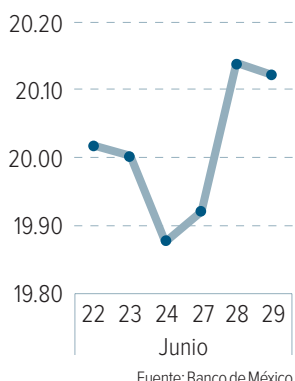


INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	48,435.45	48,061.61	-0.77%	TASA OBJETIVO	7.0000%	7.7500%	+0.7500 pp.	DÓLAR SPOT	\$20.1414	\$20.1240	-\$0.0174
DOW JONES	30,946.99	31,029.31	+0.27%	TIE A 4 SEMANAS	8.0255%	8.0245%	-0.0010 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.6500	\$20.6500	\$0.0000
S&P 500	3,821.55	3,818.83	-0.07%	TIE A 13 SEMANAS	8.2969%	8.2905%	-0.0064 pp.	EURO	\$21.1935	\$21.0427	-\$0.1508
NASDAQ	11,181.54	11,177.89	-0.03%	CETES A 28 DÍAS	7.5000%	7.5600%	+0.0600 pp.	LIBRA	\$24.5611	\$24.4279	-\$0.1332

DÓLAR SPOT

(Pesos, venta al cierre)



Fuente: Banco de México

El peso opera con cautela ante la inflación

El peso logró avanzar dos centavos frente al dólar. El tipo de cambio interbancario concluyó la jornada en 20.12 pesos, por debajo de los 20.14 pesos de la sesión del martes.

Para los analistas, la estabilidad que ha presentado el peso en los últimos días es señal de cautela, pues los jugadores del mercado a nivel mundial están a la espera de mayor información sobre las decisiones de política monetaria de los bancos centrales.

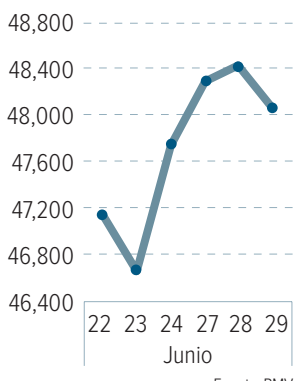
CIBanco alertó que, para el próximo mes de julio, habrá que poner atención en los datos económicos que se vayan publicando, especialmente en la evolución de la inflación, pero también en los indicadores de crecimiento económico para evaluar el riesgo de una recesión o de estancamiento.

“Los riesgos de recesión en EU podrán afectar al peso, pero hasta el mediano plazo, por lo pronto, la moneda mexicana seguirá volátil”, dijo.

— Eréndira Espinosa

S&P/BMV IPC

(Puntos al cierre)



Fuente: BMV

Las bolsas, nuevamente sacudidas

Luego de que los banqueros centrales de las economías más importantes del mundo reconocieron que la lucha contra la inflación podría ser “dolorosa” y que inclusive podría derivar en una desaceleración, las bolsas perdieron.

En México el S&P/BMV IPC cayó 0.77% y en Estados Unidos el Nasdaq y el S&P 500 retrocedieron 0.03% y 0.07% respectivamente, mientras que el Dow Jones avanzó 0.27%.

Ayer, Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal; Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo; Andrew Bailey, presidente del Banco de Inglaterra, y Agustín Carstens, director general del Banco de Pagos Internacionales, se reunieron en un foro realizado en Portugal. Banco Base destacó que los “banqueros centrales refrendaron su compromiso con frenar el alza de precios disminuyendo la tasa de inflación a sus respectivos objetivos”.

— Eréndira Espinosa

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen



DINERO

EXCELSIOR | JUEVES 30 DE JUNIO DE 2022



Desliste de Bolsa, lo de hoy...

Activo empresarial, José Yuste > 2

Aeroméxico anunció su salida de la Bolsa Mexicana de Valores. Es parte de su proceso de reestructuración financiera.



Razones de fondo

Análisis superior, David Páramo > 3



Cumbres borrascosas

Geopolítica 4.0, Gonzalo Almeyda > 6



El Contador
Maricarmen Cortés 4
Alicia Salgado 5

KIO NETWORKS

AUTOMATIZAR EMPODERA

BANCO AFIRME

Liderazgo en Open Banking

José María Sobrevía expresó que el sistema financiero mexicano es líder en América Latina en Open Banking y Open Finance, con una regulación práctica y en constante evolución. > 5

BROXEL

Inclusión financiera

Daniel Galindo manifestó que la institución busca cerrar la brecha en bancarización, por lo que se enfoca en soluciones digitales acordes a las necesidades de las nuevas generaciones. > 5

LIP VENTURES

Productos virtuales

Sebastián Tonda comentó que en los siguientes cinco años las personas comprarán bienes que no existen en la realidad física, sino sólo en la virtual. > 5

OCTAVIO CAMARENA VILLASEÑOR explicó que ésta ayuda a que las empresas inicien su transformación digital y puedan sobrevivir en entornos complejos. Además, no va a reemplazar a las personas, sino que elevará su potencial > 4

Fotos: Elizabeth Velázquez / Héctor López

DOS AÑOS DE ENTRADA EN VIGOR

T-MEC: urge más certeza jurídica

La certeza jurídica es fundamental para que el tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) se consolide como un instrumento de crecimiento económico, aseveró el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes.

A dos años de la entrada en vigor del tratado, la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, consideró que se deben seguir aprovechando los beneficios que ha traído el T-MEC para mitigar las vulnerabilidades de la economía mexicana. > 2



Debemos garantizar que el tratado comercial de América del Norte contribuya a construir una región mucho más equitativa donde los beneficios del comercio se repartan de una mejor manera.”

TATIANA CLOUTHIER
SECRETARIA DE ECONOMÍA

Foto: Especial



Gráfico: Abraham Cruz

AMÉRICA LATINA

Se ralentiza la adopción del 5G

La penetración de la red 5G en América Latina será más lenta de lo previsto, pues, según el vigésimo segundo Mobility Report de Ericsson, se prevé que esta penetración de suscripciones se ubique en 35 por ciento para el año 2027, lo que representa una reducción en comparación al estudio anterior que pronosticaba 44 por ciento para ese mismo año. > 10



EMPRESAS

GRUPO FINANCIERO
MULTIVA

DÓLAR
INTERBANCARIO
ACTUAL
\$20.1240
ANTERIOR
\$20.1414
VAR. %
-0.09

Activo
empresarial
 José Yuste
 dinero@gimm.com.mx

Desliste de Bolsa, lo de hoy; es Aeroméxico y también...

• La decisión de la aerolínea forma parte de su proceso de reestructuración. Además, hay otras empresas que buscan salir del mercado bursátil

Aeroméxico anunció su salida de la Bolsa Mexicana de Valores. Es parte de su proceso de reestructura financiera, con nuevos socios, nuevo capital, y la vieja Aeroméxico ya no representa el valor que tendrá la nueva. Prefieren deslistarla.

El problema para la Bolsa Mexicana de Valores, para Biva, y las propias autoridades hacendarias, es la intención de varias empresas de deslistarse del mercado de valores.

Lala, la empresa presidida por **Eduardo Tricio**, comenzó a cotizar en el 2013 en la Bolsa Mexicana de Valores, considerando la entrada al mercado de valores como un hito y un comienzo a mejor financiamiento. A pesar de la buena rentabilidad de la empresa, su valuación no es la mejor, y el año pasado decidió deslistarse.

Bachoco, de la familia **Robinson Bours**, también optó por salir de Bolsa. Su salida está en marcha, tanto en la Bolsa Mexicana de Valores como en el New York Stock Exchange. La familia **Robinson Bours** adquirirá el 27% del capital social de la empresa y la va a deslistar.

Y ahora Aeroméxico, la empresa dirigida por **Andrés Conesa** y presidida por **Javier Arrigunaga**, tras el proceso de reestructuración que llevó el Chapter Eleven, sus nuevos socios y nueva capitalización prefieren dejar de cotizar en Bolsa.

BioPappel, Lala, Bachoco y Aeroméxico no son las únicas que deciden deslistarse de la Bolsa. Maseca ya se deslistó.

O el caso de Fortaleza Materiales, antes Elementia, la co-inversión entre **Antonio del Valle** y **Carlos Slim** también ha solicitado su desliste.

Para **Marcos Martínez**, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, las empresas deben tener mayores incentivos para cotizar en Bolsa. Incentivos que pueden ser fiscales, pero también deben tener menos papeleo gubernamental.

A muchas empresas mexicanas no les ha gustado su valuación en el mercado. Las han valuado bajo, ya sea porque la economía mexicana va creciendo poco o porque el mercado así lo considera. Por otro lado, también consideran que no han conseguido las posibilidades de financiamiento más barato al estar cotizadas en Bolsa, transparentar sus procesos, tener gobiernos corporativos.

Y, desde luego, también cuenta que son empresas familiares y no les gusta transparentar sus decisiones.

Todo esto es lamentable. Las empresas cotizadas en Bolsa son más transparentes, más institucionales, más responsables, al tener gobiernos corporativos. Sin embargo, son tan pocos los incentivos y ventajas de cotizar, que se están deslistando.

Es un SOS para **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda, donde se sabe que, junto con el subsecretario **Gabriel Yorio**, están trabajando en un mercado intermedio para medianas empresas. Urge que hagan algo al respecto junto con la CNBV (**Jesús de la Fuente**), porque las empresas mexicanas siguen saliendo de la Bolsa.



AEROPUERTO DE MONTERREY VA POR 8 MILLONES DE PASAJEROS

Mientras el Aeropuerto Internacional Benito Juárez es un caos, el AIFA no avanza y el de Toluca es más una quimera que una realidad, los demás aeropuertos van tomando los vacíos. Es el caso del Aeropuerto de Monterrey. Con la novedad que el Grupo OMA, dirigido por **Ricardo Dueñas**, invierte en Monterrey alrededor de 7 mil millones de pesos hasta el 2025. Ya lograron abrir lo que ellos llaman Ambulatorio Poniente, que, en los hechos, dará servicio a 5.3 millones de pasajeros anuales. El aeropuerto de Monterrey, ya con sus tres terminales, estará operando con 11 aerolíneas y 8 millones de pasajeros al año. Va tomando fuerza. Incluso ya viajan directamente a Madrid, Seúl, Panamá, además, claro, EU. ¿Quién dice que los vacíos no se llenan?

BANCO DE CONSUMO Y CORPORATIVO

Reconocen a Banorte

World Finance informó que otorgó a Banorte los premios Mejor Banco de Consumo y Mejor Gobierno Corporativo en México por segundo año consecutivo, debido a su liderazgo en el enfoque en el cliente y a las fortalezas de su Consejo de Administración, respectivamente. **Carlos Hank González**, presidente del Consejo de Administración de Banorte, dijo que "vamos a seguir trabajando para ser la mejor banca digital".

— De la Redacción



Foto: Especial

DOS AÑOS DE ENTRADA EN VIGOR

Consolidación del T-MEC requiere certeza jurídica

EMPRESARIOS Y GOBIERNO reconocen que el tratado ha sido un motor para la recuperación

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
 lindsay.hernandez@gimm.com.mx

A dos años de la entrada en vigor del Tratado comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), se requiere certeza jurídica para su consolidación como un instrumento de crecimiento económico, aseveró el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes.

"Para realmente aprovechar su potencial, necesita ser acompañado de seguridad para las inversiones, Estado de derecho y coordinación de los actores clave en la economía. Necesitamos asegurar inversiones que fomenten el crecimiento económico y que garanticen la creación de nuevos empleos, para ello la certidumbre y legalidad son clave. Es sustancial mandar un mensaje de compromiso y cumplimiento a las reglas de comercio internacional a nuestros socios comerciales para posicionarnos como un polo de inversión", pronunció.

Al participar en el panel El futuro y el T-MEC logros, retos y prospectivas a dos años de su entrada en vigor, el empresario sostuvo que se requiere consolidar proyectos y programas que permitan cumplir con las exigencias que el Tratado ha incluido en materia energética, con el propósito

de armonizar nuestro desarrollo como país con las nuevas condiciones de cambio climático y de energías limpias, aprovechando desde luego todo nuestro propio potencial energético.

650
MIL MILLONES
 de dólares alcanzará el comercio entre México, Estados Unidos y Canadá

Mencionó que para el óptimo aprovechamiento del tratado se requiere el replanteamiento de la agenda de conectividad, es decir, el fortalecimiento de la infraestructura fronteriza, física y tecnológica, así como los programas de facilitación comercial como Despacho Conjunto de Carga y Empresas Certificadas Confiables, para hacer eficiente la logística en los distintos puertos aéreos, ferroviarios, terrestres y marítimos en las aduanas.

Cervantes Díaz expuso que a dos años de entrada en vigor del acuerdo que reemplazó el TLCAN, los intercambios con los socios comerciales de América del Norte alcanzarán pronto los 650 mil millones de dólares anuales, lo



El T-MEC ofrece alternativas para contener la inflación, con mayor apertura que diversifique los productos; y con mayores estímulos para atraer inversión."

FRANCISCO CERVANTES
 PRESIDENTE DEL CCE



Tenemos que seguir aprovechando el T-MEC para mitigar vulnerabilidades de la economía, en lugar de buscar cómo acrecentarlas."

TATIANA CLOUTHIER
 SECRETARIA DE ECONOMÍA

cual demuestra que el Tratado ha sido el principal motor de la reactivación económica de México.

MITIGAR LAS VULNERABILIDADES

La titular de la Secretaría de Economía, Tatiana Clouthier, consideró que se debe seguir aprovechando el T-MEC para mitigar las vulnerabilidades de la economía.

"Debemos garantizar que el tratado contribuya a construir una región mucho más equitativa donde los beneficios del comercio se repartan de una mejor manera."

Para el gobierno federal el balance a dos años de la entrada en vigor del acuerdo es positiva, principalmente en materia agroalimentaria, que ha sido uno de los grandes ganadores del tratado, así como en materia laboral.

Al respecto, Luisa María Alcalde, secretaria del Trabajo, comentó que a la fecha no se han impuesto sanciones comerciales a ninguna empresa por temas laborales, ni se ha llegado un panel de arbitraje.

"Hemos cerrado filas para el cumplimiento de los compromisos laborales del T-MEC, con una posición proactiva y activa, tanto sindicatos y empresarios han operado con el cambio de reglas para permitir el cumplimiento de la materia", dijo.

Víctor Villalobos, secretario de Agricultura, señaló que, gracias al acuerdo, el comercio agroalimentario entre los tres países sumó 67 mil 525 millones de dólares en 2021, "esto nos ubica como una de las regiones del mundo de mucho más dinamismo en el intercambio comercial".

MAYOR EFICIENCIA

Pemex reduce paros en refinerías

POR NAYELI GONZÁLEZ
 nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Entre enero y marzo de este año, Petróleos Mexicanos (Pemex) ha logrado reducir en 43.5% los paros técnicos en las seis refinerías del país, esto gracias a los trabajos de adecuación que se siguen realizando en la empresa.

Según datos de la empresa se ha logrado incrementar el tiempo de utilización de los complejos refinadores, así como incrementar su eficiencia.

Datos de la Secretaría de Energía (Sener) muestran que en el primer trimestre del año se registró un total de 74 paros, sin embargo, la cifra es 43.5% o 57 suspensiones menos en comparación a las 131 del mismo periodo del año pasado.

Esto significa que se está incrementando el tiempo utilizado, lo que está permitiendo aumentar el volumen de crudo a refinar.

Es así que, en enero, se registraron 21 paros, en febrero sumaron 17, mientras que en marzo son 36, por lo que la cifras representaron una caída de 44.7% y 70.1% si se compara con los mismos primeros dos meses de 2021.

Esto ha permitido a la empresa aumentar los volúmenes de producción de petrolíferos, que según el último reporte de Pemex alcanzó



Foto: Pemex

Multiplican capacidad

A la capacidad de un millón 715 mil barriles de las seis refinerías se sumarán 340 mil barriles del nuevo complejo de Dos Bocas, 312 mil barriles de Deer Park y 133 mil barriles de Cangrejera.

43.5

POR CIENTO

se redujeron los paros técnicos en las seis refinerías del país

un total de 940.06 mil barriles por día, 89.74 mil barriles por día más que el año pasado.

La elaboración de gasolinas pasó de 284.27 mil barriles por día, 15.6% más, mientras que de diesel se produjeron 149.93 mil barriles por día que representa un aumento de 20.99% superior, entre otros productos.

Los datos de la Sener muestran que es la primera vez en cinco años que se registra una reducción en el número de paros programados,

esto luego de que en 2021 se rompió el récord con más de 412 suspensiones en las actividades de las refinerías.

Hasta ahora, las fallas en los equipos tienen que ver con un mayor volumen de crudo que se busca procesar, sin embargo, al no haber realizado trabajos correctivos.

La estadística también muestra que del primero al 22 de abril de 2022 ya suman 34 paros.

Analistas del sector han asegurado que es necesario que la empresa del Estado mantenga la utilización de los complejos refinadores en al menos 80%, y su operación en no menos de 320 días seguidos para poder alcanzar un nivel de procesamiento de dos millones de barriles de crudo al cierre de 2023.

Aumentan ingresos por combustibles

El aumento en los precios de los combustibles ha beneficiado a Petróleos Mexicanos (Pemex), pues entre enero y mayo de este año logró un aumento de casi 80% en sus ingresos por las ventas internas.

De acuerdo con datos estadísticos de la empresa el valor por la comercialización alcanzó los 439 mil 997.8 millones de pesos, que representan 195 mil 352.7 millones de pesos más si se comparan con los 244 mil 645.1 millones de pesos del año pasado.

El resultado de la empresa se vio impulsado por la venta de gasolinas Magna y Premium, por las cuales alcanzó ingresos por 248 mil 399.3 millones de pesos, que significó un aumento de 66%.

Sin embargo, fue la gasolina Magna la que logró el mejor resultado, pues por la venta de este combustible logró ingresos por 200 mil 396 millones de pesos, 80% más que el año pasado.

1 2 3 EL CONTADOR

1. El “enverdecimiento” del mercado financiero está siendo liderado por la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez**, al superar los 100 mil millones de pesos. El año pasado, sus emisiones sumaron 36 mil 500 millones de pesos y, en lo que va de 2022, rebasa 17 mil millones de pesos. Se colocó el primer bono verde en 2016 y desde esa fecha se han realizado 23 emisiones sustentables por 46 mil millones de pesos; 12 emisiones verdes, que suman 36 mil millones de pesos; cinco vinculados, por 15 mil millones de pesos y dos sociales por 8 mil millones. Además, la BMV recién presentó su Guía Carbono Neutralidad para apoyar la adopción de mejores prácticas sustentables.

2. Examedi, cofundada y dirigida por **Ian Lee**, cerró una ronda de inversión por 17 millones de dólares para ampliar sus operaciones en América Latina. Esta startup chilena de servicios médicos destaca porque se encarga de conectar a los pacientes con los laboratorios médicos a través de internet. Examedi destinará los fondos al desarrollo de nuevos productos, particularmente en soluciones de negocio a negocio y a impulsar su huella geográfica. En el país ya opera en la Ciudad de México y prevé expandirse a Guadalajara, Querétaro y Monterrey. También tiene el objetivo de ofrecer sus servicios en 30 ciudades más de América Latina y prevé anunciar alianzas en lo que resta del año.

3. China Offshore Oil Corporation E&P México, que a nivel mundial preside **Wang Dongjin**, presentó una modificación a su estrategia de exploración en el país, pues su objetivo es lograr un mejor reconocimiento del potencial petrolero en el bloque de aguas profundas, que ganó en la ronda 1.4. La empresa tiene entre sus planes llevar a cabo, al menos, 12 estudios geológicos, así como la perforación de pozos en un área del golfo profundo, también conocido como Cinturón Plegado Perdido, frente a las costas de Tamaulipas, y apenas a seis kilómetros de la frontera con Estados Unidos. La inversión para estos trabajos podría ser de casi 60 millones de dólares, los cuales se sumarán a lo ya ejercido.

4. La Condusef, presidida por **Óscar Rosado**, trabaja a marchas forzadas. En los primeros cuatro meses de 2022 registró 14 mil 351 reclamaciones en la Ciudad de México. Los productos con más quejas fueron tarjeta de crédito, débito y las gestiones de cobranza que se realizan por retrasos en el pago de algún financiamiento, que, en conjunto, representaron el 40% del total de las reclamaciones. Las causas por las cuales se presentaron éstas fueron: malas prácticas de agentes en la gestión de cobranza de créditos, con 3 mil 276 asuntos; consumos no reconocidos con mil 518 y transferencia electrónica no reconocida con mil 320 asuntos. Estas tres causas concentraron el 42.6% del total.

5. Suman siete los gobiernos municipales que se adhieren al programa Municipios Competitivos: Regulación Inteligente y Compromiso Empresarial, del CEESP, que comanda **Carlos Hurtado**, en conjunto con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. El gobierno de Saltillo se adicionó a esta iniciativa que busca promover la mejora regulatoria con la simplificación de trámites administrativos y servicios, procurar mayores oportunidades de inversión y reducir espacios para la corrupción a nivel municipal. Desde el sector empresarial buscan el trabajo conjunto con los gobiernos locales para eliminar la *tramitología*, que limita la creación y desarrollo de los negocios.

LA MÁS BURSÁTIL

Walmex celebró 45 años como empresa pública

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Walmart de México y Centroamérica (Walmex) cumplió 45 años de haberse listado en la Bolsa Mexicana de Valores, tan sólo el año pasado fue la más bursátil del mercado y su valor de capitalización actualmente supera los 60 mil millones de dólares.

Marcos Martínez, presidente de la BMV, sostuvo que la relevancia de la emisora se refleja en los nueve índices a los que pertenece y en la expansión que ha logrado en los últimos años.

“Walmex, como lo conocemos en el mercado, nace como Aurrera en 1958, ya es una empresa de muy largo caminar, fue una de las primeras tiendas de autoservicio del país”, dijo Martínez Gavica desde el balcón del piso de remates, donde se reunieron los principales ejecutivos de la cadena para dar el tradicional timbrazo.

Destacó que actualmente la empresa brinda empleo a más de 230 mil asociados, opera más de tres mil 631 tiendas y clubes y tiene 32 centros de distribución.

AVANCE ACELERADO

Guilherme Loureiro, presidente ejecutivo de Walmex, sostuvo que la empresa ha tenido que transformarse y ser resiliente. En conferencia, destacó que cuando empezaron a cotizar contaban con apenas 36 tiendas en cuatro estados del país, pero actualmente ya operan más de tres mil 600 en seis países.

“Empezamos cotizando como Cífra en 1977, entonces éramos una empresa minorista con 36 tiendas en sólo cuatro estados de México, hoy en día

Su mercado

Walmart de México y Centroamérica (Walmex) es una empresa dedicada al sector comercio que opera en seis países: México, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. En nuestro país tiene cerca de más de cinco millones de clientes y socios en Bodega Aurrera, Sam's Club, Walmart Express y Walmart Supercenter, así como ventas en línea y en dispositivos móviles.

operamos más de 3 mil 600 tienda y clubes en seis países, hoy en día contamos con 102 centros de distribución en la región y estamos construyendo dos más, uno en Tlaxcala y otro en la región del Bajío”, dijo Loureiro.

Destacó que diariamente atienden a más de seis millones de clientes y que trabajan con más de 85 mil proveedores en México y Centroamérica.

“Operamos el negocio de e-commerce, una plataforma omnicanal de medios publicitarios y hasta una operadora virtual móvil”, acotó el directivo.

Loureiro reconoció que los hábitos de compra de los consumidores han cambiado, por lo que la cadena ha tenido que adaptarse a las nuevas demandas de los clientes.

“Los hábitos de compra de nuestros clientes han ido cambiando, nosotros hemos evolucionado junto con ellos, poniéndolos siempre al centro de nuestras decisiones”, concluyó.



LARGA HISTORIA

- Su Oferta Pública Inicial en la Bolsa Mexicana de Valores se hizo en 1977.
- Actualmente, tiene el primer lugar en monto operado, con un importe de 235 mil millones de pesos.

Foto: BMV

POSREESTRUCTURACIÓN

Accionistas aprueban desliste de Aeroméxico

Los accionistas del Grupo Aeroméxico, la principal línea aérea del país, aprobaron en una asamblea extraordinaria cancelar la cotización de sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, como parte de los acuerdos de reestructuración convenida con sus acreedores.

Como parte del plan, Aeroméxico solicitará a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores su autorización para llevar a cabo una oferta pública de adquisición de los títulos, agregó la empresa en un comunicado.

El Grupo Aeroméxico, que se declaró en quiebra a mediados de

2020 luego de que la pandemia redujera drásticamente la demanda de viajes, concluyó en marzo su proceso de reestructuración financiera bajo el Capítulo 11 de la legislación estadounidense anunciando un plan de inyección de capital por cinco mil millones de dólares.

La aerolínea también informó de su obligación de presentar una declaración de potencial registro de sus acciones ante la Comisión de Valores de Estados Unidos a más tardar el 30 de diciembre del 2022, un plazo que puede extenderse de ser acordado por sus accionistas.

— Reuters



OBSERVACIÓN DE LA IATA

México se rezaga en producción de combustible sostenible

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gimm.com.mx

México carece de un plan de producción de combustibles sostenibles (SAF), a pesar de que la meta de descarbonización del sector aéreo avanza rápidamente.

Peter Cerdá, vicepresidente para las Américas de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), explicó que no existen conversaciones con el gobierno del país sobre el tema, sin embargo, reconoció que México ha tenido otras prioridades como la degradación a Categoría 2 por parte de la Administración de

Aviación de Estados Unidos, la construcción del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AICM), el rediseño del espacio aéreo mexicano, entre otros.

“No hemos tenido colaboración, estamos empezando y no hay que ser críticos con el gobierno porque ha habido otras prioridades”, dijo en entrevista durante la 78 Asamblea General de la IATA.

Sin embargo, explicó que la idea es que, en el futuro, las aerolíneas puedan tener acceso desde México al SAF.

Señaló que las empresas están muy comprometidas con el tema, pues tienen sus



Peter Cerdá, vicepresidente para las Américas de la IATA.

propios programas de descarbonización y también quieren alinearse a las metas planteadas por la IATA de ser carbono

neutral para 2050. “Las compañías están operando vuelos de demostración con SAF y están muy optimistas”.

Recientemente, Aeroméxico dio a conocer que el 5 de junio adquirió 6 mil 500 litros de SAF para operar el vuelo AM647, que cubrió la ruta Los Ángeles-Ciudad de México. De acuerdo con la aerolínea, el vuelo redujo casi 3.7 toneladas de CO₂, equivalente a que más de 500 coches dejaran de circular por un día. Además, fue la primera vez que la aerolínea utilizó SAF en uno de sus Boeing 787 Dreamliner.

Mientras que Viva Aerobus

operó un vuelo entre Los Ángeles y Guadalajara con SAF y anunció que, desarrolla un acuerdo comercial de largo plazo con la empresa Neste para la compra de un millón de litros de ese energético.

Peter Cerdá agregó que los altos costos que tienen en este momento los combustibles tradicionales deberían ser un incentivo para la producción de combustibles sostenibles e indicó que, por el momento, los llamados combustibles verdes pueden costar hasta dos veces más que los convencionales debido a que hay poca producción y disponibilidad.



Análisis superior
David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Razones de fondo

Con gran facilidad, el gobierno sostiene que se están atendiendo las causas de fondo de la delincuencia y que, por lo tanto, la estrategia funciona de buena manera.

Aquí es necesario hacer algunas puntualizaciones. No se va bien, puesto que sigue creciendo el número de muertos en crímenes violentos, a punto de rebasar los del sexenio anterior; con un aumento, en lo que va del año, de más de 6% en los robos en carreteras, a pesar de que el gobierno se comprometió a disminuirlo dentro del Pacic; la extorsión está creciendo de manera muy significativa, no únicamente en el cobro de piso, sino también en las que se cometen en contra de personas y empresas. La impunidad, que es la causa principal de los delitos, no ha reducido.

Hasta antes del comienzo de esta administración había disminuido el número de mexicanos que iban a buscar a Estados Unidos lo que no podían tener en México. Está documentado que desde finales de la década pasada la tasa de recambio era negativa, es decir, regresaban más mexicanos a los que se iban; sin embargo, ha dejado de ser así.

Solemos romantizar al migrante diciendo que no es ilegal, sino indocumentado. Hablamos del derecho que tiene una persona a buscar una mejor calidad de vida; sin embargo, con facilidad, los gobiernos omiten reconocer que la migración es muestra del fracaso del gobierno, que no cumple con su obligación básica de dotar de oportunidades.

No debemos olvidar un solo segundo que se trata de personas que padecen condiciones lamentables, pero que les resultan menos malas que las que tienen en su lugar de nacimiento. Que, guiados por la desesperación, están dispuestos a morir ahogados en la caja de un tráiler.

En la tragedia de Texas, la causa de fondo no son las malas revisiones fronterizas en ambos países. Tampoco lo son los tratantes de personas, a los que se trata de justificar diciéndoles “polleros”; ni la impunidad con la que pueden cometer un delito tan grave. La razón de fondo es el paupérrimo comportamiento de la economía, que no genera empleos suficientes y debidamente remunerados. Es claro que los programas sociales no generan riqueza. En el menos malo de los casos, los subsidios quizá liberan temporalmente una parte de la carga ignominiosa que es la pobreza.

La raíz de fondo también es la impunidad con la que operan los delincuentes, quienes prácticamente no tienen ningún temor de la autoridad, puesto que la posibilidad de que sean llevados ante la justicia es menor al uno por ciento. Se tiene que cambiar la estrategia con una visión que vaya mucho más allá de dos posiciones maniqueas entre el matalos en caliente o déjalos ser porque son personas. Se tiene que luchar por hacer crecer la economía y terminar con la impunidad.

REMATE OPORTUNIDAD

El Padre del Análisis Superior retoma los datos de la encuesta sobre diversidad sexual dada a conocer en la víspera por el Inegi, encabezado por **Graciela Márquez**, puesto que es necesario destacar la oportunidad que se documentó ayer mismo.

Resulta que este grupo de mexicanos, en promedio, tiene mayor educación, pero mayor discriminación laboral. No se requiere tener mente de tiburón ni asistir a esos seminarios de negocios que están tan de moda para saber que en la comunidad LGBTQ+ hay una gran reserva de talento y productividad para las empresas, no aprovecharla es estar en contra del sentido común y la rentabilidad de los negocios.

REMATE RECONOCIMIENTO

Elizabeth García Vilchis, que tiene una sección semanal en la *mañana* del Presidente de la República, ayer hizo una confesión involuntaria. Dijo que no será en 2026 cuando la refinería en Dos Bocas llegue a su máxima producción, sino que pronto, sin aventurar ninguna fecha.

Recordó que el Presidente habló de un periodo de pruebas de seis meses, pero omitió decir que la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, dijo que ella espera terminar con las pruebas en nueve meses, es decir, si todo saliera bien, sería hasta el segundo trimestre del año próximo cuando comenzaría su operación y todavía tardaría más tiempo en llegar a su capacidad máxima.

La experiencia internacional muestra que, normalmente, el periodo de pruebas es superior a un año, la refinería Star, de Turquía, tardó varios años en periodo de pruebas, antes de alcanzar su producción máxima. Lo mismo sucede en cualquier otro caso que se analice.

El Padre del Análisis Superior le pregunta: ¿cuándo estima que la refinería en Dos Bocas comenzará a su máxima producción? ¿Será en esta administración?

Acciones

Willie Walsh, director general de la IATA, indicó que para lograr la reducción de carbono al 100% para 2050, el 65% de los vuelos se deben realizar con SAF, 19% se rebajaría mediante compensaciones y captura de carbono, 13% por los equipos que los fabricantes como Airbus y Boeing se han comprometido a entregar para 2035, que utilizarán hidrógeno o propulsión eléctrica. Así como 3% por generar operaciones más eficientes.

Según el directivo a nivel global, las aerolíneas han comprometido 17 mil millones de dólares para comprar SAF en el futuro.

F

FINANZAS



Desde el piso de remates
Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Dos Bocas: opacidad, sobrecostos y sólo fase de pruebas

El presidente **López Obrador** festejará mañana, en su natal Tabasco, el cuarto aniversario de su triunfo electoral y decidió hacerlo en la refinera Olmeca, en Dos Bocas, que insiste en presentar como un paso más hacia su meta de alcanzar la soberanía energética y que, en realidad, refleja a la perfección a la 4T, por la gran opacidad sobre su construcción, su sobrecosto —que, según el propio **López Obrador**, estimó entre 10,000 y 12,000 mdd, en lugar de los 8,700 mdd de su presupuesto original— y por su ineficiencia, porque, sí, será inaugurada en la fecha prometida, pero sólo en su fase de pruebas, pues será hasta 2023 cuando inicie la refinación y no hay certeza de cuándo se alcanzará la meta de refinar 340,000 barriles diarios de petróleo.

Al igual que el AIFA, que se inauguró el 21 de marzo, por un capricho de **López Obrador**, sin vialidades de acceso terminadas y que sigue operando con muy pocos vuelos y pasajeros, Dos Bocas será inaugurada el viernes en forma parcial y con bombo y platillos.

López Obrador aseguró en la mañanera que espera que ya el año próximo no se importen gasolina y diésel, no sólo por Dos Bocas, sino por las inversiones que se realizan en las otras refineras de Pemex y por la compra de Deer Park, en Texas. Pero no se cumplirá su meta, ni al cierre de su sexenio ni en el mediano plazo, porque no hay certeza de cuándo operará Dos Bocas a total capacidad; porque Pemex no ha logrado incrementar su producción a 1.8 millones de barriles diarios, y la gasolina de Deer Park se seguirá contabilizando como importada, aunque Pemex sea el dueño al 100 por ciento.

López Obrador aseguró en la mañanera que espera que ya el año próximo no se importen gasolina y diésel.



IMCO: MAYORES PÉRDIDAS PARA PEMEX POR OLMECA

El Imco publicó un estudio devastador sobre la nueva refinera, en la que, además de subrayar los problemas conocidos de mala planeación, ejercicio inadecuado de recursos públicos y opacidad, resalta la baja rentabilidad.

Señala que Pemex Transformación Industrial (PTRI), que es la subsidiaria de Pemex encargada de la refinación y petroquímica, tiene pérdidas acumuladas de 1.26 billones de pesos en la última década. En 2021, las pérdidas ascendieron a 219.8 mmdp, por lo que estima que la entrada en operación de la nueva refinera Olmeca generará mayores pérdidas para PTRI.

Entre las conclusiones del análisis del Imco, destaca que, por los sobrecostos de la refinera, la deficiente planeación del proyecto y las condiciones actuales del mercado de hidrocarburos, Olmeca no abonará para un sector energético más competitivo.



SANTANDER: ¿SÍ LO DEJARÁN COMPRAR BANAMEX?

Aunque Citi sigue sin informar sobre el proceso de venta de Banamex, trascendió ya que no sólo Banorte mantiene su interés para comprar el banco más longevo de México, ya que también continúa Inbursa, de **Carlos Slim**.

Lo que sorprende es que Santander, que preside **Ana Botín**, sigue también entre los interesados, a pesar de que **López Obrador**, quien tiene varias semanas de no referirse al tema, ha señalado en varias ocasiones que quiere que Banamex se quede en manos mexicanas.

La duda es si **Botín** convenció a **López Obrador**, con quien sostiene una buena relación, de no objetar la compra de Banamex, aunque yo creo que, si algo ha demostrado **López Obrador**, es su tenacidad y que no suele cambiar de opinión.



PLANES DE KIO Transformarse es crecer

Haydeé Hernández, ejecutiva de cuenta de KIO Application Management, confirmó que las plataformas tecnológicas de la compañía que representa están ayudando a que las empresas tengan una adopción digital que la lleve a ser más competitivas, a mejorar sus operaciones y a usar los datos para ser predictivas. “Tenemos la opción de la flexibilidad para que las empresas vayan adquiriendo herramientas como vayan aumentando sus clientes”. —Aura Hernández

Foto: Héctor López



Hector Hirata, director general de LEXUS.



Adolfo Ruiz Guzmán, director de Comunicación del banco Ve X Más.



Mauricio Monjaras, director de Grima.



Raúl Ramírez, director de Desarrollo en Sistemas de Inbursa.

FORO EXCÉLSIOR

DIGITALIZACIÓN, SIN LÍMITES



Foto: Héctor López

Ricardo Massa, director de Marketing KIO Networks; Octavio Camarena, director de KIO Application Management, y Bernardo González, director de Managed Services de KIO Networks.

SER COMPETITIVO Y PRODUCTIVO en estos días conlleva a saber usar bien la tecnología

POR AURA HERNÁNDEZ Y KARLA PONCE
dinero@gimm.com.mx

La automatización es una tecnología clave para que las empresas inicien su transformación porque es de fácil acceso, se puede aplicar en cualquier nivel de la organización y permite acelerar los procesos para ser más productivos.

Octavio Camarena Villaseñor, director de KIO Application Management, explicó que la transformación digital no es una moda, sino una herramienta para lograr la supervivencia de una empresa y significa utilizar tecnologías y plataformas digitales para acelerar, modificar o reemplazar actividades, procesos o, incluso, los modelos de negocios de las empresas.

Al participar en el Foro Excelsior presentado por KIO Networks, aseguró que el primer paso para las empresas que quieren entrar en este proceso es la automatización, aunque puede ser algo difícil

de implementar sobre todo por la cultura organizacional.

Esto porque la gente suele pensar que con la automatización y el uso de robots se van a quedar sin empleo.

“Yo soy un fiel creyente de que la automatización no va a reemplazar a los humanos, va a empoderar a muchos de los trabajos de los seres humanos”, destacó Camarena Villaseñor.

Muestra de ello es que con uno de sus clientes demostraron que si se liberan las tareas repetitivas, la personas dentro de las organizaciones pueden dedicarse a nuevos proyectos.

NO HAY LÍMITES

También consideró que la transformación digital se usa para cambiar lo que una empresa hace, puede ser desde simples actividades o procesos o hasta el modelo de negocios. “No hay límites porque, además, la transformación digital en las empresas debe ser una constante”.

Camarena recordó que la pandemia de covid-19 aceleró las decisiones que tomaban tres o cuatro años en las empresas respecto a la transformación digital, ya que está ola ayudó

¿De dónde viene todo?

Camarena resaltó que la transformación digital no sale de los departamentos de sistemas, sino de los Consejos de Administración.

“No son proyectos del área de sistemas porque van a cambiar la forma de operar los negocios. Hoy por hoy todos los negocios son digitales con diferentes vocaciones, ya sea de educación, financiera, salud, etcétera”, precisó.

Esto significa que la tecnología ya no es un sector separado, sino la columna vertebral en cualquier compañía.

a tomar decisiones en tres o cuatro meses.

“Esto fue lo que ayudó a la sobrevivencia de muchas empresas, pero también ayuda a que éstas puedan mantenerse relevantes y competitivas en el tiempo”, aseguró.

Dijo que la adopción de la transformación digital puede ser ofensiva en el sentido de que permite ganar mercado.

Se logró ver hacia el futuro

Tecnología, una herramienta que ahora todas las empresas están buscando implementar, porque no sólo permitió que sobrevivieran durante la pandemia, también es clave para que sigan adelante y haciendo frente a la competencia.

Es justamente por su importancia que arrancó el Foro Excelsior presentado por KIO Networks en las instalaciones de Grupo Imagen.

Durante la alfombra azul se vio desfilar a jugadores importantes de la transformación digital de México, como Octavio Camarena Villaseñor, director de KIO Application Management, quien tuvo una ponencia para explicar a los asistentes la importancia de la automatización y la implementación de nuevas tecnologías como blockchain o Inteligencia Artificial.

También se dieron cita representantes de empresas que buscan acelerar su transformación digital, conocer tendencias o encontrar nuevos socios como fue el caso de la Universidad de la Cuenca de Morelos, Aqua Clyva, Ve por Más y hasta expertos en tecnología de Estados Unidos.

Pascal Beltrán del Río, director editorial de Excelsior, y los conductores Rodrigo Pacheco y Mónica Noguera, llevaron el evento.

Más de uno quedó sorprendido por el potencial de los drones y las apps de Realidad Aumentada para acercarse a los consumidores, a lo que se sumó cómo el metaverso significa un gran cambio futuro.



Las empresas deben trabajar en su transformación digital e impulsar un cambio cultural, pues no todo es sólo software y hardware.”

VÍCTOR HUGO CID
KIO NETWORKS



La banca se ha transformado y las aplicaciones se han vuelto parte de nuestra vida. En este Foro Excelsior vemos cómo hemos evolucionado.”

ARMANDO ALVARADO
BROXEL



Nosotros hemos estado usando las plataformas tecnológicas desde hace varios años, y eso nos ha traído éxito.”

JORGE VÁZQUEZ
AQUA CLYVA



Impulsamos la digitalización de las operaciones y la integración de la tecnología en las empresas, y este foro es clave para ello.”

LIZETH CALVO
ATENTO



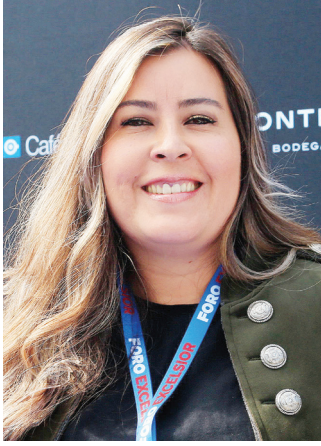
Ivonne Sánchez Parada, directora regional de Banco Base.



Alfredo Enríquez, director general de Porcelanosa.



Emmanuel Millares, director de ClickFunnels.



Diana Alarcón, directora, Fusión de ideas.



Mercado de carbono: regulación mexicana en puerta

Hace unos días, leyendo una nota de **Max de Haldevang**, de Bloomberg, en el que acusaba a BP México de "encontrar una barata climática en las áreas más pobres de México, porque paga a los campesinos de un programa de reforestación una pequeña fracción de los precios a los que se venden los bonos de carbono en los mercados internacionales".

Lo descrito es real, pero también tiene que ver con los tipos de contrato que se firman y cuando se firman, pues en el mercado el precio de reducción de emisión de CO2 por la siembra de árboles o programas agroforestales sostenibles está entre 7.5 y 9.9 dólares por tonelada certificada, por arriba de lo pagado (4 dólares tonelada) por BP al programa comunitario para mantener una zona boscosa.

El caso no es privativo de BP. Semarnat ha estado reuniendo información de comunidades que se quejan del bajo precio al que pagan por las acciones de certificación de reducción de emisiones, por las corporaciones que participan en programas comunitarios de reducción de emisiones.

Se espera que el próximo mes, Hacienda y la Semarnat den a conocer las guías o NOM para contabilizar en México la reducción de emisiones y emisión de créditos, así como las referencias que deben tomarse para el pago a las comunidades en las que participan. Sí es relevante y urgente dicha definición para garantizar un pago justo, pero también es necesario escuchar lo que se ha hecho desde las corporaciones, USAID, Pronatura y WRI, para construir el programa Co2munitario, que integra a 52 comunidades y cuyo resultado ha sido positivo.

Conversando con **Selene González**, responsable de Comunicación Corporativa de BP México, comentó que el objetivo de haber entrado como socia al programa fue generar nuevas oportunidades en el mercado voluntario de carbono mexicano. La intención de los cuatro socios fue crear condiciones que apoyaran a los campesinos propietarios de la tierra boscosa a generar ingresos a partir de la protección, restauración y gestión sostenible de los bosques.

BP donó 2.5 millones de dólares como parte de su estrategia de "transición energética justa" para echarlo a andar y el contrato se firmó en un momento en el que el mercado de compensaciones de carbono en México estaba en fase inicial de desarrollo. Queda mucho trabajo por hacer para evaluar y mejorar sus impactos.

Hoy, BP México está consciente de que el primer pago realizado a los participantes del programa Co2munitario quedó por debajo del precio promedio vigente en el mercado, pero era el doble del precio en el momento en que se firmó el contrato (hace un par de años) y lo que se privilegió entonces fue el pago de dinero en efectivo para complementar el ingreso del campesino. El mercado tiene precios diferenciados, indicadores que levantan varias corporaciones privadas y no tiene una bolsa local o internacional que pueda dar referencias objetivas. Hace dos años, los contratos en el mundo se firmaban a precios fijos, y hoy las compensaciones se realizan en función del precio de mercado.

Por lo pronto, con Pronatura y apoyados por WRI, BP está reestructurando el contrato con un mecanismo de precios flotantes que permita a las comunidades participantes beneficiarse cuando los precios sean favorables para que reciban lo justo a través del programa Co2munitario. ¡Bueno ver hacia adelante! De hecho, está integrado en el Grupo de Trabajo para la Ampliación de los Mercados Voluntarios de Carbono, algo que podría revisar la Semarnat y la SHCP, o la BMV y Biva, para la construcción formal del mercado mexicano de compensaciones de reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera.

↓ DE FONDOS A FONDO

#UALÁ... La novedad es que la empresa argentina ha contratado al prestigioso economista **Luis Madrazo Lajous** para encabezar al renovado integrante de la ABM. Ualá ha tenido que entrar al Brik para poder competir en México con la compra de ABC Capital y ABC Banco a **Mario Laborín**, ya autorizada por la Cofece (tras pago de multa por no notificarla) y la CNBV.

CUENCA DE MORELOS Profesionales son la meta

Para **Rodrigo Cuenca**, rector de la Universidad de la Cuenca de Morelos, el foro es una oportunidad de conocer de cerca los cambios tecnológicos que se están aplicando en el mundo, y México, para impulsar los planes educativos. "Tenemos alianzas con otras universidades, en España, por ejemplo, para acercarnos a lo nuevo en tecnología, y con ello impulsar la creación de profesionales de nivel."

— Aura Hernández

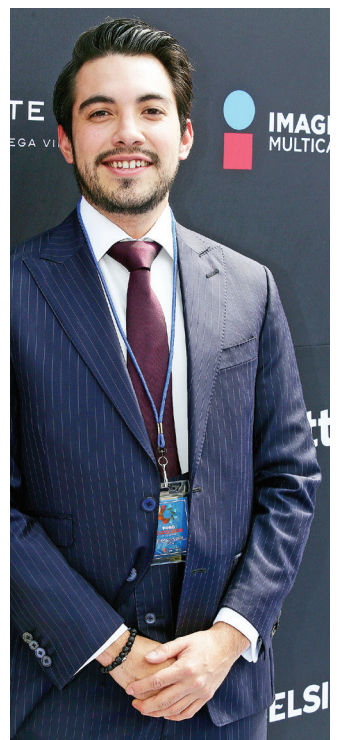


Foto: Héctor López



Foto: Elizabeth Velázquez

José María Sobrevía, director corporativo Comercial y Digital de Afirme Grupo Financiero, dijo que el futuro es la open economy.

AMÉRICA LATINA

México es el líder en Open Banking y en Open Finance

La regulación de la banca en México es una poderosa herramienta para seguir mejorando con tecnologías



La forma en que Afirme está apoyando la transformación del sector, es por medio de un área dedicada a Open Finance."

JOSÉ MARÍA SOBREVÍA
DIRECTOR CORPORATIVO COMERCIAL Y DIGITAL DE AFIRME GRUPO FINANCIERO

POR KARLA PONCE Y AURA HERNÁNDEZ
dinero@gimm.com.mx

El sistema financiero mexicano es líder en América Latina en temas de Open Banking y Open Finance gracias a que ya cuenta con una regulación que, poco a poco, está poniéndose en práctica y sigue evolucionando.

José María Sobrevía, director corporativo Comercial y Digital de Afirme Grupo Financiero, recordó que el primer paso fue contar con el Open Banking, una tendencia que nació en Europa y que

significa compartir información entre los bancos de los clientes con el objetivo de ofrecer un mejor servicio.

"Esto va a servir a los clientes para tener ofertas especiales para ellos y que puedan acceder a mejores productos y servicios", explicó al participar en el Foro Excelsior presentado por KIO Networks.

Lo anterior es posible gracias a que, en 2018, se publicó la Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera, mejor conocida como Ley Fintech, que define las primeras reglas para hacer uso de los datos abiertos.

Dicha regulación ha seguido avanzando a tal punto que

ahora México también está incursionando en el open finance, es decir, los datos ahora se pueden compartir también con Afores, seguros, fintech, buró de crédito, entre otros.

Sobrevía indicó que ya se están haciendo en el país las primeras pruebas de conexión para compartir esa información en un ambiente "súper seguro" y también se está a la espera de más modificaciones en la Ley.

Esto porque el sector todavía está esperando las segundas disposiciones en relación a los datos transaccionales.

"El sistema mexicano ha evolucionado bastante, podemos decir que en el tema de Open Banking y Open Finance somos líderes de Latinoamérica, aparte de ser líderes en fintech. Somos líderes acá porque fuimos de los primeros países que ya puso en práctica esta regulación", precisó el director corporativo comercial y digital de Afirme Grupo Financiero.

Agregó que, a futuro, el país dará entrada a la Open Economy, lo que significa que cualquier empresa de cualquier tipo tendrá acceso a esos datos, siendo el reto que los clientes encuentren un valor agregado para permitir que su información sea compartida.

La forma en que Afirme Grupo Financiero está apoyando esta transformación es por medio de un área dedicada a Open Finance que tiene proyectos como API ATM Open.

Se trata de compartir información sobre los cajeros automáticos para determinar las zonas donde sus clientes ocupan los cajeros de otros bancos y, por tanto, existe una oportunidad para colocar más en la zona.

REALIDAD AUMENTADA

Productos virtuales, la tendencia en compras

POR KARLA PONCE Y AURA HERNÁNDEZ
dinero@gimm.com.mx

En los siguientes cinco años todos vamos a comprar bienes que no existen en la realidad física, "sino únicamente en la virtual", dijo Sebastián Tonda, emprendedor, inversionista y socio en LIP Ventures.

"Se comenzarán a consumir bienes que no existen, que son virtuales, incluso, ya hay una pieza de arte que se vendió en 91 millones de dólares y que no existe".

Durante su participación en **Foro Excelsior**, destacó que actualmente hay aplicaciones con las que se pueden comprar tenis de marcas de lujo que no existen por más de dos mil o tres mil dólares, sin embargo, cuando se apunta el teléfono a los pies, los consumidores pueden ver cómo se les ven puestos.

Dijo que incluso hay tecnología que permite modificar la ropa a través de cualquier pantalla, lo que significa que una persona podría estar vestida de manera casual pero a través del teléfono elegir un filtro para definir cómo se quiere ver.

"Las marcas de ropa pronto nos empezarán a vender ropa que podamos



Foto: Elizabeth Velázquez
Sebastián Tonda, inversionista y socio en LIP Ventures, entusiasta de la RA.

usar a través de la pantalla en cualquier interacción".

Explicó que este tipo de consumo tomará sentido en los siguientes años ya que Meta, por ejemplo, invierte más de 10 billones de dólares en mejorar su tecnología de Realidad Aumentada, para traer una capa digital a la realidad física.

"Esto significa que con unos lentes todos me podrían ver con traje aunque yo trajera camiseta. Son activos inexistentes físicamente, pero vivos en lo virtual".



Foto: Elizabeth Velázquez

Daniel Galindo, director de Marketing de Broxel, recordó que **Excelsior** ya adelantaba tendencias.

REMESAS GRATIS

Broxel se pone el reto de la inclusión financiera

POR KARLA PONCE Y AURA HERNÁNDEZ
dinero@gimm.com.mx

Uno de los mayores retos que tiene México es aumentar la inclusión financiera, algo que podrá solucionarse con herramientas digitales y mejores tecnologías acordes a las necesidades de las nuevas generaciones, y que apoyen a las familias mexicanas, sin importar donde se localicen o su nivel social.

Daniel Galindo, director de Marketing de Broxel, recordó que hace diez años se esperaba que los teléfonos inteligentes fueran la herramienta clave para bancarizar a los mexicanos, algo que no se cumplió por completo.

"Hoy en día, en el contexto mexicano existen 90 millones de personas con smartphones y contamos con 30 millones de cuentas bancarias. Entonces, la aceleración que tuvo la tecnología en los teléfonos inteligentes fue bestial y en términos de los servicios financieros nos quedamos con una brecha bastante robusta", explicó al participar en el Foro Excelsior presentado por KIO Networks.

Este escenario provocó que la fintech mexicana desarrollara un producto enfocado a las nuevas generaciones, sin fronteras y que busca impulsar la inclusión financiera, se trata de la aplicación Borderless, además de crear el modelo de remesas sin cobros.



Geopolítica 4.0

Gonzalo Almeyda
Twitter: @Gonzalo_Almeyda | galmeyd@gmail.com

Cumbres borrascosas

• Se anunció un fondo de infraestructura de 600 mil millones de dólares para competir con la iniciativa china del Cinturón y el Camino.

La celebración de dos cumbres en Europa —la del G7 y la de la OTAN— marca la pauta de la agenda internacional esta semana. Una revisión de los temas en agenda da fe de la complejidad y la aceleración que ha registrado la política internacional. En el curso de un año las prioridades pasaron de la pandemia y la competencia estratégica con China en el largo plazo a múltiples crisis, económica, energética, alimentaria y de seguridad, que amenazan con desbordar el descontento social y producir catástrofes humanitarias de forma inminente.

En tiempos de paz, las cumbres muchas veces se perciben como acontecimientos fatuos donde lo más relevante es lo que las fotos dejan traslucir sobre las relaciones personales entre los líderes mundiales. En un contexto de crisis geopolítica como el que atravesamos, adquieren una trascendencia capaz de reconfigurar paradigmas y modificar de raíz los sistemas de seguridad internacionales existentes.

Entre las decisiones anunciadas hasta mediados de esta semana se cuentan nuevas sanciones al oro proveniente de Rusia, la multiplicación por 6 de la fuerza de intervención de la OTAN, el compromiso —vago— de seguir apoyando a Ucrania por el tiempo que sea necesario y la promesa concreta de transferirle un sistema de defensa basado en misiles antiaéreos. Los aliados occidentales también enfrentan la responsabilidad por el incumplimiento de sus compromisos de combate al cambio climático y de impedir una hambruna en África por el embargo a la exportación de granos ucranianos.

Cada una de estos asuntos tiene el potencial de afectar de forma significativa el balance geoestratégico, pero hay dos anuncios que concentran la atención del mundo: la decisión de Turquía de levantar su veto al ingreso de Suecia y Finlandia a la OTAN y el intento de imponer un precio máximo

a los combustibles fósiles para contener el aumento en los precios y los ingresos excedentes que Rusia sigue recibiendo por la venta de sus energéticos.

La decisión de Turquía abre la puerta para una nueva expansión de la OTAN, consecuencia directa de la invasión de Putin y justamente el desenlace que buscaba prevenir. La propuesta del precio máximo a los energéticos —que no fue adoptada, sino que quedó para estudio de los equipos técnicos— sería impuesta mediante las compañías aseguradoras de los cargamentos y equivaldría a una cartelización de los países consumidores para manipular los precios, una idea que hubiera sido anatema apenas un par de años atrás para los defensores del libre mercado.

Detrás de estos grandes anuncios hay uno que pasa casi desapercibido, pero que representa la continuidad de la apuesta de Occidente por cortejar al mundo en desarrollo: el anuncio de un fondo de infraestructura de 600 mil millones de dólares para competir con la iniciativa china del Cinturón y el Camino. Estos fondos serán destinados a financiar proyectos de energía e infraestructura para facilitar la transición energética y la transformación digital.

Por lo pronto, se han anunciado algunos proyectos derivados de la Alianza por la Infraestructura Global, sucesora de la malhadada iniciativa de la triple B anunciada el año pasado: plantas solares, reactores modulares, cables submarinos e incentivos monetarios para desfasar plantas de carbón. Occidente está jugando sus cartas, pero su propuesta de liderazgo enfrenta enormes desafíos de coordinación, de cumplimiento y de consistencia interna.



El autor es profesor de Política y Relaciones Internacionales en el Tec de Monterrey.

EVALUACIÓN DE LA CONDUSEF

Las cuentas de nómina aprueban transparencia

Bancos entregan información de calidad a los interesados, dicen

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

Los bancos son transparentes con los usuarios que contratan una cuenta de nómina, de acuerdo con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

Una evaluación de 15 bancos, los cuales representan 99.9% del total de la captación asociada a este producto, destacando BBVA México (42.6%), Banorte (18.1%), Banamex (16.8%) y Santander (12.7%), indica que siete instituciones obtuvieron una calificación reprobatoria en la primera evaluación, sin embargo, en la segunda revisión, con las observaciones y cambios ordenados, todas las instituciones obtuvieron calificación aprobatoria.

En la primera fase de la supervisión, en la cual se analizan los documentos contractuales e información que utilizan las entidades financieras con los usuarios, por lo que se solicitan expedientes de clientes que contienen documentos como contrato de adhesión, su carátula, el estado de cuenta y también se revisa la página de internet y la publicidad impresa que utilizan con el público en general, para verificar que cumplan con la normatividad aplicable y contengan información consistente, veraz y oportuna,



Foto: Freepik

EL DATO

Calificación

Los 15 bancos, los cuales representan 99.9% del total de la captación asociada a este producto, obtuvieron una calificación de 8.6 en una escala de 0 a 10 en cuanto a transparencia financiera y calidad de la información que dan al usuario al contratar una cuenta de nómina.

los bancos obtuvieron una calificación de 6.3 puntos, en escala de 0 a 10.

Un total de siete de los 15 bancos evaluados obtuvieron una calificación menor al promedio y, sólo uno, BBVA México obtuvo la máxima calificación de 10.

Sin embargo, derivado de los cambios que se ordenaron, para la segunda revisión el promedio de calificación se ubicó en 8.6 puntos, resaltando que Afirme e Inbursa de

tener una calificación reprobatoria, lograron obtener un 10.

Otras entidades como HSBC, Mifel, Banorte y Autofin, en la primera revisión obtuvieron calificaciones reprobatorias y en la segunda mejoraron de manera importante su calificación.

Los principales incumplimientos que se detectaron fueron en el contrato de adhesión: entrega de información de otro producto, entrega de contrato al usuario no vigente, entrega de información incompleta, además de no contener concepto, monto y periodicidad de comisiones.

En la página de internet también se encontraron irregularidades como no establecer claramente el concepto, monto y la periodicidad de cobro de todas las comisiones que genera el producto.

La revisión que realiza la Condusef tiene por objeto que los usuarios que contraten este tipo de productos tengan la documentación contractual e información suficiente, clara y oportuna que requieren en términos de la normatividad vigente.



BACHILLERATO UV

Dale un

BOOST

a tu **FUTURO**

- Ambiente Seguro
- Alta Calidad Académica
- Grandes Instalaciones




Solicita tu

BECA





CUENTA EN PESOS, CUENTA EN DÓLARES

-  Tu dinero blindado
-  Las tarjetas con más beneficios
-  Remesas gratis



Regístrate en 5 minutos desde tu celular.



TÚ CUENTAS, TÚ MANDAS



broxel.com

LO MEJOR DE GENTLEMAN ESTÁ EN LA RED



Lo mejor de la red está en Gentleman

gentleman.excelsior.com.mx

 GentlemanMéxico

 gentlemanmexico



La plataforma ayuda a los inversionistas a conformar y administrar su portafolio de inversiones



Vector Casa de Bolsa presentó la nueva versión de su plataforma e-Vector

e-Vector, la plataforma que te ayudará a mejorar tus finanzas

Vector Casa de Bolsa lanzó una herramienta que te ayudará a mejorar tus finanzas.

JOANA MAYEN | EDITORA

Periodista egresada de la EPCSG, editora en Dinero en Imagen.

Vector Casa de Bolsa, con más de 47 años de experiencia en servicios y productos especializados, que cubre las necesidades de inversionistas individuales, empresas, etc., lanzó una herramienta que te ayudará a mejorar tus finanzas.

En conferencia de prensa, Eduardo Medina junto a Pablo Torroella, José Antonio Casillas y Mónica Martínez, presentaron e-Vector, una plataforma digital que los inversionistas pueden utilizar en cualquier momento y lugar.

Mónica Martínez, directora de Innovación de Vector, mencionó que con el lanzamiento de la

nueva versión de esta plataforma buscan que las personas aumenten sus finanzas.

“Queremos que México sea un país de inversionistas. Nuestro objetivo es que nuevas generaciones sean inversionistas y comiencen a ahorrar”, dijo Mónica Martínez.

Por su parte, Eduardo Medina, director de Renta Variable y e-Vector, afirmó que esta plataforma financiera digital es una herramienta muy intuitiva y fácil de usar, y agregó que ofrece mejores resultados que otras.

“e-Vector es una herramienta muy intuitiva con la que podrás invertir en cualquier momento y lugar, ya que está disponible para Android, iOS y computadora. Lo mejor de todo es que se adapta a cualquier dispositivo”, detalló Medina.

¿QUÉ OFRECE E-VECTOR?

De acuerdo con Eduardo Medina, la plataforma ofrece información sobre cómo se encuentra el mercado financiero, para ello, cuenta con la opción research, la cual te mostrará el comportamiento de los mercados en tiempo real.



Eduardo Medina, director de Renta Variable y e-Vector

También ofrece análisis cuantitativo, esto con la finalidad de conocer más a fondo la empresa en la que deseas invertir.

La plataforma financiera digital también añade un buscador, éste tiene el objetivo de ayudar a los inversionistas principiantes a revisar el mercado financiero, conocer la información de la empresa dónde invertirán, los rendimientos de la misma, etc.

Para aquellos inversionistas que deseen información más completa sobre la empresa, e-Vector ofrece la opción de Fondos.

“Ha sido un gran trabajo de e-vector en poder embeber toda la información financiera en una plataforma”, dijo Eduardo Medina.

Eduardo Medina indicó que un plus que ofrece esta plataforma financiera digital es que es gratuita, y además los usuarios contarán con asesoría personalizada.

“Tendrán acceso a todos los productos de inversión y podrán gestionar sus inversiones, así como operar acciones del mercado mexicano y acciones internacionales listadas en el Sistema Inter-

Pilares de e-Vector

- **Análisis**, el cual está concentrado en más de 1 mil 600 emisoras nacionales e internacionales del mercado de valores
- **Experiencia del usuario**, que permite al inversionista navegar en una plataforma intuitiva
- **Acceso remoto**, que busca darle la facilidad al usuario de administrar y operar su patrimonio desde donde esté, 24/7, de forma simple y segura

nacional de Cotizaciones”, aseguró Eduardo Medina.

De acuerdo con el director de Renta Variable y e-Vector, hace algunos años se necesitaba cifras millonarias para incursionar en el mercado accionario, actualmente solo necesitas 10 mil pesos para comenzar a invertir.

Finalmente, Eduardo Medina mencionó que para que una inversión tenga rendimientos es necesario tener un objetivo claro y ser consistente, por ello, el objetivo de e-Vector es que todas las personas logren sus metas de inversión.

Baja penetración del mercado financiero

- Existe una evidente falta de penetración del sector financiero en los mexicanos
- Apenas 3.7 millones de cuentas de fondos de inversión

Fuente: AMIB

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTE PASEO?

Pantalones de mezclilla

+ 35,000 EMPLEOS
+ 800 EMPRESAS

Bicicletas

+ 10,000 EMPLEOS
+ 1,300 EMPRESAS

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.

vozelasempresas.org

Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

HACKER_

EXCELSIOR JUEVES 30 DE JUNIO DE 2022

WAYRA HISPAM, 2 MDD EN AMÉRICA LATINA

Atractivo, el ecosistema emprendedor

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La pandemia cambió la forma en que las personas se vinculan con la tecnología y esto genera grandes oportunidades de inversión en startups enfocadas en salud, educación, finanzas y otros segmentos en América Latina, por lo que Wayra Hispam seguirá dando impulso a través de capital con cerca de dos millones de dólares este año y conexiones con clientes o aliados.

“Hace 11 años el ecosistema emprendedor era muy inmaduro y nos posicionamos como una aceleradora que invertía en startups, ahora nos dimos cuenta de que nuestro principal valor es vincular a las compañías en las que invertimos con el grupo Movistar”, explicó el gerente regional de Wayra Hispam, Agustín Rotondo.

Durante su visita a México, recordó que al darse cuenta de esa oportunidad cambiaron su modelo y se convirtieron en un venture capital, de tal modo que han invertido más de 215 millones de dólares en todo el mundo con lo que ahora tienen un portafolio de más de 520 startups activas, de las cuales 180 trabajan actualmente con Telefónica Movistar de forma internacional.

Para este año prevén invertir dos millones de dólares más en startups y emprendimientos ya maduros de América Latina, siendo Brasil y México los mercados que obtendrían mayor parte de ese monto. Esto se traduciría en invertir en 14 startups de la región de las cuales ya llevan seis y de éstas tres son mexicanas.

“Es difícil decir cuál ecosistema es el más innovador, en México hay muchos emprendedores el ecosistema”, consideró.

Muestra de ello es que en el país tienen 20 startups activas y una inversión acumulada de 3.5 millones de dólares, así como 10 startups trabajando activamente con Telefónica Movistar México al cierre de 2021.



(Las startups) necesitan trabajar de forma más eficiente porque no se sabe qué pasará con la economía en el próximo tiempo.”

AGUSTÍN ROTONDO
GERENTE REGIONAL DE WAYRA HISPANOAMÉRICA

Algunos casos de éxito por su internacionalización son Fieldwy que está ofreciendo sus servicios en México, Chile y Colombia; así como Sincola en Colombia, Ecuador y México.

LO QUE VIENE
Rotondo aceptó que la situación actual en el mundo “es rara” debido al impacto de la inflación, menos dinero en el mercado e incertidumbre hacia el futuro.

EL DATO

Atentos

- ¿En qué se fija Wayra Hispam para invertir?
- El equipo de trabajo de la startup
- La facturación, en promedio un millón de dólares anuales
- Potencial de trabajo en conjunto con Telefónica Movistar

“Los fondos tienen capital dispuesto para invertir, no es una situación donde vaya a haber contracción de inversión por falta de capital, pero el impacto en el consumo hace que las startups cambien su forma de operar, no es momento de crecer desmedidamente”, detalló. Esto también podría provocar que próximamente se vean más fusiones y adquisiciones en startups, así como ajuste en valuaciones.



Foto: Especial / Gráfico: Freepik

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La penetración de las redes de Quinta Generación (5G) en América Latina será más lenta de lo previsto, debido al costo del espectro, los impactos macroeconómicos y las decisiones gubernamentales.

De acuerdo con el vigésimo segundo Mobility Report de Ericsson, se prevé que la penetración de suscripciones a redes 5G en América Latina se ubique en 35% para el año 2027, lo que representa una reducción en comparación al estudio anterior que pronosticaba 44% para ese mismo año.

Fabian Monge, vicepresidente de ventas de redes y servicios administrados para América Latina Norte de Ericsson, consideró que lo más importante es que la región inició el camino hacia el 5G y muestra de ello es que ya se tienen despliegues en cinco países.

Con respecto a por qué dicho proceso es más lento, comparado con lo esperado en estudios anteriores, detalló que el costo del espectro para las redes 5G sigue siendo alto en algunos países como es el caso de México.

“Recientemente, vimos en Brasil que el costo fue relativamente bajo, pero con un compromiso de cobertura rural que en inversión total podría ser un valor importante. Creo que es un caso de referencia positivo”, dijo en conferencia.

A esto se añade que varios países de la región, como Colombia, están pasando por un cambio de gobierno o han tenido que retrasar las licitaciones de espectro como ocurrió en Costa Rica. Sin olvidar que los impactos macroeconómicos en cada uno de los países han hecho que tengan otras prioridades.

Monge confió en que la adopción de 5G se mantendrá

LA ADOPCIÓN SERÁ MÁS LENTA

Ericsson reduce las perspectivas de red 5G en AL

LOS IMPACTOS ECONÓMICOS por la inflación y la afectación en la cadena de suministro para la fabricación de equipos es determinante



Es una mezcla de esos tres temas, costo del espectro, incapacidad gubernamental de poner los activos espectrales a disposición y el tema de los impactos macroeconómicos de la pandemia e inflación y los conflictos mundiales.”

FABIAN MONGE
VICEPRESIDENTE DE VENTAS DE REDES Y SERVICIOS ADMINISTRADOS PARA AMÉRICA LATINA NORTE DE ERICSSON

en América Latina y muestra de ello es que se registraron 5 millones de suscripciones al cierre de 2021.

Mientras lo anterior sucede, las redes de Cuarta Generación (4G) se mantendrán como las dominantes en la región porque se tuvieron 70 millones de nuevas suscripciones en 2021 y se espera que ese número aumente este año.

EN EL MUNDO

Los pronósticos del Mobility Report de Ericsson indican que las suscripciones a redes 5G superarán los mil millones en el mundo al cierre de 2022.

algo que se ve probable considerando que al primer trimestre de este año ya se cuentan con 620 millones.

Esto significa que la penetración de las redes 5G en el mundo se está realizando más rápidamente de lo observado con la tecnología anterior. Esto porque las redes 4G tardaron 10 años en conseguir mil millones de suscripciones, mientras que 5G lo logrará en ocho.

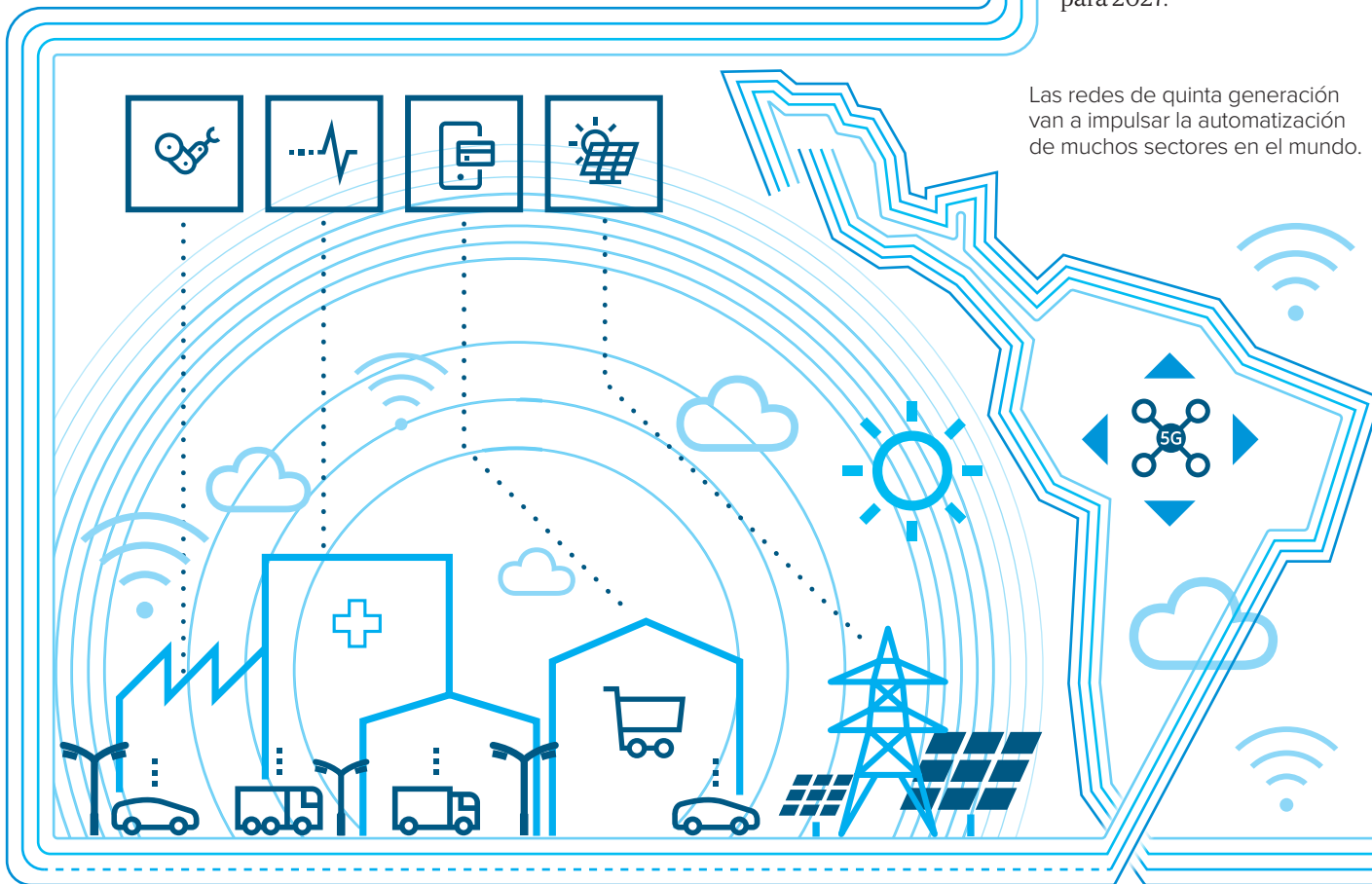
A lo que se añade que la cobertura de 5G alcanzó al 25% de la población 18 meses más rápido que 4G.

Este avance se debe, en gran medida, a que están disponibles varios teléfonos inteligentes compatibles con la nueva tecnología y con una amplia gama de precios, es decir, desde 250 hasta mil dólares.

A lo que se añade el mayor consumo de video, el cual actualmente representa el 69% de todo el tráfico de datos móviles, una cuota que se espera crezca a 79% en 2027.

“La evolución va acompañada del crecimiento de red como de la cantidad de dispositivos que se van conectando”, destacó Monge.

Los pronósticos de Ericsson son que el número de suscripciones a 5G se ubique en 4 mil 400 millones con una cobertura poblacional de 75% para 2027.



Las redes de quinta generación van a impulsar la automatización de muchos sectores en el mundo.

Gráfico: Abraham Cruz

EN NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN

Sinch mejora la privacidad y seguridad de las marcas

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

Las empresas encontraron tanto en las aplicaciones de mensajería como en redes sociales un canal para comunicarse con sus clientes, los cuales ahora exigen una mayor seguridad y privacidad a través de estos medios.

“En este entorno uno de los desafíos que se presenta para las empresas es el estar donde los clientes están, ya que existe una fuerte correlación entre las experiencias positivas, la seguridad de los datos y la confianza”, consideró el director gerente interino y vicepresidente de ventas de Sinch en América Latina, Guilherme Franco.

Un estudio hecho por la empresa, que se dedica a la fidelidad del cliente, encontró que para 37% de los clientes del sector financiero es importante obtener una verificación clara del banco de que sus conversaciones móviles son seguras, a lo que se añade que 32% quisiera tener uso de la mensajería dentro de la aplicación de su banco.

Algo similar ocurre en el segmento de la salud, ya que 89% de los usuarios están demandando recibir resultados de sus pruebas médicas a través de mensaje y 77% se siente cómodo discutiendo asuntos de salud por dicho medio. Si bien hay interés por usar este canal, Sinch encontró que 40.8% de los clientes están preocupados por cómo

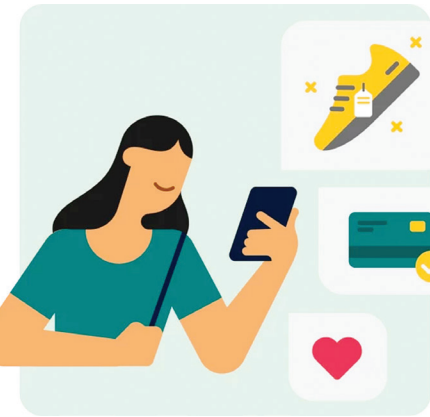


Foto: Especial

Las experiencias que dan las empresas a los clientes son invaluable para la compra.

las empresas podrían usar sus datos.

A lo que se añaden otras preocupaciones como el creciente número de ciberataques en América Latina, cerca de 67% de las empresas mexicanas recibieron algún ciberataque en los últimos 12 meses, y otras vulnerabilidades como fugas de datos.

Conocer esto es importante para Sinch porque ofrece a las empresas soluciones como Messaging, para el envío de mensajes a clientes de forma masiva y gestión de

los canales conversacionales; Chatlayer, que automatiza el servicio para ofrecer una experiencia humanizada impulsada por inteligencia artificial y otra llamada Contact Pro, que es una ruta de escalamiento a agentes humanos.

LA ESTRATEGIA

Daniel Santos, director de Ingeniería de Sinch en América Latina, detalló que la empresa de origen sueco está invirtiendo un millón de dólares anuales para mejorar la privacidad y seguridad de sus operaciones en México.

Destaca la instalación de un centro de datos en Querétaro con el que cumplirán las exigencias de las regulaciones mexicanas, por ejemplo, que la información de los clientes se mantenga en territorio nacional.

“Hoy es posible decir que todo nuestro procesamiento de mensajes está dentro de los bordes de México”, dijo.

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

El mundo ya dio los primeros pasos para adoptar las redes de Quinta Generación (5G) y México debe acercarse a esta industria no sólo como consumidor, sino impulsando investigación y desarrollo, por lo que Qualcomm y Senwa Mobile firmaron una alianza para desarrollar un portafolio de dispositivos centrados en 5G.

“Estamos en una posición privilegiada para montarnos en esta parte de desarrollo, en la cadena de distribución o en la manufactura y en muchas otras cosas, somos una excelente alternativa para el mercado de Asia para muchas cosas claves”, aseguró el director senior de desarrollo de negocios de Qualcomm, Juvenal González.

Al platicar con **Excelsior**, detalló que la mexicana Senwa tiene interés en aumentar su portafolio y dar el salto tecnológico acercándose al 5G, por lo que vieron en Qualcomm un aliado para lograrlo.

Esto último porque Qualcomm cuenta con una serie de procesadores para dispositivos enfocados en redes 5G y que permiten desarrollar equipos con diferentes características y gamas.

“La idea es tener un portafolio más que un sólo un producto, trabajamos con ellos en varias ideas con las que queremos que tengan equipos para ofrecer al mercado. Lo primero es ver cómo podemos hacer un equipo 5G que pueda usarse en México y el resto de América Latina”, explicó.

De ahí que la meta sea lanzar un modelo de smartphone 5G bajo la marca de Senwa a finales de este año y ampliar el portafolio con otros productos durante 2023.

Foto: Especial.

EL MODELO

Si bien González no puede dar muchos detalles sobre el equipo que lanzarán con Senwa, relató que comenzaron a trabajar en el equipo desde febrero y desde entonces han ido escalando los pasos hasta que pudieron hacer público el proyecto.

“Queremos traer una expe-

riencia Android sofisticada, pero tratando de tener un posicionamiento en la parte masiva”, comentó.

Esto significa que podría ser un equipo de gama de entrada o media, también cabe la posibilidad de que lancen variaciones del modelo para cada gama, el cual se ofrecerá primero en México y,

posteriormente, idearían un plan para llevarlo a América Latina. Después de todo, en México se estima que uno de cada cuatro teléfonos inteligentes son 5G.

“Queremos que este equipo nos ayude a darle más opciones a los operadores de todos los países, el objetivo hoy es salir en México, pero en el plan está totalmente pensado para que vayamos a otros países”, reiteró el directivo.

Esto porque hay una gran oportunidad en la región si se considera que Brasil y Chile ya están avanzados en redes 5G, seguidos de otros como Perú y Colombia.

Añadió que esta alianza con Senwa no tiene una fecha definida, por lo que de momento se tiene visibilidad para nuevos conceptos y productos en los próximos 18 meses.



Podemos dar una experiencia premium Android con la plataforma Snapdragon, queremos ayudar a Senwa a que tenga acceso a esta tecnología y lo pueda acercar a sus clientes.”

JUVENAL GONZÁLEZ
DIRECTOR SENIOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS DE QUALCOMM.



Foto: Especial

TELECOMUNICACIONES

La regulación no debe tener fin recaudatorio

POR AURA HERNÁNDEZ
Enviada
aura.hernandez@gimm.com.mx

CANCÚN.- La conectividad tiene el poder de cambiar la vida de las personas en América Latina, por lo que se necesita incrementar la cobertura y el acceso a redes móviles a través de entes regulatorios más flexibles, colaborativos y enfocados en el impacto social, no en el recaudatorio.

Carlos Lugo, oficial de Innovación y Desarrollo de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, detalló que en el mundo hay 4.9 mil millones de personas conectadas a internet, lo que representa una penetración mayor a 63 por ciento.

Al participar en Latam ICT Congress 2022, organizado por Huawei, la Unión Internacional de Telecomunicaciones y GSMA, comentó que es una cifra positiva, sin embargo, todavía existe una brecha para completar la meta de 100% de personas conectadas, es decir, hay 2.9 mil millones de ciudadanos que no tienen acceso.

“Más de 100 millones de esos ciudadanos se encuentran en el continente

americano y la mayoría en Latinoamérica con encima del 90%, por lo tanto, las acciones que debemos tomar requieren una transformación total y definitiva de las agendas regulatorias y de política pública”, destacó.

Lugo recomendó a los órganos regulatorios trabajar nuevos esquemas flexibles y simplificados, aunque quizá lo más importante es que en sus agendas no prioricen la carga fiscal, que la gestión del espectro se modernice y tenga una nueva visión no recaudatoria.

Esto último porque varios países de la región tienen un costo del espectro alto, lo que podría impactar en los planes de despliegue de las redes, en particular nuevas como las de Quinta Generación (5G).

EL DATO

SUGERENCIAS

- Promover la regulación colaborativa.
- Impulsar esquemas de experimentación.
- Mejorar la administración del espectro radioeléctrico y formas de adjudicar.

e-Vector, la plataforma de operación financiera más completa e innovadora del mercado: Eduardo Medina

Con la mejora, la aplicación financiera ayudará a los inversionistas a conformar y administrar su portafolio de manera simple y segura

Como una solución más innovadora, completa y sencilla para operar e invertir fácil y eficientemente, describió Eduardo Medina, director de Renta Variable de Vector, la nueva versión de la plataforma e-Vector.

En entrevista con **Excelsior**, el también director de e-Vector sostuvo que esta versión mejorada es capaz de concentrar y analizar data del mercado financiero, basándose en el algoritmo Quant, que revisa cerca de 2 mil emisoras del mercado nacional e internacional, a fin de que los inversionistas puedan tomar la mejor decisión financiera.

“Esta nueva versión es mucho más completa e intuitiva. La hemos mejorado respondiendo a las necesidades de los inversionistas y para ello realizamos entrevistas con usuarios tanto internos como externos”, refirió Medina.

A 10 años de su lanzamiento, e-Vector consolida su filosofía de innovación y constante evolución, con la firme convicción de ofrecer las mejores alternativas para sus clientes. Y para lograrlo, se han centrado en tres pilares.

De acuerdo con Medina, el primer pilar es el de *análisis*, el cual está concentrado en el análisis de más de 1 mil 600 emisoras nacionales e internacionales del mercado de valores, mientras que el segundo es la *experiencia del usuario*, que permite al inversionista navegar en una plataforma intuitiva.

El tercer pilar, dijo, “es el acceso remoto, que busca darle la facilidad al usuario de administrar y operar



Eduardo Medina, director de Renta Variable y e-Vector. mercado

“Nuestra evolución forma parte de un proceso de democratización de la bolsa. Hace 10 años se necesitaba cierta suma para comprar una acción en la bolsa. Hoy en día, con nosotros, los inversionistas pueden obtener todos los beneficios de e-Vector abriendo una cuenta desde 10 mil pesos, de manera digital, ágil y eficiente”, señaló

Eduardo Medina,
director de Renta Variable y e-Vector.

La digitalización

Para Vector Casa de Bolsa, la digitalización y personalización de su plataforma e-Vector es una prioridad en su oferta de valor. De ahí que la tecnología sea su aliada para que sus usuarios puedan cumplir cualquier objetivo de inversión financiera.



e-Vector, la plataforma de operación financiera más completa e innovadora del mercado

En 2012 nació e-Vector, una plataforma que invitaba a los usuarios a invertir en el mercado de valores de una forma simple y segura. Actualmente, representa tres cuartas partes de las operaciones de capitales de Vector Casa de Bolsa.

su patrimonio desde donde esté, 24/7, de forma simple y segura”.

FORTALEZAS DE E-VECTOR

Otra de las fortalezas de e-Vector es la velocidad con la que pueden tener información veraz y en tiempo real. “Esto les permite rápidamente comprar y vender lo que necesiten en tres pasos (...) Es un proceso muy rápido que pueden hacer desde la plataforma o app”, señaló.

Si bien la nueva versión de la plataforma es sumamente intuitiva, Medina destacó que para

aquellos usuarios que no saben qué comprar ni cómo vender, han desarrollado un área de research, con información y análisis de Vector sobre temas de interés, como análisis de emisoras, seguimientos, gráficas, cuál ha sido su comportamientos del mercado, estados financieros, balances generales, etc. “Incluimos podcast y cápsulas de 5 minutos para que puedan tomar mejores decisiones”, apuntó Medina, para quien la plataforma está hecha para que el cliente se vaya de lo general a lo particular.

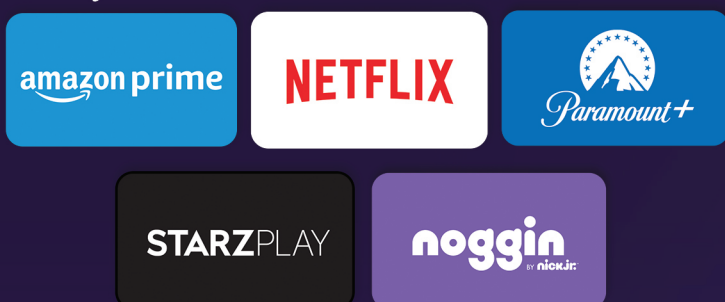
¡POR FIN! TUS PLATAFORMAS DE VIDEO Y CANALES DE TV EN UN SOLO LUGAR PAGANDO MENOS

mvshub

movies | video | streaming

PAQUETE ENTRETENIMIENTO

Incluye



precio regular
~~\$ 535~~
AL MES

en mvshub
\$ 413
AL MES

AHORRA \$122 AL MES



DESCÁRGALA YA



mvshub.com.mx

Términos y condiciones en mvshub.com.mx

