

# FUNCIÓN

EXCELSIOR | JUEVES 27 DE ABRIL DE 2023

## Venden objetos de Mercury

AFP  
funcion@gimm.com.mx

LONDRES.- Alrededor de mil 500 objetos de Freddie Mercury, como trajes usados en el escenario, canciones manuscritas y obras de arte, serán subastados en septiembre, anunció Sotheby's.

Antes de la venta en Londres, las piezas emblemáticas de esta subasta se exhibirán en Nueva York, Los Ángeles y Hong Kong en junio, luego en Londres del 4 de agosto al 5 de septiembre.

Entre los artículos que se rematarán se encuentran una corona, inspirada en la que

usan los soberanos británicos durante su coronación, y una capa de piel sintética y terciopelo rojo.

Estas dos piezas son representativas del cantante de Queen, que las lució en *God Save The Queen*, durante su última gira con el grupo, *The Magic Tour*, en 1986.

También estarán disponibles las nueve páginas de la letra de la canción *We Are The Champions*, escritas por el cantante.

Una guitarra acústica de Freddie Mercury también estará a la venta. Al igual que obras de Picasso y Matisse, que pertenecieron al



EL DATO

### Altruista

Las ganancias se donarán a las fundaciones Mercury Phoenix Trust y Elton John Aids Foundation.

cantante, fallecido en 1991.

Estos objetos se encontraban en la antigua casa de Fredd en el barrio de Kensington, en Londres.



Fotos: Reuters

## BLACKPINK



# PINTAN EL FORO SOL DE ROSA

JISOO, JENNIE, ROSÉ Y LISA, integrantes de la banda de K-Pop causaron el delirio de las casi 60 mil personas que se dieron cita en el recinto de la CDMX, en lo que fue su primer espectáculo en nuestro país >2

Fotos: Tomadas de Twitter @BlackpinkOficial



### SALMA HAYEK

## ENTRE LOS 100 MÁS INFLUYENTES

En el Lincoln Center de Nueva York se llevó a cabo la gala con motivo de las 100 personas más influyentes de 2023 según la revista *Time*.

Destacaron Salma Hayek, Austin Butler, acompañado de su novia Kala Gerber, Kim Kardashian, Steven Spielberg, Doja Cat, Mia Farrow, con su hijo Ronan Farrow, y Angela Bassett.

Llamó la atención la activista María Herrera Magdalena, mujer michoacana que ha luchado por encontrar a sus cuatro hijos desaparecidos. Ella portó un chal con la leyenda "Más de 110 mil desaparecidos en México. Hay que encontrarlos".

- De la Redacción

Fotos: AFP



Foto: José Antonio García

### ROSALÍA

## Alistan escenario en el Zócalo

Ayer por la noche comenzó la instalación del escenario para el concierto que ofrecerá Rosalía mañana en el Zócalo de la Ciudad de México.

Como se había anunciado, también se colocan distintas pantallas gigantes para que el público pueda disfrutar los detalles del show que ofrecerá la llamada Motomami.

Por esta razón se están haciendo cortes a la circulación en las inmediaciones de la Plaza de la Constitución. Para el día del show, se implementará un operativo de seguridad para evitar cualquier tipo de incidentes.

-De la Redacción

## FORO SOL

# MÉXICO ABRAZA A BLACKPINK

LA BANDA FEMENIL DE K-POP ofreció un show de casi dos horas frente a casi 60 mil personas en lo que fue su debut en Latinoamérica

POR AZUL DEL OLMO  
azul.deltolmo@gimm.com.mx

**N**iños, adultos, adolescentes, papás y mamás, jóvenes... ayer en el Foro Sol todos eran Blinks, sí esa horda de fans que apoyan a Blackpink. Casi 60 mil personas fueron testigos de la primera presentación de la banda de K-pop integrada por chicas, en lo que fue su debut en México y Latinoamérica.

Tras un video de introducción la banda de chicas más famosa del mundo apareció en el escenario del Foro Sol desatando la locura y los gritos interminables de emoción. Blackpink estaba en México por primera vez en su carrera y con esto escribían un nuevo capítulo de la misma... ahora en Latinoamérica.

Utilizando pequeñas faldas que hacían recordar algunas animaciones de manga, Jisoo, Jennie, Rosé y Lisa hicieron gala de lo que hoy en día representa ser una chica en la industria de la música, con temas como *How You Like That*, *Pretty Savage* y *Whistle* la banda nacida en Corea del Sur dejó en claro que tenía el control absoluto de la noche.

"Bailan bien chido", se escuchaba decir entre el público masculino mientras chicas y chicos trataban de seguir los pasos de la coreografía. "Bienvenidos al *Born Pink World Tour*", lanzaron las chicas antes de presentarse cada una recibiendo una lluvia de emoción a través de los gritos de sus fans.

"Hemos pasado muy buen tiempo en la Ciudad de México, lo hemos disfrutado mucho. Muchas gracias por venir esta noche, ¿están emocionados?", preguntaron las chicas, desatando la locura antes de que llegara *Don't Know What To Do* y *Lovesick Girls*, con la cual concluyeron el primer set, *Garden of Light*, de los cuatro en los que estaba dividido el show.

Blackpink es la prueba viviente de que la música es universal y que va más allá de cualquier idioma. Las chicas de Blackpink conectan con su público, sí con los niños y las niñas, con los adolescentes y con los adultos que disfrutan de todo su concepto, y también lo hacen con quienes no las conocen, su música es contagiosa, energética e invita a todos a bailar y encender los *lightsticks* oficiales de la banda (que alcanzaron un costo de más de mil 800 pesos) y que en las redes sociales bautizaron como chipotes chillones... sí, así como el del chapulín colorado, pero chiquito y en color rosa.

Así, con un cambio de vestuario en el que predominaba el color negro y púrpura llegó el segundo acto: *A Dark Harvest* en el que las Blackpink no dudaron en mostrar la sensualidad con la que también conquistan el mundo. "Esa morra es irreal, está bien



## 58

mil 998 asistentes

## 24

canciones

## 120

minutos de show

## 5

cambios de vestuario

Las puertas del Foro Sol se abrieron desde las 10 de la mañana.

Quienes compraron boletos VIP tuvieron la oportunidad de presenciar el *soundcheck* de la banda que se realizó a las cinco de la tarde.

bonita", decían algunos mientras *Kill This Love* y *Crazy Over You* hicieron que el público cantara con ellas e iluminara el lugar con los *lightsticks*.

"Te amo, México", dijo Jennie ayudada por una aplicación de traducción desatando los gritos de sus fans una vez más, mientras que sus atuendos de faldas muy, muy cortas hicieron recordar a muchos las caricaturas de *Sailor Moon*, mientras que *Playing With Fire*, *Tallyy Pink* y *Venom* se hicieron presentes.

El K-Pop podrá ser un género comercial, pero es un fenómeno mundial que alcanza a todos, no sólo por la música, las letras y la imagen sino por la espectacular producción en la que tres pantallas, un sistema de iluminación perfectamente coordinado en tonalidades en su mayoría rosas y una pasarela entre el público hace que el público se involucre y se sienta parte del show.

*The Trip*, la tercera parte del show, proyectó a cada una de las



chicas con su espacio propio, por ejemplo Jisoo interpretó *Flower* y puso a bailar a sus fans con un paso parecido a un *Kame Hame Ha* de *Dragon Ball*, o Jennie con *I Love You & Me* en donde la sensualidad provocó que los gritos de "Jennie, Jennie" no se hicieran esperar.

Después llegó el turno de Rosé en modo rockero con todo y chamarra de piel con estoperoles dio vida a *Hard To Love* en donde se muchos cantaron, otros prefirieron bailar con sus mejores pasos sólo para dar paso a *On The Ground* en donde salió acompañada de un séquito de bailarinas.

Fue entonces cuando Lisa, una de las más aplaudidas, tomó su lugar en el escenario y en medio de fuego y bailarinas igual de sexies que ella sonó el tema *Lalisa*... con la cual lo único que logró fue calentar más el ambiente y dar una cátedra de cómo se hace *pole dance* y se baila de forma sensual con *Money*. "Toma mi dinero", se escuchó gritar a un chico del público cuando terminó su espacio.

Y así llegó el gran cierre de la noche... el *Higher Power*, el cuarto segmento del show de Blackpink que con un nuevo cambio de vestuario arrancó con *Shut Down* y *Typa Girl*, mientras el

**HEMOS PASADO MUY BUEN TIEMPO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, LO HEMOS DISFRUTADO MUCHO. MUCHAS GRACIAS POR VENIR ESTA NOCHE."**

Foro Sol se mantenía vivo en colores rosas.

"Probamos la fruta con chile y estamos encantadas", compartió Jennie a su público que recibió el anuncio con el mejor humor antes de que las chicas atacaran a sus seguidores con *DDU-DU DDU-DU* y *Forever Young* con la cual se despidieron solo para regresar minutos después a cerrar el primero de dos shows en México, sin dejar de portar unos sombreros de charro y yomarse una selfie sobre el escenario.



**JENNIE**  
27 AÑOS  
ORIGINARIA DE COREA DEL SUR



**JISOO**  
28 AÑOS  
ORIGINARIA DE BURIRAM, TAILANDIA



**ROSÉ**  
26 AÑOS  
ORIGINARIA DE AUCKLAND, NUEVA ZELANDA



**LISA**  
26 AÑOS  
ORIGINARIA DE BURIRAM, TAILANDIA

Fotos: Tomadas de Twitter @BlackpinkOficial

- UNA HISTORIA DE LA VIDA REAL -

# MI HOGAR MI DESTINO

EL DESTINO SE ESCRIBE  
EN LA CASA EN LA QUE NACES



**IMAGEN**  
TELEVISIÓN

**ESTRENO**

**2 de mayo 8:30 pm**

CANAL  
**3.1**



## CINEMA CON EN LAS VEGAS

# Disney se encamina hacia los 100 años

LOS ESTUDIOS DE MICKEY MOUSE presentaron las cintas que se exhibirán este año como *La sirenita* —que estrenó pósters—, *Indiana Jones y Guardianes de la Galaxia Vol. 3*

AFP  
funcion@gmm.com.mx

LAS VEGAS.— Disney se ciñó estrictamente al guion al develar ayer imágenes de sus nuevas películas que incluyen a *Indiana Jones* y *La sirenita*, en la cumbre CinemaCon.

Al dirigirse a los dueños de salas de cine en la cita anual de la industria en Las Vegas, los ejecutivos de la firma no mencionaron la demanda que interpuso más temprano el estudio de Hollywood contra el gobernador de Florida Ron DeSantis, ni los miles de despidos en curso.

En su lugar, Tony Chambers, jefe de distribución teatral, ofreció un *tour* de los nuevos títulos, al señalar que éste será el primer año desde la prepandemia en que todas las divisiones de Disney —desde Lucasfilm a Marvel— tienen películas que presentar.

Por videollamada, Harrison Ford, dijo que “interpretar a Indiana Jones todos estos años lo ha sido todo para mí”.

“Estas películas han estado llenas de aventuras, corazón y, por alguna razón, serpientes. ¿Por qué tenían que ser serpientes?”, bromeó, en referencia a la fobia del famoso arqueólogo que interpreta.

Ford, de 80 años, y Phoebe Waller-Bridge, en el papel de su ahijada Helena, son los protagonistas de *Indiana Jones y el llamado del destino*, quinta película de la franquicia, que se estrenará en el Festival de Cannes el mes próximo antes de salir en salas el 30 de junio.

En los extractos difundidos en la CinemaCon se ve a la pareja perseguir en mototaxi por las calles de Tanger, Marruecos, al villano Mads Mikkelsen.

En medio de la persecución, Indiana Jones le dice a Helena que su padre estaría decepcionado de saberla “comprometida con un mafioso”, a lo que ella responde que es un “viejo saqueador de tumbas”.

La película, presentada como la última de la franquicia, es dirigida por James Mangold, que supervisó el oscarizado drama *Ford contra Ferrari* (*Le Mans '66*).

La CinemaCon ofrece a los estudios la oportunidad de deslumbrar a los propietarios de las salas de cine con sus próximas películas y estrellas, pero la presentación reducida de Disney sólo contó con la presencia de una actriz.

Melissa McCarthy presentó un avance de *La sirenita*, el último *remake* de Disney, a estrenar el 26 de mayo, en el que interpreta a Úrsula.

Tras calificar a la bruja marina como “una de las villanas más deliciosas e icónicas de



Disney”, McCarthy presentó imágenes del número musical *Pobres almas desdichadas*, en el que Úrsula manipula a Ariel para que viva como humana durante tres días.

“Es tímida, es conspiradora. Quizá por eso me identifico con ella, no lo sé”, bromeó.

#### MUY OPORTUNO

Disney anunció además el cambio de nombre de *The Creator* (*El creador*), un thriller de ciencia ficción en un futuro postapocalíptico en el que humanos luchan contra la inteligencia artificial, a estrenar en septiembre.

Otras películas en cartelera fueron *Elementos*, de Pixar, la última aventura del detective Hercule Poirot *A Haunting in Venice* (*Un fantasma en Venecia*) y la adaptación de *Haunted Mansion* (*Mansión encantada*), protagonizada por Owen Wilson.

En la serie de superhéroes de Marvel, *Guardianes de la Galaxia Vol. 3* se estrenará en mayo y *Los Marvel* en noviembre.

La comedia deportiva *Next*



Melissa McCarthy es Úrsula.



#### Universal Pictures

Durante la presentación de las cintas de Universal Pictures, Jack Black habló sobre *Kung Fu Panda 4* y Anna Kendrick y Justin Timberlake lo hicieron sobre *Trolls Band Together*.

*Goal Wins*, también prevista para noviembre, sigue la historia real de la desastrosamente pobre selección internacional de fútbol de Samoa.

Y por último ese mes, *Wish* marcará los 100 años de Disney con “una original aventura musical animada que se inspira en los clásicos.” Ariana DeBose interpreta el papel de una joven en un reino mágico “justo al lado de la Península Ibérica”, donde “los deseos se hacen realidad”.

La presentación se produce en un momento en el que Disney ha despedido a miles de trabajadores esta semana, en el marco de un plan que busca suprimir siete mil puestos en un intento por hacer frente a la disminución de los abonos al streaming.

El estudio demandó además a DeSantis por haber retomado el control de una zona en la que Disney actuaba como gobierno local, una operación a la que calificó de “venganza” política.

La CinemaCon termina hoy.



# MERYL STREEP POR SU VERSATILIDAD EN EL ARTE, RECIBE EL PRINCESA DE ASTURIAS

LA ACTRIZ, QUIEN FUE POSTULADA POR PEDRO ALMODÓVAR, SERÁ RECONOCIDA POR LA FUNDACIÓN EN OCTUBRE, EN OVIEDO

AFP  
funcion@gimm.com.mx

MADRID.— La actriz estadounidense Meryl Streep fue distinguida ayer con el premio español Princesa de Asturias en su categoría de las Artes por “dignificar el arte de la interpretación”, anunció el jurado de los premios más importantes del ámbito iberoamericano.

“Con su talento y rigor ha posibilitado que diferentes generaciones disfruten de interpretaciones inolvidables, conquistando el respeto que este gran arte merece”, afirma el acta del jurado sobre la intérprete de 73 años, ganadora de tres Oscar.

La candidatura fue propuesta por el director de cine español Pedro Almodóvar, que fue premio Príncipe de Asturias de las Artes en 2006, y que reaccionó a la noticia con un comunicado asegurando que Streep “todo lo hace bien y todo

lo hace con naturalidad y verdad”.

“Pocas actrices en la historia del cine americano poseen la versatilidad de Meryl Streep”, añadió Almodóvar.

“Me siento muy honrada de recibir este prestigioso premio de uno de los países y culturas con más talento del mundo”, señaló de su lado Streep en un comunicado, en el que dijo tener “muchas ganas” de recoger el premio en octubre y “pasar un tiempo” en España, un “hermoso país”.

“Con tres premios Oscar, ocho Globos de Oro, dos BAFTA y tres Emmy, tras más de 40 años de carrera como actriz, Meryl Streep está considerada como una de las mejores actrices contemporáneas”, afirmó el jurado reunido en Oviedo, donde se entregan estas distinciones y donde tiene su sede la fundación que los concede.

“Conocida sobre todo



Con su talento y rigor ha posibilitado que diferentes generaciones disfruten de interpretaciones inolvidables.”

#### ACTA DEL JURADO

Me siento muy honrada de recibir este prestigioso premio de uno de los países y culturas con más talento del mundo.”

**MERYL STREEP**  
ACTRIZ

por sus papeles en el cine, ha destacado por su característica versatilidad, que se apoya, según la crítica, en una extraordinaria capacidad para interpretar una gran variedad de personajes y reproducir diferentes acentos”, prosiguió el jurado.

Los premios Princesa de Asturias están destinados, según su fundación, a galardonar “la labor científica, técnica, cultural, social y humanitaria realizada por personas, instituciones, grupos de personas o de instituciones en el ámbito internacional”.

En esta edición concurrían al galardón de las Artes un total de 44 candidaturas de 20 nacionalidades.

#### UNE SU NOMBRE A WOODY ALLEN Y BOB DYLAN

La carrera de Streep está llena de papeles memorables, como los de *Kramer*

*vs Kramer* (1979), *The French Lieutenant's Woman* (La mujer del teniente francés, 1981), *Sophie's Choice* (La decisión de Sophie, 1982), o *Out of Africa* (Memorias de África).

Nacida en Summit, Nueva Jersey, el 22 de junio de 1949, Mary Louise Streep, conocida como Meryl Streep, comenzó sus estudios artísticos a los 12 años con las clases de canto y ya en el instituto sumó las de interpretación.

Graduada por el Vassar College (1971) y la Escuela de Arte Dramático de Yale (1975), Streep comenzó su carrera en los teatros neoyorquinos y actuó en varias producciones de Broadway, incluido el reestreno en 1977 del drama de Antón Chéjov *El jardín de los cerezos*.

Este premio es el primero de los ocho que se concederán a uno por semana a personas o instituciones destacadas en diversos

ámbitos a nivel mundial.

En 2022, el galardón de las artes recayó en dos figuras del flamenco, la cantora Carmen Linares y la coreógrafa María Pagés.

En este apartado han sido honrados en el pasado personajes del séptimo arte como Woody Allen, Martin Scorsese y Pedro Almodóvar, arquitectos como Óscar Niemeyer, Frank Gehry y Santiago Calatrava y músicos como Ennio Morricone, Paco de Lucía y Bob Dylan.

Estos premios, instituidos en 1981, están dotados con unos 55 mil dólares y una escultura creada por el fallecido artista catalán Joan Miró.

Los galardones, que toman su nombre del título de la heredera al trono de la corona española, la princesa Leonor, son entregados por los reyes en octubre en una ceremonia en Oviedo, capital de Asturias.



Fotos: AFP

## DEBUTA EN TEATRO MUSICAL

### Lucero Mijares sigue el camino amarillo

La cantante de 18 años será Dorothy en la puesta que se estrenará el 30 de junio

POR NANCY MÉNDEZ C.  
nancy.mendez@gimm.com.mx

Lucero Mijares Hogaza tiene muy presente la emoción que sintió la primera vez que visitó Broadway: “Fue como magia”, recordó. Desde entonces, el teatro la enamoró y asistió con mayor frecuencia como espectadora, sobre todo a los montajes del Teatro Hidalgo en la Ciudad de México.

El 30 de junio la cantante de 18 años hará su debut en teatro musical como Dorothy en *El mago*, bajo la producción de Juan Torres.

“Cuando fui a Broadway con mi mamá, hace un año más o menos, mi primera obra fue *Beetlejuice*. Primer aplauso y yo no podía parar de llorar. Dije: ‘no, po’s de aquí soy. ¿Cómo estoy llorando en

el primer aplauso? ¿po’s, qué onda, no? Está muy raro esto’. Saliendo de ahí, sentí este saborcito, así, que me enchina la piel al pensar que... ¡no sé cómo explicarlo!... ¡Es magia, es una magia que no sé cómo explicarla!

“Después vi *La jaula de las locas* y me enamoré más del teatro”, expresó Lucero Mijares Hogaza.

Para Lucero Mijares, el mayor desafío al que se enfrenta es abrir el telón.

“Si pudiera pedirle un deseo al Mago de Oz yo le pediría mucha salud para todos mis conocidos y que nos vaya muy bien en esta obra, que venga la gente, que se desconecte un poco de este mundo y que entren a una fantasía con *El mago*, que muchos ya conocen, pero no de esta manera.

“El desafío personal que tengo es subirme a este escenario y actuar, bailar y cantar al mismo tiempo. Cantar y bailar al mismo tiempo se me hace un superreto. Yo admiro



Foto: Daniel Betanzos



El desafío personal que tengo es subirme a este escenario y actuar, bailar y cantar al mismo tiempo. Cantar y bailar al mismo tiempo se me hace un superreto.”

**LUCERO MIJARES**

a las personas que lo hacen de maravilla y espero que algún día lo pueda hacer así. También, el ser la cabeza de compañía y poner mi mejor ejemplo: ser puntual, amable, tratar a todos por igual, pues muchos se reflejan en la cabeza de la compañía, así que si ésta no responsable, muy poca gente lo será. Eso es lo hermoso”, enfatizó la protagonista.

El mago (*The Wiz: The Super Soul Musical Wonderful*

*Wizard of Oz*), obtuvo en 1975 siete premios Tony, incluyendo el de Mejor Musical. Más tarde, en 1978, se realizó una adaptación cinematográfica dirigida por Sidney Lumet, que fue protagonizada por Diana Ross como Dorothy y Michael Jackson como el Espantapájaros.

“La obra está basada en *El mago de Oz*, que en cine protagonizó Judy Garland, en 1939, pero contada de otra manera. Son los mismos personajes, la misma línea, pero con ingredientes muy particulares que la hacen ser diferente. Las canciones y la música, para nosotros, son la estrella de la obra, porque son sensacionales. Al final del día, van a ver la obra que quizá todos conocemos, pero que nunca han escuchado contada de esta manera.

“Eso es *El mago*, la cual tendrá una superproducción. Regresa la orquesta en vivo, lo cual habla de palabras mayores, pero que lo requiere un musical de gran formato, como lo es éste”, reveló el productor Juan Torres.

El acontecimiento de estrenar *El mago* es doble para esta compañía, pues además del debut de Lucero Mijares, Juan Torres festeja 25 años de proponer historias

para los escenarios.

“Me emociona doblemente saber que tengo a alguien espectacular protagonizando la obra, que es Lucero Mijares, porque es una gran artista. Pero, antes de ello, es mi amiga y desde hace dos años nació esta amistad. Eso para mí es impagable.

“El teatro hizo que yo, como productor, pueda hacer su sueño realidad de poder debutar en una obra de teatro y estar en el escenario. Pero ella está haciendo mi sueño realidad, de poder producirle una obra.

“La conozco hace dos años, bien y a profundidad, y tengo de ella lo mejor. Siento que estoy con mi mejor amiga, parece que, aunque tenemos edades tan diferentes, tuviéramos la misma edad y que hubiéramos ido a la misma escuela. Nuestra relación es muy bonita. Nos ha unido el amor por el teatro”, detalló Torres.

“Estamos a punto de estrenar *El mago*. Hemos trabajado muy fuerte y el lunes comienzan formalmente los ensayos.

“Me he preparado como productor, mucho, para tener un musical gigante, enorme, distinto y me tengo que preparar para hacer mi mejor producción”, concluyó.

TIFFANY

# Reabre su icónica tienda de Nueva York



HENRY LAU



ANNA WINTOUR



Alexandre Arnault, la actriz Gal Gadot (embajadora global de la marca) y el director ejecutivo de Tiffany, Anthony Ledru, cortaron el listón inaugural de la tienda ubicada en la Quinta Avenida de Nueva York.



ANTHONY LEDRU



(El objetivo es ofrecer) una experiencia única a los clientes (con) una mezcla de arte, artesanía, herencia y estilo de vida."

**ANTHONY LEDRU**  
DIRECTOR EJECUTIVO DE TIFFANY

LA EMBLEMÁTICA FACHADA regresó a su máximo esplendor luego de la compra por parte de LVMH



AFP  
@gimm.com.mx

NUEVA YORK.— Neoyorquinos y turistas podrán pasear de nuevo entre los anillos y diamantes de la joyería Tiffany en su mítica tienda de la Quinta Avenida, un paso que refleja el impulso dado por su nuevo propietario, el gigante francés del lujo LVMH.

La tienda inmortalizada por las miradas envidiosas de la actriz Audrey Hepburn en la película *Desayuno en Tiffany* (*Breakfast at Tiffany's*, de 1961) reabrió ayer oficialmente sus puertas ante algunas personalidades y la prensa, antes de recibir al público mañana.

Las obras, que comenzaron en 2019, llevaron "más tiempo del previsto", admitió en esta ocasión el director ejecutivo de Tiffany, Anthony Ledru, pero el resultado "supera nuestros mayores sueños".

En la planta baja, los visitantes son recibidos por una sucesión de mostradores de joyería y paredes decoradas con grandes espejos que proyectan intermitentemente videos del Central Park.

Los ascensores conducen a los pisos superiores, donde los clientes pueden acceder a las colecciones de Tiffany, salones privados o una cafetería dominada por el azul turquesa que simboliza la marca.

El objetivo es ofrecer "una experiencia única a los clientes", con "una mezcla de arte, artesanía, herencia y estilo de vida", explicó Ledru antes de la inauguración.

Tiffany busca permanecer fiel a sus orígenes sin dejar de ser culturalmente "relevante", señaló, agregando que quiere abrirse a "todas las generaciones".

**PROVOCACIÓN, BEYONCÉ Y NIKE**

Fundada en 1837 en Nueva York y conocida sobre todo por sus diamantes, joyas de plata y anillos de compromiso, la empresa fue adquirida por LVMH

a principios de 2021 por alrededor de 16 mil millones de dólares.

Tiene 14 mil empleados y gestiona unos 300 puntos de venta.

Bernard Arnault, consejero delegado de LVMH, señaló en enero que "Tiffany iba a superar los mil millones de dólares en ingresos operativos recurrentes por primera vez".

"Estábamos apenas a mitad de camino cuando adquirimos este negocio", agregó.

Ledru, asistido por uno de los hijos de Bernard Arnault, Alexandre Arnault, llevó a cabo una actualización de la marca: convocó a la pareja más destacada del mundo del espectáculo estadounidense, Jay-Z y Beyoncé, para promocionar sus productos, lanzó una campaña en torno al provocativo eslogan "no es la Tiffany de tu madre" y estableció una sociedad con las zapatillas Nike.

"Tiffany era una bella durmiente", señaló Erwan Rambourg, especialista en el sector lujo del banco HSBC. Se basó en una "notoriedad muy fuerte", pero también fue "muy conservadora en sus elecciones, muy lenta y bastante cerrada en el corto plazo" para satisfacer a los accionistas, explicó.

La nueva dirección, impulsada por "el espíritu de conquista propio de Bernard Arnault", según él, reposicionó la imagen de la marca dando un poco menos de importancia a los productos vinculados con las bodas y la joyería de plata y subiendo algunos precios.

"La antigua dirección hablaba mucho sobre los precios más bajos, lo que no es necesariamente un buen

enfoque en el sector del lujo", dijo Luca Solca, de la consultora Bernstein.

Su marketing y comunicación son "más modernos", una estrategia necesaria "para captar consumidores más jóvenes", comentó el analista.

**JOYAS MÁS RECONOCIBLES**

La firma también lanzó nuevos productos más reconocibles como, por ejemplo, las colecciones de joyas T by Tiffany o, más recientemente, Lock, una línea de pulseras.

"Es bastante difícil poner un gran logo en un anillo, una pulsera o un colgante, pero la forma de ciertos productos llamados icónicos puede, a una distancia de 20 metros en un restaurante o un bar, permitir identificar que se trata de una joya Tiffany, Cartier o Van Cleef", señaló Rambourg.

Según el especialista, el grupo también ha desarrollado un nuevo enfoque para sus tiendas, apostando por un concepto "más femenino, cálido, acogedor".

La reforma de la tienda de Nueva York representa la "mayor (inversión) realizada en el mundo del lujo" para una operación de estas características, según el entorno de Arnault.

Tiffany realizaba allí alrededor del 10% de sus ventas antes de las obras, durante las cuales los clientes podían ir a un espacio temporal cercano.

Sin querer adelantar objetivos concretos, Ledru aseguró que el grupo ha "puesto el listón muy alto" y prevé "millones de visitantes de todo el mundo" cada año.



GEORGIA FOWLER



ANNE CURTIS



ANTOINE ARNAULT



CAROLINE DAUR

## POR TRES VOTOS

## Salvan a Fidecine

LA SUPREMA CORTE rechazó un proyecto que proponía negar un amparo contra su extinción

POR ATALO MATA OTHÓN  
funcion@gimm.com.mx

La Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) rechazó en sesión un proyecto que proponía negar un amparo contra la extinción del Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine).

Fue rechazada por tres votos la propuesta de la ministra Loretta Ortiz, siendo enviado el asunto al ministro Alberto

Pérez Dayán, quien elaborará un nuevo proyecto.

El amparo de Loretta Ortiz especificaba que la inconstitucionalidad del decreto que reformó la Ley Federal de Cinematografía, implicaba una regresión normativa al haber derogado disposiciones jurídicas que garantizan la libertad de expresión en su vertiente artística y derecho a la cultura.

Como se supo anteriormente, hubo una petición de más de 500 miembros de la comunidad cinematográfica para solicitar al máximo tribunal del país que no eliminara el Fidecine.

La intención inicial fue en 2020 cuando el presidente



Foto: AFP

El cineasta mexicano Guillermo del Toro fue uno de los más de 500 firmantes que pedían salvar al Fidecine.

López Obrador argumentó un mal uso de recursos en fideicomisos y ordenó desaparecer más de 100.

Varios artistas dijeron en su momento que ese fideicomiso había logrado impulsar más de 250 películas y cortometrajes mexicanos que han competido y triunfado a nivel

nacional.

Los firmantes de un documento a favor de Fidecine agradecieron en ese entonces el apoyo incondicional de los diputados Marcelo Ebrard, María Rojo, Javier Corral, Francisco Arroyo, Alejandro Ordorica, Verónica Velasco y Luis Patiño.

## JAFAR PANAHI

## Sale de Irán por primera vez en 14 años

AFP  
funcion@gimm.com.mx

TEHERÁN.— El cineasta iraní Jafar Panahi, liberado bajo fianza en febrero, salió de la República Islámica por primera vez en 14 años para efectuar una visita a Francia, informó su abogado.

El director de 62 años, cuyos filmes fueron premiados

en varios festivales de cine europeos, había obtenido su liberación bajo fianza tras haber permanecido casi siete meses en una cárcel de Teherán.

Tenía prohibido salir del país desde 2010, cuando fue condenado a seis años de cárcel por "propaganda contra el sistema".

"Tras haber purgado su pena, Panahi fue autorizado a salir del país y obtuvo su pasaporte", precisó el abogado, Saleh Nikbaj.

La esposa de Panahi publicó el martes por la noche en Instagram una foto en la cual se ve a la pareja en un aeropuerto.

Nikbaj confirmó que el



Foto: Reuters

director había viajado a Francia para visitar a su hija, que reside en ese país, sin precisar la duración prevista de su estadía.

Panahi había sido detenido el 11 de julio de 2022 y liberado en febrero de este año, tras

iniciar una huelga de hambre para protestar contra sus condiciones de reclusión.

"Por lo que sé, ya no hay ninguna causa judicial abierta en su contra", dijo su abogado.

El cineasta ganó el León de Oro en la Mostra de Venecia en 2000 por *El círculo* y el Oso de Oro en la Berlinale en 2015 por *Taxi Teherán*. Tres años después, obtuvo el premio al Mejor Guion por *Tres caras* en el Festival de Cannes.

Su último filme, *No Bears*, que como muchas de sus cintas recientes protagoniza él mismo, se estrenó el año pasado en la Mostra de Venecia, cuando cuando él estaba encarcelado, y ganó el premio especial del jurado.



Última palabra

Gustavo A. Infante  
ginfante@gimm.com.mx

## Se llevan y no se aguantan

Los llamados *influencers*, *youtubers* y demás se creen con el derecho de hablar de lo que quieran y en el tono que se les dé la gana y no pasa nada, hablan con total desfachatez de personas de la comunidad LGBTQ+, de las mujeres, de los niños con discapacidad, se burlan de ellos y se creen intocables. Además, se dan ellos mismos las licencias de hablar pestes de todos sin ningún tipo de remordimiento, pero, ¿qué pasa cuando ellos son los que están en el ojo del huracán? Por supuesto me refiero al tema de **Ricardo O'Farrill**, quien en un total estado de vulnerabilidad, no sé si ebrio o bajo el influjo de alguna otra sustancia o muy alterado por alguna circunstancia, se notaba mal, pero muy mal, entonces llegaron sus amigos *youtubers* a salvarlo, después de que se dedicó a decir

cuanta estupidez y incongruencia se le ocurrió, habló de sus compañeras, compañeros, conocidos, incluso delató delitos que, supuestamente cometieron otros famosillos de las redes sociales.

Ninguno de los afectados ha tomado el toro por los cuernos y ha roto el silencio ni para defenderse, ni para desmentirlo. Al contrario, ahora resulta que piden "respeto", palabra que no conocen, pues dicen lo que se les da la gana de quien sea, políticos,

artistas, deportistas, otros *influencers*, público en general, pero cuando les toca a ellos deciden no hablar, limitan comentarios del público y se hacen de la vista gorda.

¿Les digo algo?, qué chafas. Salgan y digan si este señor **O'Farrill** dijo la verdad o miente flagrantemente, pero alguien como **Chumel Torres**, quien está demandado por llevar años calificando como tratante de mujeres a **Gloria Trevi**, ahora sale y pide que respetemos este momento por el cual "transita **Richie**", es decir, que sólo hay libertad y hablan cuando les conviene y cuando ellos salen victoriosos. Me parece de poco profesionalismo y enorme cobardía su actitud.

Recuerden, que con la vara que miden serán medidos. Ojalá platicaran si abusaron de mujeres utilizando sustancias ilícitas, si fueron infieles a sus esposos y si golpean a sus esposas. Pero no, ellos limitan comentarios y piden respeto.

Los influencers, youtubers, se creen con el derecho de hablar de lo que quieran y en el tono que se les dé la gana.

Sale el Sol



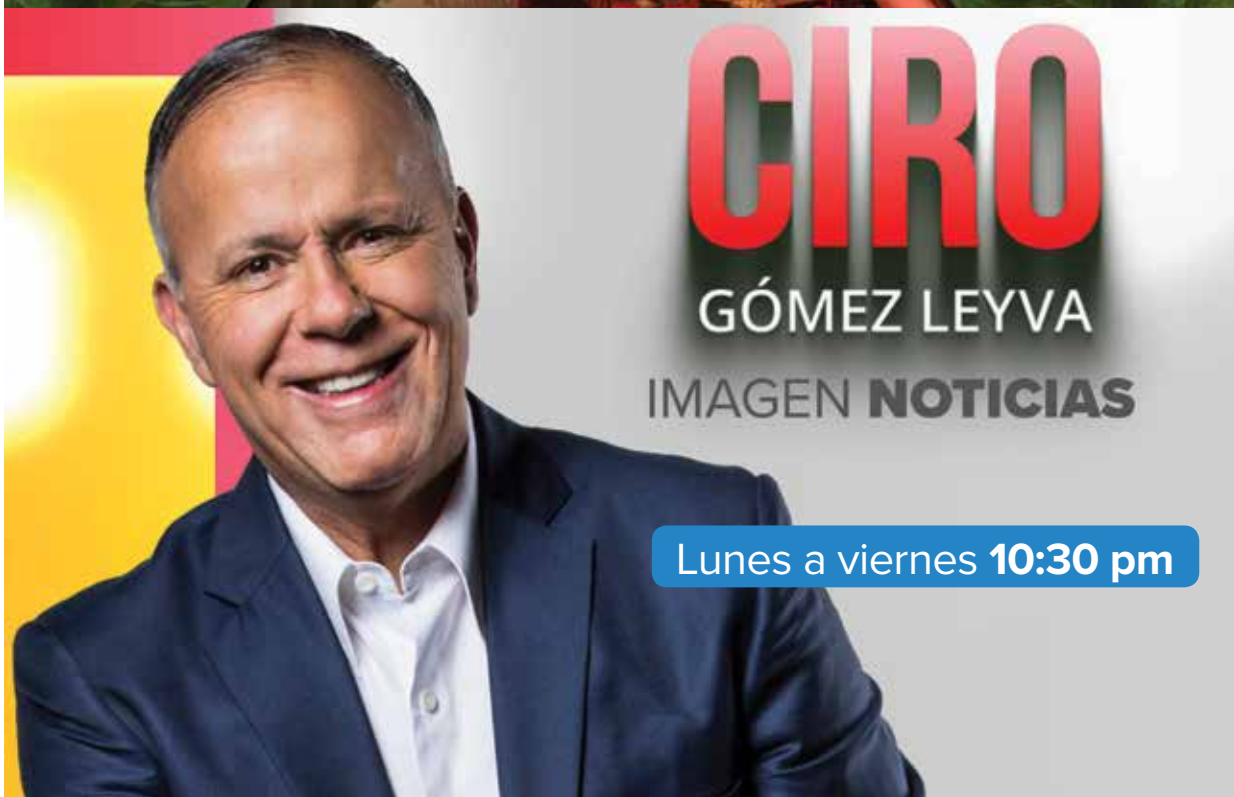
IMAGEN TELEVISIÓN

CANAL 3.1

Lunes a viernes  
9 am

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703  
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3  
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

JUEVES 27 DE ABRIL DE 2023



# PRENDE TU EMOCIÓN

- 5:45 am** IMAGEN NOTICIAS  
con Francisco Zea
- 8:00 am** NOTICIERO DE PISA  
Y CORRE
- 9:00 am** SALE EL SOL
- 11:30 am** ¡QUÉ CHULADA!
- 12:30 pm** ROCÍO A TU LADO
- 2:00 pm** IMAGEN NOTICIAS  
con Yuriria Sierra
- 3:00 pm** DE PRIMERA MANO
- 5:30 pm** ¡QUE PASE LAURA!
- 7:30 pm** EL RICO Y LÁZARO
- 8:30 pm** ESPOSA JOVEN
- 9:30 pm** PECADO ORIGINAL
- 10:30 pm** IMAGEN NOTICIAS  
con Ciro Gómez Leyva
- 11:10 pm** ¡QUÉ IMPORTA!
- 11:40 pm** EL RICO Y LÁZARO  
Repetición



**IMAGEN  
TELEVISIÓN**

CANAL  
**3.1**

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703  
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3  
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

[imagentv.com](http://imagentv.com)

[f /ImagenTVMex](https://www.facebook.com/ImagenTVMex)

[t /imagentvmex](https://twitter.com/imagentvmex)

\*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO