

FUNCION

EXCELSIOR MARTES 31 DE MARZO DE 2020

PLAZA SÉSAMO

Enseñan a los niños a protegerse

AP
funcion@gimm.com.mx

NUEVA YORK.- Elmo, Rooster y Lucas Come Galletas ayudan a los niños a enfrentar la pandemia de coronavirus.

Los personajes de *Plaza Sésamo* aparecerán en comerciales animados en los que mostrarán el cuidado al lavarse las manos y estornudar.

Una de las canciones de Elmo, *Brushy Brush*, para cepillarse los dientes, fue actualizada a *Washy Wash* para el lavado de manos.

El nuevo contenido del sitio web *SesameStreet.org/caring* se suma al lanzamiento de *Cuidándonos el uno al otro*, iniciativa que lanzó Sesame Workshop para ayudar a que las familias se mantengan saludables física y mentalmente durante la actual crisis de salud.

El proyecto destaca mensajes de optimismo a las actividades de aprendizaje.

Los nuevos comerciales serán distribuidos a nivel mundial en 19 idiomas a través de HBO, PBS Kids, YouTube y Ad Council.



Foto: AP

Los personajes de *Plaza Sésamo* aconsejarán a los niños sobre cómo lavarse las manos para protegerse.

CORONAVIRUS ALERTA

LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO SE HA AJUSTADO ANTE LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO POR EL COVID-19. LOS ACTORES HAN APROVECHADO PARA MANDAR MENSAJES POSITIVOS, COMPARTIR SUS CLASES O VENDER SUS PRODUCTOS > 4

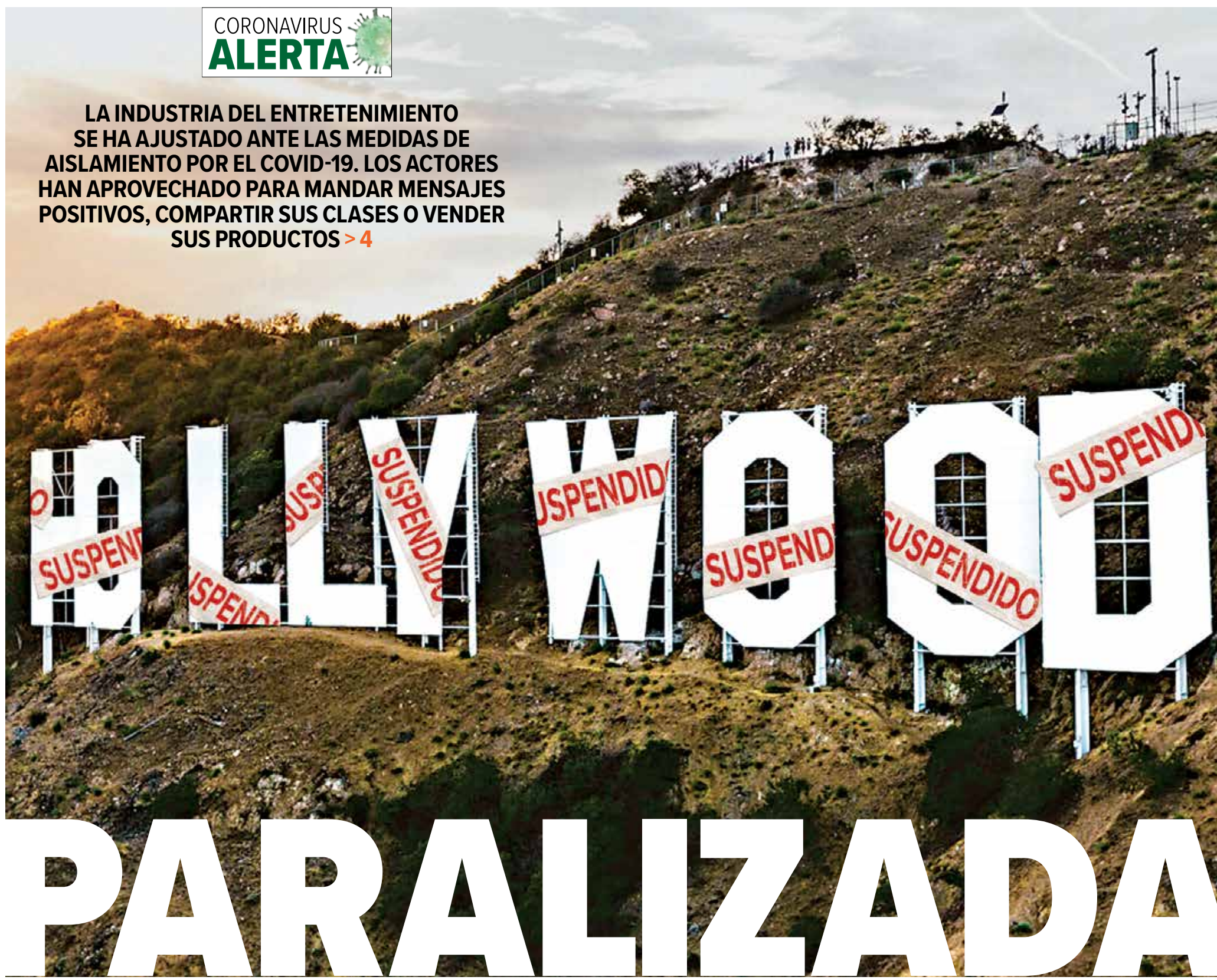


Foto: Stock/ Fotoarte: Horacio Sierra

PARALIZADA

MARGARITA GRALIA

Hospitalizada por COVID-19

La actriz Margarita Gralia compartió que tanto ella como su esposo, Ariel Blanco, se encuentran hospitalizados luego de dar positivo en la prueba del COVID-19. "De un instante para el otro la vida te sacude y las prioridades cambian. Estamos internados con los mejores médicos", escribió en sus redes sociales.

— De la Redacción



Foto: Tomada de Instagram

PRÍNCIPE ENRIQUE Y MEGHAN MARKLE

Mandan mensaje de despedida

La pareja habló de la pandemia del COVID-19, en su último comunicado en Instagram

DE LA REDACCIÓN
funcion@gimm.com.mx

"Como todos podemos sentir, el mundo en este momento parece extraordinariamente frágil. Pero estamos seguros de que cada ser humano tiene el potencial y la oportunidad de marcar la diferencia, como se ve ahora en todo el mundo, en nuestras familias, nuestras comunidades y aquellos en la línea del frente, juntos podemos elevarnos mutuamente para darnos cuenta de la plenitud de esa promesa", escribieron el príncipe Enrique y Meghan Markle en su último mensaje a través de su cuenta Sussex Royal en Instagram.

"Lo más importante ahora es la salud y el bienestar de todos y encontrar soluciones a los problemas generados por la pandemia.

"No nos verán más aquí pero el trabajo continúa. Estamos deseosos de reconectarnos con ustedes pronto", escribió la pareja a manera de despedida de la red social, en la cual



Foto: Reuters

tienen más de 11 millones de seguidores.

Hoy es el último día de actividades de la pareja como parte de la familia real británica y comenzarán su nueva vida en Los Ángeles.

Una vez que terminen con sus funciones oficiales, la pareja dejará de utilizar sus títulos de alteza real, y abandonarán la marca Sussex Royal, por lo que su cuenta de Instagram y sitio web quedarán inactivos, aunque seguirán siendo los duques de Sussex.

La pareja anunció en enero que deseaba separarse de la familia real británica para ser independientes económicamente y

enfocarse en su fundación.

Luego del anuncio y tras pasar un tiempo en Canadá, el príncipe, de 35 años y sexto en la línea de sucesión al trono, y su esposa, de 38 años, se trasladaron la semana pasada a California, donde vivía la exactriz estadounidense y donde reside su madre Doria.

A partir del 31 de marzo la pareja dejará de representar oficialmente a la reina, por lo que se aliarán de las obligaciones monárquicas.

Meghan Markle regresará a sus actividades en el espectáculo. Ya está confirmada su participación en el doblaje de *Elefante*, cinta de Disney.

EMILIA CLARKE

Ofrece cena virtual

Para recaudar fondos y ayudar a tener mayor equipo médico y lograr más camas para atender a los enfermos por el coronavirus, Emilia Clarke organizó a través de Instagram una cena virtual con sus seguidores. "¿Qué les parece? ayudan a las personas y ¡tendrán una cena conmigo! Gracias por escuchar, espero que estén bien, a salvo", agregó la actriz de *Game of Thrones*.

— De la Redacción



Foto: Tomada de Instagram



Foto: Tomada de Instagram

ALEJANDRO FERNÁNDEZ

"LOS ESPÍRITUS ARRIBA"

El cantante Alejandro Fernández pidió a sus seguidores de Instagram a quedarse en casa con dos imágenes suyas y una breve leyenda para subir el ánimo. "#QuédateEnCasa #aplanalacurva ¡Ánimo chingaaa! Buen lunes y aprovechen este tiempo #enfamiliamejor", publicó. *El Potrillo* invitó a que "la música mantenga nuestros espíritus arriba y vivas nuestras esperanzas de un mejor mañana".

— Nancy Méndez

TOMA EL CONTROL

Información proporcionada por las cadenas.
Programación sujeta a cambios sin previo aviso



3.1 TELEVISIÓN ABIERTA
3 IZZI
703 IZZI HD
103 SKY

1103 SKY HD
103 DISH
603 DISH HD
3 TOTALPLAY
103 MEGACABLE

5:30	Las 5 de Primera Mano	14:00	Imagen Noticias, con Yuriria Sierra
5:50	Imagen Noticias, con Francisco Zea	15:00	De primera mano
8:00	De pisa y corre, con Nacho Lozano	17:00	Elif
9:00	Sale el Sol, con Luz María Zetina, Carlos Arenas, Paulina Mercado y Roberto Carlo	18:00	Toma mi mano
12:00	Reina de las flores	19:30	Zumba
13:00	¡Qué chulada!	20:30	Amor y odio
		21:30	Mar negro
		22:30	Imagen Noticias, con Ciro Gómez Leyva
		23:15	¡Qué importa!

LAS ESTRELLAS

102 SKY | 102 IZZI | 2.1 HD

6:30	Despierta con Loret
8:00	Al Aire, con Paola Rojas
9:00	Hoy
12:00	¡Cuéntamelo ya!
14:30	Qué pobres tan ricos
15:30	La que no podía amar
17:30	Como dice el dicho
18:30	Te doy la vida
19:30	La rosa de Guadalupe
20:30	Como tú no hay dos
21:30	Sin miedo a la verdad 3
22:30	Diez en punto, con Denise Maerker
23:00	Los pecados de Bárbara
23:30	Contacto deportivo

FORO TV

106 SKY | 104 IZZI

05:00	Las noticias
07:00	Estrictamente personal
08:00	Expreso de la mañana
11:00	Por las mañanas
12:00	Paralelo 23
13:00	En la mira
14:00	Noticias MX
15:00	A las 3
16:00	Las noticias
21:00	Hora 21
22:00	Es la hora de opinar
23:00	Punto y contrapunto
00:00	Creadores universitarios

CANAL CINCO

105 SKY | 105 IZZI | 5.1 HD

06:30	Masha y el oso
07:00	Thomas y sus amigos
07:25	Bebés llorones
07:30	Super Jett
08:00	PJ Masks: Héroes en pijamas
08:30	Peppa Pig
09:00	My Little Pony
09:30	Top Wing
10:00	Patrulla de cachorros
10:30	Beyblade Burst Evolution
11:00	Los padrinos mágicos
12:00	Los pingüinos de Madagascar
13:00	Bob Esponja
14:00	El Chavo animado
15:00	Nicky, Ricky, Dicky y Dawn
16:00	Wendell and Vinnie
17:00	Sam y Cat
18:30	Ridículos
20:00	Mil maneras de morir
22:30	Escobar, el patrón del mal
23:30	El exorcista, la serie

AZTECA 7

107 SKY | 107 IZZI | 7.1 HD

06:30	Mickey, aventuras sobre ruedas
07:15	Nominaciones Oscar 2020
07:45	Pocoyo
08:30	La casa de Mickey Mouse
09:00	Mickey: Aventuras sobre ruedas
09:30	Muppet Babies
10:00	Princesita Sofía
11:30	Kazoops!
12:00	La pandilla de la selva
13:00	El increíble mundo de Gumball
14:00	Escandalosos
15:00	Phineas y Ferb
16:30	Recargado de risa
17:00	Recargado de risa 2
17:30	Scorpion
18:30	Grey's Anatomy
19:30	Grey's Anatomy 2
20:30	Lo que la gente cuenta
21:30	Swat
22:30	Swat 2
23:30	The Blacklist

NUEVE

109 SKY | 109 IZZI

14:30	El noticiero con Karla Iberia
15:30	Mujer, casos de la vida real
16:30	Lázaro: El pobre que tocó el cielo
17:30	Caso cerrado
19:30	12 Corazones
20:30	La hora pico
22:30	El cuerpo del deseo

ONCE TV

111 SKY | 111 IZZI | 11.1 HD

09:03	Aquí con Javier Solórzano
09:30	Diálogos en confianza
11:30	La ruta del sabor
12:03	Factor Ciencia
12:30	Itinerario
13:03	Tu cocina
13:30	D Todo
14:00	Noticiero
14:30	Bolita de pelo
14:37	¿Tú decides!
14:45	Mofy
14:50	Sarah y Pato
15:03	Ernest y Celestine
15:15	Klump
15:30	Ready Jet Go!
15:50	Historias de la casa del árbol
16:03	Martín Matín
16:15	Omm Moo
16:30	Mi caballero y yo
16:45	Mily preguntas
16:52	Shawn, el cordero
17:03	Un día en Once Niños
17:15	Ideas Rompe-Cráneos
17:30	Expedición al mundo animal
18:03	Entre mares
18:30	Descifrando el pasado
19:03	Victoria
20:03	De buena fe
21:00	Noticiero nocturno
22:03	Primer plano
23:03	México social

AZTECA UNO

113 SKY | 113 IZZI | 11.1 HD

06:03	Hechos AM
09:00	Venga la alegría
14:00	Hechos meridiano
15:00	Escape perfecto
16:00	Ventaneando
17:30	Enamorándonos
22:30	Hechos Noche
23:00	Hechos CDMX
23:15	Los protagonistas

CANAL 22

122 SKY | 122 IZZI | 22.1 HD

08:30	Noticias 22
09:30	Programación ILCE
12:00	La dichosa palabra
13:00	Nuestra hermana Toto
13:30	Ahí viene Asa
14:00	¡Clic Clac!
17:00	Sleepeeer hit!
18:00	Naturaleza
19:00	Especiales del 22: Chava Flores
	¡Ese soy yo!
20:00	Noticias 22
21:00	Debate 22, con Javier Aranda Luna: Cartilla moral de Alfonso Reyes
21:30	Series estelares: Trotsky
22:30	Visión periférica, con Jacaranda Correa: Manos de padre
23:30	Especiales del 22

Preparan festejo por 25 años

CAÑAVERAL

El grupo de cumbia hará un concierto virtual y alista para agosto sus presentaciones de celebración



Estamos en un momento muy importante y decisivo de la humanidad. Debemos mantener la responsabilidad de cuidarnos y cuidar a los demás.”

EMIR PABÓN



Estilo

El grupo Cañaverál, fundado por Humberto Pabón, ha mantenido vigente el género de la cumbia.



Foto: Cortesía El

POR AZUL DEL OLMO
azul.delolmo@gimm.com.mx

Aunque la pandemia del coronavirus ha frenado de manera drástica las actividades colectivas, la vida continúa de diferentes formas y de acuerdo con Cañaverál, es una oportunidad para poder mostrar su trabajo y además poder llevar momentos de distracción.

Así es como lo ve el grupo Cañaverál, que el pasado 19 de marzo lanzó *Cinco minutos*, el primer sencillo del disco con el que celebra 25 años de trayectoria, y el cual ya alcanzó más de dos millones de visitas.

“El sencillo salió hace unos días y si todo está en orden, tenemos programado que el disco físico salga el 1 de mayo. Dentro de lo malo, lo bueno es que mucha gente ha entrado a disfrutar de la música de Cañaverál, lo que es una gran bendición.

“Lo que queremos realmente es que a la gente se le olvide un poco la sicosis que estamos viviendo todos, incluyendo a mí, de esta pandemia que está afectando el mundo”, comparó Emir Pabón, en entrevista telefónica con **Excelsior**.

Este sencillo, que es un cover de Jessi Uribe, se convierte también en un tema de reflexión sobre los valores que se han perdido con el paso del tiempo y que de alguna manera el grupo Cañaverál quiere volver a colocar en el día a día de las personas.

“*Cinco minutos* es un tema folclórico de Colombia y lo que quisimos con este disco de 25 años fue transmitirle a la gente muchos mensajes. Es un momento muy importante en la sociedad porque se han perdido muchos valores dentro de una relación. Cuando se le falta el respeto a la novia, a la esposa, a los hijos, principalmente se le está faltando el

respeto y denigrando a uno mismo. De eso habla esta canción, que por cinco minutos de placer o provocación se le derrumbó su vida y de alguna otra manera afectó a un núcleo tan importante como es la familia”, comentó el vocalista de la agrupación.

“La idea, es inspirar, principalmente a los hombres de que retomemos los valores de amor, respeto y fidelidad que nos inculcaron las generaciones pasadas. El disco cuenta con 15 canciones, éste es el único cover, y el resto son temas inéditos que tocan diferentes conflictos como el amor, el desamor, la reflexión y otras inspiran hasta para bailar”, señaló Emir, quien, junto con su padre, don Humberto Pabón han mantenido la esencia de la agrupación.

Cañaverál mantiene, hasta el momento, confirmadas las fechas planeadas en agosto para la celebración de los 25 años, en la Arena Monterrey y la Arena Ciudad de México.

SE UNEN A LA CAUSA

Para el grupo Cañaverál es importante mantener el espíritu de sus seguidores en alto ante la cuarentena que se vive actualmente en el mundo por el contagio de coronavirus, por lo cual la agrupación fundada por Humberto Pabón ya prepara un concierto acústico virtual que se anunciará a través de sus redes sociales.

“Estamos preparando hacer un concierto en vivo, muy bonito para todos los seguidores y lo importante aquí es que realmente sigamos con nuestro sentido musical para nuestro público. Sí, justamente en estos días estaremos haciendo nuestro en vivo acústico para todo nuestro público. “Estamos en un momento muy importante y decisivo de la humanidad. Vamos a hacer el en vivo y seguiremos en contacto con nuestros fans con nuevas ideas. Tenemos que seguir adelante de una manera tranquila, positiva y con la responsabilidad de cuidarnos y cuidar a los demás”, concluyó.

EL RADAR FUNCIÓN

funcion@gimm.com.mx @funcion_Exc

HOY CUMPLE

- 77 AÑOS **CHRISTOPHER WALKEN** ACTOR
- 35 AÑOS **DAFNE FERNÁNDEZ** ACTRIZ
- 48 AÑOS **ALEJANDRO AMENÁBAR** CINEASTA



EWAN MCGREGOR
ACTOR
49 AÑOS

CECILIA SUÁREZ

Su personaje manda mensaje

Cecilia Suárez retomó en las redes sociales su personaje de la serie *La casa de las flores*, Paulina de la Mora, e invitó a sus seguidores, con su hablar pausado y lento, a quedarse en casa. El video fue publicado por Manolo Caro, su amigo y productor, director y escritor de la serie, a través de Twitter. “¡Hola, hola! Ya sé que no esperaban verme de nuevo, yo tampoco a ustedes sinceramente. ¡Por favor, hagan caso, méntense a sus casas! ¿Qué andan haciendo en la calle, que no ves que te expones y expones a toda tu familia? ¡Por favor! Bueno, ¡ya guárdense, qué andan naqueando en la calle, méntense!”, expresó Paulina de la Mora interpretada por Cecilia Suárez en el video. El 23 de abril se estrena la tercera temporada de *La casa de las flores* a través de la señal de Netflix. (Nancy Méndez)



Foto: Tomada de Instagram

MARTES 31 DE MARZO 2020



Lunes a viernes **9 am**



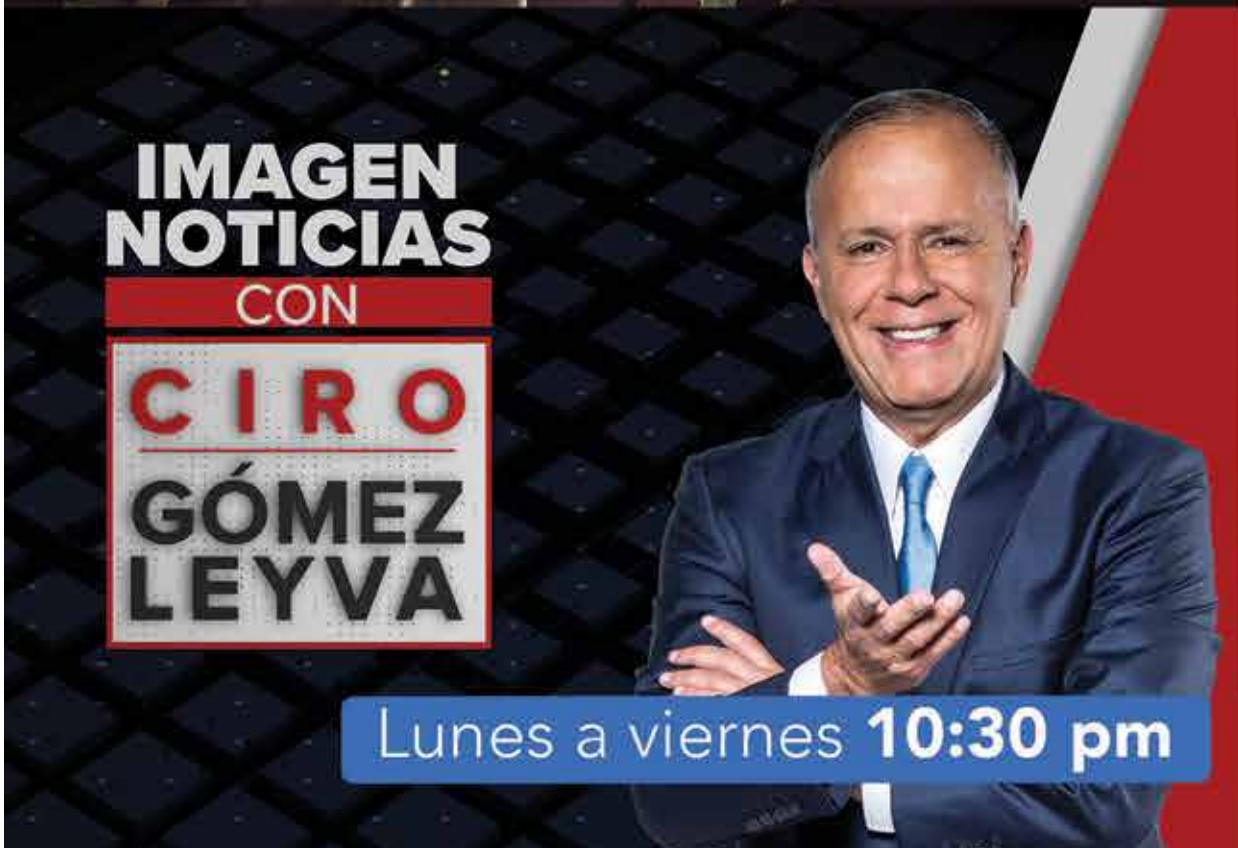
**AMOR
Y ODIO**

Lunes a viernes **8 pm**



**TIERRA
AMARGA**

Lunes a viernes **9:30 pm**



**IMAGEN
NOTICIAS
CON
CIRO
GÓMEZ
LEYVA**

Lunes a viernes **10:30 pm**

**PRENDE
TU EMOCIÓN**

- 5:30 am** **LAS 5 DE PRIMERA MANO**
- 5:50 am** **IMAGEN NOTICIAS**
Con Francisco Zea
- 8:00 am** **DE PISA Y CORRE**
Con Nacho Lozano
- 9:00 am** **SALE EL SOL**
- 12:00 pm** **REINA DE LAS FLORES**
- 1:00 pm** **¡QUÉ CHULADA!**
- 2:00 pm** **IMAGEN NOTICIAS**
Con Yuriria Sierra
- 3:00 pm** **DE PRIMERA MANO**
- 5:00 pm** **ELIF**
- 7:00 pm** **LOS MILAGROS DE JESÚS:
LA MUJER ENCORVADA**
- 8:00 pm** **AMOR Y ODIO**
- 9:30 pm** **TIERRA AMARGA**
- 10:30 pm** **IMAGEN NOTICIAS**
Con Ciro Gómez Leyva
- 11:15 pm** **¡QUÉ IMPORTA!**
- 11:45 pm** **PRINCESA VALIENTE**



**IMAGEN
TELEVISIÓN**

CANAL
3.1

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103

imagentv.com

[f /ImagenTVMex](https://www.facebook.com/ImagenTVMex)

[t /imagentvmex](https://twitter.com/imagentvmex)

*PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMO MOMENTO

EL SHOW, EN CUARENTENA

**CORONAVIRUS
ALERTA**

POR FABIÁN WAINAL
Especial
funcion@gimm.com.mx

LOS ÁNGELES.- El Teatro Dolby, el Paseo de Hollywood y el Teatro Chino son algunos de los atractivos turísticos en Hollywood que ahora están desiertos, ante las indicaciones de estar en cuarentena en casa para evitar los riesgos del COVID-19.

La primera señal en Hollywood se dio con el anuncio de Tom Hanks, quien admitía que había contraído el coronavirus, junto con su esposa Rita Wilson, mientras se encontraba en Australia trabajando en una película sobre Elvis Presley. Tuvo un final feliz y ya se encuentra recuperado en su casa en Los Ángeles.

El distanciamiento social fue multiplicándose también entre los famosos como un virus positivo que contagió el entusiasmo por seguir entreteniendo a la gente que se quedaba en sus casas.

Matthew McConaughey pidió evitar el pánico, "tome las precauciones necesarias, para cuidarnos mucho más que antes, porque hoy dependemos más que nunca de los otros. El coronavirus es un enemigo que vamos a vencer entre todos".

Miley Cyrus se tomó la cuarentena en serio, apareciendo todos los días en vivo por internet con su show *Bright Minded*. Ha tenido como invitadas a Demi Lovato y Amy Schumer. "Es la mejor forma de no prestarle la atención a lo negativo. Sólo quiero traer luz a un momento muy oscuro".

Inspirada por un trompetista de Italia que había salido al balcón a cantar el tema *Imagine* de John Lennon, Gal Gadot cantó el tema con alguna modificación a la letra: "Imagina que no hay paraíso, es fácil si lo intentas. Sin infierno debajo de nosotros, con el cielo sólo arriba. Imagina a la gente viviendo por el hoy", sumando en el coro a Mark Ruffalo, Natalie Portman, Amy Adams, Will Ferrell, Sia y Cara Delevingne.

Y para otra generación, Neil Diamond hizo lo suyo modificando la letra de una de sus canciones más populares para insistir que nos lavemos las manos, al compás de la música de *Sweet Caroline*.

Kylie Jenner con 166 millones de seguidores fue una de las primeras en salir desde su cuenta de Instagram con el mensaje "El coronavirus es real. Por favor, quédense adentro, practiquen la distancia social y la cuarentena", dijo.

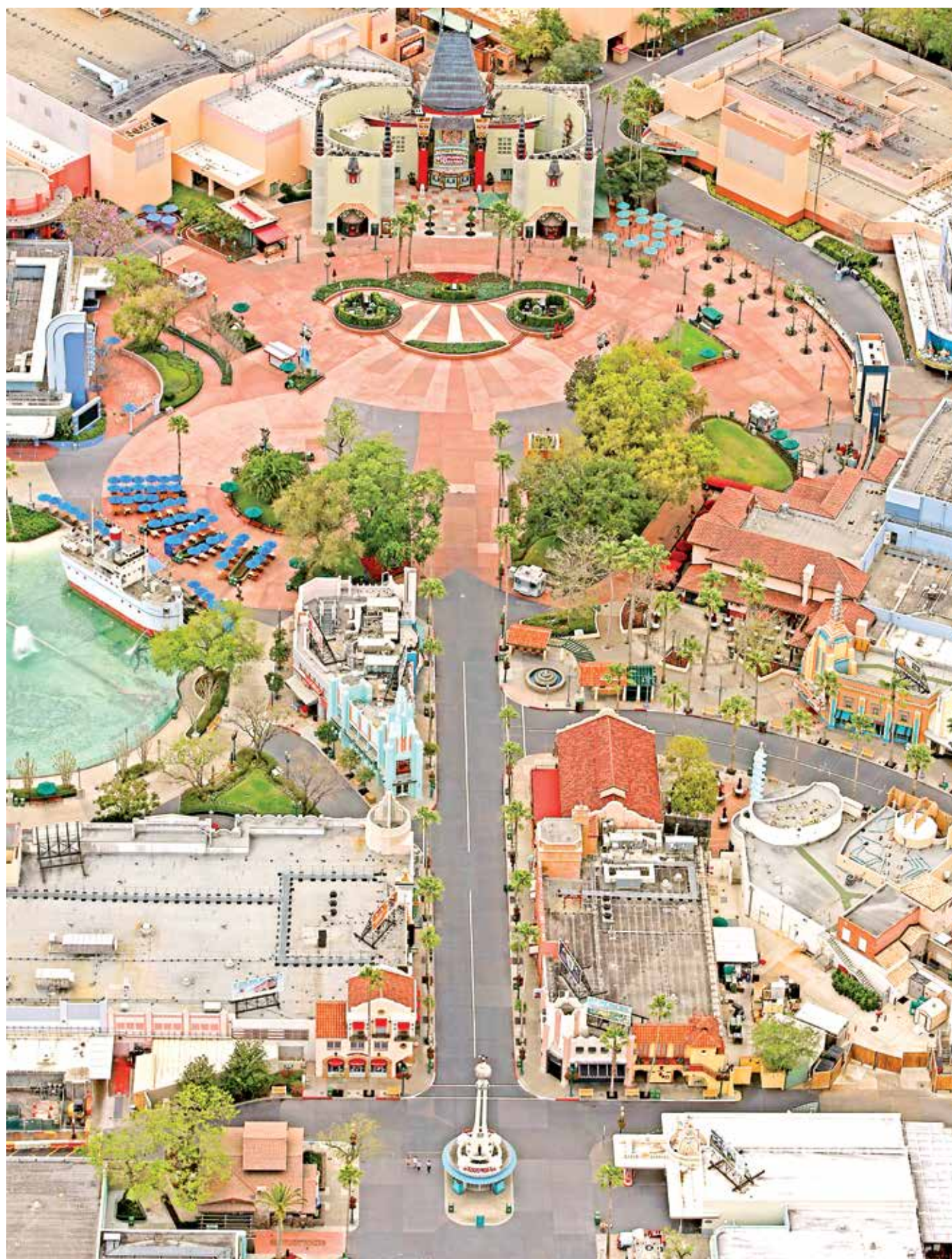
Hilary Duff fue un poco menos amable desde Instagram: "A todos los jóvenes milenios que siguen saliendo de fiesta, váyanse a casa. Paren de matar más gente, por favor".

Uno de los actores de la serie *Hawaii 5-0* y *Lost*, Daniel Dae Kim, confesó que contrajo el virus y se dirigió al mismo público: "Para quienes no creen que esto no es nada serio, por favor, sepan que sí lo es". Nacido en Corea del Sur, fue uno de los que denunció la pandemia como una excusa para el racismo de aquellos que culpan a todos los asiáticos por la enfermedad.

Tampoco faltan las estrellas que aprovechan el tiempo libre al máximo. Michael Douglas cumplió en darle clases de natación a Catherine Zeta Jones para disfrutar juntos la cuarentena.

Gwyneth Paltrow decidió cocinar con sus propias manos las recetas vegetarianas que ella misma recomienda

MIENTRAS ESTÁ CERRADA LA INDUSTRIA DEL ESPECTÁCULO EN HOLLYWOOD, LOS ACTORES HAN REALIZADO DIVERSAS ACTIVIDADES EN SU AISLAMIENTO, COMO ENVIAR MENSAJES POSITIVOS, CLASES E INCLUSO VENTAS, EN ESPERA DE QUE PASE EL RIESGO DEL COVID-19



Fotos: Reuters/ Especial

en su sitio.

Halle Berry compartió por internet la rutina diaria personal de cuatro pasos que ella misma hace todos los días.

Jessica Alba es una de las más beneficiadas, porque con su sitio *honest.com* está agotando las ventas de los artículos de limpieza antialérgicos que ofrece con ingredientes naturales derivados de vegetales.

En televisión, los programas de Hollywood empezaron a entrevistar estrellas por videoconferencias, para invitar al estudio sólo a los médicos que pudieran dar mejores recomendaciones de los diferentes cuidados. Muchos periodistas de TV siguen reportando desde sus casas, para mantener la distancia, como las personas que anuncian el pronóstico del tiempo que improvisaron su propio estudio de TV.

Adam Lambert, de *American Idol* que había reemplazado a Freddy Mercury en la última gira del grupo Queen, tuvo que promocionar el nuevo álbum *Velvet*, desde su casa, en teleconferencia con diferentes medios, recomendando las nuevas canciones. Algo que han replicado muchos cantantes a lo largo del mundo.

El mundo del cine sigue el mismo camino, porque al estar totalmente cerradas las salas con pantalla grande, los estudios están programando proyectar las nuevas producciones para verlas desde casa On Demand.

El mejor ejemplo es el nuevo héroe de *Bloodshot*, Vin Diesel, quien fue de los



Dakota Fanning.



Tomemos las precauciones necesarias, para cuidarnos mucho más que antes, porque hoy dependemos más que nunca de los otros."

MATTHEW MCCONAUGHEY
ACTOR

últimos en dar entrevistas en vivo antes de la cuarentena. Pero existía el pedido expreso de no estrecharle la mano ni pedir las clásicas fotos *selfies*, para mantenerlo protegido de cualquier contagio.

La historia del cine también tiene algo que ver con la realidad, al personificar un hombre asesinado que resucita como un superhéroe, con otro estilo de virus que corre por su sangre como un ejército que, además de hacerlo más fuerte, lo cura instantáneamente.

"Es un momento en que el mundo entero tiene que



Demi Lovato.

unirse. El contagio del coronavirus es una buena forma de darnos cuenta que todos pertenecemos a un solo planeta", comentó Vin Diesel.

El estreno programado para el 24 de marzo se cambió por una edición digital que desde casa se consigue por un poco más del precio de una entrada de cine, a 19.99 dólares.

Pixar, por su parte, siguió un ejemplo parecido, con la sorpresa de ofrecer la versión digital del último estreno *Onward*, apenas dos semanas después de que llegara a las salas de forma comercial, como la única forma de poder recuperar el costo de producción de 50 millones de dólares.

Las más grandes producciones millonarias no pueden darse el mismo lujo y el episodio final de James

Bond con Daniel Craig, tuvo que reprogramar el estreno de abril para noviembre, aclarando que el título *No Hay Tiempo Para Morir* o *No Time To Die* nada tiene que ver con el coronavirus, mientras la versión en vivo de *Mulan* que estaba programada para el 27 de marzo se canceló y Disney ni siquiera le puso otra fecha de estreno, igual que la superproducción de Marvel, *Black Widow*, que estaba programada para estrenarse el 1 de mayo.

Eso sí: ante la falta de trabajo, el sindicato de diseñadores de vestuario de Hollywood se propuso hacer una buena al convocar a los miembros para coser los cubrebocas que tanto se necesitan en los hospitales.

Como una forma de mantener a la gente en cuarentena, Kevin Bacon también fue

el primero en desafiar a sus amigos famosos para inspirar buenos ejemplos, contando por quien se queda en casa.

Así fue como David Beckham posteo una foto suya en Instagram con el hashtag #MeQuedoEnCasa "por Victoria Beckham y mis hijos".

Demi Lovato siguió los pasos "Por mis vecinos, por mis padres, por mi salud. Pasan demasiadas cosas en nuestro mundo hoy, pero si hay algo que importa es contagiar amor".

Las hermanas Dakota y Elle Fanning hicieron lo suyo, empezando con la menor Elle y la recomendación "los contagiados saludables pueden generar más peligro causando más muertes a los más vulnerables: la gente mayor de 65 años y gente con otras condiciones menores. Yo me quedo en casa por mi abuela, Mary Jane".

Dakota la siguió enseñando diciendo: "Me quedo en casa por la mejor amiga de mi mamá, Ang, sobreviviendo de un trasplante de riñón!" sugiriendo: "hagan lo suyo y quédense en casa para proteger a los más vulnerables. Y para quienes no pueden y están salvando vidas y dan servicio de apoyo, gracias".

Mientras tanto, Nicole Kidman se quedaba en casa como la única espectadora en vivo del recital que el esposo Keith Urban ofreció en vivo, por internet, con su propio mensaje "Amo cantar y bailar con él. Y pueden verlo cantar en su página de internet".

La nueva tecnología hoy además nos permite seguir disfrutando al cine desde casa, en cuarentena, gracias a las distintas plataformas de *streaming* como Amazon, Netflix, Hulu y los más nuevos Apple TV y hasta Disney+ que incluso aprovechó el momento para adelantar el estreno digital en *streaming* gratis de *Frozen 2*.

Por su lado Warner Bros preparaba el lanzamiento del nuevo servicio HBO Max, para mayo, con el estreno de un programa especial de *Friends* que pensaban grabar esta misma semana reuniendo de nuevo a los famosos amigos Jennifer Aniston, Courteney Cox, Matthew Perry, Lisa Kudrow, Matt LeBlanc y David Schwimmer. Pero con la cuarentena, la reunión fue cancelada y tampoco tiene fecha reprogramada, todavía.

Netflix también había ordenado parar todas sus producciones, mientras agregaba a la programación las películas de Hollywood tan parecidas a la pandemia del coronavirus como *Outbreak*, con Dustin Hoffman, y diferentes versiones de *Resident Evil*, con Milla Jovovich, como el mejor adelanto de la serie propia que estrenan el año próximo.

Pero Netflix también dio un paso adelante el mismo día que se declaró la cuarentena en Los Ángeles, ofreciendo donar 100 millones de dólares a beneficio de la comunidad de creativos que están afrontando problemas económicos por la enfermedad o la falta de trabajo.

Sólo los servicios esenciales están permitidos. Desde los más obvios médicos y de los hospitales, hasta los de las estaciones de gasolina y supermercados. Los restaurantes pueden seguir funcionando solamente con servicio a domicilio. Y lamentablemente para los más famosos, están totalmente prohibidos los menos necesarios masajes o el bronceado artificial además de la aplicación de bótox y los clásicos salones de belleza, con el más obvio presagio: para cuando termine la cuarentena, vamos a ver cómo realmente se ven los más famosos de Hollywood.

PONTE GOLD CON



skyHD[®] GOLD

SUSCRÍBETE EN 1 Ó 2 EQUIPOS

POR **\$0⁽¹⁾**

CON TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO

POR SÓLO **\$99⁽¹⁾**

PAGO EN EFECTIVO

114 CANALES • 85 EN HD

skyHD[®] GOLD

SÓLO **\$399⁽²⁾** AL MES

VALE ORO, CUESTA POCO

55 4040 0202

SKY.COM.MX

skyHD[®]

NADIE TIENE MÁS CANALES Y EXCLUSIVAS EN HD QUE SKY... NADIE



Fotos: Cuartoscuro

Reviven función de teatro

LOBOS POR CORDEROS

POR NANCY MÉNDEZ C.
nancy.mendez@gtmm.com.mx

Las actrices Mariana Garza y Mónica Huarte hicieron un *live stream* para sus seguidores en Instagram, previo a la función online, ayer, de la obra *Lobos por corderos*, en la que compartieron créditos hace cuatro años.

Ambas platicaron algunas anécdotas del proceso creativo y la temporada de la obra escrita y dirigida por Reynolds Robledo, además de su impresión al revivir la historia de un presunto accidente de un camión escolar, cuyas muertes pretenden ser recompensadas con dinero a cambio de que se mantenga el silencio.

A través de la trama, la obra aborda las contrastantes decisiones de los padres ante tal propuesta económica y también el contagio del miedo en la escuela.

Esta fue una de las propuestas online en estos días durante la estancia en casa ante el coronavirus.

"Me parece muy hermoso que una situación que tiene que ver con la salud, que nos puede mover a todos y poner en una misma sincronía, esté provocando, de una manera tan definitiva y contundente,

Un video de la obra que tuvo su última temporada hace cuatro años fue compartido en redes sociales y, previo a la tercera llamada, Mariana Garza y Mónica Huarte compartieron su experiencia al revivirlo, ante la contingencia sanitaria del COVID-19



La obra la montaron hace cuatro años y ahora la revivieron para transmitirla por internet.

el que vamos a ir hacia otro lugar, a ser otros seres humanos; ser mucho más solidarios y que este tipo de textos queden en la memoria.

"Me encanta la idea de poder haber hecho este texto y darle voz a Sonia, una mamá cuya vida es una lucha

constante. Me parece hermoso hacer este ejercicio juntos, en esta situación en la que estamos, que se pueda volver a ver la obra y que haya gente que tenga el tiempo de verla en su casa, para decirles que eso (la obra) era algo que hacíamos y ya no lo vamos a

hacer", expresó Mariana Garza ante los internautas que siguieron la transmisión.

Mónica Huarte destacó que ante el bombardeo de información y del ruido que causa todo lo relacionado al coronavirus, la estancia en casa es una oportunidad

para detenemos, como seres humanos, y reflexionar sobre hacia dónde vamos.

"Aprovechemos esta oportunidad de la vida para parar. Hay que echarnos un clavado al interior y ver si lo que estábamos haciendo está bien hecho o hay que

dar vuelta, si voy para donde quería ir.

"La obra habla de miedo y de qué tanto me fui contagiando de miedo o de otra cosa", dijo Huarte, quien recreó a la directora de la escuela, a quien decidió no juzgar, sino entender, para interpretar tal personaje.

Garza retomó que cuando leyó el texto, sintió un enojo con la situación, pero también agradeció que un autor, que no tiene hijos, haya escrito con tanto rigor una historia tan dolorosa.

"Si el autor fuera mamá o papá, el texto no sería tan crudo como es. Reynolds hace textos que te llegan muy hondo y con una franqueza muy especial, pone el dedo en la llaga de cosas que nos pasan", relató, mientras Mónica precisó que la obra tenía también destellos de humor.

Por su parte, Alejandro de la Madrid añadió que aunque es "raro ver el teatro en video, pues hay algo que se genera en el teatro en vivo, que en video no", este tipo de experiencias dejan un testigo para revisar lo que hicieron en escena en anteriores historias y temporadas.

"Estoy emocionado", compartió.

ELTON JOHN

Convoca a concierto benéfico

El músico británico unió la música y el altruismo para recaudar fondos y contribuir para apoyar a las personas afectadas en la crisis sanitaria por el COVID-19

POR LUCERO CALDERÓN
lucero.calderon@gtmm.com.mx

El músico y cantante británico Elton John convocó a varios artistas, como a Sam Smith, Billie Eilish y Back Street Boys, para que desde sus casas se sumaran al concierto en línea *iHeart Living Room Concert* que tenía varias finalidades: entretener en estos tiempos de cuarentena, recaudar dinero para ayudar a todos aquellos "héroes anónimos" que están ayudando a cuidar a los enfermos del coronavirus y recaudar fondos para apoyar a la organización Feeding America, misma que busca llevarle alimentos a los que menos tienen.

"Lo más inspirador de este encierro es ver a todos reunir fuerzas para poder ayudar y apoyar para salir adelante de este momento. Muchos se preguntan cómo puedo ayudar, pues esta noche lo podemos hacer apoyando a dos organizaciones que están trabajando en medio de esta crisis.

"Una de ellas es Feeding America, la cual se asegura



Elton John lamentó que esté pasando la cuarentena en una de sus casas que no tiene un piano.

EL DATO

iHeart Living Room Concert

- Se transmitió la noche de este domingo en las señales y plataformas de la cadena Fox
- La conducción del concierto cayó en manos de Elton John.

de que nadie pase hambre en esta cuarentena, ya que hay millones de niños y familias que se han visto afectados y tenemos que protegerlos. Lo mismo hace la fundación First Responders Children's, que ayuda a que las familias puedan pagar comida, rentas y otros gastos", expresó a través de un video Elton John.

Tras este mensaje, el poseedor de dos premios Oscar, Sir. Elton John, quien lamentó estar en cuarentena en la única casa de todas sus propiedades que no cuenta con

un piano, presentó acto seguido a los Back Street Boys, cuyos cinco integrantes, desde sus respectivos hogares, dispersados entre Los Ángeles, Las Vegas y Orlando, interpretaron *I Want It That Way*.

El concierto, que tuvo intervenciones de la conductora Ellen DeGeneres, del actor Ken Jeong, de la cantante Ciara y su esposo Russell Wilson, así como de Lady Gaga, quienes instaban a donar y mantenernos unidos, pero todos desde casa en



Billie Joe Armstrong



Alicia Keys



Billie Eilish



Dave Grohl



Mariah Carey



Sam Smith

Fotos: YouTube iHeartRadio

los tiempos del coronavirus, duró una hora y se transmitió por los canales y plataformas de Fox en Estados Unidos.

De los artistas que participaron en el *iHeart Living Room Concert* estuvieron Billie Eilish, quien desde su sala y junto a su hermano Finneas O'Connell, interpretó una versión acústica de su éxito musical de 2019 *Bad Guy*.

También aparecieron en este evento cibernético Billie Joe Armstrong, líder de Green Day, quien cantó con guitarra en mano *Boulevard Of Broken Dreams* y Dave Grohl, vocalista de Foo Fighters.

"Si amas a alguien, díselo, si estás agradecido con

alguien hazlo saber. Espero que todos estén bien y sanos en casa. Quiero dedicarle esta canción a todos los que han estado al frente desde el primer día para sacar adelante a los enfermos", comentó Grohl para darle paso al tema *My Hero*.

Se sumaron el cantante de country Tim McGraw con el tema *Something Like That*, Demi Lovato con *Skyscraper*, Sam Smith, quien sin instrumento alguno interpretó a capella *How Do You Sleep?*, Mariah Carey con *Always Be My Baby* y Alicia Keys con *Better You, Better Me*.

"Quiero dedicar la canción a todos aquellos que primero reaccionaron y

articularon sus vidas para mantenernos sanos. Estoy muy agradecida con todos ustedes", fueron las palabras de Keys, quien tocando un piano interpretó su corte.

El concierto, que de igual manera mostró testimonios de personas que han estado trabajando desde casa para manufacturar cubrebocas o de enfermeras que con lágrimas en los ojos contaban las largas jornadas en hospitales para atender a pacientes de COVID-19, sumada a la participación del médico Elvis Francois, quien interpretó el tema *Imagine*, cerró con la participación de Elton John al interpretar con un teclado *Don't Let the Sun Go Down*.

Licenciaturas SABATINAS

Inscripción **Gratis** Colegiaturas desde **\$2,010**

Sólo paga **3 parcialidades** por cuatrimestre

Coacalco

*Aplican Restricciones RVOE 20130451, 20130454, 20130462

5550900300 lucerna.edu.mx    

¡Qué Chulada!

¡CLAVADAS IRREVERENTES!

#QUECHULADATV

IMAGEN TELEVISIÓN

CANAL 3.1

Lunes a viernes
1 pm

SKY 103 - HD 1103 ● IZZI 3 - HD 703
● DISH 103 - HD 603 ● TOTALPLAY 3
● MEGACABLE 103 ● STARTV 103



SUSCRÍBETE
5555 123 123
dish.com.mx

DESDE
\$162
AL MES



HOY MARTES 31 DE MARZO
RECOMENDAMOS

Turner
A WarnerMedia Company

Turner abre su portafolio de marcas para que disfrutes de nuestros contenidos durante este período de cuarentena





NAT GEO LAB

VELO EN
dish
móvil

NAT GEO
Kids



LOS MEJORES DOCUMENTALES PARA QUE NO SALGAS DE CASA

H2
HISTORY

AHORA QUE ES NECESARIO NO SALIR DE CASA
NOS QUEDAMOS CONTIGO.

ABRIMOS CANALES ADICIONALES AL PAQUETE QUE TIENES CONTRATADO

SIN COSTO ADICIONAL
HASTA EL 20 DE ABRIL DE 2020

QUÉDATE EN CASA
AL PROTEGERTE, PROTEGES A TU FAMILIA Y A LA SOCIEDAD

dish



METRÓPOLI
CIUDAD DE MEXICO

¿QUIÉN NO LO HA VISTO?

A&E 9:00 PM
NUEVO EPISODIO



EL PRECIO
de la Historia

NUEVA TEMPORADA

VELO EN
dish
móvil

H
HISTORY 9:50 PM



LINE OF DUTY

10:00 PM
NUEVO EPISODIO

Paramount Channel

Para asistencia, contratación, términos y condiciones llame al 5555 123 123 o en www.dish.com.mx. Dish Móvil es un servicio de enlace a los contenidos cuya transmisión y contenido es responsabilidad de cada programador. Consulte disponibilidad con sus dispositivos móviles en www.dishmovil.com.mx. El contenido está disponible para suscriptores a partir del paquete Básico. Se recomienda que cuente con conexión a internet de banda ancha para disfrutar del servicio en dispositivos móviles. Dish es una marca registrada y es utilizada conforme a la licencia de DISH Network Corporation o sus afiliadas. Derechos Reservados. Vigencia al 30 de abril del 2020.

DESCARGA LAS APPS

