

INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN	INDICADOR	ANTERIOR	ACTUAL	VARIACIÓN
S&P/BMV IPC	45,006.11	45,442.21	-\$0.2138	TASA OBJETIVO	8.5000%	9.2500%	+0.7500 pp.	DÓLAR SPOT	\$20.1370	\$20.2041	+\$0.0671
DOW JONES	29,134.99	29,683.74	-\$0.2138	TIE A 4 SEMANAS	8.9896%	9.0200%	+0.0304 pp.	DÓLAR BANCARIO	\$20.6700	\$20.6700	\$0.0000
S&P 500	3,647.29	3,719.04	-\$0.2138	TIE A 13 SEMANAS	9.4399%	9.4790%	+0.0391 pp.	EURO	\$19.5872	\$19.7940	+\$0.2068
NASDAQ	10,829.99	11,051.64	-\$0.2138	CETES A 28 DÍAS	8.6100%	9.2500%	+0.6400 pp.	LIBRA	\$21.8334	\$22.4615	+\$0.6281

34.2
POR CIENTO
fue la caída en la cotización de las acciones de Lasite en su primer día en la BMV

LASITE

El debut en la bolsa

Los títulos de Sitios Latinoamérica empezaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, por lo que es una nueva opción en el mercado local. Sin embargo, en su primera sesión, sus títulos perdieron 34.22% de su valor.

En un comunicado, la BMV señaló que los títulos de Sitios Latam hicieron su debut bajo la clave LASITE, y luego de un proceso de escisión del negocio de torres de telecomunicaciones e infraestructura que América Móvil tiene en América Latina.

“El listado, sin que medie oferta pública, consistió en el registro de tres mil 181 millones de acciones de la serie B-1 en la BMV, en donde los inversionistas con acciones de América Móvil recibieron una acción de LASITE por cada 20 acciones de América Móvil”, expuso la Bolsa Mexicana de Valores.

Destacó que, en su primer día de negociación en la BMV, la emisora obtuvo una capitalización de mercado por 35 mil millones de pesos, cerrando en 10.859 pesos, desde un inicio de 16.51 pesos.

La compañía se dedica a construir, operar y comercializar torres, y a instalación de equipos de telecomunicaciones, con torres disponibles para los operadores de servicios.

— Eréndira Espinosa

1.48
POR CIENTO
ha sido la depreciación del dólar estadounidense frente al peso mexicano en lo que va del año

DECISIÓN DE BANXICO

Peso, sesión de pérdida

Aunque el dólar alcanzó un valor mínimo de 20.11 pesos durante la jornada de ayer, no fue por mucho tiempo, pues al final del día el tipo de cambio interbancario cerró en 20.20 pesos, por encima de los 20.13 pesos del cierre del miércoles.

De acuerdo con Banco Base, el ajuste que hizo Banxico en la tasa de referencia no tuvo impacto en el tipo de cambio, pues era un incremento que ya estaba “descontado”.

Por otro lado, durante la sesión, el índice ponderado del dólar, que mide su fortaleza, registró un retroceso, aunque esto fue parte de un ajuste, luego de las fuertes alzas que tuvo en días previos.

Entre las divisas más apreciadas estuvo la libra esterlina; mientras que las monedas con ajustes a la baja fueron principalmente de mercados emergentes.

En tanto, las bolsas siguieron arrastrando pérdidas, en Estados Unidos, el S&P 500, el Dow Jones y el Nasdaq cayeron 2.11%, 1.54% y 2.85%. En México, el S&P/BMV IPC cayó 0.75 por ciento.

— Eréndira Espinosa

Cultura laboral
Análisis superior,
David Páramo > 3

El PAS antes que nada establece que es una gran idea aumentar las vacaciones establecidas y va en el sentido correcto.

Pacir recargado preocupa...
Activo empresarial, José Yuste > 2

Pacir 2.0, mayores importaciones...
Desde el piso de remates, Maricarmen Cortés > 4

El Contador 3
Carlos Velázquez 4
Alicia Salgado 5
Gonzalo Almeyda 5

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

D

DINERO

EXCELSIOR | VIERNES 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022

TASA DE INTERÉS, EN MÁXIMO

LA INFLACIÓN SERÁ MAYOR Y DURARÁ MÁS: RODRÍGUEZ

LA GOBERNADORA DEL BANCO DE MÉXICO expresó que el objetivo de 3% se alcanzará hasta 2024. El instituto central incrementó la tasa en 75 puntos base > 2

TRAYECTORIA Y PRONÓSTICOS DE LA INFLACIÓN
(Var. % anual promedio del INPC)

AÑO	1T	2T	3T	4T
2020	3.5	3.5	3.5	3.5
2021	6.0	6.0	6.0	6.0
2022	7.5	8.0	8.5	8.5
2023	7.5	6.0	5.0	4.5
2024	4.5	4.25	4.25	4.25

TASA OBJETIVO

MOVIMIENTO	NIVEL
HACE UN AÑO +25 PB	4.25%
AYER +75 PB	9.25%

El nivel actual de inflación nos preocupa... El ciclo de alzas no ha terminado, y la Junta de Gobierno valorará las futuras acciones según las condiciones prevalecientes.

VICTORIA RODRÍGUEZ
GOBERNADORA DEL BANCO DE MÉXICO

Fuente: Elaborada con datos del Banco de México e Inegi / Gráfico: Jesús Sánchez

ENCUESTA DEL INEGI CAE COSTO DE DELITOS EN EMPRESAS

El impacto de la pandemia trajo consigo el cierre de más de 250 mil empresas entre 2019 y 2021, situación que repercutió para que se redujera la tasa de víctimas de delitos de 30.5 a 24.6% del total, con un costo de 250 a 120 mil mdp en el lapso de referencia. > 4

COSTO TOTAL DE LA INSEGURIDAD
(Miles de millones de pesos)

AÑO	Pérdidas por los delitos	Medidas preventivas	Total
2011	101.8	71.9	173.7
2013	85.5	68.5	154.0
2015	86.4	96.6	183.0
2017	103.9	82.1	186.0
2019	103.2	147.0	250.2
2021	50.3	69.9	120.2

Fuente: Inegi

INICIA MUNDIAL DE LOL México, ejemplo en los eSports

Naz Aletaha, Global Head de League of Legends Esports para Riot Games, explicó en entrevista que ha habido un fuerte crecimiento de los eSports en Latinoamérica, donde se han generado buenos jugadores. Ayer inició una nueva edición del Mundial de League of Legends (LoL), Worlds 2022, con México primera vez de anfitrión. > 7

INNOVACIONES

Semana de la moda en Pokémon

Pokémon Go decidió lanzar un evento especial con el que los entrenadores podrán encontrar a varios Pokémon con nuevos estilos, con lo que la Semana de la Moda llegó al videojuego. Según Niantic, este evento especial estará disponible hasta el próximo 3 de octubre y se podrá disfrutar hallando y capturando Pokémon en estado salvaje disfrazados. > 7

COMISIÓN REGULADORA DE ENERGÍA

Dan permisos a 150 gasolineras

Un total de 150 permisos para el expendio de combustibles en estaciones de servicio fuer otorgado por la Comisión Reguladora de Energía (CRE). Con esto, se trata del número más alto de solicitudes liberadas desde el inicio de este sexenio. A este número se suman 133 proyectos resueltos más por la CRE, para llegar a un total de 283 proyectos. > 4

TU DINERO

Compra en línea de forma segura

Con la facilidad con que el internet hoy te permite comprar lo que quieras desde tu dispositivo móvil preferido en cuestión de segundos, es importante que tengas conciencia de las precauciones que debes tomar para que tu experiencia de comprar en línea sea la mejor. Para adquirir en línea, toma unos minutos y asegúrate de que harás una operación segura. > 3



ECONOMÍA

GRUPO FINANCIERO
MULTIVADÓLAR
INTERBANCARIOACTUAL
\$20.2041ANTERIOR
\$20.1370VAR. %
+0.33Activo
empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Pacíc recargado preocupa: harían de lado a Senasica y... enfermedades

Excelsior publicó en su nota principal el aumento que han tenido 23 de los 24 productos del Pacíc. Ha sido una elevación en sus precios, en promedio, del 16.88 por ciento. Son los precios de productos básicos, que sinceramente, están imparables. Con decir que la inflación anual fue de la mitad de como crecieron los productos del Pacíc. Los del Pacto contra la Inflación y Carestía aumentaron el 16.88% frente a la inflación anual (medida en la primera quincena de septiembre) que fue, de 8.76 por ciento.

RAMÍREZ DE LA O, HABRÁ PACIC 2.0

Lo obvio: El Pacíc no funcionó. Los precios de sus productos subieron al doble que la inflación. Lo único que le ha funcionado al gobierno de **López Obrador** para bajar la inflación fue el subsidio a la gasolina y gas LP.

No en balde el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, ya adelantó a los senadores en su comparecencia, que van por más medidas antiinflacionarias. Va a ser el Pacíc recargado, o más bien esperando que ahora sí funcione.

Los datos saltan a la vista, y son datos vertidos por el propio secretario de Hacienda. De la inflación de 8.76%, sólo 0.6 puntos porcentuales vinieron de energéticos, mientras que gran parte, 4.2 puntos, provinieron de los alimentos.

El problema está en los alimentos.

SHEFFIELD-AGROINDUSTRIA, ¿SE SALTARÁN A LA SENASICA?

Por eso el Presidente ha citado a las empresas agroindustriales, que producen bienes finales, para acordar un congelamiento de precios por hasta seis meses. Pero ahí hubo un choque de trenes.

Todo hace indicar que **Ricardo Sheffield**, procurador federal del Consumidor, ha convencido en Palacio Nacional el que las empresas agroindustriales puedan importar sin ninguna restricción. El grave riesgo de las importaciones agropecuarias sin restricción es que se saltarían a Senasica, dirigida por **Francisco Javier Trujillo**.

Senasica impide la entrada de alimentos con plagas y enfermedades. Si los agroindustriales empiezan a importar sin restricciones sanitarias, podríamos tener enfermedades en el campo. Y, desde luego, tendríamos un problema: el sustituir con importaciones lo que posiblemente produzcamos en el campo mexicano.

QUE SUBAN A CCE, CNA Y SADER

Es una lástima que aquí no se esté metiendo en la discusión al Consejo Coordinador Empresarial y sus confederaciones. Hablamos de la necesidad de que se tuviera a **Francisco Cervantes**, presidente del CCE, y de manera indispensable a **Juan Cortina**, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, quien tiene una visión completa del sector empresarial del campo. Y, desde luego, también hace falta la visión clave del secretario de Agricultura, **Víctor Villalobos**.

Ricardo Sheffield, debe tener la mejor intención de reducir los precios. O quizá en Hacienda. Pero se debe tener el llamado de los especialistas del sector agropecuario, quienes logran ver todo el sector en su conjunto. Si no, otra vez veremos un Pacíc sin resultados, y en cambio, con problemas para el campo tanto en enfermedades como en sustitución de productores nacionales.

BANXICO, LA TASA MÁS ALTA

El Banco de México decidió elevar su tasa, por tercera vez consecutiva, en 75 puntos base. La llevó a 9.25%, siendo la más elevada desde que el instituto central tiene la tasa interbancaria a un día como la tasa objetivo.

Sin duda, el Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez Ceja**, está siguiendo su mandato constitucional, de preservar el valor adquisitivo de la moneda. Y la forma de hacerlo es elevando la tasa de interés con el objetivo de bajar la inflación.

Todavía vendrán dos reuniones monetarias más del Banco de México. Podría volver a elevar su tasa, otra vez. Por eso ya algunos hasta la ponen en 11% para finales de año. Lo cierto: Banxico hace bien, ha mantenido 6 puntos porcentuales de diferencia respecto de la Reserva Federal, y busca evitar la formación inercial de precios.

MÁS ALZAS EN TASA DE REFERENCIA

INFLACIÓN, MÁS ALTA Y MÁS DURADERA: BANXICO



VICTORIA RODRÍGUEZ CEJA, gobernadora del Banxico, dijo que se analizará el precio de los alimentos

DE LA REDACCIÓN
dinero@gimm.com.mx

Victoria Rodríguez Ceja, gobernadora del Banxico, dijo ayer que el ciclo de alzas en la tasa de referencia continuará, y que se seguirá observando cómo se va moviendo la inflación en el país para tomar decisiones de política monetaria en el país.

En entrevista con David Páramo en *Análisis Superior*, en *Imagen Radio*, señaló que se tuvo decisión unánime en la decisión de subir la tasa en 75 puntos base, y que sigue afectando el tema de pandemia y los conflictos entre Rusia y Ucrania en temas de alimentos y energéticos, y que aún ven un 2023 complicado.

Comentó que para este año se ve una recuperación y un crecimiento de 2.2 por ciento en el PIB, a pesar que se tiene una inflación no vista en dos décadas y que se mantiene el compromiso para combatir la inflación.

“Seguiremos atentos a la inflación y no descartamos a futuro que habrá alzas en la tasa de referencia, pero vamos a analizar en noviembre cómo se comporta la inflación en noviembre”, explicó Rodríguez Ceja.

El Banco de México ajustó al alza sus pronósticos de inflación para este y el siguiente año, lo cual implica que los precios de productos y servicios estarán más elevados de lo previsto y su efecto tardará más en desvanecerse.

Según el banco central, las expectativas para la inflación general del tercer trimestre pasaron de 8.5 a 8.6%, mientras que las del cuarto trimestre, se ajustaron de 8.1 a 8.6%, con lo cual lo mexicanos estaríamos sufriendo la mayor inflación en más de dos décadas.

Para 2023, la inflación se mantendrá elevada, aunque, en el mejor de los escenarios, comenzará a descender. “El Banco de México duda de la convergencia con el objetivo el próximo año”, hicieron énfasis analistas de Monex.



Economía, a la baja

El organismo también previó “que el ritmo de crecimiento de la actividad económica en el tercer trimestre de 2022 se desacelere respecto del crecimiento observado en la primera mitad del año” y sostuvo que “se mantiene un entorno incierto, con un balance de riesgos para la actividad económica sesgado a la baja”.

La incertidumbre no solo está presente en nuestro país; alrededor del mundo existen temores respecto de que la guerra en contra de la inflación, que ha emprendido la Reserva Federal de

los Estados Unidos, y a la que se han sumado otros bancos centrales, impacte de manera negativa en el crecimiento global.

“A nivel internacional se vive un ambiente de pesimismo en torno al riesgo de una recesión en Estados Unidos, misma que podría materializarse en el primer semestre del año entrante... Muchos bancos centrales están subiendo sus tasas de interés de manera más intensa que en el primer semestre, todos siguiendo la tendencia de la Fed, pero además presionados por los altos niveles de inflación en sus países”, refirió la firma de asesoría financiera CIAL Dun & Bradstreet.

EL DATO

Atentos

Muchos bancos centrales están subiendo sus tasas de interés de manera más intensa, siguiendo a la Fed, pero además presionados por los niveles de inflación.



Foto: Especial



Para este año se ve una recuperación y un crecimiento de 2.2 por ciento, a pesar que se tiene una inflación no vista en dos décadas.”

VICTORIA RODRÍGUEZ CEJA
GOBERNADORA DEL BANXICO

75

PUNTOS

base fue el alza en la tasa de referencia por parte del Banco de México

2.2

POR CIENTO

es lo que se espera de crecimiento del PIB para este año

Ante los mayores riesgos inflacionarios, el banco ajustó su tasa de interés de referencia en 75 puntos base en una decisión que fue unánime y la llevó a 9.25%, su mayor nivel desde que el Banco de México adoptó la tasa de interés interbancaria a un día como objetivo operacional de la política monetaria.

Frente al entorno actual, los analistas creen que es posible que se consideren aumentos más pronunciados a la tasa en los siguientes meses, por lo que podría superar el 10.25% a finales de 2022.

Apenas en agosto, los pronósticos de Banxico eran que al cierre de 2023 estaríamos muy cerca de la meta de inflación de 3.0 por ciento, con 3.2 por ciento.

Sin embargo, serán necesarios tres trimestres más para lograrlo. “Ante choques inflacionarios de una magnitud mayor a la anticipada y la perspectiva de que sus efectos tomen más tiempo en desvanecerse, los pronósticos para la inflación y para la subyacente se revisaron al alza para todo el horizonte de pronósticos. En este entorno más complejo, se anticipa que la inflación converja a la meta de 3.0% en el tercer trimestre de 2024”, expuso el Banxico.

— Con información de Eréndira Espinosa

TURISMO

México, motor de crecimiento de RIU

POR MIRIAM PAREDES
ENVIADA
miriam.paredes@gimm.com.mx

RIVIERA MAYA. - México se ha convertido en uno de los principales motores de crecimiento para RIU Hotels & Resorts tras la pandemia de covid-19. Sólo el año pasado, la empresa atendió a 1.6 millones de clientes en el país, con lo que superó las cifras de 2019, el mejor año del turismo, cuando recibió a 1.5 millones de viajeros.

“México es el país que nos ha dado muchos logros y éxitos y nos ha ayudado a mantenernos como empresa. Es muy importante”, señaló Lola Trián Riu, directora de sostenibilidad de la cadena.

De acuerdo con la compañía, los ingresos en México alcanzaron los 551 millones de dólares en 2021, cifra que se acercó más a los 683 millones de dólares obtenidos previo a la pandemia. Mientras que la inversión en hoteles,



Foto: Especial

Los hoteles de RIU siguen creciendo en nuestro país.

que implica renovaciones y los que están por inaugurarse, asciende a unos 772 millones de dólares para los últimos cinco años.

Al respecto, Catalina Alemany, directora de Responsabilidad Social y Formación Corporativa en RIU Hotels & Resorts, destacó que en 2021,

la cadena cerró el año con 37.6 millones de personas contratadas alrededor del mundo y de esta cifra el 40% se concentraron México. La cifra está incluso muy lejos del 17.3% que la empresa tiene España.

En 2021, la empresa generó compras por 278 millones de dólares a proveedores de servicios y mercancías locales para todos sus hoteles en México. Al cierre del año también empleó a 8 mil 553 personas. Además, se anticipa que los volúmenes continuarán al alza con los dos nuevos hoteles que la empresa prepara para los próximos meses.

Mucha más inversión

Alma Tesillo, directora de Responsabilidad Social de RIU para América, adelantó que además de los dos hoteles que la empresa abrirá en los siguientes meses tiene proyectado aumentar su inversión social en México hasta 78%.

La compañía invertirá uno 800 mil dólares, cifra superior a los 449 mil 700 millones de 2020.

DINERO

José Manuel Herrera
Coordinador

Paul Lara
Jefe de Información

Paulo Cantillo
Editor

Elizabeth Medina
Editora Visual

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA CIUDADELA NACIONAL

EL CONTADOR

1. Metabase Q, plataforma end-to-end de ciberseguridad en América Latina, fundada por **Mauricio Benavides** y **Louise Ireland**, se convirtió en la primera organización latinoamericana en formar parte del Microsoft Active Protections Program, un proyecto de proveedores de software de seguridad que brinda de manera anticipada información sobre vulnerabilidades. Esta alianza estratégica permite a Metabase Q y Microsoft compartir información de inteligencia que posibilite proteger de forma proactiva a las organizaciones de la región. A nivel mundial son un centenar de empresas líderes en materia de ciberseguridad las que forman parte de este programa.

2. La apuesta de Xiaomi, que fundó y dirige **Lei Jun**, se refleja en México con la apertura de nuevas tiendas. Será este próximo sábado cuando el fabricante chino inaugure una nueva tienda diseñada en forma de showroom en el Centro Comercial Mítikah, en un evento que contará con invitados especiales, gracias al patrocinio de Xiaomi con la Selección Nacional de México. Por ejemplo, para el corte del listón estarán presentes **Francisco Kikin Fonseca** y **Braulio Luna**. Con esto, Xiaomi consolida su presencia en ocho estados de la República Mexicana: Ciudad de México, Estado de México, Monterrey, Puebla, Querétaro, Guadalajara, Mérida y Cuernavaca.

3. Recién se realizó el Foro Internacional Marítimo y Portuario 2022, organizado por la asociación Red PBIP México Internacional, de **Carlos Nicolas Scarpin**, y la Comisión Interamericana de Puertos de la OEA, de **Jorge Durán**. Este evento fue punto de reunión entre organismos, firmas y expertos en la materia con autoridades como la Unicam, de **Ubaldo Gómez**, y la Secretaría de Marina, de **Rafael Ojeda**. En el evento destacó la participación de Hutchison Ports, que en América Latina dirige **Jorge Magno Lecona**, pues todas sus unidades en México cuentan con la autorización como Organización de Protección Reconocida en materia de protección marítima y portuaria.

4. La ciudad de Guanajuato, catalogada como Patrimonio de la Humanidad, incorpora a su oferta turística los segmentos de naturaleza y aventura, así como el de romance y lujo. La recuperación que ahí ha tenido el sector ha sido impulsada por el Consejo de Promoción Turística de Guanajuato capital, presidido por **Javier Pérez Ordaz**, que nació a una iniciativa de las cámaras y asociaciones turísticas locales. Guanajuato es sede de eventos de talla internacional como el Festival Cervantino, que se desarrollará este año del 12 al 30 de octubre, así como otros que se han sumado como Expo Boda Capital, Festival de Día de Muertos, Cantando México y el Festival Internacional de Cine BJX, entre otros.

5. Los empresarios mantienen la esperanza de que el gobierno por fin le otorgue el visto bueno al tercer paquete de inversiones en infraestructura que lleva en la congeladora más de dos años. La pandemia ya pasó, hubo cambios en Hacienda, este año entra en la recta final y no hay fecha del anuncio. El presidente del CCE, **Francisco Cervantes**, realiza diversas reuniones con las autoridades federales para evaluar los resultados de los primeros dos proyectos, así como para finiquitar los detalles del tercer y último paquete. Lo que es cierto es que hay retrasos en las obras anunciadas con anterioridad, lo que ha llevado a que no se logre concretar este tercer programa de inversiones.

TD TU DINERO

OPERACIONES MÁS SEGURAS

De tus compras en línea, haz la mejor experiencia

POR JUAN LUIS ORDAZ*

Hoy en día, el internet te permite comprar lo que quieras desde tu dispositivo móvil preferido en cuestión de segundos, pero es importante que tengas conciencia de las precauciones que debes tomar para que tu experiencia de comprar en línea sea la mejor.

Entendemos que a veces nos ganan las prisas, la urgencia o la necesidad de comprar, pero es muy importante que al menos la primera vez que decidas comprar en una tienda en línea, te tomes unos minutos para seguir estas recomendaciones:

Confirma la dirección URL: si recibiste una oferta a través de una publicidad o un enlace que te enviaron (por mail, WhatsApp o alguna red social), verifica antes de comprar que estés en la tienda oficial. Siempre es recomendable teclear directamente la liga o poner en el buscador el nombre de la tienda. Asegúrate que en la página en la que ingresaste se encuentra la oferta que te llegó por otro medio.

Otra cosa que puedes hacer para confirmar que la página es segura y cifrada, es verificar que tenga un certificado SSL o HTTPS (candadito en la barra del navegador, seguido de la frase "es seguro"). Mantente atento a cambios sutiles en el nombre del dominio, logotipo o colores, pues hay personas que se dedican a crear páginas, productos y promociones falsas que buscan obtener tus datos personales o instalar virus en tus dispositivos.

Verifica que estás en una tienda real: el hecho de comprar en línea no significa que no exista una tienda física. Antes de colocar los datos de tu tarjeta de crédito para realizar tu compra, verifica que existen datos de contacto, domicilio y/o teléfono, en el que te puedas responder en caso de que requieras alguna aclaración. Tómase unos minutos para chequear en algún buscador si existe la empresa en el lugar que lo indica o si alguien contesta en el teléfono o correo electrónico que colocan como referencia.

Revisa las políticas de privacidad: es importante que la tienda te indique qué hará con tus datos personales y los de tu tarjeta de crédito, y si se hará responsable por el uso correcto. Toma en consideración que, si no la tiene, no sabrás cómo van a usar tu información, ni con qué fines.

Checa la reputación de la tienda: busca referencias en redes sociales, foros y en comentarios, tanto en algún buscador como de usuarios de la app (en caso de que la tenga). En internet, todo lo que publicamos deja un rastro y en este caso, en donde vas a confiar tus datos personales a un tercero, todas las previsiones son válidas.

Verifica la sección de garantía: ¿Cuál y cómo es la política de devoluciones o reclamos de la tienda, si tu compra llega en mal estado o no llega? Algunas tiendas cuentan con certificados de garantía y otras simplemente no se hacen responsables. Considera esto para que no tengas malas sorpresas.

Revisa si existen costos extras: si compras en una página fuera de México los costos, trámites de aduana e impuestos o tarifas de envío forman parte del importe final que se cargará en tu tarjeta, por lo que debes verificarlos antes de completar tu compra en línea.

Al momento de comprar: si después de revisar que se trata de una tienda segura y confiable, que elegiste el producto que te gusta, que el precio es el justo y que está dentro de tus posibilidades de pago, te recomendamos seguir estas medidas adicionales de seguridad al momento de colocar los datos de tu tarjeta de crédito:

1.- Trata de hacer la compra desde tu dispositivo personal, desde una conexión privada o modo incógnita si compartes equipo con otras personas.

2.- Asegúrate de conectarte desde una red segura, a través de tu computadora, tablet o smartphone. Verifica que no estés conectado a una red WiFi pública o a la que no le tengas confianza. Si estás usando tu Smartphone, apaga el WiFi y usa tus datos móviles.

3.- Verifica el monto pagado. Si realizaste la compra con tarjeta de crédito, revisa los movimientos en tu estado de cuenta desde el momento que te hicieron el cargo hasta que tu compra llegó a tus manos. Cerciérate de que los montos coincidan con el precio con el que efectuaste la compra y asegúrate de tener las notificaciones activas vía SMS o correo electrónico.

4.- Finalmente, genera un CVV digital a través de tu app bancaria. Este es un número de seguridad aleatorio de tres dígitos que ayuda a disminuir el riesgo de fraude en compras en línea.

*El autor es director de Educación Financiera de Citibanamex.

SOLÍS



Cultura laboral

El *Padre del Análisis Superior* antes que nada establece que es una gran idea aumentar las vacaciones establecidas, tienen razón **Bertha Caraveo** y los demás senadores que están impulsando esta iniciativa, puesto que va en el sentido correcto.

Tiende a darle a los trabajadores derecho constitucional a mayores días de descanso, así como en ocasiones especiales (como el nacimiento de los hijos) a pasar mayor tiempo con su familia. Se trata de un avance sustancial en los derechos humanos.

Sin embargo, no es suficiente. México es el país de la OCDE en el que más horas se trabajan, pero que tiene el menor nivel de productividad y el problema va mucho más allá de los días con derecho a vacaciones o cómo éstos comparan con el resto del mundo.

La nueva cultura laboral es un tema que no está en el interés de la secretaria del Trabajo, **Luisa Alcalde**, quien ha decidido ser una especie de sombra dentro de la administración pública: qué pena pasar por el servicio público como una pálida sombra. Sin embargo, es necesario ir muchísimo más allá de este pequeño avance y retomar el camino hacia una cultura de la productividad.

En México son comunes los mitos como el de las *horas naíga*, es decir, que se supone que es mejor el trabajador que pasa más horas en el centro de trabajo o aquel que se queda hasta que el jefe se vaya, sin medir la productividad de cada trabajador.

Parecería que, a falta de elementos concretos, pues ese tipo de prácticas serviles resultan mucho más usadas que indicadores objetivos sobre la eficiencia de uno y otro trabajador.

REMATE MÍTICO

El mito de que ellos hacen como que me pagan y yo hago como que trabajo. Durante las larguísimas jornadas que se viven en México, los trabajadores pasan mucho tiempo en redes sociales, incluso usando los recursos del empleador. En este país es en las que más horas se consumen de servicios de streaming en horarios de oficina.

Es común la broma en el sentido de que los trabajadores van al Oxxo y preguntan si quieren algo y eso les lleva largas horas en las que aprovechan para fumar e ir al baño. Ahí están los que venden diferentes mercaderías o que simple y sencillamente hacen tertulias. Sería muy interesante determinar cuánto de la jornada se pierde en asuntos que no van directamente con la productividad.

Ante la iniciativa de aumentar los días de vacaciones, la Coparmex, encabezada por **José Medina Mora**, se mostró contenta puesto que, de acuerdo con una encuesta que realizaron entre sus asociados, la mayoría de las empresas de mediano y gran tamaño ya cumplen con los periodos vacacionales propuestos por los legisladores.

Sólo observan que para las micro y pequeñas empresas se tiene que hacer alguna suerte de ajustes de gradualidad. Sin embargo, el PAS reitera que esto es insuficiente.

Se tiene que realizar un cambio radical en la cultura laboral que lleve a las empresas a premiar la productividad con jornadas menos extensas y con mayores periodos de vacaciones; sin embargo, esto no sucederá pronto porque a la secretaria de Trabajo y su equipo, simple y sencillamente, este tema a favor de los trabajadores y el país no les interesa.

REMATE CONFIRMADO

Como era de esperarse, la junta de gobierno del Banco de México, encabezado por **Victoria Rodríguez**, aumentó por tercera ocasión consecutiva en 75 puntos base la tasa de referencia, para que se ubique en 9.25%, con lo cual llega al nivel más elevado desde que se anuncian así las decisiones de política monetaria.

Más relevante que el movimiento en sí mismo, llama la atención que en el comunicado pone much interés ante la prevalencia de elevadas inflaciones que le llevan a considerar que la inflación regresará a su nivel objetivo hacia finales del 2024. Mucho más allá, establece que la inflación se mantendrá más elevada que en sus estimaciones anteriores, lo que da mayores elementos para aquellos quienes desean que el Pacic sea reformado.

El *Padre del Análisis Superior* sostiene que controles de precios o medidas similares no sólo no contribuirían a la reducción de precios, sino que harán mucho más graves los problemas en la economía.

Es necesario reiterar el llamado a la prudencia por parte del gobierno federal, puesto que las elevadas presiones inflacionarias se convierten en un riesgo de caídas populistas de las cuales difícilmente podrían levantarse la mayoría de los mexicanos.

A TRES AÑOS

Avanza CoDi, pero aún con pocas operaciones

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

A casi tres años de que el Banco de México (Banxico) y distintas instituciones financieras pusieran en operación la plataforma de Cobro Digital (CoDi), con el fin de reducir el uso de dinero en efectivo, la herramienta aún no se ha masificado.

A la fecha se han habilitado 14 millones 591 mil 658 cuentas, en tanto que las operaciones ascienden a cinco millones 492 mil 773.

Las estadísticas del banco central refieren que hasta el 7 de septiembre pasado, un

millón 49 mil cuentas habían realizado al menos un pago, mientras que 746 mil 841 habían concretado al menos un cobro.

Daniel Becker, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), ha señalado que el reto para la herramienta que permite realizar tracciones de hasta ocho mil pesos, sin comisiones, es aumentar su operatividad comparada con otros participantes del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI).

Actualmente, el monto promedio por participante a través de este nuevo esquema

LOS DATOS

Requerimientos

- Un dispositivo móvil con internet.
- Una cuenta con alguna institución financiera.
- Una aplicación para generar mensajes de cobro.



de pago es de 793 pesos, por lo que a la fecha las operaciones efectuadas suman cuatro millones 522 millones de pesos.

“El CoDi está avanzando, pero debemos trabajar en que todos los comercios acepten este esquema de pago, porque los casi 14 millones de personas con una cuenta habilitada en su teléfono inteligente deben tener la posibilidad de poder pagar con QR a donde quiera que vayan”.

El líder de los banqueros indicó que la contingencia sanitaria por el covid-19 puso una pausa en el enrolamiento de negocios a la plataforma, pero con la nueva normalidad ya arrancó un plan para intensificar esta labor.

Las instituciones bancarias replicarán el modelo que

siguieron con las Terminales Punto de Ventas, el cual consiste en acercar las ventas de este esquema de cobro a sus clientes a través de campañas publicitarias por diferentes medios.

Miguel Díaz, director general de Sistemas de Pagos e Infraestructuras de Mercados del Banco de México, consideró que la necesidad de evitar que el dinero pase de mano en mano para evitar el contagio de covid-19 acelerará la adopción de CoDi.

Dijo que hoy en día, Chedraui, La Comer y Soriana ya aceptan estos pagos, pero próximamente se sumarán otros grandes establecimientos de los afiliados a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).



↓ Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Pac 2.0, mayores importaciones agropecuarias

El próximo lunes 3 de octubre, el presidente **López Obrador** y el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, darán a conocer las nuevas medidas del Pac al que ya se le llama 2.0 y que busca frenar el alza de la inflación enfocándose en los productos agropecuarios porque, en efecto, en el caso de alimentos procesados, frutas, verduras y productos agropecuarios la inflación promedio supera el 15%, casi el doble del incremento de la inflación general que subió a 8.66% al cierre de la primera quincena de septiembre.

Lo primero que llama la atención del Pac 2.0 es que no se está negociando directamente con los organismos empresariales, sino con los más grandes productores de alimentos desde atún hasta galletas y pan de caja, y también directamente con grandes cadenas de autoservicio como es el caso de Walmart que, desde hace ya varios años, no participa en la ANTAD.

Se insiste en que no es pac porque no participan todos los sectores y tampoco los organismos empresariales, sino un acuerdo voluntario con los empresarios que, evidentemente, lo que quieren a toda costa es evitar una medida más drástica, como sería un control o tope de precios oficial.

Lo que se negocia es ampliar la canasta de productos que, en el Pac original, lanzado en mayo, fue de sólo 24 productos, y tampoco se quiere utilizar la palabra congelamiento, aunque el compromiso de los empresarios es que no suban los precios de sus productos en los próximos seis meses.



¿SIN CONTROL DE SENASICA?

Los dirigentes empresariales se quejan de estar fuera de las negociaciones y lo que más les preocupa es que entre las medidas que se

anunciarán en el Pac 2.0 está una mayor flexibilización a la importación de productos alimentarios sin aranceles, incluso, de países con los que no tenemos firmados tratados comerciales, lo que podría dar lugar a nuevas controversias.

También les preocupa, sobre todo a los productores, que se permita la importación sin un control fitosanitario eficiente por parte de Senasica, lo que podría dar paso a la importación de plagas o enfermedades a cultivos y productos mexicanos.

Y se quejan también que medidas del Pac, anunciado en mayo, como una mayor seguridad para el transporte de mercancías en carreteras, no se ha concretado y es uno de los factores que elevan los costos de producción.

Como bien dice el Consejo Nacional Agropecuario, para combatir con eficiencia la inflación se debe revisar a fondo toda la cadena de suministro y no sólo la producción agroalimentaria.



TASAS SUBIRÁN A 10.50%

La Junta de Gobierno de Banco de México, que preside **Victoria Rodríguez Ceja**, aprobó por unanimidad tal y como anticipaba el mercado, un incremento de 75 puntos base en las tasas de interés, que se elevaron a 9.25% a tasa anual.

La mala noticia es que Banxico subió la expectativa de inflación para el cierre de este año a 8.6% y, en 2023, a 4% vs. 3.2% de su pronóstico anterior y anticipa que será hasta el tercer trimestre de 2024 cuando la inflación bajará a 3.1 por ciento. Se anticipa otro incremento de 75 puntos base en las reuniones del 10 de noviembre y de 50 puntos el 15 de diciembre, acorde a las decisiones esperadas de la FED, por lo que cerraríamos este año con una tasa de 10.50% anual.

ENCUESTA DEL INEGI

Delitos afectan a 1.2 millones de empresas

LA INSEGURIDAD cuesta 120 mil mdp por costo directo y medidas de prevención

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

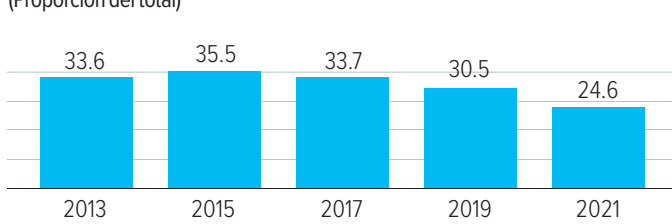
Un total de 1.2 millones de empresas fueron víctimas de delitos en 2021, como extorsión, robo y fraude, lo que representó 24.6% del total de las unidades económicas del país, ello generó un costo de 120.2 mil millones de pesos, que representó el 0.67% del PIB. De acuerdo con los resultados de Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE) 2022, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en el país suman 4 millones 754 mil 061 negocios de todos los tamaños, 250 mil 589 menos que hace dos años, una reducción que fue consecuencia de la crisis sanitaria y las medidas de confinamiento.

Con ello, se estima que ocurrieron 2.9 millones de delitos en 2021, que afectaron a 1.2 millones de unidades económicas, lo que se traduce en una concentración de 2.4 delitos por unidad económica.

Los datos revelan que la extorsión fue el principal delito cometido contra las compañías, con un 28.9% de casos, seguido del robo o asalto de mercancía, dinero o bienes, con un 19.7% de las veces, el robo hormigo ocupó el tercer lugar, con 12.9% de casos.

UNIDADES ECONÓMICAS VÍCTIMAS

(Proporción del total)



PRINCIPALES DELITOS

(Porcentaje del total)



MENOS UNIDADES ECONÓMICAS

2019	5'004,650
2021	4'754,061

En 2021, los negocios del sector comercio fueron los que más sufrieron la inseguridad, pues el 27.8% fue víctima de algún delito, el 19.4% perteneció a la rama industrial y del sector servicios, fue 22.7 por ciento.

Por tamaño de empresa, el 45.9% de las grandes compañías fue perjudicado por algún delito; de las medianas el porcentaje fue 46.9; de las pequeñas, 38.2% y de las micro, 23.7 por ciento.

La mayor prevalencia

delictiva para las empresas se reportó en Durango, la Ciudad de México y Zacatecas.

PANDEMIA

De acuerdo con el Inegi, las cifras reportaron una reducción en cuanto a empresas afectadas por delitos, con respecto a 2019, cuando 30.5% de las unidades económicas reportó ser víctima de la delincuencia, por arriba del 24.6% actual.

En cuanto a los costos también se tuvo una baja de cerca del 50% frente a la encuesta de 2019. Mientras hace dos años el costo por la inseguridad fue de 250 mil millones de pesos, este año fue de 120.2 mil millones de pesos.

Oscar Jaimes, director general de Estadísticas de



↓ Veranda

Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

“Repensar el turismo” o escuchar el “canto de las sirenas”

“Repensar el turismo”, el lema del Día Mundial del Turismo este año, supuestamente animaba a analizar la nueva realidad, tras el inicio de la pandemia de covid-19.

Aunque, principalmente ha devenido en lugares comunes como el de **Zurab Pololikashvili**, secretario general de la Organización Mundial del Turismo, quien salió con que “el potencial del turismo está ahora más reconocido que nunca y depende de nosotros aprovecharlo”.

O el de **António Guterres**, secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, quien dijo que: “El turismo tiene el poder de fomentar la inclusión, proteger la naturaleza y promover el entendimiento cultural. Debemos repensar e reinventar el sector para garantizar su sostenibilidad”.

Paco Madrid, el “estudiante” aplicado del turismo mexicano, produjo para esta fecha un documento que demuestra que, dejando fuera los principales destinos de sol y playa, hay un rezago en los destinos turísticos para recuperar lo que se ha perdido por la pandemia”.

Y para repensar el turismo, propuso una temática:

“Sostenibilidad; digitalización; inteligencia de mercado; condiciones de competencia equitativa; fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas; ordenamiento territorial y ordenamiento del crecimiento; promoción; respaldo al talento humano; conectividad e infraestructura; ampliación de los fines de semana largos”.



La revisión pendiente debe incluir intereses, sectores y modelos de negocio afectados:

1. Está claro que los humanos tenemos tal necesidad de viajar, que en la pandemia lo hemos hecho, incluso, poniendo en riesgo nuestras vidas.

2. Lanzar protocolos que hicieron sentir seguros a los viajeros fueron suficientes para reactivar los viajes, aunque no se respetaran, como pasó en el sector aéreo que ignoró el distanciamiento social.

PROYECTOS RESUELTOS POR LA CRE

Petrolíferos	182
Estaciones de servicio	150
Otros proyectos y actualizaciones	32
Gas LP	50
Gas Natural	13
Electricidad	38
Total	283

Fuente: CRE

RESUELVE 283

PROYECTOS EN TOTAL

CRE libera 150 permisos para gasolineras

POR NAYELI GONZÁLEZ
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

La Comisión Reguladora de Energía (CRE) otorgó 150 permisos para el expendio de combustibles en estaciones de servicio, el número más alto de solicitudes liberadas en el sexenio.

A estos se suman 133 proyectos resueltos más, para un total de 283.

Es decir, también fueron aprobados 38 permisos en materia de electricidad, 13 en gas natural, 50 en gas LP y 150 para estaciones de servicio y 32 para otros proyectos en petrolíferos.

INCERTIDUMBRE

La Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo) calculó que un importante número de autorizaciones estaba sin respuesta por parte de la CRE, lo que mantenía detenidas versiones por más de tres mil 750 millones de pesos.

Cabe mencionar que la mayoría de los permisos pendientes eran estaciones

ya construidas que no podían operar por la falta de dicho trámite.

OBSERVACIONES

Sin embargo, algunos de los comisionados hicieron observaciones debido a que algunas de las empresas no cumplieron todos los requisitos establecidos en la normatividad vigente.

Durante la sesión, la comisionada Norma Campos consideró que fue poco el tiempo para analizar los 150 expedientes, por lo que su equipo de trabajo logró revisar a detalle sólo 69, de los cuales 17 tienen “serios errores que incumplen el marco jurídico”, principalmente en lo relativo a la estructura accionaria.

Dijo que estos hechos fueron informados el presidente de la CRE, Vicente Melchi, desde el 21 de septiembre, pero este oficio fue contestado hasta el miércoles 28 a las 17:26 horas, sin el detalle de cómo se atendieron las observaciones.

El comisionado Luis Linares también se pronunció en contra de otorgar permisos a algunos de los solicitantes, pues consideró que no cumplieron con algunos aspectos de la normatividad.

Beatriz Marcelino, presidenta de la Asociación de Distribuidores y Expendedores de Energía (ADEE), dijo que la resolución es “una luz” con la que el gremio recobra la certeza sobre sus inversiones, pues muchos de los permisos otorgados estaban pendientes desde 2019 y 2020.

Pero expresó que aún existe una serie de permisos que todavía no están resueltos, pero se espera que esta tendencia pueda mantenerse en las siguientes sesiones.

3.75
MIL MDP
las inversiones detenidas por falta de permisos



Geopolítica 4.0

Gonzalo Almeyda*
Twitter: @Gonzalo_Almeyda | galmeyd@gmail.com

Potencias cibernéticas

• El ranking global es encabezado por Estados Unidos, seguido por China y Rusia.

El Centro Belfer de la Universidad de Harvard publicó este mes una actualización de su *Índice de Poder Cibernético Nacional*. Se trata de la segunda edición de esta iniciativa, que es heredera de un grupo de trabajo similar establecido hace 40 años para medir el riesgo de una confrontación nuclear. No deja de ser sintomático que hoy se conceda la misma prioridad estratégica a la capacidad de prevalecer en una confrontación militar en el ciberespacio.

El estudio adopta una definición holística del poder cibernético: es decir que no se enfoca únicamente en la capacidad ofensiva de los Estados, sino que contempla siete objetivos adicionales: fortaleza de las defensas cibernéticas, capacidad de vigilancia dentro de sus fronteras, de recolección de inteligencia en el exterior y de controlar el entorno informativo, competitividad de la industria de la tecnología, capacidad de acumular recursos financieros por medios cibernéticos, e influencia en la definición de estándares técnicos y normas internacionales.

Cada uno de estos objetivos o dimensiones se evalúa para 30 países a partir de las estrategias y documentos gubernamentales en la materia, el comportamiento observado u atribuido y la participación en foros globales. Además, cada objetivo se pondera en función tanto de las capacidades que tiene cada Estado como de la intención de desplegarlas en la práctica.

Como es natural, el índice enfrenta desafíos de inferencia y validez, particularmente acentuados al depender de recursos de fuente abierta en un ámbito caracterizado por la secrecía y el engaño. No obstante, se trata de uno de los esfuerzos más confiables para identificar y comparar el poder cibernético en la era de la competencia geopolítica 4.0.

El índice global es encabezado por Estados Unidos, seguido de cerca por China,

con Rusia en un lejano tercer lugar. En los resultados por subíndice Estados Unidos lidera en inteligencia, poder destructivo, influencia normativa y control de información; mientras que China lleva la delantera en capacidad comercial y vigilancia interna. Australia encabeza el subíndice de capacidades defensivas y Corea del Norte tiene por mucho la mayor capacidad de allegarse recursos financieros, reflejando su especialización en las transacciones financieras en la red profunda para sortear el régimen de sanciones al que está sometido.

La tendencia más notoria en la comparación entre los resultados de este año y la evaluación anterior de 2020 es el debilitamiento relativo de las potencias intermedias occidentales, como Canadá, Francia y Alemania —con la notable excepción de Australia, que gana cinco posiciones— y el fortalecimiento de Estados revisionistas como Rusia, que ganó una posición desplazando al Reino Unido, e Irán, que pasó del lugar 22 al 10, motivado por aumentos en su capacidad destructiva, financiera y de vigilancia interna.

Dos vecinos de China registraron avances importantes a partir de una mayor intención de ejercer sus capacidades: Corea del Sur, que pasó del 16 al lugar 7 y Vietnam que paso del 20 al 8. Sin embargo, el país que registró el salto más significativo fue Ucrania, que avanzó 17 posiciones, con aumentos generalizados en todos los campos, pero especialmente en las capacidades de defensa, ataque y obtención de inteligencia.

El índice parece confirmar que el ciberespacio es un escenario principal de proyección de la distribución internacional del poder y que las especializaciones de cada país responden principalmente a los dilemas de seguridad que enfrentan en su ámbito regional.

*El autor es profesor de política y relaciones internacionales en el Tec de Monterrey.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Alicia Bárcena, la propuesta mexicana al BID

¿Tendrá los votos el Presidente? Cuando están de acuerdo Argentina, Colombia y Brasil, y si Estados Unidos la considera viable. **Alicia Bárcena** será la nueva presidenta del BID a partir de diciembre. En el BID, el voto lo definen los accionistas con mayor porcentaje de voto y la salida de **Claver-Carone** también abre la puerta para que vuelva el equilibrio en las posiciones de gobierno del organismo.

Es cierto que cada uno de los 48 países pueden proponer, pero en trabajo de convencimiento de voto en 42 días lo realizan desde las "constituciones", esto es, los grupos que conjuntan el poder de voto. Recuerde que el BID no deja de ser un banco con accionistas.

Por lo pronto, la hondureña **Reyna Irene Mejía**, quien fue nombrada vicepresidenta ejecutiva por **Claver** en este periodo de "desacomodo", al ser la número 2 (como CEO, la posición que, originalmente daba el Tesoro), entregará a quien resulte electo, y como en la elección pasada México le dio apoyo a **Gustavo Béliz**, hoy, no dude de que el presidente argentino **Alberto Fernández** le dé el respaldo a la propuesta de **López Obrador**, como también podría obtener el de **Gustavo Petro**, **Pedro Castillo** y **Gabriel Boric**.

Es más, aunque **Lula** no gane en primera vuelta el próximo domingo en Brasil, su 48% que dicen las encuestas lo separa con 17 puntos del actual mandatario y, por ende, para cuando la elección se dé, es muy probable que **Lula** mismo decida apuntalar a la candidata mexicana. Mire, el equilibrio, hasta ahora, suponía que el presidente de la Asamblea fuera un gobernador de país deudor del BID y, en el caso de la vicepresidencia ejecutiva que toma el rol del CEO, que fuera el representante de EU.

Creo que si el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, platica con la secretaria del Tesoro, **Janet Yellen** en la reunión que tendrán a fin de mes en DC con motivo de las reuniones anuales del FMI/BM, muy probable para definir esta última posición, esto es, al estadounidense que acompañará a **Bárcena**, prácticamente estaría decidida la elección.

Así de fácil el reacomodo y mire que no tengo bola de cristal. **Bárcena**, se lo aseguro, pasó de incómoda a viable en la óptica del Tesoro.

DE FONDOS A FONDO

#**Monreal**... si hay alguien que está construyendo una candidatura independiente es **Ricardo Monreal**, senador de Morena, que ha encontrado en los vacíos de comunicación y en la polarización del debate, la mejor forma de andar tierra en su campaña. El jueves estuvo ante integrantes del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas A.C. (IMEF) de CDMX. No mucha novedad con su "México y sus retos", claro con énfasis en economía. Buen ambiente y sobre todo, concurrencia. Lo que muestra una efectiva necesidad de este tipo de comunidades financieras y empresariales de ser escuchadas o al menos "explicadas" en un entorno de alta incertidumbre. "La inseguridad en el país es preocupante. Soy seguidor de la izquierda social europea no de la izquierda beligerante latinoamericana. Veo la recuperación económica a niveles de 2018 tal vez en una década. Quiero ser candidato de Morena a la Presidencia de la República, no represento el continuismo, tengo una carrera política de 42 años que responde por mí, no tengo cadáveres en el clóset. Me importan mucho los jóvenes, su educación, yo vengo de la cultura del esfuerzo". Ése es el resumen del mensaje.

#**PharmaCrisis**... La crisis de costos por el alza de los energéticos en Europa alcanzó a los fabricantes de genéricos. Ayer, el grupo Medicinas para Europa que reúne a fabricantes como Novartis, Teva, Sandoz, Fresenius y Kabi, publicó una carta abierta dirigida a los ministros de Salud y Energía de la Unión Europea demandando que revisen la metodología para establecer los precios de los medicamentos genéricos porque, ante el incremento de costos, la alternativa que tienen es parar la producción. Tema clave si considera que todos ellos tienen base en México y que está en curso el proceso de licitación de la superconsolidada de medicamentos 23-24 por el Insabil, pues, según la información revelada, los costos de las materias primas para producir genéricos se han incrementado entre 50% y 160%, y los de energía en 100 por ciento. Si les prometen los pharma de India que les dan barato, piensen en los incumplimientos y suban la sanción por no entrega, porque se quedarán con un palmo de narices.

5:51 IMAGEN TELEVISION EN VIVO

Sale el Sol

UN NUEVO AMANECER

Lunes a Viernes 9 AM

Sale el Sol

Sale el Sol es un programa matutino divertido, informal, dinámico, incluyente y optimista que transformará las mañanas de los mexicanos.

Lunes a viernes 9:00 a.m. - 11:30 a.m.

SEGUIMOS CRECIENDO

No lo decimos nosotros, lo dice la audiencia

IMAGEN

Triplicamos el número de audiencia en nuestras plataformas digitales, en solo un año con 700 millones de usuarios únicos en 2021

37 millones de usuarios promedio al mes en nuestros sitios web

75 millones de visitas al mes, en nuestros 10 sitios

Gracias a la alianza con /LiveRamp somos los primeros con soluciones cookieless en México

16 millones de suscriptores en YouTube con 120 millones de reproducciones mensuales, 35 millones de followers en Facebook y más de 250 millones de video reproducciones mensuales

ED

ECONOMÍA
A DETALLE40.29 POR CIENTO
fue el desplome del
índice S&P 500 durante
la crisis subprime.

TURBULENCIAS FINANCIERAS

LA HISTORIA
DE LA CRISIS
¿SE REPITE?El S&P 500 se ha comportado de manera caprichosa:
se desploma un día, pero al otro se recuperaPOR MIGUEL LEÓN
Y VÍCTOR MARTÍNEZ*

Viejos patrones como la curva de rendimientos invertida y la volatilidad aparecen, y no queda más remedio que buscar similitudes con la terrible crisis financiera del 2008. Las señales que está mostrando el mercado nos recuerda a lo sufrido en el 2008, cuando el mercado inmobiliario se encontraba en una burbuja especulativa con los precios de las viviendas en Estados Unidos.

En aquellos años era muy fácil obtener un crédito hipotecario. Estos créditos eran denominados subprime o de alto riesgo ya que eran otorgados a personas con poca solvencia, incentivando el endeudamiento, lo que acabó derivando en el impago de estos. El resultado fue un ambiente de alta tensión en todos los mercados financieros, una mínima liquidez y a su vez, un colapso del crédito.

El panorama actual aún no tiene definido el origen del virus que lo está afectando como en el del 2008. Esta ocasión la economía mundial se ve afectada por distintos flancos, entre ellos la inflación lo cual día a día contagia más sectores. Pero una de las similitudes más evidentes y que podría darnos una pista de lo que se avecina es la curva de plazos que actualmente se encuentra invertida.

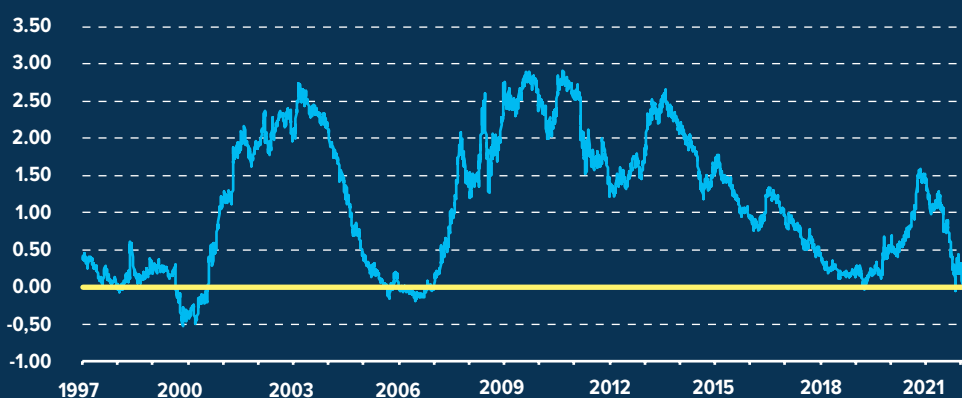
La curva de rendimientos es quizá la herramienta más útil para pronosticar el futuro de los mercados financieros. Esta curva expresa las expectativas de los inversionistas a través del plazo de los bonos emitidos en distintos plazos por el Tesoro de Estados Unidos.

A partir de esta curva, se puede obtener un indicador que permite saber con mayor precisión si una crisis se avecina. La diferencia que resulta entre el bono a 10 y 2 años de la curva de rendimientos ha logrado pronosticar con precisión quirúrgica cuándo la

La curva de rendimientos ha logrado pronosticar con precisión cuándo se avecina una recesión económica. Cuando se invierte, la economía americana entra en crisis seis meses después: actualmente se encuentra en menos 0.33%, es decir, ha registrado un patrón negativo los últimos 64 días.

DIFERENCIA ENTRE BONOS A 10
Y 2 AÑOS, ENTRE 1997 A 2022

(Puntos porcentuales)

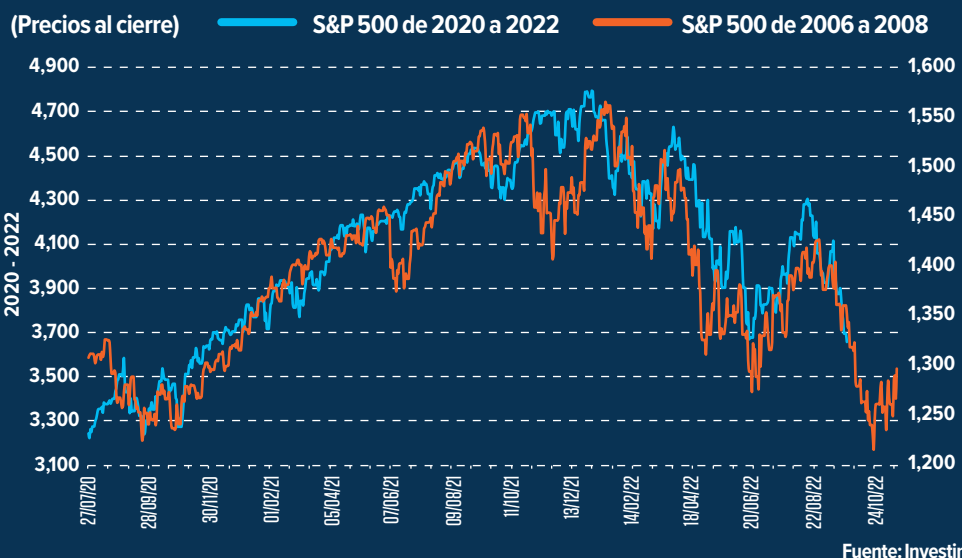


Fuente: Investing

El índice S&P 500 ha mostrado un comportamiento muy similar al que mostró de 2006 a 2008, cuando ocurrió la última crisis financiera. A pesar de que no ha ocurrido un crack como en octubre del 2008, este índice ha caído 23.75% desde su punto más alto registrado en enero del 2022.

ÍNDICE S&P 500 DURANTE
LA CRISIS DE 2008 Y 2020

(Precios al cierre)



Fuente: Investing

economía estadounidense ha entrado en recesión cada vez que ésta se vuelve negativa en las últimas cuatro décadas.

Al momento de escribir este

artículo, la diferencia entre el bono de 10 y 2 años es de menos 0.33 por ciento. Esto marca una racha de 60 días seguidos registrando una diferencia

negativa, la última vez que ocurrió algo igual fue en 2006-2007 cuando la diferencia negativa se mantuvo por 154 días.

No obstante, en esta obra

que se reestrena todavía falta un actor: la volatilidad. ¿A dónde fue la volatilidad? Con el reciente ciclo alcista de tasas de interés, se esperaría que los mercados tuvieran un impacto más fuerte al que está experimentando ahora. Sin embargo, esto no ha sido así hasta ahora. En el punto más crudo de la crisis del 2008, el índice S&P 500 tuvo una caída de 40.29% desde su máximo. A la fecha, este índice ha tenido una variación de menos 23.75% desde que alcanzó su punto más alto, el 4 de enero de 2022. Esto significa que el mercado se encuentra nuevamente en zona de mercado bajista, o bear market.

Desde hace unos años, los analistas utilizan un índice denominado VIX (oficialmente llamado Chicago Board Options Exchange Market Volatility Index), el cual es una herramienta que sirve como principal referente para medir la volatilidad en los mercados. El comportamiento de este índice en los últimos años ha sido creciente, lo que significa que existe un panorama pesimista en el mercado, dejando sensaciones similares con lo ocurrido en 2008 y con lo que se vivió hace unos años en el comienzo de la pandemia por covid-19.

Es por estas similitudes que los inversionistas están a la expectativa (aunque no lo desean) de otra recesión y todo lo que eso conlleva para los mercados financieros. Aún quedan esperanzas de que la Fed revierta su ciclo de tasas alcistas y salga a repartir dinero y salve a todos. Pero hasta este día, la Fed se ha mantenido firme y nosotros deseamos que así sea, para que salve la poca confianza que le queda.

*Analistas de llamadinerom.

Llega a donde
quieras...¡Del **INGLÉS** nos
encargamos nosotros!Sólo en
**QUICK
LEARNING**
¡hablas o hablas!

Más equipos en el futuro

Cada vez más equipos quieren competir cada año, ¿cómo ayudar a que la competencia crezca?, se le pregunta a la Global Head de *League of Legends* Esports para Riot Games.

“Hay diferentes ligas locales que hoy en día hacen grande a la región y que permiten que cualquier equipo llegue a la Liga Latinoamericana (LLA). Por nuestra parte, seguiremos apoyando a las ligas en todos los niveles, para que los eSports y los equipos sigan creciendo. Nuestra visión es que todos los fanáticos de los

deportes electrónicos en la región se identifiquen con los equipos que compiten en las ligas locales y la LLA, ayudando así a que los deportes electrónicos sigan creciendo en todo el mundo”, responde.

Sobre cuál será el social y económico de Worlds 2022 y en general para los eSports en esta parte del mundo, Aletaha explica que el impacto social es gigantesco.

“Ya hemos visto cómo ha crecido el fandom con cada temporada de LLA y con el mismo Worlds aquí en la región. La afición latinoamericana es una de las más vibrantes del mundo y eso es un gran atractivo para nuestro deporte. La influencia de los eSports hoy en día traspasa las barreras de la edad y podemos ver fanáticos de cualquier edad,

y más importante aún, hemos visto cómo la gente se reúne para ver los eSports; ya sea en un estadio, en una fiesta de visualización o en sus hogares. Esto claramente nos mantiene muy contentos y con muchas ganas de seguir trabajando para mejorar.

“En términos económicos, la actividad sigue creciendo a pasos agigantados año tras año y cada vez son más los aficionados a los eSports. Hemos visto que las marcas y los socios han puesto sus ojos en este mercado. Los beneficios que nuestros socios han brindado a los equipos son significativos y en Riot Games continuamos creando alianzas con las principales marcas que resuenan con nuestros jugadores mientras nos ayudan a crecer de manera orgánica”, agrega.

@DineroEn Imagen



INICIA
WORLDS
2022

MÉXICO ES EJEMPLO



Hay un fuerte crecimiento en los eSports en México y en general en la región, y vienen más esfuerzos en 2023.”

NEZ ALETAHA
GLOBAL HEAD DE LEAGUE OF LEGENDS

Para Naz Aletaha, Global Head de *League of Legends* Esports para Riot Games, el país y la región han evolucionado y generando buenos jugadores

POR PAUL LARA
paul.lara@gimm.com.mx

Inicio una nueva edición del Mundial de *League of Legends*, Worlds 2022, uno de los mayores eventos de eSports del planeta, y que en esta ocasión es muy especial para Latinoamérica, pues por primera vez en la historia un país de la región es sede de este evento: México.

La instancia de Play-In de Worlds 2022 arrancó ayer y culmina el próximo 4 de octubre en la Ciudad de México, día en el que se definirán a los clasificados a la fase de grupos. El representante regional es Isurus Gaming, equipo que buscará hacer historia en la competencia al llegar a fase de grupos.

En entrevista exclusiva para *Excelsior*, Naz Aletaha, Global Head de *League of Legends* Esports para Riot Games, asegura que sin duda se ha visto un fuerte crecimiento

de los eSports en Latinoamérica y México, impulsado por el apoyo y gran pasión de los aficionados en todos los países de la región.

“La evolución y el compromiso ha sido grande, pero siempre nos hemos enfocado en responder a los requerimientos de los jugadores y aficionados para llevar lo mejor de los eSports a sus casas o aquí directamente en la arena de México”, explica.

Aletaha afirma que los equipos también han hecho su parte, yendo más allá y siendo instituciones deportivas autosustentables que son capaces, además, de dar un buen espectáculo, de llevar a cabo un plan de negocios en beneficio de una evolución y crecimiento sostenido para ser cada vez mejores y función en beneficio de los deportes electrónicos.

“El hecho de que México sea sede de los play ins es una señal del gran avance que han tenido los eSports en Latam. México es un mercado enorme y la región ha evolucionado al punto de exportar jugadores a otras ligas y ha demostrado que es capaz de competir en igualdad de condiciones. En Riot Games estamos muy entusiasmados con el futuro y presente de Latinoamérica y sin duda en esta edición la región demostrará que está lista para grandes cosas”, agrega Aletaha

EN LOS ESPORTS



Isurus, un tiburón difícil de cazar

La organización de eSports nacida en Argentina se ganó su lugar en Worlds tras haber salido campeón de la Liga Latinoamericana, que es el certamen más importante de la región. El Tiburón consiguió su tercer título y es el máximo campeón del torneo. Su roster está compuesto por ADD de Corea del Sur, Grell de México, Seiya de México,

Jelly de Corea del Sur y Gavotto de México Su coach es el argentino Ukkyr.

En el grupo B de los Play-In deberá enfrentarse a Royal Never Give Up de China, DRX de Corea del Sur, OMad Lions de Europa, Saigon Buffalo de Vietnam y DenizBank İstanbul Wildcats de Turquía, y tendrá un reto difícil, pero será complicado.

Fotos: Especial

DÍA DE LA COMUNIDAD

La Semana de la Moda llega a *Pokémon Go*

POR AURA HERNÁNDEZ
aura.hernandez@gimm.com.mx

La Semana de la Moda llegó a Milán, Italia, y ahora se traslada a París, por lo que *Pokémon Go* decidió lanzar un evento especial con el que los entrenadores podrán encontrar a varios Pokémon con nuevos estilos.

De acuerdo con lo revelado por Niantic, este evento especial estará disponible hasta el próximo tres de octubre y se podrá disfrutar de varias maneras.

Por un lado, podrán hallar y capturar a Pokémon en estado salvaje disfrazados para estar a la moda como Digglet,

que traerá un sombrero de copa, o Absol que lucirá aún más elegante de lo normal, a éstos se añaden Butterfree, Blitzzle y Kirlia.

A esto se añadirá una investigación cronometrada y otra forma de trabajo de campo con temática de la Semana de la Moda, quienes completen las tareas podrán ganar artículos y la oportunidad de capturar a un Pokémon disfrazado, las opciones son Dig-lett, Absol y Croagunk.

Otra opción para que aparezcan estos Pokémon a la moda es tomar instantáneas durante el evento, podrán aparecer por sorpresa frente a la cámara.



Foto: Especial

EL DATO

Novedades

Los Pokémon no serán los únicos a la moda, Niantic indicó que en la tienda habrá artículos para el

avatar de los entrenadores acorde al evento, con lo cual varios de los clientes podrán tener mejores artículos en este juego.

También habrá la oportunidad de encontrar estos raros Pokémon a través de incursiones de una, tres y cinco estrellas, así como megaincursiones.

Por último, estos Pokémon podrán aparecer al eclosionar huevos de siete kilómetros y los entrenadores deben saber que será posible encontrar Pokémon disfrazados y variocolor.

Los Pokémon no serán los únicos a la moda, Niantic indicó que en la tienda habrá artículos para el avatar de los entrenadores acorde al evento, con lo cual varios de los clientes de este videojuego podrán tener mejores artículos en este videojuego de la compañía.

Próximamente habrá nuevas sorpresas por parte de la compañía que trajo la app en celulares.

Preparan Día de la Comunidad

Otra noticia es que el próximo Día de la Comunidad se realizará el próximo 15 de octubre y Litwick, el Pokémon vela, será el protagonista.

En México, los entrenadores podrán participar en incursiones e intercambios en diferentes lugares de la Ciudad de México, como la Alameda Central, Parque Naucalli y Parque Hundido, a lo que se añaden otros lugares del país como Cuernavaca, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Puebla, Querétaro, Tijuana, Toluca y Xalapa.

Niantic sabe que no todos pueden acudir de manera presencial, por lo que el evento será virtual.

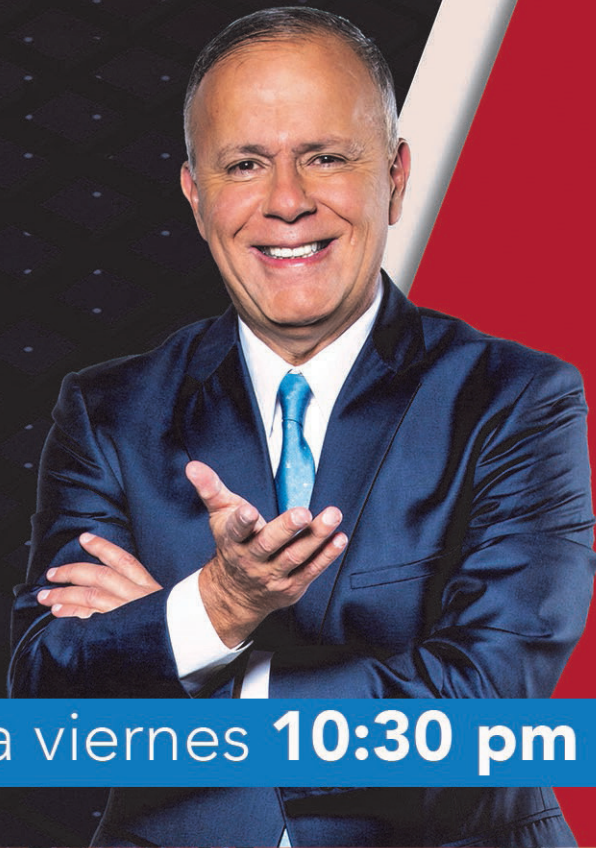
VIERNES 30 DE SEPTIEMBRE 2022

LO TENEMOS TODO



Lunes a viernes

IMAGEN NOTICIAS
CON
CIRO GÓMEZ LEYVA



Lunes a viernes 10:30 pm

LAS PROMESAS DEBEN CUMPLIRSE



PRENDE
TU EMOCIÓN

- 5:45 am** IMAGEN NOTICIAS
Con Francisco Zea
- 8:00 am** DE PISA Y CORRE
Con Pamela Cerdeira
y Poncho Vera
- 9:00 am** SALE EL SOL
- 11:30 pm** ¡QUÉ CHULADA!
- 12:30 pm** ROCÍO A TU LADO
Repetición
- 2:00 pm** IMAGEN NOTICIAS
Con Yuriria Sierra
- 3:00 pm** DE PRIMERA MANO
- 5:00 pm** ASUNTOS DE FAMILIA
con Gaby Crassus
- 6:00 pm** QUE PASE LAURA
- 7:30 pm** GÉNESIS
- 8:30 pm** ESPOSA JOVEN
- 9:30 pm** TIERRA AMARGA
Temporada 4
- 10:30 pm** IMAGEN NOTICIAS
Con Cirio Gómez Leyva
- 11:15 pm** ¡QUÉ IMPORTA!
- 11:45 pm** DR. HOUSE



IMAGEN
TELEVISIÓN

CANAL
3.1

- SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
- DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
- MEGACABLE 103 ● STARTV 103

imagentv.com

/ImagenTVMex

/imagentvmex

*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO