Scott Eastwood le entra al alacrán en Guanajuato

Scott Eastwood está en Guanajuato para buscar lugares para su próxima película junto a Luke Wilson y el hijo de Clint compartió en su Instagram varios videos por ciudades como San Miguel de Allende o la capital, en la que hasta probó alacranes con pistaches, como se observa en una story en su Instagram.

"Mi país favorito. No por qué tan bello sea o qué tan rica es la comida, sino por la calidez de su gente", escribió Scott en la publicación, que acompaña del tema *Nunca es suficiente*, de Natalia Lafourcade y Los Ángeles Azules.

— *Rodolfo Monroy*





Fotos: Tomadas de Instagram

EXCELSIOR

108

AYER, HOY Y SIEMPRE

FUNCIÓN

funcion@gimmm.com.mx

𝕏@Funcion_Exc

JUEVES 20 DE MARZO DE 2025



Foto: Tomada de Youtube

Sylvester Stallone te saca del apuro

Sylvester Stallone repite como protagonista de la nueva campaña de Tecate: Porque decir "no" también es de valientes.

"Nos hacemos la vida más difícil cuando decimos que 'sí' a todo... Nos hace falta ser más valientes y decir 'no', como decirle 'no' a la reunión familiar aburrida... a quedarse horas extras", dice *Sly* en el promocional. Fue dirigido por Armando Bó (Oscar a Mejor Guion por *Birdman*) y se ve al actor sobre un águila, que fue generada por la misma tecnología que se utilizó para los dragones de *House of the Dragon* mientras se escucha *Por ti volaré*, con Andrea Bocelli.

— *Rodolfo Monroy*

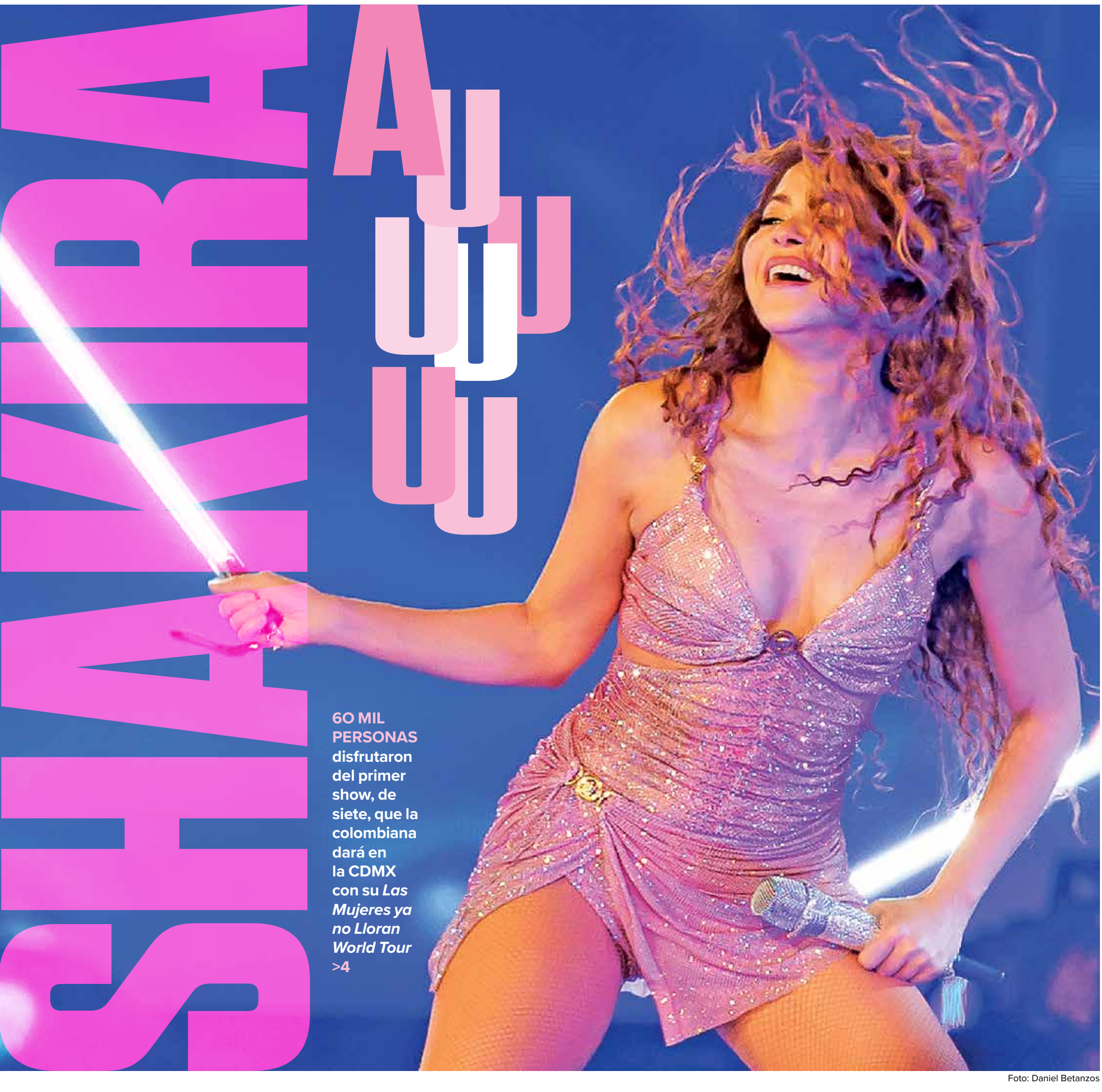


Foto: Daniel Betanzos

ADOLESCENCIA

Se perfila como la favorita

La serie de thriller psicológico se trata sobre un niño en el extremismo misógino y el mundo digital

DPA
funcion@gimmm.com.mx

LONDRES.— El público de Netflix claramente tiene predilección por las historias de crímenes de carácter psicológico más oscuro. Tras *Bebé reno* del año pasado, otra siniestra miniserie británica se perfila como el gran éxito de esta primavera.

24.3
MILLONES
de visualizaciones logró en el mundo la serie durante los siguientes tres primeros días después de su estreno

Adolescencia, una serie de cuatro episodios sobre un adolescente asesino, acumuló 24.3 millones de visualizaciones a nivel mundial en sus primeros tres días (del 13 al 16 de marzo), según las listas semanales del servicio de streaming.

Con una descripción contundente de cómo un joven se ve atrapado en el extremismo misógino, la serie ha suscitado debate sobre sus posibles lecciones para una sociedad cada vez más digital.

A través de largas escenas sin cortes, la serie explora el tema de la radicalización en línea entre niños y jóvenes, ilustrando cómo plataformas como TikTok pueden llevar a los usuarios hacia la ideología incel. En el centro de la serie se encuentra Jamie Miller, de 13 años (interpretado por Owen Cooper), quien asesinó a una compañera de clase. Cuando la policía irrumpe en su habitación, sus padres (Stephen Graham y Christine Tremarco) observan conmocionados e impotentes. Los *flashbacks* trazan la caída de Jamie en foros radicales en línea.



Owen Cooper interpreta a Jamie Miller, un chico de 13 años.

Foto: Cortesía Netflix

La exploración de la psicología masculina en un contexto británico evoca recuerdos del éxito de Netflix del año pasado, *Bebé reno*. La serie se basó en las experiencias de su creador, Richard Gadd, y contaba la historia de un hombre frágil que es acosado por una mujer y se resiste a sus insinuaciones menos de lo que debería.

Bebé reno alcanzó más de 84 millones de visualizaciones en sus primeros tres meses y posteriormente ganó el Emmy a la Mejor Miniserie.

Sin embargo, en sus primeros tres días en abril de 2024, *Bebé reno* tuvo menos éxito que *Adolescencia* ahora, con solo unos 10 millones de visualizaciones durante ese periodo.

