

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	45,006.11	45,442.21	+0.97%	TASA OBJETIVO	7.7500%	8.5000%	+0.7500 pp.	DÓLAR SPOT	\$20.3508	\$20.1370	-\$0.2138
DOW JONES	29,134.99	29,683.74	+1.88%	TIE A 4 SEMANAS	8.9792%	8.9896%	+0.0104 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.9100	\$20.6700	-\$0.2400
S&P 500	3,647.29	3,719.04	+1.97%	TIE A 13 SEMANAS	9.4198%	9.4399%	+0.0201 pp.	EURO	\$19.5543	\$19.5872	+\$0.0329
NASDAQ	10,829.99	11,051.64	+2.05%	CETES A 28 DÍAS	8.6100%	9.2500%	+0.6400 pp.	LIBRA	\$21.8200	\$21.8334	+\$0.0134

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR | JUEVES 29 DE SEPTIEMBRE DE 2022

Gerardo Esquivel, no lo favorecen los momios

Desde el piso de remates, Maricarmen Cortés > 4

El presidente López Obrador no se ha pronunciado sobre la ratificación de Esquivel como subgobernador del Banco de México.

Regresan 13 bloques petroleros a CNH... Activo empresarial, José Yuste > 2

No salen cuentas Análisis superior, David Páramo > 3

El Contador Alicia Salgado 3

LIBRA ESTERLINA



BANCO DE INGLATERRA

Libra tiene un respiro

En Reino Unido, el Banco de Inglaterra intervino el mercado de bonos. Ante la fuerte alza en márgenes, consecuencia de las críticas al plan económico del gobierno entrante, decidió recobrar deuda.

Dicho movimiento dio un respiro a la libra esterlina, que, aunque cerró en 1.08 dólares, logró un mínimo de 1.05 dólares.

La libra tuvo una abrupta depreciación desde la semana pasada, por el anuncio de recorte de impuesto en Reino Unido.

El peso mexicano recuperó 22 centavos frente al dólar. El tipo de cambio interbancario cerró la sesión en 20.13 pesos, contra 20.35 pesos de la sesión del martes.

“La apreciación fue resultado de una corrección en los mercados financieros, luego de varias sesiones de elevada aversión al riesgo. Las correcciones usualmente son ajustes en posiciones especulativas, luego de varios días que un activo financiero observa movimientos en una sola dirección. En el caso del mercado cambiario, el fortalecimiento sostenido del dólar, con el índice ponderado alcanzando nuevos máximos durante seis sesiones consecutivas, abrió la puerta a la venta de dólares”, explicó Banco Base.

— Eréndira Espinosa

Echo Studio Echo Dot Next Generation

Fotos: Especial

BACKSTAGE DE USUARIOS

Alexa, con una mayor creatividad

Bajo el concepto Ambient Experience, ahora el asistente virtual de Amazon, Alexa, será el backstage de los usuarios, es decir, que esté presente cuando se necesita y ausente totalmente si no es así. Por eso se han realizado diversas mejoras a los equipos que son el hogar de Alexa, entre los que se encuentran diseño, audio y más utilidades para el streaming. > 6

Foto: Especial

NUEVOS RELOJES INTELIGENTES

Amazfit, más potencia con GPS

Dos nuevos relojes inteligentes emblemáticos, el GTR 4 y el GTS 4, fueron presentados ayer por Amazfit. Con una precisión de 99 por ciento, a la par de los localizadores de mano, estos relojes inteligentes también son compatibles con cinco sistemas de posicionamiento satelital y se pueden usar para rastrear el movimiento del GPS en tiempo real. > 7

Foto: UPS

ESTUDIO DE UPS

Crece oportunidad en la logística

Según el estudio realizado por UPS denominado mipymes, retos y desafíos logísticos, un correcto embalaje y una buena estrategia logística abren grandes oportunidades para el mercado internacional. Lo anterior porque las industrias de alimentos y bebidas, y de cuidado de salud y artesanías están entre las que más crecen, debido a la pandemia. > 2

BANORTE

Productos para la comunidad Tec

Ayer Banorte presentó BanorTec, la banca móvil desarrollada exclusivamente para la comunidad del Tecnológico de Monterrey. Con ello, se constituye el ecosistema financiero digital más avanzado para una comunidad universitaria en el país. La institución financiera explica que también se desarrollaron productos a la medida de la comunidad educativa. > 3



CANASTA PACIC

ENCARECIMIENTO DE PRODUCTOS BÁSICOS DUPLICA LA INFLACIÓN

DESDE QUE SE IMPLEMENTÓ la medida, el índice de la canasta Pacic ha aumentado más que el índice general de precios, y 16 de los 23 bienes han subido a doble dígito > 4

INCREMENTO DE LOS PRECIOS

(Var. % anual en la primera quincena de cada mes)

— Inflación general — Aumento canasta Pacic



AUMENTO DE LA INFLACIÓN

+1.17
PUNTOS PORCENTUALES

DESDE EL ANUNCIO

AUMENTO DEL PACIC

+3.50
PUNTOS PORCENTUALES

* Pacic: Paquete Contra la Inflación y la Carestía

Fuente: Elaborada con datos del Inegi / Gráfico: Jesús Sánchez

RECIÉN EGRESADOS

Ser trabajador independiente es la opción

La Encuesta Nacional de Egresados, elaborada por el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México (UVM), reveló que durante 2021 se incrementó el número de egresados que optaron por el trabajo independiente, que pasó de 19 a 24% en el último año. > 4

PROFESIONISTA INDEPENDIENTE

24.0

POR CIENTO decidió ser independiente, 5% más que en 2021

NEGOCIO PROPIO

92.9

POR CIENTO tiene negocios de 5 empleados o menos

32.2

POR CIENTO del área de la salud se desempeñó como profesionista independiente

81.9

POR CIENTO de egresados con negocio propio está satisfecho con esta ocupación

14.70

POR CIENTO

ha sido la caída acumulada del principal índice de la Bolsa Mexicana de Valores

Las bolsas registraron un rebote ayer

Luego de las fuertes caídas que presentaron las bolsas en los últimos días, ayer lograron rebotar. El S&P/BMV IPC ganó 0.97%, hasta las 45 mil 442.21 unidades. Las empresas con mayores avances de la jornada fueron las de Volaris, con 5.31%; Banregio, con 3.83%, y BanBajío, con 2.79 por ciento.

En Estados Unidos, la sesión también fue de ganancias, el Dow Jones, el S&P 500 y el Nasdaq avanzaron 1.88, 1.97 y 2.05%, respectivamente.

Sin embargo, estos movimientos al alza son parte de una corrección, ya que, según los analistas financieros, los riesgos en el entorno se mantienen, como las especulaciones respecto de las decisiones de política monetaria de la Reserva Federal y otros bancos centrales, las cuales podrían conducir a varias economías a una recesión. Por otro lado, están temas como la guerra en Ucrania.

— Eréndira Espinosa



EMPRESAS

Activo
empresarialJosé Yuste
dinero@gimm.com.mx

Regresan 13 bloques petroleros a CNH, pero no hay más licitaciones

Las empresas privadas ya comienzan a extraer petróleo en México. Logran producir 100 mil barriles diarios (sobre todo ENI y Hochki). Las compañías privadas todavía están lejos de producir lo que logra Pemex, que produce 2.6 millones de barriles diarios, pero esto nos habla de que la exploración de las privadas va en marcha y empieza a dar resultados.

El proceso de exploración es costoso. Y los privados van probando pozos. En el proceso de exploración y de inversión pudieron haberse equivocado, y los privados deciden regresar esos bloques a las autoridades. Es algo normal en la industria: Inviertes y no encuentras nada, entonces lo regresas.

REGRESAN DESDE TALOS, TOTAL, EXONMOBIL, HASTA REPSOL

Las empresas privadas ya han regresado 13 bloques a la Comisión Nacional de Hidrocarburos.

Las que han regresado son Canamex Energy Holdings, Consorcio Petrolero 5M del Golfo, Pantera Exploración y Producción, Iberoamericana de Hidrocarburos CQ, Exploración & Producción de México, Servicios Múltiples de Burgos, Pemex Exploración y producción, Repsol Exploración México Sa de CV, PC Carigali Mexico Operations SA de CV, Total E&P México, Exxonmobil Exploración y Producción México, Capricorn Energy Mexico, Citla energy, Hokchi Energy, Talos Energy Offshore México, China Offshore Oil Corporation E&P Mexico, QPI Mexico, Sierra O&G Exploración y Producción, Sierra O&G Exploración y Producción y Premier Oil Exploration and Production Mexico.

