, sino que ahora pagan, en promedio, más que por los empleados que dependen directamente de su razón social.

Datos de los Censos Económicos 2019 del Inegi señalan que 4.1 millones de personas laboran en empresas, pero son suministrados por otra razón social, por los cuales las empresas erogan 140 mil 270 pesos anuales por persona.

Este valor contrasta con la remuneración promedio de los 16.3 millones de empleados que sí dependen de la razón social para la que laboran, cuyo ingreso medio es de 128 mil 258 pesos anuales,

PAGOS PROMEDIO AL
PERSONAL CONTRATADO

(Pesos anuales según tamaño de empresa)

Número de empleados	Por outsourcing	De forma directa	Por honorarios
Total	140,270	128,258	92,081
0 a 10	122,208	62,133	67,147
11 a 50	103,092	85,873	67,193
51 a 250	111,838	130,000	115,705
251 y más	171,222	186,079	148,414

Fuente: Censos Económicos 2019

lo que constituye una brecha promedio de 9.0% entre ambos grupos.

Las mayores brechas se observan en las micro (1 a 10 empleados) y pequeñas empresas (11 a 50 empleados), en las cuales las empresas erogan por quienes están por outsourcing el doble en el primer caso con respecto a los asalariados directos, y 20% más en el segundo caso.

En cambio, en las medianas (51 a 250 empleados) y grandes (más de

250 empleados) empresas, el ingreso promedio de los empleados directos todavía supera a los de outsourcing, con 16 y 9% más, respectivamente.

Por sector, las mayores brechas entre pagos al personal contratado por outsourcing y los que son de forma directa están en los profesionales de la agricultura (198%), electricidad, agua y gas (161%), servicios de salud (87.2%) y hoteles y restaurantes (73.6%).

REPORTE DE JUNIO

Exportaciones de mercancías avanzan con reapertura: Inegi

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Las exportaciones de mercancías mexicanas registraron una caída anual de 12% en junio de 2020; sin embargo, en su comparativo mensual se reportó un incremento de 75.6% en las ventas al exterior, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

“Si bien las cifras en la comparación anual siguen siendo negativas, observamos una recuperación con respecto a abril y mayo impulsada por el reinicio de actividades económicas”, dijeron analistas del grupo financiero Banorte.

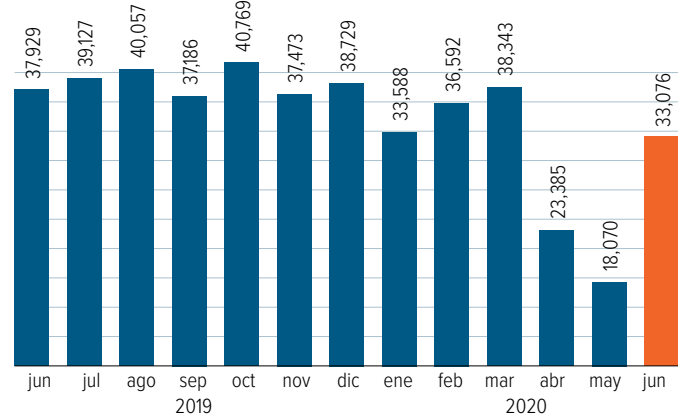
De acuerdo con los datos del Inegi, en términos mensuales las ventas de petróleo crudo subieron 49.7%, por mayores precios internacionales. Las manufacturas crecieron 83.6%, con un alza en la industria automotriz de 534.4% luego de ser designados como actividad esencial, mientras otras industrias manufactureras avanzaron 40.9%. Las exportaciones agropecuarias y minería no petrolera se incrementaron 21.8% en junio de 2020.

VENTAS AL EXTERIOR

En cuanto a las importaciones, el Inegi reportó que tuvieron una contracción anual de 22.2 por ciento; en su comparativo mensual mostraron un incremento de 22.24%, el cual se derivó de crecimientos de 23.08% en las importaciones no petroleras y de 11.08% en las petroleras. Por tipo de bien, se presentaron avances

VENTAS AL EXTERIOR

(Millones de dólares)



Fuente: Inegi

82.0%

DE LAS EXPORTACIONES fueron al mercado estadounidense.

mensuales de 5.89% en las importaciones de bienes de consumo, de 27.21% en las de bienes de uso intermedio y de 5.05% en las de bienes de capital.

Para analistas del grupo financiero Monex las importaciones “se mantienen en niveles alarmantemente bajos y reflejan la debilidad comparada de la demanda interna, así como la elevada incertidumbre que aún prevalece por el coronavirus”.

Con el dato de exportaciones e importaciones, la balanza comercial durante junio de 2020 presentó un superávit de 5 mil 547 millones de dólares, “el primero tras los meses de confinamiento y, por mucho, el mayor de todo el registro histórico”, dijeron los

expertos de Monex.

Gabriela Siller, directora de análisis económico-financiero de Banco Base, advirtió que existen riesgos a la baja para el indicador del comercio debido al repunte en el número de contagios en Estados Unidos a partir de junio, cuyo país es receptor del 80% de las exportaciones mexicanas.

En tanto que en México no se ha logrado controlar la pandemia, por lo que la reapertura económica es más gradual de lo esperado, inicialmente, generando afectaciones en las cadenas de suministro ante limitaciones en la producción.

“El panorama para el mediano plazo sigue siendo incierto y probablemente permanecerá así hasta que exista mayor certidumbre en torno a una vacuna o a un tratamiento efectivo contra el covid-19. Hasta entonces, creemos que los negocios continuarán difiriendo inversiones y planes de contratación”, dijeron, por su parte, los especialistas del Grupo Financiero Banorte.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Volaris palanca su core para retomar liderazgo

El regreso al mercado en las condiciones más solventes posibles, es el desafío que enfrentan todas las aerolíneas del mundo y, en el caso de Volaris es evidente que la ejecución del Plan de Transición para el covid-19 que implementaron entre marzo y abril, ha dado resultados. En primera, el mercado de regreso es distinto porque tiene a los mismos competidores en México, Centroamérica y Estados Unidos, porque tiene menos aviones, menos oferta, pero la liquidez. Volaris terminó el segundo trimestre con 436 millones de dólares en caja, contra 452 millones de dólares del cierre del primer trimestre.

El *market share* en el mercado nacional al cierre de junio de 2020 para Volaris fue de 49.8%, 23.7%, de Aeroméxico, y 21.7%, de VivaAerobus. En junio habían restablecido el 49% de sus rutas apoyados en el mercado de amigos y familiares —su *core*— y, dado que comienza a repuntar el de viajeros domésticos, avanzarán al 70% en agosto. El factor de ocupación nacional promedia 77.8%, el internacional, 86.3%, y esperan restablecer los 22 destinos en Estados Unidos el mes próximo, pero con menores frecuencias, hasta alcanzar niveles de 80% en ambos mercados para finales de año. La tercera fase de su estrategia ha sido invertir en la adopción permanente de medidas de bioseguridad para garantizar la salud de viajeros y personal que exige la etapa que vive la aviación por el covid-19.

Por último, muestran una sólida y sostenible reducción de costos de operación y financieros, dada la renegociación del contrato con Airbus de más de 200 mdd. Cambió aviones de mayor edad por 7 nuevos, dos ya llegaron y 5 están por llegar. La edad de esta flota de A320 pasa de 4.6 años a 4.2 años y les reduce en 5% el consumo de combustible. Con arrendadores y otros proveedores (incluye cuotas de aeropuertos y aeronavegación) renegociaron cerca de 266 millones de dólares, por lo que una gran proporción de los pagos se manda para el 2021.

Un factor externo que apoya el regreso más rápido de lo anticipado de Volaris es que han salido 55 aviones de Interjet y 19 aviones de Aeroméxico, lo que representa 24% del

total de la flota en el país y, puede ocupar posiciones más agresivamente que el resto de la competencia si el mercado sigue reaccionando bien. No espere utilidades para diciembre, pero sí una empresa aérea con capacidad de crecer de forma sostenible.



DE FONDOS A FONDO

#RevisiónDeContratos. Se está filtrando que el gobierno de la Cuarta Transformación ha decidido hacer una auditoría legal de todos los contratos de empresas privadas firmados con Pemex y la CFE, después de aprobada la reforma energética, para asegurarse que cumplen con el marco de la ley. Dizque el proceso que involucra a **Lozoya**, exdirector de Pemex y cuya audiencia de imputación por lavado de dinero en el caso de Agronitrogenado, se realiza hoy ante el juez de Control. Se comentan nombres como los de Ternium, CE G Sanborns, Deacero, Iberdrola, Peñoles, Acciona y Blue Energy and Electricity, en contratos con la CFE, mientras que por Pemex, Chevron, Exxonmobil, Jaguar, Petrobras, Repsol y Shell, entre otras.

Aseguran que la revisión de los contratos se efectuará imparcialmente, sólo atendiendo al cumplimiento del marco legal, pero para mí, es como jugar con el petate del muerto, porque si lo que quieren es presionar cambios en los contratos, de la auditoría legal tendrán que irse al contrato de firmas para defenderse de demandas de amparo y arbitrajes. Información de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) a junio de 2020, indica que 77 compañías obtuvieron 108 contratos entre 2015 y 2018: 67 para la exploración de pozos, 32 relacionados con proyectos de producción de hidrocarburos, así como nueve para evaluar y desarrollar zonas productivas.

Cifras del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), a junio de 2020 revelan que de las 178 empresas mencionadas, 98 obtuvieron contratos para generación de electricidad, 23 para comercializar fluido y 57 para suministrar diversos servicios relacionados y participar del mercado eléctrico nacional.



¿Qué le preocupa a tu hija e hijo?

¡PLATIQUEN Y ORGANICEN UNA NOCHE FAMILIAR!



FUERZA FAMILIAS

#UnidosSomosMejores





Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Tecnocen recurre a AMLO para “liberar” a visitmexico.com

Si no es porque cometió un delito y afectó al turismo mexicano, la historia que cuenta Sergio Loredo, dueño de Tecnocen, sobre las razones detrás del rapto a Visitmexico incluso lo harían digno de lástima.

Fue Miguel Torruco, titular de Turismo, quien según su versión lo animó a llevar la parte tecnológica del proyecto, primero trabajando internamente para luego, desde su grupo, involucrarse en una tarea que le provocó quebrantos que aumentaron por la pandemia.

Un factor que le dio seguridad a Loredo fue la participación de Marcos Achar como presidente de Braintivity, pues nadie se imaginó que pudiera incumplir con sus compromisos, así es que ni siquiera firmaron un contrato.

No sólo Loredo ha tenido problemas, hay varios empresarios que se sumaron al proyecto y que ahora refieren incumplimientos, como Mónica Duyich, de Destinos México.

Loredo comenzó a colaborar con Braintivity en junio de 2019 y un año después requirió el pago del trabajo que había financiado. El primero de julio lo hizo formalmente a través de una factura por 130 mil dólares y otra por 377 mil pesos.

Carlos González, director general de Visitmexico, mostró a este espacio que al cotejar las cantidades se encontraron sobrepagos: servicios iguales que de un mes a otro aumentaron de cinco mil a 11 mil dólares y cobro de servicios posteriores a 2021.

Esta columna tuvo acceso a las facturas y también a una carta de la Cámara Empresaria de Tecnología, Informática y Comunicaciones (CETIC) y encontró sobrepagos de más de 80 por ciento en algunos servicios de Tecnocen.

Loredo exigió, además, un contrato con Braintivity por 72 meses como responsable de la infraestructura tecnológica de la plataforma de Visitmexico. Todo esto llevó al rompimiento y al redireccionamiento de visitmexico.com y 30 dominios a un servidor de su propiedad.

Hay quienes hasta sienten empatía por un empresario a quien lo sorprendió la crisis del covid-19, la devaluación del peso con servicios en dólares y un acuerdo de palabra con Braintivity.

Loredo metió por oficialía de partes una carta dirigida al presidente López Obrador, ofreciéndole entregarle a él los dominios.



Miguel Torruco, titular de la Sectur.

¿Cuánto le debe Visitmexico a Tecnocen? Según el acuerdo original, dice Loredo, le pagaría, mensualmente, 10 mil 565 dólares más IVA y una cantidad adicional a su filial, sinfoni.mx, por los dominios.

Según declara en la página principal de visitmexico.com —que además el lunes por la tarde seguía redireccionada y también la usa como “pizarrón de quejas”— Braintivity ya le pagó tres mensualidades, es decir 728 mil 985 pesos a 23 pesos por dólar.

González declaró a Veranda que ya pagó casi un millón 100 mil pesos, así es que quedaría un adeudo total por más de dos millones de pesos; una cantidad muy menor respecto al valor que tienen los activos digitales del turismo

mexicano.

En otro movimiento arriesgado, Loredo metió por oficialía de partes una carta dirigida al presidente López Obrador, ofreciéndole entregarle a él los dominios para “apoyar al país”.

Lo que parece una ópera bufa, puede tener consecuencias legales muy graves para Loredo.

Mañana. Un convenio que descuidó los activos digitales del turismo mexicano.



Economía sin lágrimas
Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Qué quieren, justicia o votos?

• El Poder Judicial tendrá la última palabra, no los que se solazan con infamias y mentiras

Como usted sabe, Emilio Lozoya se allanó al proceso de extradición que se llevaba a cabo en España para enfrentarlo en México, el o los procesos cuya naturaleza y presuntos delitos no se han hecho públicos; elemento éste, que me parece correcto.

En tanto no sea presentado ante la autoridad judicial para declarar lo que a su derecho convenga, todos estarían obligados —particularmente los funcionarios y el mismo Presidente— a respetar la secrecía de la investigación y, con ello, evitar filtraciones y campañas mediáticas de linchamiento que tanto seducen a reporteros, comentaristas y opinantes irresponsables e interesados. Esto para no poner en riesgo el debido proceso y no violar la obligada presunción de inocencia.



Sin embargo, por encima de ello, las cosas han sido muy diferentes a lo descrito arriba; las filtraciones, junto con las imprecisiones, cuando no francas aberraciones jurídicas, han sido el pan de cada día. Hoy, además del Presidente que afirma lo que la misma Fiscalía General de la República debe salir a desautorizar por lo erróneo de sus dichos, hay muchos mexicanos deseándole a Emilio Lozoya lo peor; juzgan, sentencian y lo condenan por tanto crimen cometido y la riqueza ofensiva —dicen— que amasó a su paso por Pemex.



A Emilio Lozoya agregan una lista de altos funcionarios del gobierno anterior y decenas de legisladores quienes, según personas “bien informadas”, recibieron millones de pesos para dar su voto a favor de la Reforma Energética.

El Presidente, en esa misma línea, afirma que desde la negociación del Pacto por México ya eran repartidos millones de pesos entre esos corruptos porque, sentencia categórica y de manera contundente, todos ellos —los que de una manera u otra participaron en ese esfuerzo modernizador del caduco y acedo andamiaje jurídico mexicano— eran corruptos y aún lo son: Por lo tanto, según él —puro y sin pecado alguno—, no tienen perdón de Dios.

Sin embargo, por más esfuerzos que hace para sacar raja política de lo que debería nejararse con pleno respeto de la ley, todo indica que las cosas no le saldrán como imagina. Las violaciones del debido proceso y la presunción de inocencia —filtrando elementos de la investigación y burdas mentiras— son el centro de la estrategia que busca no hacer justicia, sino ganar votos.

Para ese fin cuenta hoy con un grupo de comentaristas y analistas que repiten aquellas filtraciones carentes de todo valor jurídico al no haber sido externadas ante la autoridad correspondiente. Con su conducta exhiben, además de abyección, una falta total de ética profesional y personal.

Por lo visto, no se saldrá con la suya; la jugada es demasiado burda y no menor el número de torpezas jurídicas.



El Poder Judicial tendrá la última palabra, no los que se solazan con infamias y mentiras y mucho menos aquel que sueña con recuperar millones de votos, hoy perdidos. ¿Así piensa recuperar la confianza perdida de muchos mexicanos, incluidos los empresarios?

También, de pena ajena, la conducta de quienes exhiben sus complejos y envidia social al privilegiar el linchamiento sobre la ley, el debido proceso y la presunción de inocencia.



AFORE COPPEL, S.A. DE C.V. COMISION NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO

AFORE COPPEL, S.A. DE C.V. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019 (Cifras en miles de pesos mexicanos)

Activo	2020	2019	Pasivo	2020	2019
Activo a Corto plazo:			Pasivo a Corto Plazo:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	995,233	1,296,023	Cuentas por pagar y otros gastos acumulados:	296,198	210,543
Inversiones en instrumentos financieros	97,207	1,030,120	Partes relacionadas:	20,383	19,688
Cuentas por cobrar:			Impuestos y contribuciones por pagar en las utilidades:	14,631	11,861
Partes relacionadas:	7,595	19,655	Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar:	32,369	21,239
Deudores diversos:	7,762	14,219	Suma del Pasivo a Corto Plazo	392,553	270,831
Impuestos por recuperar:	14,900	-			
Suma del Activo a Corto Plazo	1,122,697	2,380,017	Pasivo a Largo Plazo:		
Inversiones Permanentes	2,084,012	1,760,652	Impuestos a la utilidad diferidos:	97,749	59,076
Propiedades Mobiliario y Equipo – Neto	649	967	Beneficios a los empleados:	21,678	14,871
Otros Activos:	516	5	Suma del Pasivo a Largo Plazo	119,427	73,947
Activos Intangibles – Neto	10,373	10,372	Total Pasivo	511,980	344,778
Suma del Activo a Largo Plazo e Intangibles	2,095,550	1,771,996	Capital Contable:		
Total de Activo	3,218,247	4,152,013	Capital social	281,209	281,209
			Capital Contribuido:		
			Reserva legal	53,400	53,400
			Utilidades (pérdidas) acumuladas	2,373,210	3,455,247
			Otros Resultados Integrales	(1,552)	(2,621)
			Total Capital Contable	2,706,267	3,787,236
			Total Información Administrada	3,218,247	4,152,013

Cuentas de Orden		INFORMACIÓN ADMINISTRADA DE TRABAJADORES			
2020	2019	2020	2019		
RECURSOS Y VALORES ADMINISTRADOS		Salidos administrados de vivienda			
Acciones administradas por cuenta de trabajadores (importe)	281,549,888.237	228,180,863	INCONAVIT (importe)	118,589,118	100,213,705
Acciones de Siefore, posición propia (importe)	2,078,025	1,754,664	Salidos administrados de vivienda FOVISSSTE (importe)	1,773,629	1,473,464
Bancos cuentas administradas por cuenta de trabajadores (importe)	237,073	208,697	Salidos de bonos de pensión del ISSSTE (importe)	441,279	410,172
Total Recursos y valores administrados	281,552,203.335	230,144,224	Total Información administrada de trabajadores	120,804,026	102,097,341

Nota 1.- Incluye Efectivo y equivalente de efectivo, Efectivo y equivalente de efectivo restringido e Inversiones a corto Plazo. Los presentes estados financieros han sido formulados de acuerdo con las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que los suscriben.

De conformidad con las Disposiciones de carácter general en materia de operaciones, los estados financieros a que se hace referencia en los artículos 87 de la Ley y 108 del Reglamento, cuando sean anuales, deberán estar firmados por los administradores y comisarios que hayan aprobado y dictaminado la autenticidad de los datos contenidos en los mismos, mientras que los trimestrales, deberán incluir la firma de los administradores, y si así lo consideraran las Administradoras y Empresas Operadoras se podrá consignar también la firma de los comisarios.

LIC. MAURICIO ALARCÓN MONTES DE OCA DIRECTOR GENERAL LIC. BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL DEL 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019 (cifras en miles de pesos mexicanos)

	2020	2019
Ingresos por comisiones	1,281,328	1,109,336
Costos de operación:		
Costos de afiliación y traspaso	311,194	264,124
Costos directos de operación por inversión y administración de riesgos	38,834	30,841
Otros costos de operación	284,139	217,337
Utilidad bruta	647,161	597,034
Gastos de administración	132,432	92,131
Utilidad de operación	514,729	504,903
Otros ingresos y gastos - Neto	13,810	11,835
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses (a cargo) a favor	69,788	83,071
Participación en los resultados de subsidiarias y asociadas	121,167	120,013
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	719,494	719,822
Impuestos a la utilidad	217,688	216,944
Utilidad (pérdida) neta	501,806	502,878

Los presentes estados financieros han sido formulados de acuerdo con las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que los suscriben.

De conformidad con las Disposiciones de carácter general en materia de operaciones, los estados financieros a que se hace referencia en los artículos 87 de la Ley y 108 del Reglamento, cuando sean anuales, deberán estar firmados por los administradores y comisarios que hayan aprobado y dictaminado la autenticidad de los datos contenidos en los mismos, mientras que los trimestrales, deberán incluir la firma de los administradores, y si así lo consideraran las Administradoras y Empresas Operadoras se podrá consignar también la firma de los comisarios.

LIC. MAURICIO ALARCÓN MONTES DE OCA DIRECTOR GENERAL LIC. BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

SIEFORE COPPEL BASICA 0, S.A. DE C.V., SOCIEDAD DE INVERSION ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO TIPO DE SIEFORE: Básica

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE: (Cifras en miles de pesos)

ACTIVO	2020	2019	PASIVO	2020	2019
INVERSIONES			OBLIGACIONES		
Inv. Instrum. Deuda Nac.			Provisiones para gastos	44	221
TR MXP/UIDS	1,151,659	80,059	TOTAL PASIVO	44	221
Plus(minus)valia Inst.Deuda					
TR MXP/UIDS	42,246	90	CAPITAL CONTABLE		
Inv. Inst.Deuda Nac. T.N. pesos	355,756	2,408,771	CAPITAL CONTRIBUIDO	(356,225)	736,435
Plus(Minus)valia tasa nominal pesos	1,071	20,813	Capital social pagado	959,277	1,641,609
	1,550,732	2,509,733	Prima en venta de acciones	(1,315,502)	(905,174)
			CAPITAL GANADO	1,947,186	1,824,976
DEUDORES DIVERSOS			Resultados de ejercicios Ant.	1,894,219	1,702,718
Liquidadora	2	2	Resultados de ejercicio	52,967	122,258
Int.devenidos sobre valores	3,194	7,039	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	43,317	20,903
Reportos	80,394	65,761	Plus(Minus)Valias	43,317	20,903
	83,590	72,802	TOTAL CAPITAL CONTABLE	1,634,278	2,582,314
TOTAL ACTIVO	1,634,322	2,582,535	TOTAL PASIVO Y CAPITAL	1,634,322	2,582,535

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión detemrino:

Una plus (minus) valia de: \$ 43,317 \$ 20,903

Un valor de los activos netos de: \$ 1,634,278 \$ 2,582,314

El precio de la acción de: \$ 2.099920 \$ 1.938919

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO CONTADOR GENERAL DE SIEFORE MAURICIO A. ALARCÓN MONTES DE OCA DIRECTOR GENERAL

Los presentes estados financieros han sido formulados de acuerdo a las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL (Cifras en miles de pesos)

Por los periodos al 30 de Junio de:		2020	2019
Ingresos por la venta de valores		1,137,804	2,386,101
Intereses, dividendos, premios y derechos		23,827	60,712
Ingresos Netos		1,161,631	2,446,813
Cto. Vta. de valores		1,100,895	2,311,343
Comisiones sobre saldos		7,769	13,212
Egresos Netos		1,108,664	2,324,555
Utilidad de Operación		52,967	122,258
Otros resultados integrales		18,259	(28,285)
Plus(Minus)valias		18,259	(28,285)
UTILIDAD INTEGRAL DEL EJERCICIO		71,226	93,973

El presente estado financiero se formuló de conformidad con las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

SIEFORE COPPEL BASICA 55-9, S.A. DE C.V., SOCIEDAD DE INVERSION ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO TIPO DE SIEFORE: Básica

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE: (Cifras en miles de pesos)

ACTIVO	2020	2019	PASIVO	2020	2019
INVERSIONES			OBLIGACIONES		
Inv. en val. de renta variable Plus(Minus)valia renta variable	381,674	319,901	Provisiones para gastos	127	161
Inv. Instrum. Deuda Nac.	51,582	11,021	TOTAL PASIVO	127	161
TR MXP/UIDS	1,557,029	981,095	CAPITAL CONTABLE		
Plus(Minus)valia Inst.Deuda			CAPITAL CONTRIBUIDO	3,493,985	1,152,804
TR MXP/UIDS	256,644	73,728	Capital social pagado	2,064,321	904,954
Inv. Inst.Deuda Nac. T.N. pesos	2,101,582	382,785	Prima en venta de acciones	1,429,664	247,850
Plus(Minus)valia tasa nominal pesos	51,596	(14,490)	CAPITAL GANADO	904,645	656,272
Inversión en FIBRAS	75,146	-	Resultados de ejercicios Ant.	707,347	586,272
Plus(Minus)valia en inversión de FIBRAS	(10,619)	-	Resultados de ejercicio	197,298	70,000
Inversión de val.extranjeros de deuda	22,255	-	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	353,783	70,259
Plus(Minus)valia Inv. val. extr. Deuda	4,590	-	Plus(Minus)Valias	353,783	70,259
	4,491,469	1,754,640	TOTAL CAPITAL CONTABLE	4,752,413	1,879,335
DEUDORES DIVERSOS			TOTAL ACTIVO	4,752,540	1,879,496
Liquidadora	1,994	1			
Dividendos o derechos por cobrar	298	934	Cuentas de Orden		
Int.devenidos sobre valores	20,768	10,653	Capital social autorizado	500,000,100	500,000,100
Reportos	238,021	113,868	Acciones emitidas	500,000,100,000	500,000,100,000
	261,071	125,456	Acc. circulación, pos. propia	17,228,988	12,149,251
TOTAL ACTIVO	4,752,540	1,879,496	Accs. circulación terceros	2	2
			Accs. circulación trabajadores	2,047,092,285	892,804,756

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión detemrino:

Una plus (minus) valia de: \$ 353,783 \$ 70,259

Un valor de los activos netos de: \$ 4,752,413 \$ 1,879,335

El precio de la acción de: \$ 2.302167 \$ 2.076719

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO CONTADOR GENERAL DE SIEFORE MAURICIO A. ALARCÓN MONTES DE OCA DIRECTOR GENERAL

Los presentes estados financieros han sido formulados de acuerdo a las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL (Cifras en miles de pesos)

Por los periodos al 30 de Junio de:		2020	2019
Ingresos por la venta de valores		2,488,887	892,502
Intereses, dividendos, premios y derechos		98,123	42,511
Resultado cambiario / Otros productos		(3)	(10)
Ingresos Netos		2,567,007	935,003
Cto. Vta. de valores		2,346,345	855,544
Gastos Generales		675	98
Comisiones sobre saldos		22,689	9,361
Egresos Netos		2,369,709	865,003
Utilidad de Operación		197,298	70,000
Otros resultados integrales		112,342	32,847
Plus(Minus)valias		112,342	32,847
UTILIDAD INTEGRAL DEL EJERCICIO		309,640	102,847

El presente estado financiero se formuló de conformidad con las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.



AFORE COPPEL, S.A. DE C.V. COMISION NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO

SIEFORE COPPEL BASICA 60-4, S.A. DE C.V., SOCIEDAD DE INVERSION ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO

TIPO DE SIEFORE: Básica

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE:
(Cifras en miles de pesos)

ACTIVO	2020	2019	PASIVO	2020	2019
INVERSIONES					
Inv. en val. de renta variable	4,004,048	12,820,360	Obligaciones	1	1,392
Plus(Minus)valia renta variable	513,767	622,605	Acreedores	4	1,988
Inv. Instrum. Deuda Nac.	3,932,210	16,141,754	Provisiones para gastos	463	4,200
TR MXP/UDIS	-	-	TOTAL PASIVO	464	5,992
Plus(minus)valia Inst.Deuda	877,217	2,170,876	CAPITAL CONTABLE		
TR MXP/UDIS	5,812,489	13,394,708	CAPITAL CONTRIBUIDO	5,391,038	38,227,439
Inv. Inst.Deuda Nac. T.N. pesos	176,738	(180,372)	CAPITAL GANADO	10,425,294	8,473,270
Plus(Minus)valia tasa nominal pesos	481,040	1,171,292	Capital social pagado	6,723,819	21,373,796
Inversión en FIBRAS	(87,488)	(196,434)	Prima en venta de acciones	(1,332,781)	16,853,643
Plus(Minus)valia en inversión	77,455	671,371	CAPITAL GANADO	10,425,294	8,473,270
de FIBRAS	15,975	48,262	Resultados de ejercicios Ant.	9,845,447	7,284,741
Inversión de val. extranjeros de deuda	272,684	-	Resultados de ejercicio	576,847	1,188,529
Plus(Minus)valia inv. val. extr. deuda	333	-	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	1,496,542	2,464,937
Inversión en títulos Fiduciarios	-	-	Plus(Minus)Valias	1,496,542	2,464,937
Plus(Minus)valia títulos Fiduciarios	-	-	TOTAL CAPITAL CONTABLE	17,312,874	49,165,646
	16,076,468	46,664,422	TOTAL PASIVO Y CAPITAL	17,313,338	49,171,238

CUENTAS DE ORDEN					
	2020	2019		2020	2019
Valores entregados en custodia	16,076,469	46,664,421	Capital social autorizado	500,000,100	500,000,100
Colaterales recibidos por Reportos	1,150,558	2,140,843	Acciones emitidas	500,000,100,000	500,000,100,000
Comp.fut. x adq. Itis.fiduc.	278,160	138,089	Acc. circulación, pos. propia	49,498,303	162,962,874
			Acc. Siefiores posición terceros	2	2
			Accs. circulación trabajadores	6,674,324,623	21,210,843,941

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión determinó:

	2020	2019
Una plus (minus) valia de:	\$ 1,496,542	\$ 2,464,937
Un valor de los activos netos de:	\$ 17,312,874	\$ 49,165,646
El precio de la acción de:	\$ 2,574,957	\$ 2,300,277

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO
CONTADOR GENERAL DE SIEFORE

MAURICIO A. ALARCON MONTES DE OCA
DIRECTOR GENERAL

Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

Los presentes estados financieros han sido formulados de acuerdo a las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

(Cifras en miles de pesos)

Por los periodos al 30 de Junio de:			
	2020	2019	
Ingresos por la venta de valores	4,839,234	10,488,964	
Intereses, dividendos, premios y derechos	383,453	1,109,386	
Resultado cambiario	117	(170)	
Ingresos Netos	5,222,804	11,598,180	
Costo de ventas de valores	4,563,771	10,170,708	
Gastos Generales	3,441	3,892	
Comisiones sobre saldos	78,745	235,051	
Egresos Netos	4,645,957	10,409,651	
Utilidad de Operación	576,847	1,188,529	
Otros resultados integrales	533,677	1,856,829	
Plus(Minus)valias	533,677	1,856,829	
UTILIDAD INTEGRAL DEL EJERCICIO	1,110,524	3,045,358	

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO
CONTADOR GENERAL DE SIEFORE

MAURICIO A. ALARCON MONTES DE OCA
DIRECTOR GENERAL

Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

El presente Estado Financiero se formuló de conformidad con las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

SIEFORE COPPEL BASICA 65-9, S.A. DE C.V., SOCIEDAD DE INVERSION ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO

TIPO DE SIEFORE: Básica

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE:
(Cifras en miles de pesos)

ACTIVO	2020	2019	PASIVO	2020	2019
INVERSIONES					
Inv. en val. de renta variable	5,811,597	-	Obligaciones	2	-
Plus(Minus)valia renta variable	738,929	-	Acreedores	674	-
Inv. Instrum. Deuda Nac.	5,689,462	-	Provisiones para gastos	-	-
TR MXP/UDIS	-	-	TOTAL PASIVO	676	-
Plus(minus)valia Inst.Deuda	1,273,040	-	CAPITAL CONTABLE		
TR MXP/UDIS	1,273,040	-	CAPITAL CONTRIBUIDO	22,166,077	-
Inv. Inst.Deuda Nac. T.N. pesos	8,580,856	-	CAPITAL GANADO	851,410	-
Plus(Minus)valia tasa nominal pesos	253,754	-	Capital social pagado	23,705,942	-
Inversión en FIBRAS	687,930	-	Prima en venta de acciones	(1,539,865)	-
Plus(Minus)valia en inversión	(124,972)	-	CAPITAL GANADO	851,410	-
de FIBRAS	111,700	-	Resultados de ejercicios Ant.	30,066	-
Inversión de val. extranjeros de deuda	23,038	-	Resultados de ejercicio	821,344	-
Plus(Minus)valia inv. val. extr. deuda	421,699	-	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	2,164,353	-
Inversión en títulos Fiduciarios	564	-	Plus(Minus)Valias	2,164,353	-
Plus(Minus)valia títulos Fiduciarios	23,467,397	-	TOTAL CAPITAL CONTABLE	25,181,840	-
	25,182,516	-	TOTAL PASIVO Y CAPITAL	25,182,516	-

CUENTAS DE ORDEN					
	2020	2019		2020	2019
Valores entregados en custodia	23,467,397	-	Capital social autorizado	500,000,100	-
Colaterales recibidos por Reportos	1,590,231	-	Acciones emitidas	207,010,491,704	-
Comp.fut. x adq. Itis.fiduc.	425,482	-	Acc. circulación, pos. propia	70,801,178	-
			Acc. Siefiores posición terceros	1	-
			Accs. circulación trabajadores	9,743,954,085	-

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión determinó:

	2020	2019
Una plus (minus) valia de:	\$ 2,164,353	\$ -
Un valor de los activos netos de:	\$ 25,181,840	\$ -
El precio de la acción de:	\$ 2,565,712	\$ -

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO
CONTADOR GENERAL DE SIEFORE

MAURICIO A. ALARCON MONTES DE OCA
DIRECTOR GENERAL

Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

Los presentes estados financieros han sido formulados de acuerdo a las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

(Cifras en miles de pesos)

Por los periodos al 30 de Junio de:			
	2020	2019	
Ingresos por la venta de valores	6,799,558	-	
Intereses, dividendos, premios y derechos	551,304	-	
Resultado cambiario	46	-	
Ingresos Netos	7,350,908	-	
Costo de ventas de valores	6,411,204	-	
Gastos Generales	4,951	-	
Comisiones sobre saldos	113,409	-	
Egresos Netos	6,529,564	-	
Utilidad de Operación	821,344	-	
Otros resultados integrales	771,555	-	
Plus (Minus) valias	771,555	-	
UTILIDAD INTEGRAL DEL EJERCICIO	1,592,899	-	

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO
CONTADOR GENERAL DE SIEFORE

MAURICIO A. ALARCON MONTES DE OCA
DIRECTOR GENERAL

Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

El presente Estado Financiero se formuló de conformidad con las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

SIEFORE COPPEL BASICA 70-4, S.A. DE C.V., SOCIEDAD DE INVERSION ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO

TIPO DE SIEFORE: Básica

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE:
(Cifras en miles de pesos)

ACTIVO	2020	2019	PASIVO	2020	2019
INVERSIONES					
Inv. en val. de renta variable	8,883,216	-	Obligaciones	3	-
Plus(Minus)valia renta variable	1,015,750	-	Acreedores	914	-
Inv. Instrum. Deuda Nac.	7,597,594	-	Provisiones para gastos	-	-
TR MXP/UDIS	-	-	TOTAL PASIVO	917	-
Plus(minus)valia Inst.Deuda	1,745,793	-	CAPITAL CONTABLE		
TR MXP/UDIS	10,921,546	-	CAPITAL CONTRIBUIDO	30,019,648	-
Inv. Inst.Deuda Nac. T.N. pesos	338,080	-	CAPITAL GANADO	1,196,266	-
Plus(Minus)valia tasa nominal pesos	1,001,173	-	Capital social pagado	32,225,287	-
Inversión en FIBRAS	(188,552)	-	Prima en venta de acciones	(2,205,639)	-
Plus(Minus)valia en inversión	150,967	-	CAPITAL GANADO	1,196,266	-
de FIBRAS	31,143	-	Resultados de ejercicios Ant.	39,301	-
Inversión de val. extranjeros de deuda	574,990	-	Resultados de ejercicio	1,156,965	-
Plus(Minus)valia inv. val. extr. deuda	6,949	-	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	2,939,163	-
Inversión en títulos Fiduciarios	-	-	Plus(Minus)Valias	2,939,163	-
Plus(Minus)valia títulos Fiduciarios	32,068,679	-	TOTAL CAPITAL CONTABLE	34,155,077	-
	34,155,994	-	TOTAL PASIVO Y CAPITAL	34,155,994	-

CUENTAS DE ORDEN					
	2020	2019		2020	2019
Valores entregados en custodia	32,068,678	-	Capital social autorizado	500,000,100	-
Colaterales recibidos por Reportos	1,907,396	-	Acciones emitidas	50,000,010,000	-
Comp.fut. x adq. Itis.fiduc.	562,856	-	Acc. circulación, pos. propia	23,208,427	-
			Acc. Siefiores posición terceros	1	-
			Accs. circulación trabajadores	3,199,320,246	-

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión determinó:

	2020	2019
Una plus (minus) valia de:	\$ 2,939,163	\$ -
Un valor de los activos netos de:	\$ 34,155,077	\$ -
El precio de la acción de:	\$ 10,598,844	\$ -

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO
CONTADOR GENERAL DE SIEFORE

MAURICIO A. ALARCON MONTES DE OCA
DIRECTOR GENERAL

Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

Los presentes estados financieros han sido formulados de acuerdo a las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

CUMBRE BETTER WORLD SUMMIT DE HUAWEI

“La potencia del 5G impulsará el mundo”

Guo Ping, presidente rotativo de la compañía china, asegura que esta tecnología tendrá el éxito necesario para que todos ganen

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Para Huawei, la sinergia entre los cinco principales dominios tecnológicos ayudará a liberar todo el potencial de la red 5G, y con ello se impulsará un éxito en los negocios. Durante el arranque de la Cumbre Better World Summit, el presidente rotativo de Huawei, Guo Ping, explicó que la pandemia ha cambiado nuestra forma de vivir y trabajar, y le ha dado un golpe muy duro a la economía mundial. Afortunadamente, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ofrecen un conjunto tangible de herramientas

para ayudar en la lucha contra el covid-19 en múltiples frentes, y el impulso del 5G ayudará a enfrentar en un futuro este y otros problemas en el mundo.

“Como empresa de TIC, es nuestra responsabilidad utilizar la tecnología que tenemos disponible para ayudar a contener y derrotar esta pandemia. Junto con nuestros clientes y socios comerciales, incluidos operadores y empresas de todo tipo, podemos utilizar soluciones tecnológicas para lograr un impacto positivo en nuestras comunidades”, explicó Ping.

Comentó en su participación que, al aprovechar su experiencia en los primeros puntos críticos, han desarrollado nueve soluciones basadas en escenarios que utilizan tecnologías de información y comunicación para ayudar a combatir la pandemia. “Ya sea en el despliegue de la red hospitalaria,



La tecnología 5G ayudará a resolver muchos problemas en el mundo. Debemos trabajar unidos para lograr el éxito de las empresas.”

GUO PING
PRESIDENTE ROTATIVO DE HUAWEI

Foto: Cortesía Huawei

consultas a distancia, educación en línea, o el reinicio de gobiernos y empresas, hemos estado compartiendo nuestra experiencia y capacidades para ayudar a controlar la propagación del virus y reabrir economías”.

Ping comentó que ya hay más de 90 millones de usuarios de 5G en el mundo. “A medida que la implementación global de 5G comienza

a llevarse a cabo, necesitamos fortalecer nuestro enfoque en las aplicaciones de la industria. Esto nos ayudará a liberar todo el potencial de esta red”.

El argumento comercial para 5G no es sólo una mejor conectividad. “Cuando se unen las tecnologías como ésta, la informática, los servicios en la nube y la inteligencia artificial, se refuerzan

entre sí y crean numerosas oportunidades en los cinco dominios tecnológicos principales: conectividad, inteligencia artificial, servicios en la nube, informática, y aplicaciones industriales. Huawei tiene fortalezas profundas en cada uno de estos dominios”, dijo Ping.

Aseguró que se pueden mezclar y combinarlos para crear soluciones basadas en escenarios que satisfagan las necesidades únicas de los clientes y socios. “Esto es clave para liberar todo el potencial de 5G e impulsar el éxito comercial”.

Reiteró que para que la 5G tenga un éxito comercial, toda la industria necesita trabajar en conjunto. “En el futuro, Huawei duplicará los esfuerzos para equipar a nuestros socios con las capacidades que necesitan. Promoveremos la innovación conjunta e impulsaremos el crecimiento para todos en la cadena de valor”, explicó.

Finalmente Huawei compartió las últimas novedades en el ecosistema de Huawei Mobile Services (HMS) y en la

AppGallery, la tienda de aplicaciones de Huawei, durante la 19ª Conferencia de Internet de China.

El ecosistema de HMS está creciendo rápidamente, alcanzando los 700 millones de usuarios de dispositivos Huawei en todo el mundo con un crecimiento interanual de 32 por ciento.

Por su parte, los desarrolladores registrados de Huawei a escala global llegaron a 1.6 millones, lo que representa un aumento interanual de 76%, con más de 81 mil aplicaciones innovadoras que integran las capacidades abiertas del HMS Core.

AppGallery, por su lado, abarca más de 170 países y regiones. “Con esta cobertura, esperamos compartir la innovación digital local con el mundo. Queremos que cada aplicación innovadora desarrolle por los socios globales llegue a los 700 millones de usuarios de dispositivos Huawei en todo el mundo”, dijo Zhang Ping’an, presidente de Consumer Cloud Service, Huawei Consumer Business Group.



AFORE COPPEL, S.A. DE C.V. COMISION NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO

SIEFORE COPPEL BASICA 90-4, S.A. DE C.V., SOCIEDAD DE INVERSION ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO				
TIPO DE SIEFORE: Básica				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE:				
(Cifras en miles de pesos)				
ACTIVO	2020	2019	PASIVO	2020 2019
INVERSIONES				
Inv. en val. de renta variable	14,893,635	-	Acreedores	6 -
Plus(Minus)valia renta variable	1,614,872	-	Provisiones para gastos	1,267 -
Inv. Instrum. Deuda Nac	-	-	TOTAL PASIVO	1,273 -
TR MXP/UDIS	11,347,999	-	CAPITAL CONTABLE	
Plus(minus)valia Inst.Deuda	-	-	CAPITAL CONTRIBUIDO	41,230,394 -
TR MXP/UDIS	2,713,959	-	Capital social pagado	44,920,762 -
Inv. Inst. Deuda Nac. T.N. pesos	11,966,257	-	Prima en venta de acciones	(3,696,368) -
Plus(Minus)valia tasa nominal pesos	456,742	-	CAPITAL GANADO	1,670,239 -
Inversión en FIBRAS	1,680,979	-	Resultados de ejercicios Ant.	49,719 -
Plus(Minus)valia en inversión de FIBRAS	(401,985) -	-	Resultados de ejercicio	1,620,520 -
Inv. Inst. Deuda Nac. T.N. pesos	208,315	-	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	4,461,607 -
Plus(Minus)valia inv. val. extr. deuda	42,964	-	Plus(Minus)Valias	4,461,607 -
Inversión en títulos Fiduciarios	936,124	-	TOTAL CAPITAL CONTABLE	47,362,240 -
Plus(Minus)valia títulos Fiduciarios	35,055	-	TOTAL PASIVO Y CAPITAL	47,363,513 -
Plus(Minus)valia títulos Fiduciarios	45,494,916	-		
DEUDORES DIVERSOS				
Liquidadora	60,828	-		
Dividendos o derechos por cobrar	14,124	-		
Int.devenidos sobre valores	215,961	-		
Reportos	1,577,684	-		
Reportos	1,868,597	-		
TOTAL ACTIVO	47,363,513	-		
CUENTAS DE ORDEN				
Valores entregados en custodia	45,494,917	-	Capital social autorizado	500,000,100 -
Colaterales recibidos por Reportos	1,578,250	-	Acciones emitidas	196,499,750,642 -
Comp.fut. x adq. tits.fiduc.	873,457	-	Acc. circulación, pos. propia	129,877,816 -
			Acc. Siefiores posición terceros	1 -
			Accs. circulación trabajadores	17,526,313,556 -

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión determinó:
2020 2019
Una plus (minus) valia de: \$ 4,461,607 \$ -
Un valor de los activos netos de: \$ 47,362,240 \$ -
El precio de la acción de: \$ 2,682,472 \$ -

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO MAURICIO A. ALARCON MONTES DE OCA
CONTADOR GENERAL DE SIEFORE DIRECTOR GENERAL
Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces. Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

Los presentes estados financieros han sido formulados de acuerdo a las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL (Cifras en miles de pesos)			
Por los periodos al 30 de Junio de:			
	2020	2019	
Ingresos por la venta de valores	12,327,045	-	
Intereses, dividendos, premios y derechos	982,219	-	
Resultado cambiario	480	-	
Ingresos Netos	13,309,744	-	
Costo de ventas de valores	11,465,773	-	
Gastos Generales	9,497	-	
Comisiones sobre saldos	213,954	-	
Egresos Netos	11,689,224	-	
Utilidad de Operación	1,620,520	-	
Otros resultados integrales	1,064,535	-	
Plus (Minus) valias	1,064,535	-	
UTILIDAD INTEGRAL DEL EJERCICIO	2,685,055	-	

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO MAURICIO A. ALARCON MONTES DE OCA
CONTADOR GENERAL DE SIEFORE DIRECTOR GENERAL
Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces. Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

El presente Estado Financiero se formuló de conformidad con las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

SIEFORE COPPEL BASICA 90-4, S.A. DE C.V., SOCIEDAD DE INVERSION ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO				
TIPO DE SIEFORE: Básica				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE:				
(Cifras en miles de pesos)				
ACTIVO	2020	2019	PASIVO	2020 2019
INVERSIONES				
Inv. en val. de renta variable	6,696,206	-	Acreedores	2 -
Plus(Minus)valia renta variable	718,538	-	Provisiones para gastos	587 -
Inv. Instrum. Deuda Nac.	-	-	TOTAL PASIVO	589 -
TR MXP/UDIS	4,664,171	-	CAPITAL CONTABLE	
Plus(minus)valia Inst.Deuda	-	-	CAPITAL CONTRIBUIDO	19,326,152 -
TR MXP/UDIS	1,115,416	-	Capital social pagado	20,841,719 -
Inv. Inst. Deuda Nac. T.N. pesos	6,779,195	-	Prima en venta de acciones	(1,515,567) -
Plus(Minus)valia tasa nominal pesos	198,616	-	CAPITAL GANADO	718,975 -
Inversión en FIBRAS	695,996	-	Resultados de ejercicios Ant.	20,452 -
Plus(Minus)valia en inversión de FIBRAS	(165,130) -	-	Resultados de ejercicio	698,523 -
Inv. Inst. Deuda Nac. T.N. pesos	92,488	-	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	1,900,923 -
Plus(Minus)valia inv. val. extr. deuda	13,075	-	Plus(Minus)Valias	1,900,923 -
Inversión en títulos Fiduciarios	384,799	-	TOTAL CAPITAL CONTABLE	21,946,050 -
Plus(Minus)valia títulos Fiduciarios	14,408	-	TOTAL PASIVO Y CAPITAL	21,946,639 -
Plus(Minus)valia títulos Fiduciarios	21,213,778	-		
DEUDORES DIVERSOS				
Liquidadora	24,999	-		
Dividendos o derechos por cobrar	6,560	-		
Int.devenidos sobre valores	91,263	-		
Reportos	610,039	-		
Reportos	732,861	-		
TOTAL ACTIVO	21,946,639	-		
CUENTAS DE ORDEN				
Valores entregados en custodia	21,213,777	-	Capital social autorizado	500,000,100 -
Colaterales recibidos por Reportos	610,179	-	Acciones emitidas	196,499,750,642 -
Comp.fut. x adq. tits.fiduc.	359,395	-	Acc. circulación, pos. propia	56,710,618 -
			Acc. Siefiores posición terceros	1 -
			Accs. circulación trabajadores	8,134,073,047 -

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión determinó:
2020 2019
Una plus (minus) valia de: \$ 1,900,923 \$ -
Un valor de los activos netos de: \$ 21,946,050 \$ -
El precio de la acción de: \$ 2,679,959 \$ -

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO MAURICIO A. ALARCON MONTES DE OCA
CONTADOR GENERAL DE SIEFORE DIRECTOR GENERAL
Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces. Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

Los presentes estados financieros han sido formulados de acuerdo a las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL (Cifras en miles de pesos)			
Por los periodos al 30 de Junio de:			
	2020	2019	
Ingresos por la venta de valores	4,595,838	-	
Intereses, dividendos, premios y derechos	436,405	-	
Resultado cambiario	210	-	
Ingresos Netos	5,032,453	-	
Costo de ventas de valores	4,235,280	-	
Gastos Generales	4,424	-	
Comisiones sobre saldos	94,226	-	
Egresos Netos	4,333,930	-	
Utilidad de Operación	698,523	-	
Otros resultados integrales	504,869	-	
Plus (Minus) valias	504,869	-	
UTILIDAD INTEGRAL DEL EJERCICIO	1,203,392	-	

BERNARDO A. CARTAS GAYOSSO MAURICIO A. ALARCON MONTES DE OCA
CONTADOR GENERAL DE SIEFORE DIRECTOR GENERAL
Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces. Declaro Bajo Protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

El presente Estado Financiero se formuló de conformidad con las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que suscriben.

AFORE COPPEL, S.A. de C.V.

Administradora de Fondos para el Retiro
Estados de cambios en el capital contable
Periodo terminado al 30 de junio de 2019 y al 30 de junio de 2020
Cifras en miles de pesos mexicanos

	Capital social pagado	Prima en venta de acciones	Reserva legal	Resultado de ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Otros Resultados integrales de subsidiaria	Total del Capital Contable
	Fijo actualizado	Variable actualizado					
Saldos al 31 de diciembre de 2019	\$ 26,655	254,554	-	53,400	2,952,369	1,019,034	(1,551)
Movimiento inherente a la operación: (traspaso de la utilidad del ejercicio y la utilidad del periodo)	-	-	-	-	(1,080,965)	(517,228)	(1,598,193)
Saldos al 30 de junio de 2020	\$ 26,655	254,554	-	53,400	1,871,404	501,806	(1,551)
Saldos al 31 de diciembre de 2018	\$ 26,655	254,554	-	53,400	2,090,706	861,663	(2,621)
Movimiento inherente a la operación: (traspaso de la utilidad del ejercicio y la utilidad del periodo)	-	-	-	-	861,663	(358,785)	502,878
Saldos al 30 de junio de 2019	\$ 26,655	254,554	-	53,400	2,952,369	502,878	(2,621)

Los presentes estados financieros han sido formulados de acuerdo con las reglas de agrupación de cuentas establecidas por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro y bajo la estricta responsabilidad de los funcionarios que los suscriben.

Mauricio Alarcón Montes de Oca
Director General
Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

Bernardo A. Cartas Gayosso
Contador General
Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

EL DATO

¿Cómo funciona?

El usuario descarga la app sin importar fecha del calendario, se registra y comienza a jugar de inmediato.



Foto: Especial

NUEVA APP DE LA LIGA MX

Lo fantasy en el futbol se llama Real Manager

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

El jueves pasado arrancó en México el Torneo Apertura 2020 de la Liga MX, y aunque no hay compañía del jugador número 12 en las canchas, la competencia si vino de la mano con un fantasy game de primera tecnología: Real Manager, una app que podrá ser descargada desde cualquier smartphone, y la cual permitirá a los usuarios convertirse en entrenadores profesionales desde sus pantallas chicas.

“Esta plataforma permitirá diversificar el público de la Liga MX y, a la vez, fortalecer la relación que ya existe entre el futbol mexicano y sus aficionados más asiduos. Además, se convierte en una gran opción para disfrutar de este deporte en tiempos en los que la gente no puede asistir al estadio debido a la pandemia de covid-19”, explicó Abraham Safdie, director de Funatix, la compañía tecnológica que desarrolló esta app que ya está disponible completamente gratis para usuarios de Android y iOS, así como para plataformas web.

En nuestro país, los fantasy games de futbol generan ganancias por 749.8 millones de dólares, de acuerdo con el informe Fantasy Sports Revenue In Mexico from 2015 to 2020, elaborado por la plataforma de estudios de mercado TechNavio. Esta cantidad está aún muy lejos del mercado estadounidense, donde este negocio vale nueve veces más.

“En el mercado americano esta industria mueve nueve mil millones de dólares. En México no hemos alcanzado ese valor porque no han invertido empresas ciento por ciento dedicadas

al fantasy”, comenta Safdie. “Nosotros quisimos cambiar esta situación. Somos una compañía enfocada totalmente a los fantasy games y queremos innovar nuestras plataformas para que los usuarios tengan una gran experiencia y crezca este mercado”, agrega.

Sólo para darse una idea, Funatix, empresa fundada en 2015, ha desarrollado la plataforma Real Manager para la Súper Liga de Grecia, la Liga Premier de Ucrania, la Súper Liga de Serbia y la Liga Premier de Israel. Lo que vuelve única a esta app es que, a diferencia de otras, combina la experiencia clásica de un deporte de fantasía con la interacción de las redes sociales. Algo que puede ser sumamente atractivo para el público mexicano. De acuerdo con datos de Google Play, Real Manager Fantasy tiene más de 100 mil descargas.

“Las ligas encuentran un buen aliado en los fantasy games porque les permiten hacer un engagement mayor con sus aficionados, al involucrarlos como parte del juego y darles la oportunidad de tomar decisiones, generar estrategias y hacer cambios. Es como ser un entrenador”.

Real Manager funciona de la siguiente manera: el usuario descarga la aplicación sin importar en qué fecha del calendario esté la liga, se registra (preferentemente a través de una cuenta Facebook) y comienza a jugar.

A partir de ahí, se adentrará en el mundo de la gestión deportiva y podrá realizar transferencias de jugadores, diseñar estrategias, administrar el presupuesto del club y muchas otras actividades.

Costos de reforma son manejables: IP

El aumento de las contribuciones patronales será a partir de 2023

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

El encarecimiento de los costos laborales que provocará la reforma al sistema de pensiones es manejable para las empresas que operan en el país, coincidieron líderes empresariales.

"Aunque la reforma sea aprobada este año, su aplicación comenzará en 2023, pero además el aumento será de uno por ciento anual hasta alcanzar la meta de incrementar la aportación total para el retiro a 15% en 2031, lo que es completamente manejable para cualquier empresa", destacó Enoch Castellanos, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra).

De acuerdo con dirigente, la aplicación de la reforma no será inmediata debido a la crisis económica que ha provocado la pandemia del covid-19, sin embargo, consideró que para la fecha programada las empresas tendrán "oxígeno suficiente para soportar el costo de esta reforma de justicia social".

La iniciativa del gobierno federal propone incrementar la aportación total para el retiro de 6.5 a 15.0%, sin que los trabajadores vean afectado su ingreso. De acuerdo con la propuesta, respalda por la

REFORMA A LAS PENSIONES



Un empleado que no tiene que preocuparse por su retiro, sin duda es más productivo."

FRANCISCO CERVANTES
PRESIDENTE DE CONCAMIN.

Foto: Quetzalli González/Archivo

RECURSOS DE LAS AFORES ALCANZARÍAN 25% DEL PIB

Moody's consideró que de aprobarse la reforma al sistema de pensiones sería un impulso para las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores), cuyos recursos podrían representar 25% del PIB en 2030, superior al 16% que ostentan actualmente.

Con la iniciativa se "reafirma la continuidad de la industria al eliminar la amenaza de la nacionalización, que algunos en el Congreso habían propuesto; también sería positivo para los más de 67 millones de trabajadores de México con una cuenta individual en el sistema, cuyos beneficios potenciales de pensión mejorarían", dijo la calificadora en un reporte.

Comentó que la propuesta sería más positiva para los 10 mayores gestores de activos por cuota de mercado, aumentando sus perspectivas de crecimiento debido a su reconocimiento de marcas y activos sustanciales bajo gestión.

Moody's recordó que las Afores son los segundos inversores institucionales más grandes en México, después de los bancos, y siguen acumulando activos, pues alrededor del 47% de los activos administrados por las Afores provienen de los rendimientos de las actividades de inversión de más de 67 millones de cuentas individuales de los trabajadores.

"Es probable que crezcan hasta 2030, y sus fondos bajo administración representen 25% del PIB, frente al 16 por ciento actual", refrendó.

En tanto, que los trabajadores se beneficiarían de la propuesta de reforma a través de un aumento sustancial en la tasa de reemplazo debido a un aumento gradual en la tasa de contribución del 15% del salario de un individuo, por arriba del 6.5% actual.

Además, se reducirían las semanas cotizadas para los empleados y la pensión mínima garantizada promedio también aumentará, "una mejora significativa que se espera que aumente la tasa promedio de reemplazo a alrededor del 40 por ciento.

— Lindsay H. Esquivel

iniciativa privada, serán los patrones quienes absorban el aumento a través de sus contribuciones, las cuales pasarán de 5.15 a 13.875% en un periodo de ocho años, fecha en la se conseguirá la meta.

Francisco Cervantes, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamín), indicó que el encarecimiento de costos laborales puede enfrentarse con productividad laboral. "Un empleado que no tiene que preocuparse por su retiro, sin duda es más productivo".

Sobre la posibilidad de que la reforma incentive el subregistro salarial en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a fin de que el gobierno financie la pensión, coincidieron en que deben incluirse mecanismos de vigilancia.

El proyecto entregado al Congreso de la Unión plantea que la aportación gubernamental modifique su composición a fin de enfocarse en los trabajadores de menores ingresos, así la cuota social que el gobierno aportaría sería de 8.724% para los trabajadores con ingresos de un salario mínimo y 1.798% para aquellos que alcancen ingresos de cuatro veces la Unidad de Medida y Actualización (UMA).

"El subregistro en el IMSS poco a poco está cayendo en desuso porque sus bases de datos ya están amarradas con las del Sistema de Administración Tributaria, por lo que aquellos que recurren a esta mala práctica, por un lado pagan menos cuotas obrero-patronales, pero por otro también deducen menos en su declaración anual, además de que las inconsistencias pueden provocar una auditoría por parte de las autoridades, con costos mayores, por lo que ahora el subregistro es darse un golpe un pie", detalló Castellanos.

La iniciativa también propone reducir de mil 250

semanas a 750 semanas el requisito para obtener una pensión garantizada, y posteriormente se elevará gradualmente, en un periodo de 10 años, a mil semanas.

"Esta acción es particularmente relevante dada la situación que prevalece en el mercado laboral, caracterizada por una elevada incidencia de informalidad, lo cual dificulta a una gran mayoría de trabajadores alcanzar la antigüedad necesaria para obtener el derecho a una pensión garantizada. Ahora podrán tener derecho a pensión 80% de los trabajadores formales", dijo Cervantes.

30

POR CIENTO

del último salario es el promedio de las pensiones actualmente, con la reforma éste llegará a 60 por ciento.

Además, esta reforma fortalece la pensión garantizada al incrementar el valor de la pensión de un promedio actual de tres mil 289 pesos (80% de un salario mínimo) a un valor promedio de cuatro mil 345 pesos, que se otorgará en función de la edad, las semanas cotizadas y el salario base de cotización, pudiendo llegar hasta el 220% del salario mínimo vigente actualmente.

Con estas acciones se proyecta que la tasa de reemplazo, porcentaje que representa la pensión respecto del último salario recibido por el trabajador antes del retiro, se eleve de 30 a 60 por ciento.

Los líderes industriales coincidieron en que esta reforma dignifica las condiciones laborales de los trabajadores, por lo que promoverán su aprobación por parte del Congreso de la Unión.

La mejor herencia que puedes dejarle a tus hijos será la educación. Prever un ahorro para este fin, es la mejor opción.



Contrata un Plan de Ahorro Educativo para cubrir los gastos de su educación.

MB MexicanadeBecas
Fondo de ahorro educativo

¡La inversión que construye el futuro educativo de tus hijos!

mb.com.mx

55 3699 0663

contacto@mb.com.mx

(55) 5511 7377 - (55) 5511 8246

Fideicomiso especializado para la educación operado por Santander (2003285)

Aviso de privacidad en mb.com.mx



ENCUENTRA LA VERDAD.

Las fake news nos atacan diariamente, por muchos frentes.
La mejor forma de estar a salvo es ir a la fuente
de información veraz:

Excélsior, 103 años de credibilidad
y ahora en todas las plataformas digitales.



**0% FAKE
% NEWS**
EXCELSIOR



ONE PIECE: PIRATE WARRIORS 4

Foto: Especial

X Drake llegará en el otoño

Bandai Namco Entertainment America anunció que X Drake, el contralmirante marino desertor y miembro actual de la élite Tobi Roppo de los Animal Kingdom Pirates, se unirá oficialmente a la lista jugable de personajes de *One Piece: Pirate Warriors 4* como parte del DLC Pack 2 este otoño. Utilizará los poderes primitivos de su Antigua Fruta del Diablo Zoan.

-De la Redacción

WORLD OF WARCRAFT

Evento exclusivo para la región

Los jugadores latinoamericanos de WoW podrán revivir hoy uno de los momentos más importantes en la historia de los juegos MMO cuando comience el evento *World of Warcraft Classic Las Puertas de Ahn'Qiraj*. La apertura de *Las Puertas de Ahn'Qiraj* es una misión que requiere la cooperación entre cientos de jugadores y abarca tres componentes principales a seguir.

- De la Redacción



Foto: Especial

@DineroEnImagen



HACKER

EXCELSIOR MARTES 28 DE JULIO DE 2020



Foto: Especial

PANDEMIA Y HOME OFFICE

Cambia tendencia, buscan pantallas pequeñas: Sony

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx



Creemos que independientemente de lo complicado que pueda resultar, puede ser un buen año para nosotros”
RODRIGO GÓMEZ
GERENTE DE TV & HOME ENTERTAINMENT DE SONY MÉXICO

Hasta el año pasado, la tendencia en el mercado de televisiones era que los consumidores adquirirían equipos de 55 pulgadas o más, pero con la pandemia esta situación cambió.

De acuerdo con Rodrigo Gómez, gerente de TV & Home Entertainment de Sony México, la industria de televisores en el mundo registró el año pasado que 43% de las unidades vendidas eran de 55 pulgadas o más, pero en los últimos tres meses dicha cifra ha bajado a 40% aproximadamente.

“Esto quiere que se están vendiendo tamaños más chicos de entre 50, 48 o 32 pulgadas”, aseguró al platicar con **Excelsior**.

Dijo que este cambio en el comportamiento de los consumidores se debe en gran parte a la pandemia. Por un lado, a que muchas personas que ahora están haciendo home office requieren de una pantalla o monitor adicional y, por lo mismo, no tienen interés en comprar una tele grande.

A lo que se añade que muchas personas elijen un televisor de más de 55 pulgadas tras verlo en vivo y determinar que cabe en sus casas, algo que se dificulta ahora por la contingencia sanitaria.

Gómez comentó que el número de unidades

ventas también ha bajado, ya que las personas en México y el resto del mundo no están acostumbradas a adquirir este tipo de dispositivos en línea. “Es difícil cambiar la mentalidad del consumidor en las compras en línea, tenemos que como industria revolucionar la venta online, es una oportunidad para todos”, consideró.

NOVEDAD
Sony decidió lanzar en México su nueva línea de televisiones 2020 entre los que se encuentran modelos inteligentes 4K LED, 4K OLED y hasta 8K LED con sistema operativo Android TV.

Gómez comentó que los nuevos equipos cuentan con tecnología enfocada en satisfacer a los consumidores, por ejemplo, se han centrado en colocar en las pantallas más áreas de iluminación para un mayor contraste.

También ofrecen mayor conectividad, es decir, que el usuario pueda controlar todo desde un solo dispositivo o por voz.

Tecnología apoya el regreso a las iglesias

DESARROLLA MULTIMEDIA SOLUCIONES

La Fundación Multimedia regala equipos para proteger a feligreses, y destacan las cámaras Hikvision

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Las iglesias en la Ciudad de México finalmente pudieron reabrir sus puertas el pasado fin de semana y para cuidar a los feligreses de la pandemia han tenido que adoptar herramientas tecnológicas.

Los mayores ejemplos son la Basílica de Guadalupe y la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México, ya que recibieron una donación de la Fundación Multimedia que consta en una primera etapa de cámaras termográficas y, en una segunda fase, de aduanas sanitarias.

De acuerdo con Federico Bausone, CEO de Multimedia, la empresa a su cargo se ha dedicado a la integración de tecnologías por varios años y ante la contingencia sanitaria comenzaron a desarrollar diversas soluciones para apoyar a las unidades económicas a salir adelante.

Lo primero fue fortalecer su alianza con Hikvision, la cual ha desarrollado cámaras termográficas capaces de analizar la temperatura de mil 800 personas en un minuto y que son útiles en espacios con grandes acumulaciones de personas.

Después crearon una aduana sanitaria, una solución que a través de una cámara verifica si la persona trae puesto su cubrebocas y toma la temperatura, también cuenta con un dispensador de gel inalámbrico, la desinfección de zapatos y un lector de códigos QR para acceder a información como un misal en caso de las iglesias o un menú en restaurantes. Por último y pensando en las empresas,



Fotos: Especial

LOS DATOS

Cámaras termográficas Hikvision

- Registran la fiebre desde varios metros de distancia
- Evitan largas filas frente a los accesos y salidas en lugares públicos, lo que ayuda a reducir focos de infección
- Son ideales para espacios con grandes concentraciones de gente, como centros de culto, aeropuertos, estaciones de metro o de autobuses, centros comerciales, edificios corporativos, hospitales, universidades y museos, entre otros.
- La medición de temperatura se lleva a cabo después de que el algoritmo de aprendizaje profundo ha identificado una cara en la imagen de video
- En caso de detectar a una persona con elevada temperatura corporal, se activan alarmas para notificar a los operadores
- Su rango de lectura va de los 30 a los 45 grados de temperatura con un rango de error de +/- 0.5 grados
- Puede registrar la temperatura de hasta 30 individuos en un segundo

EL DATO

Aduanas sanitarias

- Son estructuras tipo tótem
- Cuentan con: un desinfectante touchless de gel antibacterial, un tapete limpia-calzado con desinfectante grado hospital, un lector de códigos QR para smartphones y una cámara termográfica que mide la temperatura
- Al detectarse temperatura alta, se emite una alarma



Multimedia cuenta con una plataforma que consta de un brazalete, una aplicación móvil y un sistema central para monitorear la salud y signos vitales de los empleados, así como determinar la proximidad entre personas para reducir los riesgos de contagio.

“Arrancamos con quienes más nos necesitaban como las iglesias que tienen un alto volumen de gente”, explicó Bausone al platicar con **Excelsior**.

Ante esto, decidieron donar tres cámaras que serán colocadas en las entradas de la Basílica de Guadalupe con las que se podrá medir la temperatura de cinco mil 400 personas en un minuto, lo que representa más de la mitad de la capacidad de dicho centro religioso.

“Hicimos un análisis de cómo fluiría la gente, además la Basílica va a recibir solo a 500 personas y con

distanciamiento social. Lo van a hacer muy bien”, confió el directivo.

En la segunda etapa, Fundación Multimedia donará 15 aduanas sanitarias para la Basílica de Guadalupe y dos para la Catedral Metropolitana, con el fin de hacer aún más seguro el entorno para los feligreses.

VIENEN MÁS IMPLEMENTACIONES

Bausone indicó que estas soluciones también están disponibles para el sector empresarial, ya tienen cerca de 40 cámaras funcionando en Nuevo León con empresas como Cemex o Grupo Alfa.

Aunque la mayor apuesta se encuentra en las aduanas sanitarias porque son accesibles para la gran mayoría de empresas al tener un costo de 5 mil pesos mensuales.

Actualmente tienen, al menos, 100 aduanas sanitarias

en producción que servirán tanto al mercado mexicano como a Estados Unidos.

“Seis son para Estados Unidos, las vamos a mandar de muestra para una empresa de salud, un restaurante y un hotel ubicados en Napa Valley, entre otros”, detalló.

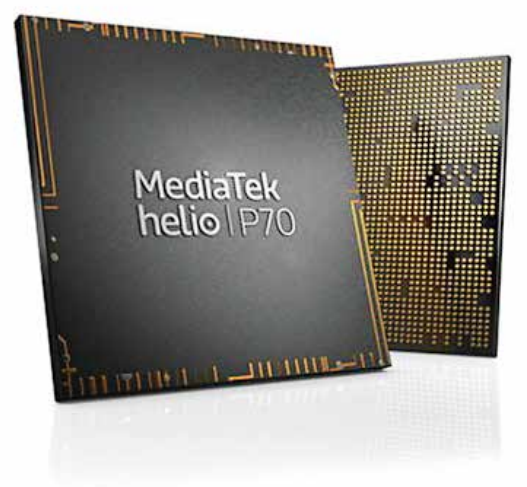
El director general de Multimedia comentó que seguirán sacando más soluciones para apoyar a las empresas tanto a cuidar a sus empleados como a clientes, por ejemplo, esperan lanzar la tercera versión de la aduana sanitaria en un mes, y seguir apoyando contra el covid-19.

ZTE BLADE V2020

Fuerte rival para la gama media

La compañía ZTE ha traído al país el Blade V2020 por un precio de 6,499 pesos, exclusivo del catálogo de Telcel. Este equipo tiene un diseño familiar, con cubierta posterior de plástico en acabado espejo. En la parte frontal la reducción de marcos es notable. La adopción del agujero en su pantalla de 6.53 pulgadas para la cámara frontal da una sensación de mayor inmersión y aprovechamiento de frontal. En el interior del Blade V2020 encontramos un chipset MediaTek Helio P70, equiparable al Snapdragon 636. Durante nuestras pruebas, el equipo se comportó bien, con transiciones fluidas y multitarea que responde a la altura. Las impresiones iniciales son las acordes a su gama: para las tareas básicas y un poco más, no debería tener problemas, pero para situaciones más demandantes habrá que ser cauteloso. Tal vez el apartado más llamativo del V2020 es su cámara con cuatro lentes, más una cámara frontal de 16mpx. Cada uno de los cuatro lentes traseros tiene una función específica, dando como resultado todo un abanico de posibilidades a la hora de tomar fotografías.

- De la Redacción



Fotos: Especial



SUSCRÍBETE
5555 123 123
dish.com.mx

DESDE
\$162
AL MES



HOY MARTES 28 DE JULIO
RECOMENDAMOS



axeso

con JESSE CERVANTES

EXeTV 10:30 PM



ACAPULCO SHORE
CARNIVAL TODA LA VIDA

MTV 10:00 PM
NUEVO EPISODIO



TIERRA BRASILEÑA

animal planet 8:25 PM
NUEVO EPISODIO



Verano Divertido

Refuerza tu aprendizaje con actividades divertidas, educativas y entretenidas durante este verano.
Dirigido a Preescolar, Primaria, Secundaria y Bachillerato.

IngenioTV CANAL 306 | **ON** CANAL 280



DORA

Y LA CIUDAD PERDIDA

VELO EN **dish móvil** **FOX PREMIUM**



ESPECIAL WILL SMITH

TNT

- 1:00 pm Siete Almas
- 3:23 pm Belleza Inesperada
- 5:14 pm En busca de la felicidad
- 7:32 pm Escuadrón Suicida

El Precio señalado corresponde al paquete Dish Junior, es de carácter informativo, en moneda nacional e impuestos incluidos, sujeto a cambio previa autorización de la Autoridad competente. Si quieres conocer más, consulta términos y condiciones en dish.com.mx o llame al (55) 55 123 123. Dish Móvil es un servicio de enlace a los contenidos cuya transmisión y contenido es responsabilidad de cada programador. Consulta compatibilidad con tus dispositivos móviles en www.dishmovil.com.mx. El contenido está disponible para suscriptores a partir del paquete Básico. Se recomienda que cuente con conexión a internet de banda ancha para disfrutar del servicio en dispositivos móviles. Los canales de televisión radiodifundida estarán disponibles de acuerdo a tu localidad y ordenado por el IFT. Dish es una marca registrada y es utilizada conforme a la licencia de DISH Network Corporation o sus afiliadas. Derechos Reservados. Vigencia al 31 de Julio de 2020.

