

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC (MÉXICO)	44,974.97	44,956.73	-0.04%
FTSE BIVA (MÉXICO)	917.82	917.13	-0.08%
DOW JONES (EU)	26,543.33	26,554.39	0.04%
NASDAQ (EU)	8,146.40	8,161.85	0.19%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TIE (28 DÍAS)	8.5043%	8.5000%	-0.0043 pp.
TIE (91 DÍAS)	8.5100%	8.5050%	-0.0050 pp.
CETES (28 DÍAS)	7.8100%	7.7500%	-0.0600 pp.
TASA OBJETIVO	8.2500%	8.2500%	0.0000 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR (VENTANILLA)	\$19.2500	\$19.3000	\$0.0500
DÓLAR (SPOT)	\$18.9375	\$18.9995	\$0.0620
EURO	\$21.1330	\$21.3006	\$0.1676
LIBRA	\$24.4821	\$24.6281	\$0.1460

## ECONOMÍA DE EU Información desfavorable afecta al peso

Los débiles datos de consumo en Estados Unidos, que pudieran traducirse en menores compras de productos mexicanos, afectaron al peso mexicano, que se depreció ayer nueve centavos, y se negoció en 18.9995 por dólar de mayo.

El consumo privado en EU creció a una tasa mensual de 0.9% en marzo, muy por debajo de las expectativas del mercado. > 12

# 2.1

POR CIENTO

ha perdido el dólar frente al peso en lo que va transcurrido de abril del presente año

MARCOS RAMÍREZ

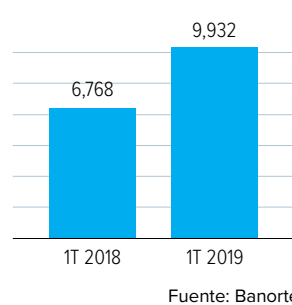
## Banorte rompe la alianza que tenía con Oxxo

El director general de Grupo Financiero Banorte, Marcos Ramírez Miguel, confirmó que a partir de mayo, las tiendas de conveniencia Oxxo ya no formarán parte de la red de corresponsalías de la institución financiera.

Al presentar los resultados del primer trimestre, el directivo señaló que con la decisión, la red de corresponsales pasará de 28 mil puntos de contacto a 9 mil 795, una reducción de 65%. Dijo que analizan la capacidad de sus mil 149 sucursales para absorber las operaciones de corresponsales. > 4

## UTILIDADES

(Millones de pesos, T=trimestre)



Fuente: Banorte

EDUARDO OSUNA

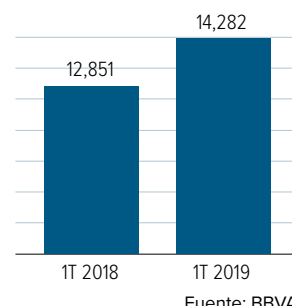
## El cambio de marca, la mejor decisión: BBVA

El director general del grupo financiero BBVA en México, Eduardo Osuna, aseguró que el cambio en el nombre de la marca de la institución financiera, en la que se quita el Bancomer y queda sólo BBVA, es la mejor decisión y se da en el momento correcto.

Al presentar los resultados financieros del primer trimestre, dijo que el cambio da fortaleza a la marca a escala global y permite a los clientes acceder a productos y servicios globales, es decir, que están en los países donde opera BBVA. > 4

## RESULTADO NETO

(Millones de pesos, T=trimestre)



Fuente: BBVA

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

# D

## DINERO

EXCELSIOR MARTES 30 DE ABRIL DE 2019

## Dudas de farmacia

La calidad y oportunidad de los medicamentos son mucho más importantes que el precio.

**Análisis Superior, David Páramo > 3**

Un reto del Plan Nacional de Salud es el equilibrio que busca el gobierno entre disminuir el costo y mantener la calidad entre los medicamentos que se distribuyen.

**El error es no ver al consumidor**  
Activo Empresarial, José Yuste > 2

**¿De allá vendrán grandes cambios?**  
Economía sin Lágrimas, Ángel Verdugo > 7

Contador  
Maricarmen Cortés **4**  
Alicia Salgado **5**  
Carlos Velázquez **7**

# La reforma laboral elimina obstáculos

## RATIFICACIÓN DEL T-MEC

Las nuevas reglas aprobadas por el Senado eran el eslabón que faltaba para que EU y Canadá confirmaran la modernización del tratado. Por eso, el Consejo Coordinador Empresarial afirmó que los socios comerciales ya no tiene excusa para bloquear el acuerdo > 9

## COMPROMISOS ASUMIDOS EN T-MEC

- Libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
- Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
- Abolición efectiva del trabajo infantil.
- Eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- Condiciones aceptables de trabajo con respecto al salario, seguridad y salud ocupacional.



Los empresarios estamos optimistas de que el gobierno de EU cumplirá con ratificar el nuevo acuerdo comercial. Con la reforma ya no hay pretextos."

**CARLOS SALAZAR**  
PRESIDENTE DEL CCE

Fuente: Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales/Gráfico: Erick Zepeda

## PRINCIPALES CAMBIOS LEGISLATIVOS

- Garantiza que la elección de directivos sindicales sea libre y secreta.
- Termina con las sanciones a trabajadores por pertenecer o no a un sindicato.
- Crea Tribunales Laborales para que la justicia en la materia sea independiente del gobierno.
- Elimina la discriminación laboral y la igualdad en salarios de hombres y mujeres.
- Establece que las personas del campo deben tener salarios mínimos y prestaciones.

## ESTUDIO DE LOVE MONDAYS

# Oracle, con las mejores prestaciones

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

La tecnológica Oracle encabeza la lista de las 15 compañías consideradas por sus empleados como las que tienen las mejores prestaciones del país, de acuerdo con el escalafón elaborado por la firma Love Mondays.

El top 10 de empresas superan los 4.19 puntos de cinco posibles y a éstas le siguen Schneider Electric, Metalsa, General Electric, Cemex y Jabil.

Luciana Caletti, cofundadora y CEO de Love Mondays, explicó que brindar prestaciones atractivas es

## EL TOP 10

(Puntaje del 0 al 5)

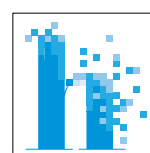
1	Oracle	4.59
2	American Express	4.53
3	Caterpillar	4.44
4	FEMSA	4.40
5	Tec de Monterrey	4.38
6	Sigma Alimentos	4.27
7	Bosch	4.26
8	Johnson Controls	4.20
9	Office Depot	4.19
10	Nestlé	4.19

Fuente: Love Mondays

fundamental para atraer y retener al talento dentro de una empresa. "Entre los principales elementos que hacen a un trabajador quedarse dentro de una organización están las oportunidades de

crecimiento, contar con opciones de capacitación profesional y el reconocimiento por parte de sus compañeros y jefes. Si ofreces a los trabajadores prestaciones que incluyan opciones para su desarrollo personal y para seguir formándose como profesionales, los trabajadores se sentirán apreciados y motivados para seguir dentro de la organización".

De acuerdo con Love Mondays, prestaciones como cursos de profesionalización, programas de capacitación y apoyo para seguir estudiando están ganando cada vez mayor relevancia entre las empresas.



## CUIDA A TU NIÑO

No siempre es recomendable el uso de la tecnología a edades muy tempranas.

OMS

## Internet, hasta los dos años

La Organización Mundial de la Salud acaba de recomendar que los niños no tengan contacto con la TV, los smartphones, las tablets o el internet hasta los dos años. > 14



Foto: Freepik

## ALERTAN SOBRE PROTECCIÓN

## Contra la fragmentación de la red



Para el vicepresidente para América Latina y el Caribe de ICANN, **Rodrigo de la Parra**, internet es el invento colaborativo más grande de la humanidad y ha ofrecido diversos beneficios, por lo que es necesario protegerlo. > 14

## REPORTE DEL INEGI

## Tres estados duplican el crecimiento nacional

POR PAULO CANTILLO  
paulo.cantillo@gimm.com.mx

Baja California Sur, Quintana Roo y Aguascalientes destacaron por crecer en 2018 cuando menos el doble del promedio de la economía, y el primer estado lo hizo a doble dígito, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

En su reporte de crecimiento económico estatal, el Inegi destacó que Baja California Sur creció 13.7% anual, el segundo año seguido en que avanza a doble dígito, pues en 2017 lo hizo a 11.4 por ciento.

El resultado de 2018 en la entidad también fue la segunda tasa anual más alta desde que el Inegi tiene registros (2003), siendo superada por el 16.3% anual que tuvo Coahuila en 2010.

Aguascalientes creció a una tasa de 4.5%, en tanto que Quintana Roo lo hizo en 4.0%. Estas tres entidades, a su vez, han sido

las de mayor crecimiento posterior a la crisis financiera global (2009), registrando Aguascalientes 5.6% promedio anual de 2009 a 2018; Baja California Sur, 5.1% promedio y Quintana Roo, 4.9% cada año.

## LAS PEORES

El Inegi destaca que la economía de Nayarit se estancó en 2018 y seis registraron caídas: Tabasco, Tlaxcala, Campeche, Morelos, Chiapas y Durango.

Mención especial merecen Tabasco y Campeche, entidades petroleras, que sumaron cuatro y cinco años consecutivos, respectivamente, con caídas en su Producto Interno Bruto.

Mientras, Chiapas, la entidad más pobre del país, acumuló dos años seguidos de contracción (2017 y 2018), que fueron precedidos por un estancamiento en 2016, razón por la cual agudizó su rezago en los últimos tres años.

## PIB REAL DURANTE 2018

(Var. % anual)

Baja California Sur	13.7	Tamaulipas	1.5
Aguascalientes	4.5	Querétaro	1.4
Quintana Roo	4.0	Guanajuato	1.4
Oaxaca	3.9	Colima	1.4
Jalisco	3.6	Michoacán	1.1
Yucatán	3.6	Chihuahua	1.0
Nuevo León	3.4	Coahuila	0.9
San Luis Potosí	3.1	Zacatecas	0.4
Sinaloa	2.7	Sonora	0.1
Ciudad de México	2.7	Nayarit	0.0
Puebla	2.5	Durango	-0.1
Estado de México	2.5	Chiapas	-0.5
Guerrero	2.4	Morelos	-0.7
Baja California	2.3	Campeche	-1.4
Hidalgo	2.3	Tlaxcala	-2.4
Veracruz	2.0	Tabasco	-6.6
<b>Promedio nacional</b>	<b>2.0</b>		

Fuente: Inegi



## EMPRESAS



VELO CON FRANCISCO ZEA  
HIDALGO ROMPE RÉCORD  
EN TOMAS CLANDESTINAS  
IMAGEN TELEVISIÓN



**Activo empresarial**  
José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

## Entre apps y taxis, el error es no ver al consumidor

El gobierno capitalino al buscar regular las aplicaciones de transportes privados también está cayendo en un error básico, querer regular una industria para subsidiar a otra, la del taxi. Aquí, **Claudia Sheinbaum**, jefa de gobierno capitalino, y su secretario de Movilidad, **Andrés Lajous**, deben concentrarse en el consumidor final, no en las industrias. Las apps de transporte privado conforman otro modelo de negocio, que ha llegado a ser disruptivo y le imprimen una competencia a los taxistas. Con su nueva reglamentación, el gobierno capitalino está poniendo barreras de entrada a la competencia del transporte privado. Si no, ¿cómo explicamos que les hayan pedido a las apps de transporte privado tener automóviles con un mínimo valor de facturación, primero de 250 mil y, luego, de 200 mil pesos? Si las aplicaciones tienen aceptación es porque el consumidor así lo quiere. Más bien, la Secretaría de Movilidad de la CDMX podría voltear a ver las necesidades del usuario, en lugar de subsidiar a la industria de taxis.



### COFECE: MEJOR EXIGIR BENEFICIOS PARA EL USUARIO

En abril de 2016, la Comisión Federal de Competencia Económica había sacado un análisis de opinión sobre las Empresas de Redes de Transporte. La Cofece ya les pedía a los gobiernos ciudadanos no imponerles requerimientos de taxis. Se les ha querido limitar el número de automóviles privados con aplicaciones, o imponerles emplacamiento como taxis y regularles sus tarifas. En cambio, lo que **Sheinbaum** y **Lajous** sí deben hacer con estas apps es exigirles beneficios para el usuario: seguros con cobertura amplia para proteger a los consumidores, filtros para el perfil de los choferes, así como revisar sus antecedentes.

La Secretaría de Movilidad de la CDMX podría voltear a ver las necesidades del usuario en lugar de subsidiar a la industria de taxis.

## 200

MIL pesos es el mínimo valor de facturación de un auto para las apps de transporte privado



### Y QUE WALMART REVOLUCIONA SU OPERACIÓN

Ayer empezó un cambio radical en Walmart México, que puede ser el ejemplo a seguir para la cadena de autoservicio más grande del mundo. En México arrancó el nuevo concepto de trabajo horizontal, donde todas sus áreas se hablan. El arranque fue hasta emocionante. El director de Walmart México, **Guilherme Loureiro**, comenta que iniciaron con el departamento de bebés, panificadora y salud y bienestar, que representa alrededor del 15% de las ventas. Se trata de un nuevo concepto, que, en efecto, les permitirá aprovechar aplicaciones para vender por internet, pero con la enorme ventaja de tener centros de distribución rápidos, a diferencia de Amazon u otras cadenas (Walmart en México con casi dos mil 500 tiendas y está a diez minutos, en promedio, de llegar a cada mexicano). Walmart México puede revolucionar la forma de operación de la principal cadena de autoservicio en el mundo. No lo pierda de vista.

### PRIMER TRIMESTRE

## Aumentan las utilidades de AMX

En el primer trimestre, la utilidad neta de América Móvil creció 3.6% anual, al registrar 19 mil 443 millones de pesos. Sin embargo, los ingresos se vieron afectados por la depreciación de las monedas de los diferentes países en donde opera, por lo que fueron 3.1% menores que el año anterior. En México los ingresos de la compañía fueron de 67 mil 241 millones de pesos, cantidad 2% superior a la obtenida en el mismo periodo pero del año anterior, además la firma de telecomunicaciones cerró marzo con 75.6 millones de suscriptores móviles en nuestro país, 2.2% más que en el año anterior. Los ingresos de banda ancha fija aceleraron y están superando a todas las demás unidades de ingresos, incluyendo el móvil postpago.



—Eréndira Espinosa

# Niños y adolescentes impulsan los viajes

## TURISMO EDUCATIVO

Según Live & Learn, los campamentos para personas de 7 a 17 años es lo que más crece



POR MIRIAM PAREDES  
miriam.paredes@gimm.com.mx

En 2018, la demanda de viajes con fines educativos creció 20%, lo que significa que cada vez hay más mexicanos preparándose en el extranjero, aseguró **Fernanda Viramontes**, gerente de ventas y operaciones de Live & Learn. Sin embargo, explicó que el producto que más crece es el de campamentos en el que viajan niños desde 7 y hasta 17 años, con un aumento anual de 77 por ciento.

“La industria reporta un crecimiento similar de 20%, lo que nos indica que hay más mexicanos pensando en esta opción (turismo educativo) para iniciar o concluir sus estudios”, dijo en entrevista con **Excelsior**.

Añadió que cada verano Live & Learn, una de las divisiones de Mundo Joven, moviliza entre 500 y 700 niños a campamentos principalmente en Canadá, Reino Unido, Francia e Irlanda.

“Antes era impensable estudiar en el extranjero, pero hoy los padres lo ven como una prioridad, algunos los envían a campamentos, de intercambio durante un semestre, a prácticas profesionales o, bien, a estudiar la carrera. Hoy irte un mes a Canadá, con alojamiento

incluido, a estudiar un curso de inglés puede costar desde 35 mil pesos. Hicimos un comparativo de lo que puede costar una fiesta de XV años contra ir de campamento y el resultado es que una fiesta mediana puede costar entre 90 y 110 mil pesos contra un campamento, de un mes más actividades culturales, que puede costar desde 70 mil pesos”.

### MÁS OPCIONES

Agregó que cada día hay más opciones pues no se trata de pagar todo en efectivo, sino que se puede realizar financiamiento, meses sin intereses, entre otras formas, lo que ha ayudado al crecimiento de la demanda.

“El cambio en los niños cuando viajan a este tipo de actividades es positivo pues se vuelven mucho más independientes, tolerantes y hacen amigos de todo el mundo. El que esté creciendo este mercado de estudios en el extranjero significa que también estamos mucho más conscientes que necesitamos ser competitivos en este mundo globalizado”.

Apuntó que 55% de los estudiantes que demandan los servicios de Live & Learn son mujeres y el 45% son hombres. “El motivo por el que más viajan es para estudiar otro idioma principalmente inglés, francés y alemán”.

Viramontes destacó que esta temporada, en la que

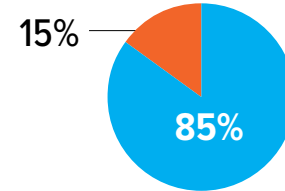


Foto: Especial

### LOS TIPOS DE CAMPAMENTOS

(Proporción de estudiantes)

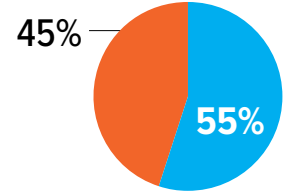
- Regulares (idioma+actividades)
- Especializados (robótica o liderazgo)



### DIRIGIDOS A INFANTES

(Proporción del total)

- Niñas
- Niños



Fuente: Live & Learn

### LOS CAMPAMENTOS

- En 2018, Live & Learn envió 3 mil 500 estudiantes al extranjero en todos sus programas.
- En el primer trimestre de 2019, la demanda de campamentos creció 57% anual.
- La duración promedio de un campamento es de cuatro semanas.
- Los campamentos de verano son solicitados por niños y niñas de entre 7 y 17 años.

se atraviesa el Día del Niño, se tiene una mayor demanda de este tipo de viajes y en el caso de Live & Learn, el mes de mayo es el último en el que se tienen lugares para los niños.

“En 2018, la demanda de campamentos creció 77% por encima del resto de programas como idiomas, High School, Educación Superior, entre otros, el producto enfocado a los niños está teniendo mucho auge”.

Indicó que ahora hay más

opciones que los idiomas por lo que también se ofrecen campamentos de robótica o de deportes como entrenar en el equipo del Manchester City, de tecnología o liderazgo en el que los estudiantes realizan mini modelos de presentación de proyectos de empresas, por ejemplo.

Adelantó que Live & Learn realiza una selección de productos en China y Japón en donde se ha visto que hay demanda en campamentos de tecnología.

### PRIMER TRIMESTRE

## Femsa, mejor de lo esperado

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Durante el primer trimestre del año, las ventas de Fomento Económico Mexicano (Femsa) alcanzaron los 115 mil 938 millones de pesos, fueron 5.6% superiores a los 109 mil 746 millones de pesos obtenidos en el mismo periodo, pero de 2018; además sus utilidades aumentaron significativamente.

De acuerdo con Grupo Financiero BX+, “Femsa reportó cifras positivas por arriba de lo esperado a nivel operativo, impulsado por la mayoría de sus unidades de negocio y cambios contables”.

La casa de bolsa destacó que durante el primer trimestre el crecimiento de la empresa provino de divisiones como OXXO, que avanzó 9.3% en ventas, Salud con 2.4%, Combustibles con 2.5% y Bebidas con 4.8 por ciento.

En su reporte trimestral, la empresa apuntó que la inversión en activo fijo fue de cuatro mil 77 millones reflejando mayores inversiones en las Divisiones de Proximidad (Oxxo) y Combustibles de Femsa Comercio.

### OXXO

Solamente las tiendas Oxxo generaron ingresos por 41 mil 250 millones de pesos para la empresa, cifra 9.3% superior a los 37 mil 747 millones de pesos del año anterior.

Durante el trimestre se abrieron 234 tiendas Oxxo, por lo que, al 31 de marzo de 2019, la División Proximidad de Femsa Comercio tenía un total de 18 mil 233 tiendas. Las ventas mismas-tiendas de esta cadena crecieron en promedio 3.2%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 2.3 por ciento y un aumento en el tráfico de 0.9%, reflejando un entorno de consumo resiliente que parcialmente compensó el efecto adverso por el cambio en el calendario del periodo vacacional de Semana Santa.

El negocio de farmacias abrió 23 unidades en el trimestre para cerrar con dos mil 384, y el de gasolineras avanzaron 2.5% en ventas.

### INDICADORES

(Millones de pesos, T=trimestre)

	1T 2018	1T 2019	Var. %
Ingresos	109,746	115,938	5.6
Utilidad operativa	8,944	8,978	0.4
EBITDA	14,963	15,612	4.3
Utilidad neta	1,233	3,849	n.s

Fuente: Femsa

### ENERO-MARZO

## El cobre afectó a GMéxico

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

La caída en el precio del cobre provocó que las ventas del primer trimestre de Grupo México fueran 5.1% menores a las de 2018, pues alcanzaron los dos mil 532 millones de dólares.

Grupo México destacó que durante el trimestre el precio del cobre cayó 10.5%, por lo que la División Minera obtuvo ventas por mil 914 millones de dólares, apenas 1.3% mayores al cuarto trimestre de 2018.

En la División Transporte, expuso, las ventas se incrementaron en cinco por ciento alcanzando 567 millones de dólares. En Infraestructura los ingresos se mantuvieron en el mismo nivel que el primer trimestre de 2018 en 145 millones de dólares.

### MEJORES UTILIDADES

Pese a las dificultades, la utilidad neta consolidada fue de 535 millones de dólares, 48% mayor a la del año pasado, esto se debió a un aumento en la plusvalía de acciones en tesorería en

empresas triple A.

Las inversiones de capital durante el periodo alcanzaron los 264 millones de dólares, mientras tanto el presupuesto de inversión para 2019 es de dos mil 596 millones y para el año 2020 es de tres mil 150 millones.

Como resultado de sus inversiones, este año la empresa espera alcanzar la capacidad máxima en su nueva concentradora de Toquepala a principios de mayo y recuperar la producción en la mina San Martín. En consecuencia, la empresa previó un aumento del 12.5% en la producción de cobre, de 36% en zinc, de 24% en plata y de 15% en molibdeno. A los precios promedio del 2018, estas mejoras en la producción representarían un aumento en las ventas de más de 800 millones de dólares.

“Nuestra filosofía de inversión se basa en la calidad de los activos que operamos”, señaló.

### RESULTADOS

(Millones de dólares, T=trimestre)

	1T 2018	1T 2019	Var. %
Ingresos	2,667	2,532	-5.1
Utilidad operativa	968	857	-11.4
EBITDA	1,259	1,219	-3.1
Utilidad neta	362	535	47.9

Fuente: Grupo México



## EL CONTADOR

1. AT&T, que dirige **Randall Stephenson**, está apretando tuercas en México. Pese a que la empresa de telecomunicaciones tuvo un buen primer trimestre en el país, pues los ingresos por servicios tuvieron un sólido avance, los consumidores le compraron menos dispositivos. Así que la firma tiene varios asuntos que resolver, como lograr mayor rentabilidad y mejorar los ingresos operativos. Para lograr sus objetivos se centrará en clientes de mayor valor, hará ajustes a las estructuras de comisiones de los concesionarios, reducirá subsidios y aumentos de precios específicos.

2. Luego de que Roku, que preside **Arthur van Rest**, regresó a operar en México hace dos meses, luego de ganar una demanda a Televisa, quiere darse a conocer en todo el país. De la mano de la Best Buy, que preside **Fernando Silva**, harán una fuerte donación de pantallas inteligentes con la plataforma Roku. El pretexto para este evento que se celebra hoy, 30 de abril, Día del Niño, es donar decenas de pantallas inteligentes para escuelas y otras instituciones educativas y de apoyo a menores en el país y, con ello, mostrar que Best Buy y Roku tienen compromiso con los países donde operan.

3. Uber, Didi y Cabify manifestaron su inconformidad al no ser incluidos en la elaboración de las nuevas modificaciones al reglamento de la Ley de Movilidad de la Ciudad de México. Argumentan que estas medidas afectan a la población que busca opciones seguras y económicas de movilidad, al mismo tiempo que desincentivan prácticas de cuidado al medio ambiente y reducen las oportunidades económicas para miles de ciudadanos. Una de las modificaciones es la prohibición de los pagos en efectivo, la cual excluye en automático a más de 10 millones de mexicanos.

4. Para la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, que preside **Abraham Vela**, las comisiones que cobran las afores deben bajar hasta 0.70%, desde un nivel de 0.98% que cobran actualmente. Este es un tema que nunca les ha gustado a las afores y argumentan que este cobro debe reducirse, pero a través de la competencia, tal como ocurre en el sector bancario. **Bernardo González**, presidente ejecutivo de la Amafore, se alinea a este precepto, que los bancos utilizaron cuando se presentó la iniciativa para eliminar diversos cobros bancarios por decreto.

5. Además de ser la primera sociedad financiera popular que inició operaciones en el país, FinComún, que dirige **Guillermo Colín**, es la número uno en obtener la autorización del Banco de México, gobernado por **Alejandro Díaz de León**, para operar con la plataforma de cobro digital CoDi. Las operaciones iniciarán con pruebas piloto, ya con uso de códigos QR, para comenzar a operar de manera formal, igual que las instituciones bancarias en septiembre. A propósito, los bancos inician con sus pruebas piloto de CoDi el próximo 2 de mayo, con la dispersión de recursos de los programas sociales del gobierno federal.

## RECLAMACIONES

# Tiempos compartidos quedan mal a clientes

La negativa a rescindir los contratos tiene el mayor número de quejas

POR MIRIAM PAREDES  
miriam.paredes@gimm.com.mx

En 2018, los clientes de tiempos compartidos en México presentaron dos mil 186 quejas por alguna inconsistencia en el servicio.

La principal molestia de los clientes se concentró en la negativa a la rescisión de contrato y tuvo el mayor volumen de quejas al acumular mil 537, seguido de la descripción del producto o servicio no claro que obtuvo 137 reclamos y la negativa a la entrega del servicio que tuvo 135, según datos de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).

El informe detalla que entre las empresas que tuvieron más reportes estuvieron Vacation Travel Advisory, Posadas de Latinoamérica, Desarrollo Marina Vallarta, Holiday Club Management, Inmobiliaria LR, Grupo Posadas, Club Lagoon Beach y Mariana, Grupo Costamex, Gusa Capital y Club de Descuentos Vacacionales.

A pesar del alto volumen de quejas, los números de conciliación con los clientes también han sido positivos, pues rondan entre 81 y 97 por ciento.

Ricardo Sheffield Padilla, titular de la Profeco, explicó que el volumen de quejas en servicios turísticos continúa, sin embargo, no se han impuesto multas, pues lo que se busca es que cada vez más los consumidores logren una conciliación con el prestador de servicios. "Los consumidores no ganan nada con una multa sino más bien se busca que se resuelva y que no se repita el problema con otros".

**Excélsior** buscó a la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur) para conocer las estrategias que se siguen con los socios para reducir el volumen de quejas, pero al cierre de esta edición no obtuvo respuesta.

Según la Profeco, es importante que los clientes de este tipo de servicio sepan que una vez que hayan contratado el servicio tienen cinco días hábiles para solicitar la cancelación del mismo sin responsabilidad

### ANTES DE CONTRATAR SE RECOMIENDA:

- No contratar por impulso.
- No contratar con empresas que ofrezcan los servicios a través de redes sociales.
- Verificar que el contrato esté registrado ante la Profeco.
- Consultar Buró Comercial de Profeco para conocer el comportamiento comercial.
- Leer cuidadosamente el contrato y que la información sea clara y acorde a lo que se está contratando.
- Revisar el costo total del servicio: Cuotas, costos por intercambios, CAT, intereses, etc.

Fuente: Profeco

### MUY SOLICITADO

La venta de tiempo compartido y propiedad vacacional es una de las principales actividades del sector turístico. Durante el año pasado, las ventas de este servicio crecieron 6.7% con 246 mil 535 intervalos según datos de RCI.

Cancún-Riviera Maya, Los Cabos y Vallarta son las zonas preferidas para comprar este servicio y, en conjunto, suponen casi dos terceras partes de la oferta, es decir, 64.9% del total. Entre otros destinos están Cozumel, Huatulco, Ixtapa, Manzanillo y Mazatlán.

Los datos de la industria arrojan que el 77.5% de las ventas de este servicio están dirigidas a los extranjeros y el resto para el mercado nacional.

alguna. A partir de ese momento, el proveedor tendrá 15 días hábiles para devolver el dinero pagado. La revocación deberá hacerse mediante aviso en forma personal, por correo registrado o certificado.



Foto: Freepik

Cancún-Riviera Maya, Los Cabos y Vallarta son las zonas preferidas para adquirir tiempos compartidos.



## Análisis superior

David Páramo  
davidparamo23@gimm.com.mx

### Dudas de farmacia

• Preocupa la actitud de proveedores nacionales; quieren cobrar como si fueran fabricantes.

Entre los muchos temas que deben resolverse antes de la presentación del Plan Nacional de Salud está el equilibrio que busca el equipo de **Urzúa** entre disminuir el costo y mantener la calidad de los medicamentos que se distribuyen a la población.

La semana pasada, la oficial mayor de la Secretaría de Hacienda, **Raquel Buenrostro**, se reunió con la comisión de salud del Senado de la República en la que planteó la visión de la dependencia sobre adquisición, precios, distribución y sustitución de tratamientos terapéuticos.

El *Padre del Análisis Superior* escuchó las voces del sector luego de las declaraciones de la funcionaria sobre este muy polémico tema y concluyó:

1.- *Sobre dar entrada a proveedores con mejores precios. Durante muchos años la Cofepris ha tomado entre 1 y 2 años para comprobar la calidad nacional e internacional. Ahora se pretende que el periodo se reduzca a un bimestre, lo que podría generar riesgos en cuanto a la calidad para los derechohabientes.*

2.- *Sustitución de medicamentos terapéuticos, buscando pagar menos pero lograr los mismos resultados. Es necesario garantizar, con evidencia científica, que sí serán los mismos resultados a pesar de la diferencia de precio.*

Hoy se cuenta con medicamentos innovadores de alta especialidad como oncología, hematología, esclerosis, artritis reumatoide, y diabetes. Estas terapias han contribuido a mejorar la calidad y expectativa de salud de los mexicanos. La calidad y oportunidad es mucho más importante que el precio.

3.- *Preocupa la actitud de muchos proveedores nacionales. Están tratando de cobrar un porcentaje en la facturación como si fueran fabricantes.*

Hacienda busca disminuir el costo y mantener la calidad de los medicamentos que se distribuyen a la población.

### PROPUESTA DE SHCP

- Dar entrada a proveedores con mejores precios.
- Sustituir medicamentos terapéuticos
- Regular a proveedores

### REMATE DE PATALEO

Si bien es deseable que en un organismo autónomo no haya homogeneidad en las decisiones puesto que enriquece el debate, sí llaman la atención las posiciones que toma **Adolfo Cuevas**. Cuando este comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones no está del lado de la mayoría, suele hacer públicos sus votos particulares. Algunos creen que se trata de una suerte exótica de derecho al pataleo; otros, mucho más perversos, suponen que lo que hace es cumplir con su agenda particular. En la historia del IFT, **Cuevas** ha sido el único comisionado que hace públicos sus diseños, ¿por qué será?

### REMATE DE NOVELA

Cierto sector de la opinión pública tiene una obsesión tipo *prensa del corazón* por seguir los vericuetos, reales o inventados, en la relación entre **Carlos Slim** y **López Obrador**. Que si le mandó una carta y no le contestó, que si se enfriaron desde el Centro Histórico. En otros capítulos de la telenovela, los frívolos se ponen a especular qué ha pasado en las reuniones entre ellos dos y se entretienen especulando de qué pudieron hablar y, no faltará alguno, que esté interesado en el menú. *Mucho más importante que estas cosas propias de revista de espectáculos, de esas que cubren sus mentiras con un amigo de la pareja, nos dijo, lo importante es que cada quien cumpla con sus responsabilidades.*

### REMATE IMPRECISO

La inflación sigue por encima de la meta autoimpuesta por Banxico y es el organismo que preside **Díaz de León**, el responsable del éxito o fracaso. El tipo de cambio se determina mucho más por factores internacionales y la recaudación no está creciendo.

## EL RADAR DINERO

### LO RELEVANTE

**Resultados de banca múltiple**  
Los 51 bancos que operan en México registraron en el primer trimestre utilidades netas por 42 mil millones de pesos, informó la CNBV, presidida por **Adalberto Palma**. Este monto fue 7.8% superior en términos reales al obtenido a marzo de 2018. > 5



**Costoso cerrar la brecha digital**  
Lograr el objetivo de la conectividad universal y cerrar la brecha digital requerirá de inversiones superiores a los 187 mil millones de pesos, sin considerar el costo de mantenimiento de la infraestructura actual, según estimaciones de The Competitive Intelligence Unit. > 15

### DINERO EN IMAGEN

**Multa por incumplir ante el SAT**  
Hasta 34 mil pesos de multa pueden recibir los contribuyentes personas físicas si no presentan, en tiempo y forma, declaración anual del ejercicio fiscal 2018.

<https://bit.ly/2LbJEft>



**Becas para niños de primaria**  
La alcaldesa de Iztapalapa inició la entrega de tarjetas a alumnos de escuelas públicas primarias de 8 y 9 años. Los menores recibirán 500 pesos de manera bimestral.

<https://bit.ly/2ZITVMv>



# E



IMPRESO



WEB



TV



APP

# PLATAFORMA EXCÉLSIOR

ANUNCIOS@GIMM.COM.MX • T. 5128-3030



## FINANZAS



CNBV  
BOLETÍN ESTADÍSTICO  
DE BANCA MÚLTIPLE  
INDICADORES FINANCIEROS



↓  
**Desde el piso de remates**  
Maricarmen Cortés  
milcarmenm@gmail.com

## ABM, inicia análisis de regulación diferenciada

• Se trata de fomentar una mayor competencia y piso parejo entre los bancos.

Uno de los compromisos abordados en la Convención Bancaria, tanto por **Luis Niño de Rivera**, presidente de la ABM, como por **Arturo Herrera**, subsecretario de Hacienda, y por **Adalberto Palma**, presidente de la CNBV, es la necesidad de que haya regulación diferenciada para fomentar una mayor competencia y piso parejo entre los bancos.

Por parte de la ABM, el primer paso será elaborar un análisis sobre la mejor forma de realizar la regulación diferenciada y su impacto entre los distintos bancos.

Además, se presentará una propuesta no sólo a las autoridades financieras, sino también en el pleno de la ABM, porque, como se comprenderá, no hay un consenso entre los propios bancos en materia de regulación diferenciada, ya que entre los 51 bancos que hoy integran la Asociación hay bancos pequeños, regionales, extranjeros y de nicho, y los grandes bancos logrados a grupos financieros.

Quien está al frente del proyecto es **Julio Carranza**, director general de BanCoppel, quien desde marzo pasado es vicepresidente del Grupo A, el más numeroso porque agrupa 30 bancos en los que auténticamente hay una gran variedad, pues lo mismo hay bancos extranjeros, como Sabadell y VW Bank; bancos con muy reducida red de sucursales, como Ve por Más, o bancos como Azteca y BanCoppel, que tienen la 4ta y 5ta red de sucursales más grandes del país.

La meta en la ABM es que la propuesta de regulación diferenciada esté presentada el próximo año en la Convención Bancaria.



### NO HABRÁ TRAJES A LA MEDIDA

La meta en la ABM, reconoce **Julio Carranza**, es que la propuesta de regulación diferenciada esté presentada el próximo año en la Convención Bancaria, y reconoce que el reto de poner a todos los bancos de acuerdo no será sencillo. Lo que es un hecho, agrega, es que se avanzará por etapas y no habrá, en materia de regulación, trajes a la medida, sino realmente cambios que permitan un piso más parejo, reconociendo también que lo que busca Hacienda es que la regulación diferenciada se aplique para todos los intermediarios financieros, incluidas las fintech.

Aunque son muchos los bancos, principalmente los extranjeros, que quieren que se modifique el esquema de pagos de cuotas al IPAB porque no captan dinero directo del público, se empezará con medidas que permitan reducir la carga regulatoria que hoy tienen los bancos, ya que presentan una gran cantidad de reportes a las autoridades financieras, las mismas que los grandes bancos de cobertura nacional, por actividades que ni siquiera realizan. Por lo pronto están trabajando con la asesoría de **Guillermo Zamarripa**, de la Fundación de Estudios Financieros (Fundef).



● Julio Carranza, director general de BanCoppel.



**LEY LABORAL, SIN LOS CAMBIOS QUE PIDIÓ LA IP**  
Sin los cambios que pedía el Consejo Coordinador Empresarial, se aprobó la Reforma Laboral que será promulgada en *fast track*. Sin embargo, la reforma sí tiene avances importantes como permitir que un trabajador elija libremente a sus dirigentes y a qué sindicato pertenecer; la libertad de pagar o no cuotas sindicales; la desaparición de las Juntas de Conciliación y Arbitraje; transparencia en contratos colectivos, y desaparecer con los sindicatos a extorsionadores. Además, era un requisito asumido por México en el T-MEC.



Foto: Archivo

### FERIADO BANCARIO

#### Sucursales, cerradas en 1 de mayo

De acuerdo con la disposición emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que establecen los días inhábiles en el sector financiero, los bancos suspenderán sus operaciones al público mañana 1 de mayo.

La Asociación de Bancos de México informó que las instituciones que ofrecen sus servicios dentro de almacenes comerciales y supermercados sí abrirán ese día, en los horarios tradicionales. En un comunicado precisó que los clientes tienen a su disposición, los 365 días del año, los servicios de banca por teléfono, banca por internet, así como una red de más de 51 mil cajeros automáticos.

- Notimex

# Termina Banorte alianza con Oxxo

## CORRESPONSALÍAS

Los puntos de venta donde el banco recibe pagos se reducirán 65%, de no renovarse el contrato

POR CAROLINA REYES  
carolina.reyes@gimm.com.mx

A partir del mes de mayo las tiendas de conveniencia Oxxo ya no formarán parte de las corresponsalías de Grupo Financiero Banorte, confirmó Marcos Ramírez Miguel, director general de la institución financiera.

En conferencia de prensa, en la que se dieron a conocer los resultados del grupo financiero, el directivo explicó que, con la alianza entre Banorte y Oxxo, la red de corresponsales de la institución rondaba los 28 mil puntos de contacto, y que, ya sin la renovación de contrato con las tiendas de conveniencia, la red se reduce hasta 9 mil 795.

Lo anterior, implica una reducción de 65% en los puntos de contacto a través de corresponsales del banco, pero de acuerdo con Marcos Ramírez, esto es resultado de un análisis en el que están evaluando la capacidad de las mil 149 sucursales de la institución para absorber las operaciones que se tienen.

“En los corresponsales, efectivamente teníamos alrededor de 28 mil puntos incluyendo Oxxo. Son programas, por así decirlo, anuales, que se pueden renovar o no”.

Resaltó que el resto de las corresponsalías se mantendrán, al tiempo que se



Se apuesta por la renovación del banco y su modernización a través de canales digitales, donde no se cobra ninguna comisión.”



Foto: David Hernández/Archivo

Marcos Ramírez Miguel, director general de Banorte.

## UTILIDAD EXTRAORDINARIA

Al cierre del primer trimestre del año Banorte registró una utilidad neta de nueve mil 932 millones de pesos, cifra que si se compara con el primer trimestre del año pasado implica un incremento de 47 por ciento.

Marcos Ramírez Miguel, director general de la institución, detalló en conferencia de prensa que la utilidad incluye un ingreso extraordinario neto de impuestos por mil 183 millones de pesos, que se originó al liquidarse Banorte USA.

“Con estos resultados, estamos en línea para el cum-

plimiento de nuestro plan 2020, que es convertirnos en el mejor grupo financiero de México para clientes, colaboradores e inversionistas”.

Agregó que al cierre del primer trimestre de 2019 Banorte aumentó 22% anual su cartera de crédito vigente, al sumar un saldo de 762 mil 105 millones de pesos.

En los primeros tres meses del año, detalló Ramírez Miguel, el Grupo Financiero Banorte apoyó a cuatro mil 182 familias con un crédito para la adquisición de una vivienda y 15 mil 551 personas para comprar un auto.

### BBVA BANCOMER

## Cambio de nombre es la mejor decisión

La difusión de la nueva marca y los beneficios para los clientes iniciará en unas semanas

POR CAROLINA REYES  
carolina.reyes@gimm.com.mx

El cambio en el nombre de la marca BBVA Bancomer, por sólo BBVA, es la mejor decisión y se da en el momento correcto, aseguró Eduardo Osuna, director general de la institución financiera en México.

En conferencia de prensa, en la que dio a conocer los resultados del grupo financiero al cierre del primer trimestre del año, explicó que este cambio da fortaleza a la marca a nivel global y permite a los clientes acceder a productos y servicios globales, es decir que están presentes en todos los países donde opera BBVA.

“Buscamos que este valor crezca con el mayor posicionamiento global y de presencia con los diferentes segmentos de clientes, lo que se traduce en una oferta comercial más potente para los clientes y en un mayor valor para el accionista final”.

Agregó que los clientes no se verán perjudicados con esta decisión, al contrario verán muchos beneficios que se traducirán en una mejor experiencia al momento de

hacer contacto con el banco. Asimismo, detalló que, si bien no se conoce el monto de inversión para hacer la difusión de la nueva marca, en las próximas semanas comenzará el despliegue mediático para hacer conocer a sus clientes de este cambio.

### MOROSIDAD POR DESPIDOS

Eduardo Osuna detalló que la disminución de salarios y despidos a funcionarios gubernamentales sí ha tenido impacto en la cartera vencida de BBVA Bancomer, aunque ésta se encuentra en mejores niveles que en otros tiempos al ubicarse en 2.0 por ciento.

“Efectivamente, ya empezamos a ver a algunos clientes, que son empleados del gobierno federal, que están acercándose a reestructurar sus créditos, hemos sido proactivos en el proceso también y ha sido público, en donde la Comisión Nacional Bancaria ha dado algunas facilidades regulatorias para que pudiéramos fácilmente hacer esta reestructura, de los empleados que sabemos que están teniendo pérdida de empleo, disminución de ingresos y lo iremos viendo



Foto: Héctor López

Buscamos que este valor crezca con el mayor posicionamiento global y de presencia con los diferentes segmentos de clientes.”

**EDUARDO OSUNA**  
DIRECTOR GENERAL DE BBVA BANCOMER

en los siguientes meses, como ha ocurrido en otras facilidades regulatorias, de reestructuras, como el temblor, algunos huracanes. Yo diría que este tipo de situaciones en los primeros seis meses estabilizan un portafolio de este estilo”.

apuesta por la renovación del banco y su modernización a través de canales digitales, donde no se cobra ninguna comisión ni hay costo por el uso de datos de las plataformas, en beneficio de los usuarios.

“Los demás corresponsales siguen, la idea de tener corresponsales sigue adelante de la misma manera que los call center, cajeros automáticos, las sucursales y finalmente la banca por internet, que es la que está creciendo muy fuerte”.

En este sentido, agregó que Banorte invierte entre dos mil 400 y 2 mil 500 millones de pesos en la renovación y modernización del grupo financiero, para llevar más y mejores servicios a sus clientes.

### LISTOS PARA EL CODI

Marcos Ramírez informó que Banorte va en tiempo y forma para comenzar con las pruebas piloto de la plataforma de Cobro Digital que lanzó el Banco de México, que a través del uso de códigos QR y el uso de dispositivos móviles, pretende aumentar la inclusión financiera en el país.

Detalló que las pruebas piloto iniciarán el 2 de mayo y que, en el caso de Banorte, la primera fase iniciará con transacciones entre los clientes de la propia institución; posteriormente se abrirá para poder hacer transacciones a otros bancos y finalmente se abrirá al público en general, para tener implementada y funcionando la tecnología a 100% en el mes de septiembre.

## MAYORES GANANCIAS

Durante el primer trimestre del año, el Grupo Financiero BBVA alcanzó una utilidad neta de 14 mil 282 millones de pesos, que equivale a un crecimiento anual de 11 por ciento, informó Eduardo Osuna, director general de la institución.

En conferencia de prensa, explicó que estos resultados están fundamentados en la constante generación de ingreso recurrente, en una adecuada gestión de los riesgos y en el control del gasto.

Precisó que el margen financiero alcanzó 33 mil 655 millones de pesos, creciendo 6% en el año, impulsado por los mayores volúmenes de actividad comercial.

En este sentido, abundó que el crédito vigente alcanzó un saldo de un billón 145 mil 665 millones de pesos, que implicó un crecimiento anual de 8 por ciento. Con este crecimiento, dijo Osuna, BBVA se mantiene como el líder, con una participación de mercado de 22 por ciento.

El crédito comercial a marzo aumentó a una tasa del 8% anual, para alcanzar un saldo de 650 mil 223 millones de pesos. Dentro de este portafolio, el rubro que muestra el mayor dinamismo son los préstamos a la actividad empresarial, con un incremento anual de 11.0 por ciento.



REPORTAJE AL PRIMER TRIMESTRE

## Bancos locales registran ganancias por 42 mil mdp

POR CAROLINA REYES  
carolina.reyes@gimm.com.mx

Al cierre de marzo, los 51 bancos que operan en el sistema financiero mexicano registraron ganancias por 42 mil millones de pesos, cifra 7.8 por ciento mayor en términos reales a la del mismo periodo del año previo, informó la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

A través de un comunicado, el órgano regulador detalló que estos resultados se deben principalmente a que la cartera de crédito total vigente sigue creciendo, aunque con resultados mixtos en sus diferentes segmentos.

En este sentido, detalló que la cartera de crédito total, la cual incluye la cartera de las sociedades financieras de objeto múltiple entidades reguladas, que son las que están vinculadas a instituciones de banca múltiple, alcanzó un saldo de cinco billones 254 mil millones de pesos, lo que implicó un incremento anual de 5.9 por ciento en términos reales.

De forma desagregada, la cartera de crédito comercial mostró un alza real de 7.0% respecto al mismo mes del año previo, y representa el 64.2% de la cartera total, alcanzando un saldo de 3.37 billones de pesos.

La cartera empresarial, con un saldo de 2.63 billones de pesos, conformó a su vez 78.0% del crédito comercial, después de registrar un crecimiento anual de 10.1% en términos reales.

Por otra parte, el crédito a entidades gubernamentales, con una participación de 15.4% de la cartera comercial, registró una disminución real

anual de 7.5% y un saldo de 521 mil millones de pesos; mientras que el crédito a entidades financieras creció en 9.4%, hasta un saldo de 222 mil millones de pesos, equivalente a 6.6% de la cartera.

Por su parte, el crédito al consumo creció 2.3%, alcanzando un saldo de 1.04 billones de pesos, que equivale al 19.8% de la cartera total.

Dentro de este segmento, el crédito otorgado a través de tarjetas de crédito registró un aumento anual de 0.7% en términos reales y se ubicó en 401 mil millones de pesos. Los créditos de nómina crecieron 4.2%, al alcanzar un saldo de 249 mil millones de pesos; mientras que los créditos personales alcanzaron un saldo de 215 mil millones de pesos al registrar una disminución anual real de 1.4%.

Con un monto de 840 mil millones de pesos, la cartera de crédito a la vivienda registró un incremento anual real de 6.1% y alcanzó una participación de 16.0% de la cartera total.

# 51

BANCOS

operan en el sistema financiero mexicano hoy en día y se espera la llegada de nuevos en 2019

# 10.1

POR CIENTO

fue el crecimiento anual de la cartera empresarial en términos reales



### Cuenta corriente

Alicia Salgado  
alicia@asalgado.info

## BBVA México, en la punta sin rival

• El banco tiene 22 por ciento del mercado de crédito en México.

• Cubrirá sin problemas la adopción de Basilea IV.

La rápida adopción digital y la omnicanalidad que mejora la experiencia al usuario, han colocado a BBVA México, que dirige **Eduardo Osuna**, en la punta y sin alcance.

Hoy tiene 22% de participación de mercado en crédito, y crece ocho por ciento en el primer trimestre de este año, con una baja en el índice de morosidad (pasa de 2.1 a dos por ciento).

En captación tiene 22.5 por ciento del mercado y, crece cinco por ciento en el mismo periodo, al tiempo en que tiene el margen de capital suficiente para continuar su expansión, pues tiene 14.5 por ciento (el mínimo con el colchón para cubrir riesgos exigidos a instituciones domésticas sistemáticamente importantes es de 12 por ciento), lo que hace suponer que su capacidad de generar nueva cartera podría alcanzar antes de que concluya junio los 100 mil millones de pesos anuales.

Sólo con esos indicadores y el de liquidez cubre 143 por ciento.

Estimo que podría cubrir el riesgo que implicaría la adopción de Basilea IV para la colocación de crédito a plazos mayores a siete años en empresas y corporativos.

Además, ante la capacidad digital que ha desplegado, se ha propuesto ser líder en penetración y transformación digital y para ello invierte en 2019 entre 350 y 400 millones de dólares para aguantar el ritmo de crecimiento a los ritmos de su negocio que duplican al sistema.

Hoy que arrancan los seis pilotos bancarios del CoDi, **Osuna** tiene el foco en que la aplicación funcione bien en la relación de pagos con terceros (entre clientes del banco está probada), pero sobre todo, en que la experiencia del usuario sea tan amigable que pagar o cobrar,



### DE FONDOS A FONDO

#Walmart... ¿Cambia para seguir siendo líder?. Con 17 meses consecutivos reportando crecimientos en ventas por arriba de Antad, la organización que encabeza **Guilherme Loureiro**, cuenta con todo el apoyo de la organización Walmart Inc. para poner en marcha el más ambicioso Programa

de Transformación para unir lo mejor de la capacidad que tiene desplegada en 13 centros de distribución, cuatro en construcción, dos mil 400 tiendas por las que pasan cinco millones de consumidores al día, con la tecnología y el conocimiento artificial para lograr ese cambio que permita hacer ágil la toma de decisiones en el manejo de inventarios, procesos operativos, de delivery y atención especializada por segmento y región, para todos y cada uno de sus 200 mil empleados (asociados) en todo el país.

El Proyecto de Transformación Integral de la compañía que utiliza el Modelo Ágil, cuyo corte de listón se inició ayer, fusiona lo mejor del mundo físico con el de la inteligencia artificial para acompañar cada decisión tomada por el talento humano, sin que ello implique sustituirla, sino potenciarla.

Esta innovación que está siendo asesorada por McKinsey, supone que mantener una tasa de crecimiento anual (en los últimos tres años ha sido de 7.2 por ciento en ventas), implicará un cambio de mentalidad para todos en la organización.

Comienzan los cambios en los departamentos de Bebés, Salud y Cuidado Personal y Panadería.



El nuevo logo del banco español en el mundo.

#Citibanamex... El pasado jueves se llevó a cabo la Junta de Dirección de Citibanamex, correspondiente al primer trimestre de 2019, pero ésta no fue como las anteriores ya que significó la última para **Rodrigo Zorrilla**, actual director general adjunto de Citibanamex.

Anunció su retiro de la institución a partir del próximo 30 de junio.

La despedida de **Zorrilla** fue emotiva y la encabezó **Ernesto Torres Cantú**, director general de Citibanamex, con un "¡te vamos a extrañar!", quien le reconoció no sólo su trayectoria de 27 años en Citigroup y su participación para reposicionar y fortalecer al banco luego de la compleja situación que vivió la institución en 2014, sino su experiencia global al señalar que es el "banquero mexicano internacional más exitoso que han tenido Banamex, sólo después de **Manuel Medina Mora**".

**Zorrilla** seguirá en Grupo Financiero Citibanamex miembro del Consejo y del Comité de Inversiones de Afiliados de Citibanamex.

CONTENIDO ESPECIAL

# Marcas de lujo: ¿Cómo mantener la relevancia en los nuevos consumidores?

El reporte 'Las potencias globales de artículos de lujo 2019' hecho por Deloitte, revela las tendencias que las empresas han implementado para fortalecer su impacto en las nuevas generaciones

**M**uchas empresas de renombre dedicadas a la fabricación y venta de artículos de lujo como ropa y calzado, bolsas y accesorios, cosméticos y fragancias, joyería y relojes, entre otros, han comenzado a explorar nuevas formas de mantener la relevancia, más allá de la herencia y tradición de su marca.

Apuntar hacia las nuevas tendencias les asegura un crecimiento constante y la creación de lazos de fidelidad revela el informe 'Las potencias globales de artículos de lujo 2019' hecho por Deloitte.

"En el reporte hacemos un ranking de las 100 compañías de lujo más grandes y hablamos de cómo en el pasado se han enfocado mucho en el patrimonio de marca que han construido, algunas por 100 años, pero eso ya no funciona con los nuevos consumidores como los Millennials o Generación Z. Ellos quieren que una marca les genere valor y en los próximos años van a ser sus clientes principales", explica **Erick Calvillo**, Socio Líder en la Industria de Consumo de Deloitte México.

Kering, dueña de Gucci y otras marcas, ha aumentado la proporción de sus materias primas renovables para mejorar su sustentabilidad

Estas generaciones están gastando más en características como la calidad, el servicio al cliente, el diseño y la personalización del producto, así como la sustentabilidad de la marca. El estudio los identifica como HENRY's (High Earners-No-Rich-Yet). Actualmente, tienen un ingreso discrecional significativo y es muy probable que sean ricos en el futuro. Los HENRY's ganan entre \$100,000 y \$250,000 dólares americanos y tienen un promedio de edad de 43 años. Sus preferencias de consumo son en el sector de cosméticos y fragancias con un crecimiento de ventas del 16%.

Para atraer a este mercado, las compañías de lujo en el Top 100 han implementado nuevas estrategias como el uso de las redes sociales, un contacto más directo con el cliente, el análisis de datos para conocer mejor a sus clientes, las tendencias y la utilización de la Inteligencia Artificial (IA) para mejorar la experiencia tanto en compras en línea como en tienda.

Louis Vuitton utiliza un asistente digital en Facebook que permite a los usuarios compartir productos con amigos y recibir votos sobre qué comprar

El Top 10, con el 48.2% del total de las ventas de artículos de lujo de las compañías, está dominando



Erick Calvillo, Socio Líder en la Industria de Consumo de Deloitte México

esta adaptación: LVMH (Francia), The Estée Lauder (EUA), Richemont (Suiza), Kering (Francia), Luxottica (Italia), Chanel (Reino Unido), L'Oreal (Francia), Swatch (Suiza), Chow Tai Fook Jewellery (Hong Kong) y PVH (EUA).

"Muchas compañías están mezclando la marca tradicional con diseños muy modernos. Hacen colaboraciones con diseñadores jóvenes. Están enganchando a sus consumidores jóvenes con publicidad en redes sociales, a través de influencers y bloggers. Tradicionalmente las marcas de lujo tenían temporada de primavera verano y otoño invierno, ahora hacen lanzamientos continuos de productos a través de redes o con videos en sus páginas", indica Calvillo.

En 2018 Tod's vendió medio millón de dólares en bolsas gracias a la sinergia con el blogger chino Mr. Bags, poseedor de 3.5 millones de lectores en Weibo

Lo que las marcas deben cuidar de cara al futuro es la utilización ética de los datos del consumidor, con capacitación al personal que maneja esta información y respeto a las nuevas legislaciones. También, contemplar los desestabilizadores políticos y económicos en EUA y la zona Euro, así como la relevancia creciente de los consumidores chinos en esta ecuación.



Para conocer el informe completo, visite la página <https://www2.deloitte.com>.



# Los GPS de

# Lo/Jack®

LOCALIZA / RECUPERA / ENTREGA

## Sky/Track® y Sky/Jack®

### GPS - Telemetría - Localización



Número ilimitado de eventos.



Monitoreo 24/7

CDMX. (55) 2581-1060

GDL. (33) 3630-4004

MTY. (81) 8335 1480

INT. 01 800 849 9053

f /LOJACKMEXICO www WWW.LOJACK.COM.MX @LOJACKINFORMA

### Expertos en recuperación de vehículos robados.

Lo/Jack® Es el sistema más avanzado de México y el mundo para la localización, recuperación y entrega de vehículos en caso de robo, utilizando la mejor tecnología del mercado, RFD (Radio Frecuencia Digital) y GPS (Sistema de Posicionamiento Global).





## Veranda

Carlos Velázquez  
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

### Ocupación hotelera cae a peores niveles desde 2013

• El turismo se ve afectado por la inseguridad y la ausencia de una entidad que acerque a los viajeros internacionales a destinos nacionales.

Mientras algunos observadores del turismo celebran un Tianguis austero, tanto en gastos como en asistencia de compradores internacionales, una tormenta se asoma en el horizonte. Ayer, un reporte enviado desde Hendersonville, Tennessee, por la firma HNN Newswire, confirmó el desastre que se avecina sobre el sector turismo.

La industria hotelera de México, señala este reporte al que están suscritos empresarios del hospedaje e inversionistas, reportó resultados negativos durante el primer trimestre de 2019 y cita a Smith Travel Research (STR), firma de investigación turística en EU.

Según información recabada directamente en las cadenas hoteleras en destinos de playa y de ciudad, la ocupación promedio bajó -4.9% respecto al mismo periodo del año anterior, para situarse en 61.9%. Mientras tanto, la tarifa promedio (AVR, en inglés) se redujo -2.4% para ubicarse en dos mil 554.4 pesos o en 134.4 dólares; además los ingresos por cuarto disponibles (RevPar, en inglés) disminuyeron a mil 582.4 pesos promedio o 83.26 dólares.

La ocupación, añade, fue la más baja para cualquier primer trimestre en México desde 2013. Esta situación es resultado de un incremento de 2.7% en el número de cuartos disponibles, combinada con un debilitamiento de -2.3% en la demanda. Una nota de análisis de STR añade que en el fondo siguen los problemas de inseguridad que afectan al turismo, combinado con la imagen de inseguridad en México y la ausencia de una entidad que acerque a los viajeros internacionales a los destinos nacionales (el CPTM).

Los turistas, precisó, están viendo otras alternativas para viajar. ¿Así o más claro?



## DIVISADERO

Desplegado. Aunque todo estaba dispuesto para publicar el desplegado del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), invitando al presidente López Obrador a trabajar juntos en un nuevo modelo de promoción turística, el domingo decidieron detenerlo unos días. La razón fue una reunión en la

Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), cuyo titular es Marcelo Ebrard, que derivó en revisar algunos detalles. El planteamiento general se mantiene, pero como dijo a este espacio un empresario del CNET que fue consultado al respecto: "Hoy todo está muy delicado".

Valioso discurso. El mismo 24 de abril cuando los diputados de Morena le pusieron los "clavos" al ataúd del CPTM, la diputada priísta Laura Barrera pronunció un discurso en la tribuna que es celebrado por la industria turística. Respecto a los funcionarios de las oficinas en el extranjero, ya todas cerradas, dijo: Lamento muchísimo que se descalifique y se descredite a 122 expertos en la materia, que dejaron su país para defenderlo en el extranjero.

La presencia este año en las ferias internacionales, abundó, ha sido una "verdadera vergüenza" y sobre el Tianguis citó a los empresarios, quienes dijeron que tuvo la presencia más baja de compradores internacionales desde su fundación.

Improvisar en un mercado de competencia diaria y técnicamente demandante en el ámbito internacional no es el camino, dijo Barrera, y remató: "No me voy a acostumbrar a que la mediocridad sea un método para la toma de decisiones".



## Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo  
averdugo@gimm.com.mx

### ¿De allá vendrán los grandes cambios? (1)

• Las modificaciones a la Ley del Trabajo y el art. 123° son una condición impuesta desde el exterior, para el proceso de aprobación del T-MEC.

Uno de los conceptos que más sentido ha perdido en las nuevas condiciones creadas por la globalidad en la era de las economías de mercado es el de la soberanía. Los que recurren a ella para todo, incluso antes de ir al baño, son los políticos que, para ser benévolo con ellos diría, viven en el antepasado; piensan -y por desgracia algunos de ellos también actúan-, como si el segundo decenio de este siglo lo fuere del Siglo XIX.

Su incapacidad analítica y el desconocimiento de la historia económica del mundo (desde cuando menos los últimos años del Siglo XIX), les han hecho creer que prácticamente nada ha cambiado en los últimos 120 o 130 años. Su instrumental analítico quedó -desde hace años- arrumbado en el basurero de la historia y ellos, dada su ignorancia y pereza intelectual para ponerse al día, venden hoy la baratija de que el antepasado es el mejor de los futuros.

Por fortuna para quienes padecemos sus decisiones y visión que tratan de poner en práctica cuando, como consecuencia de la ignorancia de decenas de millones de electores y la ideologización enfermiza que a no pocos atonta -para no escribir un verbo más eufónico que ofendería los castos oídos de los políticamente correctos-, llegan al gobierno, la globalidad y la interdependencia entran en juego para corregir algunas trabas estructurales y eliminar de las leyes lo que impide la modernización sin miramiento alguno.

El ejemplo más reciente de esto último es, no otro que el relacionado con el proceso legislativo para llevar a cabo un conjunto de reformas a ese monumento al absurdo

que es la Ley Federal del Trabajo, ley reglamentaria de ese otro gran obstáculo a la modernidad económica que es el artículo 123 de la Constitución vigente. Dejo de lado los desfiguros y maromas verbales de funcionarios y legisladores para decirlo con todas sus letras: Estas modificaciones son una condición impuesta desde el exterior, para que el proceso de aprobación del T-MEC siga adelante.

No es el conjunto de modificaciones que hoy aprobará el Senado y aprobado ya por los diputados, resultado de luchas obreras o presiones de estos o aquellos sindicatos, menos de la visión transformadora de este gobierno y sus paniaguados. Es, debemos decirlo, una orden, la cual debe acatarse sin chistar por el Estado mexicano.

¿Dónde está la tan cantada soberanía? ¿Dónde la defensa de la patria y la furris dignidad que dicen tener?

Lo único que queda es la cruda realidad de la interdependencia y sus reglas las cuales, debe acatar todo el que quisiera jugar en esa liga; también, la hipocresía y pequeñez de los que se presentan hoy como los nuevos salvadores de este sufrido país.

¿Qué nos enseña este episodio acerca de lo que somos y de nuestra clase política?: Que abunda la ignorancia e incapacidad para entender lo que representan para la gobernación la globalidad y la interdependencia económica, y la cobardía para tomar decisiones impopulares y dolorosas pero imperativas. Y lo mejor: Los cambios para modernizarnos vendrán -como éste-, de Estados Unidos y Canadá.

¿Quién en su sano juicio se atrevería a negar esto último?

No será el resultado de luchas obreras, sino, una orden la cual debe acatarse sin chistar por el Estado mexicano.

Artículo 123. Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social de trabajo, conforme a la ley.

UNIVERSIDAD  
**ICEL** UI

Estudia TU  
Bachillerato | 2 años

Termina TU | 3 años  
Licenciatura



**HOY**  
elijo ir por  
**TODOS**

Google  
for Education

QUICK  
LEARNING

#ESCRIBETUSOPORTUNIDADES  
f t icel.mx 5350 9100

**Inscríbete y asegura tu lugar.**

BACHILLERATOS • LICENCIATURAS • POSGRADOS





## GRUPO FINANCIERO MULTIVA, SOCIEDAD ANÓNIMA BURSÁTIL DE C.V.

CERRADA DE TECAMACHALCO No. 45 COL. REFORMA SOCIAL, ALCALDÍA MIGUEL HIDALGO C.P. 11650, CDMX

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AL 31 DE MARZO DE 2019  
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO POR EL PERIODO DEL 1º DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2019  
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

ACTIVO	PASIVO Y CAPITAL
<b>DISPONIBILIDADES</b> \$2,622	<b>CAPTACIÓN</b> \$66,291
<b>CUENTAS DE MARGEN</b> 0	Depósitos de exigibilidad inmediata 16,944
<b>INVERSIONES EN VALORES</b> 35,672	Depósitos a plazo 44,830
Títulos para negociar 35,672	Del público en general 31,046
Títulos disponibles para la venta 0	Mercado de dinero 13,784
Títulos conservados a vencimiento 0	Títulos de crédito emitidos 4,517
<b>DEUDORES POR REPORTOS (SALDO DEUDOR)</b> 4,670	<b>PRÉSTAMOS INTERBANCARIOS Y DE OTROS ORGANISMOS</b> 19,622
<b>DERIVADOS</b> 0	De exigibilidad inmediata 0
Con fines de negociación 0	De corto plazo 997
Con fines de cobertura 0	De largo plazo 18,625
<b>CARTERA DE CRÉDITO VIGENTE</b> 72,003	<b>RESERVAS TÉCNICAS</b> 0
Créditos comerciales 72,003	<b>ACREEDORES POR REPORTO</b> 24,749
Actividad empresarial o comercial 29,233	<b>COLATERALES VENDIDOS O DADOS EN GARANTÍA</b> 0
Entidades financieras 1,249	Reportos (saldo acreedor) 0
Entidades gubernamentales 41,521	Préstamo de valores 0
Créditos de consumo 1,852	Derivados 0
Créditos a la vivienda 401	Otros colaterales vendidos 0
<b>TOTAL CARTERA DE CRÉDITO VIGENTE</b> 74,256	<b>DERIVADOS</b> 0
<b>CARTERA DE CRÉDITO VENCIDA</b> 394	Con fines de negociación 0
Créditos comerciales 394	Con fines de cobertura 0
Actividad empresarial o comercial 394	<b>CUENTAS POR PAGAR A REASEGUADORES Y REAFIANZADORES (NETO)</b> 0
Entidades financieras 0	<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b> 1,217
Créditos de consumo 17	Impuesto a la utilidad por pagar 109
Créditos a la vivienda 410	Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar 4
<b>TOTAL CARTERA DE CRÉDITO VENCIDA</b> 821	Aportaciones para futuros aumentos de capital pendientes de formalizar por su órgano de gobierno 0
<b>CARTERA DE CRÉDITO</b> 75,077	Acreedores por liquidación de operaciones 434
(-) MENOS: ESTIMACIÓN PREVENTIVA PARA RIESGO CREDITICIOS (1,098)	Acreedores diversos y otras cuentas por pagar 573
<b>CARTERA DE CRÉDITO (NETO)</b> 73,979	<b>OBLIGACIONES SUBORDINADAS EN CIRCULACIÓN</b> 1,005
<b>DERECHOS DE COBRO ADQUIRIDOS (-) MENOS:</b> 0	<b>IMPUESTOS Y PTU DIFERIDOS (NETO)</b> 0
ESTIMACIÓN POR IRRECUPERABILIDAD O DIFÍCIL COBRO 0	<b>CRÉDITOS DIFERIDOS Y COBROS ANTICIPADOS</b> 10
<b>TOTAL DE CARTERA DE CRÉDITO (NETO)</b> 73,979	<b>TOTAL PASIVO</b> 112,894
<b>CUENTAS POR COBRAR DERIVADAS DE PRÉSTAMOS, DESCUENTOS Y CRÉDITO OTORGADOS POR LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS Y FIANZAS (NETO)</b> 0	<b>CAPITAL CONTABLE</b>
<b>DEUDORES POR PRIMA (NETO)</b> 0	<b>CAPITAL CONTRIBUIDO</b>
<b>CUENTAS POR COBRAR A REASEGUADORES Y REAFIANZADORES (NETO)</b> 0	Capital Social 2,451
<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO)</b> 647	Aportaciones para futuros aumentos de capital formalizadas por su órgano de gobierno 0
<b>BIENES ADJUDICADOS (NETO)</b> 705	Prima en venta de acciones 918
<b>INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO (NETO)</b> 191	<b>CAPITAL GANADO</b>
<b>INVERSIONES PERMANENTES</b> 17	Reservas de Capital 168
<b>IMPUESTOS Y PTU DIFERIDOS (NETO)</b> 580	Resultado de ejercicios anteriores 3,018
<b>OTROS ACTIVOS</b> 495	Resultado por valuación de títulos disponibles para la venta 0
Cargos diferidos, pagos anticipados e intangibles 482	Resultado por tenencia de activos no monetarios 129
Otros activos a corto y largo plazo 13	<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b> 6,684
<b>TOTAL ACTIVO</b> \$119,578	<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b> \$119,578

Ingresos por intereses	\$ 3,053
Gastos por intereses	0
Gastos por primas (Neto)	(2,494)
Incremento neto de reservas técnicas	0
Siniestralidad, reclamaciones y otras obligaciones contractuales (Neto)	0
Resultado por posición monetaria neto (margen financiero)	0
<b>MARGEN FINANCIERO</b>	559
Estimación preventiva para riesgo crediticios	(31)
<b>MARGEN FINANCIERO AJUSTADO POR RIESGOS CREDITICIOS</b>	528
Comisiones y tarifas cobradas	209
Comisiones y tarifas pagadas	(137)
Resultado por intermediación	61
Otros ingresos (egresos) de la operación	60
Gastos de administración y promoción	(553)
<b>RESULTADO DE LA OPERACIÓN</b>	168
Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas	0
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	168
Impuestos a la utilidad causados	(45)
Impuestos a la utilidad diferidos (netos)	6
<b>RESULTADO ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS</b>	(39)
Operaciones discontinuadas	129
<b>RESULTADO NETO</b>	0
Participación no controladora	129
<b>RESULTADO NETO INCLUYENDO PARTICIPACIÓN DE LA CONTROLADORA</b>	0
	<b>\$ 129</b>

## CUENTAS DE ORDEN

OPERACIONES POR CUENTA DE TERCEROS	OPERACIONES POR CUENTA PROPIA
<b>CLIENTES CUENTAS CORRIENTES</b>	<b>BIENES EN FIDEICOMISO O MANDATO</b> \$16,301
Bancos de clientes \$34	Fideicomisos \$16,254
Liquidación de operaciones de clientes 10	Mandatos 47
<b>OPERACIONES EN CUSTODIA</b>	<b>BIENES EN CUSTODIA O ADMINISTRACIÓN</b> 98,716
Valores de clientes recibidos en custodia 39,136	<b>COMPROMISOS CREDITICIOS</b> 13,677
Valores de clientes en el extranjero 0	<b>COLATERALES RECIBIDOS POR LA ENTIDAD</b> 10,215
<b>OPERACIONES POR CUENTA DE CLIENTES</b>	Deuda Gubernamental 0
Operaciones de reportos por cuenta de clientes 22,691	Deuda Bancaria 0
Colaterales recibidos en garantía por cuenta de clientes 17,353	Otros Títulos de Deuda 0
Colaterales entregados en garantía por cuenta de clientes 5,349	<b>COLATERALES RECIBIDOS Y VENDIDOS O ENTREGADOS EN GARANTÍA POR LA ENTIDAD</b> 5,542
Fideicomisos administrativos 11,088	Deuda Gubernamental 5,542
<b>TOTAL POR CUENTA DE TERCEROS</b> \$95,641	Deuda Bancaria 0
	Otros Títulos de Deuda 0
	<b>INTERESES DEVENGADOS NO COBRADOS DERIVADOS DE CARTERA DE CRÉDITO VENCIDA</b> 38
	<b>OTRAS CUENTAS DE REGISTRO</b> 7,202
	<b>TOTALES POR CUENTA PROPIA</b> \$151,691

"El saldo histórico del capital social al 31 de marzo de 2019 es de \$2,451 millones de pesos"

"El presente balance general consolidado con los de las entidades financieras y demás sociedades que forman parte del grupo financiero que son susceptibles de consolidarse, se formuló de conformidad con los criterios de Contabilidad para las Sociedades Controladoras de Grupos Financieros, emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores con fundamento en lo dispuesto por el artículo 30 de la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, de observancia general y obligatoria, aplicados de manera consistente, encontrándose reflejadas las operaciones efectuadas por la sociedad controladora y las entidades financieras y demás sociedades que forman parte del grupo financiero que son susceptibles de consolidarse hasta la fecha arriba mencionada, las cuales se realizaron y valoraron con apego a sanas prácticas y a las disposiciones legales y administrativas aplicables."

"El presente estado de resultados consolidado con los de las entidades financieras y demás sociedades que forman parte del grupo financiero que son susceptibles de consolidarse, se formuló de conformidad con los criterios de Contabilidad para las Sociedades Controladoras de Grupos Financieros, emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores con fundamento en lo dispuesto por el artículo 30 de la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, de observancia general y obligatoria, aplicados de manera consistente, encontrándose reflejados todos los ingresos y egresos derivados de las operaciones efectuadas por la sociedad controladora y las entidades financieras y demás sociedades que forman parte del grupo financiero que son susceptibles de consolidarse hasta la fecha arriba mencionada, las cuales se realizaron y valoraron con apego a sanas prácticas y a las disposiciones legales y administrativas aplicables."

<http://www.multiva.com.mx/wps/wcm/connect/GrupoFinanciero/Grupo%20Financiero/home>  
<http://www.multiva.com.mx/wps/wcm/connect/GrupoFinanciero/GrupoFinanciero/>  
<http://portalofidoinformacion.cnbv.gob.mx/bm1/Paginas/Infostuacion.aspx>

<http://www.multiva.com.mx/wps/wcm/connect/GrupoFinanciero/Grupo%20Financiero/home>  
<http://www.multiva.com.mx/wps/wcm/connect/GrupoFinanciero/GrupoFinanciero/>  
<http://portalofidoinformacion.cnbv.gob.mx/bm1/Paginas/Infostuacion.aspx>

DIRECTOR GENERAL  
JAVIER VALADEZ BENÍTEZDIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
GUSTAVO A. ROSAS PRADODIRECTORA DE AUDITORÍA  
SOCORRO P. GONZALEZ ZARAGOZACONTADOR GENERAL  
IRMA GÓMEZ HERNÁNDEZBANCO MULTIVA S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE  
GRUPO FINANCIERO MULTIVA

CERRADA DE TECAMACHALCO No. 45 COL. REFORMA SOCIAL, ALCALDÍA MIGUEL HIDALGO C.P. 11650, CDMX

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AL 31 DE MARZO DE 2019  
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO POR EL PERIODO DEL 1º DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2019  
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

ACTIVO	PASIVO Y CAPITAL
<b>DISPONIBILIDADES</b> \$2,601	<b>CAPTACIÓN TRADICIONAL</b>
<b>CUENTAS DE MARGEN</b> 0	Depósitos de exigibilidad inmediata \$16,937
<b>INVERSIONES EN VALORES</b> 23,489	Depósitos a plazo 44,830
Títulos para negociar 23,489	Del público en general 31,052
Títulos disponibles para la venta 0	Mercado de dinero 13,784
Títulos conservados a vencimiento 0	Fondos especiales 0
<b>DEUDORES POR REPORTO (SALDO DEUDOR)</b> 4,670	Cuenta Global de captación sin movimientos 4,517
<b>PRÉSTAMO DE VALORES</b> 0	<b>PRÉSTAMOS INTERBANCARIOS Y DE OTROS ORGANISMOS</b> 8,298
<b>DERIVADOS</b> 0	De exigibilidad inmediata 0
Con fines de negociación 0	De corto plazo 997
Con fines de cobertura 0	De largo plazo 18,625
<b>AJUSTES DE VALUACIÓN POR COBERTURA DE ACTIVOS FINANCIEROS</b> 0	<b>ACREEDORES POR REPORTO</b> 12,752
<b>CARTERA DE CRÉDITO VIGENTE</b> 72,003	<b>PRÉSTAMO DE VALORES</b> 0
Créditos comerciales 72,003	<b>COLATERALES VENDIDOS O DADOS EN GARANTÍA</b> 0
Actividad empresarial o comercial 29,233	Reportos (saldo acreedor) 0
Entidades financieras 1,249	Préstamo de valores 0
Entidades gubernamentales 41,521	Derivados 0
Créditos de consumo 1,852	Otros colaterales vendidos 0
Créditos a la vivienda 401	<b>DERIVADOS</b> 0
Media y residencial 311	Con fines de negociación 0
De interés social 0	Con fines de cobertura 0
Créditos adquiridos al infonavit o el fovissste 0	<b>AJUSTES DE VALUACIÓN POR COBERTURA DE PASIVOS FINANCIEROS</b> 0
Remediación o mejoramiento con garantía otorgada por la banca de desarrollo o fideicomisos públicos 90	<b>OBLIGACIONES EN OPERACIONES DE BURSATILIZACIÓN</b> 0
<b>TOTAL CARTERA DE CRÉDITO VIGENTE</b> 74,256	<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>
<b>CARTERA DE CRÉDITO VENCIDA</b> 394	Impuestos a la utilidad por pagar 109
Créditos comerciales 394	Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar 4
Actividad empresarial o comercial 394	Aportaciones para futuros aumentos de capital pendientes de formalizar por su órgano de gobierno 0
Entidades financieras 0	Acreedores por liquidación de operaciones 413
Entidades gubernamentales 0	Acreedores por colaterales recibidos en efectivo 1
Créditos de consumo 17	Acreedores diversos y otras cuentas por pagar 388
Créditos a la vivienda 410	<b>OBLIGACIONES SUBORDINADAS EN CIRCULACIÓN</b> 1,005
Media y Residencial 3	<b>IMPUESTOS Y PTU DIFERIDOS (NETO)</b> 0
De interés social 0	<b>CRÉDITOS DIFERIDOS Y COBROS ANTICIPADOS</b> 10
Créditos adquiridos al infonavit o el fovissste 0	<b>TOTAL PASIVO</b> 100,798
Remediación o mejoramiento con garantía otorgada por la banca de desarrollo o fideicomisos públicos 407	<b>CAPITAL CONTABLE</b>
<b>TOTAL CARTERA DE CRÉDITO VENCIDA</b> 821	<b>CAPITAL CONTRIBUIDO</b>
<b>CARTERA DE CRÉDITO</b> 75,077	Capital Social 3,275
(-) MENOS: ESTIMACIÓN PREVENTIVA PARA RIESGO CREDITICIOS (1,098)	Aportaciones para futuros aumentos de capital formalizadas por su órgano de gobierno 0
<b>CARTERA DE CRÉDITO (NETO)</b> 73,979	Prima en venta de acciones 0
<b>DERECHOS DE COBRO ADQUIRIDOS (-) MENOS:</b> 0	Obligaciones subordinadas en circulación 0
ESTIMACIÓN POR IRRECUPERABILIDAD O DIFÍCIL COBRO 0	<b>CAPITAL GANADO</b>
<b>TOTAL DE CARTERA DE CRÉDITO (NETO)</b> 73,979	Reservas de Capital 299
<b>BENEFICIOS POR RECIBIR EN OPERACIONES DE BURSATILIZACIÓN</b> 0	Resultado de ejercicios anteriores 2,630
<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO)</b> 624	Resultado por valuación de títulos disponibles para la venta 0
<b>BIENES ADJUDICADOS (NETO)</b> 705	Resultado por valuación de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo 0
<b>INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO (NETO)</b> 17	Efecto acumulado por conversión 0
<b>INVERSIONES PERMANENTES</b> 17	Resultado por tenencia de activos no monetarios 118
<b>ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN DISPONIBLES PARA LA VENTA</b> 565	<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b> 6,522
<b>IMPUESTOS Y PTU DIFERIDOS (NETO)</b> 474	<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b> \$107,320
<b>OTROS ACTIVOS</b> 482	
Cargos diferidos, pagos anticipados e intangibles 474	
Otros activos a corto y largo plazo 8	
<b>TOTAL ACTIVO</b> \$107,320	

Ingresos por intereses	\$ 2,689
Gastos por intereses	(2,140)
Resultado por posición monetaria neto (margen financiero)	0
<b>MARGEN FINANCIERO</b>	549
Estimación preventiva para riesgo crediticios	(31)
<b>MARGEN FINANCIERO AJUSTADO POR RIESGOS CREDITICIOS</b>	518
Comisiones y tarifas cobradas	201
Comisiones y tarifas pagadas	(146)
Resultado por intermediación	42
Otros ingresos (egresos) de la operación	62
Gastos de administración y promoción	(525)
<b>RESULTADO DE LA OPERACIÓN</b>	152
Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas	0
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	152
Impuestos a la utilidad causados	(44)
Impuestos a la utilidad diferidos (netos)	10
<b>RESULTADO ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS</b>	(34)
Operaciones discontinuadas	118
<b>RESULTADO NETO</b>	0
Participación no controladora	118
<b>RESULTADO NETO INCLUYENDO PARTICIPACIÓN DE LA CONTROLADORA</b>	0
	<b>\$ 118</b>

## CUENTAS DE ORDEN

Compromisos crediticios	\$13,677
Biens en fideicomiso o mandato	16,301
Fideicomisos	\$16,254
Mandatos	47
Agente financiero del gobierno federal	0
Bienes en custodia o administración	98,466
Colaterales recibidos por la entidad	4,866
Colaterales recibidos y vendidos o entregados en garantía por la entidad	193
Operaciones de banca de inversión por cuenta de terceros (neto)	0
Intereses devengados no cobrados derivados de cartera de crédito vencida	38
Otras cuentas de registro	7,202
<b>TOTALES POR CUENTA PROPIA</b>	<b>\$140,733</b>

"El saldo histórico del capital social al 31 de marzo de 2019 es de \$3,275 millones de pesos"

Índice de Capital Sobre Activos en Riesgo de Crédito **18.85 %**.  
Índice de Capital Sobre Activos en Riesgo de Crédito, Mercado y Operacional **15.65 %**.

"El presente balance general consolidado, se formuló de conformidad con los criterios de contabilidad para las instituciones de crédito, emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, con fundamento en lo dispuesto por los Art. 99, 101 y 102 de la Ley de Instituciones de Crédito, de observancia general y obligatoria, aplicados de manera consistente, encontrándose reflejadas las operaciones efectuadas por la institución hasta la fecha arriba mencionada, las cuales se realizaron y valoraron con apego a sanas prácticas bancarias y a las disposiciones legales y administrativas aplicables."

El presente balance general consolidado fue aprobado por el consejo de administración bajo la responsabilidad de los directivos que lo suscriben."

"El presente estado de resultados consolidado, se formuló de conformidad con los criterios de contabilidad para las instituciones de crédito, emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, con fundamento en lo dispuesto por los Art. 99, 101 y 102 de la Ley de Instituciones de Crédito, de observancia general y obligatoria, aplicados de manera consistente, encontrándose reflejados todos los ingresos y egresos derivados de las operaciones efectuadas por la institución durante el periodo arriba mencionado, las cuales se realizaron y valoraron con apego a sanas prácticas bancarias y a las disposiciones legales y administrativas aplicables. El presente estado de resultados consolidado fue aprobado por el consejo de administración bajo la responsabilidad de los directivos que lo suscriben."

<http://www.multiva.com.mx/wps/wcm/connect/GrupoFinanciero/Grupo%20Financiero/home>  
<http://www.multiva.com.mx/wps/wcm/connect/Banco/Banco+Multiva/>  
<http://www.multiva.com.mx/wps/wcm/connect/Banco/Banco+Multiva/Estados+Financieros/>  
<http://portalofidoinformacion.cnbv.gob.mx/Paginas/Contenidos.aspx?ID=40&Contenido=Boletines&Titulo=Banca%20M%C3%BAllip>

DIRECTOR GENERAL  
CARLOS I. SOTO MANZODIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
GUSTAVO A. ROSAS PRADODIRECTORA DE AUDITORÍA  
SOCORRO P. GONZALEZ ZARAGOZACONTADOR GENERAL  
IRMA GÓMEZ HERNÁNDEZ



# “Ya no hay obstáculos para aprobar el T-MEC”: CCE

## REFORMA LABORAL

Carlos Salazar Lomelín indicó que las nuevas reglas laborales eran el eslabón que faltaba para que EU y Canadá ratifiquen

### PORTADA

POR KARLA PONCE  
karla.ponce@gimm.com.mx

El sector empresarial mexicano demandó al gobierno del presidente Donald Trump ratificar el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), una vez que la Reforma Laboral fue aprobada en el Senado.

Carlos Salazar Lomelín, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), indicó que las nuevas reglas laborales eran el eslabón que faltaba para que los principales socios comerciales del país ratificaran la modernización del libre comercio en la región.

“Desde el 30 de noviembre pasado, cuando se firmó la carta de intención de los tres países para concluir la negociación del acuerdo

comercial, se estableció que México debía modernizar su legislación laboral, era un requisito, ahora queremos que Estados Unidos cumpla con el de él, que es ratificarlo. Ya no hay obstáculos para hacerlo”, dijo en entrevista con **Excelsior**.

De acuerdo con el dirigente, la aprobación de la reforma durante el periodo de sesiones que concluye este martes respondió a la necesidad de que el Congreso de Estados Unidos comience sus deliberaciones, lo antes posible, y apruebe el documento a fin de generar certidumbre a la inversión.

“Los empresarios estamos optimistas en que el gobierno estadounidense cumplirá con su promesa de ratificar el nuevo acuerdo comercial. Con la reforma ya no hay pretextos”, dijo.

En la primera semana de abril, Nancy Pelosi,



Foto: Héctor López/Archivo

Carlos Salazar Lomelín, presidente del CCE.

presidenta de la Cámara de Representantes de Estados Unidos, advirtió que el Congreso estadounidense no votaría el T-MEC hasta que México aprobara una

## COMPROMISOS ASUMIDOS

El Capítulo Laboral del T-MEC estipula compromisos como la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Además obliga a los gobiernos a no actuar en detrimento de los derechos laborales con el fin de incentivar el comercio y la inversión.

Moisés Kalach, director general del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales, detalló que también estipula que deberá establecerse el derecho de los trabajadores de involucrarse en actividades para la negociación o protección colectiva y de organizar, formar o unirse al sindicato de su preferencia y prohibir la dominación o interferen-

cia de los patrones en las actividades sindicales.

Los contratos colectivos de trabajo y los documentos relacionados al sindicato deberán mantenerse disponibles y accesibles a todos los trabajadores cubiertos por dichos contratos, conforme a la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información. Además se debe garantizar el apoyo para futuras revisiones en temas como salario y condiciones generales de trabajo, de todos los contratos colectivos, mediante el voto personal, libre y secreto.

Dijo que la reforma que se aprobó permite cumplir con los compromisos internacionales asumidos por México.

—Karla Ponce

Reforma Laboral, de ahí la premura de esta miscelánea.

Además durante la negociación del acuerdo comercial, representantes de Estados Unidos y Canadá

exigieron a México homologar aspectos laborales, pues consideraron que los bajos salarios y las pocas prestaciones generaban una competencia desleal.

## RENEGOCIACIÓN DEL TLCAN

16 DE AGO DE 2017

Inician las negociaciones del TLCAN en Washington, encabezadas por los ministros Idefonso Guajardo (México), Robert Lighthizer (Estados Unidos) y Chrystia Freeland (Canadá).

26 DE JUL DE 2018.

México y Estados Unidos retoman las negociaciones del acuerdo sin Canadá, buscan entendimiento en temas álgidos.

27 DE AGO DE 2018

México y Estados Unidos anuncian un acuerdo de libre comercio en el que buscarán incorporar a Canadá.

28 DE AGO DE 2018

Canadá retoma las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Cabildea temas álgidos con Estados Unidos.

30 DE SEP DE 2018

Estados Unidos y Canadá anunciaron que lograron acuerdos para conservar la trilateralidad del pacto comercial.

30 DE NOV DE 2018

Firma del T-MEC por parte de México, Canadá y Estados Unidos en Buenos Aires, Argentina.



CASA DE BOLSA MULTIVA, S.A. DE C.V.  
GRUPO FINANCIERO MULTIVA

CERRADA DE TECAMACHALCO No. 45 COL. REFORMA SOCIAL, ALCALDÍA MIGUEL HIDALGO C.P. 11650, CDMX

BALANCE GENERAL AL 31 DE MARZO DE 2019  
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

CUENTAS DE ORDEN		OPERACIONES POR CUENTA PROPIA	
<b>OPERACIONES POR CUENTA DE TERCEROS</b>		<b>OPERACIONES POR CUENTA PROPIA</b>	
<b>CUENTAS CUENTAS CORRIENTES</b>		<b>COLATERALES RECIBIDOS POR LA ENTIDAD</b>	
Bancos de Clientes	\$ 34	Deuda gubernamental	\$ 5,349
Liquidación de operaciones de Clientes	10		
	44		
<b>OPERACIONES EN CUSTODIA</b>		<b>COLATERALES RECIBIDOS Y VENDIDOS O ENTREGADOS EN GARANTÍA POR LA ENTIDAD</b>	
Valores de clientes recibidos en custodia	39,136	Deuda gubernamental	5,349
<b>OPERACIONES DE ADMINISTRACIÓN</b>		<b>EN GARANTÍA POR LA ENTIDAD</b>	
Operaciones de reporte por cuenta de clientes	22,691	Deuda gubernamental	5,349
Colaterales recibidos en garantía por cuenta de clientes	17,353		
Colaterales entregados en garantía por cuenta de clientes	5,349		
Fideicomisos administrados	11,068		
	56,461		
<b>TOTALES POR CUENTA DE TERCEROS</b>	<b>\$ 95,641</b>	<b>TOTALES POR CUENTA PROPIA</b>	<b>\$ 10,698</b>
<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO Y CAPITAL</b>	
<b>DISPONIBILIDADES</b>	<b>\$ 21</b>	<b>ACREEDORES POR REPORTE</b>	<b>\$ 11,997</b>
<b>INVERSIONES EN VALORES</b>		<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>	
Títulos para negociar	12,134	Acreedores por liquidación de operaciones	21
		Acreedores diversos y otras cuentas por pagar	44
			65
<b>CUENTAS POR COBRAR (NETO)</b>	<b>24</b>	<b>CRÉDITOS DIFERIDOS Y COBROS POR ANTICIPADO</b>	<b>0</b>
<b>INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO (NETO)</b>	<b>2</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>12,062</b>
<b>IMPUESTOS Y PTU DIFERIDOS (NETO)</b>	<b>15</b>	<b>CAPITAL CONTABLE</b>	
		<b>CAPITAL CONTRIBUIDO</b>	
		Capital social	114
<b>OTROS ACTIVOS</b>		<b>CAPITAL GANADO</b>	
Cargos diferidos, pagos anticipados e intangibles	7	Reservas de capital	18
Otros activos a corto y largo plazo	5	Resultado de ejercicios anteriores	3
	12	Resultado neto	11
			32
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 12,208</b>	<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>146</b>
		<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>\$ 12,208</b>

NOTA:  
Capital social histórico \$ 114  
Índice de capitalización: 41.32%

“El presente balance general se formuló de conformidad con los criterios de contabilidad para Casas de Bolsa, emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores con fundamento en lo dispuesto por los artículos 205, último párrafo, 210, segundo párrafo y 211 de la Ley del Mercado de Valores, de observancia general y obligatoria, aplicados de manera consistente, encontrándose reflejadas las operaciones efectuadas por la Casa de Bolsa hasta la fecha arriba mencionada, las cuales se realizaron y valoraron con apego a sanas prácticas bursátiles y a las disposiciones legales y administrativas aplicables.”

<http://www.bancomultiva.com.mx/wps/wcm/connect/CasaDeBolsa/Casa+de+Bolsa/>  
<http://www.multiva.com.mx/wps/wcm/connect/CasaDeBolsa/Casa+de+Bolsa/Estados+Financieros/>  
<http://portalofideinformacion.cnbv.gob.mx>

DIRECTOR GENERAL  
JAVIER VALADEZ BENITEZ

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
GUSTAVO A. ROSAS PRADO

DIRECTORA DE AUDITORÍA  
SOCORRO P. GONZALEZ ZARAGOZA

CONTADOR GENERAL  
HUMBERTO GONZALEZ LOPEZ



FONDOS DE INVERSIÓN MULTIVA, S.A. DE C.V.  
SOCIEDAD OPERADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN, GRUPO FINANCIERO MULTIVA

CERRADA DE TECAMACHALCO No. 45 COL. REFORMA SOCIAL, ALCALDÍA MIGUEL HIDALGO C.P. 11650, CDMX

BALANCE GENERAL AL 31 DE MARZO DE 2019  
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

ACTIVO		PASIVO	
<b>DISPONIBILIDADES</b>		<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>	
Bancos	\$62	Acreedores Diversos y otras cuentas por pagar	\$4,047
<b>INVERSIONES EN VALORES</b>		Impuesto a la Utilidad por pagar (ISR)	352
Títulos para negociar	20,249	Impuestos y PTU diferidos (neto)	0
		<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 4,438</b>
<b>CUENTAS POR COBRAR (NETO)</b>	<b>8,699</b>	<b>CAPITAL CONTABLE</b>	
<b>PROPIEDADES, MOBILIARIO Y EQUIPO (NETO)</b>	<b>12</b>	Capital Social	26,257
<b>INVERSIONES PERMANENTES</b>	<b>15,751</b>	<b>CAPITAL GANADO</b>	
<b>IMPUESTOS Y PTU DIFERIDOS (NETOS)</b>	<b>1,108</b>	Reserva Legal	1,483
<b>OTROS ACTIVOS</b>		Resultado de ejercicios anteriores	14,034
Cargos diferidos, pagos anticipados e intangibles	1,069	Resultado Neto	737
		<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>\$ 42,511</b>
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>\$ 46,949</b>	<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>\$ 46,949</b>

NOTA:  
CAPITAL SOCIAL HISTÓRICO: \$ 21,100

“Los presentes estados financieros se formularon de conformidad con los Criterios de Contabilidad aplicables a la Sociedad Operadora de Fondos de Inversión, emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores con fundamento en lo dispuesto por el artículo 76 de la Ley de Fondos de Inversión, de observancia general y obligatoria, aplicados de manera consistente, encontrándose reflejadas las operaciones efectuadas por la Sociedad Operadora de Fondos de Inversión hasta la fecha arriba mencionada, las cuales se realizaron y valoraron con apego a sanas prácticas y a las disposiciones legales y administrativas aplicables.”

<http://www.multiva.com.mx/wps/wcm/connect/GrupoFinanciero/Grupo%20Financiero/home>  
<http://www.multiva.com.mx/wps/wcm/connect/FondosDeInversion/Fondos+de+Inversion/Estados+Financieros/>  
<http://www.cnbv.gob.mx/Paginas/Informacion-Estadistica.aspx>

DIRECTORA GENERAL  
FANNY LORENA RODRIGUEZ GUTIERREZ

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
GUSTAVO A. ROSAS PRADO

CONTADOR GENERAL  
IGNACIO SANCHEZ DE JESUS

ESTADO DE RESULTADOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2019  
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

Comisiones y Tarifas Cobradas	\$ 19,453
Comisiones y Errogaciones Pagadas	(14,097)
<b>RESULTADO POR SERVICIOS</b>	<b>5,356</b>
Utilidad por compraventa	31
Pérdida por compraventa	(17)
Ingresos por intereses	364
Gastos por intereses	(354)
Resultado por valuación a valor razonable	(5)
<b>MARGEN FINANCIERO POR INTERMEDIACIÓN</b>	<b>29</b>
Otros ingresos y (egresos) de la operación	7
Gastos de administración y promoción	(39)
	(32)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<b>15</b>
Impuestos a la utilidad diferidos (netos)	(4)
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>\$ 11</b>

Comisiones y Tarifas Cobradas	\$ 19,453
Comisiones y Errogaciones Pagadas	(14,097)
<b>INGRESOS (EGRESOS) POR SERVICIOS</b>	<b>5,356</b>
Margen Integral de Financiamiento	414
Otros ingresos (egresos) de la operación	18
Gastos de Administración	(5,253)
<b>RESULTADO DE LA OPERACIÓN</b>	<b>(4,821)</b>
Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas	455
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<b>990</b>
Impuestos a la Utilidad Causados	(410)
Impuestos a la Utilidad Diferidos (netos)	157
<b>RESULTADO ANTES DE OPERACIONES DISCONTINUADAS</b>	<b>737</b>
Operaciones Discontinuadas	0
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>\$ 737</b>

### CUENTAS DE ORDEN

<b>ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES</b>	\$ 0
<b>BIENES EN CUSTODIA EN ADMINISTRACIÓN</b>	13,104,225



# ¿LA OBESIDAD HACE QUE NO DUERMA O NO DORMIR ME HACE OBESO?

No te pierdas el próximo Neurotalk  
**Los Trastornos del Sueño**

## NEUROESPACIO

17 de mayo, 10 a.m.  
Auditorio del Hospital Angeles Lomas  
Entrada gratuita



Hospital Angeles

LOMAS

QUEREMOS UN MEXICO LLENO DE VIDA

[hospitalesangeles.com](http://hospitalesangeles.com)

[/hospitalesangeles](https://www.facebook.com/hospitalesangeles)

[@hospitalangeles](https://www.instagram.com/hospitalangeles)





BANCO MONEX, S.A. INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE
MONEX GRUPO FINANCIERO Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL AL 31 DE MARZO DE 2019
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

Table with columns: ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL. Rows include Disponibilidades, Cuentas de Margen, Inversiones en Valores, Derivados, Deudores por Reporto, Cartera de Crédito Vigente, etc.



MONEX GRUPO FINANCIERO, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AL 31 DE MARZO DE 2019
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

Table with columns: ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL. Rows include Disponibilidades, Cuentas de Margen, Inversiones en Valores, Derivados, Deudores por Reporto, Cartera de Crédito Vigente, etc.

Cuentas de Orden table with columns: Concepto, Importe. Rows include Activos y pasivos contingentes, Comisiones cobradas, etc.

El saldo histórico del capital social al 31 de marzo de 2019 es de \$ 3,241 millones de pesos. El presente balance general individual, se formuló de conformidad con los Criterios de Contabilidad para las Instituciones de Crédito, emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 99, 101 y 102 de la Ley de Instituciones de Crédito, de observancia general y obligatoria, aplicados de manera consistente, encontrándose reflejadas las operaciones efectuadas por la institución hasta la fecha arriba mencionada, las cuales se realizaron y valoraron con apego a sanas prácticas bancarias y a las disposiciones legales y administrativas aplicables.

El presente balance general consolidado fue aprobado por el consejo de administración bajo la responsabilidad de los directivos que lo suscriben. La dirección electrónica donde se puede consultar la información es: http://portalofidofideinformacion.cnbv.gob.mx/Paginas/default.aspx

LIC. MOISÉS TIKTIN NICKIN DIRECTOR GENERAL, ING. ALFREDO GERSHBERG FIGOT DIRECTOR CORP. DE FINANZAS Y PLANEACIÓN, LIC. JOSÉ LUIS OROZCO RUIZ DIRECTOR DE AUDITORIA INTERNA, L.C.P. JOSÉ ARTURO ALVAREZ JIMÉNEZ DIRECTOR DE CONTABILIDAD Y FISCAL

BANCO MONEX, S.A. INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE
MONEX GRUPO FINANCIERO Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2019
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)

Table with columns: Concepto, Importe. Rows include Ingresos por intereses, Gastos por intereses, Margen Financiero, Margen Financiero Ajustado por Riesgos Crediticios, etc.

El presente estado de resultados individual se formuló de conformidad con los Criterios de Contabilidad para las Instituciones de Crédito, emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 99, 101 y 102 de la Ley de Instituciones de Crédito, de observancia general y obligatoria, aplicados de manera consistente, encontrándose reflejados todos los ingresos y egresos derivados de las operaciones efectuadas por la institución durante el periodo arriba mencionado, las cuales se realizaron y valoraron con apego a sanas prácticas bancarias y a las disposiciones legales y administrativas aplicables.

El presente estado de resultados consolidado fue aprobado por el consejo de administración bajo la responsabilidad de los directivos que lo suscriben. La dirección electrónica donde se puede consultar la información es: http://portalofidofideinformacion.cnbv.gob.mx/Paginas/default.aspx

LIC. MOISÉS TIKTIN NICKIN DIRECTOR GENERAL, ING. ALFREDO GERSHBERG FIGOT DIRECTOR CORP. DE FINANZAS Y PLANEACIÓN, LIC. JOSÉ LUIS OROZCO RUIZ DIRECTOR DE AUDITORIA INTERNA, L.C.P. JOSÉ ARTURO ALVAREZ JIMÉNEZ DIRECTOR DE CONTABILIDAD Y FISCAL

CÁLCULO DEL ÍNDICE DE CAPITALIZACIÓN

Table with columns: Concepto, Importe. Rows include Requerimientos de Capital por Riesgos de Mercado, Requerimientos de Capital por Riesgo de Crédito, etc.

1./ Las Inversiones Permanentes consideran acciones de la Bolsa Mexicana de Valores, de inmobiliarias y empresas de servicios. 4./ Oficio CNBV 27 de noviembre 2009. Cifras previas sujetas a revisión de BANXICO.

El VAR Global al cierre del mes de marzo de 2019 fue de \$14.03, usando un nivel de confianza del 99% y un horizonte de un día. La dirección electrónica donde se puede consultar la información es: http://www.monex.com.mx

La página electrónica de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores es: http://portalofidofideinformacion.cnbv.gob.mx/Paginas/default.aspx

www.monex.com.mx www.cnbv.gob.mx/estadistica



MONEX OPERADORA DE FONDOS, S.A. DE C.V.
MONEX GRUPO FINANCIERO
BALANCE GENERAL AL 31 DE MARZO DE 2019
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

Table with columns: ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL. Rows include Disponibilidades, Inversiones en Valores, Cuentas por Cobrar (Neto), Inversiones Permanentes en Acciones, Impuestos Diferidos (Neto), Otros Activos, Total Activo, etc.

MONEX OPERADORA DE FONDOS, S.A. DE C.V.
MONEX GRUPO FINANCIERO
ESTADO DE RESULTADOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2019
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

Table with columns: Concepto, Importe. Rows include Comisiones y tarifas cobradas, Comisiones y tarifas pagadas, Ingresos (Egresos) Totales de la Operación, Margen Integral de Financiamiento, etc.

Los presentes balance general y estado de resultados se formularon de conformidad con los criterios de contabilidad aplicables a la sociedad, emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores con fundamento en lo dispuesto por el artículo 76 de la Ley de Fondos de Inversión, de observancia general y obligatoria, aplicados de manera consistente, encontrándose reflejadas las operaciones efectuadas por la sociedad hasta la fecha arriba mencionada, las cuales se realizaron y valoraron con apego a sanas prácticas y a las disposiciones legales y administrativas aplicables.

El presente balance general y estado de resultados fueron aprobados por el consejo de administración bajo la responsabilidad de los directivos que lo suscriben. La dirección electrónica donde se puede consultar la información es: http://www.monex.com.mx/inversiones/estadisticas.php

La página electrónica de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores es: http://www.cnbv.gob.mx/Paginas/Boletines/Estadisticas.aspx

LIC. RICARDO ANTONIO ROVIRA VILLALOBOS DIRECTOR GENERAL, ING. ALFREDO GERSHBERG FIGOT DIRECTOR CORP. DE FINANZAS Y PLANEACIÓN, L.C.P. JOSÉ ARTURO ALVAREZ JIMÉNEZ DIRECTOR DE CONTABILIDAD Y FISCAL

www.monex.com.mx www.cnbv.gob.mx/estadistica



Av. Paseo de la Reforma 284, Piso 15, Col. Juárez, 06600 CDMX.

www.monex.com.mx



## MERCADOS

GRUPO FINANCIERO  
MULTIVADÓLAR  
INTERBANCARIOACTUAL  
\$18.9995ANTERIOR  
\$18.9375VAR%  
0.33

CHRISTINE LAGARDE

Descarta una  
recesión en  
el corto plazoEFE  
dinero@gimm.com.mx

La directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Christine Lagarde, descartó este lunes una recesión de la economía mundial en el corto plazo y dijo que espera que EU y China, las dos mayores potencias económicas, logren cerrar un pacto que termine con sus disputas comerciales.

“La economía se encuentra en un momento delicado, pero no espero una recesión”, apuntó Lagarde en una conferencia organizada por el Instituto Milken en Los Ángeles.

La líder del FMI citó los datos “sorprendentemente buenos” de la economía de Estados Unidos, que creció a un ritmo anual del 3.2% en el primer trimestre de 2019, un dato que rebasó las expectativas de los analistas y que permitió al presidente estadounidense, Donald Trump, sacar pecho ante las advertencias del organismo con sede en Washington.

Pese a esas cifras, Lagarde destacó la importancia de que los gobiernos de EU y China alcancen un pacto para terminar con su particular guerra comercial, que ha afectado a las perspectivas de crecimiento de ambos y del mundo.

“Yo diría que sí”, respondió Lagarde sobre si espera que ambas economías alcancen un acuerdo comercial próximamente.

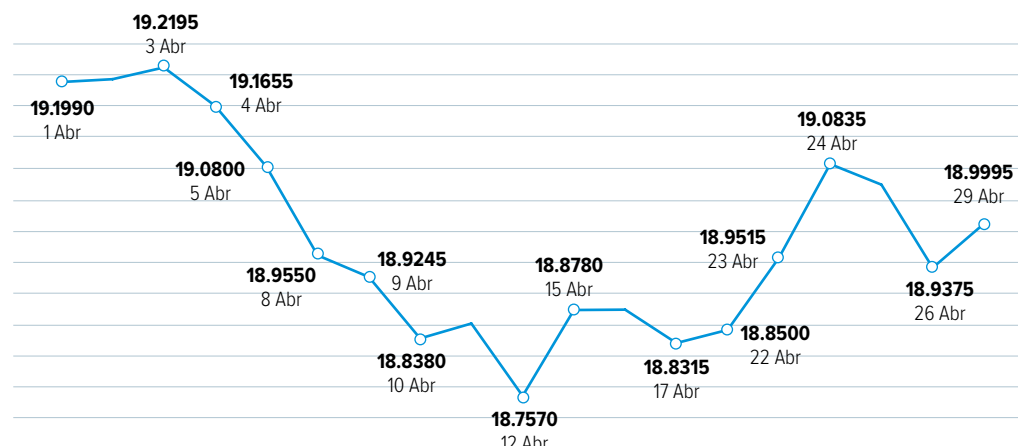


El mundo necesita a China y el crecimiento económico mundial no puede mantenerse sin la aportación del gigante asiático.”

CHRISTINE LAGARDE  
DIRECTORA GERENTE DEL FMI

## DÓLAR INTERBANCARIO

(Pesos por unidad)



Fuente: Banco de México

Peso, afectado  
por datos de EU

## ROMPE RACHA DE DOS JORNADAS

El consumo en el vecino del norte avanzó más lento de lo previsto

POR FELIPE GAZCÓN  
felipe.gazcon@gimm.com.mx

El peso mexicano se depreció el lunes 9 centavos, al negociarse en 18.9995 por dólar de mayoreo, afectado por débiles datos de consumo en Estados Unidos, que pudieran traducirse en menores compras de productos mexicanos en la economía más grande del mundo.

En ventanillas bancarias el dólar se vendió al menudeo en el último día de la semana en 19.30 pesos, en promedio, cinco centavos más caro que el viernes.

Ayer por la mañana se informó que el consumo privado en EU creció a una tasa mensual de 0.9% durante marzo, mientras que el ingreso privado creció apenas 0.1%, considerablemente por debajo de las expectativas del mercado.

Asimismo, el índice de precios al consumo, una medida alternativa a la inflación de Estados Unidos, mostró un incremento en precios de 1.55% durante marzo, por debajo del 1.7% esperado, su nivel más bajo desde septiembre de 2017.

Gabriela Siller, economista

1.55

POR CIENTO

anual fue el crecimiento del índice de precios del consumo en Estados Unidos en marzo

190

MIL

plazas laborales se espera se hayan creado durante abril en Estados Unidos en la nómina no agrícola

en jefe de Banco Base, explicó que los anteriores datos “confirman una desaceleración del consumo en Estados Unidos, lo cual se observó la semana pasada en las cifras de crecimiento económico correspondientes al primer trimestre, lo que representa una amenaza para el crecimiento económico de México, pues un menor consumo en Estados Unidos implica una menor demanda por exportaciones mexicanas”.

## EXPECTATIVAS

Esta semana, los participantes del mercado estarán atentos a la publicación de varios indicadores y eventos relevantes. En Estados

Unidos, el miércoles primero de mayo se darán a conocer datos de la generación de empleos en las empresas del sector privado, durante el mes de abril, por medio de la encuesta de la firma procesadora de datos ADP y el indicador ISM manufacturero del mismo mes.

“También el miércoles, se dará a conocer el tercer anuncio de política monetaria de la Reserva Federal, en donde se espera que el FOMC mantenga su tasa de interés sin cambio y un lenguaje menos restrictivo, pues aunque el crecimiento económico de Estados Unidos del primer trimestre superó las expectativas, al ubicarse en una tasa anualizada 3.2%, esto se debió principalmente a una acumulación de inventarios, el crecimiento del gasto público en defensa, el crecimiento de las exportaciones petroleras y una caída de las importaciones, que a su vez implica debilidad del consumo interno”, estimó la economista.

Finalmente, el viernes, en Estados Unidos se publicará la nómina no agrícola y la tasa de desempleo de abril, en donde el mercado anticipa la creación de cerca de 190 posiciones laborales. Lo anterior podría permitir un fortalecimiento moderado del dólar hacia el cierre de la semana.

OPINIÓN DE MARIO CORREA

Fed dobla las manos ante  
Donald Trump y mercadosPOR FELIPE GAZCÓN  
felipe.gazcon@gimm.com.mx

El cambio en la postura del banco de la Reserva Federal de EU (Fed), en la que reducirá el ritmo al que están bajando el tamaño de los activos en su hoja de balance y que dejarán de reducirla por completo en septiembre, hace pensar que dicho banco central está doblando las manos para darle a Donald Trump y los mercados lo que quieren, expresó Mario Correa, director de Estudios Económicos de Scotiabank.

Enfatiza que los anuncios de la Fed demuestran que no son tan inmunes a la presión política, o que de plano vislumbran una probabilidad de una recesión.

## CURVA INVERTIDA

“El mercado de bonos de EU está diciendo que puede venir una recesión en los próximos meses”, recalcó.

Explicó que en la semana del 18 al 22 de marzo pasados las tasas de los bonos de largo plazo tanto en México como en EU se redujeron de manera importante, y de forma bastante sincronizada.

“Por cierto, para EU la baja en las tasas de largo plazo llegó a una situación bastante inusual en la que el rendimiento de los bonos de largo plazo quedó por debajo de los de corto plazo, lo que no se observaba desde 2007, dando lugar a lo que se llama una curva invertida”, subrayó.

Explicó que la curva del pasado 30 de septiembre tenía una curva normal, con una pendiente positiva.

“En teoría la pendiente positiva se explica porque a mayor plazo de inversión, hay más riesgo y a mayor riesgo corresponde un mayor rendimiento”, dijo.

Pero la curva fue cambiando, para fines del año pasado las tasas de interés de largo plazo se redujeron de forma bastante apreciable. Para el 15 de marzo la reducción ya era más notable y al cierre del viernes 22 de marzo las tasas de interés de los bonos de 2 a 10 años quedaron por debajo de la tasa del bono a tres meses, lo que dibuja una pendiente negativa en la curva.

“Dicha pendiente negativa se asocia a una recesión en el futuro cercano y tal parece que eso es justo lo que nos está diciendo el mercado de bonos de EU”.



Los anuncios de la Fed demuestran que no son tan inmunes a la presión política o que de plano vislumbran una probabilidad de una recesión.”

MARIO CORREA  
ESTUDIOS ECONÓMICOS, SCOTIABANKFoto: AP/Archivo  
Jerome Powell, presidente de la Fed de EU, ha dejado ver que no habrá más alzas en la tasa de referencia en lo que resta del año.

EL BARRIL, EN 63.03 DÓLARES

El petróleo mexicano inicia  
la semana con reducciónNOTIMEX  
dinero@gimm.com.mx

Este lunes el petróleo mexicano de exportación retrocedió 18 centavos de dólar con respecto a la sesión del viernes pasado, y se cotizó en 63.03 dólares el barril, informó Petróleos Mexicanos (Pemex).

Por su parte, Banco Base explicó que los resultados mixtos de las principales mezclas de crudo se debieron a que los participantes del mercado sopesan la posible reducción en la oferta de petróleo.

Ello, dado que las exenciones de Estados Unidos a las exportaciones iraníes finalizarán el 2 de mayo, por lo que el presidente Donald

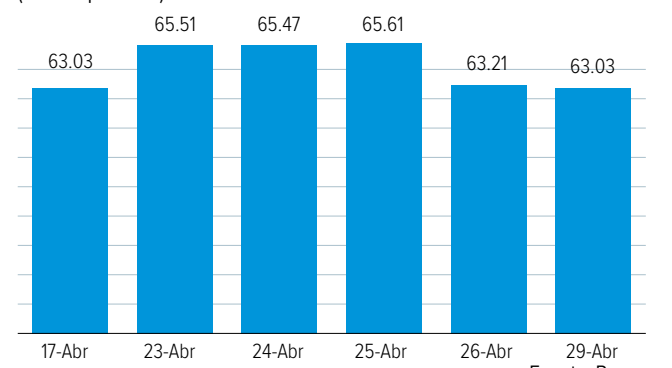
Trump ha presionado a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) para que incrementen su producción del hidrocarburo.

Esto hizo crecer la incertidumbre sobre lo que sucederá con las sanciones, y las acciones que la OPEP y sus aliados implementarán ante las presiones de Trump, lo que ha mantenido al mercado nervioso.

En este sentido, el crudo tipo West Texas Intermediate (WTI) subió 20 centavos de dólar para venderse en 63.50 dólares el barril, mientras que el Brent retrocedió 11 centavos de dólar, para cotizar en 72.04 dólares el tonel, según información de Bursamétrica.

## MEZCLA MEXICANA

(Dólares por barril)



Fuente: Pemex

MERCADO BURSÁTIL

## Optimismo en el mundo, menos en México

Las bolsas en el país completaron seis sesiones consecutivas con pérdidas

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

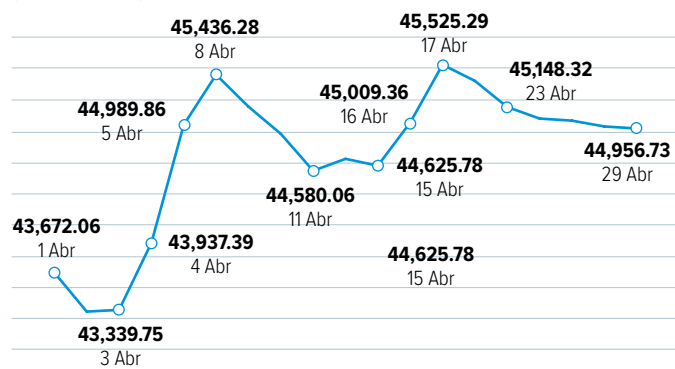
Mientras otras bolsas del mundo iniciaron la semana con avances, en México las bolsas siguieron con pérdidas. El S&P/BMV IPC cerró la sesión con una caída de 0.04%, mientras que el FTSE BIVA de 0.08 por ciento.

En Estados Unidos los indicadores avanzaron, el Dow Jones lo hizo en 0.04%, el S&P 500 en 0.11% y el Nasdaq en 0.19%. En Europa los mercados también tuvieron una reacción positiva, el FTSE 100 repuntó 0.17%, el Dax 0.10%, el CAC 40 0.21% y el Ibx 35 0.12 por ciento.

De acuerdo con las casas de bolsa, la caída en los mercados mexicanos está relacionada con la temporada de reportes, pues los inversionistas han estado muy pendientes de los resultados de

## ÍNDICE S&amp;P/BMV IPC

(Puntos al cierre)



Fuente: BMV

las principales empresas de nuestro país.

## LA FED

Por otro lado, en los próximos días se reunirán los funcionarios de la Reserva Federal de los Estados Unidos, lo que también puede generar tensión en los indicadores de nuestro país.

“El IPC tuvo otra baja, aunque moderada de 0.04%, siguiendo los reportes internos, pero sobre todo con un mercado esperando la reunión de la Fed este miércoles.

LOS  
DATOS

- El secretario del Tesoro de EU, Steven Mnuchin señaló que, aunque todavía hay temas importantes sin resolver con China, tienen un buen avance.

- En Europa hubo temores sobre la economía de la región y sobre las elecciones en España.



# Mantienen directivos optimismo frente a entorno de negocios complejo: KPMG

La firma de auditoría, impuestos y asesoría presentó los resultados de su estudio anual "Perspectivas de la Alta Dirección en México 2019", que expone las principales estrategias de los directivos en el país para incrementar la competitividad de sus empresas

Seis de cada diez directivos en México consideran que el crecimiento de su empresa durante este año será, por lo menos, de una cifra (1% a 9%), dadas las condiciones económicas mundiales. En la misma línea, 5 de cada 10 consideran que la economía del país será mejor o igual que el año anterior, de acuerdo con la decimocuarta edición del estudio "Perspectivas de la Alta Dirección en México 2019", elaborado por KPMG, el cual reúne la opinión de más de 900 CEOs, presidentes y miembros del consejo de administración de empresas en México pertenecientes a diversos sectores e industrias. Celin Zorrilla, Socio Líder de Clientes y Mercado de KPMG en México y Centroamérica, señaló: "La decimocuarta edición de este estudio cuenta con un nuevo récord de respuestas. El estudio confirma que aquellas organizaciones que buscan incrementar su productividad deben enfocarse en realizar esfuerzos colaborativos para su crecimiento".

## PANORAMA MACROECONÓMICO

En un entorno político y económico cada vez más complejo, los líderes empresariales en México identifican tres factores externos que deben atenderse para que nuestro país pueda incrementar su competitividad, siendo el combate a la corrupción el más importante (80%), seguido por el mejoramiento de la seguridad pública (58%) y el fortalecimiento del Estado de derecho (53%). Sin embargo, a pesar de ello, 86% afirma que su organización ha mantenido o incrementado su rentabilidad en los últimos años.

En lo relativo a la modernización del T-MEC, su recepción ha sido buena: 55% de los directivos considera que tendrá un impacto positivo en sus organizaciones; y solo 10% prevé que podría ser negativo.

La encuesta de este año también refleja la necesidad de una reforma fiscal: seis de cada diez encuestados afirman que la Ley de Ingresos de la Federación para el ejercicio 2019 no impulsará la competitividad y crecimiento de las empresas.

Las tres principales oportunidades identificadas por los directivos son los requerimientos de nuevos clientes (90%), el desarrollo sostenible (88%) y el uso de tecnología como disruptor del modelo de negocio (86%). Por otro lado, el inicio de una nueva administración en nuestro país (51%), seguida por los cambios regulatorios (39%) y una mayor competencia (24%), se perfilan como las tres principales amenazas.

## ESTRATEGIA EMPRESARIAL

En este ambiente de negocios cambiante, la alta dirección señaló cuáles son las estrategias que implementarán sus organizaciones en los próximos tres años para incrementar su competitividad. Centrarse en el cliente (63%) es la principal, seguida por el desarrollo de nuevos productos o líneas de negocio (50%); el desarrollo y retención del talento (46%); la mejora de los procesos y el desempeño (39%); y la promoción de la innovación (39%).

Al respecto, Víctor Esquivel, Socio Director General de KPMG en México y Centroamérica, comentó: "Centrarse en el cliente, la innovación, la atracción de talento e incrementar la eficiencia son temas esenciales, pues constituyen pilares fundamentales para las empresas, los cuales favorecen su crecimiento sostenible a largo plazo y el cumplimiento de sus objetivos de negocio".

Los resultados también revelan que los directivos tienen previsto diversificar sus destinos de inversión. Así, 54% afirmó que tiene planeado expandir sus operaciones en algún estado de la República en los próximos tres años, y 29% planea hacerlo en otros países.

## PRINCIPALES DESTINOS DE INVERSIÓN

Internacionales  
1. Estados Unidos  
2. Colombia  
3. Perú



Nacionales  
1. Querétaro  
2. Guanajuato  
3. Nuevo León y Jalisco

## INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Es notable el avance que han logrado en los últimos años las organizaciones en México en materia de innovación y transformación, pues los resultados apuntan a que más de la mitad (51%) enfoca la innovación de forma estratégica, contra 42% que la aplica de forma reactiva y 7% que lo hace de forma escasa.

Sin embargo, también existen actualmente áreas de oportunidad para las empresas en este rubro, debido a que solo 69% de los encuestados afirma que su organización cuenta con una estrategia específica en el tema de tecnologías de la información, y más de la mitad (55%) revela que actualmente no aprovecha el potencial que ofrecen las tecnologías disruptivas.

Entre aquellos que sí han aprovechado el potencial de estas tecnologías en sus organizaciones, 58% indicó que las utiliza para mejorar su interacción con clientes y grupos de interés, 49% para apoyar la cultura organizacional, y 48% para incrementar las ventas, así como la oferta de productos o servicios.

## CUMPLIMIENTO REGULATORIO, ESENCIAL PARA LA PERMANENCIA A LARGO PLAZO

Una de las áreas cruciales para asegurar la permanencia a largo plazo de una empresa es el cumplimiento regulatorio y la identificación de riesgos. En ese sentido, solo 64% de los directivos en México afirma que su empresa

cuenta con un plan integral en esta materia.

Los tres objetivos más importantes en esta área son asegurar el cumplimiento regulatorio (70%); aumentar la rentabilidad (60%) y garantizar la permanencia en el tiempo (49%).

En suma, el empresariado en México mantiene para 2019 una actitud positiva;

sin embargo, es cauteloso en cuanto a la planificación, ejecución y medición de las estrategias para impulsar su crecimiento y rentabilidad. Por ello, será cada vez más importante centrarse en los cuatro puntos mencionados, los cuales permitirán una respuesta ágil ante los cambios y un crecimiento sostenible en el tiempo.



KPMG en México llevó a cabo un panel con líderes empresariales en el evento de presentación de resultados. De izquierda a derecha: Celin Zorrilla, Socio Líder de Clientes y Mercado, KPMG en México y Centroamérica; Rafael Gómez Nava, Director General, IPADE; Víctor Esquivel, Socio Director General, KPMG en México y Centroamérica; Eduardo Gutiérrez Gómez, Presidente y Director General, IBM México; Alfredo Alfaro Pavón, Director General, Northgate Capital México; María Ariza, Directora General, Bolsa Institucional de Valores (BIVA), y Roberto Cabrera, Socio Líder Nacional de Asesoría, KPMG en México.



La alta dirección muestra una tendencia similar a la de ejercicios anteriores con respecto a un crecimiento con cautela de sus empresas. Los hallazgos del estudio confirman el interés de las organizaciones por aprovechar las oportunidades del mercado; ser más competitivas en un ambiente de negocios cambiante, e identificar dónde enfocar sus esfuerzos".

**ROBERTO CABRERA**  
Socio Líder Nacional de Asesoría KPMG en México

**46%**

de los directivos esperan que durante 2019 la economía del país sea igual o mejor con respecto a 2018

**87%**

prevé que el crecimiento de su empresa en 2019 sea por lo menos de una cifra

**86%**

afirma que, en los últimos tres años, la rentabilidad de su empresa se ha incrementado o mantenido

**55%**

considera que el impacto operativo de la actualización del TLCAN (hoy, T-MEC) será positivo para su empresa

## GIRA NACIONAL

Durante varias semanas, KPMG realizó una gira nacional para presentar los resultados del estudio en las ciudades de Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Ciudad de México y León. Estos eventos contaron con la asistencia de aproximadamente 700 altos directivos pertenecientes a diferentes industrias.

En cada una de estas presentaciones se explicó la metodología de la encuesta, así como los principales resultados, enfatizando los correspondientes a cada región. Además, se contó con la presencia de destacados miembros de la comunidad empresarial, los cuales sostuvieron un diálogo con KPMG obteniendo puntos de vista valiosos que enriquecieron la visión de los asistentes acerca del contexto de negocios actual en México.

En Guadalajara, el panel estuvo moderado por Roberto Cabrera, Socio Líder Nacional de Asesoría de KPMG en México, y contó con la presencia de María de Jesús Gómez Ruelas, Vicepresidenta de Administración y Finanzas de Grupo Recal; Marco Antonio González Hagelsieb, Vicepresidente Ejecutivo-Chief Operations Officer de Sanmina Américas, y Raúl Revuelta Musalem, CEO de Grupo Aeroportuario del Pacífico.

En Monterrey, el panel estuvo moderado por David Escalante, Socio Líder de Impuestos y Legal de la Unidad de Negocios Noreste de KPMG en México, y contó con la presencia de Federico Garza Santos, Presidente del Consejo de Administración, Desarrollos Delta, Fibra MTY y Deltack; y José Antonio Rodríguez Garza, Presidente y Director General de The Home Depot México, como panelistas.



Me gustaría agradecer la colaboración de los 933 miembros de la comunidad de negocios que participaron en nuestro estudio; gracias por habernos apoyado, así como a todos los panelistas que aportaron su experiencia y conocimiento en la gira de eventos".

**VÍCTOR ESQUIVEL**  
Socio Director General KPMG en México y Centroamérica



Roberto Cabrera, Socio Líder de Asesoría de KPMG en México, moderando el panel realizado en Ciudad de México.

En Querétaro y en la Ciudad de México, el panel fue también moderado por Roberto Cabrera; en el primer caso, contó con la presencia de Lorena Jiménez, Directora General de Agacely y Presidente de Coparmex Querétaro; Sabas Leal, Director Regional, División Bajío de Vector Casa de Bolsa, y Vladimiro de la Mora, Presidente y Director General de GE México. En la Ciudad de México, el grupo estuvo conformado por María Ariza, Directora General de Bolsa Institucional de Valores (BIVA); Alfredo Alfaro Pavón, Director General de Northgate Capital México; Eduardo Gutiérrez Gómez, Presidente y Director General de IBM México, y Rafael Gómez Nava, Director General del IPADE.

Víctor Esquivel, Socio Director General de KPMG en México y Centroamérica, agradeció a los asistentes por aportar sus puntos de vista, los cuales contribuyen definitivamente a que foros de discusión como estos aporten valor a la comunidad empresarial, en el marco de las perspectivas de la alta dirección a nivel nacional.

Para profundizar los resultados, consulte el estudio completo y el sitio interactivo en:

kpmg.com.mx



asesoria@kpmg.com.mx  
01 800 292 KPMG (5764)





# HACKER

EXCELSIOR MARTES 30 DE ABRIL DE 2019



Foto: Freepik

Los especialistas aseguran que se puede coartar la libertad de navegar por la red, y de suprimir temas de innovación digital.

## GOBERNANZA DE INTERNET

# Alertan sobre mala regulación de la red

POR AURA HERNÁNDEZ  
aura.hernandez@gimm.com.mx

Internet es el invento colaborativo más grande de la humanidad, y actualmente está pasando por un "momento crítico" en la evolución de su gobernanza que obliga a los gobiernos, la academia y las diferentes organizaciones a estar atentos para que no sea arruinado.

Olga Cavalli, directora Académica de la Escuela del Sur de Gobernanza de Internet, recordó que la red no tiene dueño ni presidente, pero esto no significa que no tenga reglas.

"La gobernanza de internet es ese conjunto de reglas que se definen en distintos espacios de participación", detalló en conferencia.

Por ejemplo, algunas de las organizaciones encargadas de establecer y cumplir las reglas de la red son la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN), Internet Society o el Registro de Direcciones de Internet de América Latina y el Caribe, por nombrar algunas.

Sin embargo, a escalas estatales, nacionales y regionales también se están tomando ciertas regulaciones que, si no se tiene cuidado, pueden hacer que se pierdan los principios con los que surgió el internet, es decir, libertad, apertura e interoperabilidad que conllevan a la innovación.

"Contra lo que luchamos es por la fragmentación de internet, eso es lo peor que puede pasar porque



Contra lo que luchamos es por la fragmentación de internet, eso es lo peor que puede pasar."

**RODRIGO DE LA PARRA**  
VICEPRESIDENTE DE LA ICANN

### LOS DATOS

- La Escuela del Sur de Gobernanza de Internet es gratuita.
- Se realizará un taller del 13 al 17 mayo.
- La sede será la Secretaría Economía en la Ciudad de México.
- Está planteada por silos.
- Es el décimo evento que se realiza, el segundo en México.
- Se mostrarán los riesgos de una mala regulación.

se pierde el potencial de la libertad de expresión, de cerrar las brechas y de que las empresas mexicanas se beneficien del mercado global", advirtió el vicepresidente para América Latina y el Caribe de ICANN, Rodrigo de la Parra.



Foto: Especial

## APEX LEGENDS

### Promete nuevas formas de jugar

Apex Legends ha visto disminuir su popularidad en las últimas semanas y la falta de contenido es uno de sus principales problemas. Este tema ya fue tocado por Vince Zampella, durante su pasada participación en Games Beat 2019, en donde dijo que Respawn Entertainment planea mejorar la comunicación con sus jugadores. Comentó que vienen nuevas modalidades de juego.

- De la Redacción



Foto: Especial

## GAME OF THRONES

### Rey de la noche en Twitter

El tercer episodio de la octava temporada de Game of Thrones también volvió locos a todos los usuarios de la famosa red social que, en cuestión de sólo unas horas, inundaron los timelines con millones de mensajes que por poco alcanzan las ocho millones de comentarios. ¡Y todo tan sólo durante la noche de ayer! El episodio, titulado The Long Night, generó más de 7.8 millones de tweets. De todos ellos, los personajes que acapararon la mayoría de las menciones fueron Arya Stark, el Night King, Bran, Jon Snow y Cersei.

-De la Redacción

# Tecnología, ¿a partir de qué edad?



## HAY QUE CUIDAR A LOS NIÑOS



Las autoridades de la ONU aseguran que hasta los tres años deben usar la red

POR AURA HERNÁNDEZ  
aura.hernandez@gimm.com.mx

La Organización Mundial de la Salud recomendó que los niños menores a dos años no tengan contacto con los teléfonos inteligentes, computadoras u otro tipo de pantalla. Una vez alcanzada esa edad y hasta los cinco años podrían gastar máximo una hora en esos dispositivos.

Para Nancy Steinberg, doctora en sicoterapia, la edad apropiada para que los niños comiencen a tener contacto con los dispositivos móviles y la computadoras debería ser hasta los ocho años de edad.

"Los estudios muestran que los niños están teniendo acceso a estas tecnologías cada vez a edades más tempranas. Algunos indican



## SAMSUNG KIDS EN MÉXICO

El fabricante surcoreano lanzó en nuestro país esta plataforma que está disponible para niños entre de 3 y 12 años. Funciona como un servicio de suscripción para acceder a contenidos tanto de aprendizaje como de entretenimiento para los menores del hogar. Consta de más de 400 aplicaciones de juegos

educativos, películas y programas de televisión, así como libros interactivos.

México es el tercer país a escala mundial en tener disponible Samsung Kids a un precio de 89 pesos mensuales, y funciona bien para que los menores aprendan de cultura, idiomas y español.

- Aura Hernández

La plataforma Kids de la firma coreana trabaja con diversos contenidos.



MÁS EN HACKERTV  
CON PAUL LARA  
Excelsior TV | hoy 6:00 pm



## RECOMENDACIONES DE KASPERSKY PARA PADRES CON NIÑOS FANÁTICOS DE LOS VIDEOJUEGOS:

- Conocer el juego y su configuración.
- Estar presente mientras los niños juegan.
- Concientizarlos sobre la información que pueden y no deben compartir en línea.
- Utiliza herramientas de control parental.
- Los niños y adolescentes menores de 18 años representan aproximadamente uno de cada tres usuarios de internet en todo el mundo, de acuerdo con UNICEF
- Los menores de entre 14 y 19 años de edad, navegan cinco horas.



Fotos: Especial

## MENORES USANDO LA TECNOLOGÍA EN NUBE

# Google Drive te ayuda a hacer la tarea

DE LA REDACCIÓN  
dinero@gimm.com.mx

Para Google, la tecnología puede ser un aliado para potenciar el desarrollo del trabajo colaborativo. Un ejemplo de esto son las soluciones de GSuite que pueden ser empleadas por las pequeñas y pequeños de casa para facilitar sus tareas y trabajos en equipo.

Estas herramientas gratuitas permiten que varias personas estén editando un documento al mismo tiempo, navegar en internet en el documento y hacer comentarios y anotaciones, sin que haya múltiples archivos guardados en las computadoras de cada integrante del



Foto: Especial

Google Drive es gratuito para los pequeños, sólo hace falta que sus padres les generen una cuenta en el correo electrónico de la firma.

equipo.

Pero, ¿cómo sacarles provecho? Lo primero es obtener una cuenta de Gmail. Con esta, cualquier usuario puede acceder a las

diferentes herramientas de GSuite, como Docs, Hojas de cálculo y Diapositivas. Con solo darse de alta se obtienen 15 GB de almacenamiento en la nube de manera gratuita.

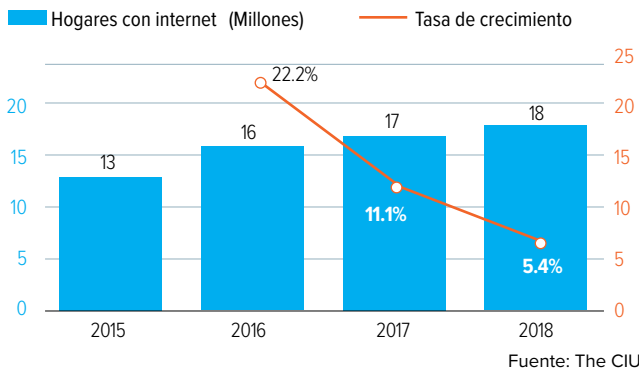
Una de las herramientas más prácticas es Docs, que permite crear documentos, compartirlos, editarlos en equipo y guardarlos de manera automática.

Uno de los beneficios de Docs es la posibilidad de guardar los avances que se hacen en un documento de manera automática y en tiempo real, para que no haya problema de que no se hayan guardado los cambios si cierras la ventana.

Otra de las características es que permite que la tarea o el archivo sea desarrollado de manera colaborativa. Es decir, uno o más niños pueden ingresar al documento, editarlo y hacer sugerencias al mismo tiempo.



## NÚMERO DE HOGARES CON CONEXIÓN A INTERNET Y TASA DE CRECIMIENTO ANUAL



### COSTO DE LA CONECTIVIDAD UNIVERSAL

## Más de 187 mmdp para brecha digital

POR JOSÉ DE I. GUADARRAMA  
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Lograr el objetivo de la presente administración de contar con conectividad universal, es decir, que todos los mexicanos cuenten con acceso a internet, requerirá de inversiones superiores a 187 mil millones de pesos, por lo que superar el reto no será fácil, según estimaciones de The Competitive Intelligence Unit (CIU).

De acuerdo con el análisis *Inversión en Telecomunicaciones. Formación Bruta de Capital para Cerrar la Brecha Digital*, elaborado por Carlos Hernández, especialista de The CIU, "se puede estimar que hace falta una inversión de 187 mil 483.28 millones de pesos en formación bruta de capital fijo para cerrar la brecha digital, sin considerar el costo de mantenimiento de la infraestructura actual. Esta suma representa 18.33 veces la inversión de 2017, lo cual sugiere que, de seguirse formando el capital bruto, así México podría tardar 18 años en lograr la conectividad universal".

# 18

AÑOS

tardaría el país en lograr la conectividad universal de seguir con las inversiones actuales.

Agregó que en México la brecha de conectividad sigue siendo amplia, a pesar de los avances. Actualmente existen diversas políticas públicas orientadas a la conectividad universal, sin embargo, el requerimiento en inversión muestra que el reto no es sencillo de superar, por lo que señaló que "un camino crucial para lograr dicha meta es promover la competencia efectiva tal que los agentes económicos mejoren su infraestructura como condición para dar valor agregado a sus servicios".

Se le conoce como brecha digital a la diferencia entre el porcentaje de población que cuenta con servicios de conectividad y los que no. Al disminuirla, se elimina la deficiencia existente en productividad.

## BYTES

### Marriott quiere competir con Airbnb

Marriott está por lanzar una nueva iniciativa para competir con Airbnb. De acuerdo con *The Wall Street Journal*, la cadena hotelera comenzaría a ofrecer renta de casas y apartamentos para ubicarse como una alternativa a la empresa californiana. Marriot sería la primera compañía de su tipo en ofrecer este servicio, algo que podría abrir la puerta a más competidores.

— De la Redacción



Foto: AP



Foto: Especial

### Hackearon la app de McDonald's

De acuerdo con un reporte, varios usuarios de la aplicación My McD's en Canadá han sufrido fraudes debido a que sus cuentas fueron hackeadas. Los delincuentes cibernéticos utilizan estas cuentas para realizar diversos pedidos en varias ocasiones. Los clientes han sido afectados por cobros de cuentas que van de 50 dólares y hasta un acumulado de dos mil dólares.

— De la Redacción

ASOCIACION MEXICANA DE ENDODONCIA, COLEGIO DE ESPECIALISTAS EN ENDODONCIA, A.C.

Culiacán Sinaloa, 30 de Abril de 2019

**CONVOCATORIA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA**

La Asociación Mexicana de Endodoncia, Colegio de Especialistas en Endodoncia A.C., de conformidad con el Capítulo IV Art. 16, Art. 17, Art. 18 incisos A, B, y C, Art. 20, Art. 22, Art. 24 y 25 de nuestro Estatuto,

A los Socios a la Asamblea General Ordinaria que se celebrará en el Salón Yucatán 3 y 4 del Hotel Fiesta Americana, Mérida, Yucatán con dirección en Paseo Montejo # 451, Colonia Centro C.P. 97000, el día Jueves 30 de Mayo de 2019, a las 18:00 horas en primera convocatoria. De no existir quórum legal, se convoca a segunda convocatoria a las 18:30 horas con el quórum existente, de acuerdo con el siguiente orden del día:

- 1.- Apertura de la Asamblea y Bienvenida.
- 2.- Lista de Asistencia.
- 3.- Nominamiento y Ratificación del Coordinador Parlamentario y Escrutadores.
- 4.- Aprobación del Acta de la Asamblea General Ordinaria anterior 2018.
- 5.- Lectura del Acta de la Asamblea General Extraordinaria 2019.
- 6.- Informe Comité Ejecutivo y Comisiones.
- 7.- Respuesta a la Carta Presentada por el Colegio de Endodoncia de Nuevo León.
- 8.- Asuntos Generales.
- 9.- Designación del Nuevo Comité Directivo.
- 10.- Clausura de la Asamblea.

ATENTAMENTE

**DR. JUAN FRANCISCO VILLOBOS GUERRERO**  
SECRETARIO PROPIETARIO AMECEEE 2017-2019

villalobosamecee@gmail.com

*finaccess*

**Grupo Finaccess, S.A.P.I. de C.V.**  
ASAMBLEA GENERAL ANUAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Se convoca a los accionistas de Grupo Finaccess, S.A.P.I. de C.V. a la **Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas** que se celebrará el próximo día 16 de mayo de 2019 a partir de las 12:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en Homero 1500, interior 202, Colonia Polanco Los Morales, C.P. 11540 Ciudad de México, para tratar los asuntos contenidos en el siguiente:

**ORDEN DEL DÍA**

- I. Informe del Consejo de Administración, para los efectos del Artículo 28 fracción IV de la Ley del Mercado de Valores y del Artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, respecto de las operaciones y resultados del ejercicio social que terminó el 31 de diciembre de 2018, los Estados Financieros dictaminados de la Sociedad y el informe del Auditor Externo de la Sociedad, así como el reporte a que se refiere la fracción XIX del Artículo 76 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta. Resoluciones al respecto.
- II. Presentación del reporte anual del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2018. Resoluciones al respecto.
- III. Propuesta y, en su caso, aprobación respecto de la aplicación de resultados de la Sociedad obtenidos en el ejercicio social que concluyó el 31 de diciembre de 2018. Resoluciones al respecto.
- IV. Informe de Operaciones, Proyectos y Resultados 2018.
- V. Designación y/o, en su caso, ratificación de los miembros del Consejo de Administración, del Secretario y Prosecretario de la Sociedad, así como de los miembros y Secretario del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de la Sociedad. Resoluciones al respecto.
- VI. Determinación de los emolumentos para los miembros del Consejo de Administración, así como para las personas que integren el Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de la Sociedad. Resoluciones al respecto.
- VII. Designación de delegados que den cumplimiento y formalicen las resoluciones tomadas por la Asamblea.

Todo accionista podrá ser representado en la Asamblea de Accionistas por medio de la persona que designe como apoderado por escrito, mediante simple carta poder. Los consejeros no podrán actuar como apoderados de los accionistas para estos efectos.

Juan Pablo del Río Benítez  
Secretario del Consejo de Administración  
Grupo Finaccess, S.A.P.I. de C.V.

# EL FIN DE SEMANA EN LA CIUDAD SOLO CUESTA UNA NOCHE

Paga una noche y la otra va por nuestra cuenta.

Desde **\$1,547.00 M.N.** por noche, en estancias de viernes a domingo.

En los hoteles **Camino Real Santa Fe, Aeropuerto, Pedregal y Polanco.**

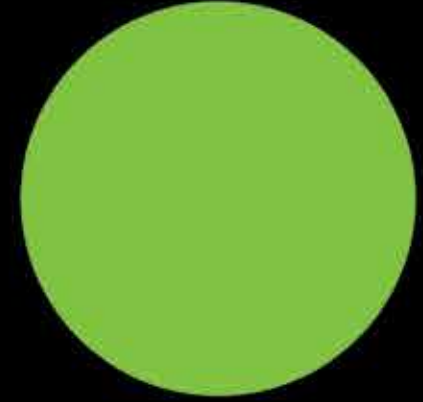
Reserva ahora al 5227 7200 y hospédate hasta el 31 de mayo.

Tarifa expresada en moneda nacional por habitación por noche, en base a ocupación sencilla o doble, con impuestos incluidos. No incluye alimentos. Válido para estancias de viernes a domingo. Tarifas sujetas a disponibilidad. Acumula Puntos Circulo Real. No se permiten cambios ni cancelaciones. Vigencia para reservar y viajar del 1 de marzo al 31 de mayo de 2019. Tarifa comisionable al 10% para agencias de viajes.

**CAMINO REAL**  
LA VIDA DESDE OTRO ANGULO

caminoreal.com





Where next?

**Deloitte.**