Lo normal es que siguieran existiendo más rondas petroleras, y así las privadas, pudieran seguir participando y explorando las distintas regiones.

CNH FRENA LAS NUEVAS RONDAS

Sin embargo, la Comisión Nacional de Hidrocarburos tiene frenadas las licitaciones o rondas petroleras, por lo que el primer impulso de la industria se va a ver frenado. Parar de lleno una industria dista de ser lo mejor, máxime cuando el gobierno mexicano puso las reglas. Incluso si se encuentra petróleo, las reglas son tan claras que el gobierno mexicano sigue ganando por regalías más del 70 por ciento. El gobierno mexicano es de los que más gana el mundo por cobro de regalías.

Fueron 107 contratos con privados. Pero hablamos de una industria dinámica, donde si los privados no encuentran hidrocarburos, entonces regresan sus bloques y esperan participar en las siguientes rondas con mayor conocimiento de las regiones.

Pero la Comisión Nacional de Hidrocarburos, la Secretaría de Energía y, al fin y al cabo, el gobierno del presidente López Obrador ha decidido cancelar las nuevas licitaciones o rondas, por lo que el impulso y las inversiones del sector se están viendo frenadas. Por cierto, éste es uno de los temas que se está dirimiendo en el T-MEC.

COBRAN A GRANDES CONTRIBUYENTES 100 MIL MDP

El cobro a los grandes contribuyentes va en serio, advirtió el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, quien recordó que están en juego 100 mil millones de pesos que el SAT está disputando con los grandes contribuyentes.

La política de recaudación es con los grandes contribuyentes, al grado de que los excedentes obtenidos por esos cobros, irán a parar a los fondos de estabilización, tanto el Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestarios, como el Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades.

Así de importante es el cobro a los grandes contribuyentes, la gran apuesta en ingresos del SAT y de Hacienda.

FE DE ERRATA

MONDELÉZ ESPERA A COFECE

Por un error, ayer se publicó en portada de Dinero un llamado a la nota: Mondeléz se alista para la integración de Ricolino, que dice que la compañía aseguró "que ya tienen las autorizaciones correspondientes e iniciarán un proceso de integración". Debí decir que está en espera de la autorización correspondiente de la autoridad. Ofrecemos una disculpa a la firma y lectores.



Foto: Tomada de www.mondelezinternational.com/

SECTORES CLAVE PARA CRECER

Embalaje y logística abren oportunidades

LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS y bebidas se encuentra en un buen momento en México

POR JOSÉ DE I. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Un correcto embalaje, en conjunto con una buena estrategia logística, abre grandes oportunidades para el mercado internacional, sobre todo en estos momentos en los que la industria de alimentos y bebidas se encuentra entre los sectores con mayor crecimiento a escala nacional a partir de la pandemia, junto con el cuidado de la salud y artesanías, de acuerdo con el estudio realizado por UPS denominado MiPyMes, retos y desafíos logísticos.

En el estudio, por ejemplo, fueron consideradas empresas del sector alimentario, rama en la que se encontró que muchas compañías están sobresaliendo principalmente gracias a su gran volumen de envíos nacionales en 65%, pero que también hay un buen porcentaje relacionado con las exportaciones con un 18% y una pequeña minoría que está más enfocada en las importaciones o 5.0%. Sin embargo, hay un buen porcentaje de empresas, es decir, 12% que están logrando un negocio redondo y se están enfocando en las tres acciones mencionadas.

Por lo anterior, Adriana Romo, gerente del área de Trade Compliance de UPS, dijo que la industria de alimentos y bebidas ha sido uno de los sectores ganadores durante la contingencia sanitaria y por lo que resalta la importancia de que el tema sea profundizado durante el The Food Tech Summit & Expo 2022.

Lo anterior, sobre todo respecto de la forma que la industria se adapta a las nuevas demandas de los



Mercado local

El análisis ha permitido contar con una mejor visión del estatus actual del mercado en México, en donde los empresarios deben aprovechar el auge de la industria y enfocarse en rubros como el correcto embalaje de los productos para que lleguen en óptimas condiciones a su destino, un elemento que podría convertirse en un gran diferenciador y presentar una ventaja competitiva para los negocios.

Desde proteger el producto durante la transportación, crear una imagen

de seguridad para el cliente para incrementar sus ventas mientras reducen costos al contar con un material adecuado para cada modo de transportación, entre otros aspectos.

Por lo anterior, UPS destacó que busca que los empaques cumplan con otros criterios que son clave para los propios clientes: empaques más llamativos y a la vez seguros; diseños exclusivos; resistencia al impacto externo; que permita agregar protección interna; que cuente con señales para su adecuado manejo; que sean fácil de cerrar, pero, sobre todo, que no permita fugas del producto.



Fotos: Especial y Freepik

consumidores actuales como mejores opciones de embalaje y la incorporación de prácticas de sostenibilidad, dado que cada año esta rama transforma su crecimiento,

a la par que comienza a exigirle a las empresas de este sector enfocarse y adaptarse a las nuevas demandas de sus consumidores. Entre las tendencias claves, que

65
POR CIENTO
de los envíos nacionales son del sector alimentos

18
POR CIENTO
de los envíos de alimentos van al extranjero

5.0
de la industria se dedica a la importación



La industria de alimentos y bebidas ha sido de los sectores ganadores en la contingencia sanitaria y por ello resalta que el tema sea profundizado."

ADRIANA ROMO
GERENTE DE ÁREA DE TRADE COMPLIANCE DE UPS

se destacan para esta industria se encuentran sus desafíos logísticos, embalaje de los productos y la necesidad de incorporar prácticas de sostenibilidad.

EL COMCE ESTÁ LISTO

Las exportaciones se protegen de la recesión

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El Consejo Empresarial de Comercio Exterior, Inversión y Transferencia de Tecnología (Comce) anticipa que las exportaciones cerrarán 2022 con un valor de 540 mil millones de dólares, un alza de 10 por ciento frente a 2021.

"De aquí a fin de año prevemos que continuará el incremento de nuestras exportaciones y que se llegará a los 540 mil millones de dólares, un 10 por ciento de incremento sobre el año anterior que fue de 494 mil millones de dólares", detalló Fernando Ruiz Huarte, director general del Comce.

Mencionó que para 2023 tampoco prevén una disminución, a pesar de las perspectivas sobre una recesión en Estados Unidos, principal socio comercial de México.

"Prevemos que para 2023 el ritmo de crecimiento será menor, pero todo dependerá del mercado americano. Para el comercio, prevemos que mantendremos el mismo



Foto: Héctor López/Archivo

Si hay recesión podemos defendernos de ella incrementando el valor agregado de nuestras exportaciones."

FERNANDO RUIZ HUARTE
DIRECTOR GENERAL DEL COMCE

ritmo de exportaciones de este año, y ya veremos qué tanto es la recesión estadounidense y dónde nos puede pegar. Pero podemos defendernos de esa recesión incrementando el valor agregado de las exportaciones", dijo.

El director general de empresas de productos semimanufacturados, partes, piezas o parte de la cadena de

valor que estaba en Asia y ha llegado a producir en México.

"Esto dará un mayor valor agregado, y nos va a permitir salir mejor librados si hay una recesión en Estados Unidos, es donde tenemos que trabajar, y también en ser más eficientes y competitivos".

El director general del Comce reconoció que se está fortaleciendo la actividad en Norteamérica, por el tratado

comercial, pues 85 por ciento de las exportaciones se dan en la zona del T-MEC.

HORARIO DE VERANO

En otro tema, Fernando Ruiz descartó afectaciones por la eliminación del Horario de Verano en el país, pues las principales regiones exportadoras son las del norte del país, que están ligadas a los estados de la Unión Americana.

"La industria maquiladora y manufacturera que está desde Tijuana hasta Tamaulipas, representan alrededor del 60% de nuestras exportaciones, de tal manera que toda esa franja no se va a ver afectada por el cambio de horario", dijo.

Aunque comentó que quienes podrían tener problemas de logística son las empresas del centro y Bajío del país.

"Este cambio de horario quizá sí les causa algún tipo de problema logístico, a las compañías, pero fuera de eso yo creo que no va a haber mayor afectación", señaló.

123 EL CONTADOR

BANORTE

Lanzan BanorTec, sólo para la comunidad Tec

Producto de la alianza entre Banorte y el Tecnológico de Monterrey, se presentó ayer BanorTec, la banca móvil desarrollada exclusivamente para la comunidad de esa institución educativa. Con ello, se constituye el ecosistema financiero digital más avanzado para una comunidad universitaria en el país.

En un comunicado, la institución financiera explica que, como parte de la oferta exclusiva para el Tec de Monterrey, también se desarrollaron productos hechos a la medida como una cuenta personal y dos tarjetas de crédito, BanorTec Bit y BanorTec Pro.

Además, se otorgan beneficios en productos de crédito de auto e hipotecario.

Banorte explica que la contratación de la banca móvil y sus productos es 100% digital y se realiza desde la misma aplicación.

Entre sus principales funcionalidades se encuentran la apertura de la cuenta personal, la contratación de tarjetas de crédito BanorTec Bit y BanorTec Pro, la vinculación de tarjeta física BanorTec, la tarjeta digital con CVV dinámico para compras en e-commerce, el retiro de dinero sin tarjeta en cajeros automáticos Banorte y tiendas afiliadas, la consulta de saldos y movimientos, así como los servicios de configuración de cuentas.

Asimismo, BanorTec brinda a sus usuarios funcionalidades de interacción especializadas como un tablero de publicaciones de Banorte y del Tec donde recibirán contenidos educativos, consejos y promociones de ambas instituciones, servicios para adquirir entradas a eventos y alimentos, cobros y envíos de dinero.

La alianza estratégica entre Banorte y el Tecnológico de Monterrey fue firmada en 2021 para impulsar el desarrollo de soluciones financieras para la comunidad Tec, el desarrollo de deportistas con el programa académico-deportivo Borregos, así como acciones para apoyar la formación integral de las y los estudiantes.

— Redacción



LOS REQUISITOS

- 1 Pertenecer a la comunidad Tec (estudiantes, docentes y colaboradores).
- 2 Ser mayor de edad con credencial del INE/IFE con domicilio.
- 3 Abrir una nueva cuenta al registrarse en la app o registrar una cuenta Banorte existente del titular (cuenta donde los depósitos mensuales no tengan límite).

Foto: Especial



En Banorte estamos orgullosos de trabajar de la mano con el Tecnológico de Monterrey y presentar BanorTec, una solución exclusiva del banco fuerte de México."

FRANCISCO MARTHA
DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO DE NEGOCIOS DIGITALES DE BANORTE

INVERSIONISTAS, DESATENDIDOS

GBM busca aumentar número de asesores en materia financiera

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

El mercado de las inversiones en México se encuentra desatendido, por lo cual, GBM busca incrementar el número de asesores financieros en nuestro país.

"Para una población como la mexicana, tener alrededor de siete mil 300 asesores es una oportunidad", comentó Juan David Taboada, socio de EY Parthenon.

Detalló que el mercado mexicano, en materia de inversiones, se encuentra desatendido, porque la mayoría de los mexicanos están "subinvertidos", lo que provoca que su poder adquisitivo disminuya a través del tiempo.

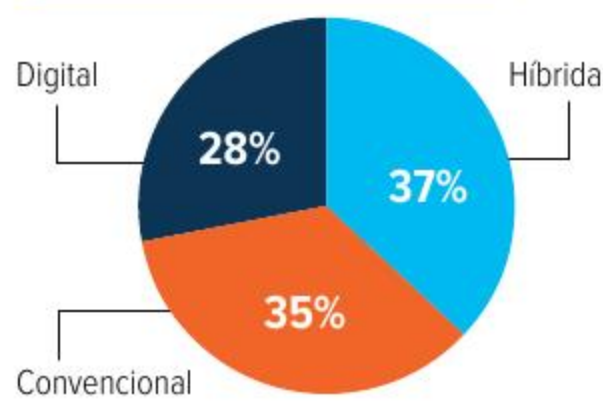
"Solo 2% de la población tiene una cuenta de inversión o depósito a plazo, la mayoría de los inversionistas son adversos al riesgo", dijo.

Sin embargo, consideró que el

hecho de que pocos mexicanos inviertan significa que hay oportunidades de crecimiento y que es en momentos como el actual cuando cobra mayor relevancia proteger el dinero.

"Nosotros vemos la tendencia, sobre todo en escenarios inflacionarios como el de ahora, que tener la plata ahí (sin invertir) nos hace un poco más pobres", mencionó.

PREFERENCIA PARA LA ASESORÍA FINANCIERA EN EL FUTURO



Fuente: GBM, con datos de EY, Global Wealth Research.

Con base en un estudio realizado por GBM Advisors y EY Parthenon, el ejecutivo explicó que para que más mexicanos se animen a invertir, se requieren más asesores financieros y que éstos generen confianza.



Análisis superior
David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

No salen cuentas

Ayer le informó el Padre del Análisis Superior sobre la aberración con la que había salido el director del AIFA, **Isidoro Pastor**, de dar quintas libertades (la posibilidad de que líneas extranjeras realicen vuelos en el interior de México).

En esa misma entrega se estableció que la idea no estaba acabada puesto que no precisaba si estaría limitada únicamente al AIFA o a toda la aviación mexicana, pero le explicaron al PAS que no es la única de las ocurrencias que ha tenido el director del aeropuerto y que no sólo tienen que ver con funciones de luchas o conciertos, que no atraen a un solo viajero a la terminal aérea.

Nunca nadie ha dicho, "fíjate que fui a ver tocar a la banda del Ejército y aproveché para comprar un boleto para irme a viajar o estubo tan buena la función de lucha libre que de emoción compré un boleto de avión".

Sin embargo, le han dicho al PAS que el funcionario no sólo es de ideas exóticas, sino que no tiene buena memoria: En marzo, cuando se presentó el plan maestro de Aviación, **Pastor** dijo que cuando el AIFA cumpliera un año, transportaría 2.4 millones de pasajeros; sin embargo, ya cambió de opinión y ahora dice que sólo serán 700 mil pasajeros en el aniversario.

Y luego me preguntan por qué es necesario que haya un Secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes activo. El desorden sigue siendo de proporciones monumentales, así como la confusión en la visión, misión y objetivos.

Jorge Arganis sigue enfermo y fuera de funciones (pido a Dios que recupere la salud) y, para mal, el subsecretario **Jorge Nuño** sólo es un encargado de despacho que no tiene, como debería, todas las atribuciones que se requieren.

Seamos claros, la operación del AIFA está muy lejos de ser considerada como un éxito. La vuelta a la operación comercial de Toluca es mayor que la del nuevo aeropuerto y en este momento no existen planes concretos para que tome un nivel que le permita rentabilidad o ser una opción para el transporte aéreo en el Valle de México.

REMATE MEMORIOSO

¿Se acuerda usted de la huelga, sin suspensión de actividades, que estalló por algunas horas el Sindicato de Trabajadores de Teléfonos de México? Sí, esa que inició **Francisco Hernández Juárez** para hacer creer que es un líder duro o algo así. Claro, esa que se apuró en presumir **Luisa Alcalde** que había detenido, puesto que pidió a la empresa de **Carlos Slim** que presentara un nuevo plan de pensiones en un lapso de 20 días y el sindicato embravecido de saliva dijo que reservarían su derecho a estallar una huelga.

Pues ha pasado mucho tiempo desde el 21 de julio y todo sigue en el mismo punto, es decir, Telmex no está dispuesto a ceder en las pretensiones del sindicato puesto que serían ruinoso para la viabilidad de la empresa. Sí, la empresa hizo una propuesta que fue rechazada el martes por el sindicato y quedaron en que seguirán esperando para ver qué pasa.

En su momento, el PAS señaló que no había un camino de solución para las pretensiones y que el sindicato no tiene capacidad para ir mucho más allá. Parecería que todo quedaría pendiente para cuando los de **Hernández Juárez** o **Alcalde** necesiten políticamente del tema.

REMATE FISCAL

Hay un par de temas que tienen que ver con el Servicio de Administración Tributaria en el que vale la pena detenerse. En una entrevista realizada hace unas semanas en **Imagen Radio**, la jefa del Servicio de Administración Tributaria, **Raquel Buenrostro**, negó al Padre del Análisis Superior que estuviera cerca de agotarse la recaudación con base en revisiones a grandes contribuyentes, puesto que no habían revisado ni al 10% de las empresas.

Ayer, el Presidente señaló que tendrá una reunión la próxima semana con el SAT, puesto que hay 20 o 30 empresas que deben impuestos por un monto cercano a los 100 mil millones de pesos. Así como es de reconocerse que la primera ronda de revisión a grandes contribuyentes fue muy exitosa, puesto que se logró una recaudación adicional superior a los 50 mil millones de pesos en unas 50 compañías, habrá que ver cómo resulta ahora el procedimiento.

El segundo tema. El diputado del PRI, **Hiram Hernández**, acusa que, ante la falta de citas del SAT hay quienes las están vendiendo. El año pasado este funcionario fue retado por **Buenrostro** a que demostrara que no había citas y ganó la funcionaria. La realidad es que muchos despachos de contadores están "vendiendo citas" ante la falta de información o habilidades por parte de los contribuyentes. Ahí es donde está el área de oportunidad del SAT.

EN EL AICM

Es viable tomar los espacios de Interjet

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), tiene la facultad para recuperar los espacios que aún están en poder de Interjet y arrendarlos a empresas que los necesiten, ante la saturación de la terminal, tal como lo hizo con Mexicana de Aviación, advirtió Rogelio Rodríguez Garduño, miembro de la Asociación Mexicana de Abogados en Derecho Aéreo y Espacial y catedrático de la UNAM.

Explicó que, legalmente, los espacios no pertenecen a

la empresa ni forman parte de una masa concursal.

"Si se le pueden quitar los espacios a Interjet y se han tardado (la administración del AICM) pues Interjet ni siquiera estaba sujeto a un concurso mercantil y no tiene medidas judiciales de ningún juez para proteger esos espacios como si sucedió en el caso de Mexicana de Aviación. Los espacios pertenecen al aeropuerto y no son de una aerolínea que no los utiliza y que encima tiene adeudos importantes", dijo el especialista.

Rodríguez Garduño señaló que si Interjet logra salir del concurso mercantil podría



Foto: Especial

regresar a volar hasta 2024 pues para culminar dicho proceso mínimo tardará al menos un año, más el tiempo que le tome que la aerolínea pueda estar lista para iniciar operaciones como contratar personal, arrendar y certificar

aeronaes, etcétera.

"La dirección de Interjet tiene que presentar un plan de negocios al conciliador y acreedores mismos que deben aprobarlo para lograr un convenio. El plan debe presentarse como una realidad y

Especulación

Según el director adjunto de Interjet, Carlos del Valle, cuenta con 250 millones de dólares para regresar a volar, pero aún no ha presentado un plan de negocios.

"El plan de negocios y el programa de inversión debe tener viabilidad, algo que convenga a trabajadores y acreedores. Les tiene que

garantizar que la empresa sí tiene los recursos, todo tiene que tener coherencia y no sólo ser platicado, es decir, debe contar con los instrumentos de inversión, las cartas compromiso de los empresarios o fondos de inversión que van a inyectar el capital. Se debe tener certeza de que se cuenta con los recursos. Veo un discurso especulativo", puntualizó Rogelio Rodríguez Garduño.

no como una posibilidad de inversión. La mera declaración de que existen recursos que se destinarán a la aerolínea no tiene ningún efecto pues se le debe demostrar a los acreedores con elementos de garantía cómo se bajarían

los recursos a la empresa. Hay que conocer cuál es la deuda real, cuánto está dispuesto a pagar, cuáles serán las cuotas que le van a realizar, y con cuantos recursos dispone para pagar y además para reactivar a la empresa", apuntó.



FINANZAS

GRUPO FINANCIERO
MULTIVADÓLAR
INTERBANCARIOACTUAL
\$20.1370ANTERIOR
\$20.3508VAR. %
-1.05

↓
Desde
el piso
de remates
Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Gerardo Esquivel, no lo favorecen los momios

• Votó varias veces en contra de elevar las tasas de interés.

El presidente **López Obrador** no ha se ha pronunciado aún en torno a la posible ratificación de **Gerardo Esquivel Hernández** como subgobernador del Banco de México, quien termina su periodo en diciembre próximo. Y todo indica que no será ratificado no sólo porque ya no tiene una relación cercana con **López Obrador**, sino tampoco con el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

Esquivel, quien tiene un doctorado en Economía por la Universidad de Harvard y la maestría también en Economía por el Colegio de México, ha sido o fue muy cercano a **López Obrador**, quien, incluso, lo había nombrado subsecretario de Egresos en Hacienda. Sin embargo, en noviembre pasado, justo antes de que iniciara el nuevo gobierno, **López Obrador** propuso a **Esquivel** como subgobernador de Banxico para ocupar el puesto que, sorpresivamente y por motivos de salud, dejó **Roberto del Cueto**.

Había muchas dudas sobre cuál sería la gestión de **Esquivel** como subgobernador, precisamente por su cercanía a **López Obrador**, y desde un inicio impuso su propio estilo con una actividad muy intensa en Twitter que, por cierto, ha frenado en los últimos meses, quizá, para no hacer muchas olas antes de su ratificación. Justo con **Jonathan Heath**, quien sí se mantiene muy tuitero se demostró que, a pesar de haber sido nombrados por **López Obrador**, mantienen una postura de independencia en el banco central y no siempre votan de la misma forma en la Junta de Gobierno. De hecho, **Esquivel** votó varias veces en contra de elevar las tasas de interés porque se esperaba —lo que evidentemente no ha ocurrido— que las presiones de la inflación fueran temporales.

En su lugar en la SHCP fue nombrada **Victoria Rodríguez Ceja** en la Subsecretaría de Egresos y —vueltas que da la vida— hoy es la primera mujer gobernadora de Banco de México.

Después de cuatro cambios en la Junta de Gobierno ya no hay preocupación en los mercados sobre un nuevo o nueva subgobernadora porque los momios no favorecen a **Esquivel**, pero lo ideal, desde luego, es que **López Obrador** no espere a última hora para anunciar su decisión.



CNA PIDE NO CULPAR SÓLO AL SECTOR AGROALIMENTARIO POR INFLACIÓN

El Consejo Nacional Agropecuario, que preside **Juan Cortina**, pidió a la Secretaría de Economía y a la Profeco que revisen todas las cadenas de suministro para cumplir con los objetivos del Pacic para reducir la inflación y que no se mantenga la presión únicamente en el sector agroalimentario, porque se afecta la oferta.

Los riesgos, señala el CNA, es que se genere un mayor incremento en los precios, un problema de inseguridad alimentaria y de desabasto en todo el país.

El CNA pide que se revise la cadena de suministro desde proveedores de insumos y servicios; producción primaria; agroindustrias; logística; distribución y comercialización para identificar cuáles son las aéreas donde se pueden generar eficiencias en costos y menos precios en los alimentos. Llama, desde luego, la atención este exhorto del CNA justo antes de que el presidente **López Obrador** anuncie el próximo lunes 3 de octubre las nuevas medidas del Pacic reforzado.

Como ya le hemos informado, el sector privado trabaja a marchas forzadas para definir cuáles serán los productos que se añadirán a la canasta y que tendrán precios congelados o más bajos.

Había muchas dudas sobre cuál sería la gestión de Esquivel, precisamente, por su cercanía con López Obrador.

DATOS DEL INEGI

EL PACIC ES INSUFICIENTE PARA CONTENER INFLACIÓN

EL AUMENTO de los bienes de esta canasta duplica el alza general de precios

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

El incremento de precios de los 23 bienes que forman parte del Paquete contra la Inflación y la Carestía (Pacic) no sólo ha sido superior a lo que registra la inflación general, sino que su tendencia es ascendente desde que se implementó el plan en mayo de este año.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) muestran que el conjunto de productos Pacic se incrementó 16.88% anual en la primera quincena de septiembre, en contraste con la inflación general que se ubicó en 8.76% anual.

Así, la tasa anual de la inflación de los productos Pacic se ha elevado en 3.5 puntos porcentuales desde la primera quincena de mayo de este año, periodo en que el gobierno anunció la medida. En cambio, la tasa de inflación anual se ha incrementado sólo en 1.17 puntos porcentuales en el mismo periodo.

Estos cálculos se obtuvieron a partir del uso de los ponderadores del Índice Nacional de Precios al Consumidor.

POR PRODUCTOS

De los 23 bienes observables en los genéricos que publica el Inegi y que forman parte de la canasta Pacic, 16 tuvieron una tasa anual por encima de la inflación general durante la primera quincena de septiembre de este año.

Los mayores incrementos anuales los presentaron la cebolla (87.26%), la papa (80.85%), la naranja (47.52%), el huevo (35.67%) y los aceites vegetales (26.73%).

En cambio, los productos que tuvieron precios inferiores a los de hace un año fueron el jitomate (-14.54%), la manzana (-2.54%) y el frijol (-2.03%).

Por su parte, los productos con menor incremento en el último año fueron el azúcar, con 3.03%, y el arroz, con 4.32 por ciento.

PRODUCTOS DE LA CANASTA

(Variación anual de los índices de precios*)

87.26% CEBOLLA	15.09% TORTILLA DE MAÍZ	8.54% CARNE DE CERDO
80.85% PAPA	14.24% LIMÓN	4.64% ZANAHORIA
47.52% NARANJA	14.13% CHILE JALAPEÑO	4.32% ARROZ
35.67% HUEVO	13.60% POLLO	3.03% AZÚCAR
26.73% ACEITES COMESTIBLES	13.27% CARNE DE RES	-2.03% FRIJOL
21.89% PAN DE CAJA	12.33% LECHE	-2.54% MANZANA
19.36% PASTA PARA SOPA	12.27% PAPEL HIGIÉNICO	-14.54% JITOMATE
17.36% JABÓN DE TOCADOR	10.12% ATÚN Y SARDINA EN LATA	16.88% TOTAL

*Corresponde a la primera quincena de septiembre



Fuente: Elaborada con datos del Inegi

Los factores

El observatorio México ¿cómo vamos? explicó que el Pacic no es una medida estructural que permita contener la inflación.

En un reporte elaborado por el analista Axel González, comentó que una de sus principales limitaciones es que está configurado como un plan de corto plazo que no ofrece soluciones a fallas estructurales en la configuración de precios en los mercados del país, como el vínculo del crimen organizado con

el sistema alimentario o la presencia de poder de mercado de las empresas.

El observatorio expresó, por un lado, que ya hay reportes que señalan el vínculo del crimen organizado con el sector alimentario, y que prácticas como extorsión y derecho de piso a productores y comerciantes, desplazamiento de mercancías y control de puntos hacen que determinados bienes se encarezcan.

Por otro lado, añadió que estudios de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) ya han señalado el daño a los consumidores

el que determinadas empresas tengan poder de mercado en ciertos sectores, al pagar sobrepagos de hasta 98.2% y pérdida por 15.7% en su ingreso promedio por esta situación.

El reporte de México ¿cómo vamos? da cuenta que para saber si el Pacic es una estrategia efectiva, es necesario conocer qué otras estrategias o programas se pudieran haber implementado para contrarrestar el incremento generalizado en los precios de los alimentos, o para contener la caída del poder adquisitivo de los hogares.

RECIÉN EGRESADOS

Inician vida laboral de forma independiente

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

La pandemia está cobrando una alta factura a los recién egresados, pues se enfrentan a la falta de experiencia solicitada, la escasez de vacantes en sus áreas de estudio, además de bajos salarios y/o nulas prestaciones.

Frente a este escenario, durante 2021 se incrementó el número de egresados que optaron por el trabajo independiente, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Egresados (ENE) elaborada por el Centro de Opinión Pública

(COP) de la Universidad del Valle de México (UVM).

“En la búsqueda por mitigar el desempleo, los egresados universitarios decidieron iniciar su vida laboral por cuenta propia: el porcentaje que se empleó ya fuese como profesionista independiente o mediante algún emprendimiento, en la edición de este año de la ENE, creció más que en otros años”, indicó Adriana Rico Villanueva, coordinadora del Centro de Opinión Pública.

Los resultados indican que las empresas privadas fueron las que mayor porcentaje de empleabilidad acumularon

(30.4%), seguidas de los profesionistas independientes (24%), las instituciones públicas (16.8%), en tanto que aquellos que emprendieron un negocio propio se ubicaron en la última posición (10%).

“Un cambio significativo es la tendencia de los egresados hacia su desarrollo como profesionistas independientes aumentando de 19% en 2020 a 24% el año pasado”.

SOSTIENEN ESTUDIOS

En los últimos años ha aumentado gradualmente el porcentaje de egresados que reporta haber empezado a



Fuente: UVM

trabajar antes de iniciar los estudios universitarios: mientras que en 2020 representaban el 15%, en la edición actual son el 26.2% de los egresados.

“Esto habla de necesidades, tanto económica, es decir, tener un trabajo como sostén del estudio, y como un interés de los jóvenes de

entrar en el mercado y adquirir experiencia laboral”.

También, 27.1% consigue su primer empleo mientras estudia, es decir, hay urgencia del estudiante por combinar trabajo y escuela, lo cual habla del gran reto de las universidades para ofrecer modalidades y alternativas para atender estas tendencias.

“Para enfrentar contextos complejos respondiendo con resiliencia, los aprendizajes educativos deben ir acompañado de acciones por parte del gobierno y empresarios, pues si bien el mercado laboral y la economía muestran recuperación, es importante garantizar condiciones dignas de empleabilidad”, dijo la rectora institucional de la UVM, Mónica Porres.

REPORTE DE AGOSTO

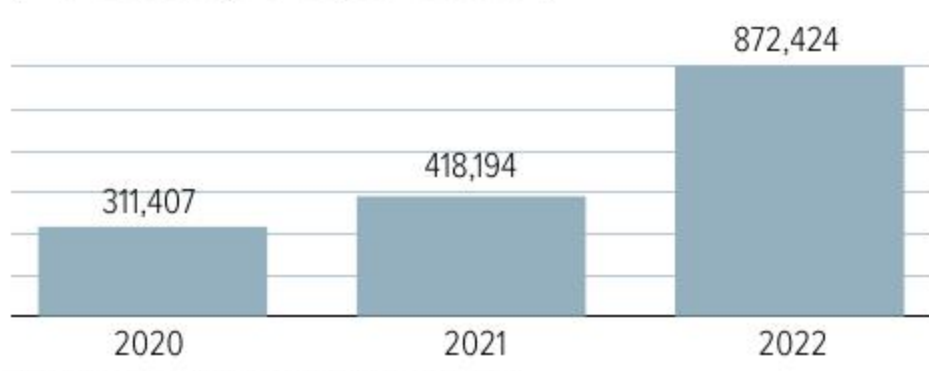
Pemex duplica sus ingresos por ventas de combustibles

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

VENTAS ACUMULADAS

Por ventas internas*

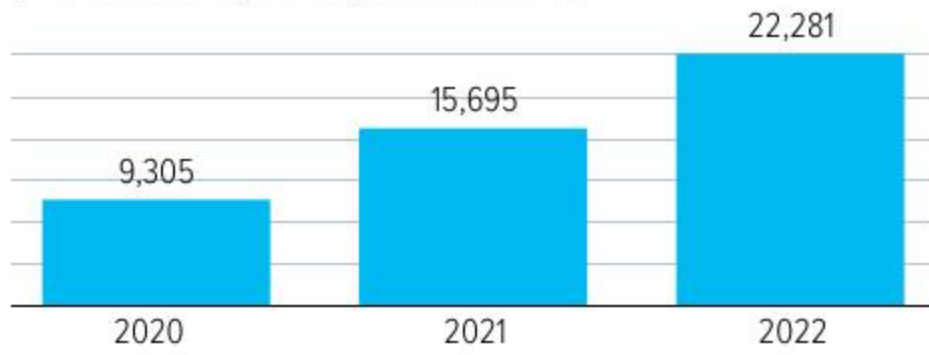
(Millones de pesos, enero-agosto de cada año)



* Incluye gasolinas, diésel, turbosina, gas LP y combustóleo.

Por exportaciones

(Millones de dólares, enero-agosto de cada año)



Fuente: Pemex, Estadísticas Petroleras.

95.83

DÓLARES

fue el precio promedio de la mezcla mexicana de exportación, en el periodo enero-agosto.

Los ingresos de Petróleos Mexicanos (Pemex) siguen siendo favorecidos por los precios de los hidrocarburos en los mercados internacionales, pues tan sólo el valor de las exportaciones de crudo, entre enero y agosto de este año, se elevaron 42% y por la venta de combustibles en el mercado interno el alza fue de 108.6 por ciento.

En su último reporte operativo, la petrolera nacional detalla que sus niveles de producción de petróleo se mantienen relativamente estables, pues alcanzó un promedio de un millón 695 mil barriles por día, la cifra representa un aumento de 0.8% en comparación al mismo periodo del año pasado.

A pesar de un menor volumen de exportación y que no se ha incrementado la producción para aumentar su oferta, Pemex logró ingresos por la venta de la mezcla mexicana de exportación por más de 22 mil 281 millones de dólares.

La cifra representa un aumento de 42% o seis mil 586 millones de dólares, en comparación con los 15 mil 695 millones de dólares del mismo periodo de 2021.

El reporte de Pemex también muestra que los niveles de producción de combustibles han logrado tener una recuperación importante, pues aumentó 15.3%, ya que pasó de 790.1 mil barriles por día a 911 mil barriles.

Según la empresa, esto tiene que ver con los trabajos de modernización de las

refinerías, por lo que la elaboración de gasolina fue de 269.7 mil barriles por día y de diésel 150.5 mil barriles diarios, lo que significó un alza de 20.3 y 33.9%, en cada caso.

Al mismo tiempo, las ventas de los combustibles lograron un alza de 21.7% como parte de la recuperación del mercado.

En el caso específico de las gasolinas, se vendieron

551.3 mil barriles diarios de Magna y 262.3 mil de diésel, lo que representó un aumento de 28.4 y 49.1%, respectivamente.

Es así que, el aumento en la oferta, la demanda y los precios de los combustibles le han permitido a Pemex lograr ingreso por las ventas internas de hasta 872 mil 424 millones de pesos, que representan un aumento de 108.6 por ciento.

Tan sólo en el caso de la gasolina Magna, la venta fue por 398 mil 252 millones de pesos; 105.1% más, mientras que por la Premium obtuvo 92 mil 824 millones; por diésel, 215 mil 139.8 millones y 65 mil 241.1 millones de pesos por turbosina, lo que significó un alza de 53.6, 183.5 y 186.5%, respectivamente.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Banca corresponsal, un pendiente de SHCP y Banxico

Las conclusiones del foro Corresponsales Bancarios y Remesas, en la Relación Bilateral México-Estados Unidos, son interesantes, porque recuerdan el compromiso de las autoridades financieras de Hacienda que asumieron hace 18 meses **Arturo Herrera** como secretario de Hacienda y el entonces gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, para dialogar con sus homólogos de EU con el fin de que se normalicen las relaciones bancarias transfronterizas a través del impulso y autorización de servicios de corresponsalía bancaria.

Más allá de los *findings* del estudio realizado por **Robert Shapiro** sobre los pocos efectos que ha tenido la reducción de 24 a dos bancos estadounidenses que ofrecían el servicio de corresponsalía bancaria en los esfuerzos para combatir el lavado de dinero, surgieron propuestas muy interesantes en esta convocatoria realizada por el presidente del Senado, **Alejandro Armenta**, para normalizar las relaciones bilaterales financieras.

El primer *safe harbour* sería, tras reconocer que el crimen evade, inclusive el uso de bancos, importante incluir en el diálogo bilateral la necesidad de dotar de recursos a las agencias de investigación anticrimen para escalar sus capacidades tecnológicas de investigación para utilizar la inteligencia artificial y puedan identificarse patrones de envíos y recepción de dinero asociado al lavado de dinero por crimen, evasión de impuestos o corrupción.

El segundo, propuesto por **Jorge Alfonso Calderón** de la UNAM, es que se invoque el artículo 17.19 del T-MEC y se active a través del Comité de Servicios Financieros trinacional para solicitar consultas para el restablecimiento de la corresponsalía bancaria, pues las acciones tomadas por EU, especialmente por el Departamento de Justicia al amparo de la famosa Patriot Act, han resultado de decisiones unilaterales que han afectado la relación financiera.

Se desconoce con claridad cuánto es el monto de efectivo que se transfirió de EU a México a través de trabajadores indocumentados o documentados que regresan en operaciones de comercio transfronterizo y en pagos por servicios turísticos, que incluyen compra de artesanías y hasta propinas en restaurantes, pero se propone

que se dirija a través de mecanismos de intercambio supervisados por los bancos centrales. Recordemos que el capítulo 17 del T-MEC obliga al trato nacional para bancos mexicanos.

El pasado 8 de abril, el Servicio de Investigaciones del Congreso de EU informó al Comité de Finanzas y subcomité de banca del Senado de ese país, que se calcula que el monto de los pagos transfronterizos aumente de 150 millones de millones de dólares (trillion) a 270 millones de millones de dólares en 2027 y una parte significativa, además de remesas, inversiones, comercio y ayuda humanitaria, implica el servicio de compensación bancaria, hoy prácticamente realizada por Bank of America en el caso de la relación México-Estados Unidos.

Por ello, el foro convocado por **Armenta**, que se realizaba en el Salón de la Permanente, mientras iniciaba comparecencia el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, sobre la glosa del informe en el Salón de Plenos del Senado, resultó relevante, porque corresponde a sus facultades invocar al comité. ¿Querrá hacerlo?

DE FONFOS A FONDO

#MÍTIKA... Hace unos días Mítikah Centro Comercial perteneciente a Fibra Uno, de **André El-Mann**, abrió sus puertas con una inversión superior a 22 mil millones de pesos, la cual se ubica como la más importante en la Ciudad de México de la última década. El desarrollo de usos mixtos contempla el centro comercial, una torre de hospital, oficinas, departamentos e incluye áreas de esparcimiento y, lo más importante, se construye lo que el mercado busca.

El interés que despertó el complejo rebasó por mucho las proyecciones iniciales de afluencia, pues durante su primer fin de semana se ubicó por arriba de los 390 mil visitantes, quienes pusieron a prueba la estrategia de movilidad del desarrollo, la cual contempla acceso peatonal, transporte público (Metro, autobuses y bicicletas) y privado. Esto era una de las grandes preocupaciones y le comentó que los accesos vehiculares por Río Churubusco y Mayorazgo de la Higuera resultaron funcionales, desde luego hay áreas a mejorar, pero, considerando el volumen de asistentes, puede considerarse como todo un éxito.

Cumple tus objetivos...

¡Del **INGLÉS** nos encargamos nosotros!



QUICK LEARNING

Virtual

55 5803 5000 quicklearning.com

HACKER_

EXCELSIOR JUEVES 29 DE SEPTIEMBRE DE 2022



Vemos el poder de estas soluciones en funcionamiento con las narrativas épicas de Prime Video. Mantener correctamente los activos es fundamental para dar vida a nuevos contenidos y, en el entorno laboral actual, hacer negocios como siempre no es una opción."

ERIC IVERSON
DIRECTOR DE ESTRATEGIA DE PRODUCTO DE AMAZON STUDIOS

LA NUBE ES CLAVE

Preparan la próxima generación de estudios para la producción

POR AURA HERNÁNDEZ
ENVIADA
aura.hernandez@gimm.com.mx

NUEVA ORLEANS.— La próxima generación de estudios de películas, animación y efectos especiales se caracterizará por la conectividad global a través de la nube, nuevos flujos de trabajo y un gran compromiso con la diversidad, equidad, inclusión, accesibilidad y sustentabilidad.

"Si bien los avances en nuestra industria han traído muchas herramientas nuevas y excelentes para crear, comercializar y distribuir contenido, estos avances también han llevado a una cantidad significativa de complejidad. Hoy producimos más contenido en tiempos más cortos, por más artistas que trabajan en cualquier parte del mundo y las 24 horas del día", explicó el director de Estrategia de Producto de Amazon Studios, Eric Iverson.

Al participar en Autodesk University 2022, comentó que la serie *The Lord of the Rings: The Rings of Power* es un gran ejemplo de este nuevo escenario, porque se produjo con una fuerza laboral internacional remota durante la pandemia de covid-19.

Iverson agregó que los flujos de trabajo en los estudios también cambiaron porque, con la introducción de la producción virtual y la necesidad de avanzar más rápido, ahora todas las fases de producción comienzan a ocurrir al mismo tiempo, lo que aumenta aún más la complejidad del proceso.

Ante esto, la industria ha tenido que comenzar a redefinirse y determinar lo que serán los estudios de próxima generación que, en palabras del directivo de Amazon Studios, deben cumplir con tres características.

EL NUEVO ESCENARIO

La primera es que sean responsables, es decir, que se preocupen por el contenido que están produciendo y tomen en cuenta temas como diversidad, equidad, inclusión, accesibilidad y sustentabilidad.

En segundo lugar, deben ser estudios conectados a la nube, que es un tema propuesto por MovieLabs

ANUNCIOS DE AUTODESK

- Autodesk Flow ayudará a la industria de medios y entretenimiento porque conecta los flujos de trabajo, los datos y los equipos de los clientes a lo largo de todo el ciclo de vida de producción, desde el concepto inicial hasta la entrega final. Destaca que el primer producto que estará disponible en Flow se centra en la gestión de activos.
- Open Review Initiative, un nuevo proyecto dentro de Academy Software Foundation, impulsará un conjunto de herramientas de código abierto unificado para reproducción, revisión y aprobación.
- Están ofreciendo Bifrost para Maya USD, para permitir a los autores crear activos USD utilizando el gráfico Bifrost.
- Maya Creative es una nueva versión más asequible de Maya que permite a los creativos aprovechar esta plataforma a través de Flex, la opción de pago por uso.

desde antes de la pandemia de covid-19.

"En asociación con los principales estudios de Hollywood, propusieron principios fundamentales para respaldar el futuro de la producción. Manteniéndolo simple, la visión 2030 establece un camino a seguir para que el contenido se almacene en la nube, se asegure en la nube y proporcione la columna vertebral para permitir flujos de trabajo conectados y por la nube", detalló Iverson.

El estudio de efectos especiales Jellyfish Pictures, el cual ha estado involucrado en series como *Star Wars* y *Stranger Things*, también comenzó a mover sus datos a la nube antes de la crisis sanitaria.

"Esto es un viaje de hace 10 años, que nació de la necesidad de tener gente trabajando remotamente (...) Uno de los principales retos en ese tiempo era la seguridad de esos flujos de trabajo sin impactar en la experiencia del usuario y se logró poco a poco".

MEJORAN PRODUCTOS Y AÑADEN SERVICIOS

Alexa se pone muy creativa

El asistente virtual de Amazon sigue mejorando y hace más fácil la forma de interactuar con la IA

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Alexa de Amazon sigue evolucionando y revolucionando nuestra conectada vida. Bajo el concepto Ambient Experience, se busca que el asistente virtual sea el backstage de los usuarios, es decir, que esté presente cuando se necesita y ausente totalmente si no es así. Ante ello, Amazon y su equipo han realizado diversas mejoras a los equipos que son el hogar de Alexa, entre los que se encuentran diseño, audio y la llegada de más utilidades que harán de los servicios de streaming en video una forma cotidiana de entretenimiento mientras se trabaja o se está en el hogar.

Echo Dot Next Generation

Uno de los dispositivos de Amazon más exitosos en ventas viene ahora con mejor audio, donde los bajos se incrementan para tener una mejor experiencia cuando se escucha música o se disfruta de un buen podcast. Llegan en color azul marino, negro y blanco a un precio de mil 299 pesos.

Este equipo suma sensores de una mejor reacción de Alexa. Por ejemplo, ahora cuenta con un sensor de temperatura que, en caso de tener un aire acondicionado o clima que sea compatible con este asistente virtual, puede considerar si es necesario

apagar o prender el equipo. También cuenta con acelerómetro, que con sólo un toque pueda cambiar una canción o pasar a otra estación de radio, el cual es muy intuitivo.

Una función más, que de momento sólo está en Estados Unidos, es que el Echo Dot Next Generation es ya un repetidor WiFi con la tecnología Eero, el cual se espera que llegue a México en un mediano plazo.

1,299

PESOS

es el costo del Echo Dot Next Generation en el país



Echo Studio

Una de las bocinas complementarias para el uso de Alexa mejora su audio. Llegará muy pronto a México. Suma el famoso Audio Espacial y a su clásico color negro se suma el blanco. Su diseño es genial para tenerlo en la sala o en tu habitación de preferencia. Tendrá un costo de cuatro mil 999 pesos.

4,999

PESOS

será su costo, y ahora viene en un lujoso color blanco para el hogar

Más en...



Tecnología y más al seguir este QR



Echo Dot con reloj

Este pequeño equipo esférico ahora, además de dar la hora, sumará el que puedas ver el nombre de una canción y su artista. También contará con los sensores de temperatura y acelerómetro para cambiar canciones o estaciones. Costará mil 549 pesos y llega en color blanco y azul.

1,549

PESOS

costará el Echo Dot con reloj, que ahora además cuenta con dos nuevos sensores



Echo Dot para Niños

De momento, este equipo, que contará con los mismos beneficios tecnológicos mencionados en los Echo Dot, aunque tendrá nuevos diseños como tigre y dragón, que se suman al panda y buho con los que los niños aprenden a jugar, estudiar y entretenerse con Alexa.



Echo Auto Gen 2

Disponible por el momento sólo en Estados Unidos, esta plataforma en la que Alexa te acompaña en tu automóvil te ayudará a tener los mismos beneficios de si tuvieras un Echo Dot conectado en tu vehículo. Llegará a México muy pronto. De momento, sólo viene integrado de origen en autos GM.



PERSPECTIVA 2022

Apps de compras reducirán su dinamismo

POR JOSÉ DE I. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Si bien, en el ámbito global, las apps de comercio sumaron 5.1 mil millones de instalaciones entre enero y julio de este año, hacia finales de 2022 el crecimiento en usuarios y ventas no será tan grandes como en 2020 y 2021, según el reporte The State of eCommerce App Marketers 2022 de AppsFlyer, realizado en asociación con Meta, eBay y Marisa.

Entre las principales causas de esta desaceleración en las apps móviles de compras son: un consumidor más cauteloso debido a la inflación e incertidumbre económica; el regreso a la tienda física en la era postcovid; el aumento en los costos publicitarios que impacta a las inversiones y sus resultados, así como las restricciones en el uso de datos en iOS, que obstaculizan la capacidad de medición y segmentación de los consumidores.

Sin embargo, destaca que, en el caso de México, el comportamiento del consumidor, durante El Buen Fin, Black Friday y Navidad, tiene un camino propio, especialmente con un evento tan emocionante como la Copa Mundial de Fútbol 2022 en Qatar, que se celebrará en el corazón de noviembre, la principal temporada de compras en el país y el mundo.

En tal sentido, la compañía recomendó que la toma de decisiones debe ser con datos. En México dominan los usuarios de Android; sin embargo, también es importante tomar en cuenta la tasa de instalación y retención, así como su costo.

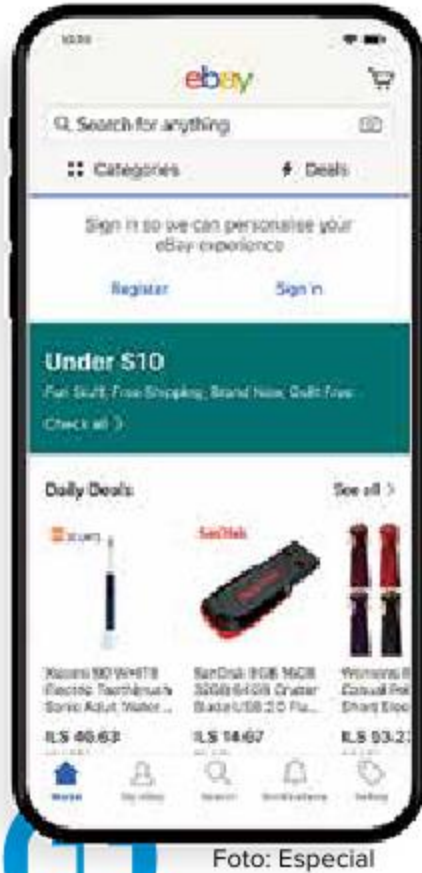


Foto: Especial

Un consumidor más cauteloso debido a la inflación e incertidumbre económica es parte de los factores de la baja en el uso de las apps de compra."

REPORTE
THE STATE OF ECOMMERCE APP
MARKETERS 2022

En el país, durante el primer semestre del año pasado, iOS era la principal plataforma de las instalaciones pagadas (non organic installs o NOI, por sus siglas en inglés), sin embargo, su suerte cambió en julio y desde entonces Android domina, aunque ambos sistemas experimentaron cambios similares y repuntes en enero y mayo.

La retención de usuarios muestra una ligera caída año tras año, ya que las personas continúan explorando nuevas aplicaciones y servicios. Aun así, los usuarios de iOS demuestran consistentemente una mejor retención del día 30 que los usuarios de Android. Evitar que la app caiga en el olvido es un problema global que se acentúa en países como México, donde la tasa de retención oscila entre 3.0 y 5.0%.

NUEVOS ESTILOS DE VIDA

Amazfit trae la mejor experiencia en GPS

LLEGAN LOS NUEVOS RELOJES INTELIGENTES GTR4 y GTS4 a nuestro país

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Amazfit presentó ayer sus dos nuevos relojes inteligentes emblemáticos, el GTR 4 y el GTS 4. Por primera vez en la industria, la tecnología de antena GPS de doble banda y polarización circular de estos equipos permite un posicionamiento más puntual y sin obstáculos por interferencias ambientales o por múltiples rutas.

Con una precisión de 99%, a la par de los localizadores de mano, estos relojes inteligentes también son compatibles con cinco sistemas de posicionamiento satelital y se pueden usar para rastrear el movimiento del GPS en tiempo real. En el futuro, los usuarios también podrán importar archivos de ruta y navegar por ellos en tiempo real, directamente en la pantalla.

Más en...



Tecnología y
gaming en este QR



MEJORANDO EL FITNESS

Para cumplir la promesa de Smart Fitness Made Easy, las personas pueden disfrutar de más de 150 modos deportivos, incluidos de caminar, correr, andar en bicicleta y nadar.

Los nuevos modelos Amazfit GTR 4 y GTS 4 pueden reconocer automáticamente 15 ejercicios de entrenamiento de fuerza, junto con ocho movimientos deportivos. Este reconocimiento de ejercicios de fuerza es una característica única entre los relojes inteligentes de moda, que también permite que estos cuenten automáticamente las repeticiones, las series y el tiempo de descanso del usuario. Plantillas personalizadas para el entrenamiento a intervalos pueden ser creadas en el reloj y el algoritmo PeakBeats™ proporcionará datos de rendimiento.

PANTALLA PREMIUM

Con un diseño inspirado en los autos deportivos, el Amazfit GTR 4 cuenta con una pantalla HD AMOLED de 1.43" y una selección de más de 200 carátulas con pantallas siempre encendidas. Diseñado con un marco central metálico, el reloj inteligente viene en tres colores: Superspeed Black, Vintage Brown Leather y Racetrack Grey. Para darle un toque de aventura, la corona también presenta detalles en rojo y surcos en forma de neumáticos.



Fotos: Especial



ALMACENAMIENTO

Ambos relojes pueden almacenar música para reproducción independiente, y pueden usarse para controlar la música del teléfono móvil a través de Bluetooth. Pueden transmitir datos deportivos en tiempo real, como la frecuencia cardíaca, la duración

SISTEMA OPERATIVO

El Zepp OS 2.0 ahora permite seleccionar uno de los dos estilos de diseño del menú de la aplicación. El ecosistema de miniaplicaciones enriquecido también ha agregado Baby Records, nueva adaptación que permite a los usuarios registrar los tiempos de sueño y alimentación de su bebé, además de dos juegos (Dodge Mine y Schulte Grid), junto con las aplicaciones de terceros GoPro y Home Connect.

y la distancia del entrenamiento e incluso recordatorios de hidratación a través del altavoz o los auriculares Bluetooth, lo que elimina la necesidad de levantar la muñeca para verificar los datos.

El Amazfit GTR 4 y GTS 4 estrenan el sensor óptico biométrico BioTracker 4.0 PPG de la marca.

SEGURIDAD SOCIAL Y ALGO MÁS

Seguridad Social y algo más: La reforma en materia de Pensiones ¿Error o Desencuentro?

LIC. HORACIO VILLAR BARAJAS

Apenas hace unos días escuchamos al Senador Ricardo Monreal decir que el Poder Legislativo no es comparsa ni apéndice del Ejecutivo, en clara referencia al desencuentro entre el Senador y el Presidente.

Llama la atención si estos desencuentros son del pasado o recientes, pero una cosa es clara, ni el Santo Niño de Atocha vio venir esta metida de pata entre los Poderes Ejecutivo y Legislativo, quienes criticaron ampliamente a los poderes de la época neoliberal al introducir de manera incorrecta el sistema de pensiones cuyo pago se hace a través de las AFORES.

Fueron diversas las críticas, que si no supieron copiar el sistema de Chile, que si la tasa fue muy pequeña o las semanas de cotización muy altas, la realidad es que neoliberales y transformadores se equivocan por igual, aunque sea por detalles técnico legales que harán de la última reforma, un caldo de cultivo para los patrones que posiblemente encuentren un espacio legal para no aplicar la misma en su totalidad.

El Presidente Andrés Manuel López Obrador envió al Congreso de la Unión para su discusión y aprobación, el texto de reforma en materia de pensiones, el cual después del proceso legislativo, se publicó el 16 de diciembre de 2020 en medio de la pandemia entre aplausos y halagos por los cambios logrados en beneficio de la clase trabajadora.

Cuál será la sorpresa de la citada reforma, que en su aplicación para el pago de cuotas de Cesantía y Vejez de conformidad con el artículo 168 de la Ley del Seguro Social, se estableció lo siguiente:

"II. En los ramos de cesantía en edad avanzada y vejez:

a) Los patrones cubrirán la cuota que corresponda sobre el salario base de cotización, calculada conforme a la siguiente tabla:

Salario base de cotización del trabajador	Cuota Patronal
• 1.00 SM*	3.150%
• 1.01 SM a 1.50 UMA**	4.202%
• 1.51 a 2.00 UMA	6.552%
• 2.01 a 2.50 UMA	7.962%
• 2.51 a 3.00 UMA	8.902%
• 3.01 a 3.50 UMA	9.573%
• 3.51 a 4.00 UMA	10.077%
• 4.01 UMA en adelante	11.875%

*Salario Mínimo

** Unidad de Medida y Actualización"

Cómo podemos observar, existe un claro error que impedirá determinar el pago de cuotas ya que el valor de la UMA es muy inferior al Salario Mínimo.

Le explico, en el segundo renglón se establece un parámetro entre 1.01 SM (salario mínimo) el cual actualmente asciende a la cantidad de \$172.87 diarios siendo 1.01 un total de \$174.59 a 1.50 UMA (unidad de medida y actualización) la cual asciende a la cantidad de \$97.22 siendo 1.50 un total de \$144.33, lo que hace imposible establecer el pago al ser esta última una cantidad inferior.

Lo anterior pone de manifiesto la importancia en la determinación del salario mínimo que se va a establecer para el año 2023, así como el valor de la UMA la cual entra en vigor

en febrero de cada año, ya que en caso de que el salario mínimo se incremente en aproximadamente un 20% tendremos una cantidad de \$207.44, haciendo mayor aún el problema para aplicar la reforma en los renglones dos y tres, ya que como sabemos, la UMA se incrementa únicamente con la inflación, la cual a decir del gobierno de la 4T es mínima.

Errores y desencuentros, intereses actuales o futuros en la llamada "Reconciliación por México", serán el eje de la agenda en materia de pensiones para aquellos que pretenden contender por la Presidencia de México.



Lic. Horacio Villar Barajas
Socio Director de
Zubieta & Villar, S.C.
horacio.villar@asesoriaenimss.com.mx

¡QUÉ PADRE DIBUJAR Y SER LA MEJOR ARTISTA!

NO ESTÁ CHIDO

FUMAR SIENDO MENOR DE EDAD.

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

JUEVES 29 DE SEPTIEMBRE 2022

LO TENEMOS TODO



Lunes a viernes

IMAGEN NOTICIAS



Lunes a viernes 2 pm



Lunes a viernes 9:30 pm

PRENDE TU EMOCIÓN

- 5:45 am** **IMAGEN NOTICIAS**
Con Francisco Zea
- 8:00 am** **DE PISA Y CORRE**
Con Pamela Cerdeira y Poncho Vera
- 9:00 am** **SALE EL SOL**
- 11:30 pm** **¡QUÉ CHULADA!**
- 12:30 pm** **ROCÍO A TU LADO**
Repetición
- 2:00 pm** **IMAGEN NOTICIAS**
Con Yuriria Sierra
- 3:00 pm** **DE PRIMERA MANO**
- 5:00 pm** **ASUNTOS DE FAMILIA**
con Gaby Crassus
- 6:00 pm** **QUE PASE LAURA**
- 7:30 pm** **GÉNESIS**
- 8:30 pm** **ESPOSA JOVEN**
- 9:30 pm** **TIERRA AMARGA**
Temporada 4
- 10:30 pm** **IMAGEN NOTICIAS**
Con Ciro Gómez Leyva
- 11:15 pm** **¡QUÉ IMPORTA!**
- 11:45 pm** **DR. HOUSE**



IMAGEN TELEVISIÓN

CANAL
3.1

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

imagentv.com

/ImagenTVMex

/imagentvmex

*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO