

# FUNCIÓN

EXCELSIOR | DOMINGO 21 DE MAYO DE 2023



## Cannes se rinde ante Martin Scorsese

El cineasta Martin Scorsese presentó ayer en el Festival de Cannes su filme *Killers of the Flower Moon*, protagonizado por Robert De Niro, Leonardo DiCaprio y Lily Gladstone.

Al finalizar la proyección de la cinta, de tres horas y media de duración, Scorsese calificó la experiencia de estar en el certamen de extraordinaria y conmovedora >2



Foto: Reuters

## ALEJANDRO FERNÁNDEZ

# "¡AHÍ TE VA, VIEJO CHULO!"

TAL COMO LO HICIERA VICENTE FERNÁNDEZ EN 1984, *El Potrillo* se presentó anoche en La México ante 50 mil fans >4



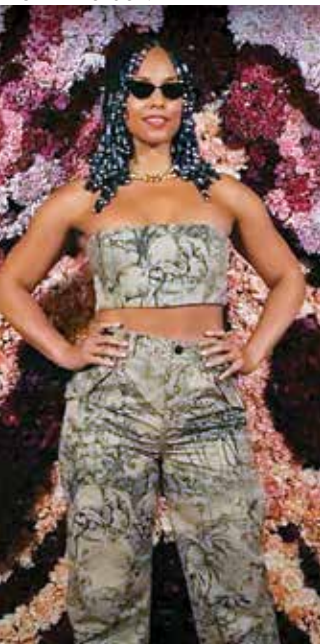
Foto: Mateo Reyes



Aislinn Derbez.



Naomi Watts.



Alicia Keys.



Yalitz Aparicio.

## Dior presenta en México su Cruise 2024

La casa Dior, encabezada por su directora creativa Maria Grazia Chiuri, escogió el Colegio de San Ildefonso para presentar anoche su colección Cruise 2024, inspirada en parte en la pintora Frida Kahlo. Decenas de modelos desfilaban con los diseños de Dior bajo la lluvia que cayó ayer en la capital de México, país al que Grazia Chiuri tiene amor y admiración desde hace años. Más tarde hubo una fiesta en el Museo Diego Rivera-Anahuacalli.

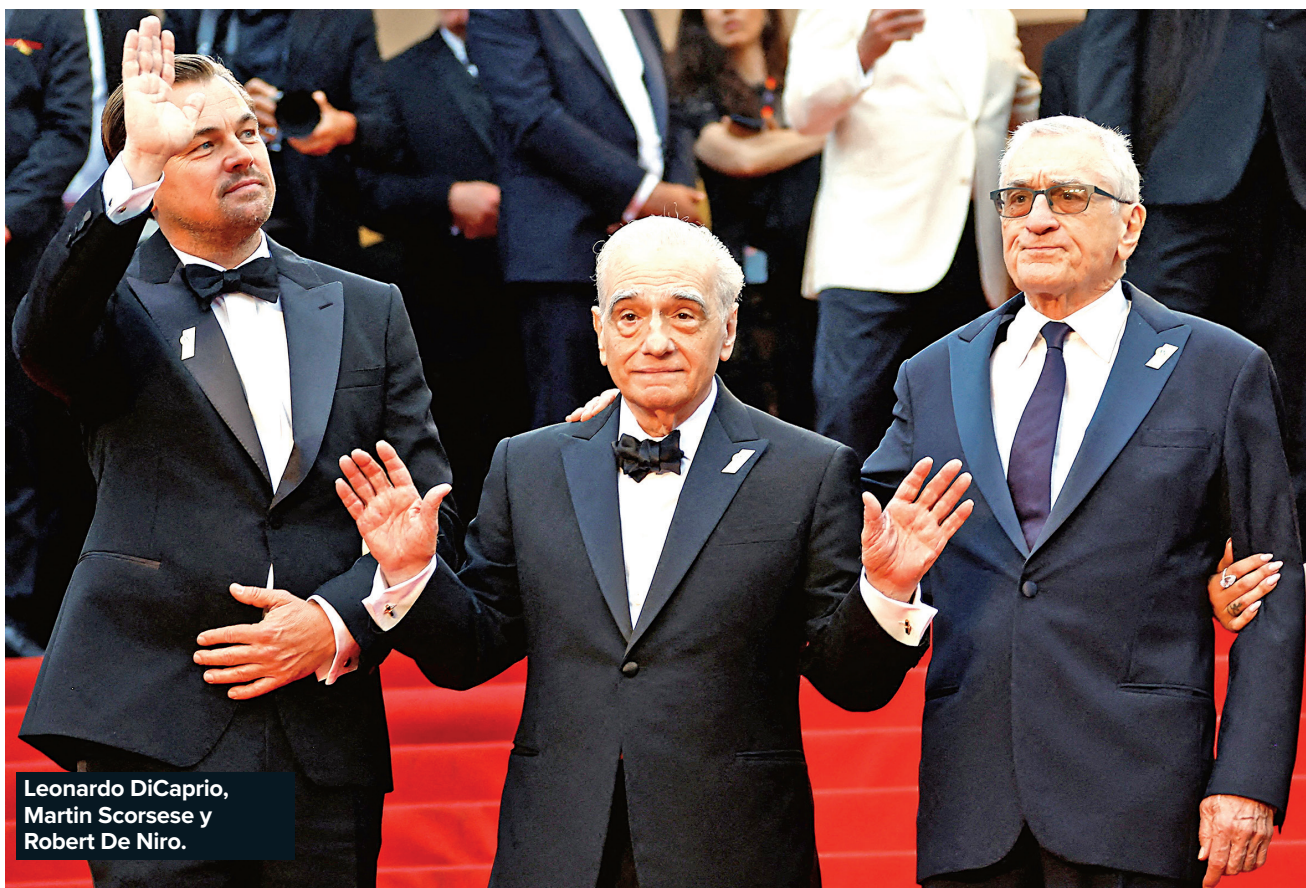
— De la Redacción



Fotos: Tomadas de YouTube



## 76º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CANNES



Leonardo DiCaprio, Martin Scorsese y Robert De Niro.

