

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	37,771.21	37,720.84	-0.13%
DOW JONES	26,379.28	26,539.57	+0.61%
S&P 500	3,218.44	3,258.44	+1.24%
NASDAQ	10,402.09	10,542.95	+1.35%

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
TASA OBJETIVO	5.5000%	5.0000%	-0.5000 pp.
TIE DE FONDEO	5.0700%	5.0100%	-0.0600 pp.
TIE A 28 DÍAS	5.2000%	5.0300%	-0.1700 pp.
CETE A 28 DÍAS	4.8000%	4.6300%	-0.1700 pp.

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
DÓLAR SPOT	\$21.9450	\$22.0120	+\$0.0670
DÓLAR BANCARIO	\$22.3500	\$22.3500	+\$0.0000
EURO	\$25.7341	\$25.8911	+\$0.1570
LIBRA	\$28.4121	\$28.5440	+\$0.1319

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

# D

## DINERO

EXCELSIOR JUEVES 30 DE JULIO DE 2020

### La peor caída económica

Se espera una caída estrepitosa, como nunca la habíamos tenido, cercana a 20%.

**Activo Empresarial, José Yuste > 2**

Se anticipa un derrumbe de doble dígito en 2020. El presidente López Obrador va a tener el peor año desde la Gran Depresión, donde llegamos a bajar un 14%.

**Regresar a borracho**  
Análisis Superior, David Páramo > 3

**López Obrador: otra amenaza a la reforma energética**  
Desde el Piso de Remates, Maricarmen Cortés > 4

**El Contador**  
Alicia Salgado  
Carlos Velázquez  
Ángel Verdugo **3 5 8 8**



## Peso rompe tres sesiones de ganancias

El tipo de cambio interbancario se ubicó en 22.01 pesos a la venta, por encima de los 21.94 pesos de la jornada de ayer, con lo que frenó la racha de tres sesiones de ganancias.

Mientras tanto, el oro siguió avanzando, la onza repuntó 0.43% contra la jornada del martes, hasta alcanzar los mil 966.85 dólares, en tanto, la onza de plata retrocedió en 0.52% a 24.27 dólares. De forma mensual, el oro acumula una ganancia de 10.44% y la plata de 33.33 por ciento.

Por otro lado, las principales mezclas de petróleo cerraron la sesión con ligeras ganancias, consecuencia del debilitamiento generalizado del dólar.

Ayer, la Fed dio a conocer su decisión de política monetaria, en la que se mantuvo sin cambios la tasa de referencia entre 0.0% y 0.25%.

"La Fed reconoce ciertas mejoras en la actividad y el empleo, aunque lejos de sus niveles pre-crisis", expresó BX+.

—Eréndira Espinosa

### XIAOMI, DE ESTRENO

La compañía china presentó ayer siete productos nuevos que suma a su portafolio tecnológico en México, donde destaca un nuevo scooter, una aspiradora robot y un nuevo celular. > 14



### TRAFFIK ANALYSIS

#### En IBM están contra la trata

Asociaciones como Pasos Libres están apoyándose en la tecnología y se han aliado con la plataforma Traffik Analysis Hub de IBM contra las redes de trata de personas. > 15



### PEMEX

#### Menos venta de gasolina

Pemex registró una caída de 40.8% en sus ingresos por la venta de combustibles en el primer semestre debido al confinamiento por covid-19 que hubo en los últimos meses. > 2



### SEGUNDO TRIMESTRE

#### Caen ingresos de Fibras

Los fideicomisos de inversión en bienes raíces o Fibras, instrumentos detrás de los principales centros comerciales, perdieron 745.4 mdp en ingresos en abril-junio. > 13



## IMPACTA LIVERPOOL

### BMV cae pese al optimismo internacional

El S&P/BMV IPC cerró la sesión con una caída de 0.13%, en contraste con lo observado entre los indicadores de Estados Unidos, donde la sesión fue de ganancias.

En nuestro país, las acciones con las mayores pérdidas de la sesión fueron las de Liverpool, que retrocedieron 12.31%, la cadena de tiendas departamentales que se ha visto severamente afectada por el covid-19, ayer informó que implementó diversas medidas para fortalecer su plataforma de comercio electrónico y entregas a domicilio en respuesta al crecimiento exponencial de la demanda de sus clientes desde el inicio de la contingencia sanitaria. Otras empresas con fuertes retrocesos fueron Bimbo, con 5.81%, y Cuervo, con 4.29%.

La decisión y el comunicado de la Fed, en el que reiteró que hará todo lo necesario para apoyar la economía, en línea con lo esperado, fue favorable, expuso Bursamérica.

—Eréndira Espinosa

### AFIRMA IRENE ESPINOSA

## Los apoyos, respuestas oportunas

POR KARLA PONCE  
karla.ponce@gimm.com.mx

La primera mujer en formar parte de la Junta de Gobierno del Banco de México, Irene Espinosa Cantellano, comentó que los apoyos fiscales y monetarios han sido una respuesta inmediata y oportuna por parte de los gobiernos para otorgar confianza a los mercados durante la pandemia del covid-19. Al participar en el podcast



La recuperación será diferenciada por región, por país e incluso dentro de los países. Ésta depende de la evolución de la pandemia, la cual se está prolongando más de lo previsto".

**IRENE ESPINOSA**  
SUBGOBERNADORA DE BANXICO

Norte Económico de Grupo Financiero Banorte, destacó que el solo anuncio de los apoyos ha generado confianza para ordenar los mercados. "Además, los montos son sumamente significativos y eso ha permitido que, en medio de un ambiente de aversión al riesgo y la volatilidad, se pueda menguar un poco el comportamiento de los mercados".

Resaltó que entre los retos que provocará la pandemia se encuentra la sostenibilidad de los niveles de deuda de los países. > 10

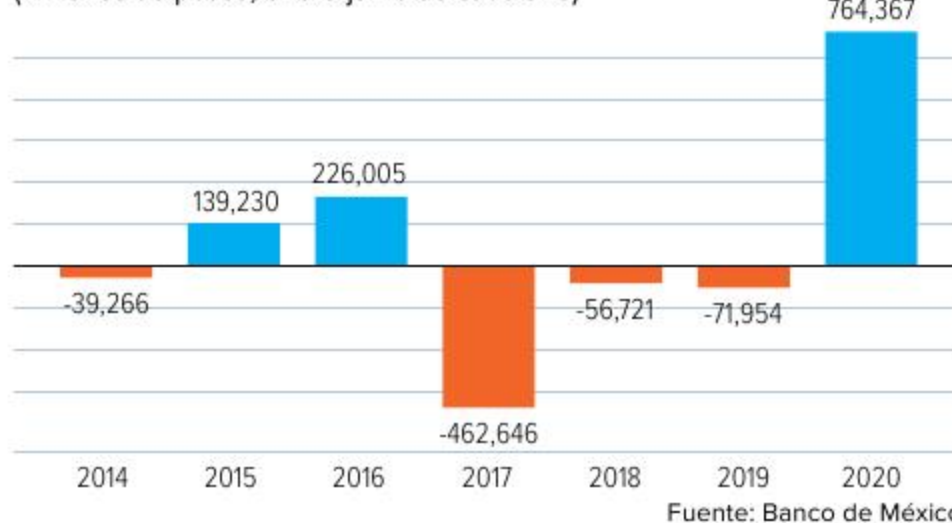
### PRIMER SEMESTRE

## Banxico obtuvo ganancias récord

El Banco de México alcanzó un resultado financiero positivo de 764 mil 367 millones de pesos durante el primer semestre del año, cifra que no sólo constituyó un récord para un mismo periodo, sino que también supera lo observado en cualquier año completo, de acuerdo con los estados financieros del banco central al 30 de junio. De continuar esta tendencia en la segunda mitad del año, se anticipa que el siguiente año se entreguen remanentes de operación al gobierno federal, monto que el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas calcula en el orden de los 500 mil millones de pesos. > 10

### RESULTADO FINANCIERO

(Millones de pesos, enero-junio de cada año)



## EMPRESAS

# Se desploma venta de combustibles

## CAEN 40.8% LOS INGRESOS EN PEMEX

POR NAYELI GONZÁLEZ  
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La comercialización de gasolina y diésel sigue siendo un clavo más en el ataúd de la empresa del Estado como un negocio rentable

Entre enero y junio, Petróleos Mexicanos (Pemex) registró una caída de 40.8% en sus ingresos por la venta de combustibles, debido al confinamiento por covid-19 en los últimos meses y la reducción de los precios.

La empresa reconoce que dicha situación también tiene que ver con la entrada de nuevos competidores, pues en el periodo referido la Franquicia Pemex registró siete mil 954 estaciones de servicio con la marca de la petrolera, cifra que significa una caída de 13.2% respecto a las nueve mil 161 que operaban en el mismo periodo pero de 2019.

Es así que la empresa dejó de percibir más de 160 mil 828.1 millones de pesos, pues pasó de ganar 394 mil millones de pesos en el primer semestre de 2019 a 233 mil 264.9 millones de pesos en lo que va de este 2020.

Datos de la empresa muestran que en el caso de las gasolinas se vendieron un total de 139 mil 990.3 millones de pesos, 38% menos, pues tan sólo del combustible tipo Magna se dejaron de percibir 76 mil 172.5 millones de pesos, 40.5% menos respecto a los 187 mil 951 que se percibieron en el mismo periodo del año pasado.

La comercialización de gasolina Premium también se vio afectada de manera importante, pues los ingresos alcanzaron los 28 mil 212 millones de pesos, 25.4% menos.

Por otro lado, las ventas por diésel, combustible utilizado para la generación de energía y sobre todo el auto-transporte, también registraron un desplome importante de 41.4%, pues pasaron de 90 mil 611 millones de pesos en 2019 a 53 mil 108 millones.

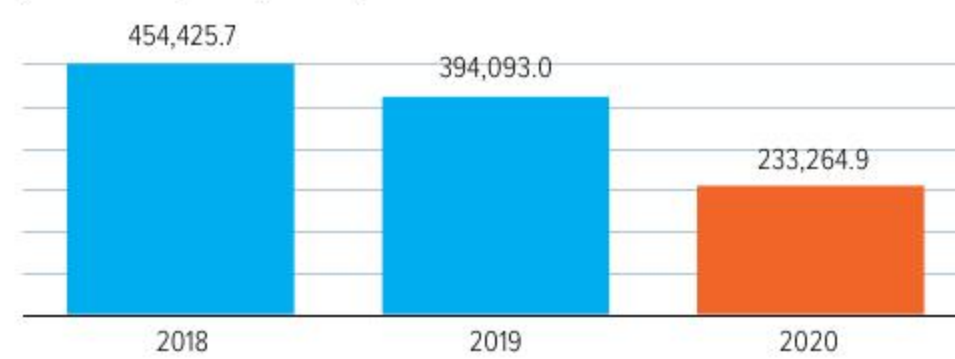
Cabe destacar que, desde la apertura del mercado, las empresas privadas han avanzado de manera importante en la importación de este combustible para su venta no sólo en estaciones de servicio, sino también de manera directa a empresas y flotillas, quitando mercado a la empresa del Estado.

La crisis sanitaria por covid-19 afectó de manera importante al sector de la aviación a escala mundial, y por ende provocó la caída en la demanda de turbinas.

Derivado de esto, en el primer semestre, la empresa del Estado vendió un promedio de 43 mil barriles por día, 48.7% menos respecto al año pasado, pues el confinamiento de la sociedad causó

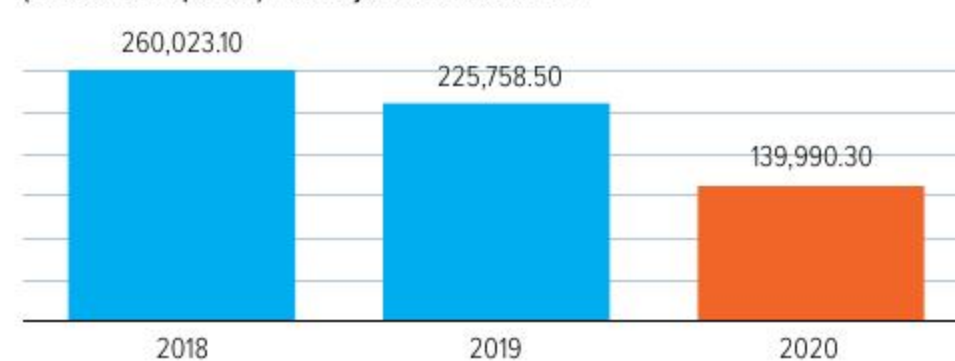
### VALOR DE LAS VENTAS DE PETROLÍFEROS

(Millones de pesos) Enero-junio de cada año



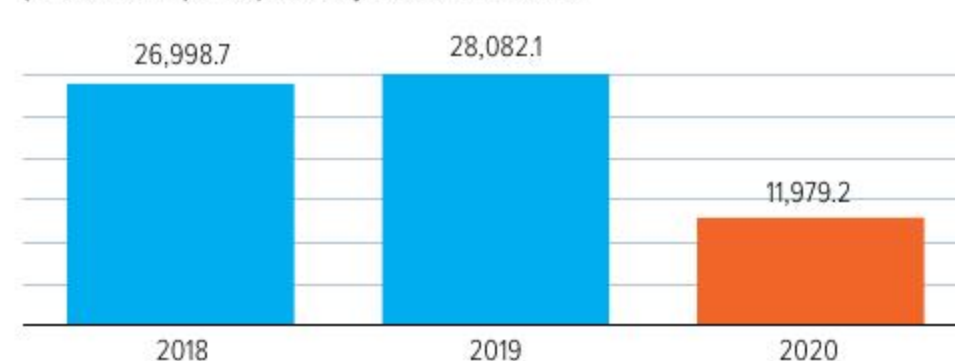
### VALOR DE LAS VENTAS DE GASOLINAS

(Millones de pesos) Enero-junio de cada año



### VALOR DE LAS VENTAS DE DIESEL

(Millones de pesos) Enero-junio de cada año



Fuente: Pemex

# 40.5

POR CIENTO

disminuyó la venta de la gasolina Magna durante el primer semestre del año, según el reporte

# 25.4

POR CIENTO

fue la caída en la comercialización de la gasolina Premium en el mismo periodo



Foto: Cuartoscuro



**Activo empresarial**

José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

## La peor caída económica

En la historia moderna, no habíamos caído un 10%, este año, tendremos una recesión de esa magnitud.

Hoy conoceremos el PIB de la economía mexicana por parte del Inegi durante el segundo trimestre del año, y se espera una caída estrepitosa, como nunca la habíamos tenido, cercana a un 20% durante el segundo trimestre. El significado de este fuerte derrumbe trimestral confirma todos los pronósticos pesimistas para todo el 2020, de una caída de la economía mexicana de doble dígito, donde estaremos teniendo una contracción de más del 10% para todo el año.

El presidente López Obrador va a tener el peor año económico desde la Gran Depresión, donde llegamos a bajar un 14 por ciento.



**ZEDILLO CAYÓ 6.29%; CALDERÓN, 5.29%**

Miguel de la Madrid sufrió el año 1983, después del derrumbe petrolero de López Portillo y la nacionalización bancaria, donde López Portillo iba a defender el peso como un perro. En ese año, 1983, caímos 4.36 por ciento.

Después vino el error de diciembre, bautizado por Carlos Salinas para su sucesor, Ernesto Zedillo. Lo cierto, teníamos deuda externa con problemas (Tesobonos) y un régimen cambiario semifijo (bandas de flotación), y carecíamos de reservas para enfrentar la deuda. El año de 1995 que daría paso al Fobaproa, caímos 6.29 por ciento.

Después tuvimos la crisis global de 2008-2009, iniciada por el quiebre de Lehman Brothers y los créditos hipotecarios no respaldados (crisis subprime), donde todo el planeta sufrió dicha depresión. Le tocó a Felipe Calderón. Y en 2009 caímos 5.29 por ciento.

El Presidente va a tener el peor año económico desde la Gran Depresión, donde llegamos a bajar un 14 por ciento.

Pero en las últimas décadas, en la historia moderna del país, no habíamos caído un 10 por ciento. Este año, lamentablemente, tendremos una recesión de esa magnitud.



**RECUPERARNOS, NADA FÁCIL**

Si vamos a caer alrededor de 10% este año, y creceremos apenas un 3% el año que viene. Necesitaremos, por simple aritmética, por lo menos dos años más de otros crecimientos del 2% y 3% anuales, para regresar al tamaño de la economía de 2019.

Varios analistas piden un plan contracíclico. El presidente López Obrador, y su secretario de Hacienda, Arturo Herrera, han respondido que carecemos de márgenes para endeudarnos y contar con un plan contracíclico.



Arturo Herrera, secretario de Hacienda.

Pero no se quiere un fuerte endeudamiento, sino tiros de precisión. Desde un seguro de desempleo transitorio, hasta apoyar a las pequeñas empresas con su nómina, o un ingreso mínimo vital para todos los desempleados formales e informales. El costo no iría más allá de 1.5% del PIB, siendo un endeudamiento totalmente manejable. Levantarnos de una caída tan estrepitosa, requerirá apoyo del Estado.



**ESQUIVEL: ES POSIBLE**

Por cierto, ayer el subgobernador del Banco de México, Gerardo Esquivel, compartió su artículo *Los impactos de la pandemia en México*, donde también considera que la caída anual será la más fuerte, de 10.5 por ciento. Y sigue pensando que es posible un plan contracíclico muy enfocado, que no lleve más de 1.5% del PIB, como una renta básica, seguro de desempleo transitorio, apoyo a pymes y a su nómina o apoyo a costos fijos de las pymes. Considera que nos podremos recuperar en dos años. Esperemos.

## PRIMER SEMESTRE

# Campos prioritarios registran 67 mil bpd

POR NAYELI GONZÁLEZ  
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Al cierre de junio, los campos prioritarios de Petróleos Mexicanos (Pemex) ya lograron una producción promedio de 67 mil barriles por día, por lo que no se logró cumplir con la meta de alcanzar los 80 mil barriles al cierre de marzo.

No obstante, como parte de su estrategia para detener

el declive y aumentar los niveles de extracción petrolera, la compañía planea 28 pozos adicionales que espera perforar en los siguientes tres meses. Los proyectos que ya están incorporando producción de manera temprana son: Quesqui-1, Valeriana-1, Cibix-1, Choccol-1, Ixachi-1 e Ixachi-IDL.

La empresa reconoció que el desfase en el inicio de la producción en algunos

proyectos se debió principalmente "al retraso en la construcción de la infraestructura, las malas condiciones climatológicas y a los problemas operativos que se presentaron durante la perforación de los pozos".

Actualmente la empresa mantiene en desarrollo 14 pozos, entre los que destaca Xikin-22 y 24, Hok 44, Tlacame 3, Mulach 10 y 5, Ixachi 2, 10 y 20, Manik 4, Cheek



**Mejora julio**

Para inicios del segundo semestre del año, con la incorporación de algunos pozos, ya se alcanzaron 89 mil barriles de crudo diarios.

1, Cahua 2, Cibix 12 y Ocli 2, con los cuales se espera incorporar un mayor volumen de producción.

Datos muestran que, hasta junio, la producción de los proyectos ya incorpora 67 mil barriles por día, sin embargo, en julio, con la incorporación de algunos pozos ya se alcanzaron 89 mil barriles.

Actualmente son 11 los pozos marinos y 12 terrestres los que ya están siendo explotados.

### DESCUBRIMIENTOS

Adicional a esto, la empresa del Estado también reportó

tres descubrimientos, cuyos estudios geológicos determinaron un volumen recuperable de reservas 3P (probadas, probables y posibles) de 420 millones de barriles de crudo equivalente.

Se trata de los pozos Paki-1, Terra-101 y Quesqui-IDEL, los cuales han presentado un potencial para la extracción de hidrocarburos líquidos.

Se informó también durante la presentación del reporte que la empresa incorporó 620 millones de barriles de petróleo crudo equivalente en reservas 3P.

## EL CONTADOR

1. El reporte financiero más reciente de Pemex, dirigido por **Octavio Romero Oropeza**, confirma que esta empresa del Estado es un barril sin fondo. En el primer semestre de este año recibió apoyos por parte de la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, por 78 mil 563 millones de pesos, a través de beneficios fiscales y recursos para la capitalización de la nueva refinería. Sin embargo, la empresa sufrió pérdidas por 606 mil 587 millones de pesos en la primera mitad del año, recursos que serían suficientes para cubrir el gasto de todo el sector salud gubernamental. Con este resultado, acumulado a los déficits de ejercicios anteriores, su patrimonio es negativo, superior a los 2.5 billones de pesos.

2. La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), que preside **Victor Manuel Legaspi**, y Uber Eats, que dirige **José García Pimentel**, acordaron acciones para apoyar en la liquidez para los restaurantes. Entre ellas está la reducción de las comisiones, por ejemplo, cero de éstas en las compras de alimentos que realicen nuevos usuarios de la aplicación. De igual manera, habrá descuentos de 30% para los restaurantes registrados en Régimen de Incorporación Fiscal o hasta 50% menos de comisión para los negocios que cuenten con su propio equipo de repartidores, entre otras. Esto generará mayores ingresos a la industria en esta etapa de reactivación.

3. La nueva normalidad apenas comienza y para **Álvaro Villar**, director general de WeWork para México y Centroamérica, empresa de oficinas colaborativas, el *home office* es temporal, por lo que mantienen los planes de abrir cuatro nuevos edificios para este año. La expectativa también es que la mayoría de las empresas comiencen a descentralizar su operación y buscar ubicaciones de manera diferente, por lo que, en vez de tener 500 personas en un lugar, optarán por repartir equipos por diferentes zonas, oportunidad que WeWork buscará aprovechar. Mientras tanto, algunas compañías empiezan a reabrir sus oficinas con las medidas de distanciamiento social para evitar contagios.

4. En la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), que lidera **Gustavo de Hoyos**, están cabildando para que las propuestas contenidas en el Pacto Nacional para la Reactivación Económica —que se difundió en abril pasado y que recaba la opinión de todos los grupos empresariales— se posponga su ejecución ante la poca aceptación que recibió por parte del gobierno o que, de plano, se tenga un gran acuerdo, pero con ausencia de éste y sin su respaldo. **De Hoyos** busca que sea por medio del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), de **Carlos Salazar**, y con la Conferencia Nacional de Gobernadores, que haga que los mandatarios locales apoyen las 68 ideas empresariales para la reactivación del país.

5. En Hyundai, que en México encabeza **Claudia Márquez**, están de festejo. La empresa surcoreana ganó dos premios 2020 de movilidad futura del año (FMOTY) por HDC-6 NEPTUNE y el scooter electrónico de la compañía. FMOTY otorgó al camión pesado un premio en la categoría Público y Comercial y al scooter electrónico incorporado otro reconocimiento en la categoría Personal. Dieciséis jueces, incluidos los principales periodistas automotrices de 11 países, seleccionaron las presentaciones de Hyundai Motor, de un total de 71 conceptos que han debutado en ferias internacionales, para reconocerle su innovación en el sector automotriz, así como en el de viaje personal eléctrico.

### EVITAR LOS LUGARES COMUNES

## Las marcas deben ser creativas ante covid-19

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Anunciarse en tiempos de covid-19 es un desafío para las marcas, usar música melancólica, mostrar calles vacías o gente con cubrebocas puede convertirse en un lugar común que haga que los mensajes de las marcas no sean tomados en cuenta, aseguró Francisco Rodríguez, vicepresidente creativo, Insights Division de Kantar México.

“Algunos vieron un análisis que publicó el Consejo de Comunicación de Estados Unidos, en donde mostraba que había ciertos códigos que se estaban repitiendo en categorías y marcas, como música melancólica, calles vacías, gente encerrada, cubrebocas, gente en la terraza, ellos concluían que había que tener cuidado porque las marcas se pueden volver poco diferenciadas”, mencionó.

Respecto de las estrategias que han implementado las marcas, el especialista sostuvo que sí hay marcas que están usando esos recursos, por ejemplo, algunos bancos, cuando anunciaron una ampliación en los plazos para el pago de créditos.

Según el especialista, los bancos han presentado comunicación poco diferenciada del resto de los competidores, lo que podría ser negativo para ellos.

### CON HUMOR AL DELIVERY

Alejandro López, director de Marketing de KFC, aseguró que la marca seguirá invirtiendo y que decidió transformarse en una empresa de delivery y apostarle a la comunicación con humor.

“Creemos que es momento de sacar la casta, momento de aprovechar para cumplir la promesa más

que nunca, aprovechar la presión de la crisis para hacer transformaciones y cambios que no nos hemos atrevido a hacer”, aseveró.

En conferencia virtual el ejecutivo sostuvo que la empresa no detendrá sus planes de inversión, aunque los ajustará a la nueva realidad, por lo que la publicidad sigue jugando un papel fundamental para las ventas.



Foto: Reuters  
En KFC seguirán invirtiendo y será una marca de delivery en México.

### LAS QUE SÍ

Respecto de varias campañas que ha surgido entre las marcas a raíz de la crisis sanitaria, Rodríguez expuso que mensajes como los de Bonafont, Nescafé, Cinépolis y Modelo gozan de diferenciación que podría traducirse en ventas en el corto plazo.

En cuanto a si las marcas deben hablar directamente del covid-19, destacó el caso de Cinépolis, que en sus pautas publicitarias ha sorprendido al explicar las medidas que seguirá en sus unidades para garantizar la seguridad de los asistentes.

### REACTIVACIÓN

## Aeroméxico incrementará vuelos en agosto

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Para agosto, Aeroméxico incrementará su número de vuelos en 20% en comparación con julio, reactivando viajes a Las Vegas y San Francisco. Además, está a la espera de obtener financiamiento para cumplir con sus obligaciones pendientes.

En el país, la aerolínea incrementará el número de vuelos desde la Ciudad de México hacia Cancún, Mérida, Durango, Los Mochis, Chihuahua y Culiacán, informó la compañía en un comunicado.

Tratándose de vuelos internacionales reactivará destinos desde la Ciudad de México hacia Quito, Las Vegas, Denver y San Francisco; adicionalmente, aumentará frecuencias a Miami, París y Sao paulo

“Con estos ajustes, Aeroméxico estará operando en 37 destinos nacionales saliendo desde la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, así como 21 internacionales desde la capital del país y tres desde Guadalajara”, acotó.

### ESPERA FINANCIAMIENTO

Como parte de su proceso de reestructuración, la aerolínea está por obtener fondos mediante un financiamiento para deudor en posesión o DIP (por sus siglas en inglés), con dichos recursos y cierto efectivo disponible, espera conseguir la liquidez necesaria que le permita cumplir con sus obligaciones financieras.

Las aerolíneas como Aeroméxico han sido de las empresas más afectadas por la pandemia. Solamente durante el segundo trimestre del año, los ingresos de la compañía, que dirige Andrés Conesa se contrajeron en 84.5% contra el mismo periodo pero de 2019, pasaron de 16 mil 835 millones de pesos a dos mil 608 millones de pesos, además la firma enfrenta una pérdida neta de 27 mil 422 millones de pesos.



Para superar tal situación, el 30 de junio inició un proceso voluntario de reestructuración financiera bajo el Capítulo 11 de la legislación de los Estados Unidos de América, el cual se llevará a cabo mientras continúa operando como negocio en marcha.



## Análisis superior

David Páramo  
david.paramo23@gimm.com.mx

## Regresar a borracho

Algunos psicólogos afirman que la gente suele buscar algún estado de ánimo en el que se sienten cómodos para enfrentar la depresión o la impotencia ante el fracaso. También la gente busca algún lugar en su memoria para esconderse cuando no puede con la realidad. Parece que algo le está pasando a **Hugo López-Gatell**.

El *Padre del Análisis Superior* considera que una versión mucho más sencilla tiene que ver con la conseja popular: *Es más fácil ser borracho que cantinero*.

El subsecretario de Salud y su exesposa, **Arantxa Colchero**, vivieron muy buenos momentos con el Instituto Nacional de Salud Pública, organización financiada por la Fundación Bloomberg, puesto que ellos fueron la voz más ruidosa en las reglas de etiquetado de alimentos que, a partir de ayer, comenzó a verse en establecimientos.

Por hoy, el *PAS* no se detendrá a reiterar la dudosa efectividad de esta medida copiada de Chile, donde no ha funcionado, pero sí sobre la *caleta* que busca **López-Gatell** para evadir la tormenta que se ha generado por su incapacidad de achatar una curva, como prometió hace demasiados meses.

A pesar de que los datos demuestran lo contrario, la mayoría de los casos de covid no están vinculados con el sobrepeso o enfermedades vinculadas con la mala alimentación o el excesivo consumo de refrescos; sin embargo, parecerían plantear una salida verosímil en un país donde la obesidad y el sedentarismo son problemas crónicos.

Desviar la narrativa de la pandemia, que no ha podido controlar, es una maniobra que podría definirse como *volver a ser borracho*, donde obtenía grandes beneficios criticando a grandes empresas, y se olvida de que es el cantinero que está al frente del más grande reto de salud de los últimos tiempos.

Sus fallas y *cremosidad* poco han ayudado a más de 45,000 personas que perdieron la vida y han hecho más grave la caída económica. Ha llegado el momento de pedirle al subsecretario que, si no puede, que se vaya a un trabajo de su nivel, *grillar* en contra de refresqueras y otras industrias.

**Si López-Gatell está tan preocupado por la salud, ¿por qué los gimnasios y los deportivos están cerrados, como si fueran centros recreativos? ¿Dónde está su propuesta de activación física para disminuir la obesidad y el sobrepeso?**



### REMATE PRONÓSTICO

Es necesario establecer algunos puntos específicos. A partir de mayo, la economía se ha venido recuperando, como lo señalan algunos indicadores, tales como el empleo en la industria de la construcción, la utilización de tarjetas de crédito y débito, así como el más reciente dato de la balanza comercial, que se compone de un aumento en la demanda de Estados Unidos y una baja en las compras de México.

No quiere decir, de ninguna manera, que la crisis haya sido superada. Al *Padre del Análisis Superior* le gusta ejemplificar: si en abril y mayo la temperatura era ligeramente superior a los 39 grados centígrados, se ha colocado por debajo de los 38 grados centígrados. Todavía no estamos bien, como se confirmará mañana con una caída del PIB que rondará entre 18 y 20% a tasa anual.

Son necesarias medidas de reactivación económica que no provendrán de programas gubernamentales, sino de las decisiones particulares de los consumidores, quienes deben, en la medida de lo posible, incrementar el consumo.



### REMATE SEMILLA

Ayer, el *Padre del Análisis Superior* le invitaba a pensar en lo divertido que será, al menos en términos de escándalo, 2025. Sin importar quién gane la elección ni de qué partido sea, lloverán acusaciones que harán ver el caso de **Emilio Lozoya** como una pequeña golondrina, que muy posiblemente no será un verano.

Si tiene dudas, vea cómo pelean por el *hueso* de Morena **Alfonso Ramírez Cuéllar** y **Yeidckol Polevnsky** o la salvaje batalla entre **Carlos Lomelí** e **Irma Eréndira Sandoval**, una Secretaria de la Función Pública que parece aplicar aquel principio atribuido a **Benito Juárez** que dice: “A los enemigos, la ley; para los amigos, justicia y gracia”.

Al exsúper delegado por Jalisco se le persigue de una manera inusualmente dura que contrasta con la suavidad con la que la SFP analizó a **Manuel Bartlett**. Quizá **Lomelí** no tiene olor al pueblo correcto.

## “Quédate con Excélsior”

Entérate de manera responsable y recibe noticias objetivas y oportunas hasta la puerta de tu casa.

En **Excélsior** nos sumamos a las acciones que nos ayudarán a salir adelante de esta emergencia sanitaria.



## ¡SUSCRÍBETE AHORA!

### BENEFICIOS:

13 meses de ejemplar **Excélsior**

Kit de café Punta del Cielo

Recetario digital para diabéticos

APLICAN RESTRICCIONES



55 5128 3000

o escríbenos



55 8346 0655

www.excelsior.com.mx/suscripción

## FINANZAS

GRUPO FINANCIERO  
MULTIVADÓLAR  
INTERBANCARIOACTUAL  
\$22.0120ANTERIOR  
\$21.9450VAR. %  
+0.31Desde  
el piso  
de remates  
Maricarmen Cortés  
milcarmenm@gmail.comLópez Obrador: otra  
amenaza a la reforma  
energética

Una de las obsesiones del presidente López Obrador es la reforma energética de Enrique Peña Nieto. Una y otra vez la ha criticado en la campaña, en sus giras, en las mañaneras y en sus videos de fin de semana y en la práctica ha adoptado múltiples medidas para dar marcha atrás a la reforma y fortalecer el monopolio de Pemex y la CFE a través de la Secretaría de Energía y del control de los órganos reguladores como la CRE, Cenace y CNH y Cenagas, comenzando por la suspensión de las rondas petroleras y los farm outs de Pemex.

Sin embargo, falta un paso: modificar la Constitución para regresar a ser junto con Corea del Sur los únicos países del mundo que no admiten inversión privada nacional o extranjera en el sector energético.

Lo preocupante es que ayer en la mañana, López Obrador anunció que considera enviar una propuesta de reforma a la Constitución después de 2021 "para consolidar a Pemex y a la CFE".

Aunque López Obrador también reiteró que respetarán los más de 100 contratos firmados con las exitosas y transparentes rondas petroleras, y que se revisan con lupa, su amenaza de reformar la Constitución, que violaría en forma abierta los acuerdos firmados en el T-MEC y reiterados en Washington en la reunión con Donald Trump, sí generó un gran nerviosismo en las empresas del sector.

López Obrador anunció que considera enviar una propuesta de reforma a la Constitución después de 2021 "para consolidar a Pemex y a la CFE".

ESQUIVEL: "EVITEMOS QUE MÁS GENTE CAIGA EN POBREZA"

Gerardo Esquivel, subgobernador del Banco de México, publicó un excelente artículo, *Los impactos económicos de la pandemia*.

Considera que una agresiva política fiscal no es una solución correcta en un país como México, y en el contexto de la crisis actual, porque la caída de la actividad económica es el resultado de una combinación de factores de oferta y demanda.

Sin embargo, critica severamente la política de contracción del gasto público, por contra-productiva, porque exacerbaría el choque origina, dificultando la recuperación económica con efectos sociales importantes.



Gerardo Esquivel, subgobernador del Banco de México.

"Tan peligrosa es una respuesta fiscal excesivamente laxa, como su opuesto, la austeridad procíclica".

Pronostica una caída del PIB este año en un rango entre 8 y 12% y descarta la recuperación en V en la que aún cree López Obrador, ya que anticipa que será hasta 2022 cuando podremos regresar a los niveles de producción antes de la pandemia.

Se pronuncia a favor de medidas como un seguro de desempleo de emergencia; un programa de protección a la nómina; diferimiento del pago de contribuciones sociales a empresas pymes y medianas; un programa especial de apoyo para pago de rentas y otros costos fijos; y un programa de apoyo mínimo a trabajadores informales que hayan perdido temporalmente su fuente de ingresos.

Alerta que existe la amenaza de bancarrota para muchas empresas sin estas medidas de apoyo que tendrán un costo de 1 a 1.5% del PIB.

Su remate es impecable: "actuemos con inteligencia, evitemos que más gente caiga en situación de pobreza y ayudemos a soldar las tuberías rotas de nuestra economía. Hagámoslo antes de que sea demasiado tarde.

Y, ojalá el mensaje le llegue a su jefe López Obrador y a su excompañero de gabinete, Arturo Herrera. Urge.

## PEMEX, LA MÁS BENEFICIADA

## La CNH autorizó la perforación de 19 pozos en el segundo trimestre

En el segundo trimestre, la Comisión Nacional de Hidrocarburos autorizó la perforación de 19 pozos para los cuales se estarían destinando más de 682.6 millones de dólares, pues se espera la incorporación de recursos prospectivos por mil 251 millones de barriles de petróleo crudo equivalente. Del total, 12 de los pozos son terrestres, cinco son de aguas someras y dos más en aguas profundas. El 57.8% fue para Pemex, 15.7% a Pantera, y lo restante a otros operadores. —Nayell González



Foto: Archivo

## Cayó economía en 25 estados del país

PORTADA

PRIMER TRIMESTRE DE 2020

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

La actividad económica reportó una contracción anual en 25 estados del país en el primer trimestre del 2020, previo al inicio de la emergencia sanitaria por el covid-19, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Las entidades federativas con las mayores contracciones anuales fueron Hidalgo, con una caída de 6.2%; Baja California Sur, con un decremento de 6.3%; Quintana Roo, 5.9%; Puebla, 5.8% y Guerrero, 4.3%, comparado con igual trimestre de 2019.

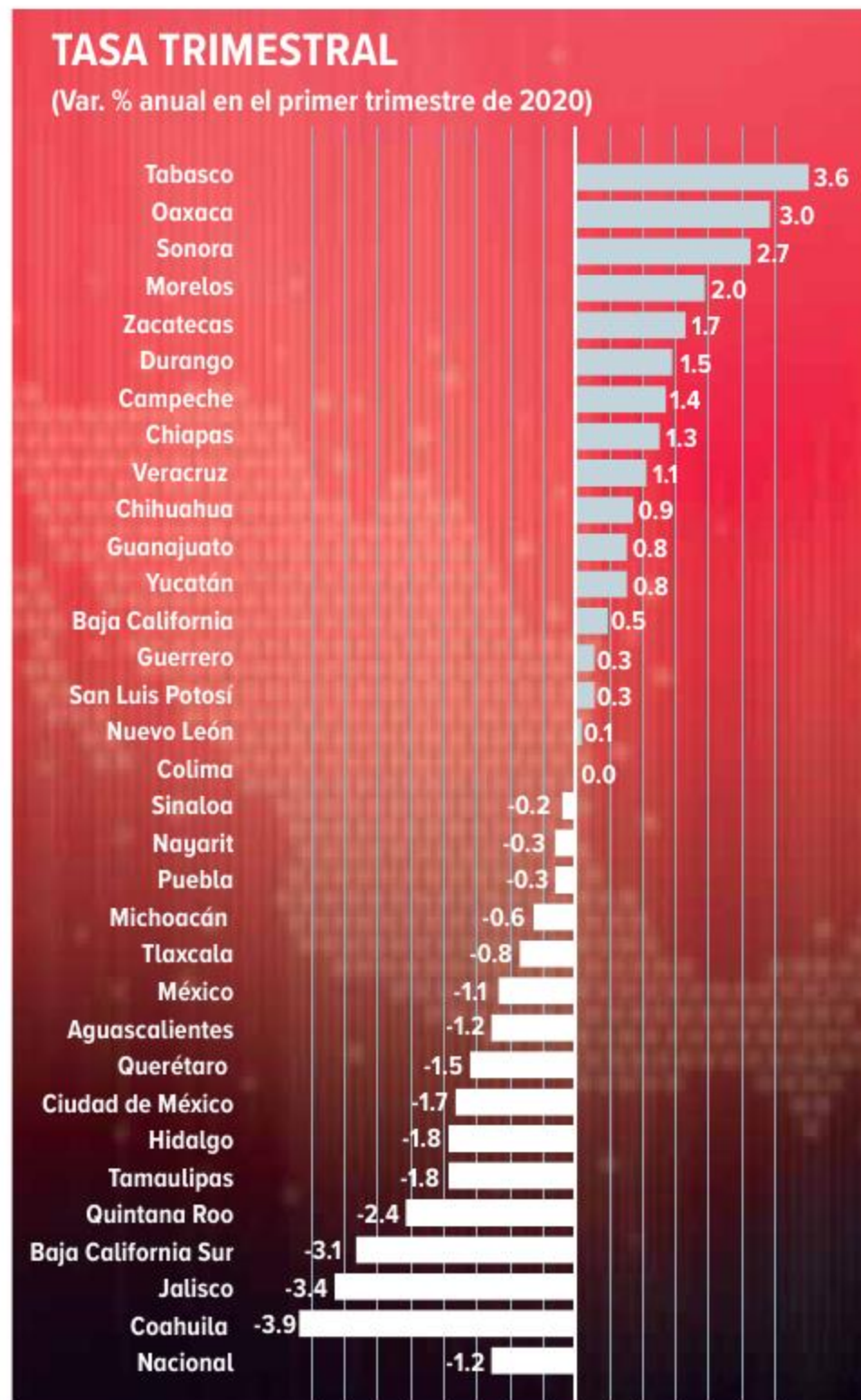
Por el contrario, Tabasco fue la entidad con mayor crecimiento económico, de 7.7% en el primer trimestre del año comparado con el mismo periodo de 2019, seguido de Colima, con un alza de 2.7%, y Sonora, de 1.6%.

En su comparativo trimestral, se reportaron retrocesos en 15 de los 32 estados del país a pesar de que la pandemia sólo tuvo un impacto parcial en la economía.

De acuerdo con los datos del Inegi, los mayores retrocesos trimestrales se observaron en los estados de Coahuila, con una baja de 3.87%, seguido de Jalisco, con 3.39%, y Baja California Sur, con una caída de 3.12%.

"Estos 15 estados promedian una caída igual o superior a 0.5% en los últimos cuatro trimestres. Al interior destaca el desempeño de Coahuila, Baja California Sur, Jalisco y Aguascalientes que llevan tres trimestres consecutivos con caídas trimestrales, mientras que Querétaro, Quintana Roo y Puebla acumulan cuatro trimestres. Guerrero, San Luis Potosí, Oaxaca y Chiapas mostraron

Banco Base anticipa que la crisis por covid-19 ha golpeado a entidades con vocación económica en turismo y manufacturas



alzas trimestrales, después de haber caído durante tres trimestres consecutivos", comentó Gabriela Siller, directora de Análisis Económico-financiero de Banco Base.

En el primer trimestre de 2020, comparado con el último trimestre de 2019, las entidades con mayores avances fueron Tabasco, con un crecimiento de 3.61%, Oaxaca repuntó 3.0% y Sonora lo hizo en 2.67%.

Siller destacó el

15 ESTADOS cayeron en el primer trimestre respecto al previo, 16 avanzaron y en uno su tasa fue cero

dinamismo en la actividad económica de Tabasco, ya que desde la segunda mitad del 2019 mantiene un

comportamiento opuesto al de la mayoría de los estados, lo cual podría estar relacionado con la mayor inversión pública que se le ha destinado.

El Inegi señala que la baja actividad industrial, así como el comercio y los servicios fueron los sectores que más pesaron para que las economías locales crecieran entre enero y marzo.

## IMPACTARÁ COVID-19

La analista de Banco Base anticipa que para el segundo trimestre del año los estados con un mayor número de casos por covid-19 tengan los mayores retrocesos, ya que han demorado más tiempo en normalizar las actividades.

Recordó que los estados con más contagios son la Ciudad de México, el Estado de México, Tabasco, Veracruz y Puebla. Sin embargo, en el caso particular de Tabasco, debido a la dinámica que ha mostrado los trimestres previos, el impacto de la pandemia podría ser relativamente moderado.

"Se observarían afectaciones severas en los estados dependientes de actividades que fueron catalogadas como no esenciales. Dentro de los que destaca Quintana Roo, donde los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos representan el 22.6% del PIB estatal. Así como estados manufactureros como Coahuila, Aguascalientes y San Luis Potosí, cuyo peso de esta actividad en su economía es de 41.33, 32.50 y 30.41%, respectivamente", enfatizó.

## CANACINTRA, CONCANACO Y COPARMEX

## Recuperación económica, lenta y accidentada

POR LINDSAY H. ESQUIVEL  
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El sector empresarial aseguró que la recuperación económica es lenta y accidentada, en la cual el gobierno no ha querido dar apoyos fiscales, mientras que las empresas están presionadas por la falta de liquidez y cumplir con normas de higiene.

"Nadie estimaba que la pandemia fuera de este nivel de afectación, ya los datos de crecimiento para 2020 nos ponen en una caída de doble dígito de 9 y 12%, en línea con los pronósticos de BBVA y Citibanamex. Por ello, vemos una recuperación lenta y accidentada", dijo Enoch Castellanos, presidente de la Canacintra.

Al participar en la conferencia virtual Mensaje de Unidad para la Economía de Veracruz, el líder industrial lamentó que el gobierno no dé algún tipo de apoyo, por ello llamó a la unidad entre el sector privado nacional.

"Necesitamos unidad, porque México no otorgó suficientes apoyos a sus empresas. Países diversos han dado incentivos fiscales del 8 al 30% del PIB, y en México sólo 0.6%, insuficiente".

Recordó que las últimas encuestas del Inegi revelan que sólo siete de cada 100 empresas han recibido algún apoyo. Y en el mejor de los casos, son los gobiernos locales los que han contribuido.

## UNIDAD

Ante el llamado que hizo Enoch Castellanos, presidente el presidente de la Concanaco Servytur, José Manuel López Campos, reconoció la importancia de mantener la unidad entre los sectores productivos y las autoridades para alcanzar la reactivación económica y recuperar los empleos perdidos. "No hay tiempo para la confrontación o para trabajos aislados, debemos privilegiar los intereses del país", dijo el líder del comercio organizado.

Recordó que la crisis que se vive no se podrá superar sin la coordinación y el apoyo de los gobiernos de los tres niveles, sin escuchar a los empresarios, a los especialistas y a la ciudadanía.

Al sector empresarial, dijo, le corresponde trabajar en unidad, pues no hay tiempo ni espacio para la confrontación.



Difícilmente el gobierno hará algo, por eso necesitamos unidad en el sector empresarial y demostrar que somos parte de la solución."

ENOCH CASTELLANOS  
PRESIDENTE DE CANACINTRA



No hay tiempo para la confrontación o para trabajos aislados, debemos privilegiar los intereses del país."

JOSÉ MANUEL LÓPEZ CAMPOS  
PRESIDENTE DE CONCANACO SERVYTUR



La falta de acciones puede ser detonante de profundidad de la mortandad empresarial y falta de generación de empleos."

GUSTAVO DE HOYOS  
PRESIDENTE DE COPARMEX

"Tenemos que enfocarnos en la implementación de una nueva cultura laboral, en materia sanitaria y de protección de los trabajadores, con énfasis en aquellos que son más vulnerables a presentar casos graves de covid-19".

El presidente de la

Coparmex, Gustavo de Hoyos, advirtió que se deben tomar medidas para que no se profundicen los efectos nocivos de la crisis, pues la falta de éstas sí puede ser detonante de profundidad de la mortandad empresarial y falta de generación de empleos.



COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO
SIEFORE SURA AV1, S.A. DE C.V.,
SOCIEDAD DE INVERSIÓN ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(CIFRAS EN MILES DE PESOS) CLAVE 644

Balance sheet table for SIFORE SURA AV1, S.A. DE C.V. showing assets (ACTIVO) and liabilities/equity (PASIVO) for 2020 and 2019. Assets include available funds, investments, and other debtors. Liabilities include provisions for expenses and capital.

Statement of orders (CUENTAS DE ORDEN) for SIFORE SURA AV1, S.A. DE C.V. for 2020 and 2019, detailing amounts in custody and collateral received.

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión determinó:
Una plus (Mínus) valía de: \$ 30,462 \$ 2,524
Un valor de los activos netos de: \$ 608,273 \$ 305,882
El precio de la acción de: \$ 1,357335 \$ 1,213100

GABRIEL VILLAGÓMEZ GÓMEZ Contador General de SIEFORE
EMILIO BERTRÁN RODRÍGUEZ Director General
Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR LOS PERIODOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

Income statement for SIFORE SURA AV1, S.A. DE C.V. showing income from the sale of values, interest, dividends, and net income for 2020 and 2019.

GABRIEL VILLAGÓMEZ GÓMEZ Contador General de SIEFORE
EMILIO BERTRÁN RODRÍGUEZ Director General
Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

AV. PASEO DE LA REFORMA No. 222,
PISO 4 COLONIA JUÁREZ
ALCALDÍA CUAUHTÉMOC
06600, CIUDAD DE MÉXICO
COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO
SIEFORE SURA AV2, S.A. DE C.V.,
SOCIEDAD DE INVERSIÓN ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(CIFRAS EN MILES DE PESOS) CLAVE 644

Balance sheet table for SIFORE SURA AV2, S.A. DE C.V. showing assets (ACTIVO) and liabilities/equity (PASIVO) for 2020 and 2019.

Statement of orders (CUENTAS DE ORDEN) for SIFORE SURA AV2, S.A. DE C.V. for 2020 and 2019.

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión determinó:
Una plus (mínus) valía de: \$ 32,271 \$ 9,094
Un valor de los activos netos de: \$ 497,315 \$ 322,263
El precio de la acción de: \$ 1,375430 \$ 1,227082

GABRIEL VILLAGÓMEZ GÓMEZ Contador General de SIEFORE
EMILIO BERTRÁN RODRÍGUEZ Director General
Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR LOS PERIODOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

Income statement for SIFORE SURA AV2, S.A. DE C.V. showing income from the sale of values, interest, dividends, and net income for 2020 and 2019.

GABRIEL VILLAGÓMEZ GÓMEZ Contador General de SIEFORE
EMILIO BERTRÁN RODRÍGUEZ Director General
Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO
SIEFORE SURA BÁSICA 55-59, S.A. DE C.V.,
SOCIEDAD DE INVERSIÓN ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(CIFRAS EN MILES DE PESOS) CLAVE 544

Balance sheet table for SIFORE SURA BÁSICA 55-59, S.A. DE C.V. showing assets (ACTIVO) and liabilities/equity (PASIVO) for 2020 and 2019.

Statement of orders (CUENTAS DE ORDEN) for SIFORE SURA BÁSICA 55-59, S.A. DE C.V. for 2020 and 2019.

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión determinó:
Una plus (mínus) valía de: \$ 2,703,732 \$ 1,144,228
Un valor de los activos netos de: \$ 22,935,283 \$ 11,992,212
El precio de la acción de: \$ 10.890431 \$ 9.760494

GABRIEL VILLAGÓMEZ GÓMEZ Contador General de SIEFORE
EMILIO BERTRÁN RODRÍGUEZ Director General
Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR LOS PERIODOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

Income statement for SIFORE SURA BÁSICA 55-59, S.A. DE C.V. showing income from the sale of values, interest, dividends, and net income for 2020 and 2019.

GABRIEL VILLAGÓMEZ GÓMEZ Contador General de SIEFORE
EMILIO BERTRÁN RODRÍGUEZ Director General
Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO
SIEFORE SURA BÁSICA 60-64, S.A. DE C.V.,
SOCIEDAD DE INVERSIÓN ESPECIALIZADA DE FONDOS PARA EL RETIRO
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(CIFRAS EN MILES DE PESOS) CLAVE 544

Balance sheet table for SIFORE SURA BÁSICA 60-64, S.A. DE C.V. showing assets (ACTIVO) and liabilities/equity (PASIVO) for 2020 and 2019.

Statement of orders (CUENTAS DE ORDEN) for SIFORE SURA BÁSICA 60-64, S.A. DE C.V. for 2020 and 2019.

La Sociedad Valuadora de esta Sociedad de Inversión determinó:
Una plus (mínus) valía de: \$ 6,895,783 \$ 11,823,261
Un valor de los activos netos de: \$ 73,321,568 \$ 213,000,829
El precio de la acción de: \$ 11.555930 \$ 10.428741

GABRIEL VILLAGÓMEZ GÓMEZ Contador General de SIEFORE
EMILIO BERTRÁN RODRÍGUEZ Director General
Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR LOS PERIODOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

Income statement for SIFORE SURA BÁSICA 60-64, S.A. DE C.V. showing income from the sale of values, interest, dividends, and net income for 2020 and 2019.

GABRIEL VILLAGÓMEZ GÓMEZ Contador General de SIEFORE
EMILIO BERTRÁN RODRÍGUEZ Director General
Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos son auténticos y veraces.













# Para mejorar la convivencia en familia

## ¡ESCUCHEN Y PLATIQUEN!



### FUERZA FAMILIAS

#UnidosSomosMejores



Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas



# UNIVERSIDAD VICTORIA®



# RENUEVA tu mente Transforma TU VIDA

·Bachillerato ·Licenciaturas  
·Ingenierías



55 5803 5005 [universidadvictoria.com](http://universidadvictoria.com)







# HACKER

EXCELSIOR JUEVES 30 DE JULIO DE 2020



Foto: Huawei

## BREVES

### Llegó el P40 Pro+

Tras el lanzamiento reciente del P40 Lite, P40 y P40 Pro, Huawei anunció ayer el arribo a México de uno de los equipos más imponentes y mejor diseñados del mercado: el P40 Pro+, cuyo sistema de cámaras Ultra Vision Leica con cinco lentes marcará un antes y un después en la experiencia de fotografía móvil. El nuevo equipo está disponible a la venta desde ayer a un precio de 29,999 pesos en la Huawei Store. Los usuarios podrán adquirirlo en color negro. En la compra del equipo, se regala un Watch GT 2e. *—De la Redacción*

### Anuncian nuevas en Google One

El año pasado la firma lanzó la copia de seguridad del teléfono automática. Así que no importa lo que suceda con tu teléfono, no perderás las cosas importantes como mensajes de texto, contactos, fotos y videos. Para brindar tranquilidad a más personas, Google está haciendo que algunas funciones de Google One sean gratuitas. Podrás hacer una copia de seguridad de tus dispositivos y limpiar tus archivos en Google Fotos, Drive y Gmail, todo en la nueva app Google One para Android e iOS. *—De la Redacción*



Foto: Especial

## CON HISTORIAS REALES

# Lanza Duolingo podcast para aprender inglés

POR AURA HERNÁNDEZ  
aura.hernandez@gimm.com.mx



Duolingo lanzó el primer podcast creado y producido para los usuarios de habla hispana titulado *Relatos en inglés*, con el que espera ayudar los estudiantes a mejorar su comprensión oral de este idioma.

“Hemos encontrado que el podcast es un formato muy práctico de utilizar, que está en las plataformas más grandes de música y en el que la persona elige cuándo escucharlo”, explicó la gerente de Duolingo para México y Latinoamérica, Rebeca Ricoy.

Al platicar con **Excelsior** recordó que no es el primer podcast que la aplicación para aprender idiomas produce, anteriormente lanzaron dos para las personas de habla inglesa que querían mejorar su español y francés.

Lo que cambia con *Relatos en inglés* es que está pensado para México y América Latina, cuya población aún no está completamente acostumbrada a los podcast. Además tuvieron el reto extra de desarrollarlo en medio de la contingencia sanitaria.

“Tuvimos suerte porque la pandemia no afectó el lanzamiento, pero sí en un inicio nos vimos afectados para la grabación”, relató.

Esto porque el podcast cuenta diferentes historias reales narradas por los protagonistas de éstas, entre las que se incluyen temas como mascotas o el amor moderno, y Duolingo dependía de que la gente mandara sus experiencias para elegir las adecuadas.

Realizar la primera temporada de *Relatos en inglés*, que cuenta con ocho capítulos, tomó cerca de cuatro meses de planeación y ya se está pensando en una segunda parte.

“Tenemos que ver cómo funciona de la primera, normalmente con los otros podcast tenemos objetivos claros de descargas.”

Buscamos historias que representaran las distintas culturas, algunas vienen de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Australia, para que la gente no sólo mejore su inglés, sino que pueda conocer y ampliar más su mundo.”

**REBECA RICUY**  
GERENTE DE DUOLINGO PARA MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

El podcast es un formato separado de la aplicación, en ésta únicamente aparecerán banners invitando a la gente a escucharlo en plataformas como Spotify o la versión animada en el canal de YouTube de Duolingo.

Cada capítulo dura aproximadamente 20 minutos en los que se relatan dos historias, mientras que una narradora, la cantautora Diana Gameros, quien se encarga de hablar en español para hilar ambas narraciones y dar más contexto.

“Las personas también pueden descargar los guiones en la página web para ir siguiendo de manera escrita lo que están diciendo en el podcast y reafirmar el aprendizaje”, agregó.

Con esto, Duolingo espera seguir apoyando a sus estudiantes que, debido a la pandemia, han crecido exponencialmente en todo el mundo.

Ricoy comentó que, sólo en México, la aplicación creció entre 75 y 80% entre abril y mayo en comparación a las cifras registrada en 2019. Actualmente dicha cifra ha bajado a entre 60 y 65%, pero sigue siendo un avance.



### Mi Smart Band 5

- Display AMOLED de 1.1" a todo color
- Display con más de 65 carátulas
- Colores de la correa: Negra (origen), Naranja, Azul Marino, Amarillo, Verde Turquesa, Verde Menta
- Batería con cargador magnético (14 días)
- Sensor cardíaco optimizado PPG
- Precio: 1,199 pesos

# XIAOMI, IMPARABLE

## SIETE PRODUCTOS NUEVOS, AL MERCADO MEXICANO

La compañía china sigue conquistando al consumidor local al ofrecer equipos para el sector de movilidad, limpieza, salud, audio y entretenimiento

### Mi Electric Scooter Essential

- Batería da 20 km a 20 km/h
- Sistema de frenado Dual
- Peso: 12 kilos
- Cuenta con pantalla de información
- Dimensiones: 1080x430x1140 mm
- Precio: 9,999 pesos



POR PAUL LARA  
paul.lara@gimm.com.mx

Los datos de la compañía Canalis al cierre de 2019 muestran que Xiaomi es ya el número uno a escala mundial en ventas de bandas inteligentes y la segunda en audífonos inalámbricos. En temas de smartphones sigue creciendo, aunque aún está por debajo de las marcas más conocidas en México como es Samsung, Huawei, Apple y LG.

Sin embargo, a diferencia de algunos de sus competidores, Xiaomi está diversificándose en el mercado mexicano y trayendo nuevos productos enfocados en temas de movilidad, entretenimiento y limpieza.

José Luis Cruz, gerente de Producto de Marketing de Xiaomi México, dio a conocer que la empresa china trae al país siete nuevos productos, con los cuales la marca sigue aumentando su presencia en diversas áreas de consumo tecnológico, y mostrando que tiene muchos Mi Fans a quienes seguir complaciendo.

“Treamos un nuevo celular, dos bandas inteligentes, un robot aspiradora y trapeador, así como un scooter de precio más económico para temas de movilidad ecológica en el país. Además, sumamos Mi Box y Mi TV Stick, dos equipos para el streaming de

video, que hará una televisión inteligente o más, si ya lo es”, explicó.

También llega, comentó Cruz, el nuevo smartphone Redmi 9, de gama de entrada, con cuatro cámaras en la parte trasera, a un precio muy competitivo para toda la gente.

“También estamos estrenando una interfaz nueva de la app Xiaomi Wear, que ayudará a monitorear mejor el uso de las bandas inteligentes, así como mejoras en la Mi Home, aplicación que controla el Mi Robot Vacuum Map Essential, la aspiradora, barredora y trapeadora que además libra obstáculos de hasta 17 milímetros y mapea 90 metros cuadrados en un hogar para la limpieza inteligente”, agregó Cruz.

La movilidad, comentó, es importante para Xiaomi, por lo que ha traído un scooter eléctrico más económico, que con una carga de hasta 20 kilómetros de distancia a 20 kilómetros por hora. “Es muy bueno para trasladarse en la ciudad, yo hasta he ido al cine con él y te lo dejan pasar, pues se dobla y tiene tres modos de operación: eco, normal y sport”.

Algunos equipos, como las bandas inteligentes, estarán a la venta equipos esta semana, aunque los demás llegarán a mediados de agosto y el Redmi 9 en la primera semana de septiembre.

### Redmi 9

- 4 cámaras traseras: 13MP+8MP+5MP+2MP
- Efectos: Caleidoscopio, HDR, Retratos cinematográficos Modo de video macro
- Graba video a 1080p@30fps
- Cámara para selfies de 8MP
- Batería: 5020 mAh.
- Precio: 5,499 pesos



Fotos: Xiaomi

### Mi TV Stick

- Sin cables y fácil de llevar
- Chromecast integrado
- Con Google Asistente
- Audio Dolby+DTS
- Google Play Store
- Precio: 1099 pesos

### Mi True Wireless Earphones 2 Basic

- Estéreo Inalámbrico Verdadero
- El diseño dentro del oído, brinda el máximo confort y el mejor ajuste.
- Detección Dentro del Oído
- Los audífonos ofrecen 5 horas de batería después de una carga completa, y 20 horas con el estuche en total.
- La cancelación de ruido
- Precio: 999 pesos



## TECNOLÓGICAS SE DEFIENDEN

### Comparecen por “monopolio”

Sundar Pichai, de Google, Tim Cook, de Apple, Mark Zuckerberg, de Facebook, y Jeff Bezos, de Amazon, defendieron ayer sus compañías no son monopolios, luego de comparecer ayer a distancia ante el Congreso de EU, que mostró cientos de miles de documentos, sobre la posición en el mercado y las prácticas de las compañías cuya envergadura y poder se ha multiplicado en los últimos años.

—De la Redacción

Foto: Reuters

# Datos y análisis, herramientas contra la trata de personas

## CRECE LA PLATAFORMA TRAFFIK ANALYSIS HUB

Con tecnología, asociaciones en contra de este delito están tratando de proteger a mujeres y niños

POR AURA HERNÁNDEZ  
aura.hernandez@gimm.com.mx

La trata de personas es uno de los mayores problemas del mundo y afecta de manera importante a México y América Latina, por lo que ahora se están usando herramientas tecnológicas para identificar las redes y eliminarlas.

De acuerdo con Claudia Romanelli, líder de Responsabilidad Social de IBM Latinoamérica, la gente que se encuentra en una condición de extrema vulnerabilidad o que busca una vida mejor es más susceptible a caer en una red de trata de personas.

Y las víctimas no se enfrentan únicamente a la explotación sexual, la trata también implica trabajo forzado, adopción ilegal, tráfico de órganos y esclavitud moderna.

"En América Latina hay una exposición contundente de niñas y jóvenes mujeres con un grado de explotación muy alto. En el caso de México se observa un reclutamiento para trabajo forzado", detalló en conferencia.

Sebastián Arévalo, director de la fundación Pasos Libres, comentó que en el imaginario de la población la explotación sexual es la principal razón para la trata de personas, sin embargo, en

el país se enfoca en el trabajo forzado en zonas de agricultura y minería.

A lo que se añade que la situación de México es interesante porque se trata de un lugar de origen y destino para la trata de personas debido a su posición geográfica.

"Vemos mexicanos explotados dentro del país y que llevan a Estados Unidos, también mucha población sudamericana explotada en México", detalló Arévalo en el marco del Día Mundial contra la Trata.

### LA LUCHA

Para tratar de combatir este escenario, IBM ayudó a desarrollar una plataforma llamada Traffik Analysis Hub, la cual se encarga de detectar, gracias al uso de inteligencia artificial, lugares donde ocurren situaciones sospechosas o relacionadas con actividades de trata.

Por ejemplo, conecta los puntos entre eventos que a simple vista no están relacionados como lavado de dinero, violaciones en hogares o visitas misteriosas a hospitales.

Actualmente, tienen ya varios socios que se encargan de aportar y utilizar la información contenida en la plataforma, hay cerca de 300 mil datos de todo el mundo, y en América Latina el primer aliado fue Pasos Libres.

"Para una organización joven y sin ánimo de lucro ésta es la primera vez que tenemos acceso a tecnología de punta y a datos que hace años estaban completamente cerrados. Con la plataforma estamos pudiendo

### LOS DATOS

#### ¿Cómo funciona Traffik Analysis Hub?

- Rastrea noticias públicas y redes sociales, luego correlacionará eventos y tendencias con información que los miembros del consorcio están investigando, como el fraude bancario.

- Es una plataforma basada y alojada en la nube de IBM, lo cual la vuelve accesible desde cualquier punto del mundo, facilitando el intercambio de información entre las organizaciones que luchan contra el crimen.

- Las entidades y organizaciones que luchan contra el crimen pueden generar y compartir información e ideas a partir del análisis de datos.



Foto: Traffik Analysis Hub

georreferenciar puntos de la trata de personas y entender la información", aseguró el director.

Por ejemplo, en Colombia identificaron ciertas tendencias de trata de personas en su formato sexual en zonas de prostitución, si bien es esperado, no es lo mismo tener el presentimiento de que ahí ocurre a información que lo sustente.

Arévalo comentó que Traffik Analysis Hub contiene cerca de 3 mil datos de México provenientes de noticias y reportes de organizaciones sin ánimos de lucro que han permitido identificar a ciertos aeropuertos, paraderos y terminales como puntos de trata en varios estados.

"Lo que esperamos es que esos datos de México

incrementen de manera notable con el ingreso de más aliados próximamente", confió.

### MÁS OPCIONES

Pasos Libres realiza desde hace tiempo en Colombia una especie de hackathón, llamado DataJam, para desarrollar aplicaciones o plataformas que usen datos para combatir la trata de personas.

"Este año la DataJam Pasos Libres vuelve con su tercera edición y, por primera vez, será una competencia online, latinoamericana y multilingüe", comentó.

Se realizará del 29 de agosto al 4 de septiembre y podrán participar desarrolladores de toda la región quienes recibirán entrenamiento en inglés y español.



Foto: Especial

La compañía estadounidense se adaptó rápido al país y ya es un fuerte competidor en temas de telefonía móvil e internet.

## INVERSIONES EN MÉXICO

### Debe haber buen regulador: AT&T

La empresa asegura que se están invirtiendo 10 mil millones de dólares en el país

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA  
jose.guadarrama@gimm.com.mx

La atracción de inversiones en el sector de las telecomunicaciones exige de la certidumbre que aporta un organismo regulador autónomo y especializado, demandó Daniel Ríos, vicepresidente de asuntos externos de AT&T.

Al participar en el webinar La importancia del IFT: competitividad en las telecomunicaciones, organizado por la Coparmex y el ITAM, comentó que contar con un Instituto Federal de Telecomunicaciones y tribunales especializados fue determinante en la decisión de AT&T para incursionar en México y, además, confiar en la aplicación de inversiones por 10 mil millones de dólares en el país.

"De entrada, la regulación asimétrica trajo nuevos competidores. Trajo a AT&T, que es una empresa de clase mundial, gracias a estos cambios en el marco institucional, al fortalecimiento de las instituciones", dijo Ríos.

Recordó que, por ejemplo, la eliminación del cobro por el servicio de larga distancia en Norteamérica

fue una de las primeras medidas que AT&T tomó al entrar al mercado, porque "tenemos una visión de un mercado mucho más grande, de un mercado mucho más amplio. Buscamos que nuestros consumidores tengan la misma experiencia de los dos lados".

Recordó que, gracias al cambio, a la llegada de nuevos entrantes, a la competencia, entre otros aspectos, se lograron en cinco años transformaciones que no había podido dar en décadas.

En su oportunidad, María Elena Estavillo, presidenta de Mujeres Conectadasmx y exintegrante del Pleno del IFT, comentó que gracias a la fortaleza que la reforma dio al ámbito regulatorio, con la creación de un IFT autónomo y especializado, así como con la conformación de tribunales especializados, se logró evitar la captura regulatoria que se observaba con la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones.

Ríos y Estavillo coincidieron con Ernesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit (CIU), que en la actualidad se observa un incremento de la concentración de mercado, por lo que para que, en busca de una competencia efectiva, no sólo es necesario mantener una regulación autónoma y especializada, sino que se exige que el IFT sea fortalecido.

## ANTE LA NUEVA NORMALIDAD

### Planes de movilidad, el reto para las empresas

POR AURA HERNÁNDEZ  
aura.hernandez@gimm.com.mx

Las empresas deben analizar la implementación de un plan de movilidad que garantice la seguridad de los empleados cuando estos regresen a las oficinas.

Según Daniela Muñoz, directora de Planeación y Programación de la Secretaría de Movilidad de la Ciudad de México, antes de la pandemia de covid-19 se realizaban cerca de 19 millones de viajes diarios y de éstos 53 por ciento eran por motivos laborales.

Debido a la contingencia sanitaria dicho comportamiento cambiará y generará nuevos retos como una menor demanda del transporte público, garantizar los servicios de transporte para actividades esenciales y de carga, mejorar la infraestructura y, sobre todo, proteger a los usuarios y operadores.

Al participar en el panel Alternativas de movilidad laboral ante el entorno covid-19, comentó que anteriormente se había hablado con las empresas para crear planes de movilidad con el fin de reducir la

contaminación y la congestión vial, pero ahora estos planes pueden servir para reducir los contagios, mejorar la productividad y hacer eficiente el transporte en las ciudades.

Sin embargo, las empresas parecen no estar listas para este escenario. Una encuesta realizada por la Confederación Patronal de la República Mexicana encontró que más del 80% de los empresarios tienen inquietud por el retorno de sus colaboradores en el centro de trabajo y menos de 50 por ciento tiene un plan de movilidad para sus empleados.

A esto se añade que más del 75 por ciento ha encontrado en sus trabajadores preocupación por el transporte que deberá usar para acudir al centro laboral.

Por ello, deben identificarse las alternativas de movilidad disponibles para ayudar a los empleados.

Ingrid Avilés, directora de Waze Carpool México, dijo que una opción son las apps de viaje compartido en los que se pueden aplicar protocolos de seguridad contra covid-19.

Las apps de viajes son una de las opciones a considerar en el regreso.



Foto: Waze

Este mensaje aparece con fines informativos

El Gobierno Federal, por conducto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público

# cetes

Certificados de la Tesorería de la Federación

COLOCA  
BI200827

Fecha de Colocación	30 de julio de 2020
Fecha de Vencimiento	27 de agosto de 2020
Plazo	28 días
Valor Nominal	\$10.00
Tasa de Descuento	4.61%
Tasa de Rendimiento	4.63%

EMITE  
BI201029  
con valor de

\$80,000'000,000.00  
(OCHENTA MIL MILLONES DE PESOS)

Fecha de Colocación	30 de julio de 2020
Fecha de Vencimiento	29 de octubre de 2020
Plazo	91 días
Valor Nominal	\$10.00
Tasa de Descuento	4.49%
Tasa de Rendimiento	4.54%

COLOCA  
BI210128

Fecha de Colocación	30 de julio de 2020
Fecha de Vencimiento	28 de enero de 2021
Plazo	182 días
Valor Nominal	\$10.00
Tasa de Descuento	4.49%
Tasa de Rendimiento	4.59%

EMITE  
BI210729  
con valor de

\$350,000'000,000.00  
(TRESCIENTOS CINCUENTA MIL MILLONES DE PESOS)

Fecha de Colocación	30 de julio de 2020
Fecha de Vencimiento	29 de julio de 2021
Plazo	364 días
Valor Nominal	\$10.00
Tasa de Descuento	4.34%
Tasa de Rendimiento	4.54%

AGENTE EXCLUSIVO PARA LA COLOCACIÓN Y REDENCIÓN: BANCO DE MÉXICO

Estos títulos se pueden adquirir a través de intermediarios financieros y desde tu computadora en [www.cetesdirecto.com](http://www.cetesdirecto.com) más información al 01800 238-3734 ó 5000 7999



Síguenos en:



SUSCRÍBETE  
**5555 123 123**  
dish.com.mx

DESDE  
**\$162**  
AL MES



HOY JUEVES 30 DE JULIO  
RECOMENDAMOS

**exa Live**  
**DL D**

**exa tv** 7:30 PM

**F P F**  
**TAÇA**  
DE PORTUGAL  
**PLACARD**

FINAL DE LA COPA DE PORTUGAL

**S.L. BENFICA VS.**  
**F.C. PORTO**

Sábado 1 de agosto, a partir de las 14:15 hrs.

¡APOYEMOS AL "TECATITO" CORONA!

EN VIVO Y EN EXCLUSIVA

**MVStv**

MVS

Google Play

Download on the App Store

VELO EN **dish móvil**

**ZOMBIELAND**  
DOUBLE TAP

VELO EN **dish móvil**

**HBO GO**

**AHS**  
1984

VELO EN **dish móvil**

**FX**

**TODO EN 90 DÍAS**

NUEVA TEMPORADA

**TLC** | 9:00 PM

Discovery

VELO EN **dish móvil**

LA VIDA SECRETA DE LOS  
**PERROS**

VELO EN **dish móvil**

**dish móvil**  
EXCLUSIVO

**SUPERVIVENCIA**  
**AL DESNUDO**

**Discovery** | 10:00 PM  
NUEVO EPISODIO

El Precio señalado corresponde al paquete Dish Junior, es de carácter informativo, en moneda nacional e impuestos incluidos, sujeto a cambio previa autorización de la Autoridad competente. Si quieres conocer más, consulta términos y condiciones en dish.com.mx o lláma al (55) 55 123 123. Dish Móvil es un servicio de enlace a los contenidos cuya transmisión y contenido es responsabilidad de cada programador. Consulta compatibilidad con tus dispositivos móviles en www.dishmovil.com.mx. El contenido está disponible para suscriptores a partir del paquete Básico. Se recomienda que cuente con conexión a internet de banda ancha para disfrutar del servicio en dispositivos móviles. Los canales de televisión radiodifundida estarán disponibles de acuerdo a tu localidad y ordenado por el IFT. Dish es una marca registrada y es utilizada conforme a la licencia de DISH Network Corporation o sus afiliadas. Derechos Reservados. Vigencia al 31 de Julio de 2020.

DESCARGA LAS APPS