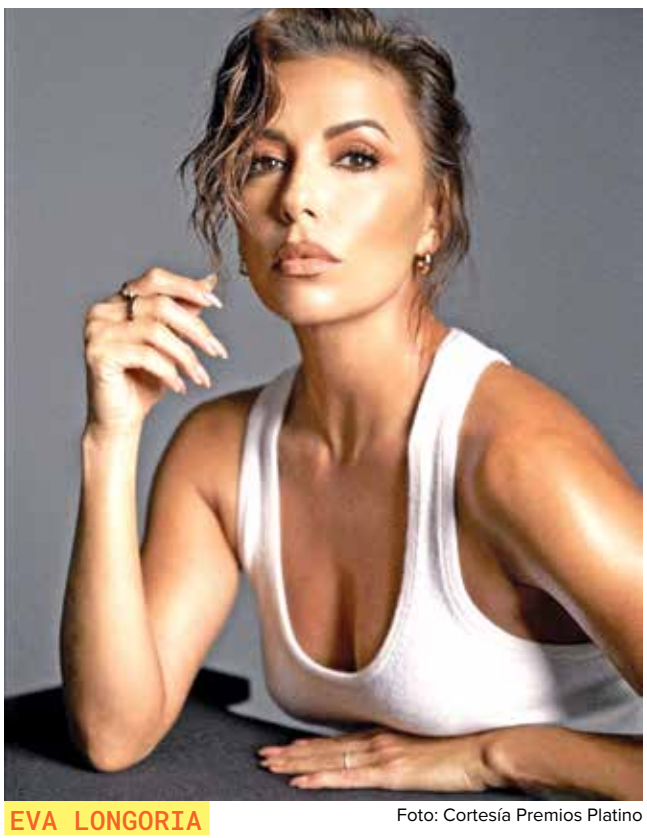


Foto: Cortesía Premios Platino

EVA LONGORIA

Será Platino de Honor

La actriz Eva Longoria recibirá el Premio Platino de Honor en la edición XII de los reconocimientos y se le entregará el 27 de abril próximo en el Palacio Municipal IFEMA de Madrid.

El galardón, se explica en un comunicado, reconoce "su trayectoria audiovisual y representación de la comunidad latina en la industria estadunidense.

Recordada por su papel Gabrielle Solis en *Desperate Housewives*, Longoria debutó como directora de cine con *Flamin' Hot*.

— De la Redcción

Latin Grammy se expande

Para su próxima entrega, el Latin Grammy tendrá dos nuevas categorías: Música para Medios Audiovisuales y Mejor Canción de Raíces. La primera se enfocará a música original creada para cintas, series, videojuegos o cualquier otro medio audiovisual. La segunda será para temas inéditos, —vocal o instrumental— que reflejen las tradiciones y orígenes de varias comunidades, culturas o grupos sociales. *—Rodolfo Monroy*



Foto: Reuters

SADIE SINK

De lo vulnerable al amor

REUTERS
funcion@gimm.com.mx

LOS ÁNGELES.— Sadie Sink se sintió vulnerable al cantar en la película de Searchlight *O'Dessa*, pero encontró alegría al formar parte de un proyecto que combinaba su amor por la música y la actuación.

"Ésa fue la primera vez que lo hice desde que era muy pequeña", dijo la actriz de *Stranger Things* en entrevista.

"Definitivamente fue un desafío, pero uno que estaba dispuesta a aceptar", agregó.

Sink comenzó a actuar en Broadway de niña, incluyendo el papel principal en el musical *Annie*.

Sin embargo, la joven de 22 años se tomó un largo descanso de los papeles en musicales de Broadway mientras su carrera cinematográfica despegaba, incluyendo el papel revelación de Maxine *Max* Mayfield en la segunda temporada de la popular serie de Netflix, *Stranger Things*.

O'Dessa es un drama musical postapocalíptico estadunidense escrito y dirigido por Geremy Jasper. Sigue a una granjera llamada O'Dessa, interpretada por Sink, quien se embarca en un viaje para recuperar una preciada reliquia familiar y rescatar a su verdadero amor, Euri Dervish, interpretado por Kelvin Harrison Jr.

La película también está protagonizada por Murray Bartlett y Regina Hall como los antagonistas Plutonovich y Neon Dion.

La cinta, que se estrenó en el Festival de Cine y Televisión South by Southwest 2025 el 8 de marzo, estará disponible en Hulu a partir de hoy.

Para Jasper, *O'Dessa* combina su afinidad por el folclor estadunidense, los cuentos de hadas europeos y la ciencia ficción.

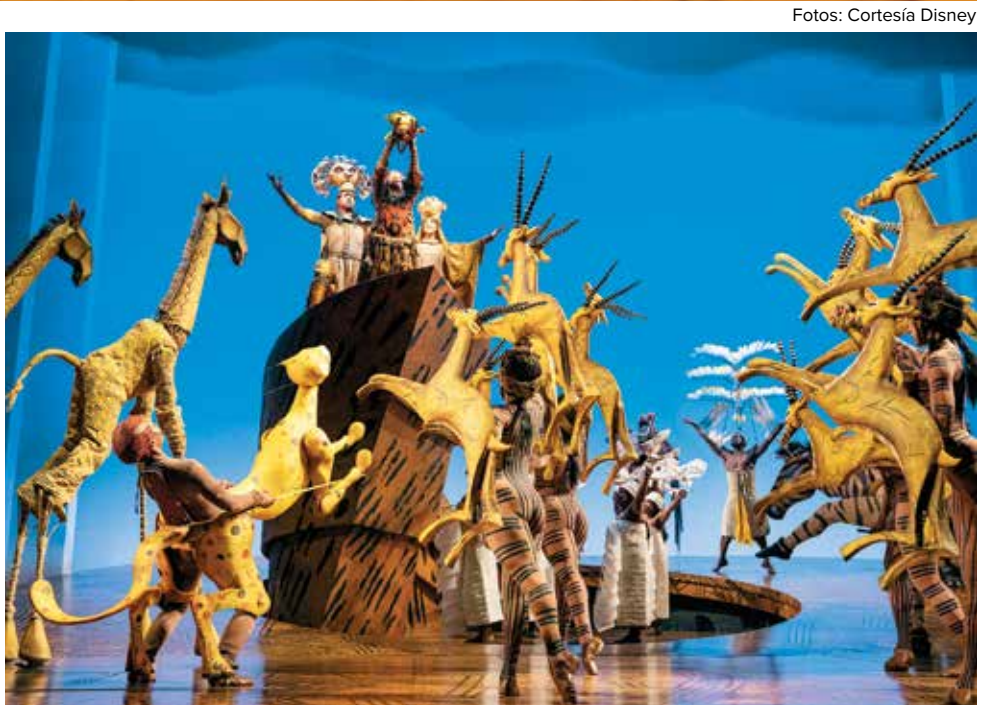
Ser músico, criado en los 80 y principios de los 90, inspiró al director de *Patti Cake$* a fusionar la música operística y la psicodélica, pero no siempre fue fácil integrar tanto en una sola película musical. "Estaba tratando de crear una historia que pudiera contener todas esas cosas, y en eso se convirtió *O'Dessa*", agregó.



Fotos: Cortesía Disney

LA PUESTA EN ESCENA inicia hoy nueva temporada y sus creadores contaron a **Excélsior** detalles curiosos detrás de la cinta —que ganó dos Premios Oscar— y del montaje

POR LUCERO CALDERÓN
lucero.calderon@gimm.com.mx



En noviembre de 1990, Thomas Schumacher tenía en sus manos el guion de un proyecto titulado *El rey león*, mismo que le compartió el reconocido productor Jeffrey Katzenberg, y ambos coincidieron que en sus manos tenían una gran película. Tras el éxito que tuvo en 1994 el estreno de la cinta animada, musicalizada por Elton John, Schumacher, entonces productor del filme, hizo todo lo posible por llevar la historia de *El rey león* más allá de la gran pantalla y montarla en los escenarios teniendo como directora a Julie Taymor.

"He trabajado en *El rey león* desde ese día y todo esto me importa mucho porque es realmente el trabajo de mi vida. He trabajado en *El rey león* más que en cualquier otra cosa de mi vida. Cada semana de mi vida, durante los últimos 35 años, he tocado algo sobre *El rey león* y lo he llevado por todo el mundo. He envejecido haciendo esto y sin duda soy una persona muy diferente a cuando empecé. Así que llevo *El rey león* más cerca de mi corazón que cualquiera otra cosa, aparte de mi familia", contó en entrevista con **Excélsior** Thomas Schumacher, actual presidente de Disney Theatrical Group, división de producción teatral de The Walt Disney Company.

Schumacher se encuentra de visita en nuestro país debido a que estará presente hoy en la premier de *El rey león*, puesta en escena que se montó hace diez años en la Ciudad de México y que a una década de distancia vuelve a presentarse dentro del elenco a Pierre Louis, como Simba; Majo Domínguez, como Nala; Pisano, como Mufasa; Luna Manzanares, como Sarabi; Carlos Quezada, como Scar; Eli Nassau, como Timón; Sergio Carranza, como Pumba, y Nokulunga Madlala, como Rafiki.

Durante su estancia en nuestro país, el también productor de películas como *La bella y la bestia* o *Hércules*, contó varios datos curiosos, como el hecho de que la cinta de *El rey león* de 1994, dirigida por Roger Allers, tuvo varios temas musicales gracias a la sugerencia que le hizo su esposo.

"Estuve involucrado en todo lo relacionado con la película desde un inicio y literalmente mi esposo me preguntó: '¿Hay canciones en esta película?' Y yo le dije que no, que no querían canciones y él preguntó qué por qué no querían canciones y le comenté que no querían canciones. Regresé al estudio y les puse sobre la mesa la idea de que la cinta tuviera canciones y todos me dijeron que no. Un año después, finalmente logré que Elton John aceptara y con Tim Rice (compositor) empezamos a trabajar *El rey león* como un musical", contó Schumacher desde el Teatro Telcel en donde se monta la obra *El rey león*.

Así como Thomas Schumacher, el director de la película de 1994, Roger Allers, y la guionista Irene Mecchi también viajaron a nuestro país para conocer al elenco mexicano y asistir a la premier del musical *El rey león*, proyecto que esta dupla adaptó hace 28 años para el teatro y que se ha montado en países como Japón, Reino Unido, España y Alemania.

"*El rey león* es nuestro gran bebé, es un proyecto muy importante para nosotros y es fundamental que siga comunicando lo que siempre quisimos y por eso tenemos la gran suerte de contar con traductores como con los que trabajamos, especialmente los de aquí, pues son brillantes reconfigurando el humor para encontrar maneras de expresarlo en la obra", expresó Roger Allers para ser complementado por su colega.

"Traducir la obra no es tan difícil como lo es el humor, pues este humor puede ser específico para cada cultura. Así que a veces simplemente jugamos intentando encontrar lo que queremos decir y vemos qué funciona en ese idioma y en esa ciudad o país en específico", explicó Irene Mecchi.

A la idea de que en cada país se hace una adaptación muy especial con respecto a la obra, también se sumó Thomas Schumacher.

"Siempre es el mismo show en todos los países, pero siempre está tropicalizado. Primero que nada está en el idioma del país al que vamos y ya lo he mencionado varias veces, pero este Pumba mexicano hace una actuación muy específica, ¿no es así? Ésta no es la versión de la película, es muy específica, es muy mexicana, es un personaje muy muy mexicano y eso lo hace muy divertido. Ésta puede ser mi versión favorita de *El rey león*, aparte de la de Nueva York, pues es tan auténtica y tan encantadora", compartió Schumacher.

Con respecto a qué tan importante es nuestro país para venir a montar *El rey león*, el director Roger Allers no dudó al dar su respuesta.

"Ustedes son nuestro vecino más cercano. Amamos México y queremos estar cerca de nuestros vecinos, sea cual sea el clima político de nuestros países. Como personas amamos este país y queremos sentirnos cerca, nos encanta la idea de compartir cosas significativas y muy personales con todos aquí en México y para nosotros también es un intercambio equitativo porque nos devuelven el regalo", comentó Allers, quien codirigió *El rey león* junto a Rob Minkoff.

DE LA OBRA

- Estrena hoy nueva temporada.
- En el Teatro Telcel.
- Se montó la última vez hace diez años en nuestro país.





Foto: Cortesía Marcus Woollen

Thomas Schumacher.

FUNCIÓN
Rodolfo Monroy Martínez, Coordinador
Jorge Santamaría, Jefe de Información
L. Elizabeth Martínez Ramos, Diseñadora
EXCELSIOR EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

MUJERES EN LA MÚSICA

LAS CHICAS DOMINAN EL MUNDO

PREVIO A LA CELEBRACIÓN de Billboard Women In Music 2025, la publicación especializada hizo un recuento musical de los primeros 25 años del nuevo milenio

DE LA REDACCIÓN
funcion@gimm.com.mx

Sin duda el primer cuarto del siglo XXI las mujeres han dominado la escena mundial musical. En los últimos 25 años nombres como Taylor Swift, Katy Perry, Miley Cyrus, Adele y Beyoncé, entre muchos otros, han retumbado en la música y se han convertido en sinónimo de éxito empresarial, de género y empoderamiento.

Billboard, una de las publicaciones especializadas en la industria, previo a su evento Billboard Women in Music 2025, donde honrará a las mujeres más reconocidas, dedicó un minucioso listado a las 100 mujeres que han dominado las listas de popularidad en estos lustros.

Como por ejemplo, Taylor Swift, quien sin ninguna duda ocupa el primer lugar de este conteo y no es una casualidad que la originaria de Nashville se encuentre en la cima del listado ya que sus logros en las listas de popularidad han roto récords anteriores. Sus 14 discos han estado en el número 1 de *Billboard 200* lo cual la coloca como la solista con más éxitos. Además de que su más reciente disco, *The Tortured Poets Department,* tuvo 14 primeros lugares y es acreedora, por cuarta vez del Disco del Año que entrega la publicación. Su *The Eras Tour* se convirtió en una de las más exitosas de la historia recaudando más de dos mil millones de dólares.

En el segundo puesto se encuentra Rihanna, quien desde 2005 se ha encontrado en las listas de popularidad de *Billboard*. Su carisma, su camaleónica y sensual personalidad, además de su voz la han llevado, de la misma forma que a Taylor, sumar varios número uno, para ser exactos 14. Entre 2005 y 2016, la cantante originaria de Barbados estrenó ocho discos de estudio que alcanzaron el top 10 de *Billboard*. La cantante tiene casi nueve años que no lanza una nueva producción discográfica, sin embargo, sus negocios en la industria de la moda la han convertido en un ejemplo de éxito y empoderamiento, que se suma a los 32 número 1 en el *Hot 100* de la publicación.

La *Queen B*, Beyoncé, debutó de una forma impresionante como solista en 2003 cuando *Crazy In Love* sonaba por todas partes y se aferró al número 1 del *Hot 100 de Billboard* durante siete semanas continuas... lo que marcó un futuro constante en el mismo lugar. Sus ocho discos de estudio, los cuales circulan por diferentes sonidos y géneros, han debutado en el número 1 de *Billboard 200*, no por nada es una de las artistas más representativas de las mujeres en la industria de la música.

En 2008 la voz de Adele se apoderó del mundo entero. Su disco ***21*** —el segundo de sus producciones— permaneció en el número 1 de *Billboard 200* durante 24 semanas, colocándola como la primera mujer en tener tanto tiempo un disco en la cima del conteo.

Adele sólo ha editado cuatro discos y han sido suficientes para que *Billboard* la catalogue en el cuarto lugar de su conteo ya que producción que lanza, producción que se apodera de los primeros lugares, no por nada tiene más de 120 millones de discos vendidos en el mundo.

En 2008 Katy Perry 'se besó con una chica, y le gustó'. Su tema *I Kissed a Girl* fue su debut en la industria y en las listas de popularidad, donde mantuvo durante siete semanas el primer lugar de *Billboard Hot 100*. Su segundo disco, *Teenage Dream,* generó cinco sencillos número uno en el *Hot 100*; para 2013 y 2017, la californiana dominó el *Billboard 200* con sus álbumes *Prism* y *Witness*, así como el año pasado también alcanzó el Top 10 con su disco *143*, lo cual hizo que la publicación la rankeara en el sitio cinco.

Entre 2009 y 2010 Lady Gaga explotó en el mundo de la música. Una artista completa, transgresora y, de alguna forma, con una autenticidad que podría acercarse a la de la *Reina del Pop*, Madonna, logró con su primer disco, *The Fame*, posicionarse en el Top 10 de *Billboard 200* y tuvo siete sencillos en la lista *Hot 100*. *Born This Way* se mantuvo seis semanas en la lista *Hot 100* —el que más tiempo ha durado— y el disco *A Star Is Born* se mantuvo cuatro semanas en *Billboard 200*.

P!nk está en el número siete de este conteo. La californiana de 45 años ha conseguido 13 sencillos más en el top 10, incluyendo cuatro número uno y nueve álbumes en el top 10 del *Billboard 200*, incluyendo tres sets que encabezaron las listas. *Greatest Hits... So Far!!!* se lanzó en 2010 e hizo honor a su nombre, recopilando muchas de sus canciones más icónicas, pero llegó antes de que registrara más puestos en el top 10.

Desde 2013 Ariana Grande ha hechizado al público. La originaria de Boca Ratón, Florida, ha conseguido estar en 91 ocasiones en el *Hot 100*. Hasta finales de 2024, acumuló 22 puestos en el top 10 y nueve en el número uno. También ha conseguido seis álbumes en el número uno del *Billboard 200*, desde *Your Truly* de 2013 hasta *Eternal Sunshine* de 2024.

La transición de Miley Cyrus no ha sido sencilla. De niña actriz, pasando por Hannah Montana, hija de Ray Cyrus hasta convertirse en una artista multifacética, Miley llegó por primera vez al top 10 del *Hot 100* en 2008 con *See You Again*, lo cual le trajo 12 éxitos más en el Top 10, incluyendo dos números uno: *Wrecking Ball*, de 2013, y *Flowers,* que en 2023 se mantuvo en la cima durante ocho semanas. La originaria de Franklin, Tennessee, ha colocado 60 canciones en el *Hot 100* –20 de ellas como Hannah Montana. También ha logrado que 14 de sus discos se posicionen en el Top 10 del *Billboard 200*.

Son 100 artistas, 100 mujeres como Alicia Keys, Kelly Clarkson, Britney Spears, Billie Eilish, Avril Lavigne, Oliva Rodrigo, Jennifer Lopez, Dua Lipa, Cardi B, Selena Gomez, The Chicks, Madonna, Missy Elliott, Lizzo, Janet Jackson, Céline Dion, Shakira, Sia, Gwen Stefani, Megan Thee Stallion, Iggy Azalea, Amy Winehouse, Barbra Streisand y Bebe Rexha, entre otras más, que le han demostrado a la industria de la música que hoy en día ellas son las que dominan.


1. Taylor Swift.


2. Rihanna.


3. Beyoncé.


4. Adele.


5. Katy Perry.


6. Lady Gaga.


7. P!nk.


8. Ariana Grande.


9. Miley Cyrus.


10. Alicia Keys.

EL DATO

Para saber

- **El Billboard Women in Music 2025 se llevará a cabo el próximo 29 de marzo en el YouTube Theater de Hollywood Park en Inglewood, California**
- **En esta ceremonia se hará un homenaje a artistas como JENNIE, Erykah Badu, Aespa, GloRilla, Gracie Abrams, Tyla, Megan Moroney, Meghan Trainor, Muni Long y Ángela Aguilar.**

Fotos: AFP/ Reuters

CRECE POR DÉCIMO AÑO CONSECUTIVO

Streaming incrementa la música

Temas de Teddy Swims, Sabrina Carpenter y Benson Boone fueron los más populares

AFP
funcion@gimm.com.mx

LONDRES.— El mercado mundial de música grabada experimentó su décimo año consecutivo de crecimiento en 2024, impulsado por las suscripciones a plataformas de streaming y el éxito de estrellas como Taylor Swift, anunció ayer la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI).

Su cifra de negocios alcanzó un récord de 29.600 millones de dólares el año pasado, un aumento de 4.8%, indicó la IFPI, que también expresó temores relacionados con el auge de la Inteligencia Artificial (IA).

El streaming musical, o la distribución de contenidos en línea en plataformas como Spotify o Apple Music, sigue siendo la fuerza impulsora detrás de estos resultados.

Gracias a un mayor número de suscripciones de pago, representa más de dos tercios (69%) de los ingresos globales del sector, o 20,400 millones de dólares, según el informe anual de la IFPI.

La federación, que representa a los sellos discográficos mundiales, también anunció que Taylor Swift volvió a encabezar su lista de artistas más escuchados en 2024.

Según su informe, las tres canciones más populares el año pasado fueron *Beautiful Things* del artista estadunidense Benson Boone, con dos mil 110 millones de reproducciones, seguida de *Espresso*, de la estrella pop Sabrina Carpenter (mil 790 millones de reproducciones) y *Lose Control*, de Teddy Swims (mil 700 millones de reproducciones).





Fotos: Tomadas de YouTube



Las ventas de soportes físicos, en particular de CD, disminuyeron un 3.1% en 2024, tras un aumento significativo del 14.5% en 2023.

Sin embargo, dentro de esta categoría, los discos de vinilo siguieron creciendo por decimoctavo año consecutivo, con un aumento de ventas del 4.6% el año pasado.

Los principales mercados para la música grabada siguen siendo Estados Unidos, Japón y Gran Bretaña. Las regiones con más rápido crecimiento en 2024 fueron Oriente Medio y el Norte de África (+22.8%), África subsahariana (+22.6%) y América Latina (+22,5%).

Los representantes de la industria también destacaron los riesgos asociados con la inteligencia artificial (IA) generativa, que "ingiere" música con derechos de autor para entrenar sus modelos sin permiso, dijo la directora de la IFPI, Victoria Oakley.

Aunque la IA puede ofrecer nuevas oportunidades para esta industria, también es un "enorme desafío que viene", enfatizó, planteando una "amenaza muy real" para el sector.

MÁS BUENA, MÁS DURA, MÁS LEVEL





Fotos: Daniel Betanzos

POR AZUL DEL OLMO
azul.delolmo@gimm.com.mx

La vez anterior que Shakira visitó México tenía un niño de 5 años y otro de tres, una pareja de más de 10 años y una gira que nadie sabía que sería la última en mucho tiempo. Ayer, la barranquillera regresó a la capital del país con su *Las Mujeres ya no Loran World Tour* y definitivamente lo hizo soltera, con sus hijos Milan de 12 y Sasha de 10 años, "más buena, más dura, más level", y con un show que enloqueció a 60 mil asistentes.

"¡Aquí todas facturamos, perras!", lanzó un fan, con chela en mano tras hora y media de retraso, mostrando todo su apoyo a la loba que a las 10 de la noche hizo su gran entrada caminando con sus bailarines y con los fans que ganaron una dinámica hecha por una estación de radio... entre ellos estaba Chingu Amiga. Shakira no podía ocultar su emoción, y su manada tampoco, quienes la recibieron con una ovación ensordecedora.

Así el ritual comenzó con *La fuerte*, una canción que describe más allá quién es Shakira. Su poder en la voz y sus bailes fueron acompañados por pulseras de luz que el público portaba y encendían al ritmo de las canciones. Pero la colombiana apenas estaba comenzando, su traje blanco se transformó en un minivestido rosa que ilustró *Girl Like Me*, con la cual hizo un recorrido por las banderas de Latinoamérica, arrebatando un gran grito cuando llegó a la de México y las pulseras encendieron en los colores patrios.

Anoche las y los de la intuición se reunieron en el Estadio GNP Seguros en una ceremonia digna de cualquier religión, y parece que Shakira se ha convertido en eso, en la representante de una nueva forma de pensar en donde las mujeres ya no lloran, ahora bailan, cantan, se expresan, ríen y, también, facturan.

Una capa morada sobresalía por toda la pista del recinto y en las gradas donde ellos, ellas y elles encontraron en las emblemáticas pelucas de la canción de 2005 la manera de demostrarle su completa admiración. Y la locura se desató cuando precisamente esta canción comenzó y un gigantesco coro la cantó con *Shak*, sólo para acompañarla con uno de esos clásicos que la catapultaron a la fama por allá en los 90: *Estoy aquí*.

"Buenas noches, México. Hoy es una de las noches más especiales de toda esta gira, es la primera de siete noches de esta gira que tantas alegrías me ha dado, juntos estamos batiendo un récord histórico. Les prometo que les voy a dar todo lo que tengo, todo de mí. No hay mejor reencuentro que el de una loba con su manada mexicana. Ciudad de México, esta noche somos uno", lanzó a su público cuando regresó a su etapa rockera, guitarra en mano, con *Empire*, la cual mezcló con *Inevitable* y que, por supuesto, todo el estadio cantó.

Con una herramienta que sacaba chispas, Shakira despertó al robot que estaba en medio de la pasarela para bailar con él

LA COLOMBIANA REGRESÓ a la capital del país después de casi siete años con su gira *Las Mujeres Ya No Lloran*



mientras en el escenario unos sillones en blanco y el fondo rosa sacaron el video de *Te felicito* de las pantallas digitales y lo pusieron en vivo, donde la colombiana y sus bailarines hicieron ese baile que, en su momento, le sugirió su hijo Milan.

Y del rosa, Shakira pasó al fuego verde, ese que quema a las brujas, en la que dio vida a *TQG*, la rola que lanzó a lado de Karol G y con la cual no pudo ocultar que, a sus 48 años, esas caderas aún tienen muchas verdades que contar.

"Esto es increíble, esto no puede estar mejor, recibiendo tanto de ustedes. Lo que más que he aprendido es que las caídas no son el final, sino el comienzo de un vuelo más alto, es que nosotras cuando nos caemos nos levantamos más fuertes, si queremos llorar, lloramos, si no nos levantamos y facturamos. Bienvenidos a la gira *Las Mujeres ya No Lloran*", dijo para tomar su guitarra y mostrar que *Don't Bother* es una de esas rolas que tiene esa esencia rebelde de la Shakira de los 90.

Pero la colombiana no sólo es una súper estrella mundial que guía una gran manada de fans, también es mamá. Una mamá loba que cuida y mima a sus cachorros, y los defiende con todo lo que tiene, por eso, la imagen de unos lobeznos con su mamá llegó a la pantalla, antes de que *Acróstico*, sí, esa canción que le hizo a sus chicos, le arrancara la lágrima a uno que otro, y la garganta a miles, sobre todo cuando Milan y Sasha aparecieron cantando en las pantallas.

Shakira puede viajar por el mundo, pero siempre tiene sus raíces presentes, por eso cuando tocó el turno de *Copa vacía, La bicicleta* y *La tortura*, no dudó en cambiar su vestuario una vez más a un vestido abierto de los costados, falda larga abierta y, por supuesto, con los pies descalzos, y mover ese balero que tiene en la cintura como solo ella sabe.

Y entonces, como si estuviera transformándose en un ser divino, Shakira se levantó del piso a ritmo de las percusiones para empezar la gran fiesta donde le recordó a todos los presentes que las caderas de la mujeres no mienten. *Hips Don't Lie* fue esa canción donde todas las chicas, no importaba que no dominaran el baile del vientre, se levantaron a mover las caderas. "Mi vida en México se baila así", dijo haciendo un pequeño, pero sustancial cambio a su clásico.

Shakira no quiere desperdiciar ni un momento, por eso invitó a las 60 mil personas que la fueron a ver, a su camerino. Mientras cantaba *Chantaje* una cámara la acompañó a cambiar su vestuario. Se quitó un vestido, se puso otro, zapatos, caminó de vuelta el escenario y subió de nueva cuenta sin interrumpir el show para darle a la canción que lanzó con Maluma un toque de salsa que hizo bailar a todos.

De Shakira se podrán tener muchas opiniones, pero algo que es indiscutible es que es una gran performer que tiene una disciplina envidiable, una precisión y exactitud con su producción y que no deja nada al azar. *Monotonía*, *Addicted To You, Loca* y *Soltera* —en la que hizo pole dance— dejaron ver eso y a una Shakira feliz con lo que más ama hacer: música y cimbrar los cimientos de los lugares donde se presenta.

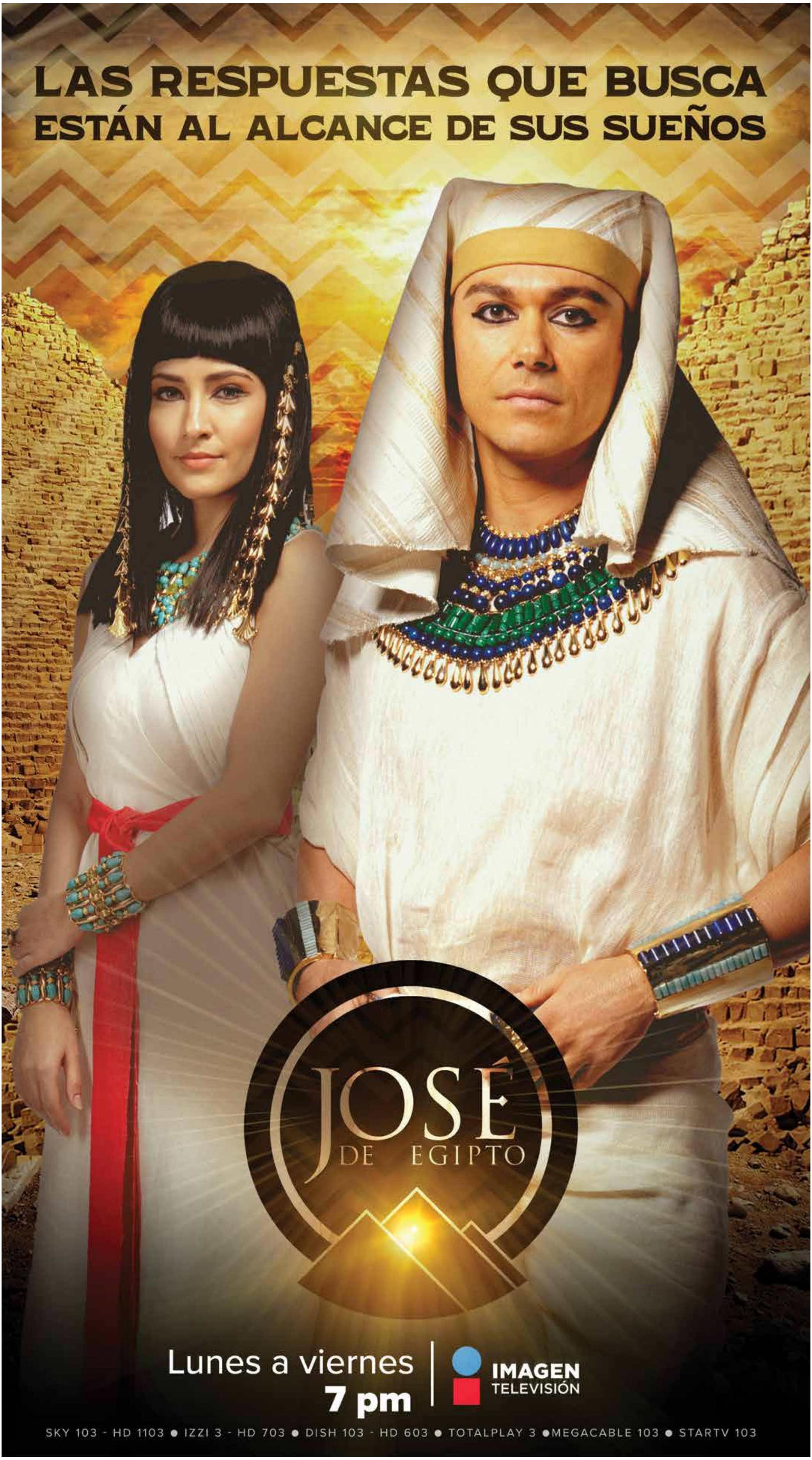
Una de las sorpresas que preparó a su manada fue que en *Ciega, sordomuda* invitó al Mariachi Gama 1000 a tocar este éxito a ritmo de regional mexicano, haciendo que todos cantaran con ella. Obviamente, ligado a este sonido llegó *El jefe* y *Shak* bailó con todo y sombrero.

***Cómo dónde y cuándo*, *Última* y *Ojos así* fueron completando el set. Pero una imagen de ella de en sus inicios con un poema y las imágenes con cabello negro de niña dio paso a *Pies descalzos*, esa canción que inspiró a muchas chicas en 1995.**

***Antología*, con la que complació a su manada, se escuchó a todo pulmón en el estadio; *Te aviso, te anuncio* fue otro de esos temas que enloqueció al público, pero sin duda, los 10 Mandamientos de una loba que se proyectaron en la pantalla y que llegaron seguido con *She Wolf* y *Session 53 con BZRP*, le dieron el cierre perfecto a la velada que duró dos horas y 15 minutos.**

13
CAMBIOS DE ROPA

29
CANCIONES

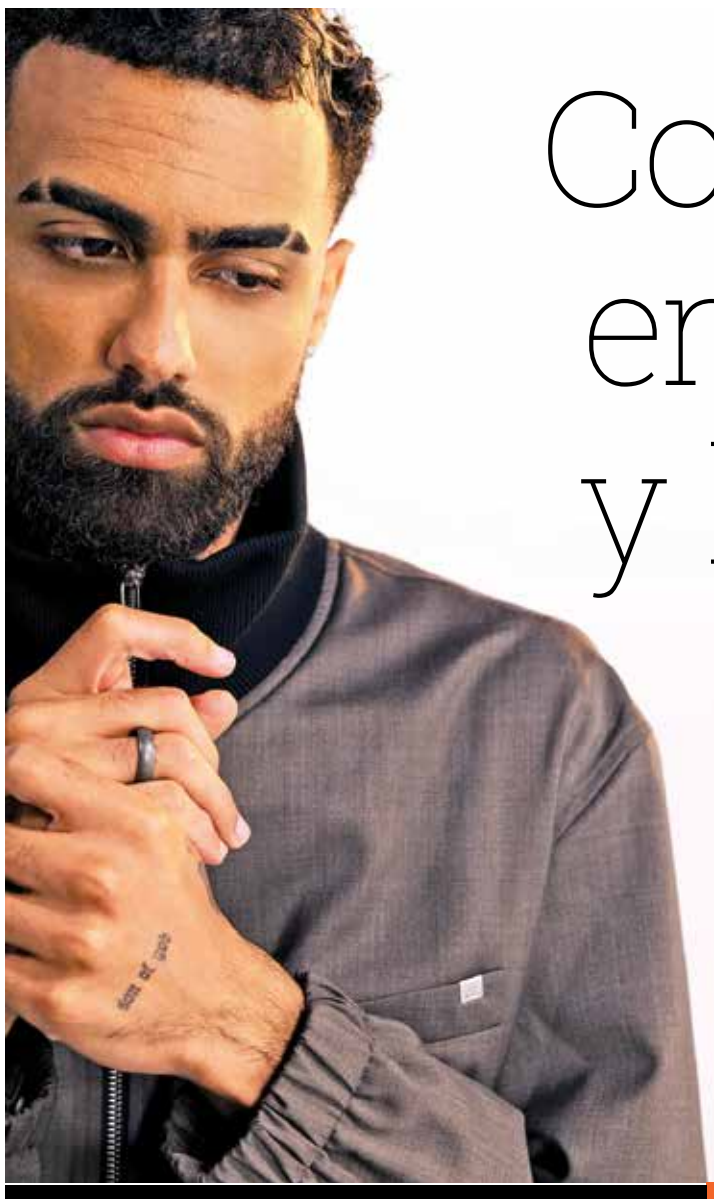

LAS RESPUESTAS QUE BUSCA
ESTÁN AL ALCANCE DE SUS SUEÑOS
JOSÉ
DE EGIPTO
Lunes a viernes
7 pm
IMAGEN TELEVISIÓN
SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703 ● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3 ●MEGACABLE 103 ● STARTV 103

JAY WHEELER

Con los pies en la Tierra y la mirada al Sol

EL CANTANTE PUERTORRIQUEÑO, QUIEN EXPERIMENTA Y DISFRUTA SU RECIENTE PATERNIDAD, estrena su álbum *Girasoles*, dedicado e inspirado en su familia y su actual faceta de madurez

POR NANCY MÉNDEZ C.
nancy.mendez@gimm.com.mx



Cuando el cantante y compositor puertorriqueño José Ángel López Martínez, mejor conocido como Jay Wheeler, creó su más reciente álbum, *Girasoles*, lo hizo para compartir la nueva etapa en la que se encuentra ahora como ser humano, en la que afronta y disfruta su paternidad. Así lo dijo en entrevista con **Excélsior**.

"Lo que yo quiero proyectar es la etapa mía, en la que estoy ahora mismo, de madurez, de evolución, de cambiar como hombre. Ahora soy un hombre de familia, soy papá, llevó más de un año casado. Eso es lo que quise que la gente viera o sintiera: la madurez de las canciones, las letras que he puesto en este disco no son iguales a las de cuando yo comencé. Siento que a los fanáticos míos les hacía falta", expresó Jay Wheeler.

El ganador en los Premios Tu Música Urbana 2023 a Top Artista Pop Urbano, así como por Top Canción Tropical Urbano por el tema *Si te preguntan*, junto a Prince Royce y Nicky Jam, dijo que lo que hoy le inspira es su familia.

"Mi familia me inspira muchísimo ahora mismo. Estaba hablando con unas amistades. Ahora cuando hago música de desamor me imagino que me hija está pasando por esas situaciones y me duele, porque yo sé que en algún momento ella se va a enamorar y va a encontrar su pareja y eso me pone un poquito nervioso, pues, si Dios quiere, que le vaya excelente y le pido que siempre la cuide en el amor, pero puede pasarle que no le vaya bien.

"Me imagino, ella pasando por esas situaciones, cuando hago música, así que me inspiro mucho más. Me he puesto más serio en lo que hago, más serio en cuanto a la creación de la música y la creación de contenido", acotó.

El reguetonero señaló que esta propuesta no fue difícil, pues desde el inicio de su carrera en 2016 comenzó con música romántica.

"Me adapto muy rápido. Yo antes de ser papá ya hacía música seria, de desamor, amor, romance y volver no se me hizo tan difícil, en realidad. Lo más difícil va a ser que los fanáticos acepten a que ahora volví a la primera vez", detalló.

Para Jay Wheeler, de 30 años, los girasoles tienen un significado muy lindo y por ello eligió tal título para este material, que incluye temas como *Roma, Abrázame fuerte, La vida y sus cosas, Una como tú, No se me queda nada, Nota*, al lado de Omar Courtz, y *Aiunii*, como se llama su pequeña hija.

"Los girasoles tienen un lindo significado para mí, porque al tercer o cuarto *date* con mi esposa (Zhamira Zambrano) yo le regalé girasoles y luego le dediqué una canción que habla sobre los girasoles.

"Además de mi parte personal, me gusta que siempre están siguiendo al Sol, la luz, aunque están puestos en la Tierra, están siempre buscando la luz y eso es lo que intento proyectar siempre: con los pies en la Tierra, pero buscando siempre ser mejor persona y buscando siempre ser ese ser de luz, buscando siempre a Dios.

"Personalmente tiene ese significado romántico, cuando le regalé esa flor a mi esposa y de ahí pa' adelante, los girasoles tienen un significado distinto ahora cada que los veo, veo a mi esposa", señaló.

La dedicatoria también va a su madre y a su conexión con Dios, haciendo una celebración al amor incondicional.

"Yo no hubiera llegado a esta temporada sin personas como mi familia, mi mamá, mi esposa, mi hija, Dios. Este álbum refleja todas esas cosas que he sentido", añadió.

El cantante apuntó que, como las flores, este disco tiene fases como la siembra de la semilla, su crecimiento y florecimiento y la madurez, como la propia.

"Representa todo eso. Tengo los pies en la Tierra, pero siempre mirando a Dios, mirando arriba y dando las gracias. Siempre buscando la luz.

"Crear música me ha sanado mucho: a proyectar mis problemas de una manera más creativa y artística. También me gusta que las personas se identifiquen y me siento bien cuando la gente me dice 'escuché tu canción, me sanaste y me ayudaste'. La música me ayuda de muchas formas", concluyó.

> **Mi intención con la música que yo hago es sentir como terapia y que la gente se pueda refugiar dentro de la música y que puedan sentir cierta seguridad de que hay otra persona que también ha pasado por cosas semejantes como las de ellos."**
>
> **JAY WHEELER**
> CANTANTE Y COMPOSITOR



Cuando se enamoró de la música

Jay Wheeler compartió que fue cuando veía una de las películas de *Spider-Man*, cuando, al finalizar, escuchó una canción de rock. Fue ahí donde se enamoró de la música, a sus 11 o 12 años de edad.

"Me gustaba mucho la guitarra y la empecé a tocar. Luego me empezó a gustar el piano y me enamoré mucho de la música.

"Luego, la primera vez que me enamoré de una canción romántica que me ayudó a sanar, fue una de Arcángel, *Por amar a ciegas*, y de ahí pa'lante dije 'algún día yo voy a hacer este tipo de música o algo que tenga que ver con romance, porque es lo más real que tenemos nosotros'", dijo.

Hoy hace música porque gusta de conectar con todo tipo de gente, aunque este año no tiene planeado hacer gira, pues lo que necesita es disfrutar su reciente paternidad.

"Esta faceta mía de ser padre, es lo mejor del mundo, de verdad", afirmó.

— Nancy Méndez C.

Foto: Cortesía Satus Media

VIVE ETAPA DE REFLEXIÓN

Ele Minus se redefine con su música

La cantante y productora colombiana se posiciona en lo electrónico

POR JORGE EMILIO SÁNCHEZ
jorge.sanchez@gimm.com.mx

Tocar la batería en una banda de metal no era un mundo cercano al que terminó llegando Gabriela Jimeno Caldas, quien hoy es conocida como Ela Minus, seudónimo que para muchos es sinónimo de una promesa de la música electrónica latina.

Pero hace 15 años, Ela no pensaba que ése fuese su futuro en la música cuando tocaba para una banda de hardcore en su ciudad natal, Bogotá, a los 20 años. Todo cambió cuando decidió viajar a Boston y estudiar en la Universidad Berklee College of Music, pero lo más importante le sucedió fuera del aula, en la vida nocturna de la ciudad estadunidense.

"Ahí conocí los sintetizadores y aprendí a producir sola. Me di cuenta de que muchas de mis bandas favoritas, como Radiohead, usaban *sintes*, yo siempre pensé que eran guitarras con efectos. Al descubrirlo, empecé a explorar artistas como Four Tet, Caribou y Floating Points. Cuando me mudé a Estados Unidos, me expuse más a la cultura club, raves y DJ, lo que me llevó a enamorarme aún más de los *sintes*", recuerda la colombiana a **Excélsior**.

Pero en aquel momento, conocer estas propuestas musicales electrónicas y el instrumento del sintetizador no fueron en automático una aspiración para ella, como sí lo era para cientos de músicos. Fue más bien un recurso para subsistir.

"No tenía dinero para comprar equipos, así que comencé a comprar sintetizadores dañados, los arreglaba y, en ese proceso, aprendí. Mi primer EP en YouTube sin la intención de tener un proyecto solista. En ese momento trabajaba como baterista de sesión y construyendo sintetizadores, así que no lo veía como una necesidad. Sin embargo, personas en Colombia que conocían mi antigua banda lo escucharon y me invitaron a tocar en un festival. Acepté, porque el EP lo grabé en vivo y quería ver cómo funcionaba en un escenario. Me gustó la experiencia y seguí adelante", cuenta.

Ahora, diez años después, la productora puede contar que se ha presentado en festivales como el Corona Capital de 2022 en la Ciudad de México y, con la experiencia, presumir de tener más clara su identidad artística, como en su último disco, *Día*, con el que vuelve a México el 27 de marzo para presentarse en el Foro Puebla.



Foto: Cortesía Ocesa

La cantante estará en el Foro Puebla de la Ciudad de México el 27 de marzo para presentar su disco *Día*.

> **Es el disco más colombiano que he hecho. Refleja nuestra manera de afrontar la vida: realismo, ansiedad, estrés, pero también celebrar."**
>
> **ELA MINUS**
> CANTANTE Y MÚSICA

Este álbum, lanzado en enero de 2025, marca un punto de inflexión en su carrera. Tras el reconocimiento internacional que obtuvo con *Acts of Rebellion*, su debut en 2020, *Día* refleja más un proceso de introspección y transformación de Ele.

"Es el disco más colombiano que he hecho. Refleja nuestra manera (de los colombianos) de afrontar la vida: realismo, ansiedad, estrés, pero también la necesidad de celebrar y bailar sin importar los problemas. Quería hacer un disco honesto, sin planear demasiado, simplemente dejando que la música reflejara el momento en el que estaba", detalla.

PARA SABER

Detalles de sus shows en vivo.

- Sonidos electrónicos experimentales e inmersivos en vivo.
- Uso de tecnología en tiempo real (para grabar sonidos análogos y transformarlos en el momento).
- Toca en directo con cajas de ritmos.
- Luces y proyecciones visuales acompañan el show.
- Conexión e interacción constante con el público.

Esa ansiedad, unida con las ganas de seguir tocando, es precisamente lo que atraviesa Ela Minus en este momento de su carrera, donde las giras exhaustivas, que la han llevado por Europa, Australia y ahora México, le han hecho cuestionarse si está tomando el camino adecuado.

"He estado en una etapa de reflexión y cuestionamiento. He cambiado de ciudad, terminado y comenzado relaciones, y replanteado mi lugar en la industria musical. Ahora estoy de gira y es un estado mental muy particular: siempre en movimiento, sin tiempo real de descanso ni para sacar conclusiones. Es más como un experimento en el que estoy observando cómo me siento en todo esto", dice.

Todo, debido a que el ritmo de la música y la forma de prosperar en una carrera artística a veces pueden ser desgastantes.

"Han sido meses de muchísimo trabajo, muchísimos conciertos, casi uno tras otro, casi un concierto diario. Y la sensación es... la misma, ¿no? Cada concierto me siento presente en la hora en la que estoy tocando la música y el resto del tiempo, honestamente, estoy cuestionando cómo me siento dentro de este mundo de la música, ahora más activa de lo que estaba antes", reconoce la productora.

Por ahora, sigue de gira y no ha tomado una decisión respecto a su futuro, sino que sigue experimentando con cada concierto y país que visita, ahora en Estados Unidos y pronto en México. Lo que tiene claro es que nunca dejará de hacer música.

"Seguiré haciendo música siempre, pero creo que muchísimas cosas tienen que cambiar. Muchos cuestionamientos son hacia la industria de la música, pero yo no dejaría de hacer música. Simplemente cambiaría mi lugar dentro de ella".

Ahora se enfoca en México, su próxima parada.

"Me tiene muy contenta poder llevarlo a una ciudad donde escribí mucho de este disco. Entonces, me emociona mucho verlos. Es uno de mis lugares favoritos para tocar en el mundo", concluye.

QUE DUPLICA ELEMENTOS ARMONIOSOS

Flowers le trae demanda a Miley

LA CANTANTE COMENZARÍA un juicio por, supuestamente, plagiar elementos del tema *When I Was Your Man*, de Bruno Mars

REUTERS
funcion@gimm.com.mx

La estrella del pop Miley Cyrus perdió un intento inicial de desestimar una demanda en un tribunal federal de California que la acusa de copiar ilegalmente la canción de Bruno Mars *When I Was Your Man* para su éxito número uno *Flowers*.

El martes, el juez federal de distrito Dean Pregerson rechazó el argumento de Cyrus de que Tempo Music Investments, que afirmó poseer una parte de los derechos de autor de la canción de Mars, no podía presentar la demanda.

Tempo no tiene ninguna afiliación con Mars, quien no está involucrado en la demanda.

Los portavoces y abogados del sello discográfico de Cyrus, Sony Music, no respondieron de inmediato a las solicitudes de comentarios sobre la decisión.

El abogado de Tempo, Alex Weingarten, de Willkie Farr & Gallagher, declaró ayer que la compañía está "encantada, pero no en lo más mínimo, sorprendida" por la decisión y "extremadamente confiada en prevalecer" en el caso.

Cyrus lanzó *Flowers* en su álbum de 2023 *Endless Summer Vacation*. El tema cuenta con más de mil millones de reproducciones en Spotify y ganó el premio Grammy a la Grabación del Año en 2024.



Miley Cyrus ganó el Grammy a Grabación del Año por *Flowers* en 2024.

Foto: Reuters

Tempo demandó a Cyrus y a Sony Music en septiembre, argumentando que *Flowers* duplica "numerosos elementos melódicos, armónicos y líricos" de *When I Was Your Man*, de Mars, que encabezó la lista *Billboard Hot 100* en 2013.

Tempo declaró en la demanda que compró su parte de *When I Was Your Man* al coautor de la canción, Philip Lawrence, en 2020. Cyrus y los coautores del tema solicitaron al tribunal en noviembre que desestimara las demandas en su contra, argumentando que Tempo carecía de legitimación activa para demandar bajo la ley de derechos de autor de Estados Unidos porque no tenía "derechos exclusivos" sobre la canción.

Pregerson falló en contra de Cyrus el martes. "Dado que Lawrence, como copropietario, podría demandar por infracción, Tempo, como copropietario, en lugar de Lawrence, puede demandar por infracción sin unirse a los demás copropietarios", declaró Pregerson.



¿Qué pasó con Javier y Ramiro?

• Estoy en condiciones de decirles que el pleito entre Lupe y Ramiro, quienes son compadres, continúa.

Por supuesto estoy hablando de este supergrupo norteño Bronco. Y es que este sábado a las 8 p.m. **José Guadalupe Esparza**, líder y vocalista de Bronco, estará sentado en mi programa de entrevistas por televisión *El minuto que cambió mi destino sin censura*.

No sé si ustedes, al igual que yo, se han preguntado qué pasó con la alineación original de esta emblemática banda norteña, es decir, **Ramiro**, **Choche**, **Javier** y por supuesto **Lupe Esparza**.

Puedo recordarles que el que se adelantó en el camino de la vida fue el gordito **Choche**, el baterista original del grupo, ¿pero qué sucedió con su hermano **Javier**? Pues éste sábado a las 8 p.m. te enterarás.

También estoy en condiciones de decirles que el pleito entre **Lupe** y **Ramiro**, quienes son compadres, continúa. **Ramiro Delgado** demandó por 300 millones de pesos por maltrato laboral a **Lupe** y a la agrupación.

¿Pues qué le hicieron para pretender cobrar 300 millones?

Los espero este sábado, 8 p.m. por **Imagen Televisión** canal 3.1 de TV abierta con este programa que, sin miedo a equivocarme, puedo decirles que va a ser histórico.

NO LLEGARON AL BAUTIZO POR UNA BALLENA

Hay veces que no entiendo a los muy famosos. Esto lo digo por la familia **Derbez**, pues ni **Eugenio** ni **Vadhir** ni a **Aislinn** estuvieron en el bautizo de **Tessa**, la pequeñita hija de **José Eduardo Derbez**.

A **Alessandra** la entendemos, porque estaba trabajando con los 90 Pop Tour en La Paz, Baja California. **Eugenio** quizás se quedó cuidando a la niña, pero **Aislinn** y **Vadhir** pusieron de pretexto que fueron a ver ballenas a Baja California y no podían cambiar los boletos.

¿Cuánto puede costar un cambio de boleto u otro boleto a La Paz para acompañar a tu hermano en una fecha tan tan, pero tan importante para aquellos que profesamos la religión católica?

Pero a lo mejor los únicos que estamos molestos o sentidos somos los medios de comunicación y el público, porque al parecer a ellos les valió el no asistir. ¿Ustedes qué opinan?



JUEVES 20 DE MARZO DE 2025



PRENDE
TU EMOCIÓN

6:00 am IMAGEN NOTICIAS AL AMANECER con Francisco Zea
7:00 am IMAGEN NOTICIAS con Francisco Zea
8:00 am NOTICIERO DPC Con Paola Rojas
9:30 am SALE EL SOL
12:30 pm ROCÍO A TU LADO
2:00 pm IMAGEN NOTICIAS con Crystal Mendivil
3:00 pm DE PRIMERA MANO
5:30 pm LA OTRA SEÑORITA OH
7:00 pm JOSÉ DE EGIPTO
8:30 pm MELISSA
9:30 pm POR UN AMOR
10:30 pm IMAGEN NOTICIAS con Nacho Lozano
11:10 pm ¡QUÉ IMPORTA!

IMAGEN TELEVISIÓN
CANAL 3.1

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

imagentv.com
/ImagenTVMex
/imagentvmex

*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO