



Foto: Tomada de Instagram

ARNOLD SCHWARZENEGGER FANTÁSTICO, LUEGO DE CIRUGÍA

LOS ÁNGELES.— El actor Arnold Schwarzenegger, de 73 años, dice sentirse “fantástico” después de una cirugía cardíaca.

El exgobernador de California dijo en redes sociales que le implantaron una nueva válvula aórtica en el corazón. Publicó una foto con un pulgar hacia arriba desde su cama de hospital. “Gracias al equipo de la Clínica Cleveland, tengo una nueva válvula aórtica que va junto con la nueva válvula pulmonar de mi última cirugía”, escribió. (AP)

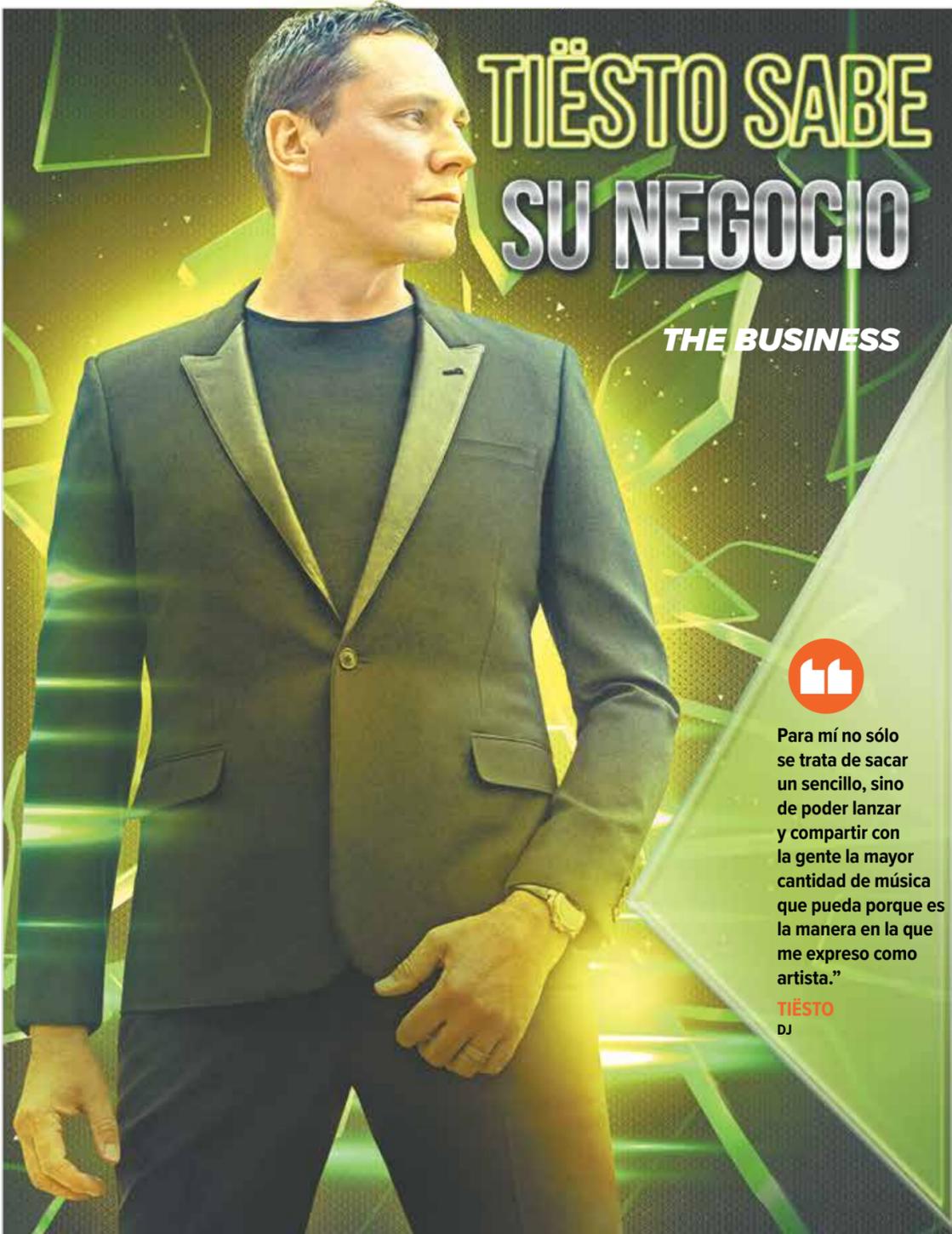


Foto: Warner Music /Fotoarte: Jesús Sánchez

El DJ holandés prepara un nuevo disco, del que dio un adelanto con su tema *The Business*

POR AZUL DEL OLMO
azul.deloimo@gimm.com.mx

Si hay alguien que conoce el mundo de los negocios dentro de la música electrónica es DJ Tiësto, quien tiene una visión muy clara de hacia dónde quiere llevar su carrera profesional y el alcance de su música.

Por esta razón, y sin dejar de lado su disquera independiente Music Freedom, el

holandés, tres veces elegido por *DJ Magazine* como el DJ número 1 del mundo, decidió firmar con Warner Music para tener una estrategia nueva para crear y hacer llegar la música a los amantes de EDM.

“Siento que hay dos puntos diferentes e importantes en esto. El Tiësto que la gente conoce por el radio y Spotify es diferente al que la gente me conoce por los

festivales, unos son una colectividad y otros no. Había estado firmado por una disquera grande antes de esto que decidió explorar los sencillos y los grandes éxitos haciendo estas canciones aún más grandes y había canciones que se quedaban en el underground porque no eran radiables o para meterlas en Spotify porque no tenían esa categoría, así que son dos mundos diferentes para mí.

“Era decidir si quería tener éxito en el radio o en las pistas de baile, sí, de alguna manera logré el éxito en las dos,



Para mí no sólo se trata de sacar un sencillo, sino de poder lanzar y compartir con la gente la mayor cantidad de música que pueda porque es la manera en la que me expreso como artista.”

TIËSTO
DJ



La música electrónica, el EDM en general, me parece muy alegre, que le da energía a la gente para muchas cosas como ejercitarse, cuando vas manejando, no sólo es para festivales o para la fiesta.”

DJ TIËSTO

pero era una disquera la que decidía cómo y qué lanzar de los discos que hice y el resto tenía que hacerlo yo. Así fue que decidí tener mi propia disquera, que es Music Freedom, con la cual podía lanzar todo lo que yo quisiera porque yo era el que tenía el disco. Con una disquera grande puedes tener el alcance que de otra manera no tendrías, es una gran cobertura en diferentes lugares del mundo”, compartió el holandés en entrevista telefónica con *Excelsior*.

Desde su llegada a la disquera, Tiësto, quien está trabajando en una nueva producción discográfica, la cual espera lanzar el próximo año, se siente cómodo con la forma de trabajo, ya que siente que ha adquirido una visión fresca para hacer música.

“Me gusta mucho cómo estoy trabajando ahorita con ellos porque han tenido mucha apertura y mucha paciencia, hemos tenido reuniones virtuales toda la semana y me han ayudado a elegir qué, cómo y por dónde llevar las canciones del disco, he estado en el negocio de la música por más de 20 años y es bueno tener nuevos ojos y una visión fresca de las canciones, diferentes opiniones y caminos que puedes explorar.

“Para mí no sólo se trata de sacar un sencillo, sino de poder lanzar y compartir con la gente la mayor cantidad de música que pueda porque es la manera en la que me expreso como artista. He lanzado canciones que en verdad se han hecho increíbles y todavía quiero sacar más canciones así, pero quiero que estén en un disco que le pueda mostrar a la gente”, agregó.

Como parte de esta nueva producción, Tiësto estrenó a finales de septiembre *The Business*, el primer sencillo de este disco en el que está trabajando y con el cual espera llevarle un poco de alegría a aquellos que continúan en confinamiento por la pandemia ante el covid-19.

“Me gusta mucho esta canción porque, especialmente ahora con el confinamiento, es darle algo a la gente que tiene ganas de disfrutar, de bailar, de ir de fiesta, es una canción que, pienso, te hace sentir vivo, me gusta muchísimo el *intro* y la energía que le puede dar a las personas que quieren regresar a sus trabajos

- EL DATO**
- Desde su lanzamiento, *The Business* ha acumulado 12 millones 355 mil 369 escuchas en Spotify y casi cuatro millones de vistas en el canal de YouTube del DJ.
 - El video fue dirigido por Christian Breslauer y es protagonizado por el actor Cassey Frey, quien baila su regreso a la vida.
 - Tiësto ha colaborado con artistas como Post Malone, Diplo y Martin Garrix, Busta Rhymes, The Chainsmokers, Gucci Mane, Iona Pop, Tegan & Sara, y Matthew Koma, con quien se asoció en 2014 con el éxito con certificación platino, *Wasted* (Feat. Matthew Koma).
 - Entre sus colaboraciones más exitosas se encuentra la que hizo con John Legend en 2015, la canción ganadora del premio Grammy, *All of Me* (Tiësto's Birthday Treatment Remix).

o ir de fiesta, es decir, regresar a sus *business* (negocios), ése es el espíritu de la canción.

“La música electrónica, el EDM en general, me parece una música muy alegre, que le da energía a la gente para muchas cosas como ejercitarse, cuando vas manejando, no sólo es para festivales o para la fiesta, es música que te hace sentir realmente feliz y eso es algo que la gente necesita en estos momentos con el confinamiento.

“Y de eso te puedes dar cuenta ahora que muchas personas la utilizan para hacer tik-toks, reels en Instagram, es de verdad música muy alegre.

“*The Business* es el primer sencillo del disco en el que estoy trabajando con la disquera con la que acabo de firmar... y sigo trabajando en un montón de cosas más. La verdad es que estoy llevando cada una de las canciones por diferentes caminos, quiero que entre ellas sean diferentes y sean atractivas por ellas mismas”, dijo Tiësto.

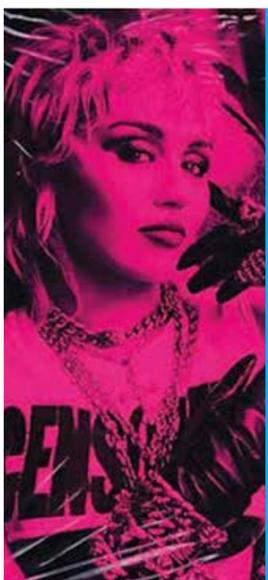


Foto: Sony Music

MILEY CYRUS REGALO A LOS FANS

Miley Cyrus lanzará su nuevo disco *Plastic Hearts*, el 27 de noviembre, y para quien desee preordenarlo desde ahora recibirá cuatro canciones, entre las que se incluyen *Midnight Sky*; el cover de Blondie, *Heart of Glass*, y su versión de *Zombie*, de The Cranberries. (De la Redacción)



JENNIFER ANISTON

PIDE NO VOTAR POR KANYE

La actriz Jennifer Aniston subió una foto a su Instagram en la que deposita su voto a favor de Joe Biden. En el texto, Aniston dijo que no era gracioso votar por Kanye West, quien desea ser presidente de Estados Unidos. (De la Redacción)

Foto: Tomada de Instagram



JUSTIN BIEBER

NUEVO DOCUMENTAL

YouTube Originals estrenará el 30 de octubre el documental *Justin Bieber: Next Chapter*, que sigue al documental de 10 episodios *Justin Bieber: Seasons*, en el que narra la creación de su último álbum *Changes*.

En *Justin Bieber: Next Chapter* el canadiense ofrecerá una mirada de su vida actual, desde la cuarentena, hasta charlas sobre lo que significa ser artista. El especial de 30 minutos estará disponible a las 10 a.m. de México. (De la Redacción)

Foto: YouTube Originals



Foto: Cortesía de la producción

Guerra, a Clown Play lleva presentándose desde hace casi nueve años.

GUERRA, A CLOWN PLAY

Lo absurdo de las situaciones

La obra de teatro celebra 200 representaciones en el Teatro de la Ciudad al 30% por ciento de su capacidad

POR NANCY MÉNDEZ C.
nancy.mendez@gimm.com.mx

Siguiendo las disposiciones oficiales que marca la sana distancia, es como la obra de teatro *Guerra, a Clown Play* celebrará sus 200 representaciones, con dos funciones presenciales en el Teatro de la Ciudad Esperanza Iris, al 30% de su capacidad, ayer y hoy.

Artús Chávez, uno de los autores, directores y protagonista del montaje, destacó que la historia tendrá algunas referencias de la sanitización personal por la pandemia, aunque en esencia relatará, como lo ha venido haciendo, con un tono irónico y absurdo, lo que es la guerra siempre manipulada por hombres ávidos de poder.

“Estaremos un poco más alejados del público, que también estará alejado entre sí, con filas y lugares vacíos. Entre nosotros cumplimos una cuarentena muy estricta para poder estar más cercanos y jugar. Sólo meteremos un par de momentos graciosos donde los personajes necesitan desinfectarse y ese tipo de cosas para la ficción.

“Este espectáculo es una enorme satisfacción. Llevamos casi nueve años haciéndolo y si se mantiene es gracias al público que sigue

EL DATO

- PARA VERLO
- *Guerra, a clown play.*
- Con Fernando Córdova, Artús Chávez y Nohemí Espinosa.
- Lugar: Teatro de la Ciudad Esperanza Iris, con aforo a 30%.
- Función presencial: Hoy a las 18:00 horas.
- Boletos: 200 pesos.



Para los que hacemos teatro, dar función es de vida o muerte. Es nuestro más grande gusto, de placer y felicidad.”

ARTÚS CHÁVEZ
ACTOR

llenando y le gusta. Es una obra distinta, original, para toda la familia. Es una especie de comedia clásica, de payasos clásicos, sin ser infantil. Nuestra relación como personajes es muy divertida y le gusta a toda la familia, a pesar de tocar un tema tan duro como la guerra”, expresó a *Excelsior* Artús Chávez.

La obra, hablada en inglés y español, plantea lo que sucede con dos militares, en medio de su tediosa y absurda cotidianidad, quienes reciben una llamada que les anuncia el inicio



Artús Chávez.

de un nuevo conflicto bélico en contra del enemigo y los comisiona para reclutar a nuevos soldados para el ejército.

“Es lógico hacer un espectáculo sobre la guerra que es muy absurda y el clown lo es. Sólo subrayamos lo absurdo de la situación. Lleva algo para los políticos que están en sus oficinas y sus países ganando dinero, pero para los ciudadanos de a pie es doloroso y destructivo”, destacó Chávez, quien ha hecho clown desde 1996, cuando el Circo Ringling Brothers and Barnum & Bailey se cruzó en su camino y era payaso. Después, como actor de teatro, comenzó a contar historias y combinó ambas cosas, el circo y la actuación en temas serios.

“El contenido penetra en la mente del público a través de la risa, de las emociones, no necesariamente del intelecto”, concluyó.

Son exitosas y fenómenos globales

Danna Paola y Bala platicaron con *Excelsior* sobre su compromiso con un *fandom* de todas las edades

POR JORGE SANTAMARÍA
jorge.santamaria@gimm.com.mx

Danna Paola e Isabella de la Torre, mejor conocida como Bala, no podían dejar de ser parte de los Kids' Choice Awards México que se realizarán este 3 de noviembre a puerta cerrada, pero serán transmitidos para todos los fans a través de Nickelodeon Latinoamérica, a las 20:00 horas, y conducidos por la pareja del momento Camilo y Evaluna Montaner.

Excelsior platicó, vía Zoom, con las estrellas juveniles para saber cómo ha cambiado su vida, visión y discurso para participar en la premiación más *cool* de todas, pues comenzaron como estrellas infantiles y ahora están totalmente dirigidas a una audiencia juvenil y más madura.

“Al final se integran muchas personas a mi *fandom*. Yo no me veo como una artista juvenil, sino que ya me siento una artista global. La música no tiene género ni edad, justamente por eso estoy muy enfocada en que cada una de mis canciones tengan algo que haga sentido, te haga bailar; con historia y mensaje”, compartió Danna Paola.

Y, aunque no quiso adelantar lo que será su nuevo álbum, ni nombre ni más colaboraciones, sí adelantó que llegará antes de que finalice el año y poco más.

“Varias canciones son de experiencias personales, pero también de situaciones y controversias que hay alrededor del mundo, que a chicos y grandes a veces se nos olvidan, y hasta los mismos niños son más despiertos para percibirlos y tienen más valores que los adultos”, adelantó.

Danna Paola aún conserva esa inocencia de la juventud, por voluntad propia y personalidad, pero también por convivir con su sobrino de tres años al que, dijo, le aprende a diario muchas cosas y le ponen sus canciones.

“Porque son letras que, en un futuro, le dirán algo. Me gustaría que generación tras generación, mis hijos, mis primas o sobrinas escuchen canciones que levanten a las mujeres, a la comunidad LGBT+, a la igualdad, equidad, paz, amor y no al racismo”, agregó.

Danna Paola estará participando con un show especial en los KCA 2020 y, además, está nominada en las categorías como Creador Favorito, Live del Año y Artista Mexicano.

MATI GÓMEZ LE ILUMINA EL CAMINO

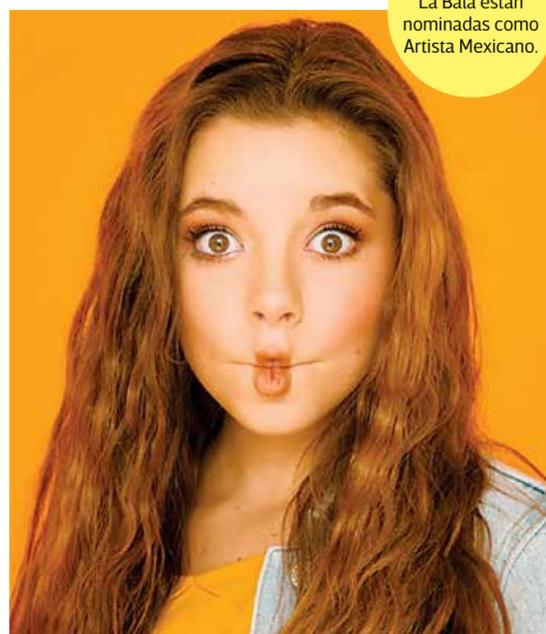
La Bala es tremenda. Tiene una energía inagotable: actúa, realiza cápsulas, videos y, principalmente, apuesta por la música y le ha ido tan bien que no en balde tiene a 3 millones de seguidores en Instagram esperando su contenido.

Sin embargo, a principios

KIDS' CHOICE AWARDS MÉXICO



Danna Paola y La Bala están nominadas como Artista Mexicano.



Fotos: Cortesía Viacom CBS

EL DATO

Para saber

Los Kids' Choice Awards México 2020 tendrán las actuaciones en vivo de Danna Paola, Sebastián Yatra, Bala, Mati Gómez y Guaynaa.

DANNA PAOLA

- 28 millones de seguidores en Instagram.
- 11.5 millones de oyentes mensuales en Spotify.

BALA

- 3 millones de seguidores en Instagram.
- 6.2 millones de reproducciones en Spotify tiene su éxito *Mi momento*.

de año lanzó una canción, *Humano*, para exponer un momento difícil y amargo en su vida, por lo que el llamado del cantante chileno Mati Gómez, referente del pop urbano, para grabar el tema *Como nunca*, le cayó como anillo al dedo.

“Pasar de tener una etapa muy difícil de tu vida a reconstruirte y recoger

resultados. Hay una frase que me gusta mucho y dice ‘A veces es bueno romperte en pedazos, para ver cuántos hay que dejar en el suelo’.

“En ocasiones hay cosas de nosotros que no nos gustan y nos encerramos en eso, por eso es bueno caerse. Ahora, Mati dice que ‘la clave para seguir tus sueños es siempre mirar hacia adelante’ y me trajo mucha buena vibra y un poquito de todo”, comentó.

Mati ya está en México para participar y estrenar en vivo *Como nunca* que, hasta el cierre de esta edición, tiene casi dos millones de reproducciones en YouTube, mientras que su canción más conocida es *Yo no sé*, con más de 11 millones en Spotify.

El andino le pasó la rola a La Bala y no se arrepiente, pues le pasó algo similar al contagiarse de la buena onda de la cantante mexicana.

“Me cambiaron muchas cosas como persona y profesionalmente. Apenas escuché su voz y me transmitió paz. Ya eso te ayuda en un instante. Fue un escape, en términos generales por lo complicado que estamos viviendo”, dijo, antes de ser interrumpido por Bala, “¡ay, me vas a hacer llorar!”, le exclamó.

Como nunca será estrenada con su actuación en vivo en el evento. Bala está nominada en la categoría Live del Año y Artista Mexicano.

TEATRO DE LOS INSURGENTES
TINA GALINDO Y RUBÉN LARA presentan:

JESÚS OCHOA LISA OWEN RODRIGO MURRAY CECILIA GALLIANO
GABY MELLADO DANIEL GAMA DAVID ORCI

DIRECCIÓN ANTONIO CASTRO

EL MARIDO PERFECTO OBRA

30% DESCUENTO

El marido perfecto
¿Cómo tener un marido así?

HOY HOY HOY HOY

viernes 7:00 y 9:15 pm / sábados 6:00 y 8:15 pm / domingos 6:00 pm



Benjamin Appl es uno de los artistas a seguir por la BBC.

Foto: Cortesía Film & Arts

BREAKING MUSIC

La música, lenguaje universal

El barítono alemán Benjamin Appl comprueba en un viaje a Argentina que el idioma no importa

POR LUCERO CALDERÓN
lucero.calderon@gimm.com.mx

Aunque sus estudios en Economía le pintaban un futuro prometedor, Benjamin Appl abandonó la seguridad del dinero por el mundo de la música y se convirtió en uno de los intérpretes más importantes del lied alemán, que mezcla poesía con

música clásica.

“Creo que fue una buena decisión y más con esto de la pandemia. Es preferible estar en estos momentos en los escenarios y ser un artista que, de plano, ya no poder trabajar en un banco”, reflexiona en un tono de broma Benjamin Appl.

El barítono alemán de 38 años, quien es considerado como uno de los artistas a seguir por la BBC y quien es artista exclusivo del sello Sony Classical, llegará hoy a la televisión mexicana con *Breaking Music*, docu-

NO TE LO PIERDAS

- *Breaking Music*.
- Estreno: hoy a las 22 horas.
- Canal Film & Arts (625 Axtel, 494 Total Play, 427 Sky, 430 Izzil).

cómo este artista aceptó la propuesta de un misterioso mecenas para viajar a Buenos Aires, Argentina, y realizar una investigación que teje en claro cómo el tango y el lied alemán tienen muchas

similitudes, aunque se hayan desarrollado en distintos continentes.

“Aunque no hables la misma lengua o no entiendas ni una sola palabra, la música conecta porque es universal y genera emociones en cualquier parte del mundo. Estando en Buenos Aires escuché muchos tangos y aunque no hablo español, podía entender la música en un nivel emocional”, contó Appl.

A través de un *millennial* argentino, quien funge como traductor, Appl trata de comprender una cultura y un idioma que le son ajenos hasta que empieza a conocer a todos esos artistas argentinos que, a través de la música, le permiten comprender el motivo de su viaje.

MANUEL ROMERO

Quiere ser regional internacional

POR JORGE SANTAMARÍA
jorge.santamaria@gimm.com.mx

Si los 49s de San Francisco, la Selección Mexicana y los Golden State Warriors le han abierto las puertas al capitalino Manuel Romero para interpretar el Himno Nacional o algunas de sus rolas, ¿por qué no lo harían los chavos?

Al intérprete de *Mi premio o mi castigo*, sencillo que promueve junto al cantautor Horacio Palencia y por lo cual otorgó una entrevista a *Excelsior*, se le cuestionó sobre la apertura de la nueva generación hacia géneros como el regional y el gruperero, que antes era para cierto sector.

“Yo me acuerdo de gente que lo desestimó por ser lo que ‘le gusta a mi abuelito’, y ahora es la música *cool*. Ves a chavitos de 13 años cantando, y eso es bueno porque se tiene que crecer y adaptarse a los nuevos tiempos, pero siempre con respeto”, dijo vía telefónica.

Romero se crió en la Ciudad de México y creció con sus familiares, que viven en Monterrey y California, Estados Unidos, oyendo a Los Panchos, Antonio Aguilar, Pedro Infante, The Beatles, Barry White y Bee Gees.

“Me dio la mentalidad abierta de querer y adoptar cualquier tipo de género para mi carrera. Yo llevo el regional en mis venas y es el género que me gusta, quiero representar la música mexicana en todo el mundo, con todo el corazón y orgullo”, agregó.

Su primer sencillo lo lanzó junto a Leslie Grace, en 2019, titulado *Te vuelvo a besar*.

EL DATO

Aficionado a los Diablos Rojos del Toluca, también ha lanzado *Hablemos claro*, *Me muero* y *Como a nadie más*, entre otras.



Foto: Warner Music Romero y Palencia.

La dupla perfecta, nuevo iPhone 12 Pro en la mejor Red



iPhone 12 Pro

Ya disponible en
Telcel

Búscalo en [Telcel.com](https://www.telcel.com)/tienda
o Centros de Atención a Clientes

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

telcel

Válido a nivel nacional del 22 de octubre al 22 de noviembre de 2020. Imágenes ilustrativas. Equipos y colores sujetos a disponibilidad en punto de venta. Apple, el logotipo de Apple y iPhone son marcas comerciales de Apple Inc., registradas en EE. UU. y otros países. Consulta ubicación de nuestros Centros de Atención a Clientes en www.telcel.com.

ticketmaster.com.mx ALEJANDRO GOU PRODUCCIONES TEATROS SEGUROS

CHAMPIONS OF MAGIC

5 WORLD CLASS ILLUSIONISTS - 1 INCREDIBLE SHOW

HOY ÚLTIMA FECHA
13:00 hrs

CCT1 CENTRO CULTURAL TEATRO 1

CUARENTENARIO Cómico

VIERNES 8:30 PM
SÁBADO 5 Y 8 PM | DOMINGO 5:30 PM

PAW PATROL EN VIVO!

NUEVO SHOW

22 DE NOV
11 am, 1:30, 4 y 6:30 pm

CCT1 CENTRO CULTURAL TEATRO 1

A OSCURAS ME DA RISA

VIERNES 8:30 PM
SÁBADOS 5 Y 8 PM | DOMINGOS 5 PM

Boletos en ticketmaster.com.mx www.gouproducciones.mx

Diviértete y habla en tiempo **récord**

[f](https://www.facebook.com/online.quicklearning.com)
[i](https://www.instagram.com/online.quicklearning.com)
[y](https://www.youtube.com/online.quicklearning.com)
online.quicklearning.com
 55 5803 5000