Fotos: Reuters / AFP

MARTIN SCORSESE

# RESCATA LA MEMORIA NATIVA DE EU

EL LEGENDARIO CINEASTA regresó al Festival de Cannes para presentar su más reciente cinta *Los asesinos de la luna de las flores*

POR SALVADOR FRANCO  
Especial  
funcion@gimm.com.mx

CANNES.— Martin Scorsese, Robert De Niro y Leonardo DiCaprio tomaron por asalto al Festival de Cannes para presentar *Los asesinos de la luna de las flores* (*Killers of the Flower Moon*), un violento drama de época que busca reivindicar a una comunidad de indios nativos americanos asesinados luego de que se encontrara petróleo en sus tierras de Oklahoma en 1920.

“Quiero agradecer a mis viejos amigos, Bob (De Niro) y Leo (DiCaprio), así como a Lily (Gladstone) y Jesse (Plemons), quienes conectaron con la historia que queremos contar”, expresó Scorsese al terminar la función en el Gran Teatro Lumière, mientras era ovacionado por personalidades como The Weeknd, Alfonso Cuarón, Kirsten Dunst, Pedro Almodóvar, Salma Hayek, Cate Blanchett y la princesa Carlota Casiraghi, hija de Carolina de Mónaco.

“Hacer esta película fue una gran experiencia que extrañamos hasta hoy porque cada día fue nuevo, incluso en el guion (risas), así

es que fue un proyecto muy vivo.

“Quiero agradecerles a todos por esta noche tan conmovedora. Creo que nunca antes había experimentado algo así. Gracias Thierry (Frémaux) por esta extraordinaria y conmovedora experiencia”, agregó el legendario cineasta, quien en 1976 recogió, en este mismo lugar, la Palma de Oro a la Mejor Película por *Taxi Driver*.

Además de la enorme ovación, las palabras de Scorsese provocaron los silbidos de Leonardo DiCaprio y los gritos de batalla de los indios nativos americanos que actuaron en la película y que también fueron invitados al estreno mundial de Cannes.

*Los asesinos de la luna de las flores* narra la historia de Ernest Burkhart (DiCaprio), un hombre blanco que a principios de los años 20 llega al condado de Osage atraído por el furor de los yacimientos de petróleo recién descubiertos en las tierras de los indios americanos.

Asesorado por su tío William Hale (DeNiro), Ernest comenzará a buscar la manera de sacar ventaja del

EL DATO

## De pisa y corre

Alfonso Cuarón comentó a *Excelsior* que su visita a Cannes durará apenas un par de días y que respondió a la invitación de Thierry Frémaux, director artístico del certamen galo.

momento de bonanza que vive la comunidad nativa, por lo que rápidamente empieza una relación con Mollie (Gladstone), cuya familia, dueña de una serie de yacimientos petroleros, empieza a ser asesinada misteriosamente.

Una de las cosas que más llamaron la atención de la cinta de Apple TV+ fue su duración: 206 minutos (tres horas con 26 minutos), además de su exorbitante presupuesto: 200 millones de dólares.

Es por eso que la división de cine de la empresa fundada por Steve Jobs decidió estrenarla en cines junto con Paramount Pictures antes de su llegada a la plataforma de streaming, con la esperanza de recuperar

parte de su inversión en la taquilla mundial.

El drama de época marca la quinta colaboración entre Scorsese y el cinefotógrafo mexicano Rodrigo Prieto, luego del cortometraje *The Audition* (2015) y los largometrajes *El lobo de Wall Street* (2013), *Silencio* (2016) y *El irlandés* (2019).

## UNA ALFOMBRA ESPECTACULAR

Como era de esperarse, la alfombra roja de la cinta se convirtió en un espectáculo por sí misma, con la presencia de celebridades del mundo de la moda, el cine y la música.

Entre las firmas que vistieron a los invitados a la premier destaca Alexander McQueen (Salma Hayek), Louis Vuitton (Cate Blanchett), Valentino (Naomi Campbell), Sophie Couture (Sara Sampaio), Naeem Khan (Adriana Lima) y Chanel (Carlota Casiraghi y Kirsten Dunst).

Los realizadores y el elenco de *Los asesinos de la luna de las flores* ofrecerán una conferencia de prensa este domingo, que promete ser una de las más concurridas de la edición 76 del festival.

## ALFOMBRA ROJA

### ENTRE ESTRELLAS

Actrices, modelos, actores, productores, directores y hasta una princesa acudieron a la premier de la cinta de Martin Scorsese en el Festival de Cannes.



Alfonso Cuarón.



Carlota Casiraghi y su pareja el productor Dimitri Rassam.



Adriana Lima.



Cate Blanchett.



Kirsten Dunst y Jesse Plemons.



Salma Hayek y Francois-Henri Pinault.



Sara Sampaio.

Fotos: Reuters / AFP



POR FERNANDA PALACIOS  
maria.palacios@gimm.com.mx

Mientras en redes sociales las opiniones sobre el fenómeno de los corridos tumbados y su éxito aún se encuentran divididas entre quienes consideran este estilo el más innovador de todos y los que simplemente no lo soportan, los números hablan por sí solos y lo cierto es que no hay listado entre Spotify y YouTube en el que el género no esté reinando gracias al trabajo de representantes como Peso Pluma, Natanael Cano y Junior H.

En la lista Top 10 de los videos musicales y las canciones más populares a nivel global en YouTube, están *La Bebe (Remix)* de Yng Lvcas y Peso Pluma (1), *Ella baila sola* de Eslabón Armado y Peso Pluma (3) y *unx100to* de Grupo Frontera y Bad Bunny (6).

Ayer, en el listado de artistas principales a nivel global había tres latinos: Peso Pluma, Bad Bunny y Shakira, que ocupaban el cuarto, séptimo y noveno sitio, respectivamente.

En la lista de éxitos de Spotify Global los cuatro primeros puestos están ocupados por latinos: Bad Bunny (*Where She Goes*, recién lanzada), Eslabón Armado y Peso Pluma (*Ella baila sola*), Grupo Frontera y Bad Bunny (*unx100to*) e Yng Lvcas y Peso Pluma (*La Bebe (Remix)*).

Así como a principios de 2000 y luego un crecimiento en la década de 2010 el reguetón se adueñó de la escena musical, que por su carácter fresco y seductor captó inmediatamente la atención de las nuevas generaciones, dándole un nuevo boom a la música latina: 20 años más tarde llegó el turno de dar paso a una nueva revolución y ceder el trono a un nuevo rey: los corridos tumbados.

Figuras como Peso Pluma con su éxito junto a Eslabón Armado *Ella baila sola*, cuyo impacto fue tal que se mantuvo durante tres semanas en el Top 1 de la lista global de Spotify, pero también otras rolas como la de *unx100to* de Grupo Frontera y Bad Bunny, *El azul* de Junior H, *PRC* y *AMG* de Natanael Cano y *Qué onda perdida* de Grupo Firme y Gerardo Coronel han ido introduciendo el género y escalando en el gusto de la audiencia posicionándose en los primeros lugares de la listas de popularidad a nivel internacional, generando que todo el mundo esté hablando de este fenómeno.

Y es que, ¿quién no ha

**7**  
MILLONES

de reproducciones tiene *Ella baila sola*. Ocupó el primer lugar en Spotify Global y ahora se sitúa en el dos

**5.8**  
MILLONES

de reproducciones tiene *unx100to* de Grupo Frontera y Bad Bunny. Está en el tercer sitio de Spotify Global

**5.4**  
MILLONES

de reproducciones tiene *La Bebe (Remix)* de Yng Lvcas y Peso Pluma. Está en el cuarto puesto de Spotify Global

**66.9**  
MILLONES

de reproducciones tuvo *La Bebe (Remix)* en siete días en YouTube. Ocupa el No. 1 en el Top de Canciones Global

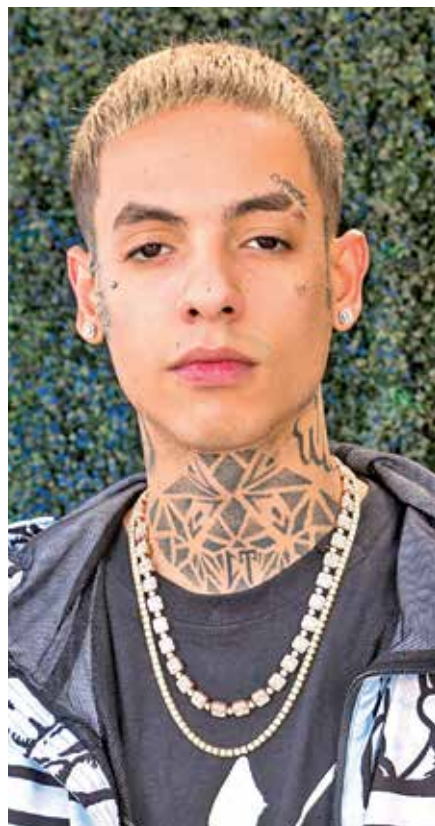
## CORRIDOS TUMBADOS

# El nuevo género rey

BAJO EL AUGE DE ARTISTAS COMO PESO PLUMA Y SUS ANTECESORES COMO NATANAEL CANO Y JUNIOR H, el ritmo se ha posicionado como el nuevo líder musical



PESO PLUMA



NATANAEL CANO



JUNIOR H

### PARA SABER

Los favoritos de México

- Peso Pluma.
- Junior H.
- Bad Bunny.
- Grupo Frontera.
- Natanael Cano.

### EL DATO

Pese a que el boom más importante del género ha venido de manos de Peso Pluma, fueron las propuestas de Natanael Cano, Junior H, Gabito Ballesteros, Dan Sánchez y Ovi quienes pusieron los cimientos.

caído rendido ante las primeras estrofas, por ejemplo, del éxito *Ella baila sola*? y apenas se escucha la frase "Compa, ¿qué le parece esa morra? La que anda bailando sola, la quiero pa' mí", es suficiente para que el público enloquezca, incluso artistas como Ester Expósito y Pepe Aguilar han compartido sus propias interpretaciones del mismo, y su popularidad ha hecho que programas de talla internacional como el show de Jimmy Kimmel o *The Tonight Show* con Jimmy Fallon hayan querido tener en sus programas a representantes del mismo como Cano y 'doble P' (Peso Pluma), entendiendo a la perfección la relevancia que el ritmo ha adquirido.

Pero ¿de dónde salió esta nueva rama de los corridos y qué ha hecho que esté adueñándose de la

industria musical?

El subgénero de la música regional mexicana se considera una fusión entre los corridos tradicionales, música urbana y hip hop, una mezcla cuya originalidad ha causado tal fama y recibimiento que actualmente se encuentran dominando el listado del Top 50 Global de Spotify, donde tres de las canciones más escuchadas forman parte de esta variante musical.

Su origen parte primero de su raíz en los corridos que comenzaron durante la Revolución Mexicana y cuyas composiciones narraban las épicas hazañas de héroes revolucionarios y las cuales podían contar con componentes ficticios para enaltecer a la figura.

De ahí la evolución siguió hacia los narcocorridos, cuyo auge llegó en los 70 y 80,

tomando como protagonistas a los capos y volviendo prácticamente una tradición el que estos personajes narraran sus historias en las que prevalecían las temáticas de droga y romance a través de corridos, incluso llegando a pagar grandes cantidades de dinero para contar con el propio.

Una de las figuras más relevantes de este género fue la de Chalino Sánchez, quien, considerado el *Rey del corrido*, supo plasmar a la perfección vivencias personales como el emigrar a Estados Unidos ante su contexto de pobreza y las experiencias que vivió al estar constantemente siendo amenazado por el narco a través de su música, lo que para algunos pudo ser el detonante de su asesinato.

Habiendo crecido influenciados por esta corriente y su composición, estos nuevos

artistas han tomado esto como referencia para crear este nuevo estilo, sólo que en el corrido tumbado son los mismos cantantes los protagonistas y usan sus rolas para hablar más acerca de sus vidas personales, su contexto y su camino a la fama, creando vivencias ordinarias con las que el público ha sabido identificarse, lo que para el productor musical Jimmy Humilde ha sido la clave.

"La juventud mexicana y la americana (chicana) de Estados Unidos ya no es primera generación, estamos hablando de ya la segunda, tercera, cuarta, entonces cuando escuchan una canción que dice: 'Sentado en una piedra en mi rancho tomando con mis compas', no se pueden identificar", explicó en una entrevista.

Humilde ha sido acreditado como responsable de este boom, pues a través de su discográfica Rancho Humilde, sello al que pertenecen Natanael y Junior H, es considerado impulsor de esta nueva ola, el nacido en México, pero también migrante, desarrolló su trayectoria en la música desde los 14 años en Estados Unidos con la intención de promover la música mexicana desde allá, pero rápidamente se dio cuenta de que comercialmente hablando la propuesta tradicional ya no funcionaba, sobre todo con las nuevas generaciones, quienes ya no se sentían influenciados ni atraídos por lo clásico y había que agregar ese giro.

El aire de frescura llegó entonces bajo la influencia que estos artistas encontraron en otros ritmos como el rap y el hip hop, quedando reflejados tanto en las composiciones que recurrentemente cuentan con temáticas de superación personal y romance, hasta en la estética, donde siendo la mayoría de estos artistas menores a 25 años de edad, cambiaron los sombreros y trajes por bermudas, camisetas largas y joyería.

Algunos adjudican precisamente el nombre de tumbados a la vestimenta, pues es así como se le conoce a estos pantalones largos y holgados usados comúnmente por los raperos, mientras que otros mencionan que simplemente se le agregó con el fin de darle más empuje al estilo.

Sin embargo, la popularidad de este título si la acreditan a Cano, quien en 2019 lanzó su segundo material discográfico al que nombró precisamente *Corridos tumbados*.

Fotos: AFP / Salomón Ramírez / Daniel Betanzos

## FIN DE CINEMA

# Forajidos en pantalla

El ciclo de cine de **Imagen Televisión** presenta diversas opciones de entretenimiento para este domingo, con películas llenas de acción y bandidos

DE LA REDACCIÓN  
funcion@gimm.com.mx

Este 21 de mayo, el ciclo *Fin de Cinema*, de **Imagen Televisión**, ofrece al televidente cuatro películas llenas de acción, juegos de azar y bandidos.

A las 11:30 horas, la jornada inicia con *El Todopoderoso Thor*, con Cody Deal, Patricia Velásquez y Kevin Nash. La película de 2011, dirigida por Christopher Ray, aborda la historia del dios-demonio Loki, quien destruye la fortaleza de Valhalla y se queda con el martillo de la invencibilidad. Thor será el único capaz de salvar a la Tierra.

A las 17:00 horas, llega *Jóvenes pistoleros 2*, una cinta estadounidense de la década de 1990 protagonizada por Emilio Estévez, Kiefer

Sutherland y Lou Diamond Phillips.

Tras una guerra de ganaderos en Nuevo México, las autoridades realizan una limpieza de forajidos. A Billy The Kid no lo pueden atrapar y le ofrecen una amnistía a cambio de declarar contra sus antiguos compañeros... y ahí es cuando empieza la acción. ¿Será capaz de hacerlo?

A las 19:00 horas, *Rápida y mortal* llena la pantalla del 3.1 de televisión abierta con Sharon Stone, Gene Hackman, Russell Crowe y Leonardo DiCaprio.

Este western de 1995, dirigido por aclamado Sam Raimi, aborda en su trama lo que sucede con una pistolera, quien regresa a la ciudad fronteriza que va a acoger un torneo de duelos al que se apunta, con la esperanza de vengar la muerte de su padre.

A las 21:30 horas, Jim Sturgess, Kevin Spacey, Kate Bosworth y Laurence Fishburne recrean a los personajes principales de *21 BlackJack*, la película de 2008 dirigida por Robert Luketic y basada en la historia real del equipo de BlackJack del Instituto Tecnológico de Massachusetts,



Foto: Especial

Sharon Stone es una astuta pistolera del Oeste en el filme *Rápida y mortal*, que podrá verse a las 19:00 horas.



Foto: Especial

Jim Sturgess y Laurence Fishburne son dos de los intérpretes de *21 BlackJack*, que se transmite a las 21:30 horas.



Foto: Especial

A las 17:00 horas llega *Jóvenes pistoleros 2*, cinta protagonizada por Emilio Estévez y Christian Slater.

relatada en el libro *Bringing Down the House*, de Ben Mezrich, en el que utilizaron estrategias de conteo de cartas y matemáticas avanzadas, para vencer a los casinos.

El filme es una crónica de las andanzas de un grupo de jóvenes expertos en triunfar en los casinos. Ben Campbell, recreado por Jim Sturgess, es un tímido y brillante estudiante del Instituto Tecnológico de Massachusetts que recurre a los naipes para pagar la matrícula de la universidad.

Cuando se le presenta la oportunidad de unirse a un grupo de estudiantes que

viajan a Las Vegas cada fin de semana, que están perfectamente preparados para ganar en el Black Jack, genera una nueva oportunidad de ganar dinero.

Bajo la dirección del poco ortodoxo profesor de matemáticas y genio de la estadística Micky Rosa, interpretado por Kevin Spacey, los estudiantes logran descifrar el código del éxito. Seducido por el dinero, por el estilo de vida de Las Vegas y por su inteligente y atractiva compañera Jill Taylor, recreada por Kate Bosworth, Ben se coloca al borde de la legalidad.



POR FERNANDA PALACIOS  
maria.palacios@gimm.com.mx

El día de ayer, Alejandro Fernández llegó a La México (la otrora Plaza de Toros México) para revivir la hazaña que su padre Vicente Fernández logró en 1984, conjuntando a 54 mil fans desde el recinto y probando que el legado de la familia Fernández sigue latente.

Irónicamente, el *flashback* se dio hasta en el clima, donde horas antes del show se soltó un aguacero, igualito que como cuando el *Charro de Huentitán* se preparaba para conquistar la misma plaza.

Al igual que su padre, Alejandro había logrado *sold out*, sin embargo, debido a la lluvia, la logística para hacer ingresar al público fue tan tormentosa como el clima, lo que hizo que para las 21:00 horas la mitad del lugar se viera aún vacío, lo que resultó que muchos de los fans se mostrarán desesperados por entrar y con un retraso de más de media hora, los chiflidos y gritos de reclamo comenzaron.

Eso sí, apenas había indicio de que el cantante pudiera aparecer, los chiflidos fueron intercambiados por gritos de emoción.

Hombres y mujeres, entre grupos de amigos, parejas y familias, acudieron para disfrutar de un show que con la promesa de ser histórico y un *setlist* que abarcaría desde los clásicos de padre e hijo, hasta las nuevas canciones de *El Potrillo*, pintaba para ser inolvidable.

Para las 21:45 horas con el lugar ya atiborrado, finalmente apareció el cantante en escena y la euforia se desató cuando caminó hasta el centro portando su traje charro negro y con sombrero en mano para entonar su tema *¿Dónde vas tan sola?*, no sin antes tomarse unos momentos para saludar a su público.

“¡Viva México!”, gritó Fernández para dar inicio a su show. “¡Viva!”, respondió su público al unísono.

Sí bien se trataba de una nueva meta desbloqueada en su carrera, lejos de mostrarse nervioso, se mostró seguro y muy sonriente, interactuando en todo momento con una audiencia que se puso a sus pies desde el inicio.

Tú regresarás, *Que seas muy feliz* y *Es la mujer* fueron los primeros temas en ser interpretados por Fernández, quien los entonó desde un escenario en cruz acompañando de banda y mariachi, y dos coristas.

Los ánimos se elevaron cuando éste ofreció el primer tributo a su padre entonando su éxito *Estos celos*, con el que logró poner a todos de pie.

“¿Se la saben?”, preguntó bromista.

“¡Muy buenas noches, México! Gracias, de verdad el corazón no me cabe en el pecho esta noche por la emoción de estar aquí en este lugar en el que hace casi 40 años mi padre dejó una huella imborrable.

“Igual que él prometo que hoy dejaré la piel, el alma, el corazón y la vida para que la música mexicana se escuche hoy hasta el cielo”, expresó siendo ovacionado por su público.

Previo al evento, Fernández había prometido un repaso por los clásicos que ha construido a lo largo de su trayectoria y la promesa fue cumplida en el primer set del encuentro entonando *hits* como *Estuve, Si tú supieras, No sé olvidar*.

*Hoy tengo ganas de ti, Quiero que vuelvas, No lo beses, Que voy a hacer con mi amor* y *Qué lástima*, que resonaron por todo el lugar,

convirtiéndose aquello en un coro masivo, pues uno tras otro los temas fueron cantados a todo pulmón por los fans, extasiados por escuchar sus favoritas.

“Bueno, pues ¡salud!”, expresó el artista haciendo que todos levantaran sus tragos para brindar con él, entre cervezas y tequilas.

Uno de los momentos más especiales de la noche llegó cuando *El Potrillo* presentó el último sencillo que había grabado con su padre: *Mentí*, el

cual acompañó con un *slide* de fotografías de Vicente en las pantallas, incluida la vez que este pisó el recinto, despertando las ovaciones del público.

“¡Ahí te va, viejo chulo!”, expresó el artista al cielo.

Minutos más tarde, después de contar la anécdota de las peripecias que sufrió su papá para presentarse ahí, afirmando que de ahí le dejó la lección de vida de que las cosas no eran fáciles, *El Potrillo* recibió a su invitado más especial de la noche: su hijo Alex Fernández.

“Y así como él me enseñó a dar mis primeros pasos en la carrera, quiero invitar a una persona muy importante en mi vida”, mencionó el cantante para recibir a su hijo, explicando que, aunque él no tuvo la oportunidad de acompañar a su padre en aquella Plaza, hoy quería compartir el momento con él.

Alex apareció luciendo también vestimenta charra, pero color grisáceo, y ambos entonaron el éxito *Mujeres*.

“¡Ese es mi hijo!”, expresó el padre orgulloso.

Dispuesto a lucir el talento de su hijo, el cantante lo invitó también a entonar el tema

## ALEJANDRO FERNÁNDEZ

# DEJA EL CORAZÓN

El Potrillo conquistó a 50 mil personas en un show de más de dos horas



### EL DATO

#### Para saber

Su show fue transmitido en vivo por la plataforma Star+, donde estará disponible por 30 días.

*Perdón*, que usualmente cantaba con Vicente y la nueva generación lució sus voces haciendo perfectas armonías que culminaron entre abrazos y besos.

El emotivo momento fue aplaudido por su público.

*Abrázame, Eso y más*, cóver de Joan Sebastian, *Te voy a perder* y *No* también formaron parte de los temas seleccionados para la velada especial, siendo el último el que más emocionó a su público, entonado por todos con

una emoción vibrante, poniendo a temblar el recinto.

Pasadas las dos horas de show, el espectáculo ya había tenido de todo, momentos de relajación, romance, *cortavinas* y homenajes, haciendo a sus fans pasar de coristas a

bailarines, todos respondiendo al compás de lo que el artista pedía, demostrando que también tiene lo suyo para alcanzar los pasos de su padre.

“¡Guau!, son el mejor público que he tenido en mi vida”, agradeció el artista.



## Don Vicente Fernández

Fue el 15 de septiembre de 1984 cuando Vicente Fernández se presentó desde la Monumental Plaza de Toros, recinto con una capacidad para 45 mil aficionados, pero que al final, debido a la demanda y con sillas atiborradas por todo el ruedo, logró conjuntar a 54 mil.

El show de 30 temas, que el ídolo abrió con *No me sé rajar*, marcó un peldaño en la música ranchera y en la carrera del artista. Para darle más emoción al asunto había prometido, públicamente, que de no llenar se retiraría de la música. El éxito de la hazaña lo consagró como un ídolo.

— Fernanda Palacios





POR LUCERO CALDERÓN  
lucero.calderon@gimm.com.mx

## LOS BLANCOS NO SABEN SALTAR

# Homenajean a Woody Harrelson y Wesley Snipes

La idea de contar de nueva cuenta la historia que en 1992 protagonizaron Woody Harrelson y Wesley Snipes en *Los hombres blancos no saben saltar*, donde daban vida a una pareja de estafadores que juntaba sus talentos en el basketbol para sacar ventajas económicas, fue algo que sedujo a Sinqua Walls, actor que recrea el personaje que hizo Snipes hace 31 años, sin embargo, junto al equipo de producción, se aseguró de que se le hiciera una especie de homenaje a todos los que hicieron la primera versión.

“Coincidimos en que teníamos la responsabilidad de honrar eso que estuvo antes que nosotros, ya que nunca quisimos actuar como si no hubiera existido. Quisimos hacerles saber que ésta es una historia que nosotros apreciamos y que nos inspiró cuando fuimos más jóvenes. Ellos (Harrelson y Snipes) nos inspiraron para poder estar aquí, así que quisimos tomar fragmentos de su historia y traerlas al día de hoy, pues prácticamente ellos pavimentaron el camino, fueron pioneros para nosotros. Sin duda ésta es nuestra carta de amor para ellos”, comentó a *Excelsior* Sinqua Walls, quien interpreta al exbasquetbolista Kamal.

Ambientada en la época actual, en donde existe una cultura del ejercicio, la sana alimentación, la desintoxicación del cuerpo, la meditación, la apuesta por las células madres y el uso de aplicaciones de pago, *Los blancos no saben saltar* fue dirigida por el angelino Calmatic y cuenta dentro de su reparto con el rapero Jack Harlow, quien ha trabajado con Lil Nas X y ahora debuta con este filme como actor al darle vida a Jeremy, el personaje que en su momento realizó Woody Harrelson.

EL ACTOR SINQUA WALLS Y EL RAPER HARLOW protagonizan el *remake* de la cinta sobre basketbol estrenada en 1992; una historia que inspiró entonces, y ahora, a los nuevos actores



### PARA SABER

#### Los blancos no saben saltar

- Estreno disponible en Star+.
- Dirige: Calmatic.
- Actúan: Sinqua Walls, Jack Harlow, Tenaya Taylor, Laura Harrier, Myles Bullock, Vince Staples, Zak Steiner, James Earl, Bentley Green y Andrew Schulz.
- Género: Comedia/ Drama/ Deporte.
- País: Estados Unidos.
- Año: 2023.



Jack Harlow y Sinqua Walls consideran la nueva versión como una carta de amor.



Fotos: Cortesía Star+

afección cardíaca, es otro de los actores al que se le ve en esta cinta que ya está disponible en Star+. Aquí se le ve interpretar a Benji, el padre de Kamal (Sinqua Walls).

“Honestamente, para mí, fue un gran regalo el trabajar con él. Uno nunca sabe hasta cuándo vamos a estar aquí, por eso hay que llevarle flores a la gente cuando está viva. Crecí viendo en múltiples ocasiones a Lance Reddick en distintas películas y siempre fui consciente de su trabajo. Tener la oportunidad de trabajar con él y de poderle decir: ‘Gracias por ser un pionero para mí, es algo invaluable para mí. Él simplemente tocó mi corazón de una manera muy profunda y tengo un collage de fotos y videos que tomé cuando estuvimos en el set’, compartió Walls.

Con respecto a si llegó a hablar con Woody Harrelson o Wesley Snipes sobre la versión filmica que en su momento estaban trabajando, Walls contó que no, pero que tiempo atrás se lo encontró en un avión y que accidentalmente se había sentado en su lugar, sin embargo, en vez de molestarse, Harrelson le dejó el lugar, se sentó en el lugar de enfrente y le ofreció de la comida que traía en un contenedor.

*Los blancos no saben saltar* complementa su elenco con Tenaya Taylor, Laura Harrier, Myles Bullock, Vince Staples, James Earl, Bentley Green y Andrew Schulz.

“Yo le digo a la gente que mi experiencia en cine me recuerda a la escuela, pues sólo tienes que aparecerte en ella, tal como te dicen que debes hacerlo, ves que alguien más se encuentra a cargo y no tienes más remedio que hacerte amigo de todos los que te rodean”, relató durante la promoción del filme Jack Harlow.

Lance Reddick, actor al que muchos ubican por la saga de John Wick y quien falleciera el pasado 17 de marzo a consecuencia de una

**MB** Mexicana de Becas  
Fondo de ahorro educativo

¿Te gustaría que tus hijos estudien la **universidad** en el extranjero?

Con  
**Mexicana de Becas**  
esto es posible

Escanea el QR y conoce más

[mb.com.mx](https://mb.com.mx)

Fideicomiso especializado para la educación operado por Santander (2003285)





POR NANCY MÉNDEZ C.  
nancy.mendez@gimm.com.mx

Cuando a finales de la década de 1990, un mago enmascarado delató los diferentes secretos de los actos de magia a través de la serie televisiva *Grandes secretos de la magia finalmente revelados*, pareció que los espectáculos de este corte desaparecerían. Sin embargo, un grupo conformado por los mejores magos del mundo se reunieron para protagonizar el show *The Illusionists*, actualmente en temporada en el Teatro Telcel de la Ciudad de México, hasta el 25 de junio, y propiciar nuevamente en los espectadores la capacidad de asombro y el dejarse llevar por la imaginación y la sorpresa.

El espectáculo está conformado por el francés Xavier Mortimer *El Artista*, el argentino Aryel Altamar *El Hipnotista*, el inglés James More *El Tramposo*, el español Pablo Cánovas *El Inolvidable*, el mexicano Joaquín Kotkin *El Surrealista*, el belga Aaron Crow *El Guerrero* y el nacido en Francia con nacionalidad estadounidense Kevin James *El Inventor*.

¿Cómo lidiar e innovar con el antecedente del Mago Enmascarado y de internet, en el que cualquier espectador puede consultar cualquier tema, incluso un truco de magia? ¿Cómo volver a generar la admiración ante una ilusión? El mexicano Joaquín Kotkin, el mago de la media barba y discípulo del mago mexicano Chen Kai (1939-2019), platicó con *Excelsior* al respecto.

“Pareciera muy nuevo el que se revele la magia, lo que pasa es que ahora es más inmediato. Una de las primeras exposiciones masivas que tuvo, fue en la portada de un periódico, explicando cómo cortaban a una chica a la mitad. Estamos hablando de 1910, siempre ha pasado. Creo que cuando salió ese programa, que fue el *boom* más mediático, los magos nos preocupamos un poco. Más allá de que revelaran los secretos, por romper la ilusión. Nuestro fin al proteger los secretos no es por envidia, sino por protección al público.

“Nuestra intención, y lo que nos motiva a los magos, es que la gente se ilusione. Decir cómo se hacen las cosas es desilusionar y lo último que queremos es eso. Si una persona entra a buscar cómo se hace, se rompe la ilusión ella sola. Los magos somos muy curiosos y buscamos siempre otras formas de lograr hacer ciertas cosas con diferentes métodos. Así que, aunque te explique el mago enmascarado o YouTube, tenemos varios sistemas distintos, que no son como los explican.

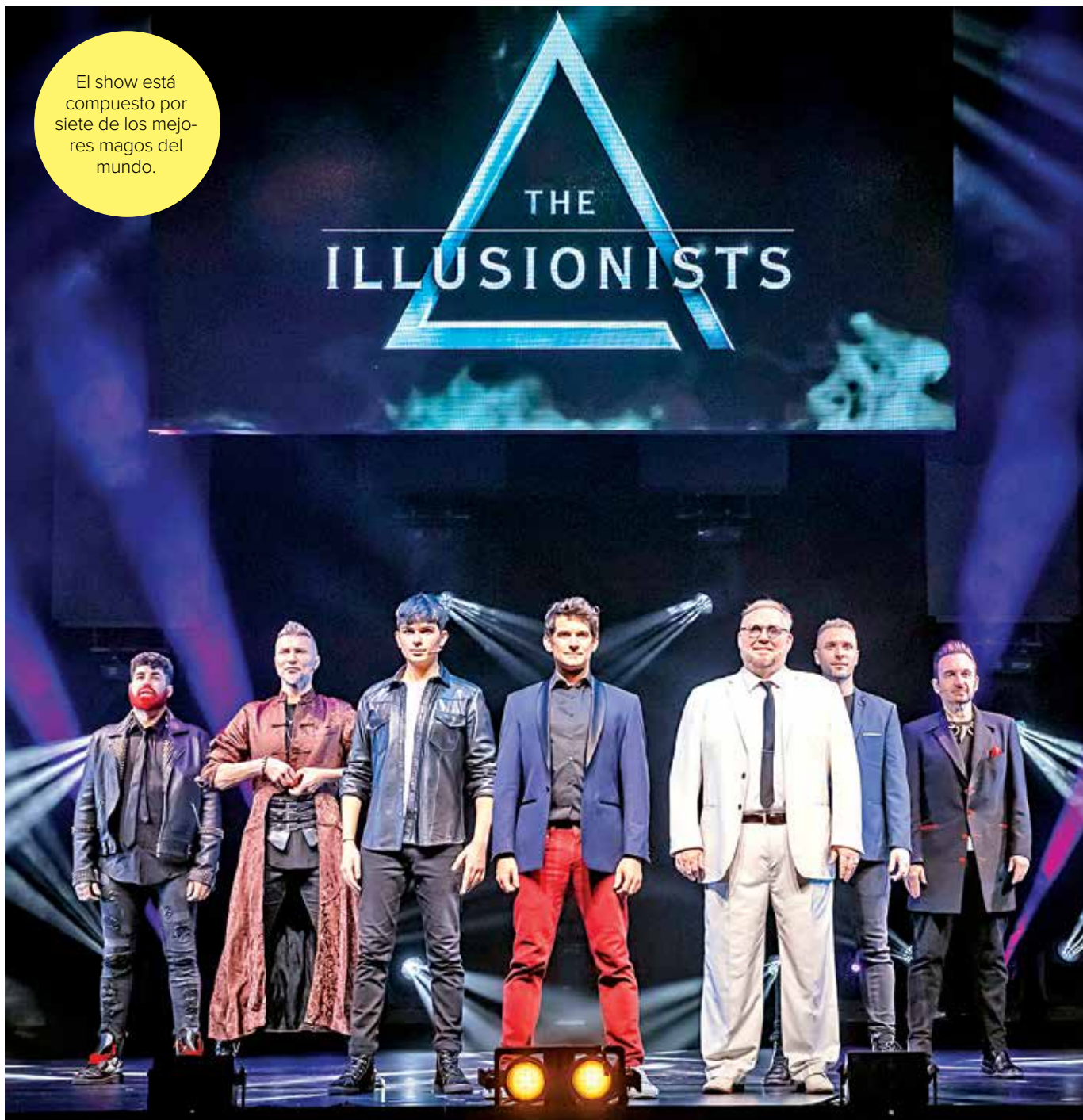
“Es así que cuando ven el show *The Illusionists*, van a ver cosas de las que no hay explicación en ningún lado. La intención es que la gente se ilusione”, expresó Kotkin en entrevista.

Para el mago, lo importante de enamorar al público es que quienes han sido testigos del espectáculo, lo recomienden y así atraer a las nuevas generaciones.

“Es tan nuevo esto de las redes sociales y esta nueva generación que está viviendo a través de las pantallas, que nos hemos dado cuenta que ahí encuentran mucho contenido, pero que no necesariamente es de la mejor calidad o está bien pensado. Cuando ven un espectáculo planeado y montado de tal suerte que apela a todo mundo, descubren de qué se trata un show, que no dura sólo 15 segundos como un video, sino que existe y que se puede lograr en vivo.

“Es una satisfacción muy grande que descubran esto de las artes escénicas en vivo y lo que va a pasar ahí. Entonces, se van a quedar para siempre. Están muy bien los videitos, pero nada que ver con ir a un show en vivo. La conexión, la diversión, el estar en ese momento y ser testigo de lo imposible, en nuestro caso. Además, no tamos otra cosa. Cuando van

El show está compuesto por siete de los mejores magos del mundo.



Fotos: Cortesía Ocesa

## THE ILLUSIONISTS

# Mientras exista la ilusión, habrá magia

EL MEXICANO JOAQUÍN KOTKIN, mago de la media barba, quien protagoniza este espectáculo con seis de los mejores magos del mundo, habló de cómo lidiar con el desencanto y volver a generar el asombro en la gente, además de competir con los dispositivos tecnológicos



Lo que hacemos los magos es replicar en la vida real los sueños de las personas. Si nos fijamos es ‘aparecer dinero, aparecer a alguien o desaparecer a alguien’. Es decir, todas las ideas que tenemos como seres humanos de querer lograr o tener o hacer, pensamos en ello para crear estas ilusiones y lograrlas hacer en vivo. Mientras la gente tenga ilusión, la magia siempre existirá.”

JOAQUÍN KOTKIN  
EL MAGO DE LA MEDIA BARBA

EL DATO

El espectáculo cuenta con una transmisión en vivo de cada acto desde diferentes ángulos, gracias a un camarógrafo que registra cada paso de los magos en una pantalla frontal que “acerca” cada acto de magia a los asistentes.



El público no sólo queda sorprendido por los actos que se presentan, sino que participa en el espectáculo y queda atónito al subir al escenario.



## Enamorado de la magia

Joaquín Kotkin detalló que fue a los cuatro años cuando supo que quería ser mago. No porque lo recuerde, sino porque hay fotos que lo avalan.

“No tengo memoria de eso, pero a los cuatro años sabía que quería ser mago. Hay fotos. Luego tuve cinco años, 16, 26, 36 y siempre quise ser mago, nunca quise ser otra cosa. Toda la vida estudié y me preparé. Me costó muchísimo trabajo, porque no es una carrera fácil a la que acceder, porque no es que haya una universidad de la magia, sino que tienes que ir metiéndote, siendo aceptado y eso me costó muchísimo trabajo.

“Aquí en México, Chen Kai fue al final mi maestro y me costó mucho trabajo ganarme su confianza y estar cerca de él para aprenderle. No sé cuál fue el detonante, pero vi a Chen Kai y a David Copperfield en televisión y más se aferró en mí la idea de querer hacer eso.

“Cuando me invitaron a formar parte del show, me di cuenta de que todo lo que hacía eran cosas superraras, surrealistas, pero aún más me parecía surrealista que el show de magia más grande de todos los tiempos me estuviera convocando para estar en él. Es decir, ese niño que soñaba eso, ¡llegó! Tiene diez años que estoy en este espectáculo *The Illusionists* y me sigo emocionando de pensarlo, porque te das cuenta que no está fácil, así que todos los días te recuerda la gente que no hay que flaquear, que hay que poner el dedo en el renglón y necear hasta lograrlo. ¡Eso es surrealista!”, señaló Kotkin.

— Por Nancy Méndez

## + PARA VERLA

### *The Illusionists*

- Teatro Telcel en Plaza Carso, Polanco.
- Martes a jueves 20:30; viernes 17:00; domingo 13:00 horas.
- Hasta el 25 de junio, 2023.

las familias y hay algún adolescente que está en la edad ‘chocolate’, que todo les choca y nada les late, pueden hablar con sus padres del mismo tema que les apasionó. Hay para todo público, porque somos siete magos, cada uno con diferentes personalidades y hacemos diferentes cosas, que apelamos a distintos espectros de edad. Eso hace exitoso este show”, dijo.

La magia es una provocación ante el público increíble, que al sentarse en la butaca espera no sólo divertirse, sino sorprenderse. Ante ello, Joaquín Kotkin, quien en la temporada en México también lleva el papel de presentador, señaló que la gente que los visita en *The Illusionists* logra entrar en la convención de la ilusión.

“Por eso hago bromas o gags para decirle al público a qué vamos a jugar. Ir en actitud de reto es como ir a ver una obra de teatro y pararse y decir: ‘no se aman, son actores’. ¡Sí, todos los sabemos! Creo que la idea de ir a ver un show de magia no es ir a confrontar al mago, sino dejarse llevar.

“Por eso nos nombramos ilusionistas, porque no tenemos poderes, somos creadores de ilusiones. Nuestra intención única y exclusiva es que cuando la gente salga de ahí tenga en la mente, otra vez, esta ilusión de que todo es posible; que si quieres volar, puedes volar”, concluyó.



# TE RESUMIMOS LA DURA... ACTUALIDAD



Qué  
importa



Lunes a viernes  
11:10 pm

CANAL  
3.1



DOMINGO 21 DE MAYO DE 2023



# PRENDE TU EMOCIÓN

- 8:00 am** MEMORIAS DEL MINUTO QUE CAMBIÓ MI DESTINO
- 9:30 am** SALE EL SOL PARA TODOS
- 11:30 am** EL TODOPODEROSO THOR  
Película
- 1:30 pm** CASA LLENA
- 2:00 pm** BASEBALL DE LA MLB  
Minnesota Twins vs  
Los Angeles Angels
- 5:00 am** JÓVENES PISTOLEROS 2  
Película
- 7:00 pm** RÁPIDA Y MORTAL  
Película
- 9:30 pm** 21 BLACKJACK  
Película



**IMAGEN  
TELEVISIÓN**

CANAL  
**3.1**

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703  
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3  
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

[imagentv.com](http://imagentv.com)

[f /ImagenTVMex](https://www.facebook.com/ImagenTVMex)

[t /imagentvmex](https://twitter.com/imagentvmex)

\*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO